



Digitale Pressemappe

Stand Februar 2024

Impressum

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
DIE ZEIT
Helmut-Schmidt-Haus
Buceriusstraße,
Eingang Speersort 1
D-20095 Hamburg

Telefon: +49-40/3280-0
E-Mail: diezeit@zeit.de
Internet: www.zeit.de

Geschäftsführer: Dr. Rainer Esser, Iris Ostermaier, Christian Röpke, Nils von der Kall

Chefredakteur: Giovanni di Lorenzo

Handelsregister Hamburg, HRA 91 123
USt-IdNr. DE189342458
Commerzbank Stuttgart
IBAN DE20 6004 0071 0525 5252 00, BIC: COBADEFFXXX
Swift COBADEFF600

Inhalt

Die ZEIT Verlagsgruppe	1
DIE ZEIT -	2
Das redaktionelle Profil	2
Die Regional- und Auslandsausgaben.....	3
Visueller Journalismus bei der ZEIT	5
Kennzahlen zu Produktion und Vertrieb	6
ZEIT ONLINE	7
Magazinfamilie.....	9
Freunde der ZEIT.....	16
Podcasts	17
ZEIT SHOP und.....	18
ZEIT-Editionen.....	18
ZEIT REISEN.....	19
ZEIT Veranstaltungen	20
Tochtergesellschaften & Beteiligungen	21
Geschäftsführung und Geschäftsleitung	24



Die ZEIT Verlagsgruppe

Die Erfolgsgeschichte der ZEIT Verlagsgruppe ist einzigartig – dank einer starken Medienmarke, digitaler Innovationen und hochqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. DIE ZEIT ist das Herzstück unseres Erfolgs: Mit einer Auflage von über 600.000 verkauften Exemplaren und einer Reichweite von mehr als 2 Millionen Leserinnen und Lesern ist die Wochenzeitung Deutschlands führende Qualitätszeitung. Zudem ist DIE ZEIT unter allen Zeitungen und politischen Zeitschriften in Deutschland der stärkste Abo-Titel. In den letzten zwei Jahren wurden DIE ZEIT- und ZEIT- Autorinnen und -Autoren mit über 50 Preisen ausgezeichnet. Unter anderem wurden sie mehrmals mit dem Deutschen Journalistenpreis, dem Nannen Preis und dem Deutschen Podcast Preis geehrt.

Die ZEIT Verlagsgruppe bildet das Dach vielfältiger Geschäftsfelder, dazu gehören zahlreiche Printprodukte ebenso wie ein starkes digitales Portfolio. ZEIT ONLINE steht für einordnenden Online-Journalismus höchsten Anspruchs, für multimediales, vielfach ausgezeichnetes Storytelling und Datenjournalismus. Darüber hinaus bietet die ZEIT Verlagsgruppe Veranstaltungen, Weiterbildungsangebote, digitale Stellmärkte und e-Commerce.

Wachstum, Vielfalt, Innovationskraft und Qualitätsprodukte machen die ZEIT Verlagsgruppe zu einem besonders attraktiven Arbeitgeber. Hinter unserem Erfolg stehen über 1200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit 50 Prozent Frauen in Führungspositionen nimmt der ZEIT Verlag in der Medienbranche eine Spitzenposition ein. Standorte sind Hamburg, Berlin, München und Frankfurt. Weitere Informationen zu Ansprechpartnerinnen und -partnern und den leitenden Mitarbeitenden in Redaktion und Verlag sind im [Impressum von ZEIT](#) und [ZEIT ONLINE](#) zu finden.

Die ZEIT Verlagsgruppe gehört seit 1996 zur Holtzbrinck Publishing Group. Seit Juni 2009 halten die Holtzbrinck Publishing Group und die Dieter von Holtzbrinck Medien GmbH je 50 Prozent an der ZEIT Verlagsgruppe. Zur Geschichte der ZEIT und des ZEIT Verlags finden sich weitere Informationen auf der [Webseite der ZEIT Verlagsgruppe](#).

DIE ZEIT –

Das redaktionelle Profil

Gegründet 1946 in Hamburg, erscheint DIE ZEIT jede Woche donnerstags – mit Themen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft, Bildung, Gesellschaft, Reise und Geschichte. Verlag und Redaktion treten für freiheitliche, demokratische und soziale Prinzipien ein.

Gründlich recherchierte Hintergrundberichte, große Reportagen und meinungsstarke Kommentare machen DIE ZEIT nicht nur zu einer wichtigen aktuellen Informationsquelle, sondern auch zu einem Orientierungsmedium, getreu der Devise der früheren Chefredakteurin und Herausgeberin Marion Gräfin Dönhoff: »Wir wollten dem Leser Material bieten, damit er sich selber eine Meinung bilden kann, wir wollten ihn nicht indoktrinieren.«

DIE ZEIT zeichnet sich durch ihr modernes und elegantes Layout aus, das mehrfach preisgekrönt ist.

Der Herausgeberrat der ZEIT besteht aus Prof. Jutta Allmendinger, Dr. Nicola Leibinger-Kammüller, Zanny Minton Beddoes und Florian Illies. Chefredakteur ist seit 2004 Giovanni di Lorenzo. Bis November 2015 war der ehemalige Bundeskanzler Helmut Schmidt Mitherausgeber. Gerd Bucerius, der Gründungsherausgeber, ist 1995 gestorben.



Giovanni di Lorenzo,
Chefredakteur DIE ZEIT
© Vera Tammen

Die Regional- und Auslandsausgaben

ZEIT:HAMBURG. Seit 2014 macht DIE ZEIT in der Stadt, in der sie seit 1946 ihren Sitz hat, auch Lokaljournalismus. Thematisch beschäftigen sich die Redakteurinnen und Redakteure mit allen Themen der Stadt, der Schwerpunkt liegt auf den Bereichen Politik und Kultur. Die »ZEIT:Hamburg« gibt es in drei unterschiedlichen Dimensionen. In der ersten Dimension digital, täglich mit dem Newsletter »Elbvertiefung«, der über 109.000 Empfängerinnen und Empfänger erreicht, und dem Online-Angebot. In der zweiten Dimension als Teil der Zeitung – immer am letzten Donnerstag des Monats erscheinen bis zu 24 Seiten tief recherchierte Geschichten aus und über Hamburg. In einer dritten Dimension spielen die Veranstaltungen eine immer größere Rolle, denn ein Lokalressort möchte so nah dran sein wie möglich an seinen Leserinnen und Lesern.



