



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
UNIVERSITATEA "1 DECEMBRIE 1918"  
DIN ALBA IULIA  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE  
RO – 510009, Alba Iulia, str. Unirii nr. 15-17  
Tel: 40-258-806263  
E-mail: secretariat\_economice@uab.ro



# PLAN STRATEGIC

2016-2020

Alba Iulia

2016

## CUPRINS

PREAMBUL.....	3
1. SCOPUL ȘI MISIUNEA FACULTĂȚII.....	5
2. EDUCAȚIE.....	6
2.1. Programele de studii, curriculum-ul universitar și tehnologia didactică.....	6
2.2. Candidații, studenții și absolvenții.....	7
2.3. Personalul didactic și de cercetare.....	8
3. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ.....	10
4. INTERNAȚIONALIZARE.....	11
5. IMPLICARE ACTIVĂ ÎN COMUNITATE.....	12
6. MANAGEMENT INSTITUȚIONAL.....	13
6.1. Managementul calității.....	13
6.2. Asigurarea și diversificarea resurselor financiare.....	14

## PREAMBUL

Facultatea de Științe Economice reprezintă o structură didactico-științifică și administrativă a Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, având rolul de a coordona / asigura procesul de învățământ și cercetare, la specializări din cadrul aceluiași profil sau profile conexe.

Facultatea de Științe Economice este una dintre cele mai tinere facultăți din cadrul Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, funcționând sub această titulatură începând cu anul 2014 (în baza Hotărârii Guvernului nr. 580/2014, publicată în Monitorul Oficial al României, nr. 527/2014). Anterior, activitățile programelor de licență, masterat și doctorat din domeniul științelor economice, au fost derulate sub egida Facultății de Științe (începând cu anul 1995).

În cadrul facultății își desfășoară activitatea, ca unitate de bază a facultății, cu caracter eminentemente didactico-științific, **Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing și Departamentul de Finanțe - Contabilitate.**

În prezent, Facultatea de Științe Economice gestionează **5 programe de licență în limba română și 1 program în limba engleză:**

- Contabilitate și informatică de gestiune;
- Finanțe și bănci;
- Economia comerțului, turismului și serviciilor;
- Administrarea afacerilor;
- Marketing;
- Business Administration.

De asemenea, Facultatea de Științe Economice gestionează și următoarele **programe de masterat:**

- Auditul și controlul agenților economici;
- Sistemul informațional contabil în asistarea deciziilor manageriale;
- Bănci, asigurări și piețe financiare;
- Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii;
- Administrarea dezvoltării regionale durabile;
- Marketing și promovarea vânzărilor.

## **Facultatea de Științe Economice organizează și studii doctorale în domeniul Contabilitate, începând cu anul 2009.**

Facultatea se focalizează cu precădere asupra creșterii valorii profesionale a absolvenților săi, a creșterii valorii programelor de studii, a valorii cercetării științifice și, nu în ultimul rând, a afirmării specificului său, folosind la maxim patrimoniul uman, spiritual și material de care dispune în acest moment.

Strategia managerială a facultății în acord cu strategia Universității urmărește creșterea continuă a calității procesului didactic și a rezultatelor cercetării științifice, dinamica dezvoltării relațiilor de colaborare cu instituții prestigioase de învățământ și de cercetare și, nu în ultimul rând, cu mediul economic privat.

Direcțiile de dezvoltare strategică ale facultății pe termen mediu și lung sunt influențate de constrângeri și oportunități ce derivă din provocările la care universitatea trebuie să facă față, unele specifice politicilor educaționale europene, altele cauzate de particularitățile cadrului legislativ, a mediului social și economic din România.

