



**Министерство цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации**

Книжный рынок России

**Состояние, тенденции
и перспективы развития**

2023



**Министерство цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации**

Книжный рынок России

*Состояние, тенденции
и перспективы развития*

ОТРАСЛЕВОЙ ДОКЛАД

**Москва
2023**

УДК 655.421/.428(470)(042.3)
ББК 76.18
К53

Доклад подготовлен Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации совместно с журналом «Книжная индустрия» при содействии авторского коллектива в составе А.Н. Воропаева, Е.В. Соловьёвой, С.Ю. Зориной, О.М.Казаковой.

Под общей редакцией директора Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Минцифры России **В.В. Григорьева**.

Авторы выражают благодарность за предоставленные для доклада материалы:

Высшей школе печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета, Российской государственной библиотеке, Российской книжной палате, «Медиа Комитету»;

Российскому книжному союзу, Ассоциации книгоиздателей России, Ассоциации книгораспространителей независимых государств, Гильдии книжников, Межрегиональной ассоциации полиграфистов, Союзу предприятий печатной индустрии (ГИПП), Ассоциации интернет-издателей, Международной ассоциации издателей (The International Publishers Association – IPA);

журналам «Книжная индустрия», «Университетская КНИГА»;

издательствам: «Азбука-Аттикус», «АСТ», «Аякс-Пресс», «Дашков и Ко», «Лев», «Нигма», «О-Краткое» (г. Киров), «Русский путь», «Русский язык. Курсы», «Русское слово – учебник», «Эксмо»;

книготорговым предприятиям: Торговому дому книги «Медведково», Дому книги «Молодая гвардия», Дому книги «Москва»;

книготорговым сетям: «Амиталь» (г. Воронеж); «Дом книги» (г. Казань), «Книга+» (г. Казань), «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону), «Читай-город – Буквоед»;

интернет-магазинам: «ЛитРес», Wildberries.ru, OZON.ru, «Библио-Глобус» (www.bgshop.ru);

исследовательской компании «Ruediger Wischenbart Content and Consulting».

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ	8
1.1. Количественные показатели книгоиздания	8
1.2. Деятельность издательств в 2022 г.	19
II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ	25
2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения.....	25
2.2. Деятельность книготорговых предприятий в 2022 г.....	42
III. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНДУСТРИЯ В XXI ВЕКЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	50
3.1. Краткий обзор развития зарубежных издательских рынков	50
3.2. Медиапотребление и тенденции развития рынка электронных книг в России	59
IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ	69
4.1. Поддержка литературного процесса.....	69
4.2. Поддержка книгоиздания и инфраструктуры книжной отрасли.	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	95
СПИСОК ТАБЛИЦ	99
СПИСОК РИСУНКОВ	100

ВВЕДЕНИЕ

Ситуацию на книжном рынке, складывавшуюся в 2022 году, можно охарактеризовать как умеренно позитивную. Февраль-март 2022 г. внесли определённые коррективы в работу российских издателей, полиграфистов и книгораспространителей. Однако обвала рынка, о котором говорили в первой половине года некоторые эксперты, к счастью, не произошло.

Число выпущенных российскими издательствами названий книг и брошюр в 2022 г. и их совокупный тираж по отношению к 2021 г. практически не изменились (-0,3% и +0,8% соответственно).

Общий объём книжного рынка России достиг отметки **101,6 млрд руб.** (+7,1% к 2021 г.), из которых оборот по печатной книге составил **90,7 млрд руб.** (+7,5% к 2021 г.). Объём **коммерческих продаж** печатной книжной продукции (без учёта закупок книг библиотеками и другими бюджетными организациями) прибавил к 2021 г. 10,2% и составил **74,8 млрд руб.**

Важнейшим каналом продажи книжной продукции по-прежнему остаются **традиционные книжные магазины**. На их долю в 2022 г. пришлось 53% продаж на коммерческом книжном рынке (около 40 млрд руб.) Доля **интернет-магазинов** составила примерно 43% (около 32 млрд руб.).

В денежном выражении продажи печатной книжной продукции в 2022 г. по отношению к 2021 г. выросли на 10%, в экзemplярном – сократились на 9%.

Общий объём **рынка электронных и аудиокниг** составил в 2022 г. **10,9 млрд руб.** (+4,2% к 2021 г.). Это почти **11% от общего объёма книжного рынка** в России (101,6 млрд руб.).

Объём коммерческого сегмента электронных книг в 2022 г. составил **7,6 млрд руб.** (+7,8% к 2021 г.); объём рынка аудиокниг – **2,7 млрд руб.** (-5,4% к 2021 г.); объём продаж книг в составе электронно-библиотечных систем ВУЗам и библиотекам – **0,6 млрд руб.** (+9,1% к 2021 г.).

Учитывая кризисную ситуацию в книжной отрасли, начавшуюся ещё в «пандемийном» 2020 г. и усугубившуюся в 2022-м, сравнение результатов деятельности книгоиздательской индустрии в 2022 году произведено в настоящем Докладе не только с 2021-м, но и с предкризисным 2019-м годом.

Из основных событий, оказавших влияние на развитие книжного рынка России в 2022 г., следует отметить:

- введение **санкций недружественных стран** в отношении российской экономики и культуры;

- **принятие, в дополнение к уже существующим законодательным нормам** (Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»; Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»; Федеральный закон от 19.05.1995 № 80-ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов»; статья 354.1 УК РФ «Реабилитация нацизма» и др.) **новых Федеральных законов:** от 05.12.2022 № 478-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и № 479-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», которыми установлен запрет на пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений, педофилии, а также на распространение информации об ЛГБТ и информации, побуждающей к смене пола, в печатных и электронных СМИ, Интернете, рекламе, литературе и кино;
- **создание межведомственной** (ФАС России, Минцифры России, Минпромторг России) **рабочей группы** по мониторингу и оперативному принятию решений **по недопущению необоснованного роста цен на бумагу**, позволившей в 2022 г. стабилизировать ситуацию на отечественном бумажном рынке;
- создание при Минцифры России двух консультативных органов: Экспертного совета **по вопросам литературной деятельности** и Экспертного совета **по вопросам развития и цифровой трансформации книжной индустрии**;
- государственную поддержку выпуска **около 400 изданий социально значимой литературы** за счёт средств федерального бюджета;
- проведение основных **выставочно-ярмарочных мероприятий:** VIII Книжного фестиваля «Красная площадь» (3-6 июня 2022 г.); 35 Московской международной книжной ярмарки (2-5 сентября 2022 г.); XVII Санкт-Петербургского международного книжного салона (19-22 мая 2022 г.); 24-й Международной ярмарки интеллектуальной литературы «Non/fiction» (1-5 декабря 2022 г.);
- организацию, несмотря на введённые санкции недружественных стран, участия нашей страны в **13 зарубежных книжных ярмарках**;
- проведение ведущих **книжных конкурсов и литературных премий:** Национальной литературной премии «**Большая книга**», Национального книжного конкурса «**Книга года**», Всероссийского конкурса региональной и краеведческой литературы «**Малая Родина**», Международного конкурса книжной иллюстрации «**Образ книги**», Международного конкурса государств-участников СНГ «**Искусство книги**», Всероссийского конкурса «**Самый читающий регион**» и др.

- реализацию системы мероприятий, направленных на *развитие творческих навыков молодых писателей* (Литературной премии «Лицей» им. А.Пушкина для молодых писателей и поэтов, Всероссийского литературного конкурса «Класс!», *Всероссийской школы писательского мастерства, Форума молодых писателей России* и др.);
- начало полномасштабной деятельности *Ассоциации союзов писателей и издателей России (АСПИР)*, которая в числе основных приоритетов своей работы провозгласила социальную защиту российских писателей, возрождение инфраструктуры, необходимой для полноценного писательского творчества, а также реализацию целого ряда иных направлений поддержки литературного процесса в России.

В Докладе анализируются и детализируются основные показатели развития отечественного книгоиздания, включая динамику выпуска книг и брошюр по отдельным сегментам и тиражным группам, выпуск переводной литературы. Описана современная издательская система России, приводятся показатели деятельности крупнейших игроков отечественного издательского рынка и рейтинг ведущих издательских домов мира.

Даются базовые индикаторы, характеризующие современное состояние книжной торговли: количественные показатели деятельности отдельных организаций и отрасли в целом, инфраструктура книгораспространения; данные, характеризующие экспорт и импорт книжной продукции и др. В Докладе уделено внимание государственной поддержке литературного процесса и книжной индустрии в Российской Федерации, а также продвижению российской книги за рубежом.

При подготовке отдельных разделов Доклада были использованы материалы научно-практических конференций, круглых столов, публикации в печатных и электронных СМИ, а также экспертные оценки авторитетных представителей российского книжного сообщества, данные зарубежных аналитических центров.

Материалы Доклада традиционно базируются на статистических данных Российской книжной палаты (с 2022 г. – в составе Российской государственной библиотеки), Федеральной службы государственной статистики и Федеральной таможенной службы России, результатах исследований ведущих социологических и маркетинговых компаний, публикациях отечественных и зарубежных СМИ, а также на данных мониторинга книжного рынка, осуществляемого Минцифры России, и результатах исследований, проводимых журналом «Книжная индустрия» совместно с Российским книжным союзом и ведущими экспертами отрасли.

I. ТРАДИЦИОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ

1.1. Количественные показатели книгоиздания

Согласно данным Российской книжной палаты, в 2022 г. российскими издательствами было **выпущено 108 129 названий** книг и брошюр **совокупным тиражом 392,5 млн экз.** По числу выпущенных названий это лишь на **0,3% меньше**, чем в 2021 г., и на **6,1% меньше**, чем в «допандемийном» 2019 г. Совокупный тираж в 2022 г. оказался на **0,8% больше**, чем в 2021 г., но на **9,8% меньше**, чем в 2019 г. Показатель **объёмов** отпечатанной книжной продукции (**совокупный листаж**) в 2022 г. по отношению к 2021 г. **увеличился на 5,6%** и составил **5004,0 млн печ.л.-отт.**, однако по отношению к 2019 г. – **сократился на 4,0%** (см. рис. 1-3 и табл. 1).

Показатель числа выпущенных печатных экземпляров книг и брошюр в расчёте **на душу населения** составил по итогам 2022 г. **2,70 экз.** По сравнению с 2021 г. (**2,66 экз.**) данный показатель **вырос на 1,5%**, однако **по отношению 2019 г. (2,97 экз.) – уменьшился на 9,1%** (см. рис. 4).

В 2022 г. средний тираж одного издания в сравнении с 2021 г. увеличился на 1,1% и составил **3 630 экз.** против **3 591 экз.** годом ранее. Однако уровня 2019 г. средний тираж не достиг: его значение в 2022 г. оказалось **на 3,9% меньше**, чем в последний предпандемийный год (**3 778 экз.**) (см. рис. 5).

При этом средний объём одного экземпляра издания в 2022 г. (**12,75 п.л.**) в сравнении 2021 г. (**12,16 п.л.**) увеличился **на 4,9%**, а по отношению к 2019-му (**11,98 п.л.**) – увеличился **на 6,4%** (см. рис. 5).

Табл. 1.

Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2019-2022 гг.

	Число выпущенных названий					Доля в числе названий, %			Тираж, млн экз.					Доля в тираже, %		
	2019	2021	2022	2022/ 2021,%	2022/ 2019,%	2019	2021	2022	2019	2021	2022	2022/ 2021,%	2022/ 2019,%	2019	2021	2022
Всего	115171	108460	108129	-0,3	-6,1	100,0	100,0	100,0	435,1	389,5	392,5	+0,8	-9,8	100,0	100,0	100,0
Новые издания	102009	94188	93109	-1,1	-8,7	88,6	86,8	86,1	305,0	260,4	254,4	-2,3	-16,6	70,1	66,9	64,8
Переиздания	13162	14272	15020	+5,2	+14,1	11,4	13,2	13,9	130,1	129,0	138,1	+7,1	+6,1	29,9	33,1	35,2
Серийные издания	51172	48479	51608	+6,5	+0,9	44,4	44,7	47,7	344,3	302,8	315,2	+4,1	-8,5	79,1	77,7	80,3
Переводные издания	18048	18346	19724	+7,5	+9,3	15,7	16,9	18,2	79,2	76,7	84,1	+9,6	+6,2	18,2	19,7	21,4

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Табл. 2.

Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2019-2022 гг.

	Число выпущенных названий					Доля в числе названий, %			Тираж, млн экз.					Доля в тираже, %		
	2019	2021	2022	2022/ 2021,%	2022/ 2019,%	2019	2021	2022	2019	2021	2022	2022/ 2021,%	2022/ 2019,%	2019	2021	2022
Всего	115171	108460	108129	-0,3	-6,1	100,0	100,0	100,0	435,1	389,5	392,5	+0,8	-9,8	100,0	100,0	100,0
<i>В т.ч. тиражом:</i>																
до 500 экз.	54912	52178	50525	-3,2	-8,0	47,7	48,1	46,7	11,7	11,2	10,7	-4,5	-8,5	2,7	2,9	2,7
от 500 до 1000 экз.	8639	8203	7867	-4,1	-8,9	7,5	7,6	7,3	8,0	7,6	7,2	-5,3	-10,0	1,8	2,0	1,8
До 1000 экз.	63551	60381	58392	-3,3	-8,1	55,2	55,7	54,0	19,7	18,8	17,9	-4,8	-9,1	4,5	4,8	4,6
Свыше 1000 экз.	47575	44314	45970	+3,7	-3,4	41,3	40,9	42,5	415,4	370,8	374,6	+1,0	-9,8	95,5	95,2	95,4
от 1000 до 5000 экз.	32589	31616	33520	+6,0	+2,9	28,3	29,1	31,0	101,1	98,4	104,9	+6,6	+3,8	23,2	25,3	26,7
от 5000 до 10000 экз.	8170	7008	6879	-1,8	-15,8	7,1	6,5	6,4	66,8	55,9	55,5	-0,7	-16,9	15,4	14,4	14,1
от 10000 до 50000 экз.	5972	4910	4801	-2,2	-19,6	5,2	4,5	4,4	134,2	109,5	104,5	-4,6	-22,1	30,8	28,1	26,6
От 5000 до 50000 экз.	14142	11918	11680	-2,0	-17,4	12,3	11,0	10,8	201,0	165,4	160,0	-3,3	-20,4	46,2	42,5	40,8
Свыше 50000 экз.	844	780	770	-1,3	-8,8	0,7	0,7	0,7	113,3	107,0	109,7	+2,5	-3,2	26,0	27,5	27,9
от 50000 до 100000 экз.	478	436	440	+0,9	-7,9	0,4	0,4	0,4	34,7	31,0	31,8	+2,6	-8,4	8,0	8,0	8,1
свыше 100000 экз.	366	344	330	-4,1	-9,8	0,3	0,3	0,3	78,6	76,0	77,9	+2,5	-0,9	18,1	19,5	19,8
Без указания тиража	4045	3765	3767	+0,1	-6,9	3,5	3,5	3,5	-	-	-	-	-	-	-	-

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Рис. 1.

Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019-2022 гг.

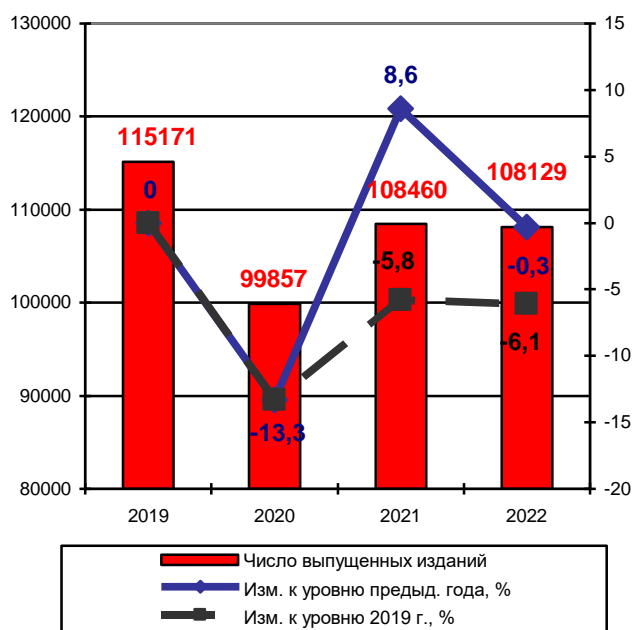
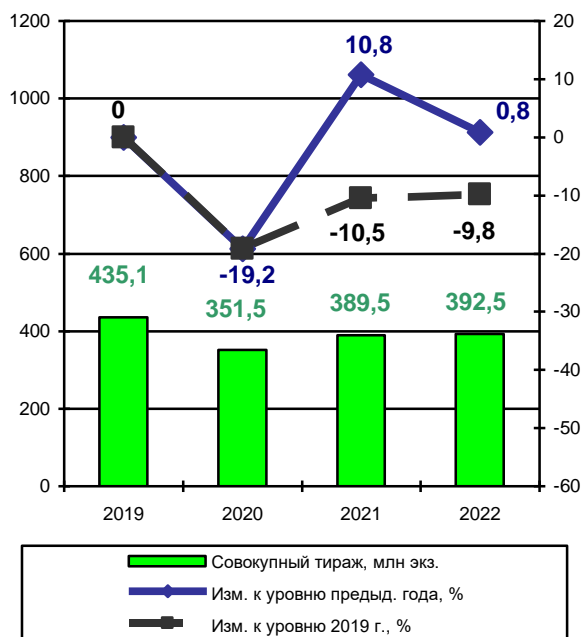


Рис. 2.

Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019-2022 гг.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Большое значение для оценки состояния книжной отрасли играет анализ соотношения *новых изданий и переизданий* в совокупном издательском репертуаре страны.

Как видно из табл. 1, за последние три года в числе выпущенных названий это соотношение несколько сместилось в сторону переизданий: в 2022 г. (13,9 п.п.) на 0,7 процентных пункта (далее – п.п.) по отношению к 2021 г. (13,2 п.п.) и на 2,5 п.п. по отношению к 2019-му (11,4 п.п.).

В структуре тиражей доля переизданий заметно выше и составляет сегодня 35,2%. В сравнении с 2021 г. (33,1 п.п.) она увеличилась на 2,1 п.п., а по отношению к 2019-му (29,9 п.п.) – увеличилась на 5,3 п.п.

В общем числе выпущенных книг и брошюр доля *серийных изданий* постепенно приближается к отметке 50%, а в тиражах уже превышает 80%.

Рис. 3. Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019-2022 гг.

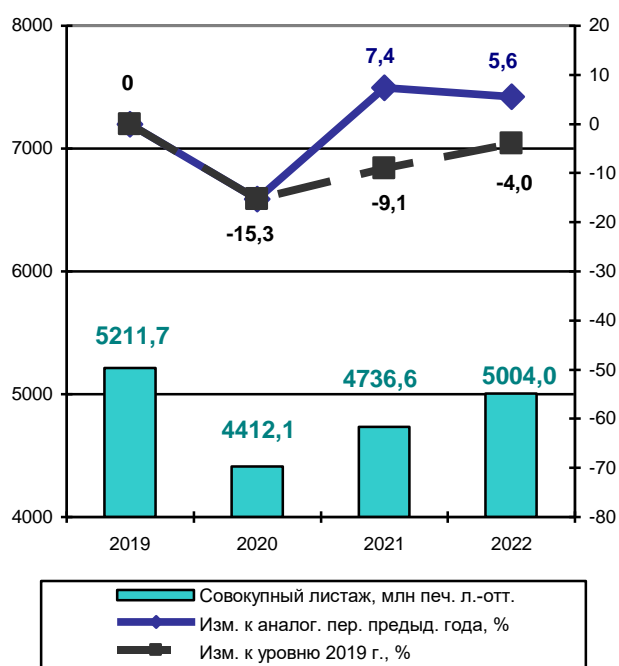
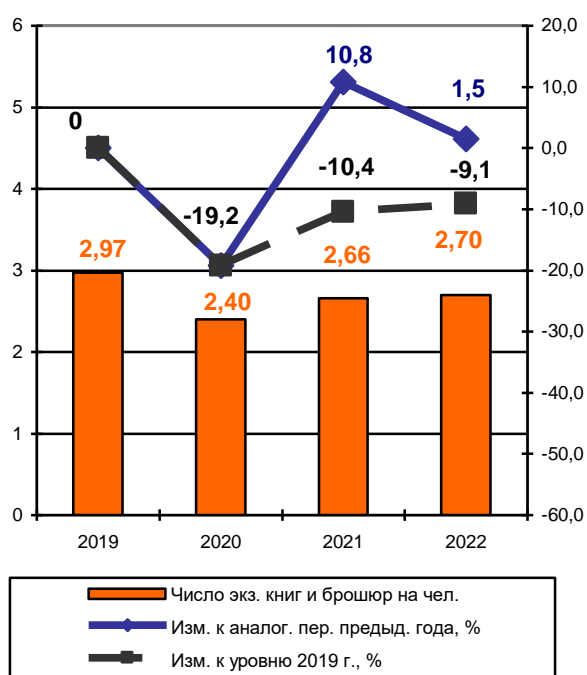


Рис. 4. Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2019-2022 гг.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Что касается *переводных изданий* (см. табл. 1), то, несмотря на введённые недружественными странами санкции, число их названий в 2022 г. по отношению к 2021-му увеличилось на 7,5%, а совокупный тираж – на 9,6%. Их доля в общем издательском репертуаре страны в 2022 г. в сравнении с 2021 г. также выросла – на 1,3 п.п. (в числе выпущенных названий) и на 1,7 п.п. (в совокупном тираже). По сравнению с 2019-м число переводных изданий увеличилось на 9,3%, а совокупный тираж – 6,2%. Их доля в общем издательском репертуаре страны в 2022 г. в сравнении с 2019 г. также выросла – на 2,5 п.п. (в числе выпущенных названий) и на 3,2 п.п. (в совокупном тираже).

Анализ распределения выпуска книг и брошюр *по тиражным группам* (см. табл. 2) показывает, что за прошедший год во всех тиражных группах, за исключением группы от 1 тыс. до 5 тыс. экз., наблюдался снижение – как по числу выпущенных названий, так и по тиражу.

Самая малотиражная группа (до 500 экз.) сократилась по отношению к 2021-му на 3,2% по числу названий и 4,5% по тиражу. По отношению к 2019 г. выпуск малотиражной печатной продукции уменьшился на 8% по числу названий (с 54 912 в 2019 г. до 50 525 в 2022 г.) и на 8,5% по тиражам (с 11,7 млн экз. в 2019 г. до 10,7 млн экз. в 2022 г.). Доля этих изданий в общем выпуске книжной продукции составила в 2022 г. по числу названий почти половину – 46,7%, тогда как в суммарном тираже она занимает всего 2,7%. **Более половины наименований (54%) всех книг и брошюр, издаваемых в стране, выходят сегодня тиражом менее 1 000 экз.**

Рис. 5.
Средние тиражи и средние объёмы книжной продукции в 2019-2022 гг., экз.

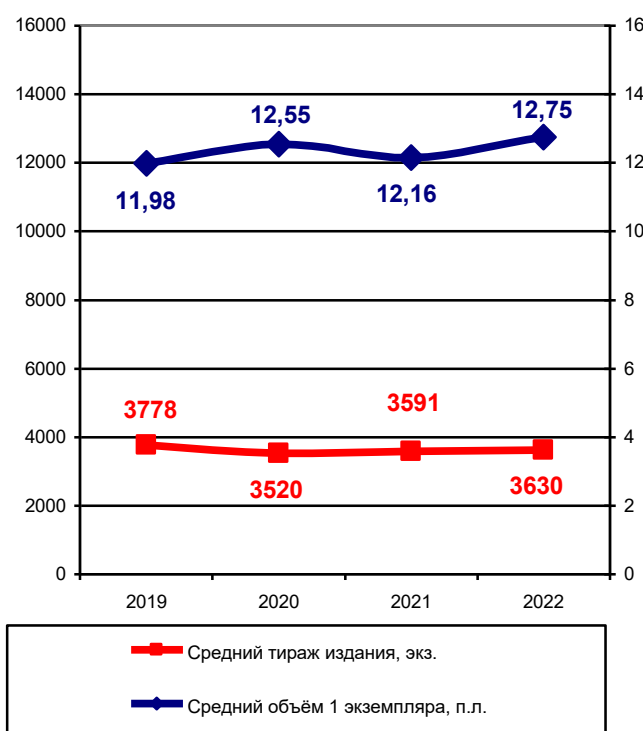
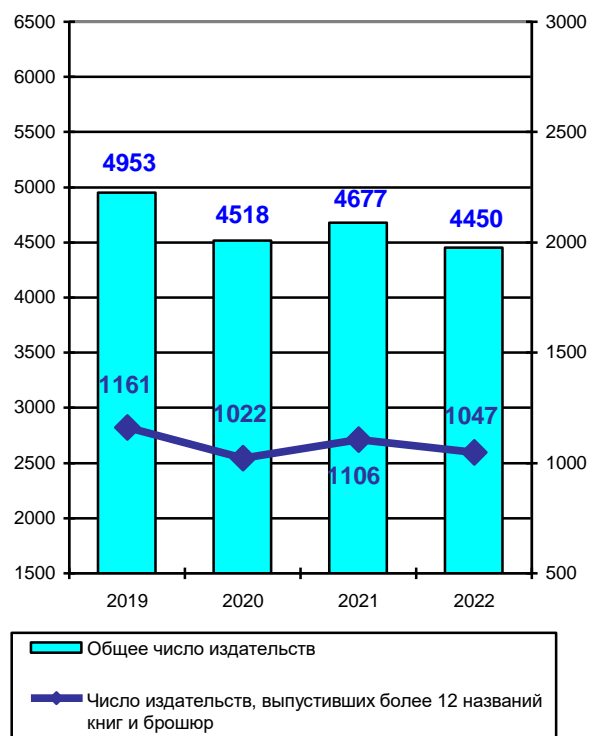


Рис. 6.
Число действующих издательств в России в 2019-2022 гг.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Число книг и брошюр, входящих в сегмент изданий, выпускаемых тиражом от 5 тыс. до 50 тыс. экз., сократилось в 2022 г. по отношению к 2021 г. на 2% по числу названий и на 3,3% по тиражам. Если сравнивать эти показатели с 2019 г., то число названий в этом сегменте изданий сократилось на 17,4%, а тиражи – на 20,4%.

Число книг и брошюр, входящих в сегмент изданий, выпускаемых тиражом свыше 50 тыс. экз., сократилось в 2022 г. по отношению к 2021-му на 1,3% по числу названий, однако по тиражам, наоборот, данный сегмент изданий показал рост на 2,5%. По отношению к 2019-му число книг и брошюр в этом сегменте сократилось на 8,8% по числу названий и на 3,2% по тиражам. Ныне эта группа изданий в общем числе выпускаемых названий составляет лишь 0,7%, но даёт 27,9% всего издаваемого совокупного тиража.

На рис. 7-10 приведены данные выпуска в 2019-2022 гг. отдельных видов изданий.

В сегменте *научной* литературы (см. рис. 7) в 2022 г. было выпущено **18 638 названий** книг и брошюр, что **на 2,7% меньше**, чем в 2021 г. и **на 13,9% меньше**, чем в 2019 г. Тираж научной литературы в 2022 г. сохранился на отметке 2021 г. – **6,7 млн экз.**, однако по отношению к уровню 2019 г. – снизился **на 11,8%**.

В сегменте *учебной* литературы (см. рис. 8) в 2022-м было выпущено **36 464 названия** книг и брошюр, что **на 3,9% меньше**, чем в 2021 г. и **на 9,3% меньше**, чем в 2019 г. Тираж учебной литературы составил **189,7 млн экз.**, что **на 6,1% меньше**, чем в 2021 г. и **на 14% меньше**, чем в 2019-м.

Рис. 7.
Выпуск научной литературы в 2019-2022 гг.

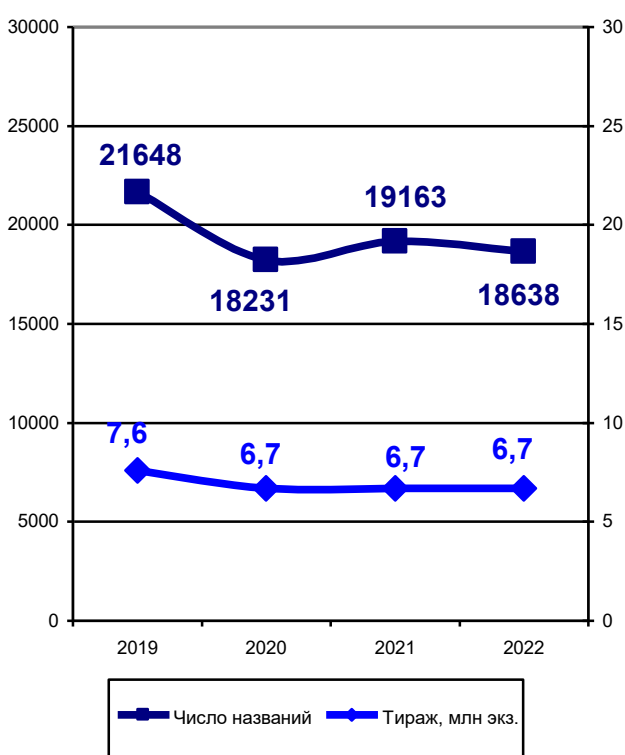
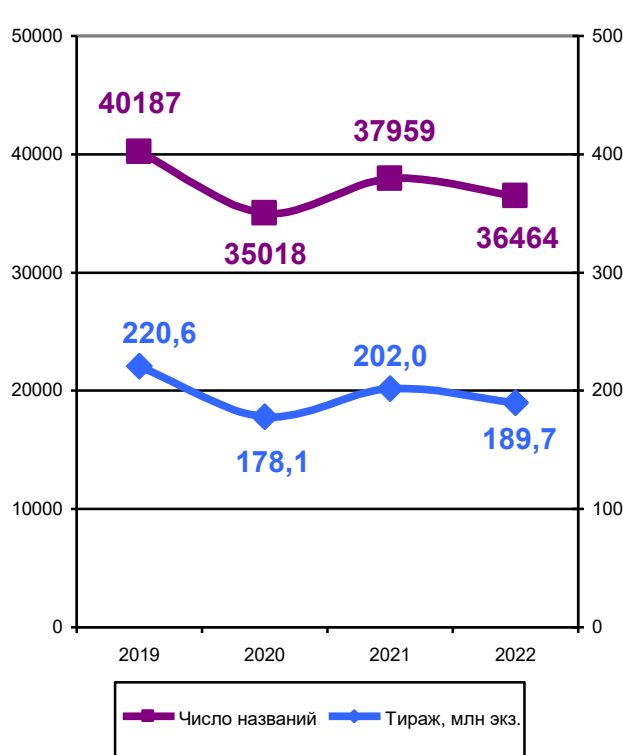


Рис. 8.
Выпуск учебной литературы в 2019-2022 гг.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

В сегменте *художественной* литературы (см. рис. 9) в 2022 г. было выпущено **20 536 названий** книг и брошюр, что **на 4,1% больше**, чем в 2021 г. и **на 5,7% больше**, чем в 2019 г. Совокупный тираж литературно-художественных изданий, выпущенных в 2022 г., составил **64,9 млн экз.**, что **на 22,7% больше**, чем в 2021-м и **на 20,2% больше**, чем в 2019-м. **Это пока единственный сегмент литературы, в котором и число выпущенных названий, и тираж превысили показатели 2019 года.**

В сегменте *детско-юношеской* литературы (см. рис. 10) в 2022 г. было издано **13 857 названий** книг и брошюр, что **на 4,6% больше**, чем в 2021 г. и **на**

1,4% больше, чем в 2019 г. Её тираж составил **81,2 млн экз.**, что **на 0,2% больше**, чем в 2021-м, но **на 15,1% меньше**, чем в 2019 г.

Рис. 9.
Выпуск художественной литературы
в 2019-2022 гг.

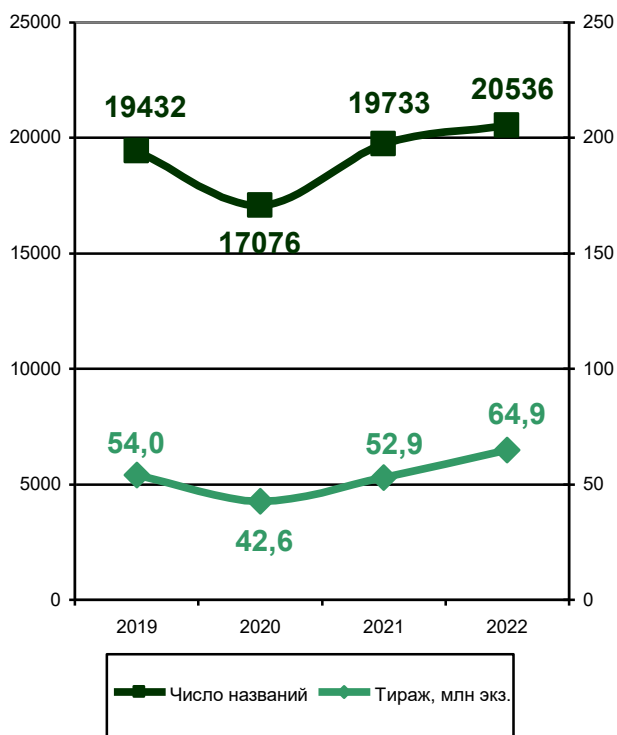
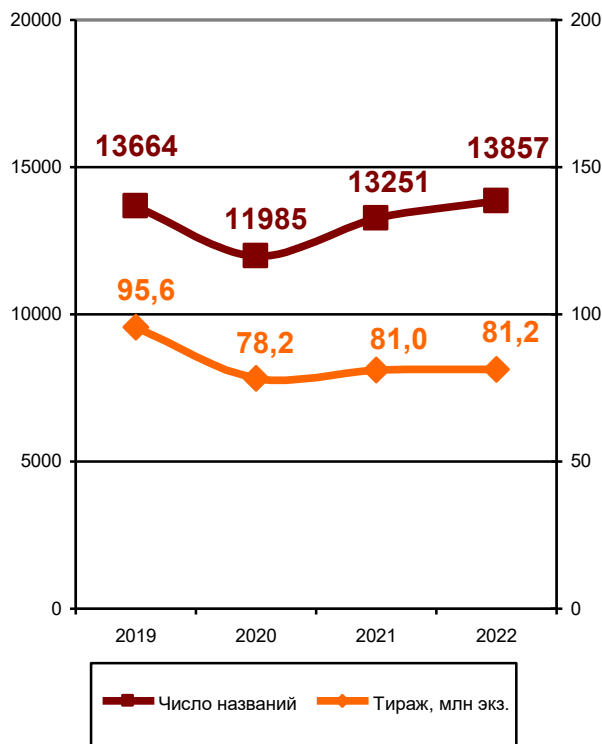


Рис. 10.
Выпуск литературы для детей и юношества
в 2019-2022 гг.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Соотношение долей различных видов литературы (как по числу выпущенных названий, так и по совокупному тиражу) в общем выпуске книг и брошюр по состоянию на сегодняшний день в сравнении с допандемийным 2019 годом иллюстрирует рис. 11.

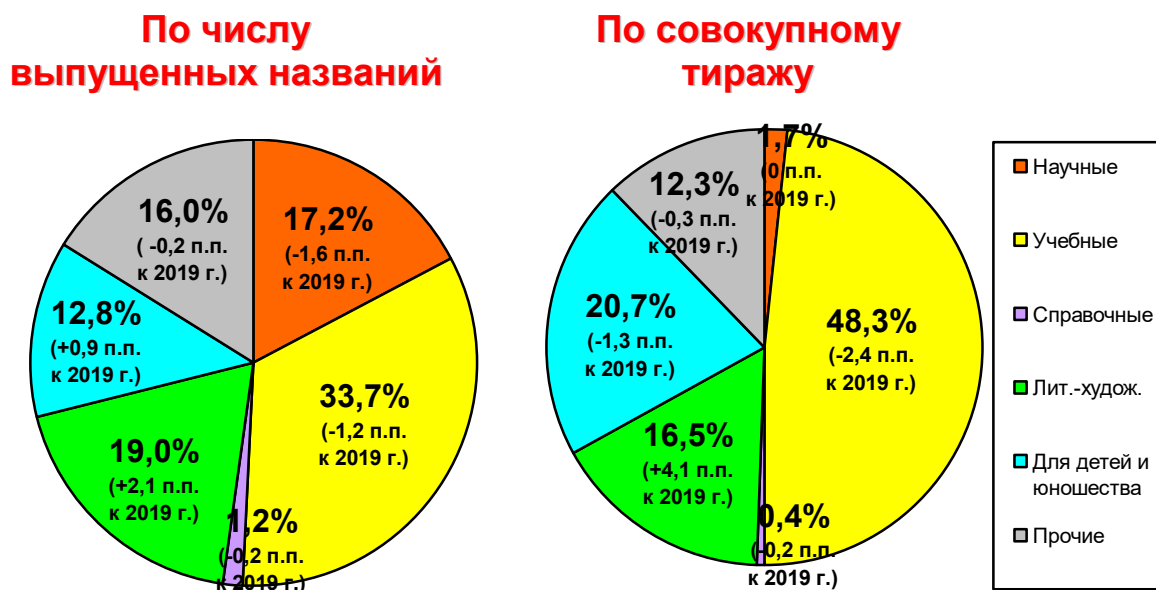
Как можно видеть из рис. 11 и, более детально, из рис. 12, за 2019-2022 гг. соотношение долей различных видов литературы в общем выпуске книг и брошюр практически не изменилось. По числу выпущенных названий в 2022 г. в сравнении с 2019 г. прирост показали доли художественной (на 2,1 п.п.) и детской (на 0,9 п.п.) литературы. При этом сократились доли научной (на 1,6 п.п.), учебной (на 1,2 п.п.) и справочной (на 0,2 п.п.) литературы. Доля прочих видов изданий в 2022 г. в сравнении с 2019 г. по числу выпущенных названий сократилась на 0,2 п.п.

По тиражным показателям в 2022 г. в сравнении с 2019 г. прирост на 4,1 п.п. показал только сегмент художественной литературы. Сократились доли учебной (на 2,4 п.п.), справочной (на 0,2 п.п.) и детской (1,3 п.п.) литературы. При этом доля научной литературы в 2022 г. не изменилась и осталась на уровне 2019 г. Доля прочих изданий в 2022 г. в сравнении с 2019 г. по тиражным показателям сократилась на 0,3 п.п.

