

Base Mundial de Datos sobre Marcas

El motor de alcance mundial para
la búsqueda gratuita de marcas

Base Mundial de Datos sobre Marcas



لبنان
LUBAN
天福茶業
OA
CC
EPA
OO
CZ
EE
HK
IN
KW

Clase	Marca	Nombre	Número	Clase
01	01	01	01	01
02	02	02	02	02
03	03	03	03	03
04	04	04	04	04
05	05	05	05	05
06	06	06	06	06
07	07	07	07	07
08	08	08	08	08
09	09	09	09	09
10	10	10	10	10
11	11	11	11	11
12	12	12	12	12
13	13	13	13	13
14	14	14	14	14
15	15	15	15	15
16	16	16	16	16
17	17	17	17	17
18	18	18	18	18
19	19	19	19	19
20	20	20	20	20
21	21	21	21	21
22	22	22	22	22
23	23	23	23	23
24	24	24	24	24
25	25	25	25	25
26	26	26	26	26
27	27	27	27	27
28	28	28	28	28
29	29	29	29	29
30	30	30	30	30
31	31	31	31	31
32	32	32	32	32
33	33	33	33	33
34	34	34	34	34
35	35	35	35	35
36	36	36	36	36
37	37	37	37	37
38	38	38	38	38
39	39	39	39	39
40	40	40	40	40
41	41	41	41	41
42	42	42	42	42
43	43	43	43	43
44	44	44	44	44
45	45	45	45	45
46	46	46	46	46
47	47	47	47	47
48	48	48	48	48
49	49	49	49	49
50	50	50	50	50
51	51	51	51	51
52	52	52	52	52
53	53	53	53	53
54	54	54	54	54
55	55	55	55	55
56	56	56	56	56
57	57	57	57	57
58	58	58	58	58
59	59	59	59	59
60	60	60	60	60
61	61	61	61	61
62	62	62	62	62
63	63	63	63	63
64	64	64	64	64
65	65	65	65	65
66	66	66	66	66
67	67	67	67	67
68	68	68	68	68
69	69	69	69	69
70	70	70	70	70
71	71	71	71	71
72	72	72	72	72
73	73	73	73	73
74	74	74	74	74
75	75	75	75	75
76	76	76	76	76
77	77	77	77	77
78	78	78	78	78
79	79	79	79	79
80	80	80	80	80
81	81	81	81	81
82	82	82	82	82
83	83	83	83	83
84	84	84	84	84
85	85	85	85	85
86	86	86	86	86
87	87	87	87	87
88	88	88	88	88
89	89	89	89	89
90	90	90	90	90
91	91	91	91	91
92	92	92	92	92
93	93	93	93	93
94	94	94	94	94
95	95	95	95	95
96	96	96	96	96
97	97	97	97	97
98	98	98	98	98
99	99	99	99	99
100	100	100	100	100

Base Mundial de Datos sobre Marcas

La Base Mundial de Datos sobre Marcas, de la OMPI, le permite acceder fácilmente y sin cargo a los millones de registros contenidos en muchas colecciones nacionales e internacionales de marcas.

Los datos sobre las marcas son fundamentales para ayudarle a desarrollar y proteger su marca.

Utilice la Base Mundial de Datos sobre Marcas para empezar su búsqueda de las marcas similares o idénticas que pudieran ya existir en los mercados de su interés. La búsqueda de marcas existentes es un primer paso necesario antes de proceder al registro.

Base Mundial de Datos sobre Marcas

Titular	Activos	Fecha del	Cl. de Registro	Cl. de	Imagen
BOUTONNET	17822	1821-05-20	VC 21 01, VC 23 01, VC 26 04	05	
BOUTONNET & CO	7194202	1821-03-21	US 21 01, US 23 05, US 26 01, US 26 11	24	
BOUTONNET & CO	7194201	1821-03-19	US 21 01, US 24 06, US 26 01, US 26 11	24	
BOUTONNET & CO	7194200	1821-03-19	US 21 01, US 24 06, US 26 01, US 26 11	24	
Champagne De France	7194799	1822-02-01	US 23 01, US 23 05, US 24 01, US 27 00	24	
C&M	1892	1823-03-09	VC 24 05, VC 24 01, VC 25 02	24	
C&M	7194212	1823-09-05	US 23 10, US 24 04, US 24 05, US 24 06, US 26 11	24	
RESPONSABILITE	7193885	1823-09-29	US 24 10, US 27 05, US 28 01, US 28 11	24	
ROCHER CHAMPAGNE REIMS & SAISON	7194208	1823-11-29	US 25 01, US 25 02, US 26 11	24	
R & CO	7194209	1823-11-29	US 23 11, US 27 02, US 24 01	24	
COMPAGNE	7194210	1823-12-05	US 25 01, US 24 06, US 24 07, US 26 11	24	

Si su marca infringe los derechos de PI de otra persona o incumple lo dispuesto en la legislación local, es posible que no se pueda registrar. Planifique su estrategia de marcas –y evite perder el tiempo y el dinero que conlleva presentar una solicitud– comenzando su búsqueda por la Base Mundial de Datos sobre Marcas.

También puede usted utilizar la Base Mundial de Datos sobre Marcas sencillamente para visualizar las marcas existentes en los mercados de su interés.

La base de datos contiene:

- muchas colecciones nacionales e internacionales de marcas, y su número va aumentando regularmente
- denominaciones de origen
- emblemas oficiales protegidos.

