

В этом сезоне международная выставка «Интертекн» сфокусируется на техническом текстиле

ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ»

6 марта 2024 среда № 50 (9292)

МНЕНИЕ / Дефицит химических волокон сдерживает отрасль

Выйти в полиэфир

Вячеслав Савинов,
исполнительный директор
Российского союза химиков,
заслуженный химик РФ

Одной из причин, сдерживающих динамичное развитие в нашей стране производства технического текстиля, является дефицит сырьевых ресурсов — натуральных и химических волокон. Если посмотреть структуру мирового потребления волокон в техническом текстиле, то мы увидим, что в ней доля натуральных волокон занимает не более 17 процентов: джут — около 12 процентов и хлопок — около 5 процентов.

Остальной сырьевой сегмент занимают химические волокна и нити: вискозные и другие целлюлозные — около 5 процентов; полиамидные — 7 процентов; стекловолокно — 15 процентов; полиолефины (полипропиленовые) — 25 процентов; полиэстер (полиэфирные) — 26 процентов; арамидные и карбоновые (волокна специального назначения) — более 1 процента. По-видимому, и в дальнейшем доля натуральных и целлюлозных волокон будет постепенно уменьшаться, и их будут замещать синтетические волокна и нити, прежде всего полиэфирной группы.

Внутренний рынок полипропиленовых и полиамидных волокон и нитей сбалансирован, как и их полное обеспечение отечественным сырьем.

Совершенно по-другому обстоят дела с обеспечением полиэфирными (ПЭ) волокнами и нитями, наиболее востребованными различными секторами промышленности для изготовления широкого ассортимента изделий и материалов технического назначения.

Мировое производство ПЭ волокон и нитей составляет около 60 миллионов тонн, более 70 процентов их выпуска сосредоточено в Китае. В России, по данным 2019–2020 годов, производство ПЭ волокон и нитей составляет около 110 тысяч тонн, причем все они вырабатываются либо на импортном полнцеллюлозно-эфирном (ПЦЭ) отечественного производства.

Ежегодно закупается более 200 тысяч тонн ПЭ волокон и нитей на сумму более 250 миллионов долларов. Кроме того, импортируется ткань и одежда с содержанием полиэфирных волокон и нитей на сумму более 8 миллиардов долларов (приведены данные до пандемии). До настоящего времени полнцеллюлозно-эфирный (ПЦЭ) волоконного назначения в России не выпускается. В то же время производство в РФ пищевого ПЭТ, используемого в основном для бутылочной тары, превышает 600 тысяч тонн.

Однако в мире происходит значительное сокращение использования ПЭТ для разли-

ва различного рода напитков, многие из которых признаны вредными для здоровья населения, особенно молодежи.

Назрела необходимость создания отечественных крупнотоннажных импортозамещающих мощностей по выработке на первом этапе 250 тысяч тонн в год прогрессивных полиэфирных волокон и нитей и сырья для них. Условия и предпосылки для этого в Российской Федерации имеются.

Российский союз химиков и «Союзлегпром» в течение многих лет говорят об этом и в последнее время находят понимание у руководства страны. Совместное обращение руководителей двух отраслевых союзов в декабре 2023 года к заместителю председателя правительства РФ Денису Мантурову повлекло за собой ряд практических шагов. Есть надежда, что на площадке компании «Татнефть» будет создана крупнотоннажная мощность по производству терефталевой кислоты (ТФК) — основного сырья для получения полиэтилентерефталата волоконного назначения.

Натуральные и целлюлозные волокна будут постепенно замещаться синтетическими

Государство и бизнес должны создать национальную систему сбора и переработки вторичного ПЭТ. Речь должна идти не только о количественных показателях, хотя это тоже важно, но и о разработке отечественных технологий и оборудования, позволяющих получать вторичный ПЭТ-гранулят, по своим качественным показателям, близким к первичному.

Нельзя обойти вниманием и проблему дефицита волокон и нитей специального назначения, которые используются не только для изготовления спецодежды, но прежде всего для решения задач Минобороны России, МВД, «Росатома», «Роскосмоса», авиационной и других министерств и ведомств.

В этом сегменте должны решаться вопросы НИОКР, изготовления оборудования, сырьевого обеспечения, подготовки кадров и др. Их решение стало особенно актуальным в современных геополитических условиях. Производство технического текстиля, несомненно, является одним из стратегических направлений. Необходима программа его развития либо в виде полноценного раздела в проекте Стратегии развития легпрома до 2035 года, либо в формате национальной программы.

ПЕРСПЕКТИВЫ / Для развития легкой промышленности предложена масштабная стратегия

Ткань времени



ВЛАДИМИР СЫРЬИЧЕВ / ТАСС

Михаил Шпиликин

Научно-исследовательский университет «Высшая школа экономики» подготовил проект Стратегии развития легкой промышленности до 2035 года. Первое исследование, посвященное состоянию и перспективам развития отрасли в России, было подготовлено еще в 2014 году. О динамике развития отрасли, а также о целях и задачах, изложенных в новом документе, «РГ» рассказал руководитель проекта, доктор экономических наук, заведующий лабораторией экономико-социологических исследований, первый проректор НИУ «ВШЭ» Вадим Радаев (полностью интервью можно прочитать в журнале «Легпром ревю»).

Вадим Валерьевич, кто выступил инициатором подготовки новой стратегии?

ВАДИМ РАДАЕВ: Инициатором и заказчиком выступил Союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности («Союзлегпром») во главе с Андреем Разбродным, а подготовлен коллективом лаборатории экономико-социологических исследований и кафедры экономической теории и экономики нашего университета. Проект стратегии описывает состояние и динамику развития российской текстильной и швейной промышленности за 2014–2022 годы с предварительными итогами 2023 года.

АКЦЕНТ
ПРИНЯТИЕ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ДО 2035 ГОДА УВЕЛИЧИТ
ПОСТУПЛЕНИЕ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТ



СЕРГЕЙ КАВЫШКИН / ТАСС

Мы пытаемся обозначить ключевые проблемы и определить направления развития на перспективу. Нужно сказать, что к исследованию проявили интерес многие руководители ведущих предприятий и отраслевые эксперты, которые согласились на интервью, переслали материалы, за что мы им искренне благодарны.

Какие изменения произошли за прошедшие с первого исследования годы?

ВАДИМ РАДАЕВ: В 1990-е годы отечественная легкая промышлен-

ность увеличилась с одного до 31, не считая семи ведущих фешен-ритейлеров. Устойчиво улучшалось финансовое состояние предприятий отрасли, причем в швейной промышленности оно было значительно лучше, чем в текстильной. Но сохраняется явная недооценка инвестиционного потенциала индустрии, отсюда — низкие темпы технического перевооружения предприятий, где лишь менее 40 процентов оборудования соответствует современным требованиям. По-прежнему высока зависимость от импорта по основным видам сырья, оборудования, красителей, готовой текстильной продукции и одежды, которая начала снижаться лишь в 2022 году.

