

КОСТИ

ВЕ

медиакиТ

2024

ДОМО

СТИ

ВЕДОМ

ВЕДОМОСТИ

Авторитетный
источник
информации
о бизнесе
и экономике в России

«Ведомости» - эффективная
площадка для продвижения
премиальных товаров и услуг

Печатная версия газеты -
максимально длительный контакт
с уникальной аудиторией
издания - профессионалами,
принимающими важнейшие
решения в бизнесе и
государственном управлении



Основные рубрики

Власть и общество

Важнейшие общественно-политические события России и мира

Экономика и финансы

Новости о государственном регулировании, макроэкономические прогнозы

Компании и рынки

Оперативная аналитика о ключевых игроках и рынках

Мнения

Независимая аналитика и актуальные комментарии по самым важным общественно-политическим и экономическим событиям

Действующие лица

Интервью с наиболее влиятельными российскими и зарубежными бизнесменами, политиками, чиновниками

Карьера и менеджмент

Материалы об эффективных решениях в управлении компанией, достижении личного успеха

Личный счет

Все, что касается персональных финансов и частных инвестиций



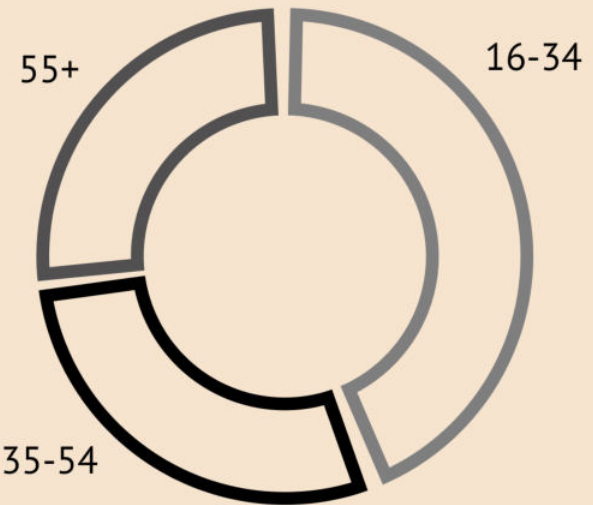
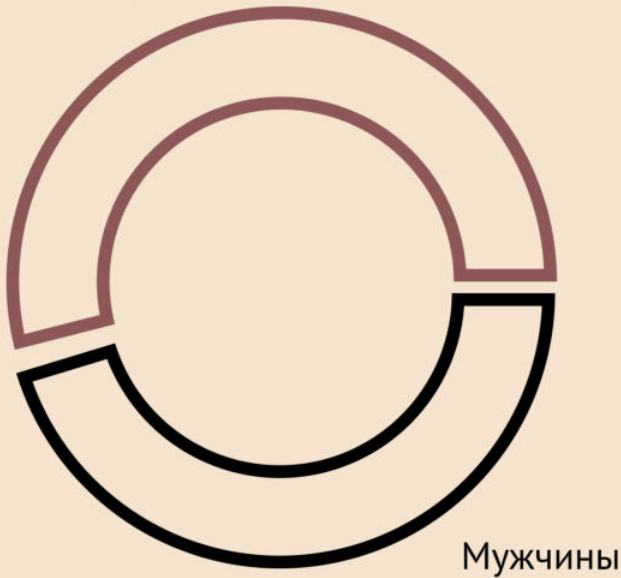
Целевая аудитория