Как было отмечено выше, в общем выпуске книжной продукции растёт доля *переводных изданий* (см. табл. 1). В 2019 г. она составляла 15,7% от общего числа названий и 18,2% от совокупного тиража. В 2021 г. эти показатели достигли, соответственно, 16,9% и 19,7%, а в 2022 г. – уже 18,2% и 21,4%. Книги выпускались *в переводе со 106 языков* стран зарубежья и народов России (в 2021 г. – со 102 языков).

Рис. 11.

Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2022 г. по отношению к 2019 г., %



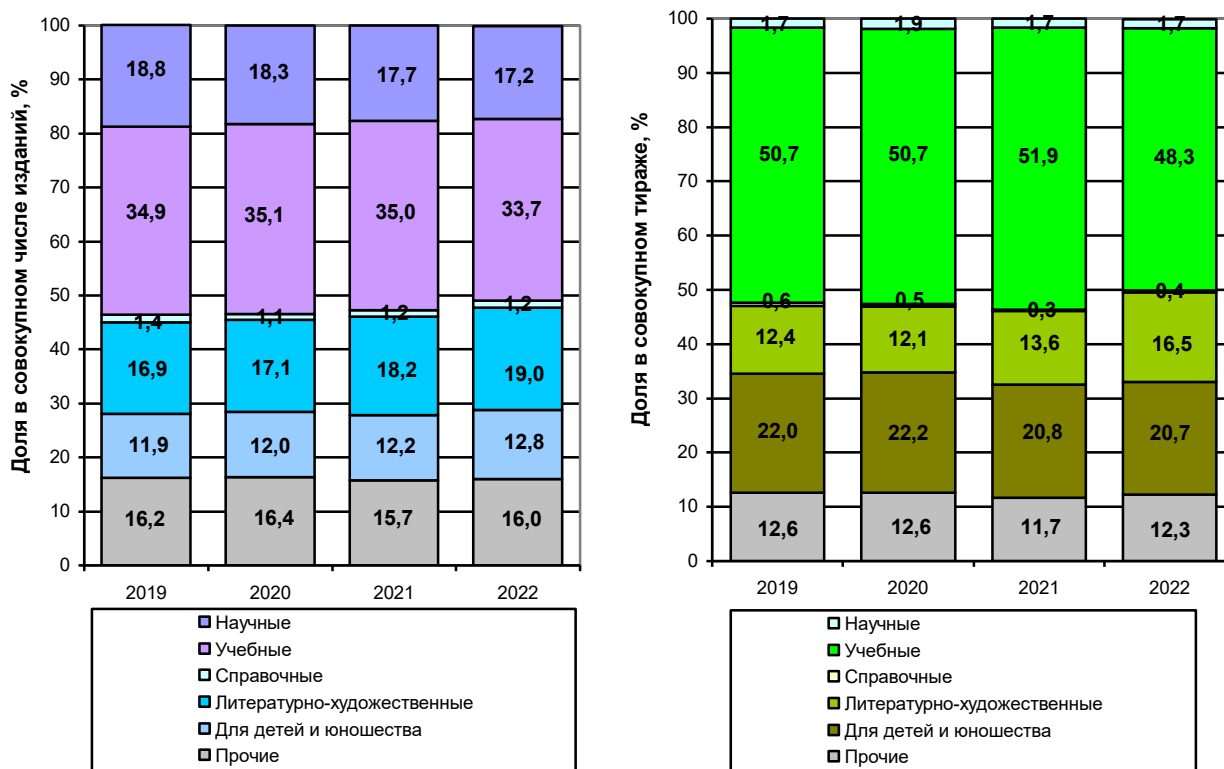
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Из **19 724 переводных изданий** (см. рис. 13) 11 674 названия (59,2%) – переводы с английского языка, выпущенные тиражом 59,1 млн экз. (в 2021 г. – 11 126 названий, выпущенных тиражом 53,3 млн экз.); 1 286 названий – переводы с французского (6,5% от всех переведённых изданий), которые вышли тиражом 4,6 млн экз. (в 2021 г. – 1 267 названий тиражом 4,4 млн экз.) и 1 255 названий – переводы с немецкого (6,4% от всех переведённых изданий), которые вышли тиражом 5,3 млн экз. (в 2021 г. – 1 315 названий тиражом 5,6 млн экз.).

Стоит отметить, что увеличилась доля переводов с русского на другие языки. Так, в 2022 г. было издано **2 769 названий в переводе с русского** общим тиражом **3,4 млн экз.**, в то время как в 2021 г. было выпущено 2 010 наименований общим тиражом 2,6 млн экз.

Рис. 12.

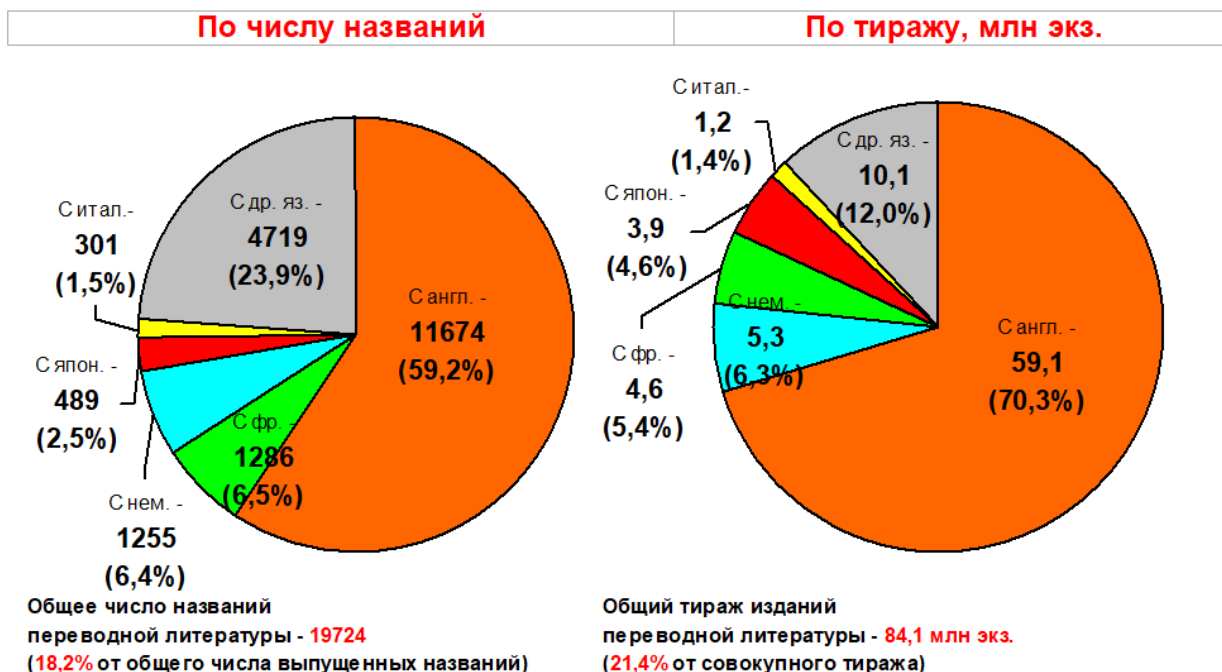
Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2019-2022 гг., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Рис. 13.

Выпуск переводной литературы в России в 2022 г.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

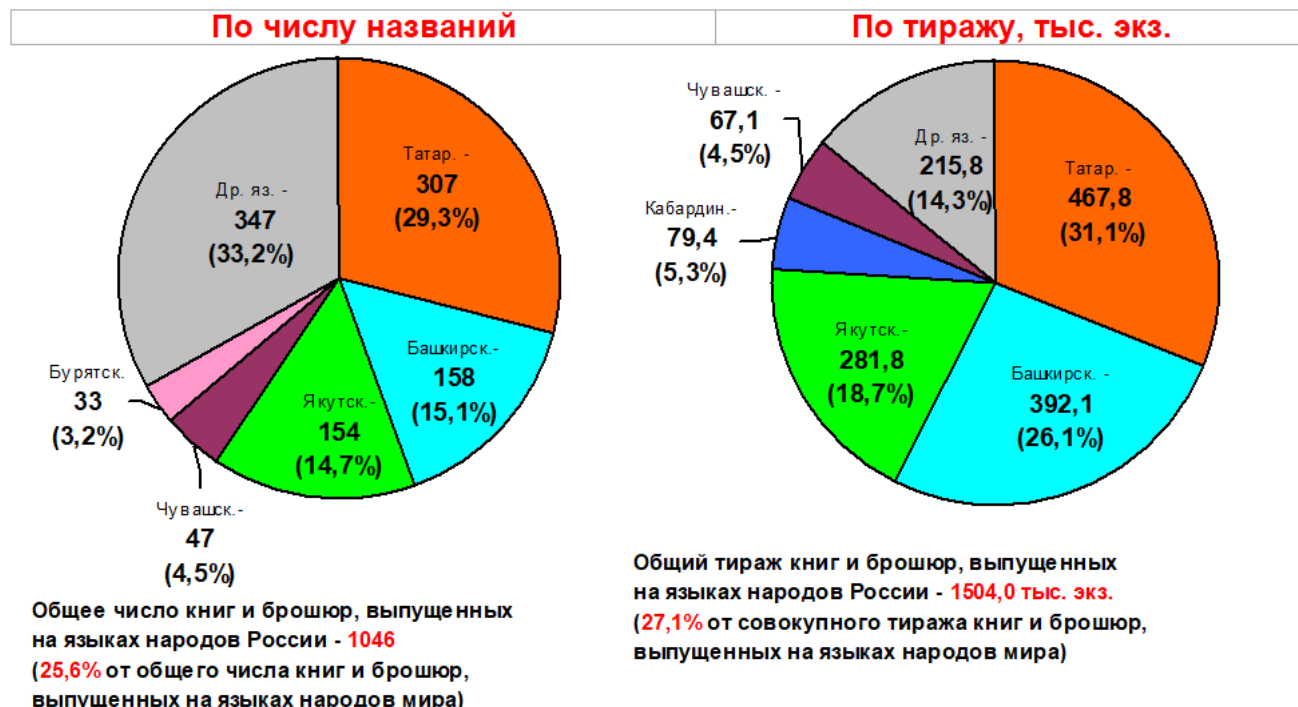
В 2022 г. в стране было выпущено **4 089 изданий на 103 языках народов России и зарубежных стран** (в 2021 г. – 3 785 изданий на 98 языках). Лидируют книги и брошюры на английском языке (1 756 названий общим тиражом 2,6 млн экз.). По сравнению с 2021 г. число изданий, выпущенных на английском (1 553 названия общим тиражом 2,4 млн экз.), увеличилось на 13,1%, а их тираж вырос на 8,3%.

В 2022 г., помимо русского, книги выпускались на 50 языках народов нашей страны (в 2021 г. – на 63 языках). Из **1 046 изданий, выпущенных на языках народов России** (без учёта русского), 307 названий (29,3%) – книги на татарском языке, выпущенные тиражом 467,8 тыс. экз. (31,1%) (в 2021 г. – 257 названий, выпущенных тиражом 433,6 тыс. экз.); 158 названий (15,1%) – книги на башкирском языке, отпечатанные тиражом 392,1 тыс. экз. (26,1%) (в 2021 г. – 115 названий, отпечатанные тиражом 401,8 тыс. экз.); 154 названия (14,7%) – книги на якутском языке, выпущенные тиражом 281,8 тыс. экз. (18,7%) (в 2021 г. – 67 названий, тиражом 110,3 тыс. экз.). Данные по выпуску в 2022 г. книг и брошюр на языках народов России представлены на рис. 14.

В 2022 г. выпуск переводной литературы на русский язык осуществлялся с 38 языков народов России (в 2021 г. – с 26 языков). На рис. 15 продемонстрировано соотношение языков народов Российской Федерации, с которых осуществлялся перевод книг на русский в прошедшем году.

Рис. 14.

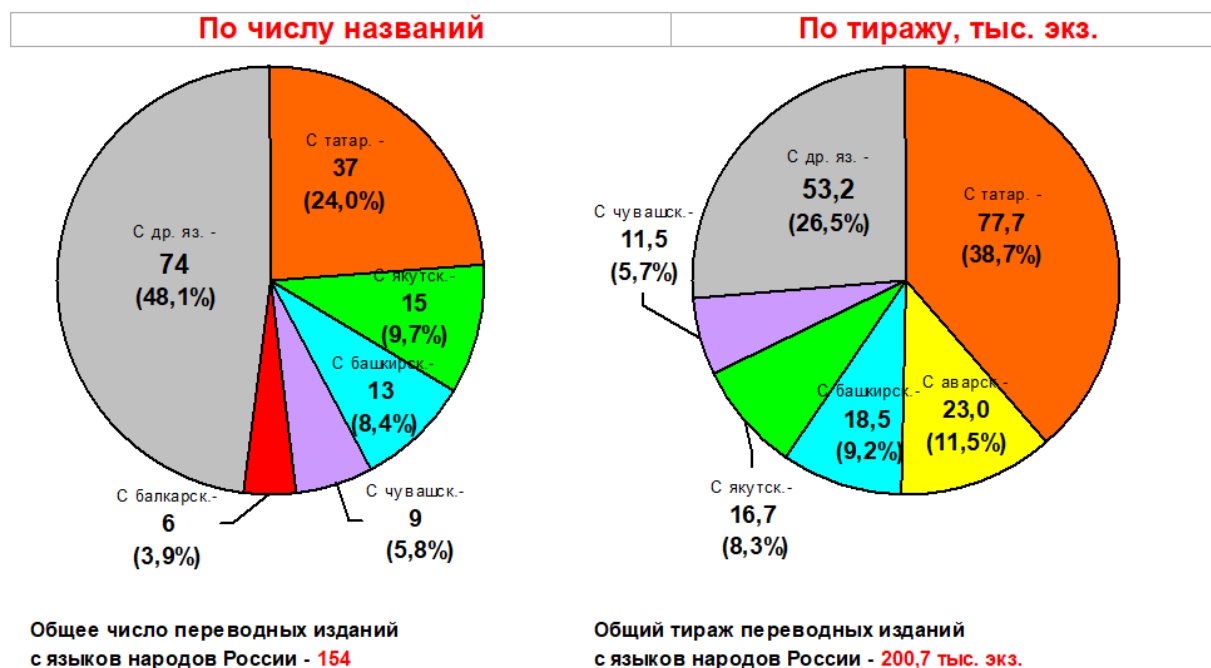
Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2022 г.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Рис. 15.

Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2022 г.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

В табл. 3 и 4 представлены топ-10 авторов художественной и детской литературы за 2022 г., чьи книги были изданы в России наибольшими тиражами (для сравнения приводятся данные за 2021 и 2019 гг.).

Самым издаваемым автором *художественной литературы* в нашей стране в 2022 г. уже четвёртый год подряд становится не российский, а американский писатель **Стивен Кинг**. Общий тираж **204 выпущенных названий** его книг вырос по сравнению с 2021 г. на **42,4%** и составил **1369,5 тыс. экз.** (в 2021 г. – 120 названий, выпущенных тиражом 961,5 тыс. экз.). Многолетний лидер рейтинга тиражей **Дарья Донцова** по итогам 2022 г. оказалась лишь на шестом месте, пропустив вперёд таких классиков отечественной и мировой литературы, как Ф.М.Достоевский, А.Кристи, Э.М.Ремарк, Дж.Оруэлл. Общий тираж **84 названий** её книг, выпущенных в 2022 г., составил **543,5 тыс. экз.** В сравнении с 2021 г. (454,5 тыс. экз.) тираж книг Д.Донцовой увеличился на 19,6%. При этом, Д.Донцова по-прежнему самая издаваемая из ныне живущих отечественных писателей.

Стоит отметить, что в 2022 г. заметно поднялись и тиражи произведений русских классиков. Например, у Ф.М.Достоевского за год они выросли сразу на 49,6% (с 612,5 тыс. экз. в 2021 г. до 916,2 тыс. экз. в 2022-м), а у М.А.Булгакова – на 10,9% (с 455,4 тыс. экз. в 2021 г. до 505,2 тыс. экз. в 2022-м).

Табл. 3.

Топ-10 писателей с наибольшими тиражами в 2019, 2021 и 2022 гг.

№ п/п	2019	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2021	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2022	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж 2022 к 2021, %	Общий тираж 2022 к 2019, %
1.	Кинг С.	163	1103,0	1.	Кинг С.	166	961,5	1.	Кинг С.	204	1369,5	+42,4	+24,2
2.	Донцова Д.	68	776,0	2.	Оруэлл Дж.	62	613,1	2.	Достоевский Ф.	113	916,2	+49,6	+105,7
3.	Маринина А.	55	500,0	3.	Достоевский Ф.	142	612,5	3.	Кристи А.	112	848,0	+134,6	+101,9
4.	Брэдбери Р.	76	493,0	4.	Ремарк Э.М.	67	457,5	4.	Ремарк Э.М.	66	718,0	+56,9	+77,9
5.	Полякова Т.	65	476,0	5.	Булгаков М.	57	455,4	5.	Оруэлл Дж.	81	693,5	+13,1	+149,2
6.	Достоевский Ф.	94	445,3	6.	Донцова Д.	70	454,5	6.	Донцова Д.	84	543,5	+19,6	-30,0
7.	Кристи А.	92	420,0	7.	Бардуго Л.	13	379,0	7.	Остен Дж.	59	509,0	+88,0	н/д
8.	Устинова Т.	43	418,5	8.	Устинова Т.	69	377,5	8.	Булгаков М.	65	505,2	+10,9	+53,6
9.	Ремарк Э.М.	53	403,5	9.	Кристи А.	83	361,5	9.	Сакавич Н.	4	500,0	+38,3	н/д
10.	Несбё Ю.	35	339,0	10.	Акунин Б.	61	325,5	10.	Олкотт Л.М.	45	468,5	н/д	н/д

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Табл. 4.

Топ-10 детских писателей с наибольшими тиражами в 2019, 2021 и 2022 гг.

№ п/п	2019	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2021	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	№ п/п	2022	Число названий	Общий тираж, тыс. экз.	Общий тираж 2022 к 2021, %	Общий тираж 2021 к 2019, %
1.	Чуковский К.	131	1380,5	1.	Чуковский К.	116	957,6	1.	Чуковский К.	111	898,7	-6,2	-34,9
2.	Вебб Х.	111	1148,5	2.	Роулинг Дж.	40	846,5	2.	Вебб Х.	103	753,0	+0,3	-34,4
3.	Носов Н.	86	734,0	3.	Вебб Х.	121	751,0	3.	Ролинг Дж.	21	752,0	-11,2	+37,9
4.	Гурина И.	37	604,0	4.	Чунаева А.	1	750,0	4.	Ульева Е.	96	629,36	+64,4	+26,9
5.	Ролинг Дж.	22	545,5	5.	Пушкин А. (только произведения для детей)	80	500,5	5.	Пушкин А. (только произведения для детей)	92	559,71		+47,6
6.	Барто А.	55	522,1	6.	Носов Н.	52	456,0	6.	Успенский Э.	88	471,0	+41,0	+3,5
7.	Ульева Е.	68	496,0	7.	Волков А.	59	415,3	7.	Волков А.	60	441,0	+6,2	+4,9
8.	Маршак С.	88	486,5	8.	Бианки В.	58	402,0	8.	Носов Н.	52	391,0	-14,3	-46,7
9.	Успенский Э.	91	455,0	9.	Линдгрэн А.	51	397,0	9.	Линдгрэн А.	46	369,0	-7,1	+1,4
10.	Волков А.	52	420,6	10.	Ульева Е.	65	382,8	10.	Драгунский В.	53	354,5	+3,5	н/д

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

Самым популярным автором произведений *детской литературы* в 2022 г. уже одиннадцатый год подряд остаётся К.Чуковский, общий тираж произведений которого составил в 2022 г. 898,7 тыс. экз., сократившись по сравнению с 2021 г. на 6,2% (с отметки 957,6 тыс. экз.). Второе место по совокупному тиражу изданных детских книг заняла британская писательница Х.Вебб, тираж книг которой незначительно увеличился по сравнению с 2021 г. (751,0 тыс. экз.) на 0,3% и составил 753,0 тыс. экз. На третьем месте – британская писательница, автор книг про Гарри Поттера Дж.Роулинг. Тираж её книг в 2022 г. сократился по сравнению с 2021 г. (846,5 тыс. экз.) на 11,2% – до 752,0 тыс. экз.

Что касается тиражей советских детских классиков А.Волкова и Н.Носова, то здесь можно отметить, что тираж книг А.Волкова за последний год увеличился на 6,2% (с 415,3 тыс. экз. в 2021 г. до 441,0 тыс. экз. в 2022 г.), тогда как тираж книг Н.Носова сократился на 14,3% в сравнении аналогичным периодом прошлого года (с 456,0 тыс. экз. в 2021 г. до 391,0 тыс. экз. в 2022 г.). По итогам 2022 г. они занимают соответственно 7-ю и 8-ю строчки рейтинга.

1.2. Деятельность издательств в 2022 г.

В 2022 г., по данным Российской книжной палаты, в стране действовало **4 450 издательств** (см. рис. 6). В это число входят все издающие организации, приславшие в Российскую книжную палату в течение 2022 г. экземпляр по крайней мере одного названия выпущенной ими книги в печатном виде. По отношению к 2021 г. число таких организаций **уменьшилось на 227 единиц (или на 4,9%)**, а по отношению к 2019-му – **сократилось на 503 (на 10,2%)**.

Число активно действующих издательств (которые, по принятой нами классификации, выпускают не менее 12 книг в год), составило в 2022 г. **1047 издательств**. В абсолютном выражении число таких издательств за прошедший год сократилось **на 59 единиц (5,3%)**, а за три года их количество сократилось **на 114 единиц (9,8%)**.

В табл. 5 представлен рейтинг российских издательств по основным показателям их работы. В целях удобства анализа деятельности некоторых издательских групп, показатели работы входящих в их состав импринтов приведены в данном рейтинге по отдельности.

На первых семи позициях в рейтинге издательств, выпустивших наибольшее число названий за 2022 год, те же компании, что и в 2021 г.

По числу выпущенных книг и брошюр рейтинг возглавляет издательство «АСТ» (ИГ «Эксмо-АСТ»), выпустившее в 2022 г. **9 650 названий**. Это на 15,6% больше, чем в 2021 г. и на 14,0% больше, чем в 2019 г.

На второй строчке рейтинга издательство «Эксмо» (ИГ «Эксмо-АСТ»), выпустившее в 2022 г. **9 414 названий**. Это на 9,2% больше, чем в 2021 г. и на 1,1% больше чем в 2019-м.

Издательство «Просвещение» (третье место в рейтинге) выпустило в 2022 г. **7 401 название** книг и брошюр, что на 11,5% меньше, чем годом ранее, но на 63,3% больше чем в 2019 г.

По тиражным объемам выпуска первое место уже много лет подряд занимает издательство «Просвещение», совокупный показатель которого по итогам 2022 г. составил **125 340,8 тыс. экз.** Это на 4,6% меньше, чем в 2021 г., но на 42,9% больше, чем в 2019 г. **По итогам 2022 г. тираж издательства «Просвещение» составил более трети (31,9%) совокупного тиража книг, выпущенных в стране.**

На втором месте рейтинга тиражей уже восьмой год подряд находится издательство «Эксмо» с результатом **46 828,7 тыс. экз.** Это на 17,9% больше показателя 2021 г. (39 724,9 тыс. экз.), однако на 3,5% ниже уровня 2019 г. (48 507,8 тыс. экз.). На третьем месте – издательство «АСТ», выпустившее в 2022 г. **42 916,4 тыс. экз.** книг и брошюр, что на 13,8% больше, чем в 2021 г. (37 717,9 тыс. экз.) и на 1,2% больше, чем в 2019 г. (42 415,8 тыс. экз.). Примечательно, что сегодня тиражи обоих некогда независимых друг от друга и конкурировавших между собой издательств «Эксмо» и «АСТ» в своей совокупности (89 745,1 тыс. экз.) на 10% меньше, чем без малого 15 лет назад были лишь у одного «Эксмо» (99 680,7 тыс. экз. в 2008 г.).

Табл. 5.
Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам

№ п/п	Издательство	Число выпущенных названий, место в рейтинге			Изменение (%)		Доля в числе названий, % (2022)	№ п/п	Издательство	Тираж, тыс. экз., место в рейтинге			Изменение (%)		Доля в тираже, % (2022)
		2019	2021	2022	2022/2021	2022/2019				2019	2021	2022	2022/2021	2022/2019	
1.	«АСТ»	8467 (2)	8348 (3)	9650 (1)	+15,6	+14,0	8,9	1.	«Просвещение»	87717,4 (1)	131449,8 (1)	125340,8 (1)	-4,6	+42,9	31,9
2.	«Эксмо»	9313 (1)	8619 (1)	9414 (2)	+9,2	+1,1	8,7	2.	«Эксмо»	48507,8 (2)	39724,9 (2)	46828,7 (2)	+17,9	-3,5	11,9
3.	«Просвещение»	4532 (3)	8358 (2)	7401 (3)	-11,5	+63,3	6,8	3.	«АСТ»	42415,8 (3)	37717,9 (3)	42916,4 (3)	+13,8	+1,2	10,9
4.	«Азбука-Аттикус»	3192 (4)	3250 (4)	3101 (4)	-4,6	-2,9	2,9	4.	«Азбука-Аттикус»	16452,1 (6)	18667,9 (4)	18942,6 (4)	+1,5	+15,1	4,8
5.	«Лань»	1444 (6)	1927 (5)	2332 (5)	+21,0	+61,5	2,2	5.	«Экзамен»	16871,2 (5)	13938,5 (5)	13881,0 (5)	-0,4	-17,7	3,5
6.	«РИПОЛ классик»	1552 (5)	1892 (6)	1914 (6)	+1,2	+23,3	1,8	6.	«СИМБАТ»	9770,0 (11)	8470,0 (9)	10205,0 (6)	+20,5	+4,5	2,6
7.	«СИМБАТ»	1122 (9)	1507 (7)	1790 (7)	+18,8	+59,5	1,7	7.	«Фламинго»	12644,1 (8)	8161,6 (10)	9316,9 (7)	+14,2	-26,3	2,4
8.	«Экзамен»	1165 (7)	1084 (8)	973 (8)	-10,2	-16,5	0,9	8.	«Росмэн»	5465,0 (15)	9226,0 (8)	7937,0 (8)	-14,0	+45,2	2,0
9.	«Издательские решения»	715 (17-18)	797 (12)	876 (9)	+9,9	+22,5	0,81	9.	«Мозаика-Синтез»	6107,5 (14)	7304,5 (11)	7065,5 (9)	-3,3	+15,7	1,8
10.	«Росмэн»	1102 (10)	960 (9)	844 (10)	-12,1	-23,4	0,78	10.	«Феникс»	2714,5 (23)	1816,4 (20)	5914,6 (10)	+225,6	+117,9	1,5
11.	«Манн Иванов и Фербер»	855 (11)	733 (14)	831 (11)	+13,4	-2,8	0,77	11.	«Русское слово-учебник»	4474,0 (16)	3660,0 (13)	5120,5 (11)	+39,9	+14,5	1,3
12.	«Феникс»	588 (22)	320 (35)	803 (12)	+150,9	+36,6	0,74	12.	«Лев»*	9444,0 (12)	10082,6 (6)	4806,0 (12)	-52,3	-49,1	1,22
13.	«Стрекоза»	737 (15)	903 (10)	715 (13)	-20,8	-3,0	0,66	13.	«Манн Иванов и Фербер»	4155,2 (17)	2761,6 (16)	4626,6 (13)	+67,5	+11,3	1,18
14.	«Перспект»	510 (27)	828 (11)	696 (14)	-15,9	+36,5	0,64	14.	«Клевер-Медиа-Групп»	3772,5 (18)	2781,7 (15)	4403,9 (14)	+58,3	+16,7	1,12
15.	«Перо»	714 (19)	796 (13)	683 (15)	-14,2	-4,3	0,63	15.	«Стрекоза»	8354,1 (13)	6955,5 (12)	4262,0 (15)	-38,7	-49,0	1,09
16.	«Клевер-Медиа-Групп»	715 (17-18)	695 (16)	640 (16)	-7,9	-10,5	0,59	16.	«ВАКО»	10705,7 (10)	9299,9 (7)	3519,4 (16)	-62,2	-67,1	0,90
17.	«ГЭОТАР-Медиа»	473 (30)	505 (20)	632 (17)	+25,1	+33,6	0,58	17.	«Качели»	н/д	1467,0 (24)	3106,0 (17)	+111,7	н/д	0,79
18.	«ИНФРА-М»	848 (12)	729 (15)	571 (18)	-21,7	-32,7	0,53	18.	«Национальное образование»	3722,3 (19)	2650,0 (17)	2919,0 (18)	+10,2	-21,6	0,74
19.	«Мозаика-Синтез»	407 (35)	473 (22)	558 (19)	+18,0	+37,1	0,52	19.	«Айрис-Пресс»	2867,0 (21)	2476,0 (18)	2451,0 (19)	-1,0	-14,5	0,62
20.	«Флинта»	491 (28)	286 (41)	551 (20)	+92,7	+12,2	0,51	20.	«РОСТ»	3137,0 (20)	1614,0 (22)	2359,0 (20)	+46,2	-24,8	0,60
Всего:		38942	43010	44975	+4,6	+15,5	41,6	Всего:		299297,2	320225,8	325921,9	+1,8	+8,9	83,0
В% от общего числа выпущенных названий		33,8	39,7	41,6	+1,9	+7,8	-	В% от совокупного тиража		68,8	82,2	83,0	+0,8	+14,2	-

* До 2019 г. – издательство «Эгмонт Россия Лтд».

Примечание: в скобках указано место издательства в рейтинге в соответствующем году.

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

В целом же, как показывают данные табл. 5, только за последний год общее число книг и брошюр, выпущенных ведущей двадцаткой российских издательств, увеличилось на 4,6% (а с 2019 по 2022 гг. – на 15,5%), а доля этой двадцатки в книгоиздании страны в 2022 г. составила более 40%, увеличившись по отношению к 2019 г. на 7,8 п.п. За период с 2019 по 2022 г. общий тираж книг и брошюр, выпущенных этими издательствами, увеличился на 8,9%. А их доля в совокупном тираже в 2022 г. по отношению к 2019 г. также увеличилась на 14,2 п.п. и составляет сегодня уже более 80%.

Следует, тем не менее, отметить, что данные официальной статистики не всегда совпадают с оценкой издательствами своей собственной деятельности. Учитывая расхождение между показателями, ситуация требует налаживания тесной координации издающих организаций с Российской книжной палатой (РКП).

1 мая 2022 г. был принят Федеральный закон № 131-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов», которым функции филиала ФГУП «ИТАР-ТАСС» Российская книжная палата по приёму и обработке обязательных экземпляров документов были переданы ФГБУ «Российская государственная библиотека» (РГБ). Надеемся, что передача указанных функций Российской книжной палаты от ИТАР-ТАСС в РГБ не отразится негативным образом на подготовке отраслевой издательской статистики и на взаимодействии с издающими организациями.

С 1 января 2017 г. в России действует обновлённый **Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов»**, в соответствии с которым осуществляется передача обязательного экземпляра печатного издания в электронной форме производителями документов в Российскую книжную палату и Российскую государственную библиотеку.

В 2022 г. **из 4 450** действовавших в Российской Федерации издательств прислало свои обязательные экземпляры печатных изданий в электронной форме в Российскую книжную палату **764 издательства**, что составляет лишь 17,2% от их общего числа (в 2021 г. свои экземпляры в электронной форме прислало 766 издательств, что составляло 16,4% от общего числа действовавших в стране издательств). Общее число присланных электронных экземпляров в 2022 г. составило **70 293 экз.** (в 2021 г. – 55 229 экз.). Это составляет **65,0%** от числа выпущенных изданий в печатной форме (108 129 названий).

Топ-10 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров в электронной форме в Российскую книжную палату в 2022 г., приведён в табл. 6. Как видно из таблицы, наибольшее число электронных ОЭ представил «ЛитРес: Самиздат», работающий с огромным количеством «самопубликующихся» авторов. Компания «Издательские решения» (платформа Ridero), предлагающая на рынке новые модели книгоиздания, включая печать книг по технологии «print-on-demand», по итогам 2022 г. заняла вторую строчку рейтинга.

При этом в указанный рейтинг с каждым годом входят всё больше таких значимых «традиционных» издательств – таких как «Просвещение», «РИПОЛ классик», «Азбука-Аттикус», «Манн Иванов и Фербер», «Лев», однако по-прежнему отсутствует издательская группа «Эксмо-АСТ». Уже не первый год под предлогом борьбы с неправомерным использованием третьими лицами электронных копий своих изданий компания фактически игнорирует Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов». Минцифры России надеется, что издательство перестанет злоупотреблять консолидированной позицией Министерства и Роскомнадзора о временном неприменении к участникам рынка административных рычагов воздействия и

рассчитывает на осознанный самостоятельный выбор в пользу соблюдения ими норм действующего законодательства.

К сожалению, в настоящий момент привести точную статистику, позволяющую выделить среди поступивших в 2022 г. в РКП книг и брошюр в электронной форме «уникальные» (т. е. не имеющее печатного аналога) издания, довольно затруднительно. Тем не менее, по предварительным оценкам РКП, в 2022 г. число «уникальных» изданий в электронной форме, не имевших печатных аналогов, составило **35 373 названия** (в 2021 г. – 25 986 названий).

Таким образом, если суммировать общее число изданий, выпущенных в России в печатном виде (108 129 названий) с числом изданий в электронной форме, не имевших печатных аналогов (35 373 названия), то общее количество выпущенных в нашей стране по итогам 2022 г. книг и брошюр составит **143 502 названия** (в 2021 г. – 134 446 названий).

Табл. 6.

Топ-10 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров (ОЭ) в электронной форме в Российскую книжную палату в 2022 г.

№ п/п	Издательство	Место регистрации издательства	Количество присланных ОЭ в электронной форме
1.	«ЛитРес: Самиздат»	Москва	21 716
2.	«Издательские решения» (Ridero)	Екатеринбург	12 592
3.	«Просвещение»	Санкт-Петербург, Москва	6 136
4.	«ВАКО»	Москва	2 711
5.	«РИПОЛ классик»	Москва	1 299
6.	«Азбука-Аттикус»	Москва	1 028
7.	«Манн Иванов и Фербер»	Москва	670
8.	Тюменский индустриальный университет	Тюмень	485
9.	«Школьная летопись»	Москва	479
10.	«Лев»	Москва	374

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

В табл. 7 представлена оценка доли ключевых игроков книжного рынка по суммарным (рублёвым) продажам (без учёта бюджетных закупок) в 2022 г. по результатам исследования журнала «Книжная индустрия».

Табл. 7.

Доли ключевых игроков по суммарным (рублёвым) продажам на книжном рынке (без учёта бюджетных закупок) в 2022 году, % (оценка)

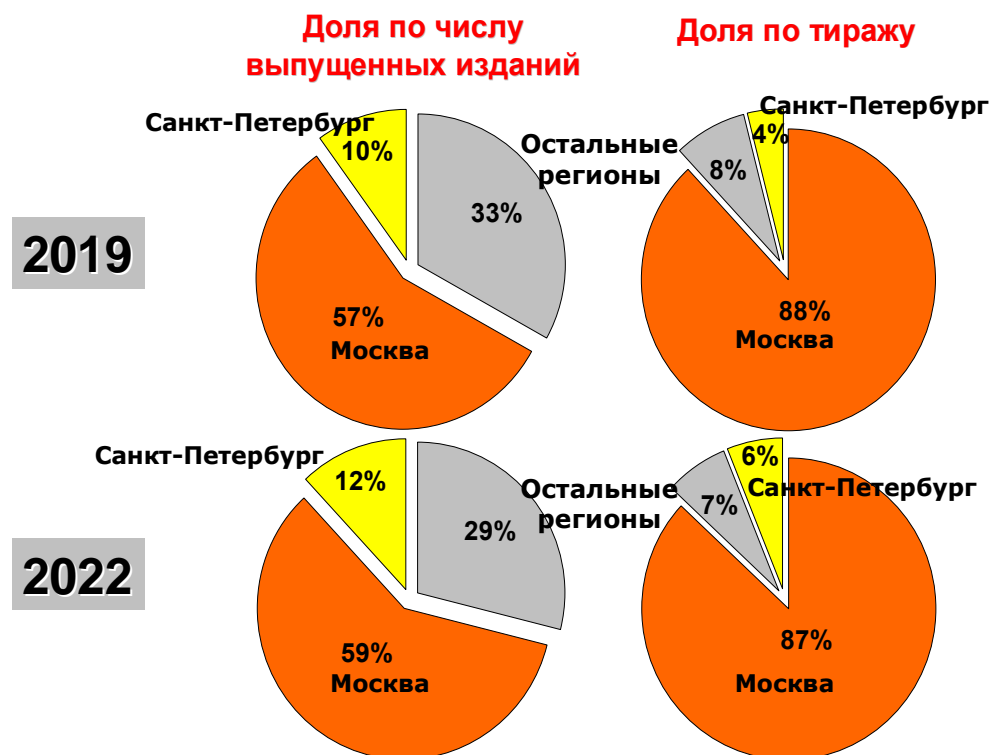
Издательство	Объём продаж, млрд руб.	Доля рынка, %
«Эксмо»	13,30	17,77
«Просвещение»	10,27	13,72
«АСТ»	7,01	9,37
«Азбука-Аттикус»	4,15	5,54
«Росмэн»	3,43	4,58
«Феникс»	2,23	2,98
«Проф-пресс»	1,95	2,61
«Альпина»	1,77	2,36
«СИМБАТ»	1,67	2,23
«Манн, Иванов и Фербер»	1,61	2,15
Прочие издательства	27,45	36,69
ВСЕГО:	74,82	100,00

Источник: журнал «Книжная индустрия».

Отечественное книгоиздание по-прежнему сконцентрировано в Москве, несмотря на некоторое увеличение за 2019-2022 гг. выпуска книг в Санкт-Петербурге (см. рис. 16). В столице по-прежнему расположено более половины всех издательств страны, которые выпускают около 60% всех названий и около 90% всего совокупного тиража.

Рис. 16.

Доли регионов в географии российского книгоиздания, %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

В табл. 8-9 по традиции приводятся данные об объемах российского экспорта и импорта издательской продукции в 2021-2022 гг.