Обострился дефицит кадров на всех основных позициях. На рубеже 2020-х годов более одной трети выпускников вузов (38 процентов) и около 60 процентов выпускников средних специальных учебных заведений трудоустроивались не по специальности, и эти доли со временем возрастали. На этом фоне официальная зарплата работников устойчиво росла, увеличившись за 2014–2022 годы в текстильной отрасли в 2,3 раза и в швейной отрасли в 2 раза. А с 2019 года рост ускорился (особенно в швейной индустрии), однако значительная часть вылат остается в «серой» зоне.

Вадим Радаев: Для фундаментальных изменений в отрасли нужно менять сырьевую парадигму.

За прошедшее десятилетие производство и продажи изделий легпрома росли. В перечне системообразующих предприятий РФ число предприятий

легпрома увеличилось с одного до 31, не считая семи ведущих фешен-ритейлеров. Устойчиво улучшалось финансовое состояние предприятий отрасли, причем в швейной промышленности оно было значительно лучше, чем в текстильной. Но сохраняется явная недооценка инвестиционного потенциала индустрии, отсюда — низкие темпы технического перевооружения предприятий, где лишь менее 40 процентов оборудования соответствует современным требованиям. По-прежнему высока зависимость от импорта по основным видам сырья, оборудования, красителей, готовой текстильной продукции и одежды, которая начала снижаться лишь в 2022 году.

легпрома увеличилось с одного до 31, не считая семи ведущих фешен-ритейлеров. Устойчиво улучшалось финансовое состояние предприятий отрасли, причем в швейной промышленности оно было значительно лучше, чем в текстильной. Но сохраняется явная недооценка инвестиционного потенциала индустрии, отсюда — низкие темпы технического перевооружения предприятий, где лишь менее 40 процентов оборудования соответствует современным требованиям. По-прежнему высока зависимость от импорта по основным видам сырья, оборудования, красителей, готовой текстильной продукции и одежды, которая начала снижаться лишь в 2022 году.

Обострился дефицит кадров на всех основных позициях. На рубеже 2020-х годов более одной трети выпускников вузов (38 процентов) и около 60 процентов выпускников средних специальных учебных заведений трудоустроивались не по специальности, и эти доли со временем возрастали. На этом фоне официальная зарплата работников устойчиво росла, увеличившись за 2014–2022 годы в текстильной отрасли в 2,3 раза и в швейной отрасли в 2 раза. А с 2019 года рост ускорился (особенно в швейной индустрии), однако значительная часть вылат остается в «серой» зоне.

За прошедшее десятилетие производство и продажи изделий легпрома росли. В перечне системообразующих предприятий РФ число предприятий

ИССЛЕДОВАНИЯ / Легпром не может развиваться без научного поиска

Непростое волокно

Владислав Иванов,
директор по развитию компании «Термопол»

В составе авторского коллектива ученых и производственников премии правительства РФ в области науки и техники за 2023 год удостоен завод нетканых материалов «Термопол». Коллектив награжден «за разработку и реализацию научно-технологических решений и цифровых методов контроля и управления качеством продукции из полиэфирных волокон и их эксплуатационных характеристик в материалах «Холлофайбер» и изделиях с их применением».

Среди новых направлений научного поиска — фибрелитроника, то есть создание «умной» одежды и управляемых волоконистых систем

Вручая дипломы лауреатов, председатель правительства России Михаил Мишустин отметил, что работа предприятия является серьезным вкладом в развитие отечественной промышленности. «Работа стала итогом многолетних исследований особенностей синтетических волокон, выявляющих их промышленную перспективность», — говорит участник группы разработки, доктор технических наук, профессор Андрей Фирсов, заведующий кафедрой информационных технологий и компьютерного дизайна на Российском государственном университете им. А.Н. Косыгина.

КАДРЫ / В отрасли требуются специалисты, способные работать в связке с роботами

Экзаменуют профессионалы

Олег Кащеев,
доцент кафедры социологии и рекламных коммуникаций Института социальной инженерии Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина

Эволюционный путь развития промышленного производства менее чем за 70 лет прошел от Индустрии 3.0 (автоматизация и цифровизация) через Индустрию 4.0 (умное производство) к Индустрии 5.0 (виртуальная производственная среда), в которой все киберфизические системы должны объединиться в одну сеть и взаимодействовать с людьми в режиме реального времени.

Индустрия 5.0 предполагает синергию между людьми и автономными машинами, предполагает объединение человеческого интеллекта, творческих способностей с возможностями машины для повышения эффективности процессов. Изменится и само определение слова «робот». Родится их следующее поколение, которое уже принято называть роботами, как обозначение кооперации человека и машины. Это роботы, работающие вместе с человеком в качестве его помощников.

В нашей отрасли также появляются автоматизированные и роботизированные линии, которые требуют повышения квалификации рабочих, а иногда на этих рабочих местах трудятся специалисты с высшим образованием.

ПРАКТИКА / Предприятия отрасли выполняют важные государственные задачи

Импорт заменим своим

Татьяна Батенёва

Производство легкой и текстильной промышленности является вторым по объему рынком в России после пищевого. Одним из самых быстрорастущих его сегментов является производство технического текстиля. Значительная часть его предприятий (около 40 процентов от всей легкой промышленности) связана с государственным оборонным заказом и корпоративным сегментом, в том числе в части средств индивидуальной защиты. В Стратегии развития легкой промышленности до 2035 года предложено включить производство технического текстиля в перечень приоритетных направлений.

Компания этого сегмента производит сотни наименований различной продукции. Один из примеров — Челябинская компания «Втор-Ком», производитель химических волокон и различных видов нетканых материалов для строительства, нефтегазовой отрасли, автомобилестроения, легкой промышленности — выпускает линолеум, кровельные материалы, мягкую мебель, матрасов и т.д. В 2023 году предприятие было удостоено медали от группы компаний «Автомобиль» — «За вклад в создание М-12 «Восток». В ее основе было положено более полутора миллиона квадратных метров геотекстиля, произведенного челябинской компанией.

В 2023 году здесь завершили крупный инвестиционный проект, в 1,5 раза увеличив мощности предприятия по производству сырья и нетканых материалов и рассчитывая на рост производства, еще, как минимум, на 15 процентов. Компания «Транс-Авто» (Нижегород) входит в ГК «Автотехника», которая более 25 лет разрабатывает и производит нетканые материалы.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ / Принятие стратегии развития отрасли позволит ей двигаться вперед

Для прорыва нужна поддержка

Ольга Неверова

На вопросы «РГ» о потенциале легкой и текстильной промышленности страны и возможных направлениях его реализации ответил президент Союза предпринимателей отрасли «Союзлегпром» Андрей Разбродин.