Maria Rossbauer,
Ressortleiterin @
Sebi Berens



Florian Zinnecker,
Ressortleiter @ Sebi
Berens

ZEIT im Osten. Um kontinuierlich, präzise und kenntnisreich über Ostdeutschland berichten zu können, gründete DIE ZEIT im Jahr 2009 ein Korrespondentenbüro in Sachsen. Von Leipzig aus arbeitet ein Team von Redakteurinnen und Redakteuren um Büroleiterin Anne Hähmig nicht nur an Korrespondenten-Texten für die verschiedenen Ressorts der Wochenzeitung. Es erstellt auch drei eigene Seiten mit dem Titel »ZEIT im Osten«, die in den fünf neuen Bundesländern erscheinen. Die »ZEIT im Osten« widmet sich den großen politischen Debatten, die den Osten umtreiben, genauso wie Themen aus den Bereichen Kultur, Sport oder Wirtschaft.



Anne Hähmig, Redaktionsleiterin der
»ZEIT im Osten« @
privat

Österreich-Ausgabe. Mit der Gründung der eigenen Österreich-Seiten 2005 begann die Erfolgsgeschichte der Länderausgaben der ZEIT. Nachdem die »ZEIT:Österreich« ihre Auflage mehr als verdoppeln konnte, kam es in den Folgejahren zur Gründung der »ZEIT:Schweiz«, der »ZEIT im Osten« für die fünf ostdeutschen Bundesländer sowie der »ZEIT:Hamburg«. Die erste Regionalausgabe der ZEIT war von Anfang an ein Erfolg: DIE ZEIT erreicht mit ihrer wöchentlichen Österreich-Ausgabe jede Woche 102.000 österreichische Leserinnen und Leser (laut CAWI Print 2023).



Florian Gasser, Leiter des ZEIT-Büros in Wien, Leiter »ZEIT:Österreich« © Peter Steiner



Christina Pausackl, stellvertr. Leiterin des ZEIT-Büros in Wien © David Payr

Schweiz-Ausgabe. DIE ZEIT erscheint in der Schweiz seit Dezember 2008 wöchentlich mit extra Seiten. Gedruckt erscheinen sie exklusiv in der Schweiz – in der digitalen Ausgabe der ZEIT sind sie auch für Interessierte außerhalb des Landes erhältlich. Die Redaktion sitzt in Zürich am Puls des öffentlichen Lebens und gestaltet Woche für Woche die politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Debatten der Eidgenossenschaft mit.



Matthias Daum, Leiter des ZEIT-Büros in Zürich, Leiter »ZEIT:Schweiz« © Laura Hepp

Über die aufregendsten Themen berichtet die »ZEIT SCHWEIZ« regelmäßig in mehrseitigen Extra-Büchern. Seit dem Frühling 2019 tut sie dies – zusammen mit den Kolleginnen und Kollegen aus dem Wiener Büro der ZEIT – auch grenzüberschreitend: Die Regionalausgabe »ZEIT ALPEN« widmet sich Hintergründen und Recherchen aus dem ganzen Alpenraum. Sie ist inspiriert vom Erfolg des transalpinen Podcasts »Servus, Grüezi, Hallo.« von ZEIT ONLINE, der ebenfalls von den Redaktionen in Wien und Zürich produziert wird.

Visueller Journalismus bei der ZEIT

BILDREDAKTION, INFOGRAFIK und GESTALTUNG. DIE ZEIT steht für besten Journalismus – auch visuell. Herausragender Bildjournalismus, anschauliche Infografiken, großzügige Layouts. Die ganze Themenvielfalt der ZEIT wird optisch ambitioniert und mit viel Liebe zum Detail umgesetzt.

Drei Abteilungen erarbeiten in enger Abstimmung miteinander die Visualisierung der Themen. Das sind über 30 Redakteurinnen und Redakteure, die aus Texten zugängliche Geschichten machen.

Die Bildredaktion arbeitet mit Fotojournalistinnen, Bildagenturen und Illustratoren aus der ganzen Welt zusammen.

Ein großer Teil der Bilder wird dabei exklusiv für die Wochenzeitung produziert. Die Infografik macht komplexe Sachverhalte auf verständliche Art sichtbar. Die Editorial Designer der ZEIT führen die Fäden der Zeitung zusammen. Jede einzelne Seite wird mit Sorgfalt, künstlerischem Gespür und journalistischem Anspruch gestaltet. Die Artdirektion verantwortet in enger Abstimmung mit der Chefredaktion die Gesamtdramaturgie und konzeptionelle Ausrichtung des Blattes.

Die Gestaltung der ZEIT ist vielfach preisgekrönt u. a. mehrmals mit dem »internationalen Design Award« und dem »Worlds Best Designed Newspaper Award«.



Haika Hinze, Art-Direktorin © Michael Heck



Amélie Schneider, Leiterin Bildredaktion © Evelyn Dragan



Malin Schulz, Art-Direktorin und Mitglied der Chefredaktion © Vera Tammen

Kennzahlen zu Produktion und Vertrieb

Verkaufte Auflage:	618.952 Exemplare (Quelle: IVW II/2023)
Reichweite:	Jede Woche erreicht DIE ZEIT 2,14 Mio. Leserinnen und Leser (Quelle: AWA 2022).
Druckorte:	Frankfurter Societäts-Druckerei GmbH & Co. KG, 64546 Mörfelden-Walldorf
Vertrieb Einzelverkauf:	DMV DER MEDIENVERTRIEB GmbH & Co. KG Meßberg 1 20086 Hamburg
Vertrieb Abonnements:	DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH Am Baumwall 11 20459 Hamburg
Erscheinungsweise:	wöchentlich, donnerstags
Satzspiegel:	Nordisches Format, 528 mm hoch, 371 mm breit
Bezugspreis:	Der Einzelverkaufspreis der ZEIT beträgt 6,40 €. Die Einzelausgabe im Jahresabonnement kostet 5,90 € pro Ausgabe. Die Einzelausgabe im Studierendenabonnement kostet 3,80 € pro Ausgabe.

