

ВЕДОМОСТИ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ «ВЕДОМОСТИ» Color

НЕ ПРИНИМАЮТСЯ МАКЕТЫ, СОДЕРЖАЩИЕ ШРИФТЫ

ФОРМАТЫ	Adobe Photoshop (tiff, все слои слиты), Adobe Illustrator CS6 (eps, все шрифты в кривых). Другие форматы по специальному согласованию.
ТРЕБОВАНИЯ	Все шрифты должны быть переведены в кривые. Макет должен иметь рамку и плашку «РЕКЛАМА» или «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ». Встроенная растровая графика должна быть приложена отдельно. Макет должен обязательно сопровождаться распечаткой в масштабе 100%. Распечатка должна ПОЛНОСТЬЮ соответствовать электронному макету.
ОБЯЗАТЕЛЬНО:	Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский язык Стоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в рублях/иностранной валюте

ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ МАКЕТА ИЗДАНИЯ	<ul style="list-style-type: none">Черный текст на белом фоне (100% Black) должен быть не менее 8 pt.Текст, воспроизводимый в несколько красок, должен быть набран полужирным неконтрастным шрифтом не менее 10 кегля. Ширина штрихов букв не должна быть менее 0,5 мм.Текст, воспроизводимый вывороткой на цветном фоне в несколько красок, должен быть набран полужирным неконтрастным шрифтом не менее 10 кегля. Ширина штрихов букв должна быть не менее 0,3 мм.Разрешение растровых иллюстраций: СМΥΚ — не менее 200 dpi, и не более 300 dpi, LineArt – 600-1200 dpi. В файлах Photoshop eps должен быть только один обтравочный путь. Недопустимо использование LZW компрессии, использование альфа-каналов в tiff иллюстрациях. Следует избегать использования в макетах в формате TIFF, шрифтов кегля менее 12 pt. Размеры QR-кода: черный на белом – не менее 20x20мм (рекомендовано), цветной – не менее 25x25мм
--	---

ПАРАМЕТРЫ ПЕЧАТИ	СУММАРНЫЙ ОБЪЕМ КРАСОК – не более 220% (черная 90%) Линиатура 100 lpi. Растискивание: в 40%-м поле 20%.
-------------------------	---

ЦВЕТОПЕРЕДАЧА	В силу технических и технологических особенностей газетной печатной машины, типография не может гарантировать точность цветопередачи.
----------------------	---

ВЕРСТКА ТЕКСТОВЫХ МАКЕТОВ	Используемые шрифты: Pragmatica, кегль – не менее 8 pt, сжатие не более 90% Плашка «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ» должна располагаться только в верхней части макета, по горизонтали. Кегль плашки должен быть не меньше кегля основного текста рекламы. Количество колонок, используемых при верстке текстовых статей – минимальное, ширина одной колонки не менее 60 мм. В текстовой рекламе, в т. ч. в статьях, публикуемых НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ, НЕ ДОПУСКАЕТСЯ: использование имен авторов или псевдонимов, верстка в виде интервью с выделением вопросов и ответов, использование элементов стиля газеты «Ведомости»,
ОБЯЗАТЕЛЬНО:	<ol style="list-style-type: none">Наличие контактной информации (логотип желателно)Весь иностранный текст должен иметь перевод на русский языкСтоимость товаров и услуг должна быть указана в рублях либо в рублях/иностранной валютеМакеты, содержащие рекламу лекарственных средств, медицинских и финансовых услуг, табака и прочей продукции и услуг, размещение которой возможно с одновременным указанием сведений, определенных законодательством, должна содержать такие сведения.

!!! Редакция оставляет за собой право на юридическую экспертизу рекламы. В случае несоответствия рекламы, предполагаемой к публикации в газете, в том числе статей и текстов на правах рекламы, законодательству РФ и рекламной политике газеты, размещение такой рекламы в издании может быть отклонено.

CLASSIFIEDS	1 квадрат: (49,6 мм x 56,5 мм) максимум 30 слов (без фото), при наличии фото — один объект; 2 квадрата: (103,5 x 56,5 мм (гор.) или 49,6 x 116 мм(верт.)) максимум 60 слов (без фото), при наличии фото — не более 2-х объектов; 4 квадрата: (103,5 мм x 116 мм) максимум 120 слов.
--------------------	---

НОСИТЕЛИ	E-mail: reklama@vedomosti.ru (объем вложенного файла до 5 мб), https://filex.vedomosti.ru/ru/upload
-----------------	--

По всем вопросам обращайтесь по телефону +7 (495) 956 3458 доб. 2297, 1284 в отдел дизайна газеты «ВЕДОМОСТИ»

НЕСОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ, НАЛИЧИЕ НЕТОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ МОЖЕТ ПОВЛИЯТЬ НА КАЧЕСТВО И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ!
Газета «ВЕДОМОСТИ» оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить дополнения и изменения в тех. требования.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ. Ширина x Высота (мм)

Разворот	538 x 388
1/1 полоса	257 x 388
1/2 полосы.....	257 x 194
Малая полоса	152,6 x 282
4/5 полосы вертикально	205 x 360
2/5 полосы вертикально	100,4 x 360
1/3 полосы горизонтально	257 x 129,4
9 квадратов.....	152,6 x 194
1/4 полосы горизонтально	257 x 97
6 квадратов вертикально.....	100,4 x 174,2
6 квадратов горизонтально	152,6 x 129,4
4 квадрата	100,4 x 123,5
1/6 горизонтально подвал.....	257 x 64,7
1/12 горизонтально	257 x 32,3

Спецпозиции на 1-й и последней полосах:

Верхняя перетяжка.....	257 x 31,7
Боковой баннер.....	48,2 x 91,7
Большой нижний модуль	257 x 79

СУПЕРОБЛОЖКА

1/1 Первая полоса.....	292 x 355 (+ 5 мм со всех сторон под обрез)
Разворот (+ 5 мм со всех сторон под обрез)	584 x 420
1/1 Последняя полоса (+ 5 мм со всех сторон под обрез).....	292 x 420