Как видно из таблиц, в российском *экспорте* книг и брошюр в 2022 г. по-прежнему лидируют страны бывшего СССР. В первой десятке экспортёров 8 стран – это бывшие союзные республики (Украина, Беларусь, Казахстан, Латвия, Эстония, Молдова, Киргизия, Грузия), причём, что показательно, Украина среди них стоит на первом месте. Однако объём экспорта издательской продукции в 2022 г., конечно же, существенно сократился. Например, в Украину он упал в 10 раз (здесь и далее – в долларовом выражении), в США и в Латвию – в 13 раз, в Молдову – в 17 раз, в Эстонию – в 20 раз.

К сожалению, сократился объём экспорта издательской продукции не только в недружественные, но и в дружественные страны: например, в Беларусь – в 12 раз, а в Казахстан – в 14 раз.

В 2022 г. в российском **импорте** книжной продукции первые места, как и ранее, занимали не столько страны, где книготорговцы закупают готовую продукцию, сколько страны, где российские издатели традиционно пользуются полиграфическими услугами: Латвия, Китай, Беларусь, Украина. Однако, как и в случае с экспортом издательской продукции, в 2022 г. существенным образом сократился и её импорт в Россию, хотя в качестве стран-экспортёров по-прежнему выступали как дружественные, так и недружественные государства.

Так, по сравнению с 2021 г. падение импорта книжной продукции из Словении составило более 27 раз, из Китая – более 17 раз, из Латвии – более 15 раз, из Германии – более 14 раз, из Украины и Беларуси – 9 раз. Практически не пострадал импорт из Турции – «всего» в 3 раза. При этом импорт издательской продукции из Великобритании упал более чем в 35 раз.

Табл. 8.

Российский экспорт издательской продукции (книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы) в 2021 и 2022 гг.

№ п/п	2021	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США	№ п/п	2022	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США
1.	Казахстан	2 131 606	14 661 559	1.	Украина	177 638	897 091
2.	Беларусь	1 988 419	13 057 319	2.	Беларусь	140 787	1 081 395
3.	Таджикистан	1 830 335	3 993 140	3.	Казахстан	119 061	1 041 355
4.	Украина	1 345 061	9 736 061	4.	Латвия	52 530	428 121
5.	Латвия	674 825	5 662 270	5.	Германия	17 387	1 288 439
6.	Узбекистан	229 321	9 479 129	6.	Эстония	11 631	84 676
7.	США	224 905	7 847 439	7.	Молдова	11 255	97 695
8.	Германия	221 967	2 698 138	8.	США	9 015	609 926
9.	Эстония	210 963	1 728 676	9.	Кыргызстан	7 420	51 302
10.	Молдова	198 741	1 687 129	10.	Грузия	6 936	9 425

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральная таможенная служба России.

Табл. 9.

Российский импорт издательской продукции (книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы) в 2021 и 2022 гг.

№ п/п	2021	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США	№ п/п	2022	Вес нетто, кг	Стат. стоимость, долл. США
1.	Латвия	2 155 914	7 718 593	1.	Латвия	132 162	509 458
2.	Украина	1 215 236	3 253 738	2.	Китай	104 823	1 351 697
3.	Китай	1 023 635	23 653 161	3.	Беларусь	91 581	675 126
4.	Беларусь	990 024	6 121 620	4.	Украина	67 085	350 399
5.	Великобритания	972 456	14 528 069	5.	Турция	36 161	127 025
6.	Ливан	332 939	905 183	6.	Великобритания	31 699	412 565
7.	Германия	240 899	8 465 429	7.	Армения	12 906	9 045
8.	Венгрия	172 230	723 191	8.	Германия	11 952	586 665
9.	Турция	144 797	372 315	9.	Финляндия	9 611	40 727
10.	Словения	130 399	935 810	10.	Словения	7 158	33 754

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральная таможенная служба России.

II. КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ

2.1. Основные тенденции в системе книгораспространения

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата), по итогам 2022 г. реальные располагаемые доходы населения снизились на 1% по сравнению с 2021 г. Такая ситуация в экономике оказывает влияние и на книжный рынок.

По оценке экспертов рынка, в 2022 г. объём рынка печатных книг в России составил **74,82 млрд руб.** (без учёта таргетированных (целевых) каналов продаж – корпоративные клиенты, заказные и подписные издания, клубы и пр.) и закупок изданий бюджетными организациями и **90,67 млрд руб.** – с учётом этих составляющих (см. табл. 10).

Табл. 10.

Объём рынка печатной и электронной книги в 2011-2022 гг.: каналы, динамика

Канал дистрибуции	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018	2019	2019	2020	2020	2021	2021	2022	2022
	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	объём, млрд руб.	доля канала, %*	объём, млрд руб.	доля канала, %*	объём, млрд руб.	доля канала, %*	объём, млрд руб.	доля канала, %*	объём, млрд руб.	доля канала, %*
Книжные магазины (в т.ч. региональные и городские книжные сети)	26,85	26,02	27,30	26,98	30,03	31,57	31,09	30,03	40,06	27,95	36,08	20,47	29,31	25,86	30,65	24,57	27,09
ОРС «Читай-город – Буквоед»)	10,98	8,87	7,86	8,03	7,22	8,52	9,49	11,69	15,60	13,38	17,28	10,11	14,48	13,21	15,66	15,39	16,97
Итого: книжные магазины	37,83	34,89	35,16	35,01	37,25	40,09	40,58	41,72	55,66	41,33	53,36	30,58	43,79	39,07	46,31	39,96	44,06
Кioskовые сети	3,86	3,97	2,99	2,13	1,13	0,81	0,79	0,41	0,54	0,36	0,46	0,32	0,45	0,07	0,08	0,03	0,04
Некнижный ритейл, в т.ч. FMCG	6,47	6,95	5,96	6,67	5,48	5,38	5,56	4,82	6,43	4,87	6,29	4,36	6,25	3,31	3,92	3,02	3,33
Итого: розничные продажи	48,16	45,81	44,11	43,81	43,86	46,28	46,93	46,95	62,63	46,56	60,11	35,26	50,49	42,45	50,31	43,01	47,43
Интернет-магазины	5,49	5,93	6,27	6,93	7,97	9,64	10,74	11,85	15,80	14,10	18,20	17,75	25,41	25,44	30,15	31,81	35,09
Итого: рыночные продажи (печатная книга)	53,65	51,73	50,38	50,74	51,82	55,92	57,67	58,79	78,43	60,66	78,31	52,998	75,88	67,89	80,46	74,82	82,52
<i>Динамика, %</i>		-3,57	-2,61	0,71	+2,14	+7,91	+3,12	+1,95		+3,18		-12,63		+28,10		+10,21	
Бюджетные организации (библиотеки, школы, ВУЗы)	20,53	20,42	21,93	19,64	17,95	14,72	14,98	15,32	20,44	15,99	20,65	16,12	23,09	15,99	18,95	15,50	17,09
Таргетированные продажи (прямые продажи, корпорат. клиенты, заказные издания, подписные издания, клубы и пр.)	6,40	6,65	5,69	5,13	3,78	1,51	1,25	0,84	1,12	0,81	1,05	0,71	1,02	0,49	0,59	0,35	0,39
Итого: нерыночные продажи (печатная книга)	26,93	27,07	27,62	24,77	21,73	16,23	16,23	16,16	21,56	16,80	21,7	16,83	24,11	16,48	19,54	15,85	17,48
Общий оборот отрасли по печатной книге	80,58	78,80	78,01	75,50	73,55	72,15	73,89	74,95	100,0	77,46	100,0	69,84	100,0	84,37	100,0	90,67	100,0
<i>Динамика, %</i>		-2,21	-1,01	-3,22	-2,58	-1,90	+2,41	+1,43		+3,35		-9,84		+20,81		+7,47	
Цифровые издания (B2B + B2C)	0,32	0,56	1,10	1,50	2,25	3,12	3,57	4,81	6,42**	6,51	8,40**	8,35	11,96**	10,46	12,39**	10,90	12,02**
Совокупный оборот отрасли (печатная+ электронная книга)	80,90	79,36	79,11	77,00	75,80	75,27	77,46	79,76		83,97		78,19		94,83		101,57	
<i>Динамика, %</i>		-1,90	-0,32	-2,67	-1,55	-0,70	+2,51	+3,36		+5,28		-6,89		+21,28		+7,11	

* в общем обороте отрасли по печатной книге.

**% к обороту по печатной книге.

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

По итогам 2022 г. объём книжного рынка России в сегменте В2С *вырос на 10,2%*. Оборот книжной отрасли *по печатной книге* в целом *увеличился на 7,47%*. Совокупный оборот книжной отрасли (печатная + электронная книга) увеличился по итогам 2022 г. *на 7,11%*.

Исходя из данных, представленных в табл. 10, можно видеть, что в 2022 г. оборот книжной розницы (включая книжные магазины федеральных и региональных книготорговых сетей, крупные независимые книжные магазины, некнижный ритейл (FMCG) и киосковые сети), составил **43,01 млрд рублей**.

В 2010-2013 гг. в целом по рынку средняя цена реализованного издания демонстрировала плавный рост на уровне 2% в год. Однако кризис и девальвация рубля привели к резкому скачку цен, наблюдавшемуся в 2014-2016 гг. В 2017-2020 гг. относительно лояльная ценовая политика и стремление издателей удержать рост цен на книги в пределах рублёвой инфляции позволила увеличить спрос на книжном рынке. В 2022 г. в сравнении в 2021 г. *средняя цена реализованного издания* увеличилась на 73,88 руб. и составила **424,80 руб.** (см. табл. 11). Основной причиной такого роста цен на книги стало увеличение себестоимости печати книжного издания.

Табл. 11.

Средняя цена реализованного издания в 2011-2022 гг., руб.

Канал рынка (без бюджетных закупок)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Книжные магазины	160,27	161,08	164,32	193,86	221,25	263,23	275,57	296,79	324,21	335,95	373,96	425,42
Интернет-магазины, онлайн	198,36	204,14	196,21	238,72	260,82	298,28	285,05	285,91	263,11	258,86	346,81	430,87
FMCG, некнижный ритейл	111,34	115,87	116,02	123,57	132,10	151,33	175,82	201,89	208,06	225,59	268,84	327,54
Средняя цена реализованного издания	158,71	160,83	164,84	191,09	217,18	256,87	266,36	284,64	299,99	300,39	350,92	424,80
Динамика к предыдущему году		+1,3%	+2,5%	+15,9%	+13,7%	+18,3%	+3,7%	+6,9%	+5,4%	+0,1%	+16,8%	+21,05%

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

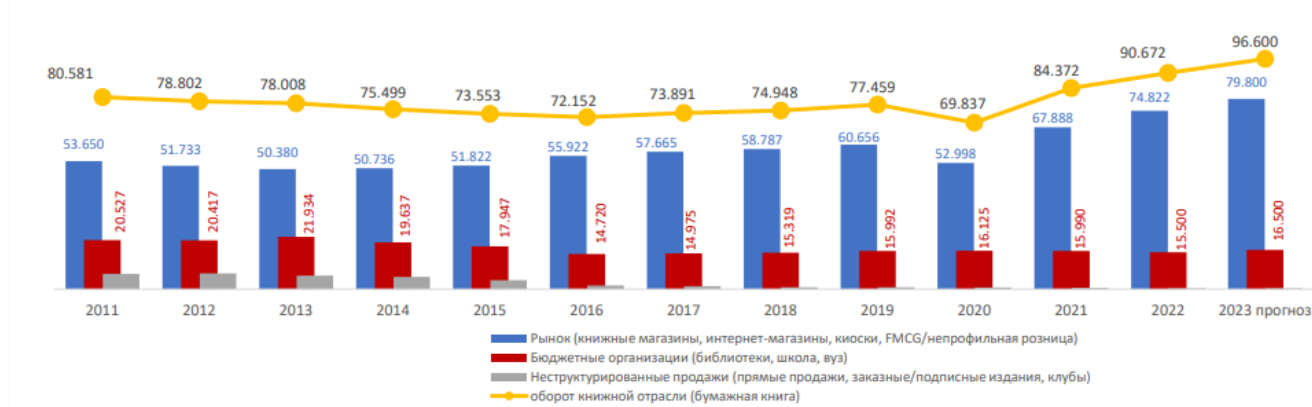
Динамика книготоргового оборота печатной книги в 2011-2022 гг. представлена на рис. 17.

Динамика книжного рынка России в натуральном и в денежном (рублёвом) выражении в 2011-2022 г. представлена на рис. 18.

В табл. 12 представлена средняя цена реализованного издания в основных тематических разделах: художественная литература, детская литература, прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика), учебная литература (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари), издания по экономике, политике, истории, технике и каналах книжного рынка в 2019-2022 гг.

Рис. 17.

Динамика книготоргового оборота по печатной книге в 2011-2022 гг., млрд руб.



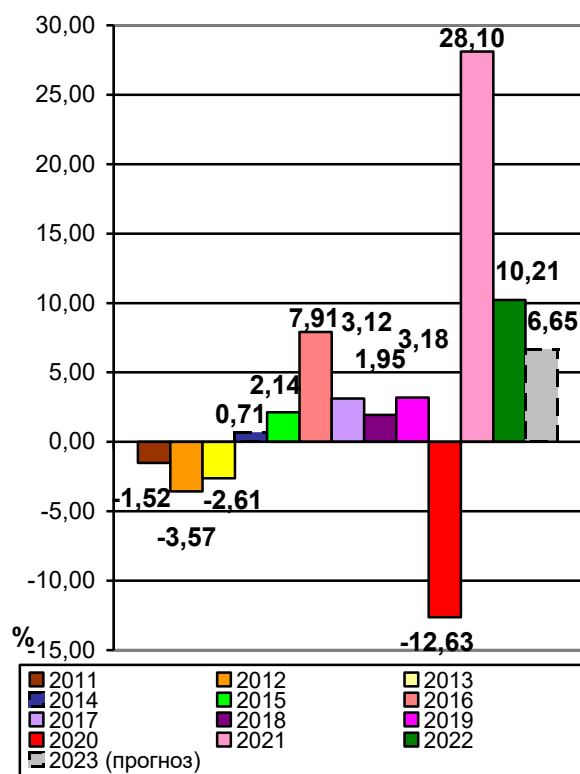
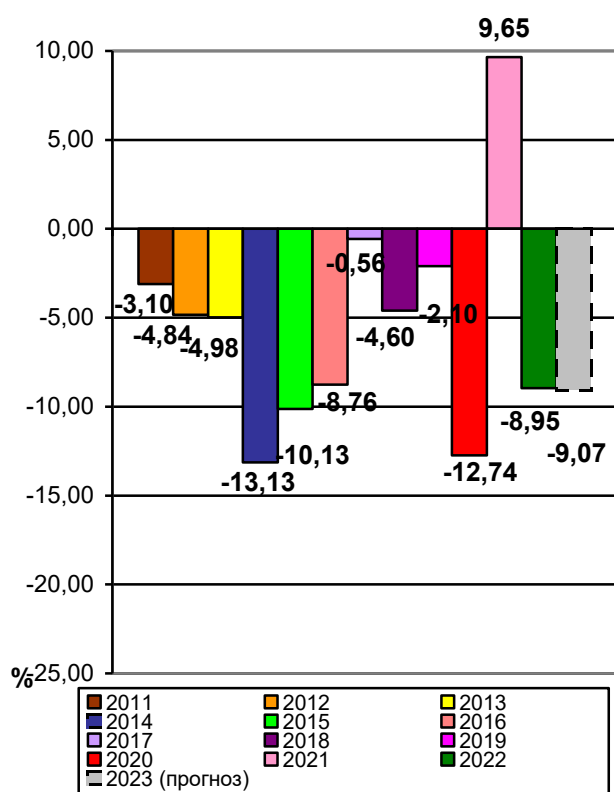
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия»

Рис. 18.

Динамика книжного рынка России в натуральном и денежном выражении в 2011-2022 гг., %

**В натуральном выражении
(экземпляры)**

**В денежном выражении
(в рублях)**



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия»

Табл. 12.

Средняя цена реализованного издания в основных тематических разделах и каналах книжного рынка в 2019-2022 гг., руб.

	Независимые книжные магазины								FMCG				Интернет-магазины			
	Регионы*				Москва				2019		2020		2021		2022	
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022								
Художественная литература	347,55	361,80	387,73	424,81	364,54	415,78	467,29	497,16	144,21	155,05	174,80	245,50	302,61	331,25	389,96	458,47
Детская литература	222,73	237,81	251,95	299,14	343,41	358,19	401,34	439,65	200,97	197,05	242,43	308,64	208,63	191,67	228,01	305,73
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика)	352,72	360,19	398,90	461,39	503,33	547,01	587,54	615,88	302,16	346,75	386,39	460,10	252,18	317,67	361,97	540,67
Учебная литература (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари)	268,21	275,20	296,62	348,05	283,22	319,46	344,58	370,89	255,20	272,89	325,26	335,61	264,37	190,42	304,59	354,04
Экономика, политика, история, техника	284,61	315,28	345,91	374,28	477,71	511,53	561,96	583,24	361,21	296,75	278,22	245,71	293,04	351,50	343,41	489,27

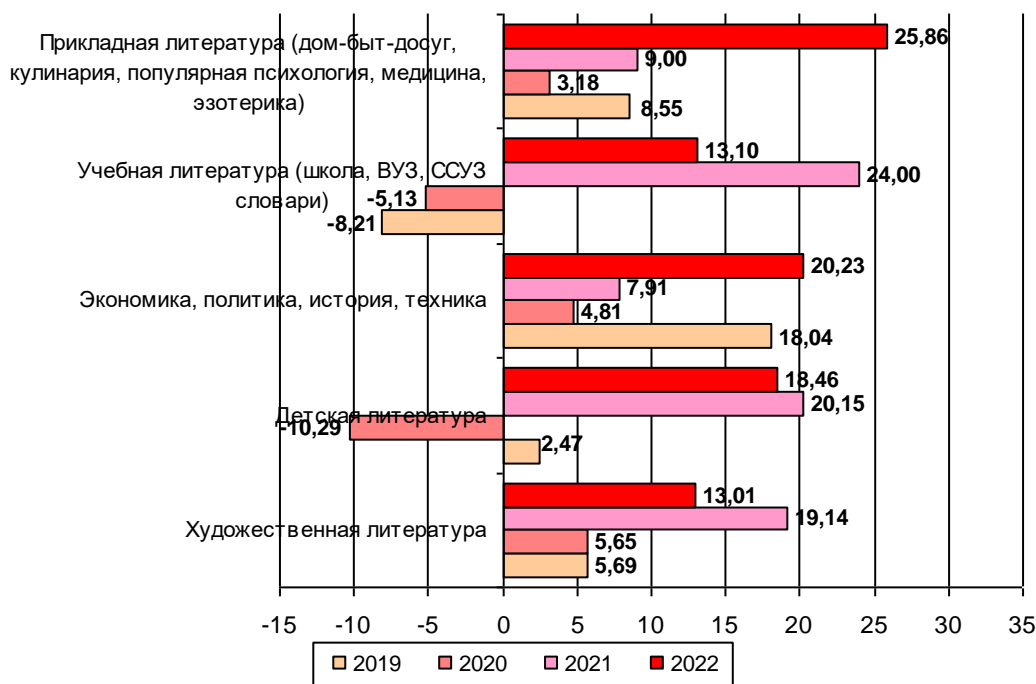
*Примечания: ДФО, СФО, ПФО, ЦФО, СЗФО, ЮФО, УФО.

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Индекс розничных цен по тематическим разделам книжного рынка в 2019-2022 гг., рассчитанный журналом «Книжная индустрия», показан на рис. 19.

Рис. 19.

Индекс розничных цен* по основным тематическим разделам книжного рынка в 2019-2022 гг., %



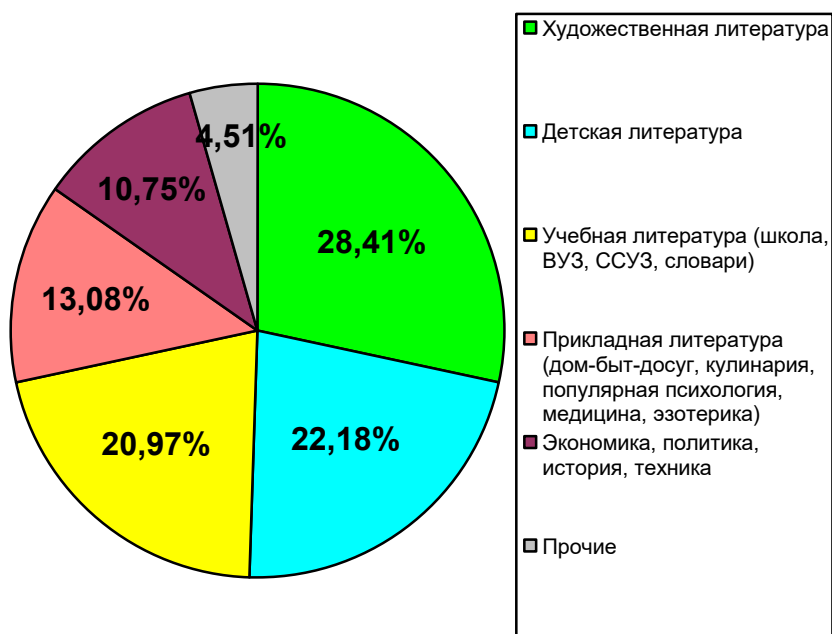
* Средневзвешенный показатель по основным рыночным каналам сбыта

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Проведённый опрос ведущих книжных магазинов и сетей показал, что в 2022 г. наибольшую долю в обороте всех каналов сбыта дали художественная, детская и учебная литература (см. рис. 20).

Рис. 20.

Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2022 г.,% (без бюджетных продаж и электронных изданий)



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Доли различных тематических разделов в обороте книжного рынка (без бюджетных продаж и электронных изданий) в 2019-2022 гг. показаны в табл. 13.

Табл. 13.

Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2019-2022 гг.,% (без бюджетных продаж и электронных изданий)

Сегмент литературы	2019	2020	2021	2022
Художественная литература	22,63	21,74	26,63	28,41
Детская литература	28,32	27,57	22,90	22,18
Учебная литература (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари)	24,29	25,39	23,11	20,97
Экономика, политика, история, техника	9,57	9,11	10,33	10,75
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика)	13,19	11,80	12,89	13,08
Прочее	2,00	4,40	4,13	4,51

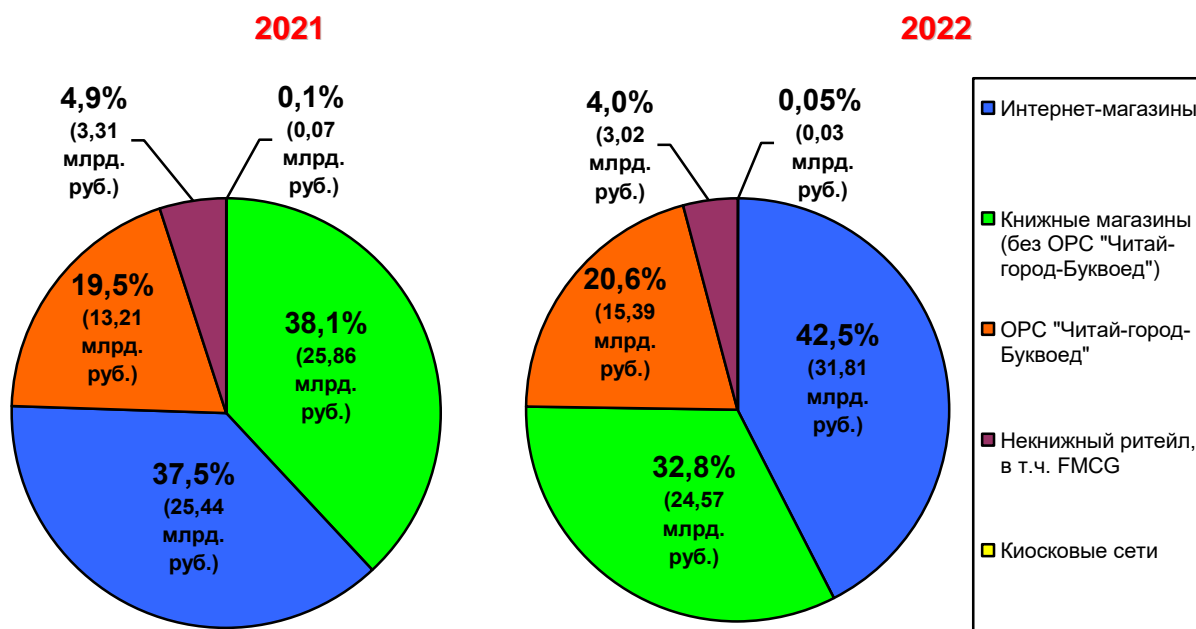
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия».

Важнейшим каналом продаж для книжников по-прежнему остаётся розница. В настоящее время розничные продажи книжной продукции (книжные магазины, киосковые сети, канал FMCG) генерируют **47,4%** общего оборота отрасли по печатной книге. Среди розничных каналов основной –

традиционные книжные магазины. На долю книжных магазинов приходится порядка 45% товарооборота по печатной книге (см. табл. 10) или 53,4% рыночных каналов сбыта (розница плюс интернет-магазины) (см. рис. 21).

Рис. 21.

Доля рыночных каналов сбыта (розница плюс интернет-магазины, без бюджетных и неструктурированных продаж) в 2021-2022 гг., % от оборота бумажного книжного рынка



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

Согласно данным проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение», операторами которого являются Российский книжный союз и журнал «Книжная индустрия», по состоянию на июнь 2022 г. всего в России насчитывалось 67 772 объекта книгораспространения (на июнь 2021 г. – 75 324), в том числе:

- книжных магазинов – 5 300 (июнь 2021 – 5 289; январь 2020 – 5 486);
- киосков печатной продукции – 11 906 (июнь 2021 – 15 273; январь 2020 – 16 787);
- непрофильных магазинов с присутствием книг в ассортиментной карте – 25 760 (июнь 2021 – 27 075; январь 2020 – 25 195);
- отделений «Почта России» с книжным ассортиментом – 23 306 (июнь 2021 – 27 687; январь 2020 – 31 342).

В табл. 14 представлен состав ведущих книготорговых сетей России, а в табл. 15 – состав ведущих книжных оптовиков и библиотечных коллекторов страны.

Табл. 14.

Ведущие книоторговые сети России по количеству книжных магазинов в 2019-2023 гг.

№ п/п	Компания (владелец)	Название (торговая марка)	Кол-во магазинов				
			02/2019	02/2020	01/2021	02/2022	01/2023
1.	АО «Национальная книжная сеть»	ОРС «Читай-город – Буквоед», в т.ч.	577	643	666	732	700
		«Буквоед»	140	144	148	173	151
		«Читай-город»	437	499	518	559	549
2.	Книжный Лабиринт	«Книжный Лабиринт»	91	89	82	91	103
3.	Правительство Москвы	ОЦ «Московский Дом книги»	25	27	27	19	17
4.	Учредитель Вадим Дымов	«Республика»	26	30	12	–	–
5.	Книжная лавка (Калининград)	«Книжная лавка»	35	39	38	39	35
6.	«АВФ-книга» (Архангельск)	«Центральный дом книги», «Карандаши», «Спецлит», «Грамотей», «Книжная пристань»	18	18	18	18	18
7.	Амиталь (Воронеж)	«Амиталь»	41	31	28	28	29
8.	Магистр (Ростов-на-Дону)	«Магистр»	27	31	30	30	30
9.	Ростовкнига (Ростов-на-Дону)	«Факел», «Книжная лавка», «Дом Книги», «Книги», «Книжный мир», «Знание»	14	14	14	13	12
10.	Аист-Пресс (Казань)	«Любимый книжный»	37	37	37	36	37
11.	Пегас (Казань)	«Дом книги» «Книга+»	53	53	53	54	55
12.	Метида (Самара)	«Метида»	26	25	25	26	26
13.	Чакона (Самара)	«Чакона»	31	32	31	18	37
14.	Люмна (Екатеринбург)	«Живое слово»	15	31	35	39	42
15.	Аристотель (Новосибирск)	«ВООК-LOOK», «ВООК`ля»; «Иван Фёдоров», «Марк Аврелий»; «Платон»; «Плиний Младший»; «Плиний Старший»; «Сократ»; «Декарт»	24	24	24	24	24
16.	ПродаЛитЪ (Иркутск)	«ПродаЛитЪ»	53	60	56	50	50
17.	Мирс (Хабаровск)	«Мирс», «Знание», «Пиши-Читай»	64	61	48	49	38
18.	Приморский дом книги (Владивосток)	«Приморский дом книги»	50	41	39	38	38

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные компаний.

В настоящий момент книоторговые предприятия в России представлены преимущественно частным бизнесом, в то время как государственные муниципальные объекты книгораспространения сохранились лишь в Москве (ГУП ОЦ «МДК»), Ростовской области (АО «Ростовкнига»), Приморском крае (АО «Приморский Торговый Дом книги»), а также (единично) в др. регионах.

Табл. 15.

Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента в 2019-2023 гг.

Город	Название	Деятельность	Ассортимент, тыс. наименований				
			02/2019	02/2020	01/2021	02/2022	01/2023
Москва	«Амадеос» («РИПОЛ классик»)	Розница, опт	45,0**	45,0**	45,0**	45,0**	45,0**
	Книжный клуб «Зб.б»	Опт	>30,0**	>30,0**	>30,0**	>30,0**	>30,0**
	Книготорг «Инфра-М»	Опт, бибколлектор	>20,0**	>20,0**	>20,0**	>20,0**	>20,0**
	«Лабиринт»	Опт, розница	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**
	«Омега-Л»	Опт, бибколлектор, интернет-магазин	160,2*	160,2*	160,2*	160,2*	160,2*
	«Гранд-Фаир»	Бибколлектор	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**	100,0**
	«Бибком»	Бибколлектор	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**	>100,0**
	«Абрис»	Опт	>25,0*	>25,0*	>25,0	>25,0	>25,0
Архангельск	«АВФ-книга»	Опт	>80,0**	>80,0**	>80,0**	>80,0**	>80,0**
Ростов-на-Дону	«Ростовкнига»	Опт	58,0**	57,0**	57,0**	57,0**	57,0**
	«Магистр»	Розница	103,0**	108,9**	102,1**	98,5**	98,5**
Воронеж	«Амиталь»	Розница, опт	73,7**	73,3**	65,3**	36,9**	36,9**
Самара	«Киви» («Чакона»)	Розница, опт	>6,0**	>6,0**	>6,0**	>6,0**	>6,0**
	«Метида»	Розница, опт	205,2*	>200,0**	>200,0**	>200,0**	>200,0**
Челябинск	«Интерсервис»	Розница, опт	>160,0*	>160,0**	>160,0**	>160,0**	>160,0**
Екатеринбург	«Люмна»	Розница, опт	40,0**	40,0**	40,0**	40,0**	40,0**
Иркутск	«ПродаЛигЪ»	Розница, опт	140,0**	143,0**	135,6**	139,0**	139,0**
Хабаровск	«Мирс»	Розница, опт	430,8*	>400,0**	>400,0**	>400,0**	>400,0**

* – заявленный ассортимент в каталогах, прайс-листах, на веб-сайтах компаний, доступный к поставке;

** – собственная оценка компаний;

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные компаний, экспертная оценка.

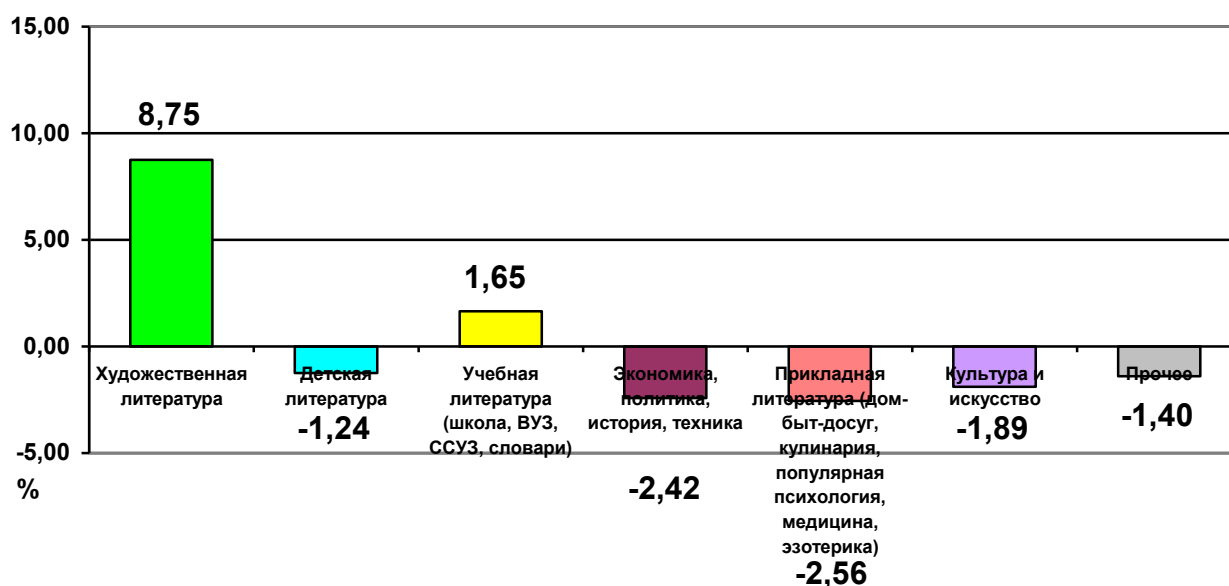
Данные, приведённые в табл. 14, показывают, что за 2019-2023 гг. общее число магазинов в ведущих книготорговых сетях России увеличилось с 1207 до 1291 (на 7,0%). Несмотря на сложности, с которыми приходится сталкиваться книжной рознице, количество книжных магазинов в последние годы остается относительно стабильным благодаря, главным образом, открытию новых магазинов сети «Читай-город – Буквоед»: с февраля 2019 г. по февраль 2020 г. – 66 новых магазинов, с февраля 2020 г. по январь 2021 г. – 23 новых магазина, с января 2021 г. по февраль 2022 г. – 66 новых магазинов. Однако, стоит отметить, что с февраля 2022 г. по январь 2023 г. количество книжных магазинов сети «Читай-город – Буквоед» сократилось на 32 единицы.

Одной из основных проблем, с которыми сталкивается традиционная книжная розница, является конкуренция с интернет-магазинами и их дисконтными программами, предлагаемыми покупателям. По итогам 2022 г. выручка несетевой книжной розницы составила 24,57 млрд. руб. (в 2021 г. – 25,86 млрд. руб.; 2020 г. – 20,47 млрд. руб., в 2019 г. – 27,95 млрд. руб., в 2018 г. – 30,03 млрд. руб., в 2017 г. – 31,09 млрд. руб.).

На рис. 22 представлена динамика роста оборота в традиционной книжной рознице по основным тематическим разделам в 2022 г.

Рис. 22.

Динамика роста оборота в традиционной книжной рознице по основным тематическим разделам в 2022 г., %



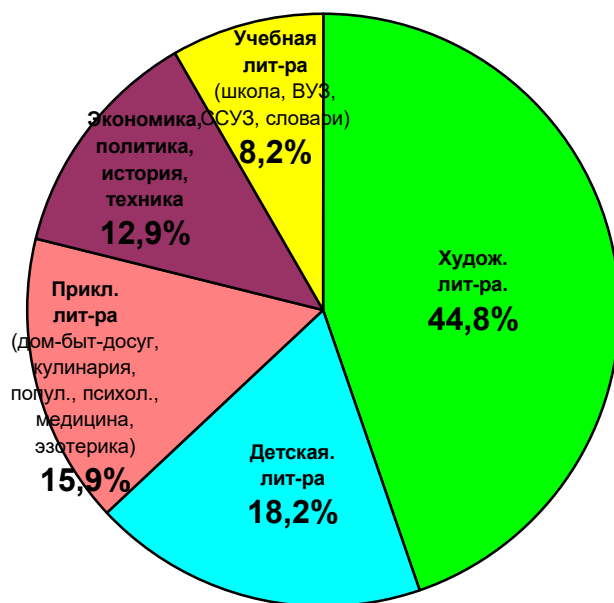
Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

В 2022 г. оборот ведущей книготорговой сети – «*Читай-город – Буквоед*» составил порядка 15,4 млрд руб. Это 16,97% всех розничных продаж бумажных книг в стране (см. табл. 10) или 20,6% продаж бумажных книг в структуре рыночных каналов сбыта (розница плюс интернет-магазины) (см. рис. 21). По итогам 2022 г. сеть «Читай-город – Буквоед» показала следующие результаты: увеличение экземплярных продаж на уровне 0,8% по всей сети, увеличение оборота на уровне 16,5% по всей сети. Однако при сравнении показателей 2022 г. с данными 2019 г., можно увидеть, что экземплярные продажи снизились на 7,8%.

В 2022 г. книги составляют 43,1% оборота сети «Читай-город – Буквоед» (в 2021 г. – 44,9%). В тематической структуре сети преобладает художественная литература для взрослых (44,8%), далее следует детская литература (18,2%); прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика – 15,9%); издания по экономике, политике, истории, технике (12,9%) и учебная литература для школ, ВУЗов, ССУЗов (8,2%) (см. рис. 23). При этом доля изданий холдинга «Эксмо-АСТ» в обороте сети «Читай-город – Буквоед» составляет примерно 50-60%.

Рис. 23.

Доля различных тематических разделов книжной продукции в ассортименте федеральной книготорговой сети «Читай-город–Буквоед» в 2022 г.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия», федеральная книготорговая сеть «Читай-город–Буквоед».

В 2020 г. сеть «Читай-город – Буквоед» стала полноценной частью холдинга «Эксмо-АСТ» после приобретения О.Е.Новиковым 56% акций, принадлежащих А.Гредасову и М.Иванцову. С 27.03.2020 О.Е.Новиков владеет 87,65% в структурах сети «Читай-город – Буквоед». В августе 2020 г. он приобрел оптово-распределительный центр «Радумля», расположенный в Солнечногорском районе Подмосковья (складские комплексы на 68 тыс. и 30 тыс. кв. м и земельный участок площадью 53 га). Таким образом, у крупнейшего на книжном рынке России издательско-книготоргового холдинга «Эксмо-АСТ» появился единый логистический центр.

Важную роль в розничной продаже книг играют **торговые площадки FMCG-сетей** (включая сетевой ритейл товаров для детей и товаров для хобби), предлагающие книги в качестве сопутствующего товара. В 2022 г. этот канал продаж показал дальнейшее снижение пропускной способности до 3,02 млрд руб. (в 2021 г. – 3,31 млрд руб.; в 2020 г. – 4,36 млрд руб., в 2019 г. – 4,87 млрд руб., в 2018 г. – 4,82 млрд руб., в 2017 г. – 5,56 млрд руб., в 2016 г. – 5,38 млрд руб.). Это связано, прежде всего, с отсутствием достаточного уровня спроса на печатную продукцию и стремлением FMCG-сетей обеспечить высокий уровень оборота с квадратного метра торговой площади.