Андрей Валентинович, «Союзлегпром» выступил инициатором разработки Стратегии развития легкой промышленности до 2035 года. Чем вызвана ее необходимость?

АНДРЕЙ РАЗБРОДИН: Главная проблема легкой промышленности России сегодня — это отсутствие четкой государственной программы по развитию отрасли. Поэтому в 2023 году «Союзлегпром» совместно с НИУ «ВШЭ» выступил инициатором разработки Стратегии развития текстильной и легкой промышленности России до 2035 года.

Легпром производит очень большой спектр товаров. Это не только одежда и другие товары широкого потребления, но и, к примеру, это и шерсть, и технический текстиль, развитие которого имеет колоссальный потенциал. Он применяется в авиационной, автомобильной, пищевой, химической, мебельной отрас-



АНДРЕЙ ВАЛЕНТИНОВИЧ / ТАСС

Андрей Разбродин: Одна из целей — объединение предприятий вокруг отраслевых ассоциаций.

подход у участников государства и кооперации отраслей легкой и нефтехимической промышленности.

Все эти проблемы должны найти отражение в государственной программе развития отрасли, которая на данный момент отсутствует. А она крайне необходима. Сегодня нет согласованной работы предприятий легпрома со смежными отраслями, нет четкого понимания потребностей отрасли в долгосрочной перспективе — как со стороны государственных заказчиков, так и крупных компаний с государственным участием.

Наладить работу внутри отрасли, скоординировать взаимодействие всех участников как раз и должна программа, по которой будет развиваться отрасль.

Каков ваш прогноз в случае принятия стратегии?

АНДРЕЙ РАЗБРОДИН: Легпром показывает рост, объем налогов, которые платит отрасль, за последнее время увеличился в три раза. Это очень неплохой результат, чтобы серьезно заняться развитием отрасли на государственном уровне. Российский производитель сегодня занимает до 18 процентов рынка. Этого очень мало. Нам нужно дойти хотя бы до 50 процентов в ближайшее время, и это уже будет очень серьезным сдвигом. Наличие работающей стратегии по развитию легпрома приведет к существенному увеличению поступлений в бюджет.

Какие задачи в связи с этим встанут перед «Союзлегпромом»?

АНДРЕЙ РАЗБРОДИН: Стратегия рассматривает изменения в легпроме на примере стран, которые достигли наиболее качественных и быстрых решений в развитии текстильной и легкой промышленности. Это Китай, Турция, Италия и Германия. Мы рассмотрим, как в этих странах ор-

ганизована работа отраслевых ассоциаций и как они взаимодействуют с государством. Взаимоотношения организованы строго вертикально, а также регламентировано, кто и за что отвечает. Это делает возможным быстрое и эффективное решение всех проблем отрасли, с одной стороны, а с другой — указывает на направления развития. Чтобы легпром России стал эффективно работающей структурой, роль отраслевых союзов в России тоже должна поменяться.

Сегодня отраслевая ассоциация в РФ не имеет четко сформулированных прав, а соответственно, и обязанностей. При грамотно выстроенной вертикальной системе взаимоотношений с государством, когда у ассоциации есть четко зафиксированные права и обязанности, появится эффективная структура, которая работает на развитие отрасли, повышение технологического уровня предприятий, подготовку грамотных управленческих решений.

Поэтому одна из главных задач, которую «Союзлегпром» ставит перед собой, — объединение отрасли вокруг одной или нескольких отраслевых ассоциаций. Нам предстоит грамотно сформулировать требования к ним: ассоциация должна иметь юридические права и обязанности, а также отвечать опреде-

ленным параметрам. Это важно как с точки зрения представительности, так и для того, чтобы она была готова отвечать на срочные вопросы. Также важно понимать, какие у нее есть ресурсы — возможности для дальнейших исследований и более подробного изучения проблематики отрасли.

Основные задачи такой ассоциации заключаются в продвижении всей отрасли, повышении ее значимости для инвесторов, смежных индустрий, органов государственной власти, выстраивании международных связей.

В текстильной промышленности намечается тренд в сторону уменьшения доли натурального сырья и роста доли искусственных волокон. Что это означает в структуре и организации работы отрасли?

АНДРЕЙ РАЗБРОДИН: Этот тренд не значит, что полностью пропадут или будут заменены товары из натурального сырья. Но с ростом населения доля синтетических и химических волокон в производстве будет расти — это очевидно. Будет расти и производство технического текстиля, которое увеличивает свою долю в общем объеме выпускаемой продукции каждый год.

A2

A3

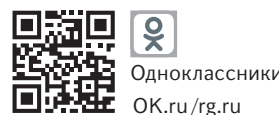
A3



Telegram
T.ME/rgrnews



VKontakte
VK.COM/rgru



Одноклассники
OK.ru/rgru

Ткань времени

A1 Появились и новые вызовы, связанные с введением международных экономических санкций, которые нарушили сложившиеся связи, усложнили логистику. Хотя в целом воздействие санкций на отрасль руководители компаний легпрома оценивают как умеренное. Во многом поменялись направления импорных потоков оборудования и готовой продукции с европейских стран на дружественные страны.

Реализованы ли меры по развитию отрасли, которые были предложены 10 лет назад?

ВАДИМ РАДЕВ: Многие из них, к сожалению, остались нереализованными. Например, мы обращали внимание на долгосрочный тренд к опережающему росту производства из химических волокон. Но серьезных сдвигов здесь достичь не удалось. В этом непростом и капиталоемком деле нужны специальные усилия и конкретные проекты, которых пока не достает.

Какие тенденции характерны сегодня для мирового рынка легпрома?

ВАДИМ РАДЕВ: В мире происходит усиление глобальной конкуренции. Предложение товаров растет, а платежеспособный спрос ограничен. Душевые расходы домохозяйств на одежду и обувь в мире за 2014–2022 годы выросли лишь на 3,6 процента. Потребители наиболее развитых стран уменьшают долю расходов на текстильные изделия и одежду, что происходит и в России, где доля одежды в потребительских расходах населения на приобретение товаров и услуг за эти годы снизилась с 7,6 до 5,6 процента.

Продолжается опережающий рост мирового производства продукции из синтетических материалов. За 2014–2022 годы производство синтетических волокон в натуральном выражении увеличилось на 40,8 процента. В общей структуре производства текстильных волокон доля синтетических волокон составила 7,8 процента, а доля натуральных волокон, наоборот, снизилась на 7,3 процента. Производство технического текстиля растет значительно быстрее, чем производство текстиля для одежды.

Продолжается активное внедрение новых типов оборудования, например, ткацких станков гидравлического типа для переработки филаментных синтетических нитей. Наблюдается переход на производство нетканых материалов. Растет производство одежды из умных тканей с особыми характеристиками или встроенными устройствами.