Аудитория одного номера

202 200
человек в России

70 700
человек в Москве

Женщины



Пол

- Мужчины **48%**
- Женщины **52%**

Возраст

- 16-34 года **43,5%**
- 35-54 года **29,0%**
- 55+ **27,4%**

Целевая аудитория

Социальный статус, %



Рабочие

8,2



Служащие

4,9



Пенсионеры

2,0



Руководители

29,5



Специалисты

16,9



Студенты

1,8



Фрилансеры

0,2



Домохозяйки

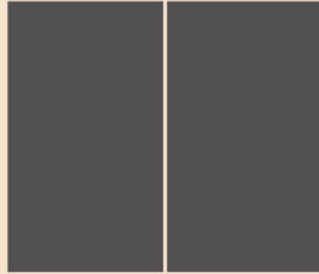
9,9

Рекламные форматы

Суперобложка



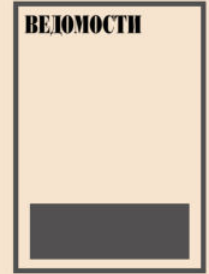
Разворот



Полоса



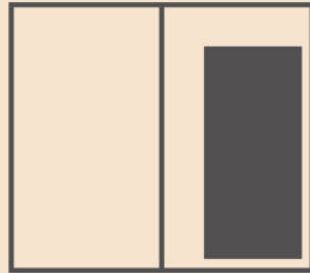
Нижний модуль



Центральный модуль



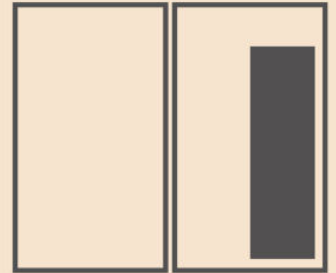
Формата 4/5



Формат 1/2



Малая полоса



Формат 2/5



Формата 1/3



Формат 1/4



Формат 1/6



Формат 1/12



9 квадратов



6 квадратов



4 квадрата



Рекламные форматы

Суперобложка (584x400)

Глянцевая обложка специальных выпусков газеты «Ведомости»

1-я + 2-я + 3-я + 4-я полосы

4 100 000 ₽



Рекламные форматы

Разворот (538x388)

На полосах 6 и 7 (при 12-ти полосной газете)

На полосах 8 и 9 (при 16-ти полосной газете)

2 200 000 Р



текстовый макет

1 630 500 Р

существенные факты*

737 000 Р

Рекламные форматы

Большой нижний модуль (257x79)

770 000 Р



на последней полосе

510 000 Р

Рекламные форматы

Полоса (257x388)

1 540 000 ₽



на 3, 5-й, последней полосах

1 650 000 ₽

существенные факты*

468 000 ₽

текстовый макет

850 500 ₽

Рекламные форматы

Спец. проект полоса (257x388)

1 150 000 Р

Электроэнергетические компании становятся одними из стратегических работодателей на российском рынке

В 2022 году рынок труда в России переживает шторм, многие компании сокращают сотрудников и необычайно активно ищут специалистов в других сферах и т.д. Сами соискатели все чаще выбирают работодателя именно с точки зрения возможности обеспечения стабильности и инфраструктурные компании в этом плане выглядят наиболее перспективно.



Наступившая новая экономическая реальность привела к ряду изменений в сфере электроэнергетики. Однако несмотря на все сложности, рынок для развития и роста в этой области остается привлекательным. Развитие возобновляемых источников энергии (ВИЭ) становится приоритетным направлением в стратегии компаний. Многие из них активно инвестируют в новые мощности, что создает дополнительные рабочие места. Кроме того, растет спрос на высококвалифицированных специалистов в области эксплуатации и обслуживания оборудования.

Возобновляемые источники энергии. Одним из ключевых трендов является развитие возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Многие компании активно инвестируют в новые мощности, что создает дополнительные рабочие места. Кроме того, растет спрос на высококвалифицированных специалистов в области эксплуатации и обслуживания оборудования.

Технологии в сфере генерации электроэнергии. В связи с развитием технологий в сфере генерации электроэнергии, компании активно инвестируют в новые мощности, что создает дополнительные рабочие места. Кроме того, растет спрос на высококвалифицированных специалистов в области эксплуатации и обслуживания оборудования.

Лидеры среди энергетических компаний. Среди энергетических компаний выделяются лидеры, которые активно инвестируют в новые мощности, что создает дополнительные рабочие места. Кроме того, растет спрос на высококвалифицированных специалистов в области эксплуатации и обслуживания оборудования.