В 2022 г. издательский холдинг «Эксмо-АСТ» продолжает сокращать книжную выкладку в ряде отделений ФГУП «Почта России». Из непрофильных каналов сбыта наиболее плодотворным для холдинга было сотрудничество с сетью магазинов «Fix Price» (управляющая компания ООО «Бэст Прайс»),

включающей около 5 100 торговых точек формата «магазин фиксированных цен», «Ашан» и сетью дискаунтеров «Светофор».

По итогам 2022 г. экземплярные продажи в обороте канала FMCG-сетей упали на 24,6%. Эти потери не смогли закрыть ни рост средней цены реализации (в среднем +20,3%), ни расширение представленности книг в магазинах «Fix Price» и «Детского мира». Динамика оборота канала ушла в область отрицательных значений на уровне -8,8% к 2021 г.

Из укрупненных тематических групп книжного ассортимента в непрофильных каналах сбыта в 2022 г. наибольшее падение демонстрируют учебная (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари) и прикладная литература (до -31,0% – -13,6%).

Табл. 16.

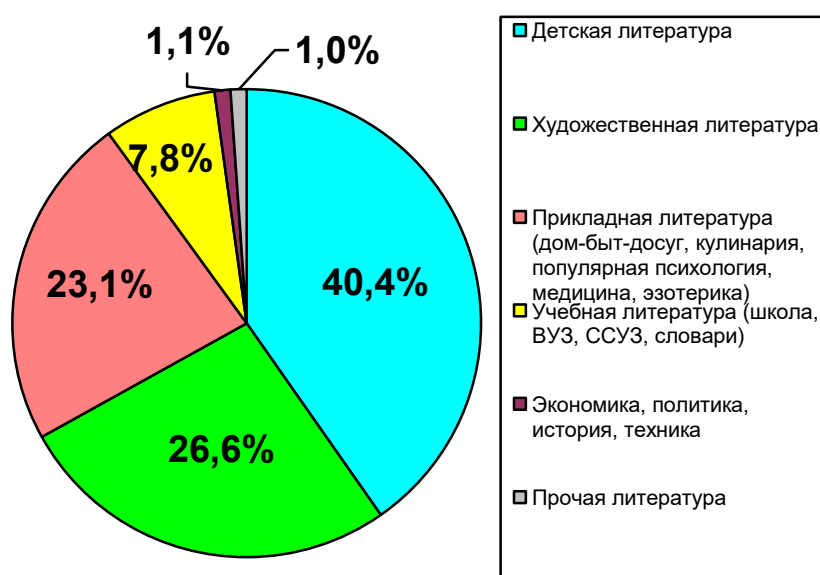
Средняя цена реализации книжного издания в FMCG-сетях в 2019-2022 гг., руб.

Сегмент литературы	«Ашан»				«Metro»			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Экономика, политика, история, техника	301,80	272,98	229,94	264,35	607,13	418,34	334,92	376,55
Детская литература	215,84	204,96	261,42	335,11	192,65	174,42	202,10	206,80
Прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика)	314,23	334,95	400,72	491,56	327,11	419,69	436,51	460,88
Учебная литература (школа, ВУЗ, ССУЗ, словари)	346,78	315,48	406,82	374,07	164,72	223,11	278,30	280,92
Художественная литература	160,34	174,33	211,33	288,56	120,28	125,41	141,37	181,73

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные продаж «Ашан» и «Metro» предоставлены издательством «Эксмо», журналом «Книжная индустрия».

Рис. 24.

Доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте FMCG сетей в 2022 г., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные продаж «Ашан», Metro, «О`КЕЙ», «Лента» предоставлены издательством «Эксмо» и журналом «Книжная индустрия».

Несмотря на то, что в 2022 г. в структуре реализации ведущих издательств («Эксмо», «АСТ», «Азбука-Аттикус», «РИПОЛ классик») доля FMCG-канала составляла в среднем 7-10%, а в структуре реализации издательства «Лев» – даже до 70%, тем не менее, в 2023-2024 гг. доля этого канала сбыта в общем объёме продаж печатных книг вряд ли будет расти, поскольку соотношение затрат с полученной выгодой нельзя считать прибыльным для экономики книжного издательства.

Среди основных партнёров книжных издательств в этом канале в 2022 г. можно отметить «Fix Price», ФГУП «Почта России», «Ашан», «ОКЕЙ», «Метро», «О'КЕЙ», «Детский мир».

Средняя цена реализации книжного издания в FMCG-сетях в 2019-2022 гг. представлена в табл. 16, а доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте FMCG-сетей в 2022 г. – на рис. 24.

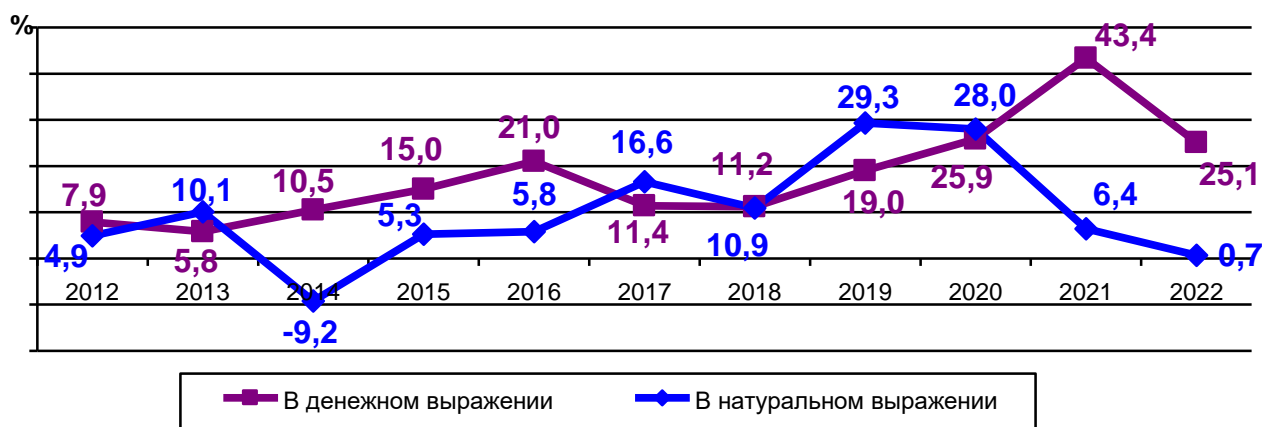
Менее значимы в структуре реализации российских книжных издательств *киосковые сети*. По итогам 2022 г. доля киосков в структуре рыночных каналов сбыта книжной продукции составляет лишь 0,05% (в 2021 г. – 0,1%; в 2020 г. – 0,59%, в 2019 г. – 0,59%, 2018 г. – 1,37%, в 2017 г. – 1,36%; в 2016 г. – 1,45%; в 2015 г. – 2,2%; в 2014 г. – 4,2%).

Среди основных партнёров книжных издательств в этом канале в 2022 г. – ФГУП «Почта России», «Желдорпресс», «Горпечать», «Иммедиат Дистрибьюшн» и пр.

В 2022 г. продолжили своё развитие *книжные интернет-магазины*, однако не столь быстрыми темпами, как годом ранее. В денежном выражении прирост данного канала в 2022 г. по отношению к 2021 г. составил 25,1%, однако в экзemplярном он остался практически на уровне предыдущего года (+0,7%) Динамика темпов роста продаж печатной книги в интернет-канале представлена на рис. 25.

Рис. 25.

Темпы роста продаж печатной книги в интернет-канале в 2012-2022 гг., в % к предыдущему году

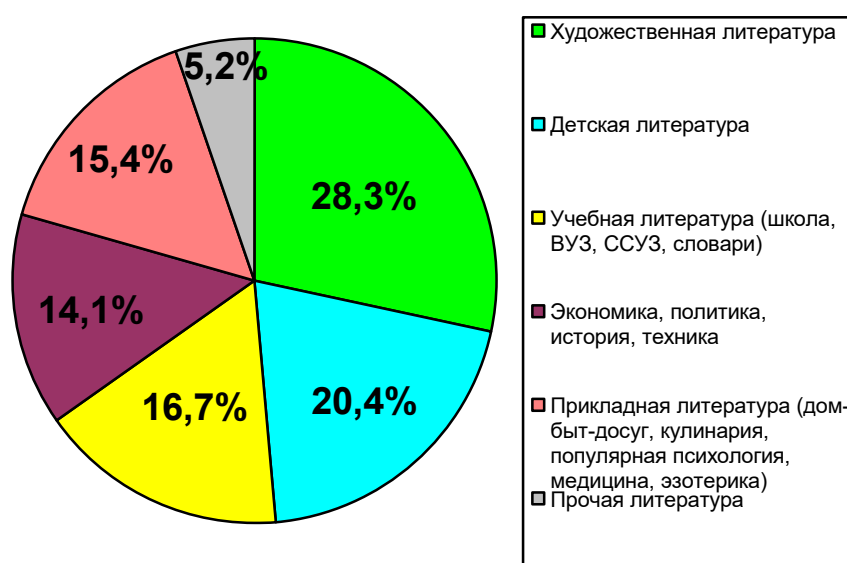


Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

Доля интернет-канала в общем товарообороте отрасли по печатной книге в 2022 г. составляла порядка **35,09%** (см. табл. 10), а в структуре рыночных продаж (т. е. без бюджетных и неструктурированных) – **42,5%** (см. рис. 21) против **37,5%** в 2021 г. Сегодня отечественные издательства используют интернет-канал в качестве одного из перспективных направлений сбытовой политики, однако не все из них сотрудничают со специализированными интернет-магазинами, ограничиваясь возможностями собственных интернет-ресурсов.

Рис. 26.

Доля различных тематических разделов в обороте интернет-канала в 2022 г., %



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия», экспертный опрос, февраль/сентябрь 2023 г.

Доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте интернет-канала в 2022 г. представлена на рис. 26. Как видно из графика, в ассортиментной карте интернет-канала преобладают такие тематические разделы, как художественная литература (28,3%), детская литература (20,4%), а также учебная и учебно-методическая литература (16,7%).

Основным трендом развития книжного интернет-канала в 2018-2022 гг. стала его структурная перестройка – продолжающееся укрупнение основных игроков и рост популярности маркетплейс-площадок.

Наиболее активно в этом плане растёт Wildberries. В 2018 г. на этой площадке продали более 2,2 млн книг, 2019 г. – 6,6 млн книг, в 2020 г. – 20 млн книг, в 2021 г. – 33 млн книг, а в 2022г. – 55 млн книг. Онлайн-продажи книг, согласно данным компании, за 2022 г. выросли в экземплярах на 67%, а в рублях – на 81%. При этом около 30% продаж пришлось на Москву и Санкт-Петербург, 60% – на другие регионы России и 10% – на страны СНГ и дальнего зарубежья.

Стоит отметить, что среди интернет-магазинов, занимающихся продажей книжной продукции, в настоящее время сугубо «книжных» практически не

осталось. В том же интернет-магазине OZON.ru книги теперь составляют менее 5% от общего ассортимента против 30% в 2015-2016 гг. Кроме того, этот интернет-магазин достаточно сильно отличается от многих других интернет-магазинов тем, что помимо актуального рыночного ассортимента книг (примерно 200 тыс. наименований), также представляет порядка 200 тыс. наименований по направлению «букинистика» и 3,5 млн наименований каталога печати по требованию.

В отличие от своих конкурентов, расширяющих ассортимент новыми товарными линейками, книготоргово-издательский холдинг «Лабиринт» сохраняет книжную направленность с 2005 г. Главными преимуществами интернет-магазина Labirint.ru являются широкий ассортимент книжной продукции, развитые рекомендательные сервисы, бесплатная и быстрая доставка и накопительная дисконтная система, позволяющая постоянным клиентам снижать объявленный ценник книги до 35-40%.

Для интернет-канала актуальным остается вопрос развития логистического сервиса – увеличение числа пунктов выдачи заказов. Так, интернет-магазин «Book24» опирается на партнёрские пункты выдачи (Voxberry, СДЭК, Связной/Евросеть, 5Post), почту и курьерскую доставку. Отсутствие собственных пунктов выдачи заказов ограничивает рост этого магазина. Интернет-магазин OZON.ru помимо партнёрских пунктов выдачи ещё в 2019 г. обратил внимание и на оффлайн-точки продаж как на места, с которыми он мог бы сотрудничать в плане логистики. В числе его сегодняшних партнёров – магазины «Детский мир» и X5 Group, где OZON.ru размещает свои постаматы.

В табл. 17 представлены ведущие книжные интернет-магазины в Рунете.

Табл. 17.

Ведущие книжные интернет-магазины в Рунете

Название магазина	Адрес в Интернете	Число наименований книг в ассортименте, тыс.					Владелец	Год созд.
		02/2019	02/2020	01/2021	02/2022	01/2023		
Books.ru	books.ru	5848,5	5974,0	6062,8	6132,1	6191,6	ООО «Символ-Плюс»	1996
OZON.ru	ozon.ru	4000,0	4000,0	4000,0	4000,0	4000,0	Baring Vostok Capital Partners; АФК «Система»; миноритарии	1998
«Библио-Глобус»	bgshop.ru	около 250,0					Холдинг «Библио-Глобус»	2000
My-shop.ru	my-shop.ru	>500,0	>500,0	600,0	600,0	600,0	н/д	2003
Wildberries.ru	wildberries.ru	40,0	80,0	120,0	120,0	120,0	ООО «Валберис»	2004
«Лабиринт»	labirint.ru	>160,0	>160,0	>160,0	>160,0	>160,0	ООО «Лабиринт»	2005
Московский Дом книги	mdk-arbat.ru	в среднем 180,0					ГУП ОЦ «МДК»	2009
Book24* (Read.ru. Kniga.ru)	book24.ru	>50,0	>50,0	>50,0	>50,0	>50,0	ООО «ТД «Эксмо»	2009
ТДК «Москва»	moscowbooks.ru	50,0	50,0	75,3	70,0	70,0	ООО ТДК «Москва»	2012

* Сайты интернет-магазинов Read.ru и Kniga.ru перешли на домен интернет-магазина book24.ru, находящегося под управлением ООО «Торговый Дом «Эксмо».

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, данные компаний, РБК, экспертные оценки.

Довольно громко заявила о себе на книжном рынке в 2022 г. и ГК «Яндекс». Платформа «Яндекс.Маркет» для подбора товаров, сравнения цен и выгодных покупок, как совместное предприятие «Сбербанка России» и компании «Яндекс» в сфере электронной коммерции была создана 30.11.2000 г. и до 2016 г. обслуживалось ГК «Яндекс». Эта экосистема состояла из сервиса для выбора товаров «Яндекс.Маркет», маркетплейса «Беру» со своей сетью постаматов, мобильного приложения для офлайн-покупок «Суперчек» и сервиса для бизнеса «Яндекс.Маркет: Аналитика». В июле 2020 г. ГК «Яндекс» продала «Сбербанку» свою долю в «Яндекс.Деньгах» и консолидировала 100% «Яндекс.Маркета». В апреле 2022 г. ГК «Яндекс» договорился с VK о продаже своих контентных сервисов, а затем в августе 2022 г. в рамках сделки VK передал «Яндексу» полученный от Сбербанка «Delivery Club». Сейчас сервис для покупок «Яндекс.Маркет» продаёт порядка 49 млн товаров. К нему подключились более 35 тыс. магазинов-партнёров. Сервис может взять на себя обработку, доставку заказов и общение с покупателями на собственном сайте и в одноименных приложениях для Android или iOS, а также в «Яндекс Go» (в разделе «Маркет»). Благодаря тому, что «Яндекс. Маркет» – это часть экосистемы, с января 2023 г. любой продавец на этом маркетплейсе может показать свои товары в «Яндекс.Картах». Данным сервисом вполне успешно пользуется сеть книжных магазинов «Читай-город», а также издательства «Самокат», «АСТ» и др.

Доля ведущих интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2022 г. представлена на рис. 27. По данным журнала «Книжная индустрия», лидерами стали интернет-магазины OZON.ru (33,9%), Wildberries.ru (26,3%), а также Labirint.ru (15,1%).

Суммарный оборот интернет-канала в 2022 г., по данным журнала «Книжная индустрия», составил 31,81 млрд руб. В табл. 18 представлены доходы ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2022 г.

Табл. 18.

Доходы ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2022 г.

Название магазина	Доход, млрд руб.
OZON.ru	10,8
Wildberries.ru	8,4*
Labirint.ru	4,8
Читай-город	1,1
Прочие	6,7

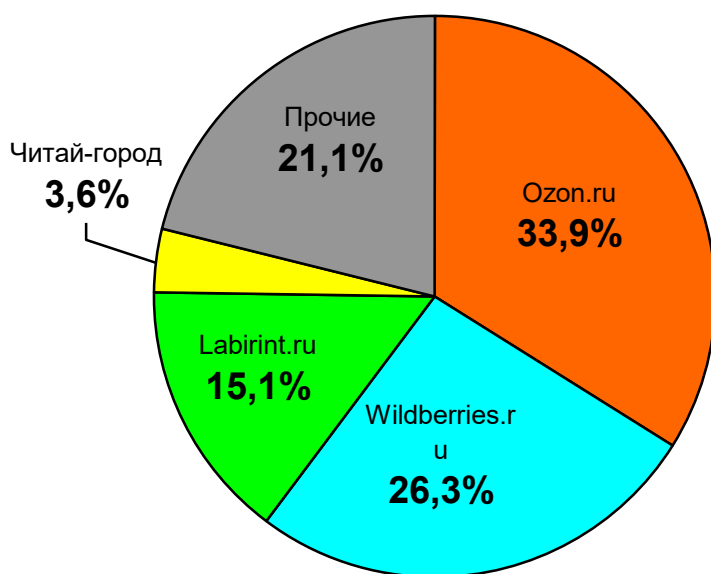
*Если исходить из собственной оценки компании Wildberries в части экземплярных продаж печатных книг (55 млн экз.) и данных журнала «Книжная индустрия» о средней цене реализованного печатного издания в интернет-канале (430,87 руб.) в 2022 г., доход Wildberries от продаж печатных книг составил 23,7 млрд руб. Принимая во внимание данный показатель, доля ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг (см. рис. 27) может быть скорректирована в последующих обновленных прогнозах.

Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

Несмотря на значительное присутствие в ассортименте большинства книжных интернет-магазинов не книжных товаров, эти предприятия активно реализуют ряд инициатив по поддержке чтения. Среди основных мероприятий – рассылка информации о книжных новинках зарегистрированным клиентам, проведение тематических книжных недель на сайте, проведение конкурсов рисунков, сочинений и т.п. среди детей и родителей и др.

Рис. 27.

Доля ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2022 г.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

По традиции приводим рейтинг самых продаваемых печатных книг в России в различных сегментах литературы по результатам 2022 г. (см. табл. 19).

Табл. 19.

Топ-5 самых продаваемых печатных книг в России в 2022 г. в различных сегментах литературы

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	№ п/п	Автор	Название книги	Издательство
Художественная литература (российские авторы)				Художественная литература (зарубежные авторы)			
1.	Сильванова К., Малисова Е.	«Лето в пионерском галстуке»*	Popcorn Books	1.	Оруэлл Дж.	«1984»	«АСТ»
2.	Малисова Е., Сильванова К.	«О чём молчит ласточка»*	«Индивидуум принт»	2.	Мосян Тунсю	«Благословение небожителей»	«Эксмо»
3.	Булгаков М.А.	«Мастер и Маргарита»	«АСТ», «Азбука-Аттикус»	3.	Уайльд О.	«Портрет Дориана Грея»	«АСТ»
4.	Достоевский Ф.М.	«Преступление и наказание»	«АСТ», «Эксмо»	4.	Сакавич Н.	«Лисья нора»*	Popcorn Books
5.	Нечитайло Ф.	«Земля Королей. Трефовый том»	«Эксмо»	5.	Сильвера А.	«В конце они оба умрут»*	Popcorn Books
Детская литература (российские авторы)				Детская литература (зарубежные авторы)			
1.	Громова О.	«Сахарный ребёнок»	«КомпасГид»	1.	Роулинг Дж.К.	«Гарри Поттер и философский камень»	«Махаон», «Азбука-Аттикус»
2.	Ульева Е.	«Мифы народов мира»	CLEVER	2.	Сент-Экзюпери А.	«Маленький принц»	«Эксмо»

№ п/п	Автор	Название книги	Издательство	№ п/п	Автор	Название книги	Издательство
3.	Волков А.	«Волшебник Изумрудного города»	«Умка», «Эксмо», «АСТ», «Самовар»	3.	Роулинг Дж.К.	«Гарри Поттер и Тайная комната»	«Махаон», «Азбука-Аттикус»
4.	Драгунский В.	«Денискины рассказы»	«Самовар», «Эксмо», «АСТ»	4.	Джонс Д.	«Ходячий замок»	«Махаон», «Азбука-Аттикус»
5.	Успенский Э.	«Дядя Фёдор, пёс и кот»	«АСТ»	5.	Блэк Х	«Воздушный народ. Жестокий принц»	«Эксмо»
Non-fiction (русские авторы)				Non-fiction (зарубежные авторы)			
1.	Примаченко О.	«К себе нежно: Книга о том, как ценить и беречь себя»	«Эксмо», «Бомбора»	1.	Фромм Э.	«Искусство любить»	«АСТ»
2.	Лабковский М.	«Хочу и буду: 6 правил счастливой жизни или метод Лабковского в действии»	«Эксмо»	2.	Синсеро Д.	«НИ СЫ. Будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед»	«Эксмо»
3.	Примаченко О.	«С тобой я дома. Книга о том как любить друг друга оставаясь верными себе»	«Эксмо»	3.	Клейсон Дж.	«Самый богатый человек в Вавилоне»	«Попурри», «АСТ»
4.	Лабковский М.	«Люблю и понимаю. Как растить детей счастливыми (и не сойти с ума от беспокойства)»	«Эксмо»	4.	Шталь С.	«Ребёнок в тебе должен обрести дом. Вернуться в детство, чтобы исправить взрослые ошибки»	«Эксмо»
5.	Зыгарь М.**	«Вся кремлевская рать: краткая история современной России»	«Альпина нон-фикшн»	5.	Мэнсон М.	«Тонкое искусство пофигизма: парадоксальный способ жить счастливо»	«Альпина Паблишер»

* Запрещены к продаже в соответствии с Федеральным законом от 05.12.2022 № 479-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях».

** Министерством юстиции Российской Федерации присвоен статус иноагента.

Источник: книготорговая сеть «Читай-город», ГК «ЛитРес».

Как видно из табл. 19, в топ-5 книг художественной литературы 2022 года попал ряд книг, которые содержат ЛГБТ-тематику и в настоящее время запрещены к продаже в соответствии с Федеральным законом от 05.12.2022 № 479-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях». Самыми продаваемыми из них стали «Лето в пионерском галстуке» и её продолжение «О чём молчит ласточка».

Широкая популярность книг с тематикой нетрадиционных отношений в немалой степени послужила катализатором принятия в России новых законодательных новелл. Согласно принятым Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации Федеральных законов от 05.12.2022 № 478-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и № 479-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» был установлен запрет на пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений, педофилии, а также на распространение информации об ЛГБТ и информации, побуждающей к смене пола, в печатных и электронных СМИ, Интернете, рекламе, литературе и кино.

2.2. Деятельность книготорговых предприятий в 2022 г.

В январе 2023 г. авторы доклада провели очередное анкетирование книготорговых предприятий России для оценки результатов их деятельности.

В числе компаний, согласившихся принять участие в опросе, были: Торговый Дом Книги «Медведково», Дом книги «Молодая гвардия», Дом книги «Москва». Среди книготорговых сетей – объединённая розничная сеть «Читай-город – Буквоед» (700 магазинов), книготорговая компания «Амиталь» (г. Воронеж, 29 магазинов), сеть магазинов «Дом книги» (г. Казань, 39 магазинов), сеть магазинов «Книга+» (г. Казань, 16 магазинов), торговая сеть «Ростовкнига» (г. Ростов-на-Дону, 12 магазинов). Приводимые ниже данные основаны на результатах этого опроса.

Анализ деятельности книготорговых компаний показал, что после экономических кризисов 2008-2009 гг. и 2014-2015 гг., которые привели к закрытию ряда книжных магазинов, устоявшие на ногах предприятия приспособились к новым условиям, выбрали стратегию сокращения площадей, отведённых под книги, увеличения в торговых залах ассортимента не книжных товаров. При этом если с 2009 по 2011 гг. наблюдался рост числа покупателей, то в последние годы наблюдается их отток. Особенно сильно данная динамика проявилась в 2020 г. в связи с пандемией COVID-19. Однако уже в 2021 г. ряд книготорговых предприятий Москвы и Санкт-Петербурга, а также книготорговые компании в других субъектах Российской Федерации отметили заметный рост числа покупателей на уровне доковидного 2019 г. Но в 2022 г. ситуация несколько изменилась: в книготорговых предприятиях Москвы и Санкт-Петербурга, а также в региональных книготорговых компаниях наблюдается отток числа покупателей (см. рис. 28).

Анализ динамики продаж книжной продукции в 2008-2022 гг. показывает, что она в целом повторяет динамику покупательских потоков: рост продаж в рублях и экземплярах вплоть до 2011 г., а по числу наименований – до 2012 г., снижение продаж в последние годы (за исключением 2015 г.) и, особенно, в 2020 г., заметный рост в 2021 г. и снова небольшое снижение данных показателей в 2022 г. (см. рис. 29).

Данные опроса книготорговых компаний, проведённого в январе 2023 г., свидетельствуют, что стоимость среднего чека в книготорговых предприятиях России в последние годы существенно выросла. Так, если в книготорговых предприятиях Москвы и Санкт-Петербурга в 2008 г. она составляла 313 руб., то в 2022 г. – уже 1 460 руб. Таким образом, средний чек за 14 лет вырос в 4,5 раза, что было обусловлено, главным образом, ростом цены книги. Стоимость среднего чека в региональных книготорговых предприятиях тоже выросла, правда, не так сильно – в 2,5 раза. Со 193 руб. в 2008 г. до 477 руб. – в 2022 г. (см. рис. 30).

Число позиций в чеке книготорговых предприятий Москвы и Санкт-Петербурга по итогам 2022 г. составило 2,8, а в книготорговых предприятиях других регионов страны – 2,1 (см. рис. 31). Несмотря на взрывной рост цены чека, количество позиций в нём в московских и петербургских предприятиях сократилось за 14 лет на 15%, а в региональных – на 9%.

Рис. 28.
Динамика числа покупателей в книжных магазинах в 2008-2022 гг., %

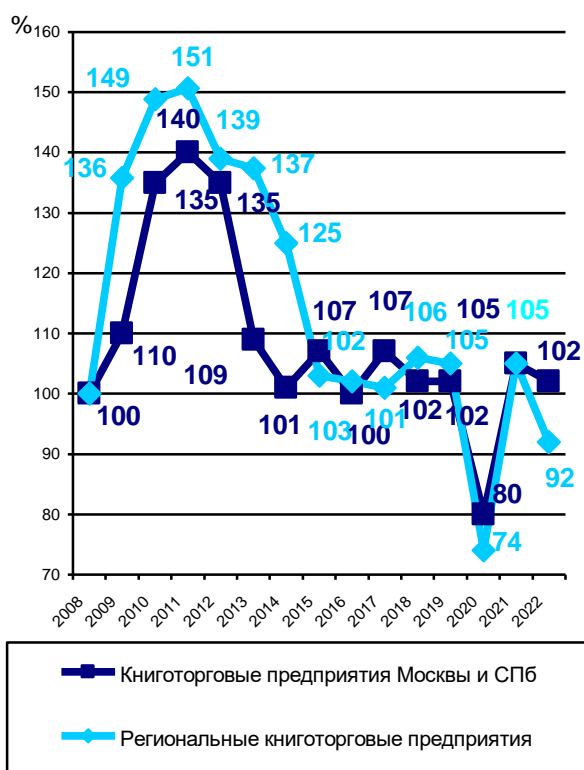
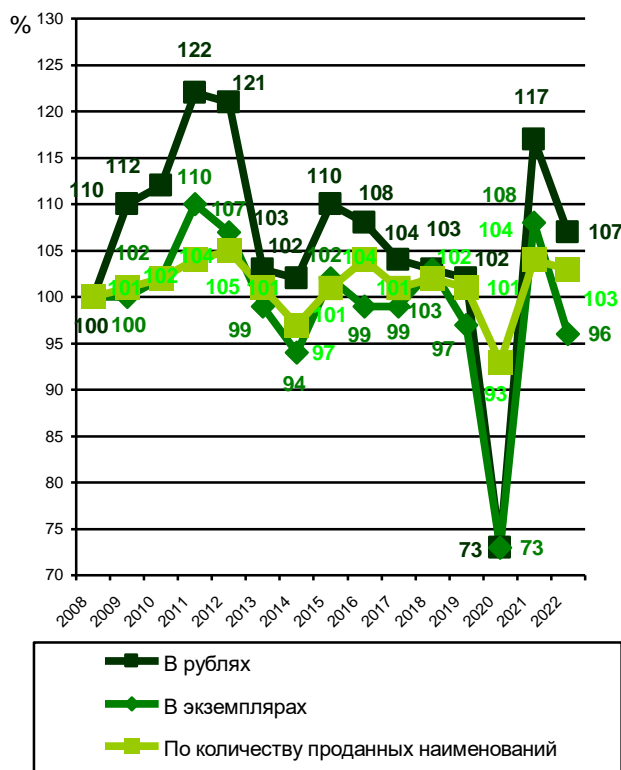


Рис. 29.
Динамика книжных продаж в 2008-2022 гг., %



Источник: данные анкетного опроса, январь 2023 г.

Иные данные получены в ходе исследования, проведенного журналом «Книжная индустрия»: сумма среднего чека в 2022 г. составила 1 817 руб. 30 коп. – в книжных магазинах Москвы и 402 руб. 40 коп. – в магазинах других регионов (см. рис. 32).

В последние 15 лет доля не книжных товаров в общем объеме продаж росла (см. рис. 33). В 2008 г. *соотношение выручки от книжной и не книжной продукции* составляло в московских и петербургских независимых книготорговых предприятиях и федеральных книготорговых сетях 83/17, в других региональных сетях – 82/18. Сейчас соотношения изменились – 64/36 и 63/37 соответственно.

Рис. 30.
Средний чек в 2008-2022 гг., руб.

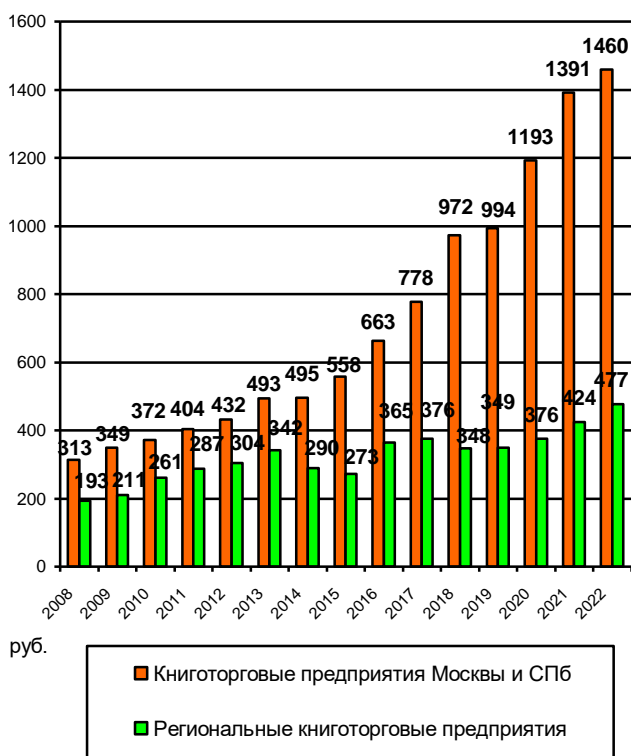
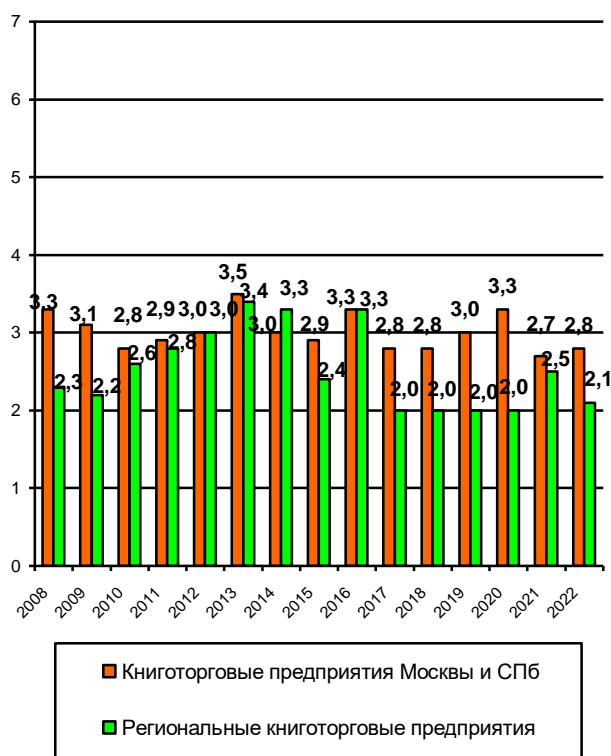
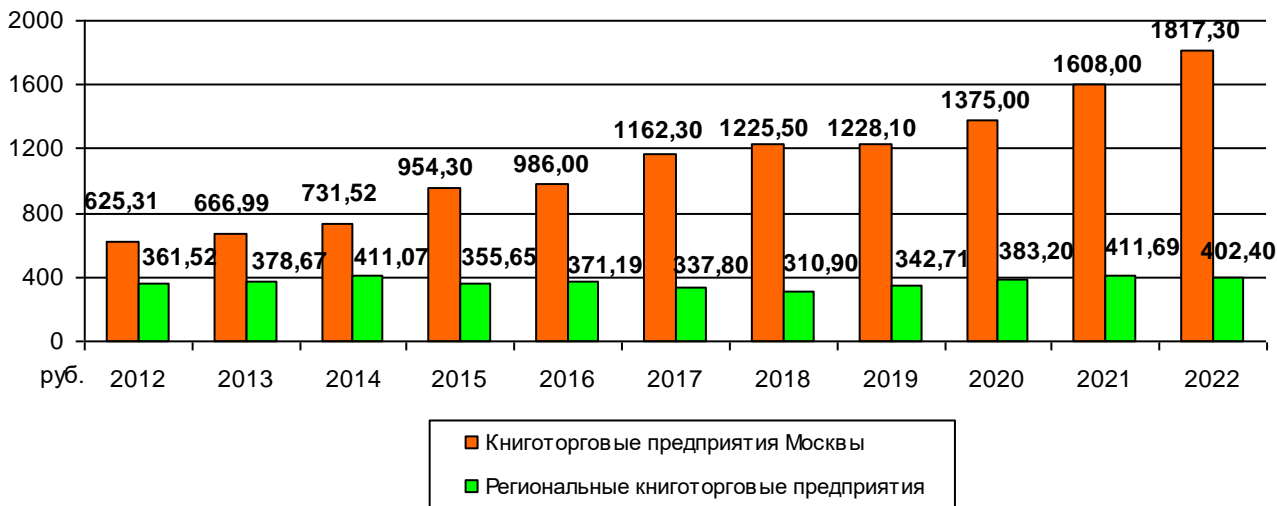


Рис. 31.
Среднее число позиций в чеке в 2008-2022 гг.



Источник: данные анкетного опроса, январь 2023 г.

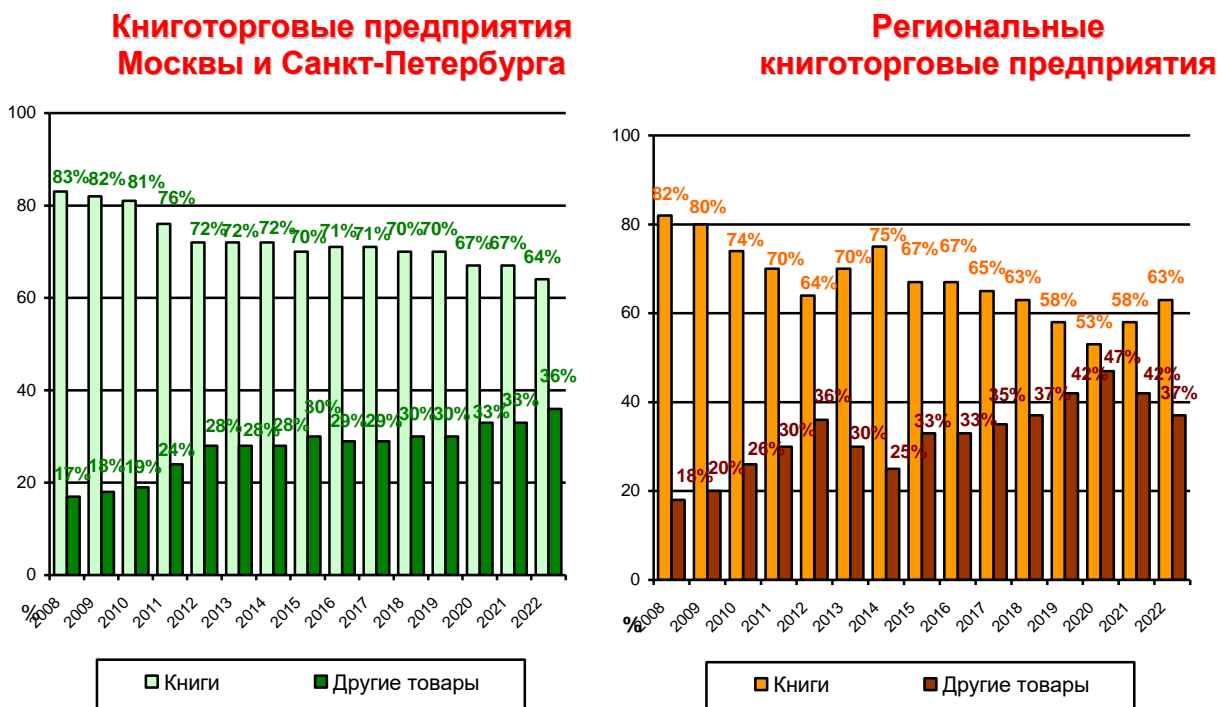
Рис. 32.
Средний чек в 2012-2022 гг., руб.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

Рис. 33.