Învățământul superior la nivel european și mondial promovează următoarele direcții, necesare a fi avute în vedere în proiectarea strategică a universității:

- îmbunătățirea calității cercetării și predării;
- creșterea mobilității studentești;
- consolidarea „triunghiului cunoașterii”: educație - cercetare - mediul de afaceri;
- îmbunătățirea managementului universitar;
- creșterea atractivității universității;
- creșterea ratei de angajare a absolvenților;
- creșterea numărului de studenți non-tradiționali;
- creșterea importanței tehnologiei în procesul educațional;
- creșterea importanței acordată competențelor transversale;
- creșterea importanței acordate monitorizării parcursului profesional al absolvenților;
- modificările din finanțarea instituțiilor de învățământ superior;
- promovarea internaționalizării învățământului superior precum și a educației transnaționale;
- accentuarea dimensiunii sociale a învățământului superior, politicile de personal;
- schimbările legislative și impactul direct al acestora asupra numărului de studenți și a finanțării instituției;

- instabilitatea fondurilor publice alocate cercetării științifice;
- transformările din piața muncii.

Configurarea planului strategic al facultății are în vedere, alături de cele menționate mai sus, programul managerial propus de Rector, programul managerial al decanului facultății, Carta Universității, Planul strategic de dezvoltare al Universității, Legea Educației Naționale nr. 1/2011, Regulamente și proceduri ARACIS.

## 1. SCOPUL ȘI MISIUNEA FACULTĂȚII

**Scop.** Facultatea își propune îmbunătățirea calității procesului de învățământ, susținerea cercetării și creșterea vizibilității/ prestigiului facultății, prin acțiuni globale, coerente, centrate pe nevoile studenților, în acord cu cerințele pieței și a legislației în vigoare, în strânsă legătură cu obiectivele managementului de vârf din cadrul instituției.

**Obiectiv strategic.** Planul strategic pentru perioada 2016 - 2020 preconizează consolidarea misiunii educaționale, științifice și culturale a Facultății, în context național și european, paralel cu o deschidere mai hotărâtă către componentele economice, sociale și comunitare ale misiunii. Planul strategic vizează accentuarea măsurilor pentru o mai bună echilibrare între educație, cercetare și servicii adresate comunității.

**Misiunea facultății.** Facultatea are misiunea de a forma specialiști pe piața muncii care să acopere în primul rând cererea de resursă umană calificată pe plan local și regional dar, și la nivel național/internațional. Procesele de cercetare, inovare și învățare vizate prin misiunea Facultății, urmăresc dezvoltarea cunoașterii, a aptitudinilor și competențelor studenților, ale membrilor comunității academice, prin promovarea învățării pe tot parcursul vieții.

Valorile promovate în managementul universitar pun accentul pe:

- egalitate și diversitate;
- sustenabilitate și răspundere socială;
- deschidere, transparență și corectitudine;
- inovație și profesionalism;
- autonomie și respect interdisciplinar;
- plus valoare.

## 2. EDUCAȚIE

**Obiectiv strategic:** *Creșterea calității educației adaptate societății cunoașterii, în conformitate cu Legea 1/2011 și în context european.*

### 2.1. Programele de studii, curriculum-ul universitar și tehnologia didactică

**Obiectiv strategic:** *Creșterea calității programelor de studii, prin promovarea unui proces educațional formativ, centrat pe nevoile studenților și corelat cu cerințele pieței muncii, crearea de competențe transversale, capacitate de dezvoltare personală și spirit antreprenorial.*

#### **Direcții strategice pentru perioada 2016 - 2020:**

- consolidarea programelor de studii din structura actuală paralel cu inițierea și susținerea de programe noi, la toate nivelele de studii (licență, masterat, doctorat), orientate interdisciplinar și conectate la cererea actuală și transformările previzibile pe piața muncii;
- creșterea importanței acordate practicii profesionale în *curricula* specializărilor, inițierea și susținerea unor programe de racordare a activităților de practică la mediul economic și social național și internațional;
- dezvoltarea programelor de monitorizare a inserției pe piața muncii și traseului profesional al absolvenților și armonizarea planurilor de învățământ cu dinamica și exigențele câmpurilor profesionale;
- organizarea curriculum-ului pe module și pachete de discipline, care să permită efectiv transferul creditelor și mobilitatea studenților și să faciliteze individualizarea parcursului de studiu în funcție de opțiunile sau/și de capacitățile de învățare ale studenților;
- aplicarea combinată, în elaborarea curriculum-ului, a criteriilor pedagogice și științifice de calitate cu criteriile economico-financiare de eficiență, printr-o structură *curriculară* care să permită raționalizarea costurilor de școlarizare pe student, fără diminuarea calității procesului de învățământ;
- compatibilizarea curriculum-ului și organizării programelor de studii cu standardele europene, îndeosebi cu cele practicate de universitățile cu care există relații de cooperare și cu care este posibilă extinderea mobilităților reciproce de studenți;