Прогрессирует цифровизация производства и управления



АКЦЕНТ

СРЕДИ НЕОТЛОЖНЫХ МЕР ТРЕБУЕТСЯ РАСШИРЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕОБОРУЗОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

предприятием. Она, в частности, реализуется во внедрении PLM и MDM систем, в цифровой печати на ткани, в автоматизации и роботизации производственных операций и многих других элементов. Примерно три четверти руководителей бизнеса заявляют, что планируют инвестировать в проекты, связанные с искусственным интеллектом, хотя практически это делают пока немногие. И Россия здесь пока отстает.

Активно создаются инновационные промышленные кластеры, замыкающие в себе несколько звеньев цепи поставок. Намечается также международный тренд к частичному возвращению производства в более развитые страны (re-offshoring) с их приближением к конечному потребителю и использованием более квалифицированной рабочей силы.

В рамках новых стандартов устойчивого развития растет использование вторичного сырья, сокращаются производственные отходы. На уровне конечных потребителей, растут продажи одежды, бывшей в употреблении, и устойчивой одежды, особенно среди более молодых поколений, составляя в 2022 году уже 5,5 и 4,3 процента мировых продаж одежды. В России эти доли меньше, но они тоже растут.

В стратегии вы описали три возможных сценария развития отрасли. Расскажите о них подробнее.

ВАДИМ РАДЕВ: Пессимистический сценарий предполагает минимальный рост ВВП, значительную инфляцию и сохранение на весь период международных санкций, минимальный уровень государственной поддержки отрасли и низкую инвестиционную активность компаний. В этом случае ожидаются невысокие темпы роста производства. Продолжится сокращение численности занятых при умеренном повышении производительности труда. А доля отечественных производителей на внутреннем рынке не превысит 50 процентов.

Умеренно-оптимистический сценарий предполагает умеренный рост ВВП и инфляции согласно официальному прогнозу социально-экономического развития, ежегодное увеличение на 2–3 процента физического объема инвестиций в легпроме и в нефтехимической промышленности с ориентацией на производство химических волокон. А также поддержание объема господдержки на уровне 2022 года и некоторый рост объема корпоративных госзакупок (2–3 процента в постоянных ценах). Это приведет к росту объемов производства в 1,5–2 раза, небольшо-

му увеличению численности занятых при более значительном росте производительности труда. А доля отечественных производителей вырастет не менее чем до двух третей. Наконец, оптимистический сценарий предполагает значительное оживление российской экономики при минимальном уровне инфляции, постепенное снятие с 2030 года международных санкций, значительный приток инвестиций (4–5 процентов физического объема ежегодно), расширение мер господдержки и значительное увеличение объема корпоративных госзакупок (5–7 процентов в постоянных ценах ежегодно). В этом случае ожидается рост объемов производства в 2–3 раза, заметное увеличение занятости (особенно в швейной индустрии) и значительный рост производительности труда, а доля отечественных производителей может достичь трех четвертей внутреннего рынка.

Что, на ваш взгляд, необходимо для успешного развития отрасли?

ВАДИМ РАДЕВ: Для фундаментальных изменений необходимо обеспечить производство надежными источниками качественного отечественного сырья. Это позволит не только снизить текущие издержки, но и обеспечить устойчивость предприятий в перспективе, усиливая независимость от мировой конъюнктуры, сопряженной с существенными колебаниями цен и возможными перенаправлениями сырьевых потоков, что особенно важно в нынешней геополитической ситуации.

Это означает, что нужно ме-

Различная спецодежда и средства индивидуальной защиты – продукция легкой промышленности.

нять сырьевую парадигму. Долгосрочное успешное развитие возможно лишь на основе растущего производства синтетических и смешанных тканей из отечественных химических волокон в сотрудничестве с развитой нефтехимической промышленностью. Но при этом необходимо поддерживать традиционное текстильное производство, использующее натуральное сырье, чтобы сохранить отрасль и постепенно переориентировать ее на новые задачи.

Меры господдержки следует разделить на три уровня: меры текущей поддержки предприятий, меры по формированию межотраслевых связей и, наконец, меры опережающего технологического развития. Первая группа мер нужна для сохранения и развития существующих мощностей и компетенций, вторая — для успешного среднесрочного развития, а третья — для достижения прорывов и долгосрочного развития индустрии. Важно, что эти три уровня поддержки не являются альтернативными и должны реализовываться параллельно.

Среди неотложных мер требуется расширение поддержки технического перевооружения предприятий, включая льготные программы и льготное кредитование. Целесообразно также разработка механизма возврата части средств, инвестированных в техническое обновление производства.

Необходимо улучшить условия для инвесторов, обеспечить стабильность и прозрачность правил и мер поддержки на среднесрочную перспективу.

Непростое волокно

A1 На основе полученных данных были выявлены новые подходы к анализу волоконистых структур и расширения спектра их применения в изделиях текстильной и легкой промышленности, а также в других промышленных отраслях.

Руководил авторским коллективом исследователь, разработчик и производитель, в который входит завод «Термопол», ректор Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна доктор технических наук, профессор Алексей Демидов.

Синтетические волокна используются в индустрии с 60-х годов XX века. Но 20 лет назад ставка московской компании была сделана на полные полиэфирные волокна «Холлофайбер», которые скреплялись принципиально новым на тот период способом — термическим. Это была революционная технология с немисимым ранее качеством нетканых материалов. В 90-х — начале 2000-х годов начали появляться высокотехнологичные нетканые материалы из волокон новых типов, в частности, полных, легкоплавких бикоментных, высокоэластичных, силиконовых, огнестойких, микроволокон и пр., произведенных самыми различными способами.

Целый ряд технологических нововведений и получил распространение именно благодаря технологиям «Термопола»: аэродинамический способ формирования холста с вертикально ориентированными высокоэластичными волокнами, термоскрепление при максимальных для полиэфира показателях температурах, каландрирование, вакуумация и пр. В стране зарегистрировано более 70 способов производства нетканых материалов, которые имитируют все больше различных свойств тканей.

Нетканые материалы завоевали мир и широко применяются в Арктике, космосе, строительстве, во многих других отраслях и различных изделиях

Нетканые технологии и материалы сегодня уже завоевали мир. Если еще 20–30 лет назад шла полемика о возможности применения нетканых синтетических утеплителей в одежде для защиты от пониженных температур (ниже –41 градуса) в Арктике и Антарктиде, то сегодня они широко применяются и там, и в космосе, и в продукции для новорожденных, в специальной одежде с функциями защиты от термических рисков, электродути, в гидронике и аэронике, при утеплении зданий, в том числе и в северных районах. Эти материалы с возможностью многократных стирок и чисток без потери свойств, радиационной обработки и т.д. Ежегодно появляются сотни новых внедрений. Приведу лишь некоторые свежие примеры: огнестойкие спальные мешки, рваные повязки, книги-подушки, конверты для спасения новорожденных, бионические модульные дома, летательные аппараты и плавсредства, дроны, арктические палатки, аноракки, самые стильные подушки с медью, гравитационные одеяла, капсулы психологической разгрузки, теплоотражающие маскировочные костюмы, аптечки для транспортировки препаратов при морозах, костюмы-невидимки, глэмпинги, промышленные рукава для транспортировки тепла... А мягкая мебель, матрасы, все виды утепленной одежды, домашний текстиль, интерьерные изделия и пр. — все это сегодня невозможно производить без нетканых материалов. Их используют автотром, сельское хозяйство, дорожное строительство, медицина — сегодня уже не найти такой сферы жизни, в которой не было бы места нетканым материалам.



