



ENGAGE ME

Prix Italia YLab 2023

Il Prix Italia, l'evento internazionale organizzato dalla Rai che dal 1948 premia l'eccellenza Radio e Podcast, Tv e Digital, tornerà a Bari per la sua 75° edizione dal 2 al 6 ottobre 2023.

All'interno del Prix Italia il YLab è il laboratorio creativo dove gli studenti universitari portano le loro proposte per cambiare il mondo, in uno scambio di esperienze con gli esperti e gli ospiti internazionali.

Partendo da **Engage Me** il titolo scelto per la 75° edizione del Prix Italia, che mira a promuovere il coinvolgimento di ciascuno nella lotta al cambiamento climatico e alla responsabilità individuale, oltre che collettiva, per uno sviluppo sostenibile e in considerazione della crisi energetica e dell'impegno che la Regione Puglia sta attuando per conseguire la decarbonizzazione e il raggiungimento dell'obiettivo n. 7 dell'Agenda ONU 2030 - che mira ad assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni – **la challenge che lanciamo agli universitari per la 75° edizione del Prix Italia è sulla Sostenibilità Energetica.**

Il Prix Italia è perciò lieto di coinvolgere, per il secondo anno consecutivo, nel progetto YLab 2023 le Università della Regione Puglia che vorranno aderire chiedendo agli studenti di immaginare dei progetti per contribuire alla Sostenibilità Energetica, progetti che potranno essere di carattere ingegneristico, sociopolitico o di ricerca e di tipo comunicativo - mediatico **con un focus su un utilizzo efficiente delle fonti energetiche, con l'obiettivo di ridurre l'inquinamento, lo spreco, lo sfruttamento di combustibili fossili e dell'energia non rinnovabile nonché di promuovere l'utilizzo di energia pulita per garantire anche la produzione di cibo sicuro e sostenibile, aumentando la sicurezza alimentare, la quale va intesa nella sua accezione più ampia ossia come la possibilità di garantire a tutti una dieta variegata con il consumo di cibi nutrienti, sicuri e convenienti in un'ottica di sviluppo sostenibile** al fine di favorire una crescita economica inclusiva e volta a ridurre la denutrizione.

Progetto formativo

Il progetto formativo Engage Me – YLab 2023 si articolerà in due rami:

- Ideazione e presentazione di un progetto sulla sostenibilità energetica (di carattere ingegneristico, sociopolitico o di ricerca) e/o sicurezza alimentare
- Ideazione e presentazione di un progetto comunicativo - mediatico sul tema della sostenibilità energetica e/o sicurezza alimentare

I due indirizzi si distinguono, oltre che per il diverso target specifico di studenti partecipanti a cui si rivolgono, anche per i rispettivi percorsi formativi e produttivi e per il tipo di risultato che i gruppi di lavoro saranno invitati a presentare durante l'evento YLab a Bari.

1. Ideazione e presentazione di un progetto sostenibile

Rivolto agli studenti di tutti i corsi di laurea, in particolare a quelli delle discipline STEAM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria, Arti e Matematica), e caratterizzato dalla formazione di gruppi di lavoro interdisciplinari. Il percorso formativo prevede l'ideazione e la presentazione durante il Prix Italia di un progetto sulla sostenibilità energetica e/o sicurezza alimentare. Ogni progetto dovrà esporre i cambiamenti che si propone di raggiungere nell'ambito della collettività cui si rivolge e sarà apprezzata una misurabilità degli obiettivi. Il progetto ideato dal gruppo, durante le giornate del Prix Italia a Bari, dovrà essere esposto con una presentazione multimediale e sarà considerato un elemento di arricchimento l'ideazione di un piano comunicativo – mediatico afferente al progetto, volto a rappresentarne gli obiettivi e a convincere la platea alla quale il progetto si rivolge.

