

МЕДИА-КИМ

teleprogramma.pro



ВХОДИТ В ТОП-3 САМЫХ ЦИТИРУЕМЫХ
МЕДИАРЕСУРСОВ ОТРАСЛИ LIFESTYLE
ЗА III КВАРТАЛ 2023 ГОДА

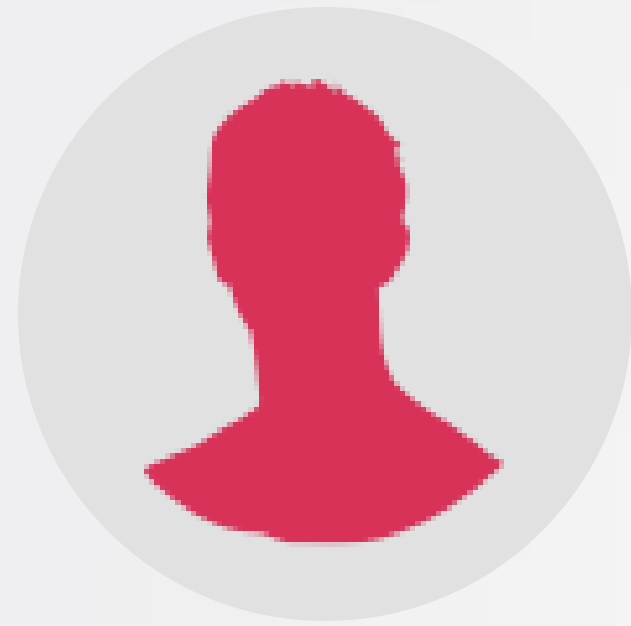
ТОП-25 самых цитируемых СМИ отрасли LifeStyle - III квартал 2023

Медиалогия

СМИ	Категория	ИЦ
1. Starhit.ru	Интернет	1 004,78
2. Teleprogramma.pro	Интернет	273,35
3. Super.ru	Интернет	▲ +1 199,98
4. Woman.ru	Интернет	▼ -1 196,58
5. Пятница!	ТВ	▲ +2 178,69
6. Passion.ru	Интернет	▲ +2 150,81
7. 7days.ru	Интернет	▲ +6 133,14
8. Vokrug.tv	Интернет	▼ -4 100,55
9. Thevoicemag.ru	Интернет	▲ +1 76,32
10. Lady.mail.ru	Интернет	▲ +1 70,69



