Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с 17 февраля 2024 г. до 23:59 часов 14 марта 2024 г. (включительно) по выборам Президента Российской Федерации:

В эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»

В эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации:

Слот	Будни Цена*				
слот (временной интервал), московское время	1я неделя (17 - 23 фев)	2я неделя (24 фев - 01 мар)	Зя неделя (02-08 мар)	4я неделя (09-14 мар)	
05:00-08:00	186 600	185 200	192 500	188 300	
08:00-11:00	232 200	230 500	239 500	234 200	
11:00-14:00	408 300	405 300	421 300	411 900	
14:00-17:00	404 700	401 800	417 600	408 300	
17:00-20:00	758 600	753 100	782 700	765 400	
20:00-23:00	835 200	829 200	861 800	842 700	
23:00-02:00	444 500	441 300	458 700	448 500	

Coord	Выходные			
Слот (временной интервал), московское время	1я неделя (17 - 23 фев)	Цена* 2я неделя (24 фев - 01 мар)	Зя неделя (02-08 мар)	4я неделя (09-14 мар)
05:00-08:00	86 600	86 500	89 100	88 000
08:00-11:00	403 300	403 200	415 400	410 000
11:00-14:00	416 500	416 400	429 000	423 400
14:00-17:00	566 400	566 200	583 300	575 700
17:00-20:00	1 167 800	1 167 400	1 202 800	1 187 200
20:00-23:00	1 021 200	1 020 800	1 051 900	1 038 200
23:00-02:00	625 000	624 800	643 800	635 400

В эфире общероссийских обязательных общедоступных радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести ФМ»

В эфире радиоканала «Радио России»:

• Стоимость услуг по размешению предвыборной агитации:

3 3 1	,	,	,
Размещение предвыборной			Цена**
агитации			104 920

В эфире радиоканала «Маяк»:

• Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации:

Размещение предвыборной агитации		Цена**
		91 500

В эфире радиоканала «Вести ФМ»:

• Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации:

Размещение предвыборной агитации		Цена**	
		125 000	

** Все вышеприведенные цены указаны в рублях РФ <u>без учета</u> налога на добавленную стоимость для предвыборной агитации продолжительностью 30 (Тридцать) секунд.

Цена для размещения предвыборной агитации иной продолжительности рассчитывается пропорционально. К размещению принимается предвыборная агитация хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд. ВГТРК вправе принять к размещению предвыборную агитацию хронометражем более 5 секунд, но не кратным 5 секундам, в таком случае стоимость рассчитывается на основании вышеизложенных цен за продолжительность предвыборной агитации, округленную до 5 секунд в большую сторону.

Предвыборная агитация принимается к размещению в эфире радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести ФМ» (далее — Радиоканалы) в виде файла на материальном носителе CD-R с обязательным соблюдением соответствующих технических требований, установленных ВГТРК для соответствующего радиоканала и отраженных в договоре о предоставлении эфирного времени. Запись звукового материала в файл должна быть произведена в формате WAV с параметрами 16 бит/48 кГц стерео.

<u>В эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»:</u> Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации:

_ , , , , ,		
Слот (временной интервал) московское время	Цен	ıa*
medicedited openin	февраль	март
6:00-10:00	64 000	59 100
10:00-18:00	64 000	59 100
18:00 - 01:00	64 000	59 100

*Все вышеприведенные цены указаны в рублях РФ <u>без учета</u> налога на добавленную стоимость для предвыборной агитации продолжительностью 20 (Двадцать) секунд, с учётом прогнозных рейтингов, определяемых на основании показателей телесмотрения, измеряемых исследовательской компанией АО «Медиаскоп» для целевой аудитории «Все лица в возрасте от 18 лет и старше». Цена для предвыборной агитации иной продолжительности рассчитывается пропорционально с учетом нижеизложенных правил.

К размещению принимается предвыборная агитация хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд. ВГТРК вправе принять к размещению предвыборную агитацию хронометражем более 5 секунд, но не кратным 5 секундам, в таком случае стоимость рассчитывается на основании вышеизложенных цен за продолжительность предвыборной агитации, округленную до 5 секунд в большую сторону.

Предвыборная агитация к размещению в эфире телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия-1)» и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» (далее – Телеканалы) принимается в HD качестве, формат кадра 16:9, выполненные с обязательным соблюдением всех технических требований, установленных ВГТРК для соответствующего телеканала и отраженных в договоре о предоставлении эфирного времени .Одновременно предоставляются сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов. Предвыборная агитация должна быть исполнена на русском языке.

Заключение договоров от имени ВГТРК на предоставление эфирного времени за плату для проведения предвыборной агитации в эфире Телеканалов осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Национальный рекламный альянс».

Ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, можно обратившись к агенту ВГТРК - Обществу с ограниченной ответственностью «Национальный рекламный альянс» (место нахождения: 125284, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Беговой, пр-кт Ленинградский, д. 29, к.4, этаж /помещ. 2/XI, ком.6, телефон 8 (495) 737-86-66).

Одновременно предоставляются сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов, фонограмм, а также текст предвыборной агитации. Предвыборная агитация должна быть исполнена на русском языке.

По вопросам ознакомления с условиями договора, едиными для всех Заказчиков, и заключением договоров о предоставлении эфирного времени за плату для проведения предвыборной агитации в эфире Радиоканалов обращаться к Акционерному обществу «РосРеклама» (место нахождения: 125284, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 31A, стр.1, эт.26, пом. I, ком. 2, телефон 8 (495) 780-56-01).

Для заключения договоров о предоставлении эфирного времени в ВГТРК должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности полномочного представителя, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов.

В случае предоставления платного эфирного времени предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 17 по 21 февраля 2024 года, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. Незаключение договора о предоставлении эфирного времени признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем ВГТРК приобретает право распорядиться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.