ZEIT ONLINE

ZEIT ONLINE ist eines der größten und am schnellsten wachsenden Angebote für anspruchsvollen Online-Journalismus. Monatlich erreicht ZEIT ONLINE mehr als 15 Millionen Leserinnen und Leser und verzeichnet über 114 Millionen Besuche. Die Redaktion mit mehr als 180 Redakteurinnen und Redakteuren und der Verlag mit weiteren 120 Mitarbeitenden sitzen an den Standorten Berlin und Hamburg.

ZEIT ONLINE steht für einordnenden, vielfach ausgezeichneten Online-Journalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling und aufwendigen Datenjournalismus. Die sehr aktive Community beteiligt sich mit mehr als 80.000 Leserbeiträgen pro Woche.

Die Redaktion stößt wichtige gesellschaftliche Debatten an, macht komplexe Sachverhalte nachvollziehbar und diskutiert mit den Leserinnen und Lesern auf Augenhöhe. Dank einer kooperativen, agilen Arbeitsweise und einer Kultur des permanenten Experimentierens ist ZEIT ONLINE eine der innovativsten Online-Redaktionen Deutschlands. Ein Schwerpunkt der Arbeit sind aufwendige Daten- und Crowdsourcing-Projekte. Ein Team von Datenspezialistinnen und Investigativjournalisten macht Informationen auf neue Weise zugänglich.

Aufwendig gestalteten Journalismus bietet ZEIT ONLINE zudem mit seinen insgesamt neun digitalen Magazinen: ZEITmagazin ONLINE, Arbeit, Campus, Wochenmarkt, Familie, Entdecken, Sinn und Wochenende. Sie konzentrieren sich auf die Schwerpunkte Gesellschaft und Lifestyle, erweitern mit vielfältigen Erzählformaten und opulenten Storytelling-Projekten in voll responsivem Design das Angebot.



Jochen Wegner, Chefredakteur ZEIT ONLINE © Andreas Chudowski



Philip Faigle, Mitglied der Chefredaktion ZEIT ONLINE © Jana Sabo



Mark Heywinkel, Mitglied der Chefredaktion ZEIT ONLINE © Lean Krenz



Maris Hubschmied, Mitglied der Chefredaktion ZEIT ONLINE © Michael Pfister

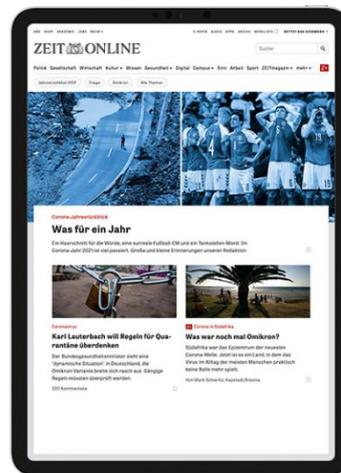
Neben den redaktionellen Inhalten bietet ZEIT ONLINE hochwertige Serviceleistungen mit den Schwerpunkten Studium und Karriere. Als führender Online-Stellenmarkt für die Bereiche Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft erreichen die Stellenmärkte von academics und ZEIT ONLINE monatlich im Durchschnitt 920.000 Menschen. Der Studium-Interesstest, die Suchmaschine für Studiengänge und das CHE Ranking helfen durchschnittlich 143.000 jungen Leserinnen und Lesern pro Monat, sich für ein Studium zu entscheiden. BOA erreicht im Schnitt 3.000 Schülerinnen und Schüler, Studierende und Young Professionals pro Monat und unterstützt mit einem Berufsinteressentest bei der Berufsorientierung.



Das Produktmanagement von ZEIT ONLINE entwickelt digitale Geschäftsfelder und erzielt unter anderem Umsatz über digitale Abo-Angebote. Im Fokus steht der Ausbau des digitalen ZEIT-Abos, in dem das E-Paper, die ZEIT App und alle Artikel auf zeit.de enthalten sind.

Unique User: 12,75 Millionen
(Quelle: AGOF daily digital facts ø pro Monat Jan – Dez 2022)

Visits im Monat: 85,14 Millionen
(Quelle: IVW ø pro Monat Jan – Dez 2022)



Magazinfamilie

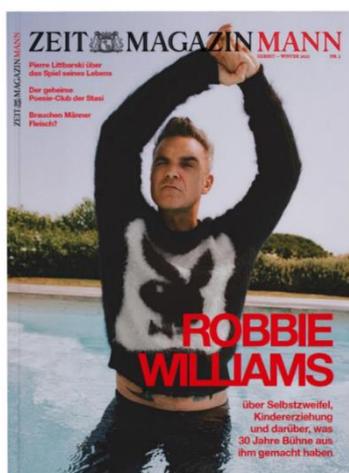
Das **ZEITmagazin** zeigt jede Woche die emotionale, sinnliche und unterhaltsame Seite der ZEIT. Mit anspruchsvollen Reportagen, persönlichen Porträts und Interviews, herausragenden Fotografien, humorvollen Kolumnen sowie einem Schwerpunkt auf Genuss-, Design- und Stilthemen bereichert das Magazin wöchentlich das Leben der Leserinnen und Leser. Das ZEITmagazin blickt persönlich und nah auf Weltgeschehen und Zeitgeist. Ein besonderes Merkmal des Heftes sind die doppelten Titelseiten, die die Leserinnen und Leser jede Woche aufs Neue überraschen. Auch online wird täglich hochwertig gestalteter Magazin-Journalismus geboten.

Mit den Schwerpunkten Gesellschaft und Lifestyle, vielfältigen Erzählformaten und opulenten Storytelling-Projekten in voll responsivem Design setzt ZEITmagazin ONLINE Maßstäbe.

Mit den regionalen Ausgaben für die Schweiz, Hamburg und München kommt das ZEITmagazin seinen Leserinnen und Lesern noch näher. Zur ZEITmagazin-Markenfamilie gehören außerdem die Kiosktitel ZEITmagazin MANN und ZEITmagazin Wochenmarkt, der Newsletter »Was für ein Tag«, die Podcasts »Alles gesagt?« und »Was machst du am Wochenende?« sowie die Konferenzreihe »Unlock by ZEITmagazin«, die sich bislang unter anderem den Themen Kunst, Design und Mode widmete.