Посещаемость



7,3 МЛН

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ЗА МЕСЯЦ



22,5 МЛН

ПРОСМОТРОВ
СТРАНИЦ ЗА МЕСЯЦ



83%

ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ИЗ РФ





47%


ЯДРО АУДИТОРИИ
ЖЕНЩИНЫ
СТАРШЕ 25 ЛЕТ

264,8 ТЫС. ПОДПИСЧИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, МЕССЕНДЖЕРАХ И ВИДЕОРЕСУРСАХ

 184 ТЫС.
дзен

 34,9 ТЫС.
telegram

 20,8 ТЫС.
ok.ru

 15,4 ТЫС.
vk.com

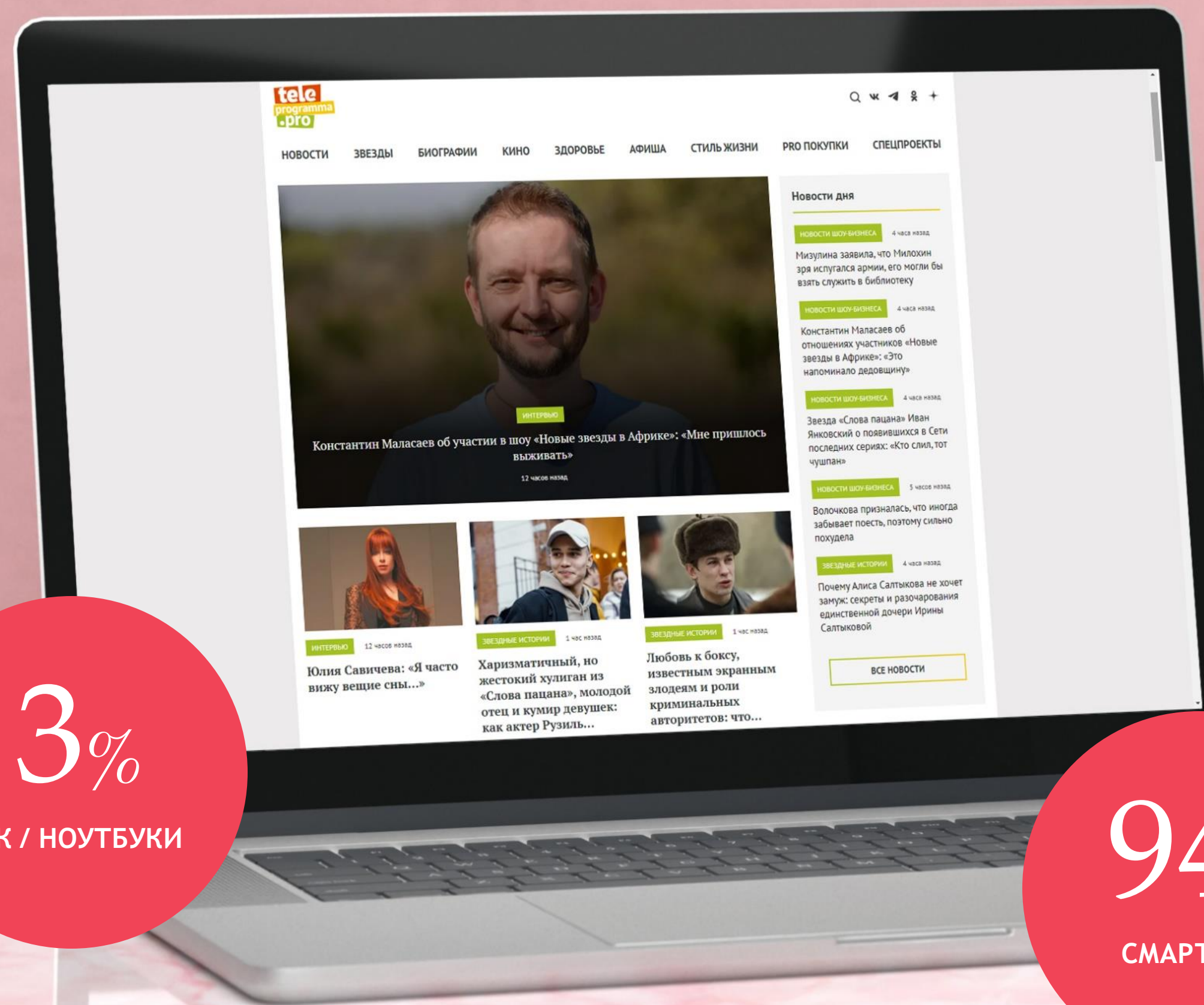
 9,2 ТЫС.
youtube.com

Доли просмотров сайта с различных типов устройств



teleprogramma.pro - сайт, которым одинаково удобно пользоваться на смартфоне, планшете, ноутбуке, стационарном компьютере и телевизоре с выходом в интернет — то есть на любых коммуникационных устройствах

Имеет огромные возможности как размещения для традиционных рекламных материалов, так и для создания эксклюзивных и нативных коммерческих специальных проектов.