- promovarea fermă a unui învățământ centrat pe student, formativ, cu acțiuni distincte atât pentru responsabilizarea studenților, cât și pentru pregătirea, perfecționarea și monitorizarea cadrelor didactice universitare în acest sens, cu demersuri focalizate pentru întărirea internă a culturii calității;
- promovarea susținută a ofertei educaționale a facultății în țară și străinătate.

## **2.2. Candidații, studenții și absolvenții**

**Obiectiv strategic:** *Creșterea calității vieții studenților și crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a acestora în vederea integrării active și profesionale în societate.*

### **Direcții strategice pentru perioada 2016-2020:**

- elaborarea anuală a unor prognoze privind dinamica și structura fluxurilor de candidați la admitere și promovarea unei politici de adaptare operativă la schimbările ce vor avea loc pe piața serviciilor educative și pe piața calificărilor universitare;
- măsuri de îmbunătățire și promovare a imaginii facultății și de popularizare a ofertei de studii a facultății;
- garantarea unui tratament corect al studenților în facultate, de pe poziții de respect al persoanei și personalității lor, în acord cu reglementările interne, în vederea îmbunătățirii comunicării student - cadru didactic;
- ameliorarea calității pregătirii studenților, reducerea pierderilor nejustificate de studenți; în acest sens, se au în vedere următoarele măsuri: ameliorarea calității pedagogice a procesului de învățământ, diversificarea metodologiei predării, învățării și evaluării studenților; introducerea unui sistem de monitorizare a situației la învățatură a studenților ca pârgie de feed-back pentru evaluarea și ameliorarea calității procesului de învățământ; instituirea unui sistem de sprijinire a studenților cu dificultăți de învățare;
- încurajarea/sprijinirea participării studenților la concursurile profesionale organizate de alte universități, respectiv firme;
- îmbunătățirea comunicării cu studenții la nivelul conducerii facultății, inclusiv prin organizarea unor întâlniri lunare, precum și stimularea implicării lor în viața comunității universitare;

- continuarea implementării sistemului de monitorizare a activităților didactice, prin evaluarea periodică a corpului didactic, în scopul îmbunătățirii activităților de predare – învățare;
- organizarea, în parteneriat cu studenții, a zilelor porților deschise în primăvara fiecărui an, precum și a caravanei studenților, în liceele din regiune;
- instituirea unui sistem de monitorizare în parteneriat cu CICOC, a evoluției absolvenților și de sprijinire a integrării profesionale a acestora prin: dezvoltarea serviciilor de consultanță și orientare în carieră; adaptarea și readaptarea procesului de învățământ în funcție de competențele și performanțele ce vor fi solicitate absolvenților în exercitarea practică a profesiei;
- includerea unui sistem de evaluare a gradului de satisfacție al studenților, cu privire la serviciile educaționale și administrative, oferite de către facultate;
- diversificarea materialelor didactice, prin achiziția de carte în limbă străină, completându-se totodată necesarul din biblioteca universității;
- motivarea participării studenților la activități extracurriculare și încurajarea voluntariatului în cadrul unor asemenea activități prin acordarea certificatelor de participare;
- susținerea derulării în continuare a proiectului „*Fii activ, fii implicat!*”, inițiat și derulat de către facultatea noastră, în parteneriat cu Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” din Alba Iulia și Inspectoratul Școlar Județean, în colaborare cu o parte din colegiile și liceele din județ;
- îmbunătățirea activităților de primire / predare / evaluare a studenților Erasmus, dar și a modului de comunicare la nivel de facultate cu aceștia;
- îmbunătățirea comunicării cu Departamentul pentru Învățământul la Distanță și frecvență redusă și optimizarea activității Învățământului la Distanță;