Emilia Smechowski,
Chefredakteurin
ZEITmagazin und Sa-
scha Chaimowicz,
Chefredakteur ZEIT-
magazin



Das **ZEITmagazin MANN** richtet sich an gebildete und persönlichkeitsstarke Männer, entsteht mit dem Qualitätsanspruch der ZEIT und erscheint zweimal im Jahr – im Frühjahr und Herbst. Für die Titelgeschichten werden bekannte Persönlichkeiten wie Robert de Niro, Michael Douglas, Bryan Ferry oder Lenny Kravitz fotografiert und interviewt. Zu den Kolumnistinnen und Kolumnisten zählen Ronja von Rönne, Peter Dausend und Tillmann Prüfer.

Druckauflage: 60.000 (Verlagsangabe)
Erscheinungsweise: 2 x pro Jahr
EVP: 8,50 €

Als jüngster Neuzugang erweitert das **ZEITmagazin WOCHENMARKT** die Magazinfamilie des ZEIT Verlags um die Themen Kochen und Genießen. Unter der Marke sind bisher Elisabeth Raethers »Wochenmarkt« Kolumne im ZEITmagazin sowie zahlreiche Kochbücher und weitere Lizenzprodukte erschienen. Im September 2020 startete das **Z+-Digital-Angebot WOCHENMARKT** mit täglichen Inspirationen und einer umfangreichen Rezeptdatenbank. Der WOCHENMARKT-Newsletter erreicht mittlerweile wöchentlich über 29.000 Abonnentinnen und Abonnenten. Das ZEITmagazin WOCHENMARKT richtet sich an qualitätsbewusste Genießerinnen und Genießer und bereichert unser Genussleben auf nachhaltige und gesunde Art – es geht nicht ums Leistungskochen, sondern ums Entspannen und Genießen. Das ZEITmagazin WOCHENMARKT bietet viele Rezepte, nimmt uns mit auf Reisen in die Ferne und die nächste Nähe, entdeckt für uns die aufregendsten Restaurants, die spektakulärsten Weinkeller und die schönsten Gemüsegärten.

Druckauflage: 72.000 (Verlagsangabe)
 Erscheinungsweise: 2 x pro Jahr
 EVP: 9,80 €



ZEIT WISSEN. ZEIT WISSEN ist die Inspirationsquelle für kluge Menschen. Das Magazin animiert mit erzählerischem Charme zu Perspektivwechseln und eröffnet überraschende Erkenntnisse zu allen relevanten Themen des Lebens.

Verkaufte Auflage: 97.387 (Quelle: IVW II/2023)
 Erscheinungsweise: alle zwei Monate
 EVP: 7,95 €

Menschen forschen nur aus einem Grund: Sie wollen Erkenntnisse gewinnen, um die Welt zu verbessern. Mit diesem zuversichtlichen Selbstverständnis taucht ZEIT WISSEN in alle Disziplinen der Wissenschaft ein und stellt neue Zusammenhänge her. Alle zwei Monate ordnet das Magazin die wirklich spannenden und alltagsrelevanten Entwicklungen und Erkenntnisse undogmatisch und freigeistig ein und animiert die Leserinnen und Leser zum Weiterdenken.



Andreas Lebert,
 Chefredakteur ZEIT
 WISSEN © Vera
 Tammen

Das Magazin wendet sich an meinungsstarke, innovationsinteressierte und nachhaltigkeitsorientierte Leserinnen und Leser. ZEIT WISSEN erreicht mit jeder Ausgabe 785.000 Leserinnen und Leser (Quelle: AWA 2022).



ZEIT VERBRECHEN. Das Magazin erzählt echte Kriminalfälle aus Deutschland und blickt auf die Menschen und ihre Motive hinter den Taten. Das Magazin geht dabei den Fragen nach, wie die Geschichten weitergingen und wie die Protagonistinnen und Protagonisten heute mit ihrem Schicksal leben. Eng verbunden damit ist der gleichnamige deutsche Nr. 1-Podcast mit Sabine Rückert und Andreas Sentker, der alle 14 Tage erscheint und mit durchschnittlich 1,28 Millionen Hörerinnen und Hörern pro Folge zu den erfolgreichsten Formaten Deutschlands zählt. ZEIT VERBRECHEN spürt spannenden Fällen nach, blickt auf große Strafprozesse und Justizirrtümer und beschäftigt sich ebenso mit Rechtsmedizin, Kriminalpsychiatrie, und Profiling.

Verkaufte Auflage: 55.000 (Verlagsangabe)
Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr
EVP: 7,50 €



Daniel Müller, Chefredakteur
ZEIT VERBRECHEN © Norman
Hoppenheit

ZEIT CAMPUS ist das junge Gesellschaftsmagazin der Wochenzeitung DIE ZEIT. Es erzählt, was Studenten und Berufseinsteigerinnen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen. Es schreiben Geschichten über die wichtigen Fragen der Gegenwart: In was für einer Welt und was für einem Land wollen wir leben? Wie werden wir in Zukunft arbeiten? Und die Fragen, die Studierende im Alltag umtreiben: Will ich noch einen Master machen? Wie läuft das Praktikum im Homeoffice? Wie finde ich einen Job, der zu mir passt? ZEIT CAMPUS blickt hoffnungsvoll in die Zukunft und zeigt Studierende, die etwas verändern wollen. Das Magazin ist kritisch, reflektiert und exzellent gestaltet. Im Magazin, Online und auf [Instagram](#).



ZEIT CAMPUS ONLINE ist die multimediale Erweiterung des Magazins. Hier gibt es Hintergrundinformationen zu vielen Themen aus dem Heft.

Verkaufte Auflage: 98.658 (Quelle: IVW II/2023)
 Erscheinungsweise: 5 x im Jahr + 1 ZEIT CAMPUS Ratgeber
 EVP: 3,50 €



Martina Kix,
 Chefredakteurin
 ZEIT CAMPUS ©
 Clara Nebeling



Anna Franzke, Mitglied
 der Chefredaktion ZEIT
 CAMPUS ONLINE © Mi-
 chael Heck

Der **ZEIT Studienführer** erscheint einmal im Jahr, immer im Frühling, und richtet sich als Orientierungs- und Entscheidungshilfe an Abiturientinnen und Studieneinsteiger. Auf rund 300 Seiten beantwortet der ZEIT Studienführer die wichtigsten Fragen rund um den Einstieg ins Studierendenleben, gibt Tipps zum Studienstart und zur Studienfinanzierung und hilft bei der Entscheidung für das richtige Fach und den passenden Studienort. Studieninteressierte erfahren alles Wissenswerte rund um Hochschulen, Fachrichtungen, duale Studiengänge und Studienreformen. Damit ist der ZEIT Studienführer ein unverzichtbarer Wegweiser für alle Studieneinsteigerinnen und Hochschulwechsler. Das Magazin präsentiert das Hochschulranking vom Centrum für Hochschulentwicklung (CHE). Mehr als 300 Hochschulen aus Deutschland, Österreich, Schweiz und den Niederlanden werden für den Studienführer vom CHE unter die Lupe genommen.