Base Mundial de Datos sobre Marcas



21.04.2016

96198

28.19.00

AE

FILTRAR POR Fuente Imagen Etiqueta Origen Año 2001 Fecha de indicación

País	Fuente	Imagen	Etiqueta	Origen	Año 2001	Fecha de indicación							
EE TU	26,540	4U TU	1,636,647	TM SW	88,982	CA TU	1,946,047	Ch TU	386,273	Cl TU	874,829	DE TU	1,871,490
DE TU	387,963	Cl TU	25,220	AS TU	38,171	AS TU	114,682	FR TU	1,000,217	FR TU	822,094	FR TU	1,438,432
SE TU	28,887	Cl TU	606,956	Cl TU	387,284	SE TU	182,318	JO TU	120,021	JP TU	8,042,200	RU TU	68,191
RO TU	3,287,209	A TU	41,740	SA TU	183,773	MO TU	35,439	SA TU	84,149	UK TU	1,283,400	US TU	794,822
RU TU	821,688	CA TU	88,424	SA TU	28,287	PH TU	413,702	SI TU	862,428	TH TU	749,200	TO TU	0
US TU	9,628,781	FR TU	222,929	WO TU	1,063	SG TU	888,631	AP EXEJ	3,408				

Mostrar: (1-1) de 100 marcas (1-1)

Base Mundial de Datos sobre Marcas

BUSCAR POR

Nombre | Marca | Etiqueta | Etiqueta | Fecha | Clas | País

Origen

Designación

Mostrar marcas

BN

CA

CH

CL

DE

La Base Mundial de Datos sobre Marcas es poderosa y fácil de utilizar.

Funciones de búsqueda, opciones de filtros y resultados: todo en la página de portada.

Para empezar, seleccione sus criterios de búsqueda –marca, nombres, números, fechas, clasificación o país– y aplique luego subcategorías para cada uno de esos campos; ello dará más precisión a su búsqueda.

Puede afinar la búsqueda utilizando las amplias opciones de filtros disponibles: fuente, imagen, situación, origen, año de solicitud, fecha de caducidad, clase de la marca en la Clasificación de Niza, año de registro, clase de imagen en las clasificaciones de los EE.UU. o de Viena, titular de los derechos y países escogidos para solicitar la protección.

También puede usted utilizar los filtros para detectar las tendencias observadas con el tiempo en el desarrollo de marcas, o en determinados sectores comerciales, países o regiones.

Base Mundial de Datos sobre Marcas



Forma

Color

Textura

Híbrido

Verbal

Forma Color Textura Híbrido Verbal

No visible

FILTRAR POR

Escoge una imagen Escoge una estrategia Escoge un tipo de imagen

OMPI Forma No visible 216

Color No visible 1.268

Textura Contorno 8

Híbrido Decoración 8

No visible

Base Mundial de Datos sobre Marcas

Clase	Número	Fecha del	Cl. de protección	Cl. NIDA	Imagen
Priority Designation / Designation	973967	2010-03-01	VC 07 01, VC 08 01, VC 09 01, VC 10 01, VC 11 01, VC 12 01, VC 13 01, VC 14 01, VC 15 01, VC 16 01, VC 17 01, VC 18 01, VC 19 01, VC 20 01	5, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	OMPI
MOBILE DE LA PROMETTE	9026		VC 07 01, VC 08 01, VC 10 01		OMPI
MOBILE DE LA PROMETTE	6007		VC 07 01, VC 08 01		OMPI
	41201892				OMPI
Priority Designation / Designation Maroc	9801907	2010-03-01		1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	OMPI
Priority Designation / Designation	973968	2010-03-01	VC 07 01, VC 08 01	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	OMPI
Building	4501/00003020	2014-04-01	VC 04 10	40, 36, 7	ADRI DESIGN
Parsons	981846	2014-03-01		18, 20	FROEBERT
	1047987	2010-08-01	VC 06 04, VC 07 04	18, 20, 30	ATTNOC
	41201893	2014-03-01			Polaris

La búsqueda de imágenes también es posible gracias a una moderna tecnología.

Simplemente seleccione el filtro “Imagen” en la página de portada, cargue un archivo de imagen y pulse el botón “filtrar”. El sistema buscará imágenes similares y presentará rápidamente los registros de imágenes protegidas que puedan ser similares a la suya.

La lista con los resultados de su búsqueda aparecerá en la página de portada y se actualizará automáticamente cuando modifique los criterios de búsqueda.

Si los registros incluyen una imagen, esta se mostrará en la lista de resultados; podrá ver una versión ampliada de cada imagen si coloca el cursor por encima de ella.

Pulse cualquiera de los registros de la lista para ver todos los detalles.

De momento, la interfaz está disponible en tres idiomas –español, francés e inglés, pero irán añadiéndose otros.

En el margen superior derecho de la página de portada, un menú de ayuda le permite acceder a amplias funciones de ayuda que incluyen respuestas a las preguntas frecuentes e información sobre qué colecciones nacionales e internacionales están incluidas en la base de datos.

Comience su búsqueda utilizando la Base Mundial de Datos sobre Marcas –su portal de acceso a millones de marcas registradas en todo el mundo.

“Una marca reconocida es uno de los activos intangibles más valiosos que una empresa puede poseer.”

Francis Gurry
Director general
Organización Mundial de la Propiedad
Intelectual (OMPI)

Organización Mundial
de la Propiedad Intelectual
34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Ginebra 20
Suiza

Tel: +41 22 338 91 11
Fax: +41 22 733 54 28

Para los datos de contacto
de las oficinas de la OMPI
en el exterior, visite:
www.wipo.int/about-wipo/es/offices/

© OMPI, 2017



Atribución de licencia 3.0
IGO (CC BY 3.0 IGO)

La licencia de CC no se aplica al
contenido de la presente publicación
que no sea de la OMPI.

Impreso en Suiza