### **2.3. Personalul didactic și de cercetare**

**Obiectiv strategic:** *Strategia pentru perioada 2016-2020 continuă să se întemeieze pe conceptul de excelență în activitatea didactică și de cercetare a personalului titular, cadre didactice și cercetători.*



### **Direcții strategice pentru perioada 2016-2020:**

- identificarea de noi surse de venit care să fie utile în sprijinirea corpului academic;
- reducerea birocrăției și eficientizarea activităților, dar fără a face rabat la calitate și excelență;
- oferirea de noi oportunități de dezvoltare profesională și de educație permanentă;
- stimularea financiară a cadrelor didactice și a cercetătorilor prin salarizare diferențiată în funcție de performanțe (cu respectarea prevederilor legale);
- monitorizarea modului în care fiecare cadru didactic își îndeplinește toate atribuțiile postului sau posturilor didactice ocupate, îndeosebi în ceea ce privește cercetarea științifică, relațiile cu studenții (comunicare, consultanță, orientare) și implicarea în comunitatea academică (la nivelul catedrei, facultății și universității);
- susținerea și dezvoltarea programelor de formare și pregătire profesională continuă;
- dezvoltarea facilităților de *e-learning* și a programelor de tip ID-IFR;
- armonizarea programelor de formare și pregătire profesională cu cerințele actuale și previziunile de dezvoltare a pieței muncii;
- dezvoltarea unei structuri suport (susținută de specialiștii din domeniul științelor educației din universitate) care să coordoneze „masteratul didactic”, să proiecteze strategia de formare inițială și continuă a cadrelor didactice și să monitorizeze implementarea acesteia;
- elaborarea și implementarea unui program de profesionalizare a carierei universitare prin formarea și perfecționarea cadrelor didactice în domeniul didacticii universitare (didactica specialității, specificitatea carierei didactice etc);
- asigurarea mijloacelor necesare pentru traininguri de didactică la nivel universitar, sprijin logistic pentru efectuarea de schimburi de experiență cu colegi din alte universități din țară și din străinătate, participarea la concursuri profesionale naționale și internaționale cu propriii studenți;

### 3. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

**Obiectiv strategic:** *Sprijinirea excelenței individuale pentru cadrele didactice și cercetători prin încurajarea și recunoașterea contribuțiilor aduse de către membrii corpului profesoral și de cercetare.*

#### **Direcții strategice pentru perioada 2016-2020:**

- promovarea temelor interdisciplinare prin colaborarea dintre departamentele și facultățile UAB;
- încurajarea transferului tehnologic prin inițierea și dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic;
- creșterea importanței și rolului cercetării în dezvoltarea instituțională pe termen lung;
- creșterea calității și a numărului de publicații realizate de către editurile universității și a ponderii lucrărilor indexate internațional;
- identificarea și atragerea de noi surse de finanțare pentru activitatea de cercetare, în special din mediul economic;
- adoptarea unor strategii de finanțare fundamentate pe alocarea diferențiată a resurselor în funcție de performanță, cu sprijinul conducerii universității;
- realizarea unei conexiuni directe între învățământ și cercetare, promovarea învățării prin cercetare, îmbinarea cercetării de vârf cu învățământul la nivel de excelență, inclusiv în organizarea instituțională, prin constituirea de programe și structuri de cercetare în domeniile în care se preconizează dezvoltarea studiilor la nivel de masterat și doctorat;
- extinderea temelor și proiectelor de cercetare finanțate prin granturi și contracte de cercetare și prin accesarea fondurilor europene de finanțare a cercetării științifice;
- dezvoltarea bazei materiale a cercetării științifice, amenajarea și dotarea spațiilor pentru centrele și laboratoarele de cercetare;
- îmbunătățirea poziției universității în clasamentele naționale în ceea ce privește rezultatele cercetării științifice;
- creșterea gradului de implicare a studenților, masteranzilor și doctoranzilor în activitatea de cercetare științifică;

- dezvoltarea posibilităților de documentare științifică prin achiziții permanente de carte specializată, abonamente la publicații interne și internaționale, precum și lărgirea accesului la baze de date și biblioteci virtuale specializate;
- finanțarea eficientă și stimulativă a activității de cercetare științifică;
- perfecționarea managementului activității de cercetare științifică;
- promovarea și dezvoltarea cooperării și parteneriatelor în domeniul cercetării științifice pe plan național și internațional;
- susținerea apariției jurnalului *Annales Universitatis Apulensis series Oeconomica*, jurnal indexat în **baze de date internaționale relevante**.