Verkaufte Auflage: 90.000 (Verlagsangabe)
 Erscheinungsweise: 1 x pro Jahr
 EVP: 9,95 €



Thomas Kerstan, Chefredakteur
 ZEIT Studienführer © Ringfoto Schattke



Martin Spiewak, Chefredakteur
 ZEIT Studienführer © Moritz Küstner

ZEIT GESCHICHTE. Anschaulich, überraschend, kontrovers: ZEIT GESCHICHTE erzählt von historischen Epochen, von Ideen und von Menschen, die Geschichte machten – und uns noch heute bewegen.

ZEIT GESCHICHTE stellt große historische Figuren und bedeutende Epochen der Weltgeschichte vor. Exklusive Beiträge von ZEIT-Autorinnen und renommierten Historikern lassen Vergangenes lebendig werden und deuten es mit Blick auf die Gegenwart.

ZEIT GESCHICHTE erscheint zu Jahrestagen, zu Jubiläen und als vertiefender Hintergrund zu aktuellen Debatten. Mit ausführlichen Interviews, Reportagen und Essays bietet das Heft historisches Wissen für die Orientierung im Hier und Jetzt.

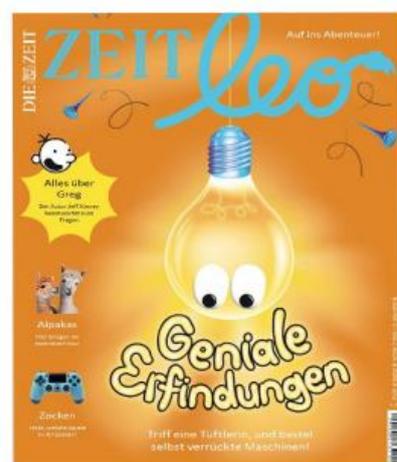
Verkaufte Auflage: 55.000 (Verlagsangabe)
Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr
EVP: 8,95 €



Frank Werner, Chefredakteur ZEIT GESCHICHTE © Vera Tammen

ZEIT LEO nimmt Kinder mit auf Abenteuer. Das Kindermagazin der ZEIT richtet sich an aufgeweckte, neugierige Kinder zwischen 7 und 12 Jahren. Es nimmt Kinder mit zu spannenden Orten und zu interessanten Expertinnen und Experten, bietet ihnen Tipps zum Mit- und Selbermachen und bindet sie und ihre Erlebnisse auf vielfältige Weise ein. Die Themen werden so erzählt, dass sie die jungen Leserinnen und Leser begeistern und ihnen Spaß machen. So wird das Magazin selbst zu einer abwechslungsreichen Abenteuerreise mit großen Geschichten, tollen Bildern, kleinen Lesesnacks, wiederkehrenden Rubriken und vielen Anregungen.

Verkaufte Auflage: 50.000 (Verlagsangabe)
Erscheinungsweise: 8 x pro Jahr
EVP: 4,95 €



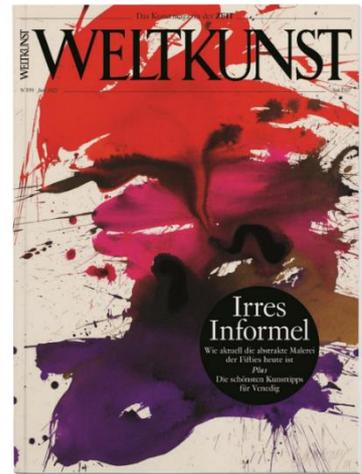
Inge Kutter, Chefredakteurin ZEIT LEO © Vera Tammen

Die **WELTKUNST** bietet opulent bebilderte Kunstgeschichten, erzählt von namhaften Autorinnen und Autoren, die vergangene Epochen lebendig machen. Dazu Hintergrundberichte aus der Museumswelt, das Wichtigste von Handel und Auktionen sowie News der zeitgenössischen Szene.

Seit über 80 Jahren widmet sich das traditionsreiche Kunstmagazin aus dem Hause der ZEIT der ganzen Bandbreite künstlerischen Schaffens: von Alten Meistern bis zum NFT, von römischer Keramik bis zur afrikanischen Skulptur, vom königlichen Silber bis zum Bauhaus-Möbel.

Expertinnen und Experten analysieren den Kunstmarkt, beleuchten kritisch aktuelle Entwicklungen und Trends. Künstlerinnen, Sammler, Galeristinnen und Kuratoren präsentieren ihre schönsten Stücke und gewähren Blicke hinter die Kulissen. Ein umfangreicher Serviceteil mit allen wichtigen Terminen hält Kennerinnen und Kunstliebhaber stets auf dem neuesten Stand.

Druckauflage: 25.000 (Quelle: Verlagsangabe)
Erscheinungsweise: 12 x pro Jahr (+2Sonderhefte)
EVP: 11,80 €



Lisa Zeitz,
Chefredakteurin
WELTKUNST, KUNST
UND AUKTIONEN ©
Ivo von Renner

KUNST UND AUKTIONEN liefert News und Hintergründe zum internationalen Kunstmarkt. Expertinnen und Experten berichten aktuell über das weltweite Auktions- und Messegeschehen, analysieren Trends und Preise zu Sammelgebieten von der Antike bis zur Gegenwart.

Ergänzt durch Ausstellungsbesprechungen, Buchrezensionen und Informationen zum Thema Kunst und Recht ist KUNST UND AUKTIONEN das Werkzeug für Sammlerinnen, Händler, Investorinnen – und alle Freundinnen und Freunde der Kunst.