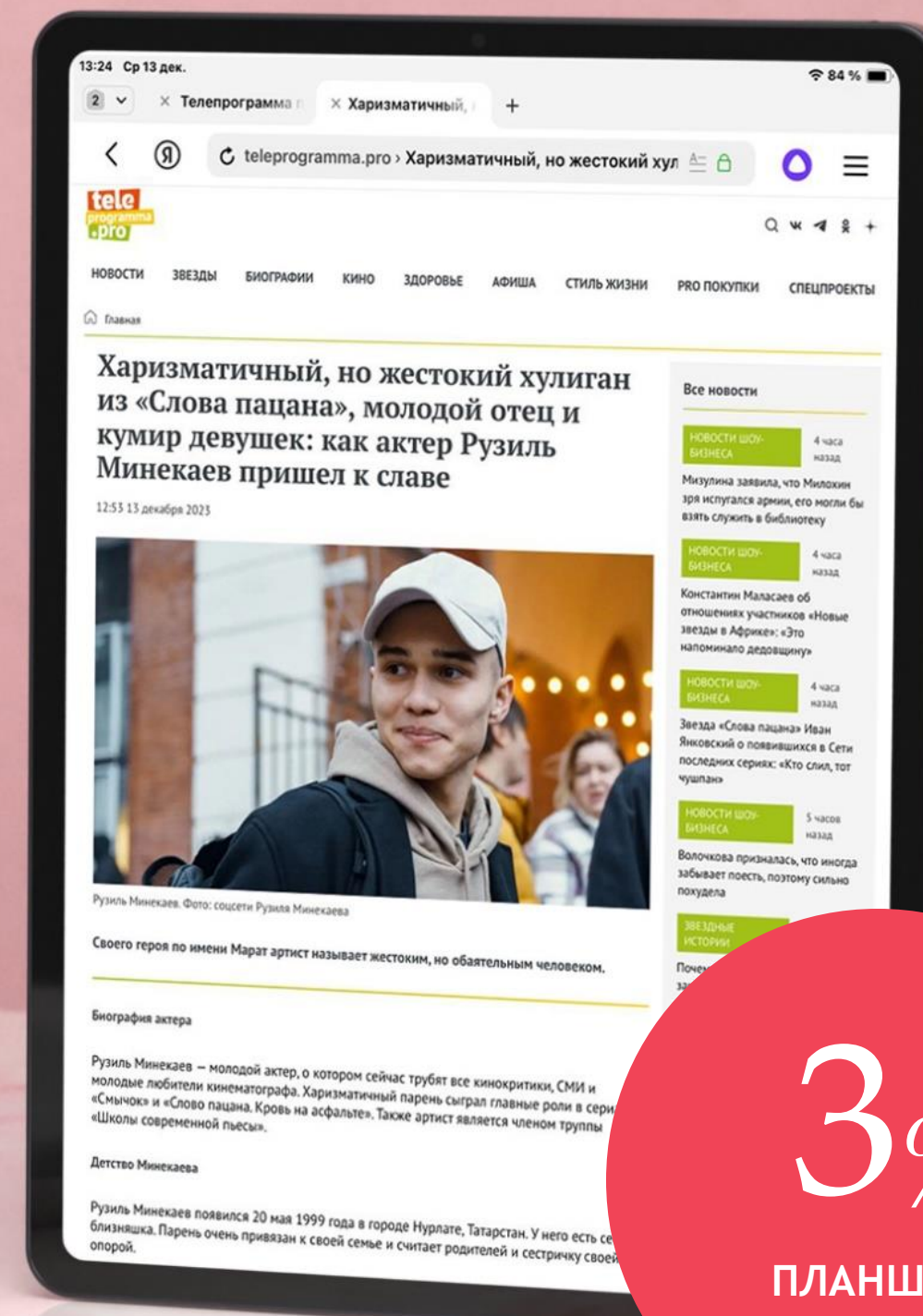
3%

ПК / НОУТБУКИ



94%

СМАРТФОНЫ



3%

ПЛАНШЕТЫ

Количество показов по разделам

ЗА МЕСЯЦ

13,7 МЛН.

ШОУ-БИЗНЕС

4,5 МЛН.

СТИЛЬ ЖИЗНИ

2,4 МЛН.

НОВОСТИ

604 ТЫС.

БИОГРАФИИ ЗНАМЕНИТОСТЕЙ

536 ТЫС.

ЗВЕЗДЫ

215 ТЫС.

ЗДОРОВЬЕ

Портрет аудитории



57%
Женщины

43%
Мужчины

Пол

20%
12–24

22%
25–34

22%
35–44

18%
45–54

18%
55–64

Возраст

14%
Руководители

26%
Специалисты

5%
Служащие

11%
Рабочие

12%
Самозанятые

9%
Учащиеся

6%
Домохозяйки

16%
Другие

Социальный статус

35%
Выше среднего

45%
Средний

19%
Ниже среднего

Доход

По аффинитивности сайт соответствует интересам целевых групп:
женская аудитория; люди от 18 до 35 лет; руководители;
доход выше среднего

Интересы посетителей сайта, %



ТЕМАТИКИ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

TELEPROGRAMMA.PRO | AFFINITY INDEX

293

ФИНАНСЫ

256

ЕДА И НАПИТКИ

204

ДОСУГ

200

ПОДАРКИ

200

ОБУСТРОЙСТВО И РЕМОНТ

192

НЕДВИЖИМОСТЬ

178

ЖИВОТНЫЕ

174

ТРАНСПОРТ

144

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

114

ОТДЫХ

100

ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

100

ТЕЛЕКОМ

AFFINITY INDEX — показатель того, насколько сильно указанная тематика интересует посетителей сайта по сравнению с аудиторией интернета в целом: значение выше 100% говорит о том, что интерес пользователей к теме значительно отличается от среднего по интернету

МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

127015, г.Москва, ул. Новодмитровская,
5а, стр. 8

<https://advert.kp.ru>

info.reklama@phkp.ru

tele
programma
.pro