#### 4. INTERNATIONALIZARE

**Obiectiv strategic:** *Dezvoltarea dimensiunii internaționale a activităților didactice și de cercetare ale cadrelor didactice ale facultății*

**Direcții strategice pentru perioada 2016-2020:**

- intensificarea colaborării cu cercetători și instituții de cercetare internaționale;
- organizarea de manifestări științifice în colaborare cu instituții de învățământ și cercetare din Uniunea Europeană și/sau din state non-europene;
- creșterea participării în proiecte internaționale, în special proiecte de cercetare, educație și culturale ale UE;
- mărirea numărului de publicații seriale sau monografii realizate în colaborare cu instituții de învățământ și cercetare internaționale;
- organizarea de manifestări științifice și profesionale cu impact internațional;
- inițierea unor noi programe de studiu în limbi de circulație internațională și sprijinirea celor existente;
- stimularea mobilității cadrelor didactice și studenților în/din instituțiile partenere;
- organizarea de școli de vară internaționale, cu participarea studenților, a cadrelor didactice sau a personalului implicat în cercetare;
- stabilirea de acorduri de colaborare cu instituții economice internaționale și companii multinaționale în vederea realizării de acțiuni specifice de promovare a interacțiunilor școală – viață activă în context internațional.

## 5. IMPLICARE ACTIVĂ ÎN COMUNITATE

**Obiectiv strategic:** *Dezvoltarea relațiilor cu mediul economic și socio-cultural și promovarea facultății ca entitate reprezentativă la nivel local/regional, național și internațional.*

### **Direcții strategice pentru perioada 2016-2020:**

- intensificarea relațiilor, colaborărilor și parteneriatelor cu agenții economici și mediul cultural de la nivel local, regional și național în dezvoltarea activităților de formare a resursei umane, culturale, de cercetare-dezvoltare și transfer tehnologic;
- dezvoltarea unor parteneriate constructive cu autoritățile locale și regionale, precum și cu diverse instituții, organizații și agenții, în vederea realizării unor proiecte comune care să conducă la dezvoltarea facultății, dar și a comunității locale și regionale;
- diversificarea modalităților de cooperare cu agenții economici importanți, cu instituțiile și organismele administrației locale, județene și regionale, prin intermediul structurilor deja constituite și funcționale, cum ar fi Senatul de Onoare al Universității dar și prin întâlniri organizate la nivelul facultății cu agenții economici;
- includerea reprezentanților agenților economici în comisiile CEAC;
- stimularea implicării partenerilor în dezvoltarea programelor de masterat care să răspundă solicitărilor din mediul economic și socio-cultural;
- inițierea și susținerea unor programe de racordare a activităților de practică la mediul economic și social național și internațional;
- dezvoltarea de mecanisme pentru identificarea periodică a gradului de satisfacție al angajatorilor și pentru urmărirea carierei absolvenților;
- elaborarea și implementarea unei strategii de promovare a imaginii facultății în comunitate, la nivel regional, național și internațional, care să evidențieze rezultatele și realizările deosebite obținute în cadrul acestora;
- implicarea în dezvoltarea coerentă și susținută a facilităților comunității ALUMNI și atragerea mai activă a absolvenților în viața și dezvoltarea facultății/universității; dezvoltarea unor parteneriate cu liceele din județul Alba și din județele limitrofe prin care să fie prezentată și promovată cu regularitate universitatea și care să sprijine recrutarea noilor studenți;

➤ creșterea gradului de informare a potențialilor candidați cu privire la oferta educațională a universității, pentru facilitarea alegerii carierei potrivite și reducerea ratei de abandon în primii ani de studiu.