Erscheinungsweise: 20 x pro Jahr
EVP: 4,90 €



Das Magazin für den Mittelstand **ZEIT für Unternehmer** wird rund 80.000 Entscheiderinnen und Entscheidern im gesamten Bundesgebiet zu- gestellt - entweder als gedruckte oder digitale Ausgabe. Konzipiert und produziert wird das Heft in der ZEIT-Wirtschaftsredaktion. Es rückt jene in den Mittelpunkt, die Deutschlands Wirtschaft gestalten – etwa den Familienunternehmer, der seine Traditionsfirma mit neuen Ideen durch die Krise führt. Oder die Gründerin, die eine Robotik-Software entwickelt hat und damit Konzernen die Stirn bietet. Das Magazin liefert Unternehmerinnen und Unternehmern pragmatisches Wissen, skizziert die großen Entwicklungen und beschreibt aktuelle Fallbeispiele. Es thematisiert die großen Fragen der Unternehmerinnen und Unternehmer von heute: Wie kommen wir durch die Pandemie? Wie werden wir klimaneutral? Was bedeuten Digitalisierung und Globalisierung konkret? Wie werden wir attraktiv für junge Talente? Welche Rolle haben wir in der Gesellschaft?

Verbreitete Auflage: 80.000 (Verlagsangabe)
Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr



Jens Tönnesmann, verantwortlicher Redakteur
ZEIT für Unternehmer ©
Michael Heck

Freunde der ZEIT

Im Oktober 2017 wurde das Programm »Freunde der ZEIT« gestartet. Die »Freunde der ZEIT« machen den Journalismus der ZEIT erlebbar: Auf (digitalen) Veranstaltungen, in interaktiven Newslettern, Podcasts, Umfragen und vielen weiteren Formaten. Das Programm ist exklusiv den Abonnentinnen der ZEIT – Print wie Digital – vorbehalten. Über 300.000 Abonnenten haben sich bereits für das Programm und den Newsletter registriert. Die Angebote der »Freunde der ZEIT« sind außerordentlich beliebt und stellen für viele Leserinnen und Leser eine Bereicherung ihres Abonnements dar. Besonders erfolgreich ist der Wochenend-Newsletter, der den Abonnentinnen und Abonnenten die vielen begleitenden Angebote vorstellt, die sie jenseits des Lesens bei der ZEIT erwarten.

Dieses Feedback war Anlass dafür, neue Newsletter-basierte »ZEIT Communities« nach dem Beispiel der »Freunde der ZEIT« zu gründen. Zu diesem Zweck wurden systematisch die Interessen der ZEIT-Leserinnen und -Leser analysiert: Demnach stechen besonders die Themengebiete Literatur und Reisen heraus.

Daher wurde im Oktober 2020 die Literatur-Community »Was wir lesen« gestartet, in deren Zentrum ein Newsletter steht – mit persönlichen Buchempfehlungen von Prominenten. Zudem erwarten die Leserinnen und Leser Buchverlosungen, Rezensionen und Einladungen zu Lesungen, wie beispielsweise zum »Buch des Monats« sowie kostenlose Hörbücher und alles rund um Literatur aus der ZEIT. Die Community hat seit ihrem Start über 130.000 Anmeldungen verzeichnet.

Seit 1. Dezember 2021 gibt es auch eine Reise-Community, die »Kommst Du mit?« heißt. Darin stehen die Lieblingsorte von ZEIT-Kolleginnen, spannenden Gastgebern aus der ganzen Welt und Leserinnen im Mittelpunkt. Mit den Erfahrungen und Tipps der Kollegen sorgt der Newsletter für Inspiration bei den Leserinnen, die sich mehr Anregungen für die kleinen und großen Auszeiten vom Alltag wünschen. Bereits im ersten Jahr konnten so 95.000 Leser für das Thema begeistert werden.



© Maximilian Probst für DIE ZEIT



© Andreas Henn für DIE ZEIT



© Benjamin Rauber für DIE ZEIT

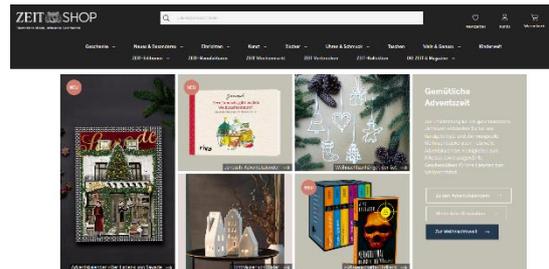
Podcasts

Aus dem Hause der ZEIT Verlagsgruppe stammen aktuell rund 25 erfolgreiche Podcasts, die vielfältige Themenbereiche abdecken. Sie kommen auf rund 20 Millionen Downloads pro Monat und führen mit „Was jetzt?“ und „Zeit Verbrechen“ regelmäßig die ma Podcast an. Podcasts von ZEIT und ZEIT ONLINE wurden außerdem mehrfach mit dem Deutschen Podcastpreis ausgezeichnet.



ZEIT SHOP und ZEIT-Editionen

Der ZEIT SHOP versteht sich als Boutique für besondere Dinge und ausgewählte Geschenkideen, die nicht überall erhältlich sind. Das Sortiment reicht von eigenentwickelten Buch- und Wein-Editionen über limitierte Kunstwerke und Uhren, Möbel und Leuchten bis hin zu handgefertigten Accessoires und Spielen für Groß und Klein. Neben den Entwicklungen aus dem eigenen Haus arbeitet der ZEIT SHOP mit ausgewählten Manufakturen zusammen, um gemeinsam exklusive Produkte zu entwerfen, die es so nur bei der ZEIT zu kaufen gibt.



Inhaltlich einzigartig sind die ZEIT-Editionen, wie die 2021 erschienene Edition »Die Klassiker von morgen«, welche die zehn wichtigsten deutschsprachigen Romane der Gegenwart versammelt.

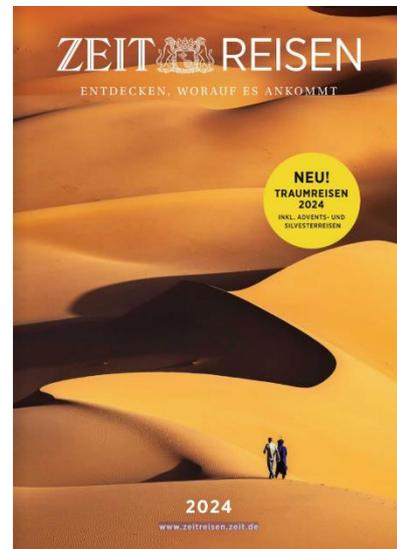


Alle Produkte im ZEIT SHOP zeichnen sich durch ihre hohe Qualität aus, werden sorgfältig ausgewählt und überdauern oft über Generationen hinweg. Das gilt sowohl für die limitierte Sonderedition eines renommierten Uhrenherstellers als auch für exklusive Design-Editionen wie die Freischwinger aus dem Hause Thonet, die es nur im ZEIT SHOP in einer besonderen Materialauswahl zu kaufen gibt. In Zusammenarbeit mit anerkannten Galerien entstehen einmalige Künstlereditionen, wie die 2021 erschienene, streng limitierte Bronzeskulptur »Type Face« von Tony Cragg oder die vom Künstler persönlich signierten und nummerierten ZEIT-Sondereditionen von Christos »Wrapped Globe«. Abgerundet wird das Sortiment durch besondere Genuss-Produkte, die sich durch eine hohe Qualität und die Empfehlung der Genuss-Expertinnen und -Experten von der Masse abheben.