Современные утеплители сохраняют здоровье человека и в Арктике.

А поиск их новых свойств и сфер применения продолжается. Ежегодно предприятие публикует актуальные темы для ученых, разработчиков, производственников. В этом году представлено 25 новых тем и направлений, которые межотраслевое сообщество при поддержке нашего производства и партнеров будет развивать до 2030 года в соответствии с Концепцией технологического развития. Темы работ связаны с фундаментальной и прикладной наукой. Среди них: анализ векторов технологического развития нетканых материалов, научное обоснование локализации на территории РФ производства и технологий нетканых материалов и сырьевых компонентов, искусственный интеллект и нейросети, моделирование применений и продумывание внедрений, фиброэлектроника (создание «умной» одежды и создание управляемых волоконистых систем), нетканые технологии в регенеративной медицине, сквозные цифровые технологии, внедрение универсальных и многофункциональных беззаконных технологий, полициклинг материалов на основе ПЭТФ, мехатроника в индустрии производства волокон и нетканых материалов, нетканые технологии радиационной защиты, молекулярная инженерия, перспективные космические нетканые системы и многое другое. Главное — все темы ориентированы на внедрение высокотехнологичной продукции в отечественную промышленность.

Новые направления не отменяют, а дополняют и расширяют темы, которые мы презентовали ранее. Например, согласно аналитике компании, исполняемость исследований за прошлый год составила 87,8 процента. По 12,4 процента открыты многолетние проекты. 3 процента тем исполняются в настоящее время по различного рода государственным и негосударственным грантам. Компания ведет R&D-взаимодействие с 53 структурами (вузы, НИИ, акселераторы, лаборатории и др.). Мы ввели даже направление plus ultra, в котором приветствуем исследования в области нетканых материалов, «выходящие за пределы обозначенного».

В развитии новых направлений мы делаем ставку на молодежь, которая всегда нацелена в будущее, активно осваивает новое оборудование, технологии, участвует в разработке инноваций. За годы работы предприятия уже сложилась целая инженерная школа «Термопола». Ее принцип — давать человеку максимум знаний по работе предприятия, воспитывать его, как специалиста «с широким кругом зрения».

В связи с увеличением государственного и корпоративного заказа, а также с ростом популярности продукции компания формирует сразу несколько новых бригад на промышленных линиях в Москве и в Московской области. С начала года январь мы приступили к конкурному отбору рабочих, технологов, механиков и инженеров. Уверены, что к нам придут лучшие из лучших — продолжатели нашего важного и интересного дела.

Для прорыва нужна поддержка

A1 Еще 20 лет назад соотношение между техническим текстилем и прочей продукцией текстильной и легкой промышленности — товарами широкого потребления — было 50 на 50. Сегодня оно другое — 40 на 60 в пользу технического текстиля. И практически весь он производится из химических и синтетических волокон.

В стратегии развития одной из базовых идей является развитие технического текстиля как локомотива всей отрасли. Технический текстиль в значительной степени является производным продуктом переработки нефти и газа, и у нас есть все ресурсы, чтобы развивать это высокотехнологичное и инновационное производство. Но его развитие требует затрат и определенных льгот со стороны государства.

В Германии почти 20 лет назад принята стратегия развития отрасли, в которой центральное место было отведено именно техническому текстилю. При том, что там нет базового сырья для этого. А у нас есть

базовое сырье, так как мы нефтедобывающая страна. Чтобы нам продвигаться в производстве технического текстиля, необходимо обеспечить его надежными источниками качественного и относительно дешевого отечественного сырья. Необходимо менять сырьевую парадигму. Долгосрочное успешное развитие возможно лишь на основе растущего производства синтетических и смешанных тканей из отечественных химических волокон в сотрудничестве с развитой нефтехимической промышленностью. Но при этом необходимо поддерживать и традиционное текстильное производство, использующее натуральное сырье.

На уровне бизнеса сырьевой вопрос для легпрома решить не просто, так как это требует дорогостоящего импортного оборудования, сложных технологий и взаимодействия с нефтехимическими предприятиями в части поставок исходного сырья. Тут необходима государственная помощь, в том числе страхования на случай экономической неустойчивости в стране.

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ РАБОТЫ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, % 2023/2022



АКЦЕНТ ЧТОБЫ ПРОДВИНУТЬСЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ, НЕОБХОДИМО ОБЕСПЕЧИТЬ ЕГО НАДЕЖНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ КАЧЕСТВЕННОГО И ДЕШЕВОГО ОТЕЧЕСТВЕННОГО СЫРЬЯ

Какие последствия для отрасли создали экономические санкции западных стран?

АНДРЕЙ РАЗБОДИН: Первое время многие предприятия столкнулись с невыполнением западных партнерами своих обязательств и связанными с этим финансовыми издержками. Но за 2022–2023 годы отрасль справилась, и это произошло, в основном, за счет ухода зарубежных брендов. Часть европейских компаний стала работать через третьи страны. Многие стали завозить из Китая, Ирана, Турции, и комплектовать, и разнообразие тканей, и химию, и оборудование, и запчасти.

Сегодня прежней зависимости от европейских стран уже нет. Показательная тенденция последних лет — взаимодействие с новыми странами-партнерами и налаживание и укрепление уже существующих связей, например, с китайскими коллегами. В проекте стратегии мы рассмотрели, как функционирует легпром в Китае, и стоит сказать, что у них есть очень эффективные решения по ряду вопросов. Один из примеров — то, как они работают с зарубежными компаниями, которые пускают на свой рынок. Им выставляют требования по локализации производства на тер-

ритории Китая. С нашей стороны тоже есть подвижки в этом направлении. На территории России локализованы ряд турецких компаний, которые уже, по сути, стали российскими.

Другая важная тенденция — кооперация в рамках СНГ. Здесь тоже требуется единая программа, которая будет идти на пользу всем странам и эффективно защищать наши рынки.

Какие меры поддержки оказывает отрасль государству сегодня? Достаточно ли они?

АНДРЕЙ РАЗБОДИН: В отсутствие стратегии эти меры носят лишь точечный характер. Так, сыграло позитивную роль использование национального режима в госзакупках с предпочтениями отечественным производителям. Однако нужно учитывать инфляцию — и если брать во внимание этот показатель, годовой объем закупок, скорее, снижается.