Динамика изменения долей книжной и некнижной продукции в общем объеме продаж, %



точник: данные анкетного опроса, январь 2023 г.

Ис

Исследование показало, что в книготорговых предприятиях значительную долю ассортимента занимает продукция московских издателей (см. рис. 34).

Обращают на себя внимание изменения соотношения изданий различных ценовых сегментов в ассортименте и в продажах столичных и региональных книготорговых предприятий. Как видно на рис. 35 и 37, доля изданий низшего ценового диапазона (до 300 руб.), составлявшая в 2008 г. более 70% ассортимента и около 60% продаж московских и петербургских книготорговых предприятий, к 2022 г. сократилась до 22% в ассортименте и до 12% в продажах. Доля изданий среднего ценового диапазона (от 301 до 500 руб.) за период с 2008 по 2022 г. в столичных книготорговых предприятиях сократилась с 21% до 12% в ассортименте, и в продажах – с 14% до 12%.

Значительные изменения произошли в сегменте ценового диапазона от 501 до 1000 руб. Если в 2008 г. эти издания составляли в независимых московских и петербургских книжных магазинах, а также магазинах федеральных книготорговых сетей только 4% ассортимента и 12% продаж, то в 2022 г. – уже 19% и 26% соответственно.

Рис. 34.

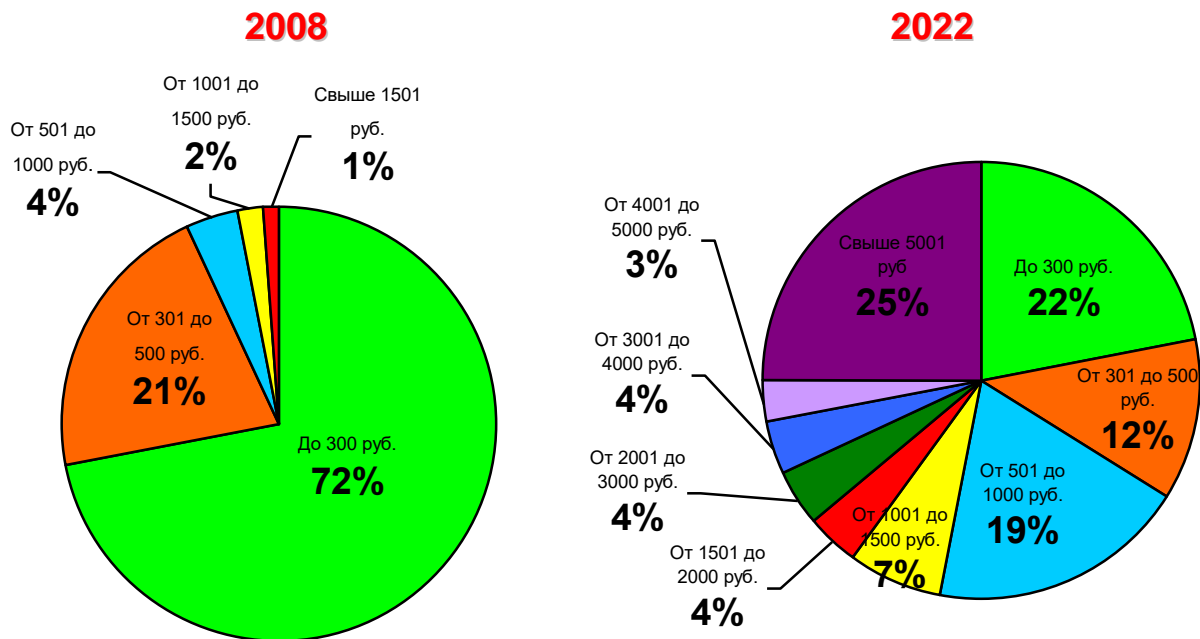
Доля продукции издательств различных регионов в ассортименте книготорговых предприятий в 2022 г.



Источник: данные анкетного опроса, январь 2023 г.

Рис. 35.

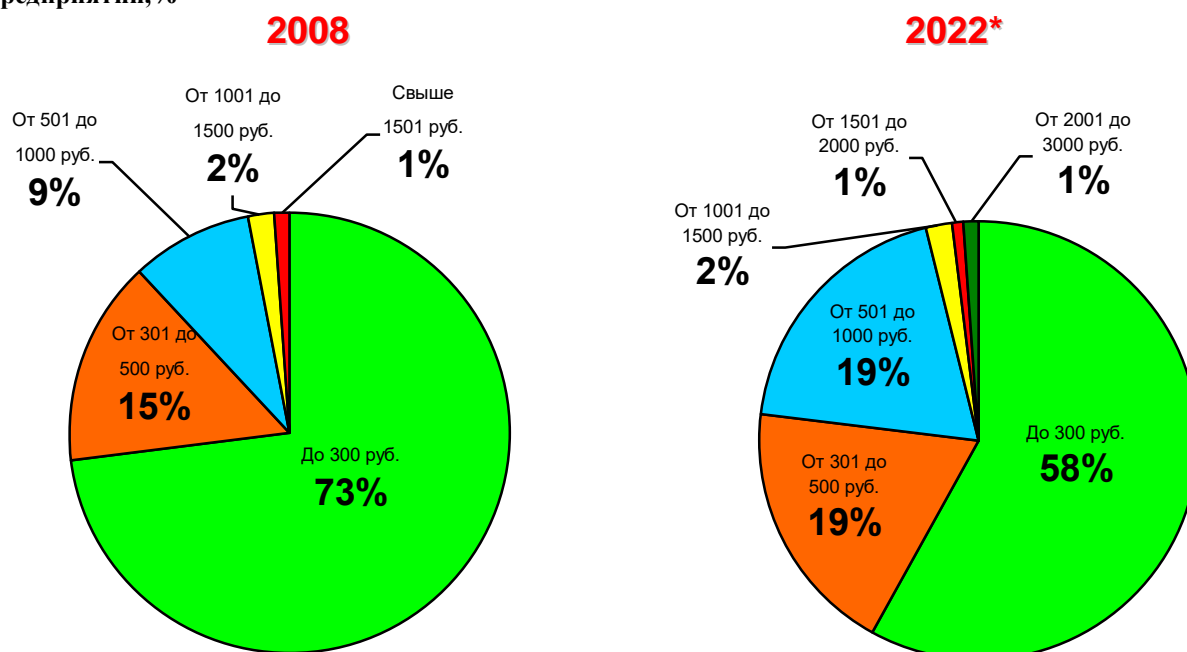
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, %



Источник: данные анкетного опроса, январь 2023 г.

Рис. 36.

Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте региональных книготорговых предприятий, %

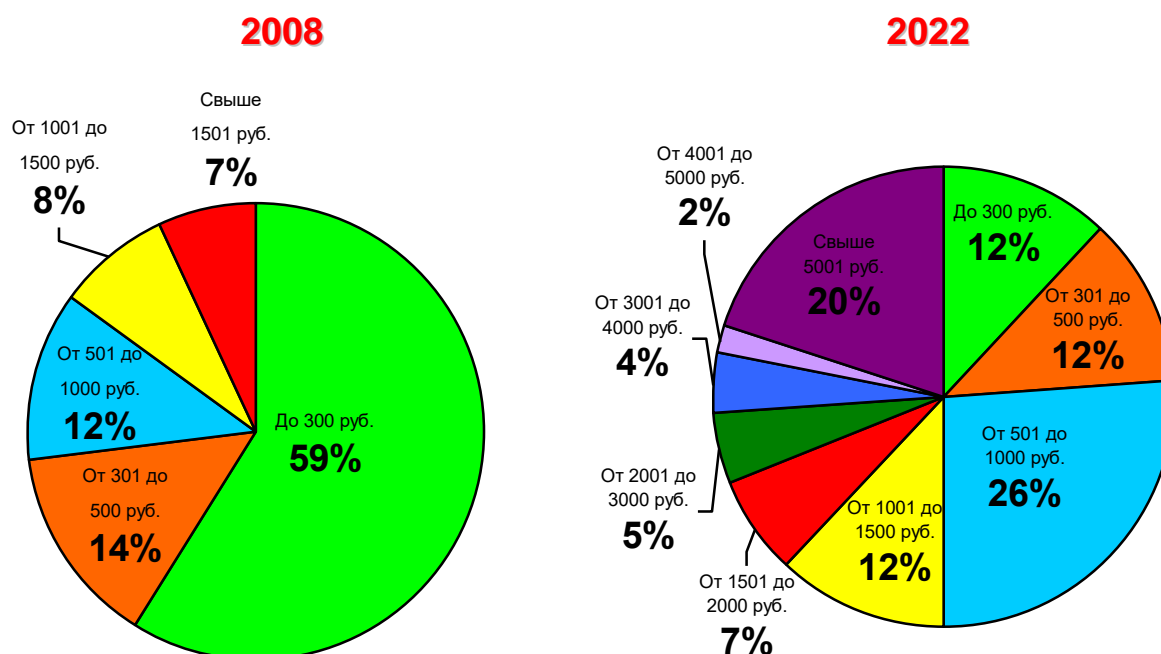


Источник: данные анкетного опроса, январь 2023 г.

*Региональные книготорговые компании в анкетном опросе, проведённом в январе 2023 г., не предоставили сведения по данному вопросу, в связи с чем для подготовки графика были использованы данные 2021 г.

Рис. 37.

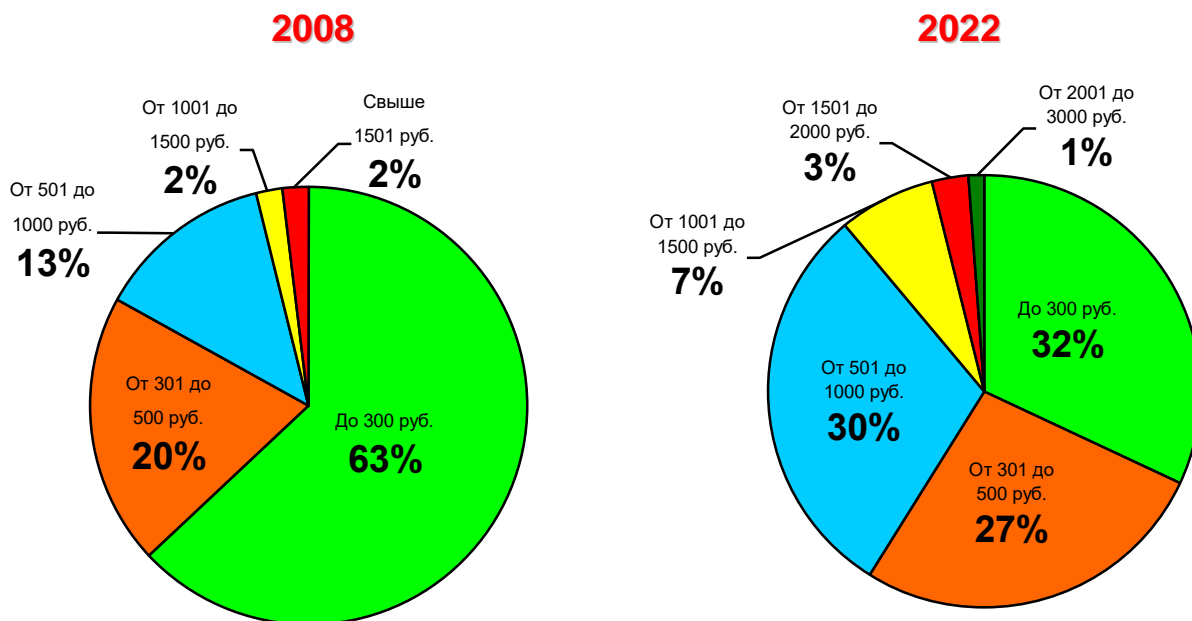
Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, %



Источник: данные анкетного опроса, январь 2023 г.

Рис. 38.

Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах региональных книготорговых предприятий, %



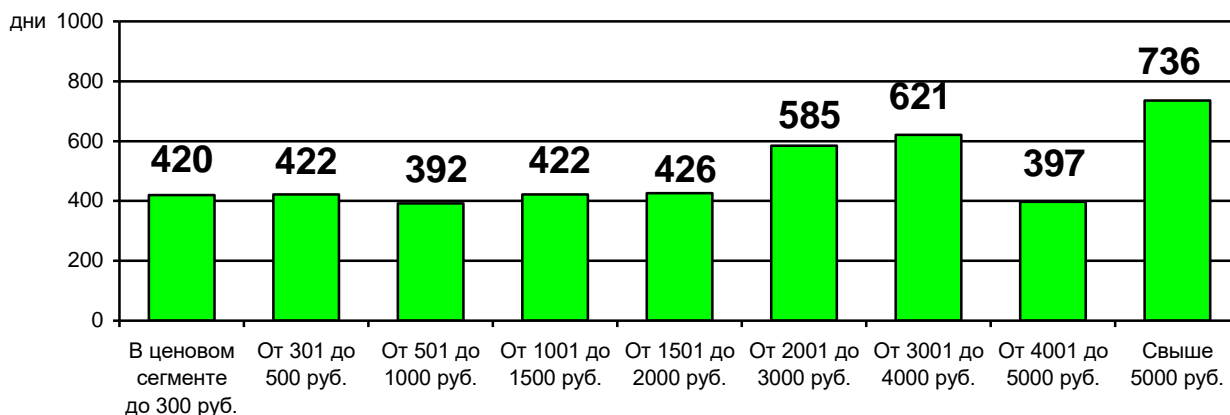
Источник: данные анкетного опроса, январь 2023 г.

Изменения соотношения изданий различных ценовых сегментов в ассортименте и в продажах в региональных книготорговых сетях представлены на рис. 36 и 38. Как видно из графиков, доля изданий низшего ценового диапазона (до 300 руб.), составлявшая в 2008 г. более 70% ассортимента и более 60% продаж региональных книготорговых предприятий, к 2022 г. сократилась до 58% в ассортименте и 32% – в продажах.

На рис. 39 представлены сроки реализации книжной продукции различных ценовых сегментов на примере федеральной книготорговой сети «Читай-город» (549 магазинов).

Рис. 39.

Средний срок реализации книжной продукции различных ценовых сегментов в 2022 г., дней



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, книготорговая сеть «Читай-город».

Рис. 40.

Доля различных расходов в издержках предприятия в 2022 г., %



Источник: данные анкетного опроса, январь 2023 г.

Как показано на рис. 40, среди затрат книготорговых предприятий наибольший удельный вес приходится на зарплату и социальные отчисления, а также на аренду помещений.

III. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНДУСТРИЯ В XXI ВЕКЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

3.1. Краткий обзор развития зарубежных издательских рынков

По оценкам международной некоммерческой исследовательской организации WordsRated, в мире ежегодно продается более 2,2 млрд книг, причём только на долю США, Великобритании и Китая приходится более 72% этого показателя. В 2023 году выручка от продажи книг в мировой торговле прогнозируется на уровне 78,07 млрд долл. США, что на 2,53% больше, чем в 2022 г. (см. табл. 20).

Объём мирового рынка коммерческой печатной литературы в 2022 г. снизился на 10,11% по сравнению с 2021 г. и составил 76,14 млрд долл. США. Это был самый низкий доход от мировой торговли книгами за последние 5 лет, даже по сравнению с 2020 годом, затронутым пандемией. Во время пандемии мировые продажи книг упали на 7,64% и составили менее 80 млрд долл. впервые с 2017 года.

Начиная с 2017 г., среднегодовой рост мировых продаж книг был отрицательным и составил -0,96%, что привело к снижению мирового книжного рынка за 6 лет с 82,83 млрд долл. до 78,07 млрд долл. По прогнозам на ближайшие 5 лет, к 2027 году продажи книг во всём мире могут достичь 82,7 млрд долл. при среднегодовом росте на уровне 1,48%. Согласно этим прогнозам, общемировые продажи книг в 2027 г. будут ниже уровня 2017 года на 130 млн долл. США.

Табл. 20

Мировые продажи книг в 2017-2027 гг., млрд долл. США

Год	Общемировая выручка от продажи книг, млрд долл. США	Изменение, %
2017	82,83	
2018	85,21	2,87%
2019	85,23	0,02%
2020	78,72	-7,64%
2021	84,70	7,60%
2022	76,14	-10,11%
2023 (прогн.)	78,07	2,53%
2027 (прогн.)	82,70	1,48%

Источник: компания «WordsRated».

На мировом книжном рынке по-прежнему доминируют печатные издания, однако наблюдения за последние 6 лет показывают, что общемировой доход от продажи бумажных книг снижается (см. табл. 21). Так, за последние 6 лет средний мировой доход от печатных книг снижался на 1,67% ежегодно. В 2023 г. печатные книги могут принести более 64,35 млрд долл. США дохода. Это на 2,24% больше, чем в 2022 г., который был худшим годом для печатных книг за последнее десятилетие. По прогнозам WordsRated, к 2027 г. доходы от бумажных книг будут расти на 1,08% ежегодно, достигнув 67,14 млрд долл.

Однако это будет ниже уровня 2017 года, когда мировой доход от печатных книг составил 71,50 млрд долл. США.

В то же самое время постепенно растут продажи электронных книг, и в ближайшие несколько лет может наблюдаться их устойчивый рост. С 2017 г. продажи электронных книг в мире растут в среднем на 3,52% ежегодно, и, по имеющимся прогнозам, в 2023 г. объём их продаж превысит 13,72 млрд долл. США. Заглядывая в будущее, эксперты компании ожидают, что рынок электронных книг по-прежнему будут расти быстрее, чем рынок печатных, а выручка от реализации электронных книг к 2027 г. может достичь 15,29 млрд долл. США. В этом случае в 2027 г. на электронные книги будет приходиться уже около 17,3% мировых книжных продаж.

Табл. 21

Мировые продажи книг в разбивке по форматам в 2017-2027 гг., млрд долл. США

Год	Мировой доход от печатных книг, млрд долл. США	Мировой доход от электронных книг, млрд долл. США	Мировой доход от аудиокниг, млрд долл. США
2017	71,50	11,33	н/д
2018	73,07	12,14	н/д
2019	72,55	12,68	н/д
2020	65,93	12,79	н/д
2021	70,71	13,99	4,85
2022	62,94	13,20	5,00
2023 (прогн.)	64,35	13,72	5,16
2027 (прогн.)	67,14	15,29	5,83

Источник: компания «WordsRated».

Исходя из данных табл. 22 видно, что сегодня доля печатных книг в общемировом объёме реализации издательской продукции составляет примерно 77-78%, в то время как на текстовые электронные книги приходится порядка 16% продаж. На аудиокниги в 2022 г. пришлось около 6,2% всех продаж и, по прогнозам WordsRated, в 2027 г. на этот сегмент будет приходиться более 6,9% общемировых книжных продаж.

Интересно посмотреть на распределение мировых книжных продаж по основным каналам. Так, по данным компании WordsRated, на традиционные книжные магазины приходится чуть более половины всех мировых продаж книг, что составляет 50,3% от общего дохода от продаж. Онлайн-продажи растут, особенно после вспышки Covid-19, и сегодня более 25% всех продаж книг по всему миру осуществляются через онлайн-каналы. Остальная часть мировых продаж приходится на специализированные магазины и магазины розничной торговли.

Соединенные Штаты Америки осуществляют более 24,7% всех мировых продаж книг. За США следует Китай, на долю которого приходится 19,4% всех продаж, и Германия с 9,2%.

По состоянию на 2023 год, на 5 крупнейших книжных рынков (США, Китай, Германия, Япония, Великобритания) приходится более 65% всех мировых продаж книг, в то время как в 2017 г. на эти страны приходилось лишь

60% продаж. По прогнозам, в 2027 г. на 5 ведущих стран будет приходиться более 66% всех мировых продаж книг.

Табл. 22

Исторические, текущие и прогнозируемые доли крупнейших книжных рынков по мировым продажам книг, %

Год	США	Китай	Германия	Япония	Великобритания
2017	21,4%	14,9%	10,1%	10,0%	3,8%
2018	21,6%	15,5%	10,3%	9,8%	3,9%
2019	22,0%	16,8%	10,1%	9,7%	3,8%
2020	23,4%	16,1%	10,5%	10,1%	3,7%
2021	22,9%	16,7%	10,6%	9,6%	3,8%
2022	24,6%	19,2%	9,2%	8,7%	3,5%
2023 (прогн.)	24,7%	19,4%	9,2%	8,4%	3,7%
2027 (прогн.)	25,6%	19,7%	8,6%	9,0%	3,9%

Источник: компания «WordsRated».

В октябре 2022 г. Всемирной организацией интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization, WIPO) был опубликован рейтинг ведущих книгоиздающих государств мира за 2021 г., содержащий данные по выпуску книг и брошюр, а также информация по доходам издательской индустрии в этих странах. В табл. 23 приводим данный рейтинг с добавлением в него некоторых данных из аналогичных отчётов за предыдущие годы. При этом вызывает крайнее удивление, что в представленном WIPO рейтинге показатели, характеризующие российское книгоиздание, по необъяснимым причинам отсутствуют, несмотря на то что Российский книжный союз направлял в организацию актуальные данные по отечественному книгоиздательскому рынку.

Табл. 23.

Топ-50 книгоиздающих государств мира, 2021 г.

№ п/п	Страна	Число выпущенных названий	Доход издательской индустрии, млн долл. США
1.	США	304 912 (2013 г.)	26 822,0
2.	Великобритания	167 267	5 363,5
3.	Бразилия	140 187	1 115,0
4.	Италия	135 126	4 055,1
5.	Франция	109 480 ²	3 467,8
6.	Россия	108 460 ²	1 287,1 ³
7.	Турция	95 112	1 023,1
8.	Испания	79 373	3 047,6
9.	Корея (2020 г.)	76 724 ²	5 433,8
10.	Германия	71 640 ²	11 389,8
11.	Япония ²	70 551	11 324,7
12.	Польша (2019 г.)	22 939	435,7
13.	Португалия	21 379	308,1
14.	Сербия	19 856	н/д
15.	Австралия	19 241 (2020 г.)	405,8
16.	Мексика	18 830 ²	436,0
17.	Украина	16 786	н/д
18.	Чехия (2020 г.)	16 474	33,4
19.	Таиланд	16 031	н/д
20.	Колумбия	15 168	183,1
21.	Норвегия	13 584	345,8
22.	Болгария (2019 г.)	12 194	н/д

№ п/п	Страна	Число выпущенных названий	Доход издательской индустрии, млн долл. США
23.	Греция	12 139	н/д
24.	Дания	11 859	305,4
25.	Аргентина (2019 г.)	11 514	н/д
26.	Канада (2020 г.)	10 433	860,9
27.	Финляндия	9 651	327,6
28.	Беларусь	9 055 ²	н/д
29.	Австрия	8 686	н/д
30.	Венгрия	8 424 ¹	156,5
31.	Швеция	8 118 ¹	378,5
32.	Хорватия	7 538	н/д
33.	Чили (2020 г.)	7 058	н/д
34.	Перу (2020 г.)	6 885	н/д
35.	Мьянма (2020 г.)	6 099	н/д
36.	Эстония	6 085	н/д
37.	Словения (2019 г.)	5 076	96,3
38.	Молдова (2020 г.)	4 559	н/д
39.	Казахстан (2019 г.)	4 447 ^{1,2}	н/д
40.	Эквадор (2020 г.)	4 153	н/д
41.	Литва (2019 г.)	3 479	н/д
42.	Ливан	3 000	н/д
43.	Исландия (2020 г.)	2 764 ¹	28,2 ¹
44.	Новая Зеландия	2 672	124,1
45.	Латвия (2020 г.)	2 375	н/д
46.	Ирландия	2 101 ²	34,9
47.	Куба	1 554	н/д
48.	Грузия (2020 г.)	1 542 ^{1,2}	6,2 ¹
49.	Киргизия	1 003 ²	н/д
50.	Мальта	530	4,3
51.	Мали (2019 г.)	119	1,5
52.	Того	78	н/д

Источники: Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO), Федерация европейских издателей.

Примечания:

¹ Данные только по рынку коммерческих изданий.

² Данные только по книгам в печатном виде.

³ Среднегодовой курс доллара США к рублю РФ в 2021 г. – 1 к 73,6824.

Как видно из таблицы, в Великобритании в 2021 г. было выпущено 167 267 наименований книг и брошюр (к сожалению, актуальные данные о числе выпущенных книг и брошюр в США отсутствуют), в Бразилии – 140 187, в Италии – 135 126, во Франции – 109 480, в Турции – 95 112, в Испании – 79 373. Россия в рейтинге ведущих книгоиздающих государств мира по числу выпущенных названий в 2021 г. занимала шестую строчку, однако по объёму доходов отечественная издательская индустрия оказалась лишь на девятом месте.

В 2022 г. был также опубликован очередной рейтинг мировой издательской индустрии «Global 50 The Ranking of the Publishing Industry», который, начиная с 2007 г., готовится по инициативе французского профессионального журнала Livres Hebdo исследовательской компанией Ruediger Wischenbart Content and Consulting в сотрудничестве с ведущими специализированными книжными СМИ – Publishers' Weekly (США), Bookdao (Китай), Buchreport (Германия), The Bookseller (Великобритания) и Bookwire (Германия).

Рейтинг содержит данные о 50 крупнейших издательских компаниях, чей годовой оборот в 2021 г. превысил 150 млн евро / 200 млн долл. США (см. табл. 24).

Табл. 24.

Рейтинг ведущих издательских домов мира

Место в 2021	Издательская компания (группа или подразделение)	Компания-владелец	Страна владельца	Доходы в 2021 г. (млн евро)	Доходы в 2020 г. (млн евро)	Доходы в 2019 г. (млн евро)
1	RELX Group (Reed Elsevier)	Reed Elsevier PLC & Reed Elsevier NV	Великобритания/ Нидерланды/США	5 053	4 797	5 025
2	Thomson Reuters	The Woodbridge Company Ltd.	Канада	4 849	4 178	4 705
3	Bertelsmann (*)	Bertelsmann AG	Германия	4 313	4 103	3 969
4	Pearson	Pearson PLC	Великобритания	4 089	3 763	4 533
5	Wolters Kluwer (**)	Wolters Kluwer	Нидерланды	3 632	3 529	3 544
6	Hachette Livre	Lagardère	Франция	2 598	2 375	2 384
7	HarperCollins	News Corp.	США	1 754	1 356	1 564
8	Wiley	Wiley	США	1 716	1 491	1 605
9	Springer Nature	SpringerNature	Германия	1 700	1 630	1 718
10	Phoenix Publishing and Media Company	Phoenix Publishing and Media Company	Китай	1 608	1 357	1 458
11	Shueisha	Hitotsubashi Group	Япония	1 542	1 205	1 080
12	Scholastic (corp.)	Scholastic	США	1 452	1 210	1 475
13	Holtzbrinck	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Германия	1 401	1 263	1 246
14	McGraw-Hill Education (Incl. McGrawHill Global Education & School Group)	Apollo Global Management LLC	США	1 361	1 290	1 401
15	Kodansha Ltd.	Kodansha Ltd. (Kabushikigaisha Kōdansha)	Япония	1 310	1 140	1 100
16	Cengage Learning Holdings II LP	Apax and Omers Capital Partners	США/Канада	1 212	1 080	1 286
17	China South Publishing & Media Group Co., Ltd (ZhongNan)	China South Publishing & Media Group Co., Ltd (ZhongNan)	н/д	1 149	943	951
18	Informa	Informa plc	Великобритания	1 065	954	1 065
19	Kadokawa Publishing (Kadokawa Shoten)	Kadokawa Holdings Inc.	Япония	1 020	1 021	950
20	Klett	Klett Gruppe	Германия	985	902	875
21	Kyowon Co. Ltd.	Kyowon Co. Ltd.	Корея	964	1 022	1 049
22	Oxford University Press	Oxford University	Великобритания	932	837	990
23	Simon&Schuster	CBS	США	878	733	726
24	Editis SAS	Vivendi SA	Франция	856	725	733
25	Shogakukan	Hitotsubashi Group	Япония	811	743	792
26	Grupo Planeta	Grupo Planeta	Испания	780	716	857
27	China Publishing Group Corporation	China Publishing and Media Holdings Co.,Ltd.	Китай	720	610	632
28	Media Participations	Media Participations	Бельгия	684	549	555
29	Bonnier	The Bonnier Group	Швеция	675	607	522
30	Sanoma	Sanoma WSOY	Финляндия	673	500	337
31	Messagerie / GeMS (Gruppo editoriale Mauri Spagnol)	Messagerie Italiane	Италия	670	609	478
32	Groupe Madrigall (Gallimard, Flammarion)	Madrigall	Франция	654	586	571
33	Woongjin ThinkBig	Woongjin Holding	Корея	604	483	491
34	Les Editions Lefebvre-Sarrut	Frojal	Франция	535	489	524
35	Mondadori	The Mondadori Group	Италия	465	423	478
36	Cambridge University Press	Cambridge University Press	Великобритания	458	372	383

Место в 2021	Издательская компания (группа или подразделение)	Компания-владелец	Страна владельца	Доходы в 2021 г. (млн евро)	Доходы в 2020 г. (млн евро)	Доходы в 2019 г. (млн евро)
37	Haufe Gruppe	Priavtely owned	Германия	436	345	350
38	China Science Publishing & Media Ltd	China Science Publishing & Media Ltd.	Китай	363	315	320
39	«Эксмо»	В частной собственности	Россия	358	250	339
40	C.H.Beck	Verlag C.H. Beck oHG	Германия	310	256	256
41	«Просвещение»	В частной собственности	Кипр	295	295	392
42	Westermann Verlagsguppe	Medien Union (Rheinland-Pfalz Gruppe)	Германия	290	300	€ 300
43	Cornelsen	Cornelsen	Германия	252	254	250
44	Cogna Educação (formerly Somos and Abril Educação)	Somos	Бразилия	244	236	312
45	Gakken Co. Ltd.	Gakken Co. Ltd.	Япония	234	210	239
46	Groupe Albin Michel	Groupe Albin Michel	Франция	231	219	225
47	Bloomsbury	Bloomsbury Publishing Plc	Великобритания	221	181	191
48	WEKA	WEKA Firmengruppe	Германия	219	223	248
49	Thieme	Georg Thieme Verlag KG	Германия	173	169	161
50	Bungeishunju Ltd.	Bungeishunju Ltd. (Kabushikigaisha Bungeishunjū)	Япония	157	169	178

* На протяжении последних нескольких лет показатели Penguin Random House представляют издательскую деятельность концерна Bertelsmann. С 2016 г. под крылом материнской компании появилось новое, отдельное «образовательное» подразделение.

** Из доходов компании Wolters Kluwer исключены показатели деятельности её подразделения «Управление, риск и соответствие требованиям», созданного в 2015 г. и оказывающего лишь косвенное влияние на издательскую деятельность компании.

Источник: Global 50 The Ranking of the Publishing Industry 2022. Ruediger Wischenbart Content and Consulting.

В течение достаточно длительного времени в верхней части рейтинга доминируют одни и те же издательские группы. На первые строчки таблицы уже не первый год попадают издательства Reed Elsevier (Великобритания / Нидерланды / США), Thomson Reuters (Канада), Bertelsmann (Германия), Pearson (Великобритания), Wolters Kluwer (Нидерланды), Hachette Livre (Франция). Два отечественных издательства – «Эксмо» и «Просвещение» занимают, соответственно, 39 и 41 строчки рейтинга.

Как уже указывалось выше, по данным WordsRated, мировой рынок коммерческой печатной литературы в 2022 г. сократился на 10,11% до 76,14 млрд долл. по сравнению с 2021 годом. Снижение продаж в той или иной степени отмечается в большинстве стран мира. Так, согласно данным NPD BookScan, в Великобритании падение оборота составило чуть более 1%. Чуть сильнее падение в Норвегии: по предварительным данным, в сегменте массовой литературы оно составило 1,8%. Но если учесть высокий спрос на учебную литературу для школ (+31,6%), то общий показатель по году составит +6,5%.

В Германии, по данным Vuchreport, в 2022 г. по сравнению с 2021 г. рынок потерял 3% в номинальном выражении и 2,1% – в денежном, составив 9,63 млрд евро. Объёмы продаж в Германии оказались худшими среди трех немецкоязычных стран Европы: Австрия показала прирост на 0,9% за год, а Швейцария – на 1,1%.

Французский книжный рынок, по данным Le Syndicat national de l'édition (SNE), в 2022 г. сократился на 5% к 2021 г., но оказался на 7% выше, чем в 2019 г.

Довольно неплохо закончился 2022 год в Италии: отрасли удалось нарастить оборот на 4,1% (в 2021 году +11,9%), что в совокупности позволило прибавить 2,1% к данным 2019 года.

В США, согласно NPD BookScan, который приводит данные по экземплярным продажам, спрос на печатные книги упал на 6,5% (788,7 млн экз. в 2022 г. по сравнению с 843,1 млн экз. в 2021 г.). Такое падение эксперты не оценивают драматично, поскольку после двух лет последовательного роста – книги для взрослых выросли на 11,4% в 2021 г. и на 12% в 2020 г. – это всё равно примерно на 12% выше экземплярных продаж 2019 года. NPD отметило ещё одну тенденцию: в 2022 году продажи новинок снизились на 10,5%, в то время как продажи бэклиста упали на более умеренные 3,7%.

Если же оценивать динамику рынка США в деньгах, то по данным Ассоциации американских издателей (Association of American Publishers, AAP) за 11 месяцев 2022 г., спад оборота массовой литературы составил примерно 6%.

Самое большое падение выручки среди ведущих стран мира наблюдается в Китае. Согласно данным, опубликованным OpenBook, продажи печатных книг (включая коммерческую и учебную литературу) по издательской цене в 2022 г. составили примерно 12,7 млрд долл., что на 11,8% меньше, чем в 2021 г.

А вот книжный рынок Испании после предпандемийного десятилетия стагнации, демонстрирует оптимизм: в 2022 г. выручка в отрасли превысила 1,1 млрд евро, что стало самым высоким показателем с 2011 года. Причём проседания не произошло и по сравнению с 2021 годом: после исключительного роста в 2021 г. на 23% 2022-й продемонстрировал устойчивость с ростом выручки на 1,1%.

Рынки единодушны и в том, что после нескольких лет падения уже два года как на первые позиции вырвалась художественная литература для взрослых.

В 2022 г. в США продано на 8,5% больше экземпляров худлита для взрослых, чем в 2021 г. В списке топ-25 на долю художественной литературы для взрослых приходится 15 наименований. Одновременно AAP фиксирует контртренд: за 11 месяцев 2022 г. спад выручки от продаж литературы для взрослых зафиксирован на уровне 6,4%, а продажи книг для детей и подростков упали на 5,3%. Спад доходов во взрослой категории эксперты связывают со снижением продаж книг в переплете на 10,4%, в то время как книги в обложке просели только на 2,4%. В 2022 г. на книги в обложке приходилось 60% продаж в натуральном выражении (57% в 2021 г.), в то время как доля рынка книг в переплете снизилась с 33% в 2021-м до 30% в прошлом году.

Стабильно хорошо продаются комиксы и графические романы: графические романы для взрослых по сравнению с 2021 г. выросли в натуральном выражении на 4,6%. В то же время, падение книг религиозной тематики составило 6,5%, профессиональной литературы – 7,4%, а учебных

материалов для высших учебных заведений – 19,2%. В Великобритании сегмент художественной литературы завершил год с самым высоким показателем за всю историю наблюдений NPD BookScan, заняв 26,6% рынка (481,3 млн фунтов стерлингов), что на 11% больше по сравнению с сопоставимыми данными в 2021 г. Представители жанра заняли первые семь мест в общем рейтинге бестселлеров и 26 позиций из топ-50, при этом продажи в натуральном и стоимостном выражении по категории выросли на 7 и 12% соответственно по сравнению с 2021 г. Детский сегмент сократился на незначительные 1,1% по сравнению с сопоставимыми данными, принесся отрасли 445,3 млн фунтов стерлингов. И более заметное сокращение пришлось на сегмент литературы нон-фикшн – 8,2%.

По данным международной компании GfK, в 2022 г. продажи книг во Франции сократились на 4% до 4,3 млрд евро по сравнению с успешным для издателей 2021 годом. На долю художественной литературы для взрослых приходится 27% рынка, чуть отстают комиксы и манга (23%) и книги для детей (16%). Они разошлись общим тиражом 159 млн экземпляров (или 2,3 книги на одного жителя), что на 9% меньше по сравнению с 2021 годом, но все же выше уровня продаж в 2020 и 2019 гг.

В Германии, согласно данным Buchreport, положительную динамику показал сегмент художественной литературы (+4,3%) и книги о путешествиях, продажи которых сильно пострадали на ранних этапах пандемии (+13,4%). Последнее особенно интересно на фоне падения спроса на путеводители (-6,8%). Остальные сегменты рынка также просели: документальная литература упала на 8,7%, детские книги и литература для молодежи снизились на 3,3%, но в целом молодёжный сегмент сохранил свои позиции на уровне выше пандемийного из-за быстрого роста в предыдущие годы.

Испания сохраняет устойчивый уровень продаж книг в сегментах художественной, научно-популярной и детской литературы примерно с 2015 года. Исключение составляют комиксы и исторические романы, доля которых в общем объёме продаж увеличилась с 4 до 8%. В этом сегменте самый сильный рост был в манге (+14%).

Динамику продаж бумажных изданий повторяют и продажи электронных книг. Согласно уже упоминавшемуся ресурсу WordsRated, в 2022 г. продажи е-книг в мире сократились на 5,6%, заняв в среднем почти 14% рынка. А вот в сегменте аудиокниг произошел небольшой, но прирост: с 4,8 до 5%.

По данным The Bookseller, в Великобритании продажи электронных книг шести ведущих отраслевых издательств достигли самого низкого уровня за последние 5 лет и составили 43,6 млн единиц, что на 8,3% ниже показателей 2021 года.

В Германии, согласно Börsenverein, в первой половине 2022 г. покупатели приобрели больше электронных книг на душу населения (8,4 е-книги против 7,6 за такой же период 2021 г.) и потратили на них на 10,8% (до 54,52 евро). При этом число покупателей электронных книг в 2022 г. сократилось на 7,1% к первой половине 2019 г. и на 1,2% – к 2021-му. При этом потребление

аудиокниг демонстрирует стабильный рост (+6,3% к 2021 г.). В 2022-м несколько аудиокниг приобрели 4,45 миллиона немцев в возрасте от 14 лет.

