



# Как потратить

ВЕДОМОСТИ

МЕДИАКИТ  
2024



## Приложение «Как потратить»

это гляцевый журнал, нацеленный на аудиторию, которая обеспечивает себе элитный досуг и окружает себя эксклюзивными, дорогими вещами

Имеет широкий спектр тем, интересных как мужчинам, так и женщинам:

гурмэ  
путешествия  
люди  
технопарк  
в движении  
deluxe  
дом и интерьер  
арт-гид

---

Выходит с  
февраля  
2000 года

---

Распространяется  
вместе с газетой  
«Ведомости»

---

Тираж  
47 000  
экземпляров

# ГРАФИК

1. ДАТА ВЫХОДА

2. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ  
РЕКЛАМНОГО  
МАКЕТА

3. СРОК СДАЧИ  
РЕКЛАМНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ



**16.02.2024** 16.01.2024 23.01.2024

---

Мужчины. Стиль

---

**01.03.2024** 30.01.2024 06.02.2024

---

Весна. Новые коллекции сезона

---

**12.04.2024** 12.03.2024 19.03.2024

---

Дизайн и проекты класса Люкс

---

**03.06.2024** 03.05.2024 08.05.2024

---

Все о Лете. Часы и Украшения

---

**06.09.2024** 06.08.2024 13.08.2024

---

Осень. Новые коллекции

---

**11.10.2024** 10.09.2024 17.09.2024

---

Дизайн и проекты класса Люкс

---

**08.11.2024** 08.10.2024 15.10.2024

---

Стиль и тренды

---

**06.12.2024** 05.11.2024 12.11.2024

---

Подарки и новогодние коллекции





16.02.2024

## Мужчины. Стиль

Номер посвящен деловым представителям сильного пола и их достижениям во всех сферах жизни — в бизнесе, спорте, культуре, науке и проч. — а также предлагает подборку эксклюзивных интервью и новостей в области стиля, обзор коллекций одежды, обуви, аксессуаров и часов для мужчин. Подарки для любимых.

# ВЕДОМОСТИ Как потратить

#08 (242) Сентябрь 2021 | kp.vedomosti.ru

МОДНЫЙ БИЗНЕС

16+

## ВЗЯТИЕ ПАРИЖА

БРЕНД ULYANA SERGEENKO  
ПОКОРИЛ ВЫСОКУЮ МОДУ

01.03.2024

### Весна. Новые коллекции сезона

Номер посвящен весенним коллекциям, подаркам к женскому дню и путешествиям.

Обзор косметических средств и спа-процедур.

Эксклюзивные интервью, репортажи, биографические и исторические фичеры, подборка новостей, а также отдельным блоком — материалы о трендах в моде и прочих сферах, рассказы о коллекциях женских украшений, часах и аксессуарах, которые могут быть интересны и полезны прежде всего нашим читательницам.

Подарки к женскому дню.



12.04.2024/ 11.10.2024

## Дизайн и проекты класса Люкс

Все об эксклюзивных технологиях известных дизайнеров, новых коллекциях, проектах класса люкс.

Дополнительно распространяется в архитектурных и дизайнерских бюро, крупных компаниях на рынке недвижимости, группах интерьерных и девелоперских компаний.



# ВЕДОМОСТИ Как потратить

#06 (240) Май 2021 | kp.vedomosti.ru

ЧАСЫ • УКРАШЕНИЯ

16+



**ВРЕМЯ  
ЖИТЬ**

СЧАСТЛИВЫЕ  
БРИЛЛИАНТЫ  
ДЖУЛИИ РОБЕРТС

03.06.2024

## Все о Лете. Часы и Украшения

Все о летнем сезоне . Путешествия и летний досуг, модные тенденции.

Обзор выставок сезона. Секреты уникальных технологий. Каталог всех часовых и ювелирных новинок. Тенденции в часовом и ювелирном производстве. Эксклюзивные статьи и интервью с ведущими мастерами.\*

\*Расширенное распространение во время экономического форума ПМЭФ в Санкт-Петербурге



# ВЕДОМОСТИ Как потратить

#07 (24) Сентябрь 2021 | kp.vedomosti.ru

ОСЕНЬ • СТИЛЬ

16+



## КАПСУЛА ВРЕМЕНИ

ИДЕАЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ:  
ВЕРСИЯ 2021 ГОДА

06.09.2024

## Осень. Новые коллекции

Номер выходит в сентябре, поэтому он посвящен тенденциям / трендам сезона, причем не только в области моды, но и в сфере ювелирного искусства (high jewelry) и часовой индустрии. Эксклюзивные интервью с представителями марок, репортажи с модных показов, подборка ключевых новостей сезона от ведущих брендов. Новости на рынке ритейла.