По линии Фонда развития промышленности реальный сектор экономики получает средства для инвестиций на льготных условиях и на длительный срок. За последние годы фонд помог запустить ряд современных производств и в нашей отрасли. Механизмы государственно-частного партнерства позво-

ляют распределять риски в реализации промышленных проектов, совмещать различные меры и инструменты поддержки.

Но в 2024 году произошло сокращение прямой финансовой поддержки предприятий отрасли. Ликвидированы субсидии на обслуживание кредитов, направленных на пополнение оборотных средств, но проблема кассовых разрывов в связи с созданием сезонных запасов сырья у многих предприятий осталась. После вступления России в ВТО в 2012 году и снижения таможенных тарифов в течение последующих пяти лет была ослаблена тарифная защита отечественных производителей.

Для развития отрасли и укрепления позиций отечественных производителей на рынке необходимы весомые инвестиции в расширение производства, модернизацию технического оснащения предприятий, в обучение и подготовку высококвалифицированных кадров на основе принятой на государственном уровне программы развития отрасли.

СПРАВКА

Союз предприятий текстильной и легкой промышленности («Союзлегпром») — крупнейшая общероссийская отраслевая организация, представляющая интересы отрасли в России и на международном уровне. Он был создан в феврале 2013 года и объединяет более 300 предприятий и организаций крупного, среднего и малого бизнеса из 42 регионов России. Предприятия — члены союза выпускают 100 процентов ковровых тканей и 80 процентов хлопчатобумажных тканей, 50 процентов — трикотажных полотен. Главные цели союза — защита интересов бизнес-сообщества отрасли, создание конструктивного диалога между предпринимателями и органами государственной власти. Союзлегпром является членом Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей, активно сотрудничает с Советом Федерации, Государственной Думой, федеральными и региональными органами исполнительной власти РФ, участвует в подготовке и проведении деловой программы Легпрома. При поддержке союза проходят выставки «Интертекн», Fashion Style Russia, Textile&Home, F-Exp.

Импорт заменим своим

A1 Она производит шумо- и теплоизоляцию автомобилей, утеплители и наполнители для одежды и обуви, фильтрующие и барьерные материалы.

— В 2024 году планируем разработать и выпустить на рынок утеплителей и наполнителей несколько принципиально новых продуктов, — рассказал «РГ» генеральный директор компании Сергей Сизов. — Это, например, объемные синтетические утеплители с огнестойкими свойствами, дублированные утеплители для последующей обработки с помощью ультразвука и другие.

— В связи с событиями в стране и в мире произошло значительное изменение ассортимента нашей продукции — вырос объем выпускаемых тканей технического назначения, — сообщил «РГ» президент компании «Узор» (Ленинградская область) Иван Козлов. — Также выпускаем ткани со специальными свойствами — для судостроения, железнодорожного транспорта. Значительную часть выпуска составляют арамидные ткани для одежды спасателей и пожарных, основа для композитных материалов и баллистические ткани. Разработали ткани для маскировочных сетей и камуфляжа для снаряжения со специальными отделками. Все заказы по государственному оборонному заданию в 2023 году выполнены качественно и в срок. В наступившем году ведём разработку тканей для замены импорта в вагоностроении — как для отделки вагонов, так и основы для различных конструктивных деталей (шторки, перегородки), которые перестали поставляться из-за рубежа.

Рынок нетканых материалов в России сегодня меняется как никогда быстро. У фабрики нетканых материалов «Весь Мир» (Москва) большой опыт в разработке и изготовлении материалов для производства одежды третьего класса огнестойкости, в том числе и огнестойких костюмов, и костюмов, защищающих от рисков электродуги.

— Второе актуальное направление — это развитие компетенций в оценке рисков в области защиты от низких температур, — рассказывает коммерческий директор компании Алёна Габерланд. — Россия сейчас активно развивает свое присутствие и лидерство в Арктике. В этой сфере аспекты эргономики являются основополагающими, ведь человеку важно не просто не мерзнуть, а быть активным, чувствовать себя комфортно, легко двигаться и не беспокоиться о том, что неудобство или вес костюма будут влиять на степень эффективности в работе.

Также компания ведет разработки в области фильтрации, развивая проект по полотно для рынка респираторики. В частности, создан уникальный продукт, предназначенный для изготовления фильтрующих полумасок всех типов.

Курс на импортозамещение



ПРЕСС-СЛУЖБА ЗНИ ИИТЕКС

АКЦЕНТ

НЕСМОТЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ ЗАПАДА ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГПРОМА ВЫВОДЯТ НА РЫНОК НОВЫЕ ПРОДУКТЫ И НАРАЩИВАЮТ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА

и внедрение инноваций держит и Сурский комбинат технических тканей — ведущее российское предприятие полного производственного цикла по производству тканей спецназначения. Продукция комбината применяется в разных отраслях: металлургической и химической, шинной и резинотехнической, асбестоцементной и строительной, кожевенной и швейной, целлюлозно-бумажной и пищевой, а также в сфере обслуживания. В портфеле предприятия более 100 наименований промышленных тканей и сукон, в том числе входящих в план мероприятий по импортозамещению продуктов в легкой промышленности России.

Предприятие является крупным поставщиком тканевых фильтров для очистки жидкостей и воздуха, специальных иглопробивных сукон для оснащения листоформовочных машин, многослойных хлопчатобумажных сукон для сушильных и прессовых частей бумагоделательных машин, а также в качестве транспортного полотна, термостойкой иглопробивной ткани для одежды гладильных установок в сфере обслуживания — химчисток, прачечных. Именно на Сурском комбинате технических тканей изготовлены художественные полотна больших размеров для панорамы «Сталинградская битва»

в Волгограде, музея-панорамы Бородинская битва в Москве, мемориала на Поклонной горе, холста для храма Христа Спасителя и декораций Большого театра. Продукция компании неоднократно входила в 100 лучших товаров России.

Инновационная технология производства нагревательной нити стала основой для создания компании «Ампертекс» (Калининград).

— Несмотря на все сложности этого периода, нам удалось построить экспериментальный завод и наладить производство сверхтонких синтетических нагревательных нитей, которые обладают множеством полезных свойств, включая способность нагреваться, защиту от статического электричества и экранирование радиоволн, — рассказывает генеральный директор компании Павел Погребняков. — Это позволяет создавать нагревательные ткани, сетки и различные изделия с ними. В 2023 году мы нашли партнера в Монголии на наш первый экспортный контракт на поставку гибких нагревательных матов, изготовленных по этой технологии для обогрева юрт.