В то время как немцы покупают аудиофайлы, более 80% дохода от аудио в испаноговорящих странах сегодня поступает от потоковых платформ. Индустрия производства и потребления аудиоконтента (аудиокниги, аудиосериалы, аудиодрамы и т.д.) прочно закрепилась на испаноговорящих рынках (Испания, Латинская Америка и испаноязычные рынки США). За последние 5 лет основные платные аудиоплатформы совместно инвестировали более 50 миллионов евро и открыли категорию «Аудио на испанском». Основная часть инвестиций относится к производственным затратам, за которыми следуют авансовые платежи за лицензии и роялти, а также расходы на маркетинговые кампании.

Интерес к аудио сопровождается экспериментами с бизнес-моделями. Эксперты считают, что подписка будет доминировать, но на смену фиксированному платежу придет разнообразие моделей и тарифов. Эксперименты связаны и с интеграцией рекламы, и с ограничением доступа по времени или объему предоставляемого контента. Предполагается, что в 2023 г. появятся тарифные планы подписки с динамическим ценообразованием.

Снижения затрат на аудио в последние годы удаётся добиться благодаря озвучке с помощью искусственного интеллекта. Конечно, издатели прибегают к такому приему при работе с ассортиментными книгами, но качество речевых технологий из года в год растёт.

Покупатели возвращаются в книжные магазины. Согласно статбюро США, общий объем продаж книжных магазинов за ноябрь 2022 г. вырос на 6,8% по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. Но это произошло во многом благодаря тому, что мегасеть США Barnes & Noble открыла в 2022 г. 16 новых магазинов и рассчитывает открыть еще 30 в 2023-м. Независимые магазины надеются, что в 2023 г. их продажи могут вернуться на уровень 2019-го или даже превысить его.

При этом Amazon объявил, что закрывает все свои 24 физических книжных магазина, первый из которых был открыт в ноябре 2015 г. Это коррелирует с общим снижением продаж книг на онлайн-платформе. Поскольку в 2022 г. потребители начали возвращаться в книжные магазины, рост онлайн-доходов замедлился – чтобы сократить количество накопленного товара, Amazon резко сократил количество новых заказов, размещённых летом 2022 года, вплоть до 70%. Резкое уменьшение заказов от Amazon, а также новость о том, что Amazon сократил часть сотрудников в своей книжной группе, заставили некоторых представителей отрасли задуматься о том, не теряет ли компания интерес к книжному рынку, но Amazon это категорически отрицает.

В Испании именно независимые книжные магазины стали бенефициарами отступающей пандемии, продемонстрировав рост почти на 6% по сравнению с 2021 годом, в то время как книготорговые сети, наоборот, потеряли рыночную долю. Онлайн-продажи печатных изданий (как через крупные каналы продаж, такие как Amazon или Casa del Libro, так и через веб-

сайты D2C-издателей) составляют в общей сложности 30% бизнеса. Amazon занимает доминирующее положение в этой группе, на него приходится более 50% оборота.

В последние годы библиотеки и школы США столкнулись с растущими проблемами, связанными с ростом запретов на книги и введением законов, ограничивающих то, что можно преподавать в школах. В течение 20 лет Американская библиотечная ассоциация (American Library Association, ALA) составляет списки книг, которые попадают под запрет в связи с жалобами родителей, сообществ или политических партий. В 2019 г. было оспорено или запрещено 377 книг, в 2020 г. – 273 книги, в 2021 г. уже – 1597 книг. В ассоциации считают, что попытки удалить книги из школьных и библиотечных коллекций не являются чем-то необычным, однако в настоящее время волна нападков на книги скорее похожа на скоординированную общенациональную «кампанию» по стигматизации книг, рассказывающих о жизни различных сообществ, особенно ЛГБТ, и является частью «правой политической стратегии».

В 2022 г. некоммерческая организация PEN America опубликовала отчёт «Banned in the USA: State Laws Supercharge Book Suppression in Schools», в котором делается попытка подвести итоги нынешней волне запрета книг по всей стране. В отчёте выражается беспокойство не только в связи с количеством «изъятых книг, но и процессами – или их отсутствием, – посредством которых осуществляется такое изъятие». Несмотря на то, что тенденция напрямую влияет на книжный бизнес, «индустрия коллективно сделала относительно немного в ответ, за исключением пожертвований группам, выступающим против цензуры, а ААР фактически отказалась от своей миссии «Свобода чтения».

3.2. Медиапотребление и тенденции развития рынка электронных книг в России

По данным компании Mediascope, аудитория Интернет-пользователей в России по состоянию на июль 2022 г. насчитывала 102,9 млн человек старше 12 лет (это 84% населения страны этого возраста). За последний год этот показатель вырос на 5%, а за пять лет – на 18%.

В Интернете среднестатистический россиянин проводит 3,41 часа. Больше всего времени в Интернете проводят пользователи в возрасте 12-17 лет (свыше 6 часов), меньше всего (1,17 часа) – аудитория 65+. Большинство пользователей потребляют контент в Интернете с помощью смартфона.

Порядка 2/3 всего времени, которое россияне провели в Интернете, пришлось на пять крупнейших категорий: социальные сети (20% от всего времени в Интернете за день), видео (19%), мессенджеры (14%), игры (10%) и e-commerce-площадки (3%).

С марта 2022 г. россияне стали меньше времени проводить в социальных сетях. На это, в частности, повлияла блокировка Instagram и Facebook

(принадлежат Meta – признана в России экстремистской организацией). Аудитория заблокированных ресурсов сильно сократилась и перераспределилась на другие социальные медиа. Больше всего выиграли Telegram и «ВКонтакте», охват «Одноклассников» существенно не изменился, а вот аудитория TikTok несколько снизилась относительно показателей февраля-марта – тогда компания ввела ограничения на публикацию контента российскими пользователями. Среди мессенджеров лидером по количеству пользователей в России по-прежнему является WhatsApp.

В 2022 г. продолжительность просмотра видеоконтента увеличилась с 32-33% до почти 40%. В настоящий момент крупнейшей видеоплощадкой в стране остаётся Youtube – его каждый день посещают порядка 40% населения России старше 12 лет, а время потребления видеоконтента достигло почти 1,5 часов в день.

Летом 2022 г. начала восстанавливаться активность россиян в онлайн-магазинах. Она сократилась весной 2022 г. после ухода ряда иностранных брендов из России и проблем с оплатой на иностранных e-commerce-ресурсах. Восстановление происходит за счёт роста аудитории локальных или локализованных иностранных площадок. Пятёрка лидеров выглядит следующим образом: Avito, Wildberries, Ozon, Aliexpress, «Яндекс-маркет».

Рейтинг наиболее популярных Интернет-площадок в России по итогам 2022 г. выглядит следующим образом (см. табл. 25).

Табл. 25.

Наиболее популярные Интернет-площадки в России

№ п/п	Интернет-площадка	Среднесуточный охват аудитории, млн чел.
1.	WhatsApp	72,6
2.	«Яндекс»	63,8
3.	Google	57,1
4.	«ВКонтакте»	50,6
5.	YouTube	48,0
6.	Telegram	42,1
7.	Sberbank	39,8
8.	TikTok	30,0
9.	Mail.ru	21,9
10.	OK	20,0
11.	Viber	19,0
12.	Avito	17,3
13.	Wildberries	14,9
14.	Ozon	11,5
15.	Instagram*	9,9

*Принадлежат Meta – признана в России экстремистской организацией.

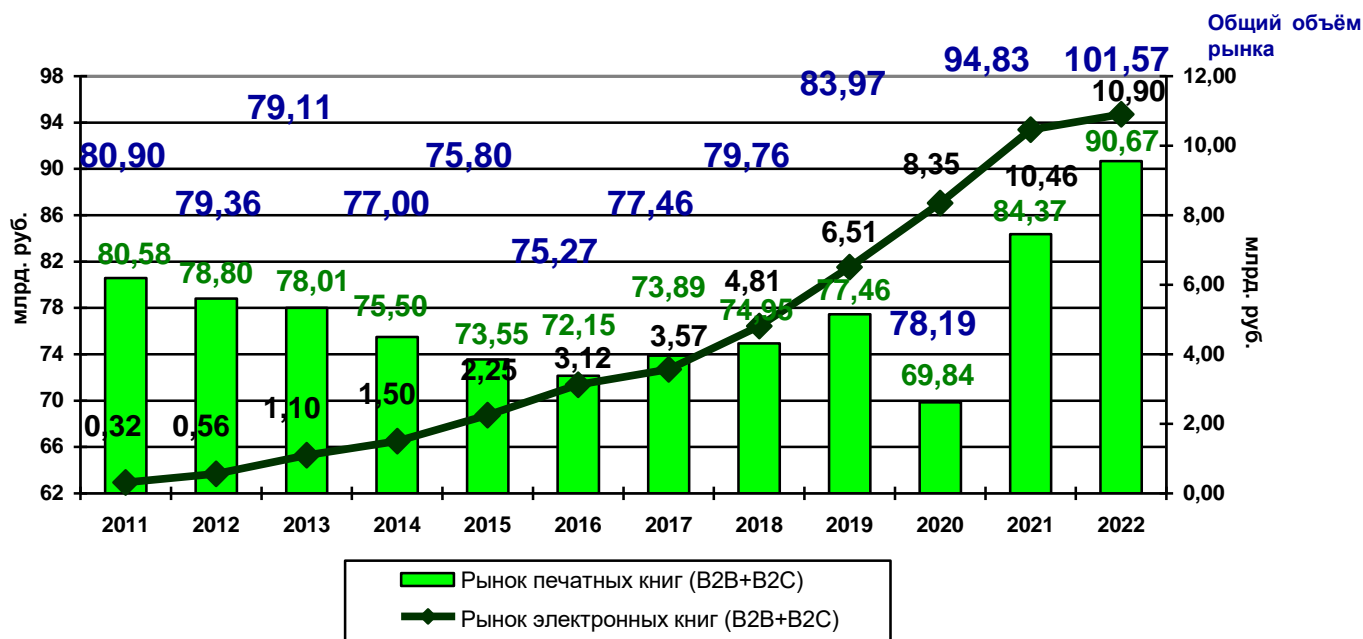
Источник: компания Mediascope, 2022 г.

Говоря о **рынке электронных книг в России**, следует отметить, что его объём в 2022 г., по данным журнала «Книжная индустрия», достиг отметки в **10,90 млрд руб.** (см. рис. 41). Сегодня это составляет **12,0% от оборота печатной книги** в России. Рост **общего объёма рынка электронных книг** (B2C-сегмент, B2B-сегмент, рынок аудиокниг) составил в 2022 г. по отношению к 2021 г. **4,3%**. Объём рынка аудиокниг составил **2,70 млрд руб.**

При этом объём **B2C-сегмента** рынка электронных книг в России в 2022 г. составил **7,6 млрд руб.**, прибавив **7,8%** к обороту 2021 г., а объём продаж в **B2B-сегменте** (продажи книг в составе электронно-библиотечных систем (ЭБС) для ВУЗов и библиотек) увеличился на **9,1%** в сравнении с 2021 г. (см. рис. 42).

Рис. 41.

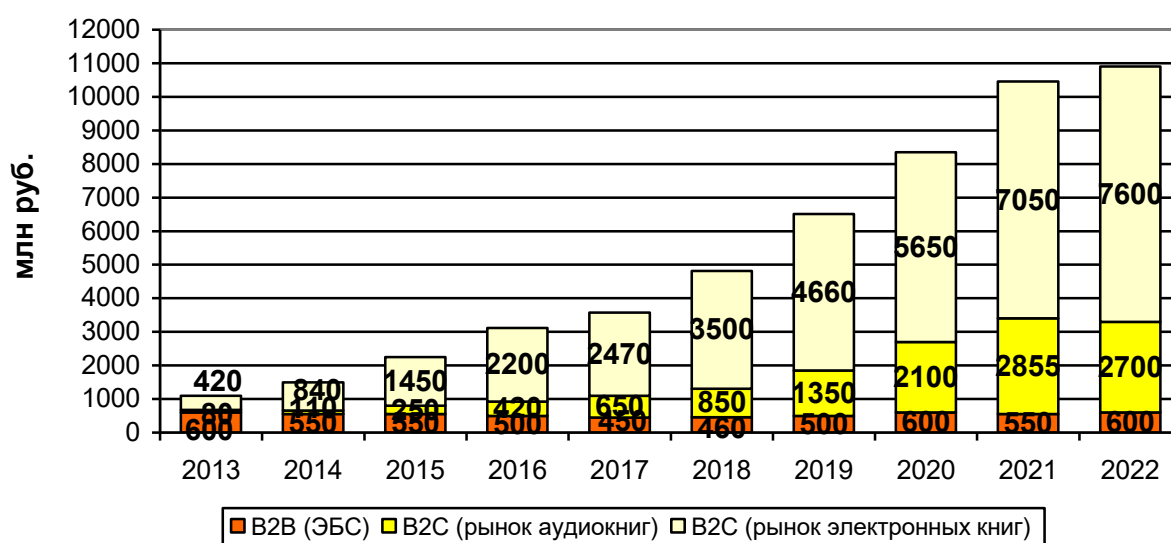
Сравнительная динамика рынка традиционных и электронных книг в 2011-2022 гг., млрд руб.



Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, журнал «Книжная индустрия».

Рис. 42.

Динамика роста легального рынка электронных книг в России в разрезе его сегментов в 2013-2022 гг., млн руб.



Источник: журнал «Книжная индустрия».

В целом 2022 г. рынок электронных и аудиокниг пережил не просто. В конце февраля 2022 г. на Московской фондовой бирже обвалились акции важных для российского медийного рынка компаний: Сбербанк – на 51%, Газпрома – на 33%, ВТБ – на 26%, Яндекса – на 42%. Сервисы Apple Pay и Google Pay прекратили работу с картами подсанкционных банков (ВТБ и Сбербанк), и привычная модель приобретения электронной книги перестала работать.

После начала СВО Роспотребнадзор за распространение фейковых новостей и русофобию ограничил доступ к социальным сетям Facebook и Instagram компании Meta (признана в России экстремистской организацией), и одновременно российские аккаунты также стали блокироваться в зарубежных рекламных сетях: контекстная реклама была отключена в поисковике Google и на платформах Meta.

Международные бренды начали массово объявлять о приостановке бизнеса в России. В начале апреля 2022 г. о прекращении работы на территории России объявила платформа «Литнет». В 2021 г. на эту международную площадку продаж платных подписок и завершенных произведений selfpub-авторов с аудиторией в 30 млн человек приходилось 65% от всех независимых авторов, пишущих на русском. В поисках альтернатив закрытым возможностям российский selfpub начал переход на аналогичные платформы группы «ЛитРес»: только за первое полугодие 2022 г. здесь зарегистрировалось порядка 30 тыс. новых авторов, а количество опубликованных произведений увеличилось на 152%. Тем не менее, к росту продаж это не привело. Весной 2022 г. количество запросов для бесплатного чтения книг в Интернете, превысив на 30% результат аналогичного периода 2021 г., достигло 2,5 млн. В апреле 2022 г. ГК «ЛитРес» сообщила о решении правообладателя запретить продажи в электронном виде книг проекта «Гарри Поттер», детективов Агаты Кристи и других топовых позиций книжного рынка. В отличие от печатного формата, запрет на продажу электронных книг вынуждает снимать их с продаж в течение дня. В связи с этим во II квартале 2022 г. объём продаж электронных книг по оценке ГК «ЛитРес» снизился на 9,5% в сравнении с аналогичным периодом 2021 г.

Однако, в июне 2022 г. Борис Макаренко выкупил 100% акций одного из проектов LitNet Group у сооснователя сервиса, украинского предпринимателя Сергея Грушко и получил все права на бренд и технологические решения платформы «Литнет» на территории России. Несмотря на перевод серверов и офиса в Россию, весь функционал платформы был сохранен. Русскоязычный сервис самиздата «Литнет» остался литературным порталом, который позволяет авторам публиковать свои тексты, а пользователям – читать законченные произведения, а также следить за черновиками и влиять на развитие сюжета. Кроме того, проживающие за пределами России авторы продолжали получать свои гонорары в евро, а заграничные читатели смогли беспрепятственно покупать книги. С авторов были сняты блокировки, сделанные предыдущей администрацией, и на летние месяцы 2022 г. обновленный «Литнет» предложил авторам 100% роялти. В начале 2023 г.

президент ИГ «Эксмо-АСТ» Олег Новиков стал владельцем 51% акций сервиса самиздата «Литнет». О.Новиков будет независимым инвестором, операционное управление полностью останется за существующей командой «Литнета».

Летом 2022 г. второй по значимости после «Литрес» игрок рынка электронных книг – ирландская компания Bookmate Limited – тоже начал распродавать свои активы в России. В конце июня 2022 г. была закрыта сделка с «Яндексом», в результате которой последний получил лицензию на использование технологической платформы сервиса и права на бренд Bookmate на территории СНГ.

В октябре 2022 г. шведский сервис аудиокниг Storytel также ушёл с российского рынка. Российские пользователи лишились доступа к приложению Storytel: компания предложила вернуть деньги за неиспользованные месяцы годовой подписки, и воспользоваться предложением «ЛитРес» о трех бесплатных периодах при переходе на аудиосервис этой компании.

В конце декабря 2022 г. «Яндекс» объявил о появлении сервиса для чтения и прослушивания электронных и аудиокниг «Букмейт» в качестве опции в подписке «Яндекс Плюс» (Яндекс.Музыка, Кинопоиск и пр.). Включение книг в экосистему «Яндекса» и лояльная ценовая политика позволили значительно расширить аудиторию сервиса «Букмейт». Прежние пользователи смогли перенести все данные (прочитанные книги, заметки, цитаты и т.д.) со своих аккаунтов в новое приложение, а старое (российского подразделения ирландской компании «Bookmate Limited», в октябре 2022 г. признанной Минюстом России иноагентом) вскоре перестало работать. Сегодня обновлённый «Букмейт», акцентируя внимание на аудио-сериалах и подкастах, предлагает и много книжных эксклюзивов от «Альпина. Проза», «Рипол Классик» и других издательств, а также более продуманную техническую часть в плане совместимости приложения под разные версии операционных систем.

С февраля 2023 г. в России заработало новое книжное издательство «Дом историй». Данный проект реализует российская команда шведского книжного сервиса Storytel. Основным юридическим лицом выступает ООО «Эвербук» (генеральный директор – Борис Макаренко).

Проект запущен на собственные средства Бориса Макаренко. Объём инвестиций не раскрывается. В издательстве рассчитывают выйти на окупаемость в течение двух лет. Основным направлением будет выпуск художественной литературы (детективы, триллеры, фантастика и фэнтези, семейные саги и готические романы. Сейчас в портфеле издательства уже около 200 рукописей, существуют договорённости о размещении электронных и аудиокниг на платформах «Литреса» и «Яндекса».

Основными рисками для «Дома историй» являются высокая конкуренция в сфере массовой художественной литературы, которая только усилится по мере того, как зарубежные права будут становиться для российских издателей все менее доступными. На окупаемость проекта может также повлиять ужесточение регулирования контента и падение покупательской способности.

21 сентября 2022 г. телекоммуникационная компания «МТС» вывела на рынок новый сервис электронных книг, получивший название «Строки».

С 2015 г. «МТС» имела сервис «МТС Библиотека», который предлагал со своей витрины книги «ЛитРеса». «МТС Библиотека», как и иные похожие решения у других операторов связи, был одним из дистрибьюторов чужого контента, однако в 2021 г. компанией была разработана стратегия перезапуска интернет-библиотеки, предполагавшая создание сервиса с уникальной системой подписок, рекомендаций и первоклассным авторским контентом.

В сентябре 2022 г. одновременно со «Строками» МТС запустила и одноимённое издательство. Оно начало выпускать как электронные, так и бумажные книги. В репертуаре – популярная художественная литература, историческая и сентиментальная проза, а также детские книги. МТС планирует выпускать на эксклюзивных правах зарубежные бестселлеры, а также эксклюзивы от других российских издательств. Среди партнеров уже есть группа «Эксмо-АСТ».

Сколько конкретно книг будет в сервисе, в МТС не сообщают. Однако известно, что пользователи смогут покупать их либо поштучно, либо оформить одну из трех подписок: за 10 часов доступа к книгам – 299 руб. в месяц, доступ на 30 дней – за 549 руб., на 30 дней плюс доступ к трем книгам из премиального каталога – 899 руб.

В то же время, у «ЛитРеса», главного конкурента на рынке электронных книг, подписка стоит 399 руб. в месяц. Следует также отметить, что функцию для чтения книг по подписке запускает и «Яндекс».

Таким образом, в 2022 – начале 2023 гг. рынок электронных книг в России в значительной своей части (на 35-40%) переформатировался, появились новые игроки. По мнению экспертов ГК «ЛитРес», новые игроки рынка в состоянии простимулировать рост продаж в 2023 г. на уровне 20%.

Ключевыми проблемами, с которыми пришлось столкнуться рынку электронных книг в 2022 г., можно назвать следующие:

- уход из России сильных зарубежных компаний;
- ограничения в области авторских прав;
- проблемы с проведением транзакций;
- законодательные инициативы по регулированию контента;
- сокращение рекламных площадок для взаимодействия с аудиторией.

Всё это в совокупности позволяет говорить об определённом кризисе в цифровом сегменте книжной отрасли. Оптимистичные финансовые показатели его работы по итогам 2022 г. объясняются исключительно присутствием на рынке электронных и аудиокниг монополиста – ГК «ЛитРес», которая, по собственной оценке, занимает порядка 66% российского рынка электронных изданий (в 2021 г. – 70%), а не расширением аудитории, увеличением продаж или ростом инвестиций в новые сервисы и проекты.

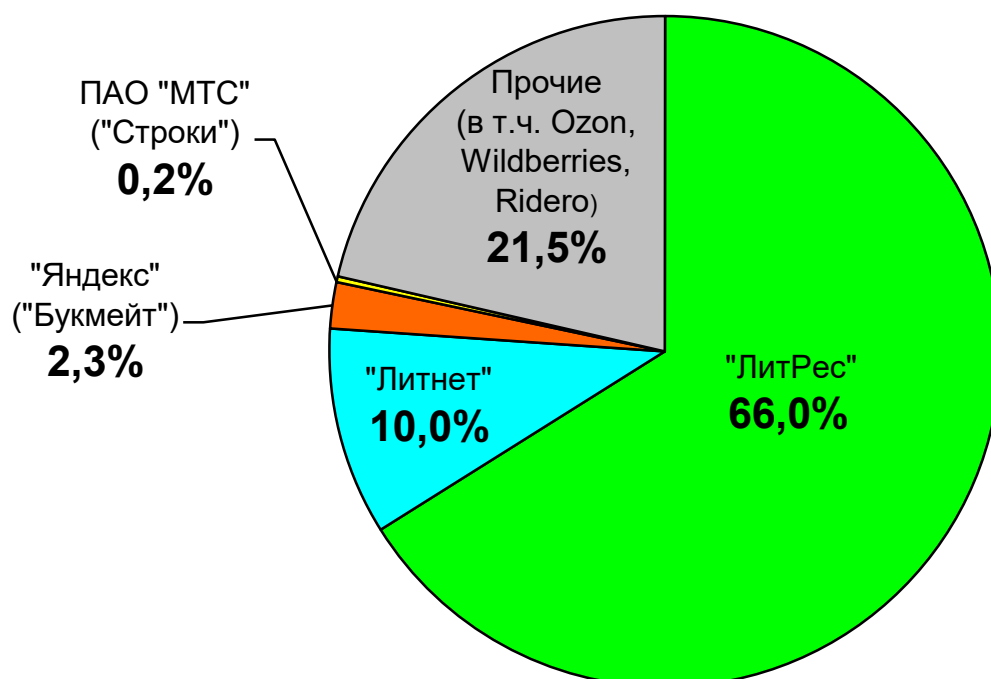
В феврале 2023 г. ГК «ЛитРес» (включает сервисы MyBook, «ЛитРес: Абонемент», «ЛитРес: Библиотека», «ЛитРес: Самиздат», «ЛитРес: Слушай» и др.) подтвердила, что на данный момент кроме России официально представлена только в Азербайджане. При этом все сервисы группы компаний

доступны русскоязычной аудитории по всему миру. Тем не менее, в 2022 г. основную (81%) часть выручки ГК «ЛитРес» получает от клиентов с территории России, причём чуть менее половины (43%) внутренних поступлений приходится на Москву и Санкт-Петербург. За рубежом основные продажи приходятся на США, Германию, Казахстан, Израиль и Беларусь. Кроме того, ГК «ЛитРес» – единственный крупный на данный момент сервис, основу (54%) оборота которого составляет модель PPD («плати и иди») для розничного покупателя, на подписку («ЛитРес» и MyBook) приходится только 14% оборота и «Литрес: Абонемент» – 10%. Остальное – партнёрские продажи, корпоративные клиенты и т.д.

Доли других игроков на российском рынке электронных книг ГК «ЛитРес» по итогам 2022 г. оценивает от 0,2% до 10% (см. рис. 43).

Рис. 43.

Доля основных игроков рынка электронных книг в России в 2022 г.



Источник: компания «ЛитРес».

Самым быстрорастущим сегментом рынка электронных книг не только в России, но и в мире является **рынок аудиокниг**. Сегодня его оборот в России, по оценке журнала «Книжная индустрия», составляет **2,7 млрд руб.** В условиях ограниченного времени читатели предпочитают совмещать чтение книги и выполнение других дел. Пользователи по всему миру дополняют свой опыт чтения книги прослушиванием аудиокниги во время поездки на машине, а также выполняя домашние дела, гуляя или занимаясь спортом. Также аудиокниги позволяют вовлекать в чтение нечитающую аудиторию, предлагая ей альтернативу прослушиванию музыки/радио или просмотру видео.

Сервис «Яндекс.Музыка» назвал самые прослушиваемые аудиокниги 2022 г. в сегменте для взрослых и для детей. Наиболее востребованы у пользователей произведения в жанрах нон-фикшн, научной фантастики и классическая литература, которая звучит по-новому в исполнении современных актёров.

В топ-5 самых прослушиваемых аудиокниг для взрослых вошли:

1. Примаченко О. «К себе нежно. Книга о том, как ценить и беречь себя»;
2. Герберт Ф. «Дюна»;
3. Булгаков М. «Мастер и Маргарита»;
4. Оруэлл Дж. «1984»;
5. Канеман Д. «Думай медленно... решай быстро».

В топ-5 самых популярных детских аудиокниг вошли:

1. «Три кота»;
2. «ХРУМ»;
3. «Синий трактор»;
4. «Фиксики»;
5. «Умная собачка Соня».

По данным сервиса «Яндекс.Музыка», время прослушивания аудиокниг в 2022 г. увеличилось на 40%, а общее количество ежемесячных слушателей выросло в 3 раза в сравнении с 2021 г. Также в два раза увеличился каталог сервиса – до 15 тыс. наименований книг. Самыми популярными жанрами на площадке стали прикладная литература (дом-быт-досуг, кулинария, популярная психология, медицина, эзотерика), научная фантастика и классическая литература. В 2022 г. пользователи также стали больше слушать детский контент: количество его слушателей в сравнении с 2021 г. выросло почти в 2 раза. Около 6 часов в месяц пользователи сервиса слушали детские песни, подкасты, сказки и аудиошоу.

Российские книжные сервисы и издательства начали активно внедрять технологии искусственного интеллекта (далее – ИИ) для озвучивания аудиокниг. В перспективе такие алгоритмы могут помочь в разы ускорить и удешевить производство в сегменте аудиокниг, способствовать росту продаж. Но эксперты отмечают, что технология пока не может полноценно заменить диктора и подходит не для всех типов литературы.

Книжный сервис «Строки» в 2023 г. планирует озвучить более 10 тыс. произведений с помощью искусственного интеллекта разработки подразделения MTS AI. На первом этапе в работе уже находятся 600 произведений.

Книги будут записываться с помощью платформы Audiogram, в основе которой используются нейронные сети, машинное обучение и технологии обработки естественного языка (NLP). Данная технология позволяет синтезировать речь, расставлять ударения и паузы, воспроизводить

вопросительные, побудительные и другие интонации, уточнили в ПАО «МТС». Инвестиции в проект не раскрываются.

ГК «ЛитРес» (сервисы «ЛитРес», MyBook, Livelib и др.) также развивает озвучивание аудиокниг с помощью ИИ. Такую озвучку компания запустили ещё осенью 2020 г., но активно использовать начали только осенью 2022 года. Она основана на технологии распознавания и синтеза речи SpeechKit, на которой работает голосовой помощник «Алиса» (развивает «Яндекс»)). В «Яндексе» подтверждают растущий спрос на технологии ИИ в облаке для озвучивания самых разных текстов. По данным «Яндекс» с помощью технологии SpeechKit в 2022 году было озвучено более 100 тыс. часов аудиокниг.

В 2022 г. «ЛитРес» записал и выпустил около 6 тыс. книг, озвученных «живыми» голосами, но «авточтецы» озвучили сразу 3 тыс. книг за два месяца. Себестоимость озвучки одной книги с помощью ИИ составляет 400–700 руб. Данный алгоритм позволяет производить в несколько раз больше книг за период, чем распределенная команда чтецов. В отличие от стандартной роботизированной озвучки ИИ запоминает паузы, отмеченные редактором, расставляя их самостоятельно, что позволяет избежать искажений.

По данным ПАО «МТС» сейчас более 90% книг на российском рынке не имеют аудиоверсии, а их трансформация в аудиоформат, по оценке компании, традиционным способом заняла бы годы. На подготовку первоначальной версии аудиокниг с помощью ИИ уходит около 30–60 минут, тогда как студийная запись живым голосом занимает до нескольких дней с учетом технической обработки и монтажа. Расходы на озвучивание одной единицы контента за счет ИИ сокращаются, по оценкам экспертов, минимум в десять раз. Тогда как работа диктора стоит от 50 тыс. руб. за книгу.

С ИИ экспериментируют и издательства. По словам президента ИГ «Эксмо-АСТ» Олега Новикова, его компания использует ИИ в том числе для прогнозирования тиража допечаток, анализа потенциала рукописи на основе данных о прошлых продажах.

В 2022 г. продолжил активно развиваться *сегмент самиздата*. По оценке генерального директора ООО «Эвербук» Бориса Макаренко, этот сегмент в 2022 г. вырос на 20% в сравнении с 2021 г. и составил 3,2 млрд руб. В оценку входят общие продажи книг независимых авторов на российских самиздат-платформах. Количество авторов на платформе, по его словам, выросло также на 20%. В прошлые годы темпы роста в сегменте самиздата составляли от 70% до 100% в год. Произошедшее в 2022 г. снижение темпов роста в данном сегменте эксперты отрасли связывают с приостановкой во II квартале 2022 г. работы сервиса самиздата «Литнет». Но уже в 2023 г. эксперты рынка ожидают активизации роста сегмента самиздата. По оценке компании «ЛитРес», сегмент самиздата по итогам 2023 г. вырастет примерно на 37% и составит около 5 млрд. руб.

Любопытно сравнить динамику средней цены бумажной и электронной книги в России в 2011–2022 гг. (см. табл. 26). Интересно отметить, что, как и на заре зарождения рынка электронных книг в России в 2011 г., так и в 2022 г.

разница между средней ценой реализации бумажной книги в рознице и средней ценой электронной книги различалась примерно в 2 раза. Правда, на протяжении последних 12 лет это соотношение в разные годы менялось от 1,5 раза (в 2017 и 2020 гг.) до 2,26 раза (в 2016 г.).

Табл. 26.

Средняя цена бумажной и электронной книги в России в 2011-2022 гг.

Годы	Средняя цена бумажной книги в прайс-листе издателя, руб.	Средняя цена реализации бумажной книги в рознице, руб.	Средняя цена электронной книги, руб.*	Сопоставление цен (цифровая дистрибуция к бумажному ритейлу),%
2011	101,70	158,71	72,46	45,66
2012	104,21	160,83	78,60	48,87
2013	107,73	164,84	92,68	56,22
2014	124,43	191,09	97,65	51,10
2015	157,40	217,18	99,00	45,58
2016	189,58	256,87	113,90	44,34
2017	209,24	266,36	173,52	53,50
2018	233,03	284,64	174,60	63,02
2019	234,66	299,99	181,38	60,46
2020	273,02	300,39	192,87	64,21
2021	321,52	350,92	209,71	59,76
2022	408,09	424,80	219,00	51,55

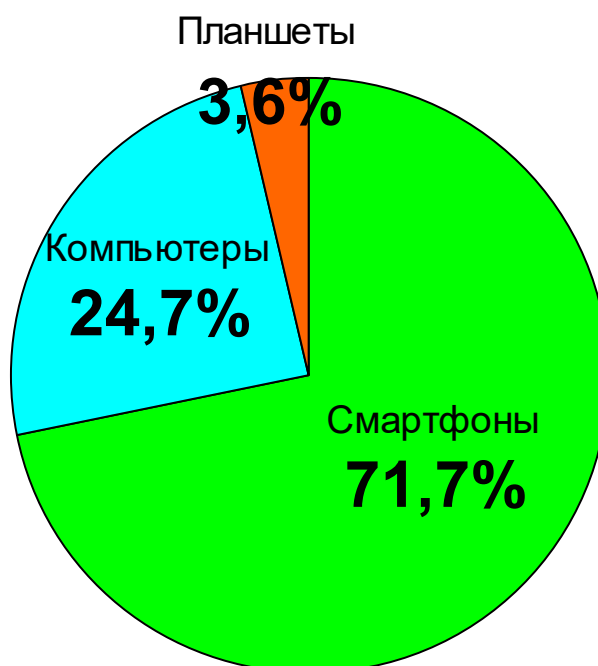
* до 2014 г. средневзвешенный показатель – по данным компаний «ЛитРес», Google Play.

Источники: данные проекта «Книжный рынок России – 2010-2030».

Большое влияние на развитие рынка электронных книг оказывает развитие *рынка электронных читающих устройств*. На рис. 44 представлены устройства, с которых пользователи чаще всего обращались к цифровому контенту магазина «ЛитРес» в 2022 г. Как видно из графика, чаще всего клиенты «ЛитРеса» обращаются со смартфонов (71,7% всех устройств), с компьютеров и ноутбуков (24,7%), а меньше всего – с планшетов (3,6%).

Рис. 44.

Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2022 г.



Источник: компания «ЛитРес».

IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЛИТЕРАТУРЫ, КНИГОИЗДАНИЯ И ЧТЕНИЯ В РОССИИ

Государственную поддержку отечественной издательской индустрии, которую Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России) оказывало в 2022 году, можно условно подразделить на несколько направлений. Это развитие литературного процесса (включая поддержку молодых авторов, литературные премии и т.п.), поддержка книгоиздания (финансирование выпуска социально значимой литературы и отраслевых профессиональных мероприятий), поддержка чтения и книги в России (книжные ярмарки, фестивали и т.д.), продвижение произведений российских авторов за рубежом (участие в международных книжных ярмарках, поддержка переводов и др.). В данном разделе Доклада остановимся на основных направлениях государственной поддержки, имевших важное значение для отрасли в 2022 г.

Следует отметить, что в целях выработки и реализации государственной политики в области литературной деятельности и книжной индустрии, в июле 2022 г. при Минцифры России были образованы два *Экспертных совета*:

- по вопросам *литературной деятельности* (куда вошли ведущие писатели, литературоведы, переводчики, редакторы литературно-художественных журналов, руководители творческих союзов);
- по вопросам *развития и цифровой трансформации книжной индустрии* (куда вошли руководители крупнейших издательств и книготорговых предприятий, библиотек, руководители отраслевых общественных организаций, ведущие книжные графики).

В задачи советов входит обсуждение наиболее острых вопросов, формирование предложений по приоритетным направлениям развития отрасли, инициирование и рассмотрение проектов нормативных правовых актов и иных документов.

4.1. Поддержка литературного процесса

Поддержка литературного процесса в России была начата ещё Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; далее работу продолжило Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, а в настоящее время её ведёт Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Одним из первым мероприятий, которое при поддержке вышеуказанных ведомств с 2000 года проводилось в Подмоскowie (а впоследствии – и в других регионах России), стал *Форум молодых писателей России, стран СНГ и зарубежья*. В октябре 2022 г. в г. Звенигороде Форум состоялся уже в 22-й раз.

На протяжении многих лет Форум играет важную роль в поддержке талантливой литературной молодёжи, открытии новых литературных имён в российской провинции. Однако сегодня это уже не единственное мероприятие в стране, направленное на поиск и раскрытие молодых талантов.

Значимым событием для поддержки молодых писателей стало учреждение в 2017 г. новой литературной премии – *«Лицей»*, носящей имя Александра Пушкина и предназначенной для поиска и поощрения молодых талантливых российских прозаиков и поэтов, способных создавать литературно-художественные произведения высокого качества. Учредителями премии являются Минцифры России, группа компаний «ЛОТТЕ» в России, Российский книжный союз, Литературный институт им. А.М.Горького, Ассоциация литературно-художественных журналов, Центр поддержки отечественной словесности, «Российская газета», «Литературная газета». В 2022 г. прошёл шестой сезон премии.

В 2018 г. был организован ещё один проект по приобщению школьников к литературному творчеству – *Всероссийский литературный конкурс «Класс!»*, который призван выявлять литературно одарённых подростков (учащихся 8-11 классов) из всех регионов Российской Федерации и способствовать развитию их писательских талантов.

В 2021/2022 гг. состоялся четвёртый сезон конкурса, который проходил в 40 российских регионах: Москве, Санкт-Петербурге, Владимире, Волгограде, Воронеже, Костроме, Липецке, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Орле, Перми, Ростове-на-Дону, Рязани, Саратове, Смоленске, Твери, Туле, Ханты-Мансийске, Ярославле, а также в Амурской, Архангельской, Иркутской, Курской, Ленинградской, Московской, Оренбургской, Свердловской, Тамбовской, Тюменской областях; Краснодарском, Красноярском, Ставропольском, Хабаровском краях и в республиках Адыгея, Карелия, Коми, Татарстан, Хакасия, Чеченской Республике и в Ямало-Ненецком автономном округе.

В конце ноября 2022 г. при поддержке Минцифры России стартовал пятый сезон конкурса «Класс!», который проходит практически во всех субъектах Российской Федерации. В состав жюри конкурса сезона 2022/2023 гг. вошли такие известные авторы, как Ольга Славникова, Дмитрий Воденников, Яна Вагнер, Вадим Панов, Нина Дашевская, Анна Матвеева.

