

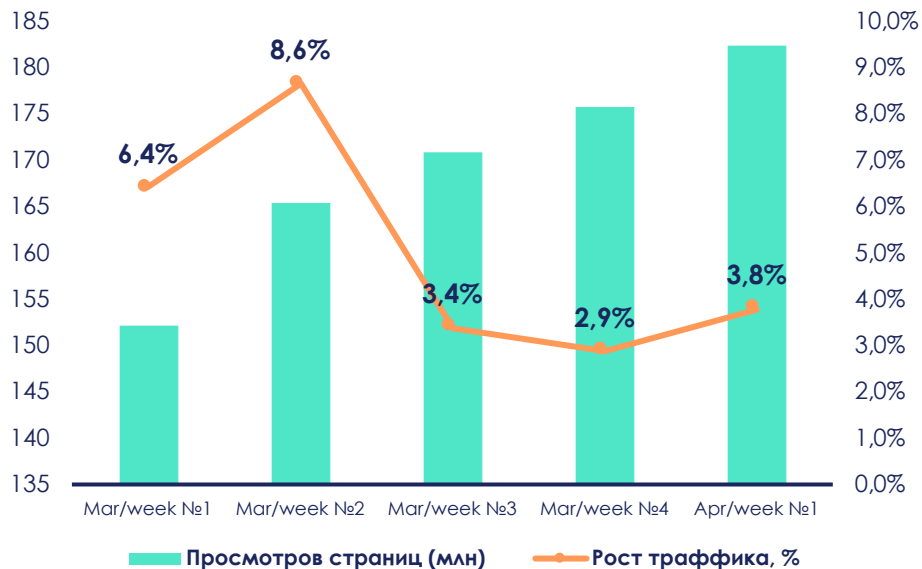
# «Видеореклама 2020: адаптация к новым реалиям и работа в режиме неопределенности»

Зябкин Вячеслав

**CARAT**

К началу апреля  
активность  
интернет  
пользователей  
выросла на

~18%

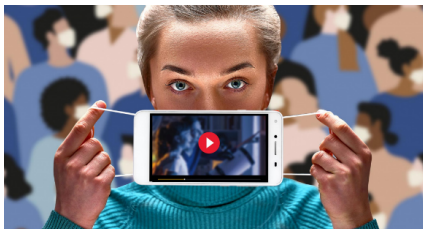


## Это произошло за счет новостных и развлекательных ресурсов, онлайн магазинов и социальных сетей

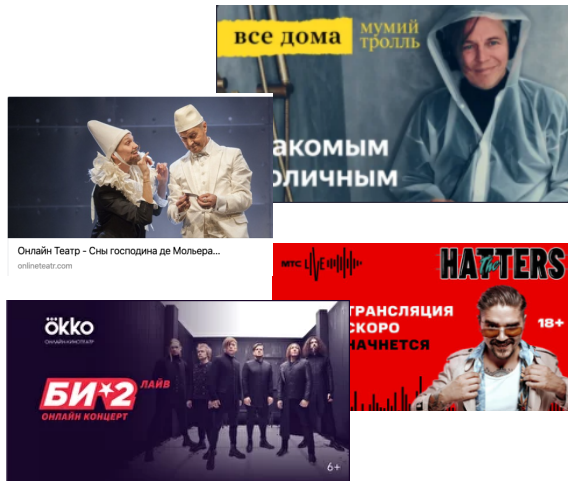


# За счет чего растет онлайн-видео как медиа канал

Естественный рост  
потребления видео



Уникальный  
ситуативный контент



Рост out-stream  
инвентаря

Новостные сайты

Социальные сети

Бизнес ресурсы

Мобильные приложения



# Преимущества видео рекламы в условиях СОЦИАЛЬНОЙ ИЗОЛЯЦИИ

- Значительный рост потенциального охвата in-stream размещений в длинном профессиональном контенте
- Out-Stream остается инструментом оптимизации охвата и стоимости
- Новые возможности нестандартных интеграций в прямые трансляции с действительно большими охватами



## О чем не стоит забывать

**ТВ просмотр в условиях изоляции показывает рост**

**Контроль частоты между устройствами**

**Измерения охватов Smart TV и мобайл**

**Проблема Brandsafety для рекламодателей: кризис, COVID и т.д.**

**Как превратить хайп в привычку просмотра видео онлайн?**



**Спасибо!**

**CARAT**