Уникальные нити позволяют интегрировать ее в любой материал: текстиль, битум, дерево, полимерную мембрану, стекло, бетон, керамику. Причем вся эта продукция работает как от источников питания 220 Вольт, так и от аккумуляторовных батарей с мощностью 5 до 24 Вольт. Разработаны строительные материалы, которые предотвращают образование на крышах сосулек, а также теплые ковры для людей с ограниченными возможностями. Технология может использоваться и в электротранспорте, так как позволяет затрачивать на порядок меньше энергии на поддержание электробатареи в положительном температурном контуре. Благодаря этому можно увеличить количество циклов зарядки/разрядки и

пробег в зимнее время, а также облегчить электромобиль на 15 килограммов.

Выводить на рынок новые продукты и наращивать объемы производства ведущему отечественному производителю текстильных лент различного назначения — компании «Лента» (Чувашия) — позволяет обновление оборудования. При поддержке регионального Фонда развития промышленности за прошлый год введено в эксплуатацию более 30 новых станков. Ассортимент продукции насчитывает более 1200 наименований лент и шнуров шириной от 4 до 300 мм из различных видов сырья: хлопка, полиамида, полиэфира, полипропилена и материалов с особыми свойствами.

В 2023 году объемы производства увеличились на 40 процентов по сравнению с 2022 годом — свою продукцию предприятиям поставляют 1400 потребителей в стране и за рубежом. Предприятия отрасли способствуют и решению проблем экологии, поскольку некоторые из них используют вторичное сырье. Одно из таких предприятий — компания «Воскресенский текстиль» (Московская область), входящая в ГК «Востокхимволокно». Предприятие производит вторичное полиэфирное волокно различных наименований из ПЭТ флекса (рубленая, отмытая от загрязнений и разделенная по цветам, пластиковая бутылка).

В 2023 году произведено более 25 тысяч тонн высококачественного полиэфирного волокна — на 12 процентов больше, чем в 2022-м. Область его применения — от производства геотекстильных полотен и наполных покрытий до выпуска всевозможных полиэфирных наполнителей, домашнего текстиля и утеплителей различного назначения, от одежды/спецодежды до малозатяжного домостроения.

Большой проблемой для предприятия является дефицит сырья и, как следствие, повышение его стоимости. На внутреннем рынке сложилась ситуация, при которой потребности сильно превышают предложение переработчиков, и его стоимость выше среднемировой, что негативным образом сказывается на стоимости готовой продукции. На предприятии надеются на то, что проводимая сейчас экологическая реформа приведет к повышению сбора

ПЭТ-тары и ситуация на рынке улучшится.

Как и всей отрасли, предприятию приходится решать кадровые проблемы. Работников приглашают не только из близлежащих населенных пунктов, но и из удаленных регионов — их учат, создают нормальные условия для работы, обеспечивают достойную и своевременную оплату труда.

В регионах, где размещены несколько предприятий отрасли, отмечается сильная конкуренция за кадры, отмечают и в компании «Втор-Ком». Для решения проблемы компания взаимодействует с учебными заведениями, устраивает профориентационные экскурсии, берет на практику студентов.

В компании «Транс-Авто» активно используется формат наставничества, когда опытные сотрудники индивидуально передают свой опыт вновь трудоустроенным. Обучение рабочим профессиям проходит с использованием стандартов рабочих мест, стандартов качества и карт технологических режимов, что исключает ошибки на ранних стадиях работы.

Кадровой политике уделяют максимум внимания и в компании «Узор». Но если позиции ИТР и служащих укомплектованы, то со специалистами на производстве ощущается напряжение, хотя и оборудование, и технологии производства современные, и зарплата достойная. На вспомогательных операциях помогают ветераны: выработавший стаж, они продолжают трудиться в швейном цеху, помогают на других участках, а главное — передают свой опыт молодым.

Еще один острый вопрос, стоящий на повестке дня многих отечественных компаний, — это повышение статуса российских производителей в тендерных торгах и аукционах, отмечает генеральный директор компании «Лента» Роза Иванова.

— Считаю, что стоит рассмотреть вопрос о закреплении на законодательном уровне предпочтений для российских предприятий при участии в тендерах, — говорит она. — Это позволит более успешно решать проблемы увеличения ВВП, а также импортозамещения в сфере легкой промышленности, где сейчас особенно активны компании из стран Юго-Восточной Азии.

Одним из наиболее серьезных игроков и одновременно

Без геотекстиля невозможно построить ни одну современную автомагистраль.

компанией, обладающей высоким уровнем экспертизы, является фабрика нетканых материалов «Весь Мир» с коммерческим директором компании Алёной Габерланд.

Определенным барьером на пути импортозамещения является то, что в России недостаточно профильных лабораторий, поясняет Алёна Габерланд. Поэтому предприятиям до сих пор приходится испытывать свою продукцию за рубежом. А с этим сейчас есть определенные трудности.

— В легпроме сложилась еще одна негативная тенденция — «рынок ГОСТов», — отмечает генеральный директор компании «Термопол» член правления «Союзлегпром» Виктор Гонтарь. — Федеральный закон «О стандартизации в Российской Федерации» разрешает подготовку ГОСТов не только за счет финансирования из федерального бюджета, но и за счет средств юридических и физических лиц. Это приводит к тому, что ГОСТы становятся разменной монетой, маркетинговым и рекламным инструментом, что, естественно, противоречит духу стандартизации, обеспечению соответствия общим характеристикам, правил и принципов, устанавливаемых в документах национальной системы стандартизации, современному уровню развития науки, техники и технологий, передовому отечественному и зарубежному опыту. Обсуждение сырых, непроработанных технических, нетрадиционных проектов затягивается на долгие годы. Один из примеров — проект «многострального» микроволоконного ГОСТа. В различных технических комитетах лица, не имеющие научных степеней и специализированного образования, выносят так называемые «окончательные редакции» проектов. Де-факто они являются не более чем личными представлениями о терминах, методах исследования и производственных процессах, материальности, физических явлениях и т.д. И такие примеры, к сожалению, появляются все чаще.

По мнению экспертов отрасли, решение всех этих проблем позволило бы легкой промышленности сделать большой скачок в развитии и выполнении задач, стоящих перед ней.

— Считаю, что стоит рассмотреть вопрос о закреплении на законодательном уровне предпочтений для российских предприятий при участии в тендерах, — говорит она. — Это позволит более успешно решать проблемы увеличения ВВП, а также импортозамещения в сфере легкой промышленности, где сейчас особенно активны компании из стран Юго-Восточной Азии.

Экзаменуют профессионалы

A1 Нередко они уже не столько работают сами, «руками», сколько программируют производственный процесс и контролируют его выполнение. В отрасли появляются новые направления, новые специальности. Именно так будет решаться проблема кадрового голода: замена тяжелого монотонного труда на творчество в цифровой среде роботизированного производства. Других путей реального преодоления кадровой проблемы нет. Ее невозможно решить ни путем бесконечного повышения заработной платы, ни путем привлечения рабочих-мигрантов.