В 2022 г. во всех федеральных округах России прошёл очередной этап проекта *«Всероссийская школа писательского мастерства»*, который реализуется при участии известных писателей и редакторов ведущих «толстых» литературно-художественных журналов и направлен на поиск и творческое развитие молодых талантливых писателей. В каждой из «окружных» «Школ» принимали участие не менее 20 молодых прозаиков и поэтов в возрасте 16-35 лет. По завершении занятий лучшие участники «Школ» были приглашены на Форум молодых писателей России, стран СНГ и зарубежья.

В табл. 27 представлена география участия ведущих литературно-художественных журналов в проекте «Всероссийская школа писательского мастерства» в 2018-2022 гг.

Табл. 27

Литературные журналы в проекте «Всероссийская школа писательского мастерства» в 2018-2022 гг.

№	Журнал	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1.	«Вопросы литературы»	Сибирский Федеральный Округ	Центральный Федеральный Округ	Северо-Западный Федеральный Округ	Дальневосточный Федеральный Округ	Южный Федеральный Округ
2.	«Дружба народов»	Северо- Кавказский Федеральный Округ	Уральский Федеральный Округ	Северо-Кавказский Федеральный Округ (онлайн-формат)	Северо-Западный Федеральный Округ	Центральный Федеральный Округ
3.	«Звезда»	Северо- Западный Федеральный Округ	Северо- Кавказский Федеральный Округ	Центральный Федеральный Округ	Приволжский Федеральный Округ	Северо-Западный Федеральный Округ
4.	«Знамя»	Уральский Федеральный Округ	Приволжский Федеральный Округ	Приволжский Федеральный Округ	Центральный Федеральный Округ	Северо-Западный Федеральный Округ
5.	«Москва»	Южный Федеральный Округ	Южный Федеральный Округ	–	Сибирский Федеральный Округ	Дальневосточный Федеральный Округ
6.	«Наш современник»	Дальневосточн ый Федеральный Округ	Сибирский Федеральный Округ	Южный Федеральный Округ	–	Сибирский Федеральный Округ
7.	«Нева»	Северо- Западный Федеральный Округ	Дальневосточны й Федеральный Округ	Дальневосточный Федеральный Округ (онлайн-формат)	Уральский Федеральный Округ	Северо- Кавказский Федеральный Округ
8.	«Новый мир»	Центральный Федеральный Округ	Северо- Западный Федеральный Округ	Уральский Федеральный Округ (онлайн-формат)	Южный Федеральный Округ	Приволжский Федеральный Округ
9.	«Октябрь»	Приволжский Федеральный Округ	–	–	–	–
10.	«Юность»	–	–	Сибирский Федеральный Округ	Северо- Кавказский Федеральный Округ	Уральский Федеральный Округ

Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Как уже указывалось в нашем прошлогоднем Докладе, в начале 2021 г. при участии Минцифры России была образована **Ассоциация союзов писателей и издателей России (АСПИР)**, которая, в том числе, ставит своими целями социальную защиту российских писателей, организацию для них творческих резиденций, проведение литературных мероприятий по всей стране. На реализацию Ассоциацией возложенных на неё функций (около 500 мероприятий ежегодно) Минцифры России ежегодно выделяет порядка 250 млн рублей бюджетных средств. Ассоциацию возглавляет известный российский писатель, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по культуре С.А.Шаргунов.

Одной из важных задач Ассоциации является возвращение в управление данной организации недвижимого имущества, ранее принадлежавшего Союзу

писателей СССР и Литературному фонду СССР. В 2022 г. Минцифры России совместно с Росимуществом и Ассоциацией был согласован перечень из более чем 80 объектов недвижимого имущества, предлагаемого к передаче Ассоциации в первоочередном порядке. В настоящее время Минцифры России ведет работу с Росимуществом по вопросу о передаче АСПИР этих объектов.

В 2022 г. Ассоциацией были организованы писательские резиденции в регионах страны, обеспечено участие мастеров литературы в творческих командировках для написания очерков о регионах и встреч с читателями, осуществляются литературные художественные переводы с языков народов Российской Федерации, проведены мастерские для молодых авторов, а также (совместно с детскими центрами «Артек», «Орлёнок», «Океан», «Смена») организованы детские конкурсы, направленные на поиск юных талантов и формирование нового поколения литераторов.

В целях дальнейшего повышения результативности проводимой работы по подготовке молодых писателей в 2023 г. Минцифры России совместно с Ассоциацией союзов писателей и издателей России и Фондом социально-экономических и интеллектуальных программ приступили к реализации **комплексного проекта** по подготовке молодых писателей – **«Молодая литература России»**.

Проект призван найти новые литературные таланты, помочь молодым писателям войти в профессиональное литературное сообщество, поддержать талантливых дебютантов, создав им благоприятные условия для творчества, сблизить литературные поколения, найти общие ценности и векторы развития.

Первым этапом проекта «Молодая литература России» являются **Межрегиональные творческие мастерские**, которые в 2023 г. состоятся в 8 федеральных округах России и соберут талантливых прозаиков, поэтов, критиков и публицистов. Лучших из них ждёт продолжение обучения **на втором этапе проекта** – традиционном **Форуме молодых писателей**, который станет в своём роде «магистратурой», принявшей лучших выпускников творческих мастерских. Через 3-5 лет Минцифры России и АСПИР планируют масштабировать данный проект на большинство субъектов Российской Федерации с участием более 1000 литературных талантов со всей страны.

Дальнейшая реализация всех вышеназванных проектов будет существенно способствовать повышению результативности участия начинающих авторов в литературных премиях, книжных конкурсах, а также содействовать изданию, продвижению и приоритетной реализации произведений молодых талантливых отечественных литераторов, являющихся лауреатами литературных премий и книжных конкурсов.

В марте 2023 г. начала работу школа творческого взаимодействия ведущих кинопроизводителей с лучшими литературными силами страны – «Адаптация». В течение нескольких дней на базе Дома творчества «Переделкино» более 30 литераторов интенсивно изучали кинодело во всех его аспектах – от основ кинопроизводства до редакторского ремесла. Среди писателей – и признанные мастера (поэт Олеся Николаева, прозаики Александр

Мелихов и Шамиль Идиатуллин), и яркие дебютанты последних лет (Ислам Ханипаев, Екатерина Кожевина, Софья Ремез, Иван Шипнигов, Полина Бабушкина и другие многообещающие авторы). Наставниками писателей стали известные деятели киноиндустрии – продюсеры, режиссеры, сценаристы, эксперты кинорынка, аналитики, которые провели лекции, семинары, мастер-классы. После завершения этапа в Доме творчества «Переделкино» участники программы при поддержке кинематографистов приступили к работе над сценарными текстами. Через полгода писатели-«адаптеры» должны будут представить на суд профессионалов свои работы.

Организаторы проекта – Ассоциация союзов писателей и издателей России, Минцифры России, Фонд кино и Ассоциация продюсеров кино и телевидения. Поддержку проекту оказывает медиахолдинг «Национальная Медиа Группа».

К этому следует добавить, что в рамках Высших литературных курсов ФГБОУ ВО «Литературный институт имени А.М.Горького» в 2022 г. создана рабочая группа по разработке дополнительной образовательной программы – «Сценарное мастерство», предполагающей обучение сценарному мастерству уже состоявшихся писателей и литературных работников.

Кроме того, в 2022-2023 гг. ФГБОУ ВО «Литературный институт имени А.М.Горького» продолжил работу по разработке *профессионального стандарта «Писатель»*. В ходе указанной работы состоялись встречи с представителями Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации и ФГБУ ВНИИ труда Минтруда России.

Результатом этих встреч стала подготовка проекта профстандарта «Писатель», который в ноябре 2022 г. был представлен на отраслевом круглом столе «Актуальные вопросы по правовому регулированию трудовых отношений в сфере литературной деятельности», а после этого размещён для широкого общественного обсуждения в профессиональном сообществе на сайте Литинститута. В марте 2023 г. проект профстандарта «Писатель» Минцифры России внесло на рассмотрение в Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации.

В качестве ещё одного механизма поощрения авторов литературных произведений для детей и подростков в 2023 г. Минцифры России совместно с Минкультуры России инициировало запуск *Национальной премии в области детской и подростковой литературы*.

Дана премия учреждена с целью поиска и поощрения авторов, иллюстраторов и издателей литературных произведений для детей и подростков, внесших существенный вклад в художественную культуру России и будет вручаться в следующих номинациях:

- «За вклад в развитие детской литературы»;
- «За лучшие прозаические произведения для детей и подростков»;
- «За лучшие поэтические произведения для детей и подростков»;
- «За лучшую иллюстрированную книгу для детей и подростков»;
- «За лучший издательский проект для детей и подростков».

Старт приёма заявок на соискание премии был объявлен в апреле 2023 г.

Помимо указанных мероприятий, поддерживаемых Минцифры России, в России существует целая система литературных премий (в т.ч., детско-юношеских): Национальная литературная премия «Большая книга», Всероссийская литературная премия «Национальный бестселлер», Международная литературная премия «Ясная Поляна», литературная премия за лучшее научно-популярное произведение на русском языке «Просветитель», конкурс «Новая детская книга», Международная детская литературная премия им. В.П.Крапивина, Международный конкурс им. С.Михалкова на лучшее художественное произведение для подростков, Всероссийская литературная премия им. С.Маршака, Всероссийская премия им. А.Грина, премия им. К.Чуковского и другие.

В 2022 г. все главные литературные премии страны по традиции определили финалистов и победителей. В таблицах 28-32 представлены лауреаты крупнейших литературных премий России последних лет.

Табл. 28.

Лауреаты и финалисты Национальной литературной премии «Большая книга»

Сезон 2020-2021 гг.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Абгарян Н.	Симон	Финалист
2.	Бавильский Д.	Желание быть городом	Финалист
3.	Буйда Ю.	Сады Виверны	Финалист
4.	Васякина О.	Рана	Финалист
5.	Водолазкин Е.	Оправдание Острова	Финалист
6.	Гиголашвили М.	Кока	Финалист
7.	Дмитриев А.	Этот берег	Финалист
8.	Кучерская М.	Лесков: Прозёванный гений	Лауреат (2-я премия)
9.	Паперный В.	Архив Шульца	Финалист
10.	Поляринов А.	Риф	Финалист
11.	Ремизов В.	Вечная мерзлота	Лауреат (3-я премия)
12.	Степнова М.	Сад	Финалист
13.	Юзефович Л.	Филэллин	Лауреат (1-я премия)
Сезон 2021-2022 гг.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Басинский П.	Подлинная история Анны Карениной	Лауреат (1-я премия)
2.	Беляков С.	Парижские мальчики в сталинской Москве	Лауреат (3-я премия)
3.	Варламов А.	Имя Розанова	Лауреат (2-я премия)
4.	Данилов Д.	Саша, привет!	Финалист
5.	Ермаков О.	Родник Олафа	Финалист
6.	Козлов Р.	Stabat Mater	Финалист
7.	Мамедов А.	Пароход Бабелон	Финалист
8.	Матвеева А.	Каждые сто лет. Роман с дневником	Финалист
9.	Синицкая С.	Хроника Горбатого	Финалист
10.	Яхина Г.	Эшелон на Самарканд	Финалист

Источник: литературная премия «Большая книга».

Табл. 29.

Лауреаты и финалисты Всероссийской литературной премии «Национальный бестселлер»

Сезон 2021 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Богданова В.	Павел Чжан и прочие речные твари	Финалист
2.	Гиголашвили М.	Кока	Финалист
3.	Орлов Д.	Время рискованного земледелия	Финалист
4.	Пелевин А.	Покров-17	Лауреат
5.	Шипнигов И.	Стрим	Финалист
6.	Штапич М.	Плейлист волонтера	Финалист
Сезон 2022 г.*			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
1.	Рябов К.	Фашисты	7 баллов
2.	Синицкая С.	Хроника Горбатого	7 баллов
3.	Ханипаев И.	Типа я	7 баллов
4.	Басинский П.	Подлинная история Анны Карениной	6 баллов
5.	Кисина Ю.	Бубуш	6 баллов
6.	Авилов С.	Капибару любят все	5 баллов

* В 2022 г. оргкомитет Всероссийской литературной премии «Национальный бестселлер» принял решение не присуждать премию за лучшую книгу и отказаться от торжественной церемонии вручения, а также не формировать Малое жюри и Короткий список, вместо которого объявил итоги голосования.

Источник: литературная премия «Национальный бестселлер».

Табл. 30.

Лауреаты и финалисты Международной литературной премии «Ясная Поляна»

Сезон 2021 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Современная русская проза			
1.	Гуреев М.	Любовь Куприна	Финалист
2.	Кучерская М.	Лесков: Прозванный гений	Финалист
3.	Лиханов Д.	Звезда и Крест	Финалист
4.	Репина Н.	Жизнеописание льва	Финалист
5.	Садулаев Г.	Готские письма	Лауреат
6.	Степнова М.	Сад	Финалист
7.	Юзефович Л.	Филэллин	Финалист
II. Иностранная литература			
8.	Барнс Дж.	Нечего бояться	Лауреат
III. Событие			
9.	Беговчий С., Беговчий О.	Каждый день сначала. Валентин Распутин и Валентин Курбатов: диалог длиной в сорок лет	Лауреат
Сезон 2022 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Современная русская проза			
1.	Астафьева А.	Для особого случая	Финалист
2.	Беляков С.	Парижские мальчики в сталинской Москве	Финалист
3.	Данилов Д.	Саша, привет!	Лауреат
4.	Ибрагимов К.	Маршал	Финалист
5.	Матвеева А.	Каждые сто лет	Финалист
6.	Ханипаев И.	Типа я	Финалист
7.	Шипнигов И.	Стрим	Финалист
II. Иностранная литература			
8.	Юй Хуа	Братья	Лауреат
III. Событие			
9.	Золотусский И.	За неопределимый вклад в развитие отечественной литературы и критики. За независимость суждений, твердость позиции и изящество стиля	Лауреат

Источник: литературная премия «Ясная Поляна».

Табл. 31.

Лауреаты и финалисты премии «Просветитель»

Сезон 2021 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Гуманитарные науки			
1.	Бовыкин Д., Чудинов А.	Французская революция	Финалист
2.	Мовчан А., Митров А.	Проклятые экономики	Финалист
3.	Мохов С.	История смерти. Как мы боремся и принимаем	Финалист
4.	Эппле Н.	Неудобное прошлое: память о государственных преступлениях в России и других странах	Лауреат
II. Естественные и точные науки			
5.	Винарский М.	Евангелие от LUCA. В поисках родословной животного мира	Лауреат
6.	Ковальзон В.	Маятник сна	Финалист
7.	Парин С.	Стресс, боль и опиоиды. Об эндорфинах и не только	Финалист
8.	Якутенко И.	Вирус, который сломал планету. Почему SARS-CoV-2 такой особенный и что нам с ним делать	Финалист
Сезон 2022 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Гуманитарные науки			
1.	Бурас М.	Лингвисты, пришедшие с холода	Финалист
2.	Конрадова Н.	Археология русского интернета. Телепатия, телемосты и другие техноутопии холодной войны	Финалист
3.	Майзульс М.	Воображаемый враг. Иноверцы в средневековой иконографии	Лауреат
4.	Ульянова Г.	Купчихи, дворянки, магнатки. Женщины-предпринимательницы в России XIX века	Финалист
II. Естественные и точные науки			
5.	Кондратова М.	Невидимый страж. Как иммунитет защищает нас от внешних и внутренних угроз	Финалист
6.	Марков А., Наймарк Е.	Эволюция человека. В 3 кн. Кн. 3. Кости, гены и культура	Финалист
7.	Семихатов А.	Все, что движется. Прогулки по беспокойной Вселенной от космических орбит до квантовых полей	Финалист
8.	Филатова О.	Облачно, возможны косатки	Лауреат

Источник: премия «Просветитель».

Табл. 32.

Лауреаты и финалисты премии «Лицей»

Сезон 2021 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Проза			
1.	Кожевина Е.	Лучшие люди города	Лауреат (1-е место)
2.	Макарова Е.	Цветущий кориандр	Лауреат (3-е место)
3.	Соколова Т.	Дневник волонтерки	Лауреат (3-е место)
4.	Ханипасев И.	Типа я	Лауреат (2-е место)
II. Поэзия			
5.	Бордуновский М.	В оптическом парке	Лауреат (2-е место)
6.	Брут С.	Бесконечный район	Лауреат (3-е место)
7.	Купреянов И.	Подборка стихотворений	Лауреат (1-е место)
Сезон 2022 г.			
№ п/п	Автор	Название произведения	Примечания
I. Проза			
1.	Колесников А.	Ирокез (сборник рассказов)	Лауреат (3-е место)
2.	Манойло Е.	Отец смотрит на Запад	Лауреат (1-е место)
3.	Турбин М.	Выше ноги от земли	Лауреат (2-е место)
II. Поэзия			
4.	Азаренков А.	Сборник стихотворений	Лауреат (3-е место)
5.	Балин Д.	Мутная река	Лауреат (2-е место)
6.	Скорлупкина О.	В стране победившего сюрреализма	Лауреат (1-е место)

Источник: премия «Лицей».

4.2. Поддержка книгоиздания и инфраструктуры книжной отрасли

Субсидии издательствам на выпуск социально значимой литературы

Поддержка книгоиздания в России в 2022 г., как и прежде, осуществлялась в рамках *государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»*. В 2022 г. на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидий на издание социально значимой литературы в Минцифры России через портал gosuslugi.ru поступило 707 заявок от 264 издательств из 42 регионов Российской Федерации. Данные заявки были рассмотрены Конкурсной комиссией Минцифры России, которая рекомендовала к выпуску **388 наименований** книг. По итогам 2022 г. было заключено **202 соглашения** о предоставлении из федерального бюджета субсидии на издание социально значимой литературы. На эти цели из федерального бюджета было выделено **104 490,0 тыс. рублей**. В 2023 г. в рамках госпрограммы «Развитие культуры» на издание социально значимой литературы в федеральном бюджете также предусмотрена сумма в объеме **104 490,0 тыс. рублей**.

Поддержка выпуска социально значимой литературы осуществляется по следующим тематическим направлениям:

- литература общественной тематики,
- художественная литература,
- детская и юношеская литература,
- учебная литература,
- научная и научно-техническая литература,
- литература по культуре и искусству,
- справочно-энциклопедическая литература,
- литература на языках народов Российской Федерации,
- литература к знаменательным датам.

Претендовать на получение субсидии могут те организации, которые занимаются выпуском литературы в соответствии со своим уставом и которые зарегистрировали свою деятельность на территории России (за исключением государственных и муниципальных учреждений).

В рамках *государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»* в 2022 г. в качестве субсидий издательствам на реализацию социально значимых проектов из федерального бюджета было выделено **45 200,0 тыс. рублей**, которые были направлены на выпуск очередных 65, 66 и 67 томов издания «Православная энциклопедия». В 2023 г. на эти цели в федеральном бюджете также предусмотрена сумма в объеме **45 200,0 тыс. рублей**. Однако в связи с введением недружественными странами экономических санкций произошло существенное повышение себестоимости производства энциклопедических изданий, в т.ч., из-за увеличения стоимости

расходных материалов. Минцифры России решает эту проблему за счёт перераспределения бюджетных средств, выделенных Министерству.

В 2022 г. в рамках реализации *государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики»* при поддержке Минцифры России была выпущена очередная антология из серии **«Современная литература народов России» – «Народная мудрость»**.

Серия антологий «Современная литература народов России» – это уникальный просветительский проект, способствующий укреплению межнациональных связей и развитию межнационального сотрудничества и взаимодействия. Антология «Народная мудрость», вслед за вышедшими ранее томами «Проза», «Поэзия», «Детская литература», «Драматургия», «Художественная публицистика», является уже шестой. Издание включает около 14 тыс. пословиц и поговорок на 65 национальных языках народов России. Большинство текстов были впервые переведены на русский язык. Уникальный художественный материал, собранный в рамках проекта, демонстрирует культурное разнообразие нашей страны и дает возможность популяризировать достижения национальной публицистики как в России, так и на международной арене.

Кроме того, в 2022 г. Минцифры России поддержало 17 проектов в 12-ти литературно-художественных журналах и газетах на общую сумму 21,7 млн рублей. Среди поддержанных изданий – журналы «Вопросы литературы», «Дружба народов», «Звезда», «Знамя», «Иностранная литература», «Москва», «Наш современник», «Нева», «Новый мир», «Роман-газета», «Юность»; газеты «Литературная газета» и «Литературная Россия». В 2023 г. Минцифры России поддержало 22 проекта в 15-ти литературно-художественных журналах на общую сумму 23,5 млн рублей. Среди поддержанных изданий – журналы «Вопросы литературы», «Дружба народов», «Звезда», «Знамя», «Иностранная литература», «Москва», «Наш современник», «Нева», «Невский альманах», «Новый мир», «Роман-газета», «Форум», «Юность»; газеты «Литературная газета» и «Литературная Россия».

Также субсидии получают сайты «Год литературы», «Хочу читать», сайт Союза писателей Москвы, сайт «Литературной газеты», сайты журналов «Новый мир», «Дружба народов», «Юность», «Москва» и телевизионная программа, посвященная мировой литературе, «Игра в бисер».

Поддержка отраслевых мероприятий

В рамках *государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»* в 2022 г. Минцифры России оказало финансовую поддержку подготовке и проведению более **100 мероприятий** в сфере литературы, книги и чтения, периодической печати и полиграфии, в числе которых – Книжный фестиваль **«Красная площадь»**, национальный книжный конкурс **«Книга года»**, XVIII Всероссийский конкурс региональной и краеведческой литературы **«Малая Родина»**, XV Международный конкурс книжной иллюстрации **«Образ книги»**, XIX Международный конкурс государств-участников СНГ **«Искусство книги»**, Всероссийский конкурс

«Самый читающий регион», серия мероприятий по поддержке чтения и продвижению книжной культуры в рамках российских книжных выставок-ярмарок – **Санкт-Петербургского международного книжного салона, Московской международной книжной ярмарки (ММКЯ), Международной ярмарки интеллектуальной литературы «Non/Fiction»**.

Крупнейшим проектом по поддержке литературы, книгоиздания и чтения, который осуществляет Минцифры России, является **Книжный фестиваль «Красная площадь»**.

В 2022 г. в фестивале приняли участие около 400 российских издательств, в т.ч. порядка 150 издательств из более чем 60 регионов России. Все места на фестивале его участникам, как и в предыдущие годы, были предоставлены бесплатно. За четыре дня (3-6 июня 2022 г.) фестиваль посетило более 200 тыс. гостей.

Вторым крупным проектом, состоявшимся в 2022 г. при поддержке Минцифры России и Правительства Москвы, стала **35 Московская международная книжная ярмарка**, которая прошла 2-5 сентября 2022 г. в Гостином дворе.

В 2022 г. в 35 ММКЯ приняли участие около 300 издательств из Москвы, Санкт-Петербурга, а также 26 регионов России. На тематических площадках ярмарки прошло более 340 мероприятий – встреч с авторами, презентаций книжных новинок, лекций, мастер-классов, круглых столов и дискуссий. В программе мероприятий ММКЯ приняли участие представители 21 страны мира (в т.ч., из Вьетнама, Ирана, КНР, Кореи, Турции и др.), включая 7 стран СНГ (Азербайджан, Армению, Белоруссию, Казахстан, Киргизию, Таджикистан, Узбекистан). В рамках ММКЯ для москвичей и гостей столицы были организованы встречи с ведущими писателями, поэтами, драматургами. За 4 дня работы ярмарку посетили более 32 тыс. человек.

В 2022 г. поддержку 35 ММКЯ вновь оказало Правительство г. Москвы, выделив субсидию на возмещение затрат, связанных с её организацией и проведением.

В 2023 г. наряду с 36 Московской международной книжной ярмаркой (30 августа – 2 сентября 2023 г.) в преддверии нового учебного года впервые откроется **Московская международная детская книжная ярмарка**. Она пройдёт в Москве и соберёт ведущих авторов литературных произведений для детей и юношества, издателей и распространителей детской и юношеской книги, библиотекарей, педагогов со всей страны. Особый акцент в программе предстоящей ярмарки будет сделан на мероприятиях, приуроченных к объявленному в Российской Федерации в 2023 г. Указом Президента Российской Федерации от 27.06.2022 г. № 401 Году педагога и наставника.

Кроме того, в 2023 г. Минцифры России осуществляет запуск **программы книжных фестивалей «Читающая Россия»**, направленной на популяризацию литературы, чтения, книжной культуры. Указанная программа подразумевает организацию и проведение ежегодных книжных фестивалей в большинстве регионов России. Программа «Читающая Россия» – это мультикультурный фестивально-выставочный проект, объединяющий российские города (от

Калининграда до Владивостока) вокруг ценности литературы, книги, любви к чтению и многообразию культуры. Для реализации данной Программы в мае 2023 г. была образована **Ассоциация книжных фестивалей**, в которую вошли (и ещё войдут) ведущие компании, занимающиеся инфраструктурными проектами в книжной отрасли, а также продвижением литературы и чтения.

Ключевая задача программы «Читающая Россия» (в перспективе) – проведение книжных фестивалей в большинстве регионов России, превращение этих фестивалей в главные культурные события городов, «визитную карточку» читающей России. Уникальность Программы состоит в синтезе методик проведения московских книжных ярмарок с пониманием специфики территории и уважением к традициям и идентичности городов и регионов.

В 2023 году пройдёт пилотный этап проекта, в рамках которого запланированы (и частично реализованы) следующие книжные выставки, фестивали и ярмарки:

- Книжный фестиваль «Сибирская Атлантида» (г. Бердск), 03.03.2023-05.03.2023;
- Книжный фестиваль «Белый июнь. Книги» (г. Архангельск), 23.06.2023-25.06.2023;
- Книжный фестиваль «Читай – Отдыхай!» (г. Иваново), июль 2023;
- Ярмарка-фестиваль книжной и городской культуры «Красная площадь. Дальний Восток» (г. Владивосток), 18.08.2023-20.08.2023;
- Книжный фестиваль «Китоврас» (г. Владимир), 22.08.2023-24.08.2023;
- Екатеринбургский международный книжный фестиваль «Красная строка» (г. Екатеринбург), 25.08.2023-27.08.2023;
- Книжный фестиваль «Берег» (г. Благовещенск), 15.09.2023-17.09.2023;
- Книжная ярмарка «Волжская волна» (г. Саратов), 21.09.2023-24.09.2023;
- Книжный фестиваль «Тотальный фестиваль» (г. Петропавловск-Камчатский), 29.09.2023-01-10.2023;
- Книжная ярмарка «Тарки-Тау» (г. Махачкала), 06.10.2023-08.10.2023.

Каждый проводимый фестиваль Программы будет включать в себя:

- книжную ярмарку;
- цикл встреч с лучшими отечественными (как имеющими всероссийскую известность, так и региональными) писателями и деятелями культуры;
- детскую программу;
- программу культурно-развлекательных мероприятий на главной сцене;
- цикл мероприятий о книгах и креативных индустриях на дискуссионных площадках;
- в перспективе – параллельную программу мероприятий в вузах, культурных и научных институтах города.

Книжные фестивали в городах России будут проходить при поддержке и во взаимодействии с региональными органами власти.

Продвижение отечественной литературы за рубежом

Одной из форм поддержки отечественного книгоиздания и книгораспространения является ***продвижение отечественной литературы за рубежом***.

В связи с изменением геополитической обстановки, Минцифры России в 2022 г. сократило объемы гуманитарного сотрудничества с зарубежными странами (прежде всего, со странами Запада). В частности,

- было прекращено участие России в Европейской аудиовизуальной обсерватории – общественной организации, входящей в Совет Европы;
- был закрыт Фонд «Российско-польский центр диалога и согласия», созданный для развития и укрепления двусторонних связей в области культуры, науки, образования и медиа;
- зарубежные издатели из Европы и Северной Америки свернули в своих странах программы публикации переводов произведений классической и современной русской литературы (серия «100 лучших русских романов»);
- зарубежными организаторами было отказано в участии России в ведущих мировых книжных ярмарках – Франкфуртской, Лейпцигской, Лондонской, книжной ярмарке «BookExpo America», ярмарке детской книги в Болонье (Италия) и др.;
- Международный конгресс переводчиков художественной литературы, проходивший с 2011 г. раз в два года в Москве, в 2022 г. вынужденно был проведен в Армении по причине опасений ряда переводчиков, проживающих в недружественных странах, приезжать в Москву.

Кроме того, после успешного проведения в 2021 г. в г. Москве 37 Международного Конгресса по детской книге, Россия смогла укрепить свои позиции в Международном совете по детской и юношеской литературе, что позволило избрать на очередном, 38 Конгрессе, проходившем в сентябре 2022 г. в Малайзии, на должность Президента жюри премии им. Х.К.Андерсена («Нобелевка» по детской литературе) заслуженного художника России А.И.Архипову. Однако в силу жесточайшего давления со стороны ряда недружественных стран, включая прибалтийские государства, Польшу, Норвегию и др., в январе 2023 г. А.И.Архипова была вынуждена покинуть пост Президента жюри указанной премии.

В связи с этим, в 2022 г. Минцифры России сконцентрировало свою деятельность на работе с дружественными странами, прежде всего – со странами СНГ. В 2022 г. при поддержке Минцифры России было организовано участие нашей страны в 6 книжных выставках, ярмарках и фестивалях стран Содружества: в Минской международной книжной ярмарке (23-27.03.2022 г., Беларусь), Евразийской международной книжной выставке-ярмарке «Eurasian Book Fair» (20-24.04.2022 г., г. Астана, Казахстан), в Ереванском фестивале

книги (30.09.-02.10.2022 г., Армения), в Бакинской международной книжной выставке-ярмарке (05-09.10.2022 г., Азербайджан), Ташкентской международной книжной выставке-ярмарке «Tashkent Book Fest» (02-04.11.2022 г., Узбекистан), Казахстанской международной книжной и полиграфической выставке «По Великому Шёлковому пути» (23-25.11.2022 г., г. Алматы, Казахстан), а также в Форуме творческой и научной интеллигенции государств-участников СНГ (12-14.12.2022 г., г. Ташкент, Узбекистан).

В соответствии с решением Совета глав государств Содружества Независимых Государств от 18 декабря 2020 г., 2023 год в государствах-участниках СНГ объявлен Годом русского языка как языка межнационального общения. Основываясь на этом важнейшем для укрепления взаимодействия между издателями, книгораспространителями и библиотекарями стран СНГ решении, Минцифры России запланировало организовать (и частично уже организовало) в 2023 г. участие России в восьми ведущих книжных форумах Содружества в статусе Почётного (особого) гостя:

- Минской международной книжной ярмарке (Беларусь, 23-27.03.2023);
- Евразийской международной книжной выставке-ярмарке «Eurasian Book Fair» (Казахстан, 19-23.04.2023);
- Международном фестивале «По стопам Айтматова» в Бишкеке (Киргизия, 27-28.04.2023);
- Ереванском фестивале книги (Армения, 25-27.05.2023);
- Международной ярмарке «Книга Душанбе» (Таджикистан, 06-08.09.2023);
- Бакинской международной книжной выставке-ярмарке (Азербайджан, 04-08.10.2023);
- Ташкентской международной книжной выставке-ярмарке «Tashkent Book Fest – 2023» (01-03.11.2023);
- Казахстанской международной книжной и полиграфической выставке «По Великому Шелковому пути» (22-24.11.2023).

К 30-летию образования СНГ в 2022 г. при поддержке Минцифры России реализован ещё один уникальный издательский проект – *Антология литератур стран СНГ* в трёх томах: «Проза», «Поэзия» и «Детская литература», содержащий переводы литературных произведений с 11 языков стран Содружества на русский язык. В антологиях впервые за 30 лет после распада СССР были собраны лучшие литературные произведения 11 государств СНГ, исторически связанных многовековой духовной близостью, взаимным влиянием и обогащением языковой культуры.

Также реализован проект по изданию двухтомной *Антологии современной российской прозы и современной российской поэзии*. Лучшие произведения российской прозы и поэзии переведены на языки стран Содружества и выпущены в двуязычном варианте: на русском языке и на языке каждой из стран СНГ.

Реализация столь объёмного проекта стала возможной при объединении усилий сотен ведущих литературных переводчиков, литературоведов и

редакторов, при содействии МИД России, Россотрудничества и Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств-участников СНГ. Координацию работ осуществлял Международный редакционный совет, в который вошли представители государственных органов власти, ведущих университетских кафедр по литературе и литературоведению, писательских союзов, национальных библиотек, а также главных редакторов ведущих литературных журналов. Обе серии антологий в 2023 г. будут презентованы на ведущих книжных ярмарках и фестивалях стран СНГ.

Кроме этого, в 2022 г. при поддержке Минцифры России было организовано участие нашей страны в 7 книжных выставках, ярмарках и фестивалях «дальнего зарубежья»: в Калькуттской международной книжной ярмарке (28.02.-13.03.2022 г., Индия), Международной Тегеранской книжной выставке-ярмарке (11-21.05.2022 г., Иран), Улан-Баторской книжной ярмарке (20-22.05.2022 г., Монголия), Международной книжной выставке-ярмарке в Абу-Даби (23-29.05.2022 г., г. Абу-Даби, ОАЭ), Фестивале «Русская литература: классики и современники» (11-14.10.2022 г., г. Стамбул, Турция), Белградской книжной ярмарке (23-30.10.2022 г., Сербия), Международной книжной ярмарке в Шардже (02-13.11.2022 г., ОАЭ). В 2023 г. участие в книжных ярмарках стран «дальнего зарубежья» будет продолжено.

На всех вышеуказанных международных книжных ярмарках были организованы национальные стенды России, на которых были представлены произведения классической и современной художественной литературы, книги по истории и культуре нашей страны, а также детские, образовательные и научные издания. Программа участия России в указанных издательских форумах включала в себя ряд мероприятий – круглых столов, конференций, творческих встреч с известными российскими писателями, проведение мастер-классов.

В рамках Госпрограммы Российской Федерации «Развитие культуры» Минцифры России оказывает *поддержку переводам лучших произведений классической и современной отечественной литературы на иностранные языки*. В 2022 г. Минцифры России предоставило субсидии на организацию переводов *97 произведений*, созданных на языках народов Российской Федерации, *на 32 иностранных языка*.

Вследствие проводимой недружественными странами политики «отмены» русской культуры и отказа ряда зарубежных издательств от работы по переводу российской литературы, данная деятельность в 2022 г. была заметно сокращена (в 2021 г. был поддержан перевод 144 произведений). Общая сумма субсидии на данное направление деятельности в 2022 г. составила 80,2 млн руб. В 2023 г. на указанные цели предусмотрена сумма в объеме 72,2 млн руб.

Кроме того, в 2022 г. при поддержке Минцифры России были реализовано *16 проектов*, направленных *на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы*. Среди них: серия мероприятий «Россия – Индия: продвижение переводов российской литературы на хинди, бенгали, малаялам и английский языки»;

серия мероприятий «Классическая и современная русская литература в арабских переводах»; серия мероприятий «100 славянских романов. Продвижение переводов русской литературы на славянские языки»; серия мероприятий «Отечественная школа художественного перевода: конкурсы, мастер-классы, премии»; серия мероприятий «Российско-турецкие литературные и переводческие проекты» и др.

Поддержка книгоиздательской отрасли в условиях санкций недружественных стран

В условиях введенных санкций в отношении Российской Федерации Минцифры России реализованы следующие меры поддержки организаций отрасли книгоиздания и полиграфии.

В марте 2022 г. был расширен ***Перечень системообразующих организаций российской экономики***. На текущий момент в него включены 28 организаций, в числе которых 12 книжных издательств.

В целях дополнительного обеспечения поддержки издательств, выпускающих литературу для детей, по инициативе Минцифры России в Перечень системообразующих организаций российской экономики были включены 10 организаций, специализирующихся на выпуске литературы для детей (имеющих детскую редакцию): «Азбука АТТИКУС», «Альпина Паблишер», «АСТ», «Клевер-Медиа-Групп», «Лев», «Манн, Иванов и Фербер», «Мозаика-Синтез», «Просвещение», «Речь», «Росмэн», «Фламинго», «Эксмо».

Кроме того, в целях поддержки книгоиздательской отрасли были предприняты следующие меры.

а) «Обнуление» таможенных пошлин на основные полиграфические материалы и импортируемые виды бумаги и картона:

По предложению Минцифры России Решениями Совета Евразийской экономической комиссии от 15.04.2022 № 76, а также Коллегии Евразийской экономической комиссии от 19.04.2022 № 66 ставка ввозной таможенной пошлины на основные полиграфические материалы и импортируемые виды бумаги и картона была установлена в размере 0% по 30.09.2022 г. В дальнейшем Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 28.09.2022 г. № 135 применение данной нулевой ставки было продлено до 31.03.2023 г.

В начале 2023 г. Минцифры России обратилось в Правительство Российской Федерации с инициативой об очередном продлении срока действия временных нулевых ставок ввозных таможенных пошлин на указанные полиграфические материалы, начиная с 1 апреля 2023 г.

Однако после 1 апреля 2023 г. Правительственная комиссия по экономическому развитию и интеграции отказалась от принципа пакетного продления временных нулевых ставок таможенных пошлин в качестве антикризисных мер и предложила федеральным органам исполнительной власти решать вопрос об установлении нулевых ставок ввозных пошлин в

индивидуальном порядке по конкретным кодам ТН ВЭД в качестве защитных мер различных отраслей экономики.

Таким образом, рассмотрение Правительственной комиссией вопроса об установлении нулевых ставок ввозных таможенных пошлин после 01.04.2023 г. возможно лишь в индивидуальном порядке по конкретным кодам ТН ВЭД и при наличии веских для этого оснований.

б) Продление срока выплаты страховых взносов:

По инициативе Минцифры России было принято постановление Правительства Российской Федерации от 29.04.2022 № 776, которым предусмотрено продление на 12 месяцев сроков уплаты страховых взносов, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации, для организаций, в том числе осуществляющих издательскую и полиграфическую деятельность.

в) Формирование на постоянной основе межведомственного механизма на базе ФАС России с участием Минцифры России и Минпромторга России, направленного на недопущение необоснованного роста цен на бумагу:

В целях стабилизации цен на разные виды издательской бумаги, особенно на мелованную, и борьбы с её дефицитом, Минцифры России совместно с ФАС России и Минпромторгом России добилась создания межведомственной рабочей группы по мониторингу и оперативному принятию решений по недопущению необоснованного роста цен на бумагу. Реализация данной меры позволила в 2022 г. стабилизировать ситуацию на отечественном бумажном рынке, приостановить рост цен, сохранив его на уровне, не превышающем инфляцию.