Профиль и кадровый потенциал. Профиль и кадровый потенциал компаний в сфере электроэнергетики. Многие из них активно инвестируют в новые мощности, что создает дополнительные рабочие места. Кроме того, растет спрос на высококвалифицированных специалистов в области эксплуатации и обслуживания оборудования.

В ноябре этого года компания «ЭПС-Энерго» заняла третье место среди энергетических компаний в рейтинге лучших работодателей. Это связано с активными инвестициями в новые мощности и созданием рабочих мест. Компания также уделяет большое внимание развитию персонала и повышению квалификации сотрудников.

И на российском рынке есть много возможностей для развития. Многие компании активно инвестируют в новые мощности, что создает дополнительные рабочие места. Кроме того, растет спрос на высококвалифицированных специалистов в области эксплуатации и обслуживания оборудования.



оборудования. 1 декабря 2022 года ОАО «ЭПС-Энерго» успешно ввело в эксплуатацию первую очередь БЭС (170 МВт) в г. Мухоморы. Это стало важным шагом в развитии возобновляемых источников энергии. Компания также планирует в ближайшие годы ввести в эксплуатацию еще несколько объектов.

И на российском рынке есть много возможностей для развития. Многие компании активно инвестируют в новые мощности, что создает дополнительные рабочие места. Кроме того, растет спрос на высококвалифицированных специалистов в области эксплуатации и обслуживания оборудования.

И на российском рынке есть много возможностей для развития. Многие компании активно инвестируют в новые мощности, что создает дополнительные рабочие места. Кроме того, растет спрос на высококвалифицированных специалистов в области эксплуатации и обслуживания оборудования.

И на российском рынке есть много возможностей для развития. Многие компании активно инвестируют в новые мощности, что создает дополнительные рабочие места. Кроме того, растет спрос на высококвалифицированных специалистов в области эксплуатации и обслуживания оборудования.

И на российском рынке есть много возможностей для развития. Многие компании активно инвестируют в новые мощности, что создает дополнительные рабочие места. Кроме того, растет спрос на высококвалифицированных специалистов в области эксплуатации и обслуживания оборудования.

текстовый макет

Рекламные форматы

Прямая речь полоса (257x388)

660 000 Р

Прямая речь «...»

Госкорпорация «Росатом»: волонтерство заложено в ДНК атомщика

5 декабря 2022 Росатом победил в номинации «Лидер социальных изменений» Международной премии WMA вместе-2022 (WMA). Волонтерство помогает тиражировать лучшие социальные проекты не только на отрасль, но и в регионах.



Татьяна Терентьева, заместитель генерального директора по персоналу Госкорпорации «Росатом»

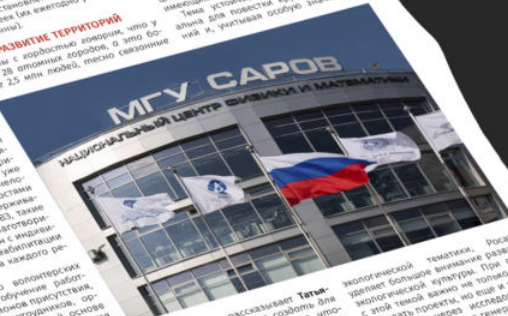
Росатом развивается корпоративное волонтерство с 2016 года. С появлением этого направления социальности «города» госкорпорации расширяется лидерский потенциал и повышается социальная ответственность. Волонтерство — это один из элементов социальной ответственности и возможности самореализации для сотрудников. Волонтерство активно реализовывается в рамках социальных проектов: около 400 социальных мероприятий в год по пяти основным направлениям: экология, интеллектуальная собственность, профобразование, волонтерство, помощь социальным и малоимущим семьям, не-исполняющим своим обязательствам. Татьяна Терентьева, заместитель генерального директора по персоналу Госкорпорации «Росатом»

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

В России проживает более 14 млн взрослых и детей с инвалидностью. Татьяна Терентьева считает, что у каждого человека должно быть право максимально реализовать свой потенциал. Поэтому активно развивается в атомной отрасли в Юго-Восточной части страны программа «Жизнь без барьеров». Это благотворительный проект, разработанный и реализуемый подразделением реабилитационного центра каждого региона.