ZEIT REISEN

ZEIT REISEN sind wie die ZEIT selbst: besonders und einzigartig, tiefsinnig und hintergründig, abwechslungsreich und abenteuerlich, genussreich und voller Leben! Entdecken, worauf es ankommt – so lautet das Motto, seit die erste Reise im Jahr 2000 begann: Exklusive Inhalte, spezielle Begegnungen, außergewöhnliche Reisebegleiter garantieren ein unvergleichliches Reiseerlebnis. ZEIT REISEN eröffnen neue Horizonte – beim intensiven Erlebnis der Kulturgeschichte genauso wie im alltäglichen Kontakt mit der aktuellen Lebenswelt der Menschen. Und: Die Gäste von ZEIT REISEN erleben ihren Urlaub in einer inspirierenden Gemeinschaft interessanter Menschen – anderen Lesern der ZEIT!



ZEIT Veranstaltungen

DIE ZEIT bietet mit zahlreichen Veranstaltungen ein abwechslungsreiches Programm und gibt ihren Zuschauerinnen und Zuschauern die Möglichkeit, Journalismus live zu erleben. Die Events inspirieren mit besonderen Erlebnissen und regen zum Nachdenken an – auch diejenigen, die bislang noch nicht mit dem ZEIT-Kosmos in Berührung gekommen sind.

»Eine Stunde ZEIT mit...« mit Spitzenpolitikerinnen oder internationalen Autoren, Live-Podcasts, Großveranstaltungen mit einem vielfältigen Programm wie die Lange Nacht der ZEIT, Podiumsgespräche auf der Frankfurter und Leipziger Buchmesse oder Diskussionsrunden mit internationalen Persönlichkeiten, Experten oder Wissenschaftlerinnen: Zahlreiche Gäste stellen sich bei den Veranstaltungen den Fragen unserer Redakteurinnen und Redakteure sowie denen des Publikums – analog oder digital auf ZEIT ONLINE und Social Media. Zu Gast bei den ZEIT Veranstaltungen waren bereits Persönlichkeiten wie Edward Snowden, Annalena Baerbock, Olaf Scholz, Jan Böhmermann, Joy Denalane und Hanya Yanagihara. Die spannendsten Gespräche gibt es auch im ZEIT ONLINE-Podcast ZEIT Bühne nachzuhören.

Speziell an Absolventen, Studierende und Young Professionals richten sich die ZEIT CAMPUS Veranstaltungen – von digitalen Karriere-Events wie How it works: Dein Weg durchs Studium zum Job oder ZEIT für neue Ärzt:innen bis hin zu Mensa-Talks und Musik-Festivals.

Der Marion-Dönhoff-Preis würdigt besondere Verdienste im Namen der internationalen Verständigung und Versöhnung. Der LUCHS Kinder- und Jugendbuchpreis und der Bundesweite Vorleseitag spiegeln das Engagement der ZEIT im Sinne der Kulturförderung von Kindern und der Leseförderung wider. Im Jahr 2022 hinzugekommen ist der Helmut-Schmidt-Zukunftspreis, der jährlich an eine internationale Persönlichkeit überreicht wird, die mit ihrem bedeutenden Wirken für innovative Leistungen in Demokratie und Gemeinwohl steht. Bei ihren Veranstaltungen kooperiert die ZEIT Verlagsgruppe regelmäßig mit Buchverlagen, Stiftungen und Unternehmen und schneidet die Formate auf verschiedene Zielgruppen und Partner zu.



© Phil Dera für DIE ZEIT



© Julia Schwendner für DIE ZEIT



© Maxe Probst für DIE ZEIT



Tochtergesellschaften & Beteiligungen

In den vergangenen Jahren hat der ZEIT Verlag mehrere Tochtergesellschaften gegründet und beteiligt sich darüber hinaus an innovativen Unternehmen. Das Portfolio umfasst inzwischen neben klassischem Qualitätsjournalismus diverse Angebote in den Bereichen Content Marketing, Weiterbildung und Veranstaltungen.

Das **Studio ZX** ist eine 100-prozentige Tochter der ZEIT Verlagsgruppe. In der »Agentur für Content & Communities« wurden zum 1. Januar 2022 die bisherigen Tochtergesellschaften TEMPUS CORPORATE (Content Marketing) und Convent Kongresse (Events) sowie der Bereich »Client Solutions« zusammengefasst. An den Standorten Hamburg, Frankfurt und Berlin entwickelt das Studio ZX digitale und analoge Inhalte in allen Formen wie Podcasts, Videos, on- und offline Events, Social Media und Markenpublikationen aus einer Hand. Mit seiner Themen- und Diskurskompetenz kreiert das Team nicht nur Ideen und Inhalte für Marken, Unternehmen und Institutionen, sondern bringt diese in die wichtigsten gesellschaftspolitischen Diskussionen sinnstiftend ein. Kunden profitieren dabei von den B2B-Communities, Events und Themeninitiativen des Studio ZX wie ZEIT für Klima, ZEIT für Forschung, ZEIT für Bildung oder ZEIT für Demokratie.

Die **ZEIT AKADEMIE** ist das digitale Weiterbildungsangebot der ZEIT Verlagsgruppe. Sie bietet Interessierten eine Plattform für lebenslanges Lernen. In den Video-Kursen geben hochkarätige Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis aktuelle Einblicke in ihre Fachgebiete. Die sorgfältige didaktische Konzeption, das erstklassige Experten-Netzwerk der ZEIT und die hochwertigen Produktionen machen Lernen zum Erlebnis. Verschiedene Formate wie Podcasts, Webinare, Digital-Papers und eine **App** ergänzen das Lernangebot. Als Partner für digitales Lernen hilft die ZEIT Akademie Unternehmen, den wachsenden Ansprüchen an Weiterbildung und Personalentwicklung innerhalb der Organisation in der Digitalisierung gerecht zu werden. Viele namhafte Unternehmen lernen bereits mit der ZEIT Akademie.