г) Продление срока действия статуса социального предприятия для книжных магазинов, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП), осуществляющими деятельность по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы:

Во взаимодействии с Комитетом Госдумы по культуре Минцифры России было инициировано внесение изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ, предусматривающих продление до 31.12.2024 г. срока действия статуса социального предприятия для книжных магазинов (относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства – МСП), реализующих книжную продукцию для детей и юношества, учебную, просветительскую и справочную литературу, который ранее был установлен лишь до 31.12.2022 г.

28 декабря 2022 г. был принят Федеральный закон № 554-ФЗ «О внесении изменения в статью 2 Федерального закона «О внесении изменения в статью 24-1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»». Принятый закон предусматривает сохранение

статуса социального предприятия для субъектов МСП, осуществляющих деятельность по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы, с целью предоставления возможности пользоваться льготами и поддержкой субъектов Российской Федерации до 31.12.2024 г.

д) Выведение из-под действия СанПиНа 1.2.3685-21 санитарных требований к печатным изданиям и книжной продукции для взрослых:

По настоянию Минцифры России (и при первоначальном несогласии Роспотребнадзора) было выпущено поручение Правительства Российской Федерации о выведении из-под действия СанПиНа 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» санитарных требований к печатным изданиям и книжной продукции для взрослых.

В рамках данного правительственного поручения Роспотребнадзор разработал проект постановления Главного государственного санитарного врача о внесении изменений в соответствующие санитарные правила и нормы.

Данный проект постановления был рассмотрен Минцифры России совместно с Российским книжным союзом, Союзом предприятий печатной индустрии (ГИПП), Союзом журналистов России, после чего был принят.

Изменения в СанПиН 1.2.3685-21, предусматривающие исключение требований к печатным изданиям и книжной продукции для взрослых, вступили в силу с 20.03.2023 г.

е) Исключение из-под действия ФЗ-436 произведений классической литературы, входящей в школьную программу:

В декабре 2022 г. после многолетних усилий Минцифры России Госдумой был принят Федеральный закон от 29.12.2022 № 632-ФЗ «О внесении изменений в статью 5-1 Федерального закона «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» и статьи 1 и 17 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», которым были выведены из-под действия Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» произведения классической художественной литературы, входящие в школьную программу.

Проблемы ограничения доступа к объектам авторских прав на литературные произведения в России

После введения санкций недружественных стран многие издательства столкнулись с ограничением доступа к объектам авторских прав на литературные произведения в России.

В августе 2022 г. депутат Госдумы от партии «Справедливая Россия – Патриоты – За правду» Андрей Кузнецов внёс в Госдуму законопроект о принудительном лицензировании контента правообладателей из недружественных стран, отозвавших свои лицензии на авторские и смежные

права на данный контент. Согласно законопроекту, предлагалось внести изменения в часть IV Гражданского кодекса Российской Федерации. В пояснительной записке к законопроекту отмечалось, что сходная правовая практика по отношениям к изобретениям описана в ст. 1362 ГК РФ (принудительная лицензия на изобретение, полезную модель или промышленный образец). Похожий механизм предлагалось использовать в отношении кинопроизведений, компьютерных программ, музыкальных коллекций, литературных и других произведений.

В пояснительной записке к законопроекту было отмечено, что получение принудительной лицензии будет предусмотрено «только в отношении правообладателей из недружественных стран или лиц, находящихся под их влиянием», а условием её выдачи будет полная недоступность того или иного объекта авторских и смежных прав на рынке из-за отказа правообладателя в выдаче лицензии другим лицам.

По мнению автора инициативы, мера помогла бы защитить российский бизнес, который занимался распространением контента и терпит убытки в связи с санкциями; зарубежных авторов, которые не получают вознаграждения, а также предотвратит развитие пиратства.

Однако представители отечественной медиаиндустрии не поддержали указанную законодательную инициативу и законопроект принят не был.

Между тем, ряд российских издателей готовится обходить запрет на выпуск международных бестселлеров в России с помощью саммари – пересказа без прямого цитирования. ИГ «Эксмо-АСТ», в частности, планирует издать в таком формате мемуары принца Гарри.

Другой вариант мемуаров принца Гарри в формате аудио от издательства Smart Reading выйдет в «ЛитРес». В издательстве сообщили, что книга готовилась по запросу «ЛитРес». Стоит отметить, что издательство Smart Reading выпускает книги в кратком изложении уже на протяжении десяти лет. В «ЛитРесе» считают, что саммари стали популярны не только из-за ограничения прав, но и потому, что у читателей все меньше времени, чтобы читать или слушать тот или иной нон-фикшн целиком.

В ИГ «Эксмо-АСТ» рассматривают саммари как стартап, который сможет обеспечить доступность популярных нон-фикшн книг для россиян, а также как альтернативу принудительной лицензии. В ИГ «Эксмо-АСТ» также планируют выпустить по тому же механизму книгу Джен Синсеро «Не ной», права на которую кончились весной 2022 г. и продлены не были.

Однако не все участники рынка поддерживают такие проекты, считая саммари завуалированным пиратством, которое может отбросить российский рынок легального контента на годы назад. Против использования саммари, в частности, выступают издательства Individuum и Ad Marginem. В «Букмейте» издавать книги в формате саммари пока не планируют. Но на данном сервисе есть такие издания, представленные партнёрами.

Юристы в свою очередь предупреждают о риске взысканий, если пересказ окажется близок к тексту оригинала. Максимальный размер компенсации за незаконное использование прав – двойной размер стоимости

проданных книг. По закону цитирование может осуществляться только в научных, полемических, критических, информационных, учебных целях: российскому издателю в случае спора придется доказать, что цели именно такие, а не развлекательные.

Проблемы правоприменения на книжном рынке в связи с новыми законодательными новеллами

В настоящий момент *нормативно-правовое регулирование* книжной отрасли достаточно разобщено и реализуется в рамках отдельных законов (Закон «О СМИ», ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов», ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и др.). При этом *полномочия* по контролю за соблюдением законодательных ограничений *распределены* между Роскомнадзором, Роспотребнадзором, МВД России, что *затрудняет эффективный контроль* за указанной сферой.

Как уже отмечалось, согласно принятым Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации Федеральным законам от 05.12.2022 № 478-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и № 479-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» установлен запрет на пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений, педофилии, а также на распространение информации об ЛГБТ и информации, побуждающей к смене пола, в печатных и электронных СМИ, Интернете, рекламе, литературе и кино.

Согласно вступившим в силу изменениям в законодательство, запрещающим пропаганду ЛГБТ, правом возбуждать административные дела в отношении непериодических печатных изданий наделены как Роскомнадзор, так и МВД России. Кроме того, в своей части контрольными функциями за рынком распространения книжной продукции обладает Роспотребнадзор.

Вступление в силу указанных Федеральных законов привело к неопределённости на книжном рынке, боязни издателей выпускать целый ряд произведений классической художественной литературы, поскольку внешняя *экспертиза книг*, потенциально подпадающих под действие закона до того, как по ним могут предъявить иск, практически *не защищает издателей*, что ставит под угрозу их экономическую деятельность. При этом в России пока нет ни *структуры*, которая бы могла *централизованно проверять содержание* книг на наличие запрещенного контента и *закреплять результаты* проверки соответствующим экспертным решением, ни *реестра не рекомендованной к распространению литературы*, который стал бы *ориентиром* для издателей и книготорговцев и помог бы им подстраховывать себя от рисков изъятия товара и уплаты штрафов (как сейчас это происходит с экстремистской литературой).

С учетом изложенного Минцифры России и Российскому книжному союзу видится целесообразным создание *саморегулируемого механизма*, который позволит *перенести на отраслевое сообщество* работу по своевременному выявлению деструктивного книжного контента путём проведения соответствующей *экспертизы*. В этой связи предлагается:

1. Создать на базе Российского книжного союза *Экспертный центр*, состоящий из пула профильных специалистов (психолингвистов, литераторов, социологов и т.д.), которые, в том числе, уже на стадии подготовки к изданию книги, потенциально несущей риски, будут помогать издателям и давать по ней *экспертное заключение*. Также данный Экспертный центр мог бы давать заключения на жалобы граждан в правоохранительные органы.

Поскольку тема борьбы с пропагандой нетрадиционных отношений имеет сильный резонанс во всех слоях общества, для поддержания диалога государства с гражданским обществом, научным и литературным сообществом, книжной индустрией, библиотеками, авторскими сообществами, а также для рассмотрения сложных случаев наличия или отсутствия пропаганды в литературных произведениях и в целях содействия выработке единого подхода к правоприменению всеми надзорными органами, предлагается создать специальный *Экспертный центр*, состоящий из пула профильных специалистов (психолингвистов, литераторов, социологов и т.д.), которые, в том числе, уже на стадии подготовки к изданию книги, потенциально несущей риски, будут помогать издателям и давать по ней *экспертное заключение*.

2. Предусмотреть создание *единого Реестра nereкомендованной литературы* (по аналогии с Реестром экстремистских материалов, опубликованным на сайте Минюста России), куда попадали бы не только произведения, по которым ранее были составлены протоколы об административном нарушении и вынесены судебные решения, но и книги (в т.ч., уже попавшие в оборот), получившие отрицательное заключение экспертов. По запросу издательств и торговых сетей РКС будет оперативно предоставлять им список nereкомендованной литературы, который станет основанием для издательств и книжных магазинов для принятия мер по недопущению присутствия данной продукции в книжных сетях.

Книготорговые и библиотечные организации имеют значительный опыт работы с существующими реестрами. Для них это наиболее удобная форма самоконтроля. Реестр также будет служить ориентиром правоохранительным и иным контролирующим органам.

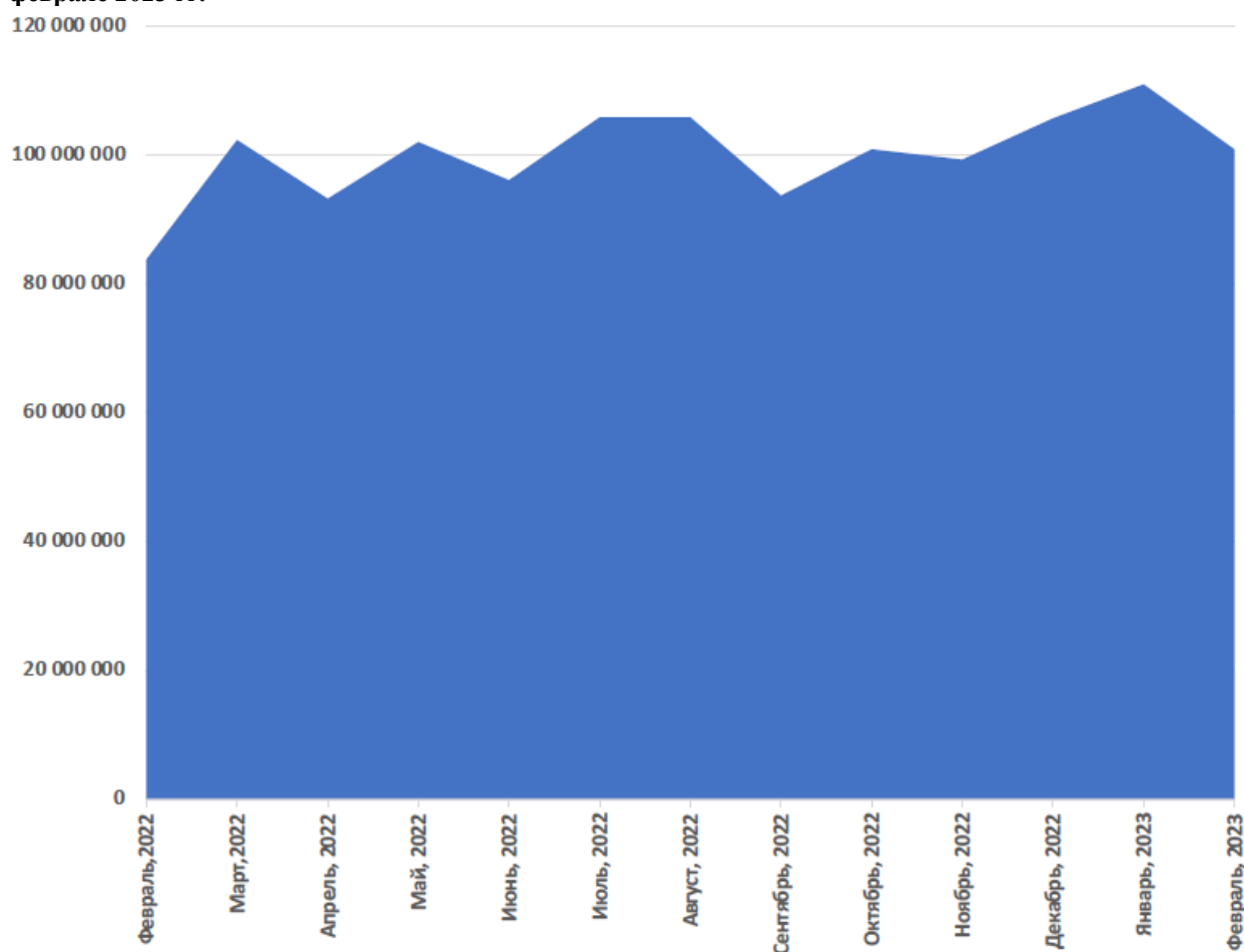
Правовой статус реестра предлагается закрепить путём внесения дополнения в Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (поскольку борьба с пропагандой относится к информационной сфере) и установить порядок создания и ведения реестра постановлением Правительства Российской Федерации.

Противодействие книжному пиратству

В 2022 г. большой проблемой для книжного рынка России стал возросший уровень книжного пиратства. Так, с марта по ноябрь 2022 г. трафик на пиратские ресурсы увеличился на 25%. Совокупный объем посещений только за III квартал 2022 г. на основные пиратские ресурсы составил более 300 млн обращений. В то же время трафик на легальные ресурсы за этот же период составил 60 млн. посетителей. Анализ крупнейших пиратских ресурсов показывает, что почти все они используют хостинги недружественных стран. Трафик на заблокированные в Российской Федерации пиратские ресурсы не снижается и даже имеет тенденцию к росту (см. рис. 45).

Рис. 45.

Число обращений к заблокированным в Российской Федерации пиратским ресурсам в феврале 2022 – феврале 2023 гг.



Источник: компания «ЛитРес».

Основными источниками книжного пиратства на конец 2022 – начало 2023 г. являлись:

- мессенджер «Телеграм»;
- видеохостинг «YouTube»;
- интернет-сервис для размещения объявлений «Авито»;
- «Яндекс» и «VK»;
- заблокированные на территории РФ домены.

В частности, пользователи «Телеграм» могут беспрепятственно распространять пиратский контент, а техподдержка мессенджера, по мнению правообладателей, достаточно долго реагирует на требования правообладателей. Так, пиратский книжный бот создаётся за несколько минут, а его блокировку можно ждать в течение 1-4 недель. Технология цифрового отпечатка отсутствует.

В «YouTube» каналов, требующих постоянного мониторинга, – более тысячи.

Пользователи «Avito» также массово продают пиратские копии: внутренний регламент для модераторов по цифровому контенту отсутствует. Между тем, за 2021/2022 год на «Avito» было заблокировано более 5000 публикаций по книгам, входящим в топ-100 по продажам.

По подсчётам компании «ЛитРес», средний уровень пиратства в поисковой выдаче «Яндекса» – в 2,6 раза выше чем в «Google».

Большие проблемы рынку электронных книг по-прежнему создают заблокированные на территории Российской Федерации сайты, которые продолжают развиваться и распространять контрафактный контент. Наличие источников монетизации делают заблокированные сайты коммерчески привлекательными предприятиями. При этом стремительная популярность VPN-сервисов снижает эффективность от блокировки сайтов. Кроме того, в сети растёт число сайтов с инструкциями, как получить доступ к заблокированным сайтам.

Возможными решениями по противодействию книжного пиратства на различных интернет-площадках, по мнению компании «ЛитРес», могли бы быть:

«Телеграм», «YouTube»:

- внедрение технологии «цифрового отпечатка» (как у западных игроков);
- введение блокировки пиратского контента не позднее 48 часов после подачи соответствующей жалобы от правообладателя.

«АВИТО»:

- вынесение цифрового контента в отдельный раздел;
- введение дополнительной верификации распространителей цифрового контента;
- ужесточение правил публикации цифрового контента на примере фармакологии и алкогольных напитков, а также по формату работы маркетплейсов.

«Яндекс», «VK»:

- расширение действия «антипиратского» меморандума на книги;
- внедрение автоматической регистрации произведений правообладателей в системе РСИЦ (АО «Региональный сетевой

информационный центр») с последующим мониторингом нарушений у участников меморандума.

Заблокированные пиратские ресурсы:

- работа с VPN-сервисами, подключение их к реестру заблокированных сайтов;
- введение запрета для отечественных рекламных сетей сотрудничать с заблокированными сайтами;
- формирование практики блокировки сайтов-инструкций наравне с сайтами-зеркалами.

В рамках принимаемых мер по борьбе с книжным «пиратством» в апреле 2023 г. (после многолетних переговоров Минцифры России с ведущими интернет-компаниями) была достигнута принципиальная договорённость о присоединении книжной индустрии к «Меморандуму о сотрудничестве в сфере охраны исключительных прав в эпоху развития цифровых технологий».

Помимо книжного пиратства в сети «Интернет» большой проблемой в 2022 – начале 2023 гг. стало «возвращение» на традиционный «бумажный» книжный рынок контрафактной издательской продукции, копирующей продукцию российских издательств. По информации крупнейших игроков рынка, данная продукция выпускается за рубежом, в том числе, в странах ЕАЭС и распространяется, как правило, на торговых площадках в сети «Интернет» (маркетплейсах). Минцифры России совместно с Российским книжным союзом планирует обратиться по данному вопросу в МИД России, ФАС России и в Генеральную прокуратуру Российской Федерации с просьбой о проработке механизма защиты интеллектуальных прав российских издательств на территории стран ЕАЭС.

Распространение действия «Пушкинской карты» на книжную продукцию

В соответствии с поручениями Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Т.А.Голиковой от 10.03.2022 № ТГ-П44-3537, от 18.08.2022 № ТГ-П44-13885 и от 20.01.2023 № ТГ-П44-599 Минцифры России и Минкультуры России в целом согласовали целесообразность распространения действия программы «Пушкинская карта» на реализацию книжными магазинами социально значимой литературы.

На первом этапе реализации программы «Пушкинская карта» в части, касающейся книжной продукции, предлагается использовать «Пушкинскую карту» для покупки книжной продукции в электронной форме (включая аудиокниги).

В настоящее время Минцифры России совместно с ведущими отраслевыми общественными организациями прорабатывает механизмы продажи книжной продукции в электронной форме, включая технологию

скачивания книг, вопросы ценообразования (стоимость скачивания книг для чтения, для владения, по абонементной подписке и т.д.).

Лимитом, доступным на покупку книжной продукции по «Пушкинской карте», предлагается установить 1 тыс. рублей (средняя стоимость одной книги для приобретения с использованием «Пушкинской карты», предположительно, будет составлять от 50 до 100 рублей).

Учитывая тот факт, что в настоящее время около 80% обращений пользователей книжных электронных ресурсов составляют запросы на современную отечественную и зарубежную литературу, а также то, что «Пушкинская карта» ориентирована на подростковую и юношескую аудиторию, представляется важным, чтобы ассортимент предлагаемой к приобретению литературы содержал бы не только классические произведения (большинство из которых находятся в открытом доступе), но и широкий круг защищенных лицензионными правами и качественно оцифрованных произведений современных отечественных и зарубежных авторов.

По мнению Минцифры России, молодым людям должна быть предоставлена возможность покупать по «Пушкинской карте» книги, относящиеся к образованию, науке и культуре. Это позволит молодым гражданам нашей страны получить доступ за счёт средств федерального бюджета ко всему спектру и многообразию художественной, детской, образовательной, научно-популярной и иной качественной литературы. Книжная продукция, предлагаемая к продаже по «Пушкинской карте», может быть издана как на русском языке, так и на языках других народов Российской Федерации.

Очевидно, что включение книжной продукции в программу «Пушкинская карта» потребует премодекации доступа к произведениям. Для реализации этой задачи, а также решения иных проблем, связанных с распространением действия «Пушкинской карты» на книжную продукцию, Минцифры России планирует создать совместную с Минкультуры России межведомственную рабочую группу с приглашением в неё известных писателей, представителей ведущих издательств, а также видных деятелей научного и образовательного сообщества.

В настоящее время Минцифры России совместно с ведущими отраслевыми общественными организациями прорабатывает вопрос об определении перечня книг, предлагаемых к приобретению по Программе «Пушкинская карта» и планирует организовать отбор 1-2 тысяч названий актуальной литературы, которая станет доступна для приобретения с использованием «Пушкинской карты».

Минцифры России также считает целесообразным выработать критерии для выбора компании-оператора, которая будет обеспечивать функционирование программы «Пушкинская карта» в части покупки электронных книг, провести открытый конкурс и обеспечить прозрачность всех процедур. Представляется, что операторами «Пушкинской карты» в части, касающейся книжной продукции, должны быть организации, имеющие навык работы с подростково-молодёжной аудиторией, отдающей предпочтение

электронным платформам по критериям полноты и своевременности пополнения книжного ассортимента, а также удобства интерфейсов для чтения и оплаты.

На первом этапе базовыми платформами могли бы выступить ФГИС «Национальная электронная библиотека» и крупнейший отечественный сервис электронных и аудиокниг «ЛитРес». В дальнейшем в качестве компании-оператора можно было бы задействовать самостоятельную автономную некоммерческую организацию, созданную с участием различных электронных платформ. При этом на портале «Госуслуги Культура» может быть отображен баннер для перехода на специальный ресурс для приобретения книг с использованием «Пушкинской карты».

На втором этапе реализации программы «Пушкинская карта» в части, касающейся книжной продукции, планируется подключить традиционные книжные магазины. Меры регламентации второго этапа реализации программы «Пушкинская карта» находятся в стадии проработки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вопреки всем очевидным вызовам, 2022 год для книжной отрасли России был достаточно благополучным. Книжный выпуск в стране сохранился на уровне 2021 г., продажи печатной книжной продукции превысили **90 млрд рублей**, а рынок цифровых сервисов в целом справился с уходом сильных зарубежных игроков, сохранив объем на уровне **11 млрд рублей**.

В целом в 2022 году удалось преодолеть ряд негативных факторов, вызванных беспрецедентным внешним санкционным давлением. Минцифры России был оперативно подготовлен ряд предложений по мерам государственной поддержки печатной индустрии. Наиболее важными среди них стали меры по недопущению необоснованного роста цен на бумагу, отсрочка выплат страховых взносов в социальные фонды, обнуление ввозных пошлин на ключевые полиграфические материалы.

В 2022 г. Аппарат Правительства России, Минцифры России и Минкультуры России согласовали целесообразность распространения действия программы «Пушкинская карта» на реализацию книжными магазинами социально значимой литературы. По мнению Минцифры России, молодым гражданам нашей страны должна быть предоставлена возможность получить доступ за счёт средств федерального бюджета ко всему спектру и многообразию художественной, детской, образовательной, научно-популярной и иной качественной литературы. В настоящее время данный проект находится в стадии согласования.

Важно отметить, что в начале 2023 г. после многолетних (с 2018 г.) переговоров Минцифры России с ведущими интернет-компаниями удалось достичь принципиальной договорённости о присоединении книжной индустрии к **«Меморандуму о сотрудничестве в сфере охраны исключительных прав в эпоху развития цифровых технологий»**. Это существенным образом усилит результативность борьбы с книжным пиратством и, как следствие, придаст новый стимул развитию рынка электронных книг в России.

Творческим лифтом для молодых талантливых писателей нашей страны призван стать реализуемый с 2023 г. Минцифры России совместно с АСПИР проект по подготовке молодых писателей – **«Молодая литература России»**. Первым этапом проекта «Молодая литература России» являются **Межрегиональные творческие мастерские**, которые в 2023 г. состоятся в 8 федеральных округах России и соберут талантливых прозаиков, поэтов, критиков и публицистов. Лучших из них ждёт продолжение обучения на втором этапе проекта – традиционном **Форуме молодых писателей**, который станет в своём роде «магистратурой», принявшей лучших выпускников творческих мастерских. Ожидается, что через 3-5 лет проект охватит большинство субъектов Российской Федерации, что в среднесрочной перспективе привлечёт на книжный рынок новую когорту молодых талантливых авторов.

Популярность и значимость Книжного фестиваля «Красная площадь», ставшего за 9 лет его проведения главным литературным и издательским форумом страны, привели к выводу о необходимости мультиплицировать положительный опыт его проведения на регионы России. В связи с этим по инициативе и при поддержке Минцифры России была сформирована программа книжных фестивалей *«Читающая Россия»*, которые, начиная с 2023 г., начнут проходить в различных регионах России. В 2023 г. реализуется пилотный этап проекта (10 фестивалей); в последующие годы фестивали будут проводиться в большинстве регионов страны. Для реализации данной программы в мае 2023 г. была образована *Ассоциация книжных фестивалей*, в состав которой вошли (и продолжают входить) ведущие компании, занимающиеся инфраструктурными проектами в книжной отрасли, а также продвижением литературы и чтения.

Развитию одного из важнейших сегментов отечественной литературы – детско-юношеского – будет служить *Национальная премия в области детской и подростковой литературы*, которая в 2023 г. учреждена совместно Минцифры России и Минкультуры России с целью поиска и поощрения авторов, иллюстраторов и издателей литературных произведений для детей и подростков, внесших существенный вклад в художественную культуру России. Премия включает в себя семь номинаций («Лучшее прозаическое произведение для детей»; «Лучшее прозаическое произведение для подростков», «Лучшее поэтическое произведение для детей»; «Лучшее поэтическое произведение для подростков»; «Лучшая иллюстрированная книга для детей и подростков» (для художников-иллюстраторов); «Лучший издательский проект для детей и подростков» (для издательств); «За вклад в развитие детской литературы»), а первые её лауреаты будут объявлены в конце августа – начале сентября с.г. на первой *Московской международной детской книжной ярмарке*, которая соберёт ведущих авторов литературных произведений для детей и юношества, издателей и распространителей детской и юношеской книги, библиотекарей, педагогов со всей страны.

Заметную роль в решении отраслевых проблем начали играть созданные в 2022 г. при Минцифры России экспертные советы *по вопросам литературной деятельности* и *по вопросам развития и цифровой трансформации книжной индустрии*. В задачи советов входит обсуждение наиболее острых вопросов, формирование предложений по приоритетным направлениям развития отрасли, инициирование и рассмотрение проектов нормативных правовых актов и иных документов.

Что касается *нормативно-правового регулирования* книжной отрасли, то в настоящий момент оно достаточно *разобцено* и реализуется в рамках отдельных законов (Закон «О СМИ», ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов», ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и др.). При этом *полномочия* по контролю за соблюдением законодательных ограничений *распределены* между

Роскомнадзором, Роспотребнадзором, МВД России, что *затрудняет эффективный контроль* за указанной сферой.

Вступление в силу «закона об ЛГБТ» усугубило *неопределенность* на книжном рынке, поскольку внешняя *экспертиза книг*, потенциально подпадающих под действие закона до того, как по ним могут предъявить иск, практически *не защищает издателей*, что ставит под угрозу их экономическую деятельность. При этом в России пока нет ни *структуры*, которая могла бы *экспертно оценивать содержание* книг на наличие запрещенного контента, ни *реестра nereкомендованной к распространению литературы*, который стал бы *ориентиром* для издателей и книготорговцев и помог бы им подстраховывать себя от рисков изъятия товара и уплаты штрафов (как сейчас это происходит с экстремистской литературой).

С учетом изложенного Минцифры России и Российскому книжному союзу видится целесообразным создание *саморегулируемого механизма*, который позволит *перенести на отраслевое сообщество* работу по своевременному выявлению деструктивного книжного контента путём проведения соответствующей *экспертизы*. В этой связи предлагается:

1. Создать на базе Российского книжного союза *Экспертный центр*, состоящий из пула профильных специалистов (психологов, лингвистов, литераторов, социологов и т.д.), которые, в том числе, уже на стадии подготовки к изданию книги, потенциально несущей риски, будут помогать издателям и давать по ней *экспертное заключение*. Также данный Экспертный центр мог бы давать заключения на жалобы граждан в правоохранительные органы.

2. Предусмотреть создание *единого Реестра nereкомендованной литературы* (по аналогии с Реестром экстремистских материалов, опубликованным на сайте Минюста России), куда попадали бы не только произведения, по которым ранее были составлены протоколы об административном нарушении и вынесены судебные решения, но и книги (в т.ч., уже попавшие в оборот), получившие отрицательное заключение экспертов. По запросу издательств и торговых сетей РКС будет оперативно предоставлять им список nereкомендованной литературы, который станет основанием для издательств и книжных магазинов для принятия мер по недопущению присутствия данной продукции в книжных сетях.

Сегодня российское общество поляризовано, читатели достаточно нервозно реагируют на многие книжные издания. В этой связи в мае 2023 г. ведущие книготорговые организации России (ОРС «Читай город – Буквоед», ГУП г. Москвы «Объединённый центр «Московский дом книги», ООО «Торговый Дом «Библио-Глобус», ООО «Торговый дом книги «Москва», ООО «Дом книги «Молодая гвардия», ООО «ЛитРес» и Ассоциация книгораспространителей) подписали *Меморандум*, в котором заявили о приверженности принципам укрепления посредством литературы и чтения интеллектуального и духовно-нравственного потенциала российской нации, патриотического воспитания подрастающего поколения, а также развития культуры, образования и гражданского общества.

Значительную роль в поддержке книжного рынка России может сыграть **общероссийская рекламная кампания** по популяризации чтения. В связи с уходом из России в 2022 г. крупных международных рекламодателей (брендов) – таких, как Procter & Gamble, Unilever, L'Oréal, Henkel и др. в электронных и печатных медиа высвободилось большое количество рекламного пространства. Эту ситуацию можно использовать для запуска и проведения рекламной кампании в поддержку чтения качественной литературы, которую можно организовать как социальную рекламу в печатных и электронных медиа.

В связи с этим, в конце 2022 г. Российским книжным союзом был подготовлен социальный ролик **«У страниц нет границ»**, который запланирован к запуску в июне 2023 г. Данный ролик также был предложен Министерству информации Республики Беларусь для размещения на телеканалах Белоруссии.

Перечисленные направления поддержки отечественной книжной отрасли будут способствовать дальнейшему развитию в стране книжной и читательской культуры как неотъемлемой части отечественной культуры в целом, а также воспитанию нового поколения интеллектуально и духовно развитых граждан нашей страны.

СПИСОК ТАБЛИЦ

Табл. 1. Основные показатели выпуска книг и брошюр в Российской Федерации в 2019-2022 гг.....	8
Табл. 2. Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2019-2022 гг.....	9
Табл. 3. Топ-10 писателей с наибольшими тиражами в 2019, 2021 и 2022 гг.....	18
Табл. 4. Топ-10 детских писателей с наибольшими тиражами в 2019, 2021 и 2022 гг.....	18
Табл. 5. Топ-20 издательств по числу выпущенных названий и тиражам	20
Табл. 6. Топ-10 издательств, приславших наибольшее количество обязательных экземпляров (ОЭ) в электронной форме в Российскую книжную палату в 2022 г.	22
Табл. 7. Доли ключевых игроков по суммарным (рублёвым) продажам на книжном рынке (без учёта бюджетных закупок) в 2022 году, % (оценка)	22
Табл. 8. Российский экспорт издательской продукции (книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы) в 2021 и 2022 гг.	24
Табл. 9. Российский импорт издательской продукции (книги, брошюры, листовки и аналогичные печатные материалы) в 2021 и 2022 гг.	24
Табл. 10. Объём рынка печатной и электронной книги в 2011-2022 гг.: каналы, динамика	25
Табл. 11. Средняя цена реализованного издания в 2011-2022 гг., руб.....	26
Табл. 12. Средняя цена реализованного издания в основных тематических разделах и каналах книжного рынка в 2019-2022 гг., руб.	28
Табл. 13. Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2019-2022 гг.,% (без бюджетных продаж и электронных изданий).....	29
Табл. 14. Ведущие книготорговые сети России по количеству книжных магазинов в 2019-2023 гг.....	31
Табл. 15. Ведущие книжные оптовики и библиотечные коллекторы России по величине ассортимента в 2019-2023 гг.	32
Табл. 16. Средняя цена реализации книжного издания в FMCG-сетях в 2019-2022 гг., руб.....	35
Табл. 17. Ведущие книжные интернет-магазины в Рунете.....	38
Табл. 18. Доходы ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2022 г.	39
Табл. 19. Топ-5 самых продаваемых печатных книг в России в 2022 г. в различных сегментах литературы	40
Табл. 20. Мировые продажи книг в 2017-2027 гг., млрд долл. США.....	50
Табл. 21. Мировые продажи книг в разбивке по форматам в 2017-2027 гг., млрд долл. США	51
Табл. 22. Исторические, текущие и прогнозируемые доли крупнейших книжных рынков по мировым продажам книг, %	52
Табл. 23. Топ-50 книгоиздающих государств мира, 2021 г.	52
Табл. 24. Рейтинг ведущих издательских домов мира	54
Табл. 25. Наиболее популярные Интернет-площадки в России	60
Табл. 26. Средняя цена бумажной и электронной книги в России в 2011-2022 гг.....	68
Табл. 27. Литературные журналы в проекте «Всероссийская школа писательского мастерства» в 2018-2022 гг.	71
Табл. 28. Лауреаты и финалисты Национальной литературной премии «Большая книга»	74
Табл. 29. Лауреаты и финалисты Всероссийской литературной премии «Национальный бестселлер»	75
Табл. 30. Лауреаты и финалисты Международной литературной премии «Ясная Поляна»	75
Табл. 31. Лауреаты и финалисты премии «Просветитель»	76
Табл. 32. Лауреаты и финалисты премии «Лицей»	76

СПИСОК РИСУНКОВ

Рис. 1. Число названий книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019-2022 гг.	9
Рис. 2. Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019-2022 гг.	9
Рис. 3. Совокупный листаж книг и брошюр, выпущенных в Российской Федерации в 2019-2022 гг.	10
Рис. 4. Число экземпляров книг и брошюр, выпущенных в расчёте на душу населения в 2019-2022 гг.	10
Рис. 5. Средние тиражи и средние объёмы книжной продукции в 2019-2022 гг., экз.	11
Рис. 6. Число действующих издательств в России в 2019-2022 гг.	11
Рис. 7. Выпуск научной литературы в 2019-2022 гг.	12
Рис. 8. Выпуск учебной литературы в 2019-2022 гг.	12
Рис. 9. Выпуск художественной литературы в 2019-2022 гг.	13
Рис. 10. Выпуск литературы для детей и юношества в 2019-2022 гг.	13
Рис. 11. Соотношение различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2022 г. по отношению к 2019 г., %.....	14
Рис. 12. Доли различных видов литературы в общем выпуске книжной продукции в 2019-2022 гг., %	15
Рис. 13. Выпуск переводной литературы в России в 2022 г.	15
Рис. 14. Выпуск книг и брошюр на языках народов России в 2022 г.	16
Рис. 15. Выпуск переводной литературы с языков народов России в 2022 г.	17
Рис. 16. Доли регионов в географии российского книгоиздания,%	23
Рис. 17. Динамика книготоргового оборота по печатной книге в 2011-2022 гг., млрд руб.	27
Рис. 18. Динамика книжного рынка России в натуральном и денежном выражении в 2011-2022 гг.,%	27
Рис. 19. Индекс розничных цен по основным тематическим разделам книжного рынка в 2019-2022 гг.,% ...	28
Рис. 20. Доля различных тематических разделов в обороте книжного рынка России в 2022 г.,% (без бюджетных продаж и электронных изданий).....	29
Рис. 21. Доля рыночных каналов сбыта (розница плюс интернет-магазины, без бюджетных и неструктурированных продаж) в 2021-2022 гг.,% от оборота бумажного книжного рынка.....	30
Рис. 22. Динамика роста оборота в традиционной книжной рознице по основным тематическим разделам в 2022 г., %	33
Рис. 23. Доля различных тематических разделов книжной продукции в ассортименте федеральной книготорговой сети «Читай-город–Буквоед» в 2022 г.	34
Рис. 24. Доля различных тематических разделов книжной продукции в обороте FMCG сетей в 2022 г., %	35
Рис. 25. Темпы роста продаж печатной книги в интернет-канале в 2012-2022 гг., в % к предыдущему году	36
Рис. 26. Доля различных тематических разделов в обороте интернет-канала в 2022 г., %.....	37
Рис. 27. Доля ведущих книжных интернет-магазинов по продажам печатных книг в 2022 г.	40
Рис. 28. Динамика числа покупателей в книжных магазинах в 2008-2022 гг., %	43
Рис. 29. Динамика книжных продаж в 2008-2022 гг., %.....	43
Рис. 30. Средний чек в 2008-2022 гг., руб.	44
Рис. 31. Среднее число позиций в чеке в 2008-2022 гг.	44
Рис. 32. Средний чек в 2012-2022 гг., руб.	44
Рис. 33. Динамика изменения долей книжной и некнижной продукции в общем объёме продаж,%	45
Рис. 34. Доля продукции издательств различных регионов в ассортименте книготорговых предприятий в 2022 г.	46
Рис. 35. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, %	46
Рис. 36. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в ассортименте региональных книготорговых предприятий,%	47
Рис. 37. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах магазинов Москвы и Санкт-Петербурга,%	47
Рис. 38. Доля книг различных сегментов ценового диапазона в продажах региональных книготорговых предприятий,%	48
Рис. 39. Средний срок реализации книжной продукции различных ценовых сегментов в 2022 г., дней.....	48
Рис. 40. Доля различных расходов в издержках предприятия в 2022 г., %	49
Рис. 41. Сравнительная динамика рынка традиционных и электронных книг в 2011-2022 гг., млрд руб.	61
Рис. 42. Динамика роста легального рынка электронных книг в России в разрезе его сегментов в 2013-2022 гг., млн руб.	61
Рис. 43. Доля основных игроков рынка электронных книг в России в 2022 г.	65
Рис. 44. Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2022 г.	68
Рис. 45. Число обращений к заблокированным в Российской Федерации пиратским ресурсам в феврале 2022 – феврале 2023 гг.	90

Отпечатано на базе издательско-полиграфического центра Московского политехнического университета

К53 Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В.Григорьева. – М.: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2023.
ISBN 978-5-907571-09-9

УДК 655.421/.428(470)(042.3)
ББК 76.18

ISBN 978-5-907571-09-9



9 785907 571099