

Communiqué de presse - Pour diffusion immédiate

TBS group et AboMarque annoncent leur rapprochement afin de renforcer leur position sur le marché de la transformation numérique dans le secteur des médias et du divertissement

Paris, le 18 octobre 2023. AboMarque, prestataire de services spécialisé auprès des éditeurs de presse, et TBS group, expert des solutions digitales de gestion de revenu au service des médias et de la communication sont ravis d'annoncer leur rapprochement, marquant ainsi une étape significative dans la consolidation actuelle du marché.

Cette alliance stratégique permettra aux deux entreprises de combiner leurs forces afin d'offrir des solutions innovantes en matière de gestion de revenus, de planning stratégique et de déploiement de stratégies digitales.

AboMarque est depuis plus de 10 ans un partenaire de confiance pour les éditeurs de presse, offrant une gamme complète de services visant à développer les ventes de leurs magazines. Leurs services incluent la gestion des abonnés, la logistique de diffusion (routage, stockage...), le marketing des titres de presse (vente de magazines en ligne, marketing digital) et l'optimisation de la vente au numéro.

TBS group, de son côté, est reconnu pour son expertise dans la transformation numérique des entreprises du secteur des médias avec un focus particulier sur les domaines de la Data, de la Publicité et des Abonnements. Le groupe opère en France ainsi que sur les principaux marchés européens, notamment en Italie, Allemagne, Espagne et Benelux.



*« Notre fusion avec AboMarque renforce notre engagement à soutenir l'industrie des médias et de la presse dans son adaptation aux mutations que connaît le secteur. Nous allons additionner nos forces et accélérer le développement commercial dans le contexte d'un marché structurellement en consolidation mais porteur pour le groupe. Nous serons à même d'agir en tant que partenaire expérimenté afin de proposer des approches innovantes dans le process d'anticipation de nouveaux modèles économiques », déclare **Thomas DEFOSSEZ, Directeur Associé de TBS group.***



« Grâce à la mise en commun de nos forces et expériences, nous allons pouvoir enrichir notre offre, dans l'objectif d'une dynamique abonnement à la hauteur des attentes de nos clients-éditeurs », **annonce Sylvie GUICHOT, Directrice Abonn'escient.**

« Nous sommes impatients de combiner nos compétences. Cette association va nous permettre d'accélérer notre croissance en ayant à cœur de consolider ce qui fait notre force : l'écoute et l'accompagnement de nos clients » **affirme Olivier BENCHETRIT, gérant d'AboMarque.**



Les dirigeants de TBS group et d'AboMarque sont enthousiastes à l'idée de travailler ensemble pour réaliser cette vision commune. Ils sont convaincus que cette fusion renforcera leur position sur le marché et permettra de saisir de nouvelles opportunités de croissance, tout en continuant à servir les besoins spécifiques des éditeurs de presse. Cette nouvelle dynamique prendra effet très rapidement, les dirigeants de TBS group et d'AboMarque travaillant ensemble depuis déjà une dizaine d'années. Les deux entités partagent la même philosophie, notamment sur la nécessité d'accompagner les éditeurs dans leur transformation et la mutation des modèles économiques.

À propos d'AboMarque

AboMarque, fondé il y a plus de 10 ans, est un prestataire de services spécialisé dans la délégation de service auprès des éditeurs de presse.

À propos de TBS group

Depuis plus de 30 ans, TBS group accompagne les entreprises du secteur des médias et de l'Entertainment dans le design et la mise en œuvre de leur transformation numérique. Ces acteurs vont profiter de solutions logicielles (softwares), qui vont gérer l'activité globale de leur entreprise sur l'aspect CRM, l'administration des ventes (facturation) et l'e-commerce. Avec l'aide d'un hub de différents partenaires, le groupe TBS intervient autour de trois expertises métier : la data, l'adtech (la publicité) et la subtech (l'abonnement). Plus de 1.000 entreprises font appel à ses services en France et sur les principaux marchés européens (Italie, Allemagne, Espagne, Benelux). En mai 2018, le groupe a été repris par ses trois principaux managers : Nicolas DANIEL, Philippe DUFOUR et Thomas DEFOSSEZ. Ces derniers se sont associés à un fond d'investissement, Andera Partner.

Pour plus d'informations sur cette fusion et ses implications

AboMarque - Le Calys - 53 Route de Lavaur - 31240 L'Union - 05 32 09 37 37

TBS group - 20 Rue Rouget de Lisle - 92130 Issy-les-Moulineaux - 01 30 80 44 40