«УМНАЯ ШКОЛА»

Для стимулирования развития образовательного потенциала в регионах Росатом проводит конкурс «Умная школа». Ушедшие знания и навыки волонтеров проекта стали основой для создания «Умной школы». Ушедшие знания и навыки волонтеров проекта стали основой для создания «Умной школы».



МГУ САПОВ

О КОМПАНИИ



Госкорпорация «Росатом» — многопрофильный холдинг, объединяющий активы в энергетике, машиностроении, строительстве.

В сферу деятельности Росатома также входят производство инновационной продукции, и инженерных исследований, развитие Северного морского пути и экологические проекты.

Росатом на протяжении 10 лет стабильно входит в тройку лучших работодателей России по версии Hays.

Проекты волонтеров Росатома лауреаты международных и российских премий и конкурсов.

rosatom.ru

текстовый макет

Рекламные форматы

Большой центральный модуль (152,6x261)

1 440 000 Р

Последнее предложение

США увеличат свои позиции по Сирии

Вашингтон в кратчайшую форму

США увеличат свои позиции по Сирии, перестроив Вашингтон в кратчайшую форму. Это предложение...

Власть & деньги

Домой, под арест

Белая Рубинка

Вчера вечером в центре Москвы на улице Мухоморова...

Премник назначен

Александр Никольский

Премьер-министром правительства Российской Федерации...

НОВЫЙ ТЫ. НОВЫЙ SKODA SUPERB.

SKODA

Совершенные формы в дизайне, невероятный простор в салоне и премиальное электроприводное فرمان багажника и многие другие.

SKODA Superb изменился. А ты готов открыть себя заново? Сменив. Это того стоит!

Забудь традиционные формы

Автоматический круиз-контроль с адаптивной поддержкой скорости

Новый интеллектуальный сервис с функцией SOS

Запишись на ТЕСТ-драйв в салонах официальных дилеров SKODA.

*Система интеллектуального управления салоном. Опция «Автоматическая подвеска» будет доступна для заказа с 15 мая 2017 года. *Указанные цены являются ориентировочными и могут отличаться в зависимости от комплектации.

www.skoda-auto.ru

на 3, 5-й, последней полосах

Рекламные форматы Формат 1/2 (257x194) 880 000 Р



на 3, 5-й, последней полосах
950 000 Р

существенные факты*
264 000 Р
текстовый макет
480 000 Р

*Информационные сообщения нерекламного характера, публикация которых предусмотрена законом РФ
Цены указаны без учета НДС

Рекламные форматы Прямая речь 1/2 (257x194) 440 000 Р



Покупка продуктов и товаров не освобождает от уплаты налогов. Узнать Верный код, условия предоставления госуслуг и многое другое можно на сайте www.fedstat.ru

01 → ЦБ НЕ ХОЧЕТ ВЛАДЕТЬ БАЙКАМИ

Сказав «Открытие» — крупнейший государственный банк России — о том, что он не хочет владеть активами иностранных компаний, ЦБ ответил, что это не входит в его компетенцию. Банк России заявил, что не планирует приобретать акции иностранных компаний, но не исключил возможности в будущем.

В ВТБ нашлось место «Открытию»

ВТБ и Открытие договорились о покупке акций друг друга. ВТБ планирует приобрести 10% акций Открытия, а Открытие — 10% акций ВТБ. Это позволит объединить ресурсы двух крупнейших банков России.

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

ВТБ планирует приобрести 10% акций Открытия, а Открытие — 10% акций ВТБ. Это позволит объединить ресурсы двух крупнейших банков России.

ГДЕ ВТБ НАШЕЛ ДЕНЕЖИ

ВТБ нашел деньги для покупки Открытия в основном за счет продажи своих активов и привлечения средств от инвесторов.

ВТБ планирует приобрести 10% акций Открытия, а Открытие — 10% акций ВТБ. Это позволит объединить ресурсы двух крупнейших банков России.