ZEIT  AKADEMIE



ZEIT:CREDO. Die wöchentliche ZEIT-Beilage »Christ & Welt« erscheint seit Oktober 2016 in der Tochtergesellschaft der ZEIT Verlagsgruppe, ZEIT:CREDO. Sitz der Tochtergesellschaft ist Berlin. Die sechsseitige Beilage »Christ & Welt« ergänzt jede Woche die Reportagen und Hintergrundberichte der Wochenzeitung DIE ZEIT. Sechs Seiten, die sich auf Glaube, Geist und Gesellschaft konzentrieren, mit Debatten, Berichten und Interviews aus der Welt der Religionen.

ZEIT  CREDO
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

academics. Zusammen mit dem ZEIT Stellenmarkt ist academics mit 1800 Stellenanzeigen monatlich das führende Karriereportal für Wissenschaft, Forschung & Entwicklung in Deutschland. Neben relevanten Stellenangeboten finden Interessenten auf der Website aktuelle Artikel aus der ZEIT, aus der Zeitschrift »Forschung & Lehre« sowie fundierte Informationen und Ratgeberinhalte für Akademikerinnen und Akademiker aller Karrierestufen aus Hochschule und Industrie.



e-fellows.net bietet ein einzigartiges Netzwerk für Studium und Karriere. Über die Internetplattform sowie Informations- und Recruiting-Veranstaltungen verbindet e-fellows.net herausragende Schüler, Studierende und Doktorandinnen mit renommierten Hochschulen und führenden Unternehmen. e-fellows.net vergibt das erste Online-Stipendium in Europa. Damit identifiziert und fördert das Unternehmen die Fach- und Führungskräfte von morgen. Partnerunternehmen und Hochschulen profitieren von diesem Know-how und positionieren sich bei einer attraktiven Zielgruppe. Sie nutzen die effizienten Kontaktmöglichkeiten zu den Stipendiatinnen und Stipendiaten und gewinnen frühzeitig besonders qualifizierte und motivierte Talente.



Die **Good Conversations gGmbH** ist eine gemeinnützige Tochter der ZEIT ONLINE GmbH. Sie organisiert Gesprächsformate der Plattform »My Country Talks«, darunter »Europa spricht« oder »Deutschland spricht«. Mehr als 200.000 Menschen weltweit haben bereits an einer Veranstaltung von »My Country Talks« teilgenommen, um ein persönliches Streitgespräch mit politisch Andersdenkenden zu führen. Die Good Conversations gGmbH unterstützt Medien rund um die Welt dabei, zu politischen Zwiesgesprächen in ihren Ländern aufzurufen.



Die Lernplattform ZEIT SPRACHEN DIGITAL richtet sich an alle, die Sprachen auch online am PC oder auf dem Handy lernen möchten.

ZEIT  SPRACHEN

Den Anfang macht ZEIT SPRACHEN Business Englisch, mit aktuellen Artikeln und Magazin-Inhalten aus Business Spotlight in drei Schwierigkeitsgraden zum Lesen und Hören. Das integrierte Cambridge Wörterbuch hilft beim Übersetzen und Nachschlagen. Dazu gibt es viele interaktive Übungen, themenspezifische Kurse, Audio-Playlists und einen Redewendungstrainer.

Hi! Employer Strategies. Human Intelligence, Human Interaction und Human Impact sind die Grundpfeiler für nachhaltigen Erfolg von Organisationen. Hi! Employer Strategies berät und begleitet Organisationen dabei, eine tragfähige Arbeitgebermarke zu entwickeln, die diesen Menschen-zentrierten Gedanken im Unternehmen verankert. Dazu bringt Hi! Employer Strategies HR, Marke und Kommunikation sowie Wandel zusammen. Und macht die Organisation über ihre Arbeitgebermarke mit ihren Werten, Besonderheiten und auch den Herausforderungen sichtbar und erlebbar.



Holtzbrinck Berlin setzt seit über 20 Jahren hohe Standards in der Kommunikation von Themen aus Wissenschaft, Gesellschaft und Literatur. Holtzbrinck Berlin gestaltet Konferenzen, Bildungsprogramme und Kampagnen, bringt Journalismus auf die Bühne und vernetzt diverse Communities für gesellschaftlichen Fortschritt. Bei allen Projekten geht es darum, mehr zu verstehen, Wissen von vielfältigen Expertinnen und Experten weiterzugeben und zukunftsgerichtete Perspektiven zu präsentieren. Holtzbrinck Berlin kommuniziert mit seinen Partnerinnen, Teilnehmern, Kundinnen und Communities gemeinsam kreative und relevante Inhalte und schafft über verschiedene Formate und Kanäle Sichtbarkeit für Rolemodels und Speaker, die begeistern.

HOLTZBRINCK BERLIN
INSPIRE TOGETHER

Geschäftsführung und Geschäftsleitung

Verleger:	Dieter von Holtzbrinck Medien GmbH Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck
Geschäftsführung:	
CEO und Vorsitzender der Geschäftsführung:	Rainer Esser
Chief Financial Officer:	Iris Ostermaier
Chief Product Officer:	Christian Röpke
Chief Commercial Officer:	Nils von der Kall
Geschäftsleitung:	
Chief Product Officer Magazines & New Business:	Sandra Kreft
Chief Sales Officer:	Lars Niemann
Leiterin Unternehmenskommunikation und Veranstaltungen:	Silvie Rundel
Chief Creative Officer:	Mark Schiffhauer
Geschäftsführer ZEIT ONLINE und academics:	Enrique Tarragona
Geschäftsführerin Studio ZX:	Iliane Weiß

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Helmut-Schmidt-Haus
Buceriusstrasse, Eingang Speersort 1
D-20095 Hamburg
Tel. +49-40/32 80-0

E-Mail: diezeit@zeit.de
Internet: www.zeit.de

Facebook: www.facebook.de/diezeit
Twitter: www.twitter.de/zeitverlag
LinkedIn: www.linkedin.com/zeitverlag