

TÉRMINOS IMPORTANTES PARA LOS DOCUMENTOS DE PROYECTO DE LA AD

A

ACTIVIDADES

Se refieren al apoyo prestado por un proyecto de la AD, que suele comprender servicios como el fortalecimiento de capacidades, la formación, la puesta en común de conocimientos técnicos en diversas áreas, etc. Las actividades también pueden incluir la adquisición de bienes (por ejemplo, equipos, material).

La actividad es un elemento de trabajo realizado durante la ejecución del proyecto para convertir los insumos en productos. Por lo general, tiene una duración prevista, un costo y unos recursos previstos. Les activités font référence au soutien apporté par un projet du Plan d'action pour le développement, qui comprend généralement des services tels que le renforcement des capacités, la formation, le partage d'expertise dans divers domaines, etc. Parfois, les activités peuvent également inclure l'acquisition de biens (par exemple, de l'équipement, du matériel).

E

ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

La estrategia de intervención, también denominada lógica de intervención o teoría del cambio, explica cómo las actividades generan productos, cómo estos contribuyen a los efectos y cómo estos efectos contribuyen al impacto previsto. La estrategia de ejecución presenta la cadena de resultados (vínculo entre los insumos, las actividades, los productos, los efectos y las repercusiones más amplias en una secuencia lógica).

EFFECTOS

Los efectos son las repercusiones deseadas a corto o medio plazo de los productos del proyecto. Permiten definir un resultado positivo, dirigir las actividades y sentar las bases del marco de medición del rendimiento. Por lo general, conllevan cambios institucionales o conductuales

Ejemplos de efectos (beneficios generados por los productos):

- Una nueva ley de derecho de autor redactada con el apoyo del proyecto de la AD es aprobada y aplicada por el gobierno.
- Gracias a la nueva base de datos de marcas creada con el apoyo de la OMPI, aumenta el número de marcas tramitadas por la oficina de PI.

EVALUACIÓN DE RIESGOS

En la evaluación de riesgos se determinan los posibles factores externos negativos (amenazas), se evalúa su repercusión potencial y se aplican estrategias de mitigación.

I

INDICADORES

Los indicadores son medidas utilizadas para determinar si se han alcanzado los objetivos. Los indicadores deben ser específicos, mensurables, realizables, pertinentes y sujetos a plazos "SMART" (vinculados a una fecha límite).

IMPACTO

El impacto se refiere a los efectos primarios y secundarios a largo plazo del proyecto que suelen contribuir a la vida de las personas. El impacto puede ser positivo o negativo, directo o indirecto, intencionado o no.

Además de generar productos específicos, los proyectos de la AD deben tener efectos en el desarrollo y, en última instancia, un impacto socioeconómico más amplio. Sin embargo, debido a su corto ciclo de vida, los proyectos de la AD no se centran en el impacto

TÉRMINOS IMPORTANTES PARA LOS DOCUMENTOS DE PROYECTO DE LA AD

Ejemplos de impacto:

- Los aspectos relacionados con la PI se incorporan a las nuevas políticas nacionales.
- El mayor número de marcas registradas permite reducir las controversias sobre el uso de las marcas.

INSUMOS

Los insumos incluyen tanto recursos de personal como de otra índole dedicados al proyecto.

M

MARCO LÓGICO

El marco lógico presenta la estrategia de intervención, los supuestos, los indicadores (incluidos los de referencia y los objetivos) y los medios de verificación.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Los medios de verificación representan las herramientas utilizadas para medir el indicador, por ejemplo: encuestas, datos de acceso público, estudios, etc.

P

PRODUCTOS

Los productos son el fruto, los bienes de equipo y los servicios resultantes de un proyecto. Describen los cambios operativos o los cambios en los conocimientos y habilidades. Se centran en los aportes concretos y no en un efecto.

Ejemplos de productos del proyecto (aportes concretos)

- Un proyecto de ley de derecho de autor.
- Un sistema en línea para el registro de marcas.
- Estudios, guías, material didáctico.

- La preparación de un servicio de asesoramiento en PI para las empresas por parte de la oficina de PI. Cabe señalar que la prestación regular del servicio de asesoramiento en materia de PI, una vez preparado, no forma parte del proyecto.

Los productos (aportes concretos) se generan mediante las actividades del proyecto, **por ejemplo:**

- Talleres de consulta, aportaciones de expertos para redactar una nueva ley de derecho de autor.
- Diseño de un sistema en línea para el registro de marcas, la compra del diseño del programa informático, la migración de datos al nuevo sistema.
- Determinar el asesoramiento en materia de PI que necesitan las empresas (entrevistas, encuestas), definir el alcance del asesoramiento que debe prestar la oficina de PI, probar y poner en marcha el servicio de asesoramiento.

R

REFERENCIA

La referencia es el valor de un indicador de rendimiento antes de la ejecución de un proyecto. La referencia va seguida de un objetivo, que es el resultado previsto en un plazo explícito. La comparación de la referencia con el objetivo permite medir el grado de cambio que se ha producido en cada nivel de resultados.

S

SUPUESTOS

Se examina si la consecución de los objetivos del proyecto (efectos, impacto) depende de factores externos.