ЧИСТЫЙ АКТИВ

ВТБ планирует приобрести 10% акций Открытия, а Открытие — 10% акций ВТБ. Это позволит объединить ресурсы двух крупнейших банков России.

Прямая речь «...»



Татьяна Терентьева, заместитель генерального директора по стратегии Госкорпорации «Росатом»

Госкорпорация «Росатом»: волонтерство заложено в ДНК атомщика

В октябре 2022 Росатом победил в номинации «Лидер социальных практик» на полях не опроса, но и в рейтинге. Волонтерство является частью культуры «Росатома».

Росатом реализует социальные проекты в сфере образования, культуры и спорта. Волонтеры «Росатома» участвуют в различных мероприятиях, направленных на развитие общества.



6 компаний

Госкорпорация «Росатом» признана лидером социальных практик в номинации «Лидер социальных практик» на полях не опроса, но и в рейтинге.

РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЫ

«Росатом» уделяет особое внимание развитию инклюзивной среды для всех сотрудников.

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

«Росатом» реализует социальные проекты в сфере образования, культуры и спорта на территории своих регионов.

Additional text and graphics related to the Rosatom social practice report, including a list of companies and a call to action.

текстовый макет

Рекламные форматы Формат 2/5 (100,4x360)

594 000 Р

Действующие лица
9

**98 МАЯ
МОСКОВСКИЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ
ФОРУМ**
регистрация на mef.ru

РОССИИ НА ПЛАЗУ
Вы сказали, что много туристов приезжает в Россию, а сколько среди них россиян? ...

КАМПАНИЯ С 2014 ...

КАЧЕСТВО И КОЛИЧЕСТВО ...

ИЗ ВСЕХ ОТДЕЛ И ОБЛАСТЕЙ ...

В БУДУЩЕМ ...

ДЕЖЕ У АБРАМОВИЧА ...

КАКИМИ БУДУТ ...

КАКИМИ БУДУТ ...

КАКИМИ БУДУТ ...

КАКИМИ БУДУТ ...

СПИКЕРЫ

Сергей Собянин
Мэр Москвы

Наталья Костерская
Генеральный директор группы компаний «Империал»

Сергей Солонин
Партнерская группа в «Сбербанк» компания Q&Q

Алена Владимировна
Совладелица группы «Антидизайн»

Арсен Темиров
Совладелец и генеральный директор «Империя»

Михаил Кузнецов
директор «H. Bosco & Clag» (ГРУ)

Мурод и Наталья Осойн
Принт #okoin#to

Реклама 98

на 3, 5-й, последней полосах формат 2/5x2 (2 поля)
682 000 Р **1 060 000 Р**

Цены указаны без учета НДС

Рекламные форматы

Формат 1/12 верхняя перетяжка (257x32,3)

220 500 Р



на 3, 5, последней полосах

273 000 Р

Рекламные форматы

Формат 9 квадратов (152,6x194)

550 000 Р



на 3, 5-й, последней полосах

682 000 Р

существенные факты*

140 000 Р

текстовый макет

260 000 Р

*Информационные сообщения нерекламного характера, публикация которых предусмотрена законом РФ
Цены указаны без учета НДС

Рекламные форматы

Формат 6 квадратов

вертикальный (100,4x174,2) горизонтальный (152,6x129,4)

420 000 Р



на 3, 5-й, последней полосах

504 000 Р

существенные факты*

126 000 Р

текстовый макет

230 000 Р

*Информационные сообщения нерекламного характера, публикация которых предусмотрена законом РФ
Цены указаны без учета НДС

Наши контакты

Мы подберем индивидуальное решение
Вашей рекламной задачи

Мила Макарова
Коммерческий директор

+7 495 956 3458 доб. 1304
m.makarova@vedomosti.ru

Юлия Чижикова
Руководитель отдела
продаж рекламы

+7 495 956 3458 доб. 1093
j.chizhikova@vedomosti.ru

sales@vedomosti.ru
+7 495 956 3458

127018, г. Москва, ул. Полковая, д. 3, стр. 1