# ВЕДОМОСТИ Как потратить

#11 (245) Ноябрь 2021 | [ip.vedomosti.ru](http://ip.vedomosti.ru)

СТИЛЬ & ИМЕНА

16+



**ВРЕМЯ  
ЧЕМПИОНОВ**

НОВАК ДЖОКОВИЧ —  
АМБАССАДОР HUBLOT

**08.11.2024**

## Стиль и Тренды

Эксклюзивные интервью, репортажи, биографические и исторические фичеры, подборка новостей, а также отдельным блоком — материалы о трендах в моде и прочих сферах.

ВЕДОМОСТИ

# Как ПОТРАТИТЬ

#11 (233) Декабрь 2020 k.p. vedomosti.ru

16+

ПОДАРКИ & ИДЕИ



ЗИМА  
ПРИХОДИТ

ГЛОБАЛЬНОЕ  
УТЕПЛЕНИЕ  
ОХВАТЫВАЕТ

06.12.2024

## Подарки

В преддверии Нового года и Рождества красивое приложение с самым большим обзором подарков. Отличные варианты: для него, для нее, для детей и для близких, которых вы хотите поздравить.





## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ\*

202 200

РОССИЯ

70 700

МОСКВА

48%

МУЖЧИНЫ

52%

ЖЕНЩИНЫ

62%

ВЫСОКИЙ  
УРОВЕНЬ ДОХОДА

47%

ВЛАДЕЛЬЦЫ БИЗНЕСА  
И ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ

43,5%

16-34 ГОДА

29%

35-54 ГОДА

27,5%

55+

# РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

PRINT / DIGITAL



# PRINT

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| 1-й разворот                      | 1 470 000 |
| 2-й разворот и 3-й разворот       | 1 330 000 |
| Разворот до содержания            | 1 330 000 |
| Разворот между содержаниями       | 1 330 000 |
| Центральный разворот              | 1 330 000 |
| Последняя обложка                 | 820 000   |
| 3-я обложка                       | 580 000   |
| Полоса 1/1                        | 580 000   |
| 1/2 Полосы                        | 350 000   |
| Полоса справа от Содержания       | 677 000   |
| Полоса справа от Письма Редактора | 677 000   |
| Полоса Акценты                    | 677 000   |



## Гейтфолдер обложечный (с внешним клапаном)

|                      |   |
|----------------------|---|
| Формат               | 2 полосы, 272<br>(клапан)+278+276) x 350 мм,<br>цвет 4+4, бумага мелов. |
| Объем в полоса       | 2/1   |
| Рекламная стоимость* | 1 500 000   |



## Накидная Суперобложка

|                      |  |
|----------------------|--|
| Формат               | 2 полосы, формат<br>(240+240) x 350 мм,<br>цвет 4+4, бумага мелов. |
| Объем в полоса       | 2/1  |
| Рекламная стоимость* | 1 500 000  |



## Формат

## Статика, 1 неделя

### Премиальные форматы

|  |         |
|--|---------|
| Billboard 100%x250 & 300x250, все страницы, первый экран | 150 000 |
| 300x600 & 300x200, все страницы, первый экран            | 150 000 |
| Billboard 100%x250 & 300x250, все страницы, второй экран | 110 000 |
| 300x600 & 300x200, all pages, все страницы, второй экран | 110 000 |

### Rich media форматы

|   |         |
|---|---------|
| Pushdown 100%x250 до 100%x415px, авторасхлоп, 1 раз в сутки | 170 000 |
| Fullscreen 800x600  | 100 000 |
| Брендирование   | 200 000 |

### Нативные форматы

|                                     |         |
|-------------------------------------|---------|
| Партнерский материал                | 150 000 |
| Партнерский сюжет                   | 300 000 |
| Интеграция в Ленту подарков, 1 блок | 100 000 |

### Нестандартные форматы

|  |         |
|--|---------|
| Takeover from Billboard авторасхлоп, 1 раз в сутки | 220 000 |
| Sidekick from 300x600                              | 220 000 |
| Cube   | 220 000 |

### Наценки

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| Таргетинг на главной         | 25%   |
| Таргетинг по рубрикам        | 20%   |
| Гео Москва + Санкт-Петербург | 50%   |
| Гео Регионы                  | 20%   |
| Октябрь - Декабрь            | 20%   |
| Январь, Июль, Август         | - 20% |