## 6. MANAGEMENT INSTITUȚIONAL

### 6.1. Managementul calității

**Obiectiv strategic:** *Realizarea unui management instituțional performant prin gestionarea eficientă a resurselor financiare și materiale, realizarea unei comunicări corecte, eficiente și eficace, din perspectiva unei viziuni corecte asupra importanței și rolului Facultății / Universității în comunitatea locală și regională.*

#### **Direcții strategice pentru perioada 2016-2020:**

➤ promovarea unei culturi instituționale care să includă principiile și valorile majore precum: educația pentru viitor, educația permanentă, educația pentru autogestiune, parteneriatul educațional, calitatea și excelența în condiții de schimbare;

➤ afirmarea unui management academic de tip strategic, operațional, receptiv la nou și competitiv;

➤ planificarea și organizarea activității manageriale la nivel de facultate, prin elaborarea documentelor de referință anuale: Planul operațional, Planurile de învățământ, Planul de cercetare;

➤ monitorizarea/ evaluarea desfășurării activităților planificate: Controlul intern managerial, Audit intern, Raport de activitate, Raport de cercetare;

➤ asigurarea funcționării sistemului de management al calității prin: stabilirea obiectivelor de calitate la nivel de facultate și departamente, promovarea unei politici de susținere și consolidare a calității în activitatea profesional-științifică a cadrelor didactice;

➤ susținerea implementării în continuare a instrumentelor specifice evaluării calității programelor de studiu la nivel de facultate, în vederea identificării și corectării punctelor slabe, în acord cu cerințele ISO 9001-2015;

- promovarea unei comunicări manageriale eficiente, cu scopul de a pune în circulație informațiile despre rezultatul deciziilor, făcând astfel posibilă punerea de acord a execuției cu obiectivele și a rezultatelor cu planificarea;
- implementarea unei culturi centrate pe sarcini, specifică instituțiilor de învățământ superior care să promoveze creativitatea, lucrul în echipă, realizarea obiectivelor comune înaintea celor individuale, încrederea în oameni, autodirijare și nivel ridicat de responsabilitate;
- revizuirea cu acordul universității a modalităților de alocare a resurselor la nivel de facultăți, departamente, discipline, prin realizarea unui sistem care să combine drepturile legale, nevoile îndreptățite cu criterii de performanță, eficiență și competitivitate;
- realizarea unui program de monitorizare și evaluare a îndeplinirii indicatorilor de performanță;
- elaborarea unor strategii coerente, în colaborare cu managementul de vârf, cu privire la dezvoltarea facultății pe termen mediu și lung, strategie care să cuprindă și strategii de comunicare și marketing, resurse umane, resurse informaționale, asigurarea, menținerea și îmbunătățirea calității.

## **6.2. Asigurarea și diversificarea resurselor financiare**

**Obiectiv strategic:** *Corelarea managementului academic cu managementul financiar în vederea aplicării unui management economic eficient.*

### **Direcții strategice pentru perioada 2016-2020:**

- se va realiza analiza anuală a situației financiare la nivelul facultății;
- aplicarea autonomiei financiare a facultății, în condițiile în care, în prezent există o dependență față de universitate;
- creșterea veniturilor proprii și buna utilizare a alocațiilor bugetare, astfel încât să se diminueze;
- ameliorarea structurii cheltuielilor prin raționalizarea consumurilor și a cheltuielilor de personal și orientarea unei părți tot mai importante a fondurilor spre dotări și investiții în mijloace și spații pentru învățământ, cercetare și servicii;
- participarea facultății la înființarea unui ONG care să poată fi finanțat din surse private, instituții și autorități publice locale, guvernamentale, etc;

➤ participarea facultății la înființarea unei Societăți Comerciale cu Răspundere Limitată (S.R.L.), cu asociat unic universitatea, prin care se vor derula activități diverse cu scopul atragerii de surse suplimentare de finanțare a universității;

➤ promovarea antreprenoriatului ca o sursă alternativă de finanțare, sens în care se vor dezvolta centre de microproducție, de cercetare și transfer tehnologic care să contribuie la susținerea cercetării și a procesului didactic cât și la atragerea altor resurse de finanțare.

Aprobat în Consiliul Facultății din data de .08.06.2016

Decan,  
Prof univ.dr. Popa Maria