2. Ideazione e presentazione di un progetto comunicativo - mediatico

Rivolto agli studenti del DAMS. Il percorso prevede l'ideazione e la presentazione durante il Prix Italia di un progetto comunicativo - mediatico, ivi inclusa la realizzazione di elementi pilota del format (come video, moodboard, elementi di infografica, etc.) riguardante il tema della sostenibilità energetica e/o sicurezza alimentare. La proposta video dovrà essere correlata da una documentazione che descriva nel dettaglio il format e motivi l'impianto editoriale con riferimento agli obiettivi comunicativi e al pubblico di riferimento. Sarà gradita inoltre l'ideazione di una componente aggiuntiva di "impact production" da affiancare al progetto che descriva come il gruppo intenda amplificare la diffusione del contenuto narrativo attraverso l'utilizzo dei diversi media, social e piattaforme digitali disponibili.

Ogni Università potrà presentare un massimo di tre progetti, per un numero complessivo di 15 progetti che saranno presentati nell'evento di Pitching finale.

Per ogni progetto partecipante dovranno pervenire a Rai le **adesioni - entro e non oltre il 30 giugno 2023** – con le seguenti informazioni: università di riferimento, coordinatore/i, titolo e sinossi del progetto, elenco degli studenti partecipanti, documenti relativi alla liberatoria diritti e Privacy Rai firmati da tutti i partecipanti al progetto, nonché l'impegno a preparare una presentazione di cinque minuti da esporre nella "Pitching Session" che si terrà a Bari durante il Prix Italia.

I progetti dovranno essere inviati a Rai entro e non oltre il 15 settembre 2023 e saranno discussi nel workshop di training in presenza a Bari prima della discussione finale nella “Pitching Session”.

La partecipazione alle attività del YLab Prix Italia 2023 potrà dare diritto allo studente a dei crediti formativi - nella misura definita dagli ordinamenti didattici dei singoli corsi di laurea. Per offrire un ulteriore input creativo e un’opportunità di formazione, il Prix Italia organizzerà per tutti i gruppi partecipanti webinar e incontri dal vivo su come comunicare i temi della sostenibilità in modo convincente e su come ottimizzare le sinergie tra mondo della scienza e mondo della comunicazione; per i partecipanti alla “Pitching Session”, un workshop di training in presenza, per ricevere feedback su come ottimizzare ulteriormente la propria presentazione per il pitch finale (contenuti, forma e struttura, performance on stage).

Il workshop finale

(A) Pitching session/Discussione progetti

Durante il Prix Italia gli universitari presenteranno i loro progetti, in una sessione dedicata “Pitching Session” e alla presenza di una giuria composta da esperti del settore e rappresentanti delle istituzioni locali. Ogni singolo pitch dovrà raccontare in modo molto sintetico e accattivante il progetto ideato dal gruppo. Lo spazio dedicato a ciascun gruppo sarà di 10’ complessivi: 5’ per il pitch, corredato da una presentazione grafica o da un trailer-video che visualizza il concept e 5’ di Q&A per dare spazio agli approfondimenti e alle domande della giuria. Per favorire l’incontro interdisciplinare tra gli studenti delle diverse discipline le proposte ideate dagli studenti verranno presentate e discusse in una sessione mista, alternando progetti di ricerca con progetti di comunicazione.

(B) Premiazione dei due migliori progetti

I progetti saranno sottoposti al vaglio di una Giuria designata dal Prix Italia, composta da esperti di ambiente e sostenibilità di livello nazionale e internazionale, che premierà le due proposte più convincenti, una per ognuno dei due indirizzi. La Giuria potrà anche conferire una o più Menzioni Speciali.

Saranno premiati in particolare i seguenti principi:

1. chiarezza e misurabilità degli obiettivi del progetto;
2. efficacia della comunicazione e capacità di convincere la platea di riferimento;
3. Rilevanza dell’argomento per il pubblico di riferimento e capacità nell’avviare un dialogo e/o innescare un cambiamento sociale;
4. efficacia nell’esplorare la complessità delle problematiche legate alla sostenibilità, in particolare la convergenza degli aspetti economici, ambientali, sociali e istituzionali.
5. creatività e innovazione nella narrazione