DIGITAL  
kp.vedomosti.ru

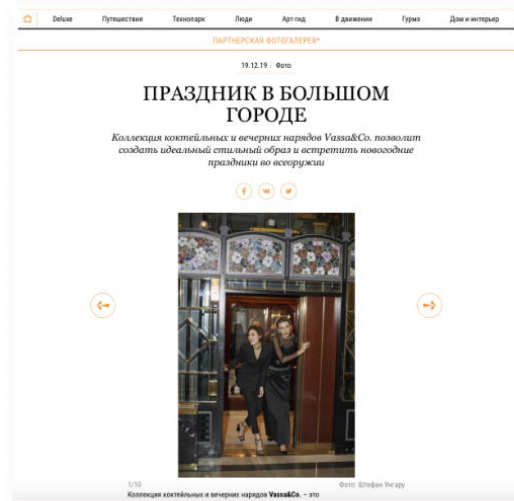
# КРЕАТИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

в журнале и на сайте

Спецпроекты «Ведомостей» — нестандартная форма реализации рекламных задач клиентов с использованием уникального креатива, дизайна и современных рекламных технологий.

Профессиональная команда обладает лучшей экспертизой по созданию качественного контента для компаний сегмента Люкс, а также других важнейших сфер бизнеса.

«Ведомости» не маскируют спецпроекты под редакционные материалы, читатели осознанно принимают решение читать спецпроект, заинтересовавшись контентом и передовыми форматами подачи информации.



# НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Alta Gamma  
Ararat Hayatt  
Armani Casa  
Alpina  
Audemars Piguet  
Audi  
Aurrum  
Baccarat  
Baldessarini  
Barovier & Toso  
Baume&Mercier  
Bentley  
BMW  
Bork  
Bosch  
Boggi Milano  
Breguet  
Brietling  
Brioni  
Brunello Cucinelli  
Bvlgari  
Burberry

Canali  
Carlo Pазolini  
Cybarco  
Cartier  
Carrera&Carrera  
CassaRicca  
Chanel  
Chaumet  
Chopard  
Chloe  
Christie's  
Christian Dior  
Clarins  
Corneliani  
Daum  
De Beers  
De Grisogono  
De Longhi  
De Witt  
Delaneau  
Dolce&Gabbana  
Doucal's

Dunhill  
Escada  
Ermenegildo Zegna  
Emile Marqu  
Faberge  
Fendi  
Fope  
Four Seasons  
Frederick Constant  
Frey Wille  
Geox  
Giorgio Armani  
Giorgio Collection  
Girard Perregaux  
Gorenije  
Graff  
Gucci  
Harry Winston  
Hermes  
Hugo Boss  
IWC  
Jaeger Le Coultre

Kashemir&Silk  
Kiton  
Knight Frank  
Land Rover  
Lange and Sohne  
Lanvin  
Leading Hotels of the World  
L'Etoile  
Lexus  
Liza Borzaya  
Loewe  
L'Oreal  
Loro Piana  
Louis Vuitton  
Maserati  
Mercedes  
Mikimoto  
Miele  
Montblanc  
Natura Siberica  
Nokia  
Panasonic  
Parnigiani  
Patek Philippe  
Philips  
Porsche  
Pomellato  
Posie  
Prada  
Palekh Watches  
Parure Atelier  
Ralph Laurent

Ritz Carlton  
Rolex  
Roust  
Salvatore Ferragamo  
Saeco  
Samsung  
Savio Firmino  
Sberbank  
Scavolini  
Smalto  
Sony  
Sotheby's  
Tag Heuer  
Tiffany  
Tissot  
Tod's  
Toyota  
Troika Dialog  
Trussardi  
Vacheron Constantin  
Van Cleef & Arpels  
Vertu  
Visa  
Visionnaire  
WWTS  
Whirlpool  
Yves Saint Laurent  
Yves Solomon  
Zenith  
Zilli  
Uomo Collezioni  
Ulysse Nardin

Адамас  
Дом Фарфора  
Евродом  
Московский  
Ювелирный Завод  
Салоны Красоты  
и Клиники  
Эстетической  
медицины  
ТЦ Гранд  
ТЦ Европейский  
ТЦ Времена года  
Ювелирная Группа  
Алроса



# НАШИ КОНТАКТЫ

## **Мария Зарнова**

Издатель, Директор по рекламе приложения «Как Потратить»  
e-mail: [mzarnova@vedomosti.ru](mailto:mzarnova@vedomosti.ru)  
тел. +7 (495) 956 34 58 доб. 1366

## **Наталья Малова**

Менеджеры по работе с клиентами  
e-mail: [malova@vedomosti.ru](mailto:malova@vedomosti.ru) / [reklama@vedomosti.ru](mailto:reklama@vedomosti.ru)