

**2. Änderung**  
**der Studien- und Prüfungsordnung**  
**für den Masterstudiengang**  
**Business Management**  
**(Master of Arts)**

Auf der Grundlage von §3 19 Abs. 2, 22 Abs. 2, 72 Abs. 2 Nr. 1 des Brandenburgischen Hochschulgesetzes (BbgHG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 28. April 2014 (GVBl. 1/14, Nr. 18), geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 5. Juni 2019 (GVBl. I/19, [Nr. 20], S.3), i.V.m. § 14 Abs. 3 der Grundordnung der TH Wildau in der Fassung der Bekanntmachung vom 21.08.2019 (Amtl. Mitteilungen der TH Wildau 45/2019) sowie den Bestimmungen der Rahmenordnung der TH Wildau in der Fassung der Bekanntmachung vom 04.07.2019 (Amtl. Mitteilungen Nr. 42/2019) erlässt der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft, Informatik, Recht der Technischen Hochschule Wildau mit Beschlussfassung vom 27.01.2020 die folgende Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Business Management:

**Artikel 1**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Business Management der Technischen Hochschule vom 10.05.2019 (Amtliche Mitteilung der Technischen Hochschule 28/2019) wird wie folgt geändert:

- Die Änderung betrifft die Studienpläne.

## Artikel 2

### In-Kraft-Treten; Außer-Kraft-Treten

Die Neuregelungen gelten erstmalig für den Immatrikulationsjahrgang 2019.

Wildau, 20.05.2020



Prof. Dr. U. Tippe  
Präsidentin

**Anhang: Studienpläne**

**Business Management (B./Ma.) Vollzeit/dual/Teilzeit**  
 FBR 27.01.2020

Module	V	Ü	L	P	S	ges.	WS			SS			WS			SS		
							1. Sem.			2. Sem.			3. Sem.			4. Sem.		
							SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP
<b>General Management</b>																		
Human Resource Management (engl.)	2	2				4	4	SMP	6									
Technologiemanagement	2	2				4	4	KMP	6									
Quantitative Methoden	2		2			4	4	FMP	6									
Strategisches IT-Management	2	2				4				4	SMP	6						
Organisationsmanagement	2	2				4				4	SMP	6						
Internationale Wirtschaftskommunikation (engl.)	2	2				4							4	SMP	6			
Strategische Unternehmensplanung	2	2				4							4	KMP	6			
<b>Marketingmanagement</b>																		
Internationale Marketingstrategien	2	2				4	4	FMP	6									
Käuferverhalten	2	2				4	4	SMP	6									
Marketing-Instrumente	2	2				4				4	SMP	6						
Dienstleistungsmarketing	2	2				4				4	KMP	6						
Industriegüter- und Innovationsmarketing	2	2				4							4	SMP	6			
Marketingprojekte	2	2				4							4	SMP	6			
<b>Finanzmanagement/Rechnungswesen</b>																		
(alternativ zu Marketingmanagement)																		
Kostenmanagement	2	2				4	4	FMP	6									
Investitionsplanung	2	2				4	4	SMP	6									
Internationale Rechnungslegung	2	2				4				4	KMP	6						
Finanzmanagement	2	2				4				4	SMP	6						
Ausgewählte Themen in Steuern, Accounting und Valuation	2	2				4							4	SMP	6			
Finanzcontrolling	2	2				4							4	FMP	6			
<b>Wahlpflichtmodule</b>																		
Management I	2	2				4				4		6						
Management II	2	2				4							4		6			
<b>Summe der Semesterwochenstunden</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>20</b>			<b>20</b>			<b>20</b>					
<b>Summe Credits Lehre</b>						<b>90</b>			<b>30</b>			<b>30</b>			<b>30</b>			
<b>Credits f. Masterarbeit</b>						<b>24</b>										<b>24</b>		
<b>Credits f. Kolloquium</b>						<b>6</b>										<b>6</b>		
<b>Summe Credits</b>						<b>120</b>			<b>30</b>			<b>30</b>			<b>30</b>	<b>30</b>		

V Vorlesung  
 Ü Übung  
 L Labor  
 P Projekt  
 S Seminar

WS Wintersemester  
 SS Sommersemester  
 SWS Semesterwochenstunden  
 PA Prüfungsart  
 CP Credit Points

FMP Feste Modulprüfung  
 SMP Studienbegl. Modulprüfung  
 KMP Kombinierte Modulprüfung

Business Management (B./Ma.) Vollzeit/dual/Teilzeit  
 FBR 27.01.2020

Module	V	Ü	L	P	S	gss.	1. Sem.			2. Sem.			3. Sem.			4. Sem.			5. Sem.			6. Sem.			7. Sem.			8. Sem.									
							WS		SS		WS		SS		WS		SS		WS		SS		WS		SS		WS		SS		WS		SS				
							SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	SWS	PA	CP	
General Management																																					
Human Resource Management (engl.)	2	2				4	4	SMP	6																												
Technology Management	2	2				4	4	KMP	6																												
Quantitative Methoden	2	0	2			4	4	FMP	6																												
Strategisches IT-Management	2	2				4	4	SMP	6																												
Organisationsmanagement	2	2				4	4	SMP	6																												
Internationale Wirtschaftskommunikation (engl.)	2	2				4	4																														
Strategische Unternehmensplanung	2	2				4	4																														
Marketingmanagement	2	2				4	4																														
Internationale Marketingstrategien	2	2				4	4	FMP	6																												
Käuferverhalten	2	2				4	4	SMP	6																												
Marketing-Instrumente	2	2				4	4																														
Dienstleistungsmarketing	2	2				4	4																														
Industriegüter- und Innovationsmarketing	2	2				4	4																														
Marketingprojekte	2	2				4	4																														
Finanzmanagement/Rechnungswesen																																					
(alternativ zu Marketingmanagement)																																					
Kostenmanagement	2	2				4	4	FMP	6																												
Investitionsplanung	2	2				4	4	SMP	6																												
Internationale Rechnungslegung	2	2				4	4	SMP	6																												
Finanzmanagement	2	2				4	4																														
Ausgewählte Themen in Steuern, Accounting und Valuation	2	2				4	4																														
Finanzcontrolling	2	2				4	4																														
Wahlpflichtmodule																																					
Management I	2	2				4	4																														
Management II	2	2				4	4																														
<b>Summe der Semesterwochenstunden</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>12</b>			<b>8</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>12</b>											
<b>Credits f. Masterarbeit</b>						<b>24</b>																														<b>24</b>	
<b>Credits f. Kolloquium</b>						<b>6</b>																														<b>6</b>	
<b>Summe Credits</b>						<b>120</b>				<b>18</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>12</b>		<b>6</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>18</b>		<b>6</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>12</b>							<b>30</b>				

V Vorlesung  
 Ü Übung  
 L Labor  
 P Projekt  
 S Seminar

WS Wintersemester  
 SS Sommersemester  
 SWS Semesterwochenstunden  
 PA Prüfungsart  
 CP Credit Points

FMP Feste Modulprüfung  
 SMP Studienbegl. Modulprüfung  
 KMP Kombinierte Modulprüfung