В нашем университете готовят такие кадры два подразделения: Институт мехатроники и робототехники и Институт информационных технологий и цифровой трансформации. Для них выделяется все больше и больше бюджетных мест. Растет прием и на внебюджетной основе. Если традиционно самой большой конкурс всегда был в Институте искусств, Институте дизайна и в Институте экономики и менеджмента, то в последние годы с ними сравнялся конкурс на специальности, связанные с информационными технологиями. И если в целом по университету среди абитуриентов преобладают девушки, то на эти направления поступает большое количество юношей. Показатель трудоустройства наших выпускников — больше 90 процентов, причем большая часть работает именно по полученной в вузе специальности.

Сотрудничество между людьми и роботами поможет раскрыть весь потенциал инноваций в отрасли

Сегодня кадровый дефицит на предприятиях текстильной промышленности наблюдается, в основном, в рабочих специальностях. Вторая дефицитная позиция — наладчики машин и аппаратов. Например, наладчика швейной машинки сегодня не найти днем с огнем, хотя они получают очень приличные деньги. Еще сложнее с наладчиками сложного текстильного и трикотажного оборудования. Раньше их готовили техникумы, которых практически не осталось, да и уровень современного оборудования требует теперь вузовской подготовки. Наверное, было бы правильно увеличить количество бюджетных мест на эти специальности. Но тут требуется государственное задание.

У нашего вуза более 100 индустриальных партнеров, сохранились все виды практик. Упор сделан на практико-ориентированное, дуальное образование, когда часть учебного процесса выносится на производственные предприятия. В этом плане показателем пример нашего сотрудничества с знаменитой фабрикой «Парижская коммуна» — предприятие в секвой истории. Преподаватели обувной кафедры часть учебного процесса проводят в ее цехах, а руководители практически всех уровней там — наши выпускники. Кроме того, большое число наших преподавателей имеет производственный опыт. И в обязательном порядке все председатели комиссий по защите дипломных работ по всем направлениям подготовки — это не сотрудники вуза, а представители реального сектора экономики. Причем как у бакалавров, так и у магистров и аспирантов. И это испытание серьезное, поскольку приходится показать не только знание теории, но и отвечать на вопросы реального специалиста с производства.



Подготовку кадров для легкой промышленности ведут и колледжи, и университеты.

Мы также поддерживаем тесные контакты со всеми отраслевыми союзами и ассоциациями. Так, например, наш ректор Валерий Савельевич Белгородский возглавляет в «Союзлегпроме» комитет по науке и образованию. Участие студентов и аспирантов в научно-исследовательской работе занимает важное место в их подготовке. Проводятся различные научно-практические конференции, а самое крупное научное событие — международный Косыгинский форум — проходит раз в два года в конце февраля. В нем широко участвуют не только наши студенты и преподаватели, но и представители других учебных и научных учреждений, предприятий текстильной и легкой промышленности. В том числе один из симпозиумов проводится совместно с «Союзлегпромом». Но поскольку наша отрасль практически вся представлена частным бизнесом, прикладных научных исследований по заказам предприятий проводится меньше, чем хотелось бы. Надеемся, что с принятием Стратегии развития легкой промышленности и с развитием тенденций на импортозамещение и опережающее развитие таких возможностей у нас будет больше.

Индустрия 5.0 открывает новые возможности для появления профессиональных кадров будущего уже сегодня. Помимо таких специальностей, которые уже необходимы на производствах, как нанотехнологии, агроботаника, специалист по робототехнике, роботсиколог и другие, в ближайшем будущем будут востребованы и текстильщик, и дизайнер «умной» одежды. Например, потребители нередко жалуются на то, что не могут подобрать одежду или обувь по себе. Стиль и дизайнер в скором времени обещают решить эту проблему с помощью технологий печати одежды точно по фигуре и обуви — по параметрам стопы. Это может сделать реально поставку персонализированной одежды и обуви. Кроме того, в одежду встраивают возможность подзарядки гаджетов или «умные» датчики, контролирующее состояние здоровья человека. Сотрудничество между людьми и роботами поможет раскрыть весь потенциал инноваций. В дизайнерской моде кофты могут отвечать за сбор, раскрой, хранение и пошив одежды и обуви, в то время как дизайнеры рисуют их и осваивают технологии на 3D-манекенах в компьютере или в VR среде — в режиме реального времени. Наш университет не остается в стороне от этих новаций. Мы уже работаем в области цифрового моделирования и 3D-печати одежды и обуви, в области «умного» текстиля, создания цифровых двойников и многого другого.

МОДЕРНИЗАЦИЯ / Инвестиционная программа позволит увеличить мощности предприятия на 50 процентов

Укроют от непогоды

Анна Зотова

Компания «Балтекс» (город Балашов Саратовской области) производит высокотехнологичные ткани для туристического снаряжения и экипировки, технические ткани, развивает направление материалов для повседневной верхней и спортивной одежды. Это полиамидные и полиэфирные ткани с различными видами отделок и переплетений, позволяющие многократно увеличить степень защиты человека в различных погодных условиях, обеспечить комфорт и простоту в уходе. Предприятие входит в группу компаний «КуйбышевАзот», это, а также высокий уровень локализации производства и стандарты качества дают предприя-

тию возможность оставаться не только конкурентными в своей традиционной нише, но и развивать новый ассортимент.

С учетом геополитической обстановки основная часть выпускаемой продукции сегодня закрывает потребности силовых структур в полиамидных тканях для экипировки, элементов обмундирования, изделий специального назначения, обуви и пр. В линейку продукции входят более 30 артикулов тканей с высоким уровнем защитных свойств. Визитной карточкой компании являются высокопрочные полиамидные ткани специального назначения серии «Кордон». Текстиль отличается устойчивостью к действию бактерий и микроорганизмов, пillingу и высокой прочностью.

АКЦЕНТ

ПОЛИАМИДНЫЕ И ПОЛИЭФИРНЫЕ ТКАНИ ПОЗВОЛЯЮТ МНОГОКРАТНО УВЕЛИЧИТЬ СТЕПЕНЬ ЗАЩИТЫ ЧЕЛОВЕКА В РАЗЛИЧНЫХ ПОГОДНЫХ УСЛОВИЯХ, ОБЕСПЕЧИТЬ КОМФОРТ И ПРОСТОТУ В УХОДЕ

— Повысившийся спрос на альтернативные материалы outdoor-сегмента, произведенные в основном в Азии, задает определенный вектор развития компании сегодня, — говорит генеральный директор «Балтекса» Василий Абрамен-

отделок для демисезонных изделий.

В целях дальнейшего развития этого направления и гарантий надежных поставок на предприятие проводится масштабная модернизация производства. Около одного миллиарда рублей планируется направить в 2023–2025 годах на приобретение нового оборудования, ремонт производственных площадей и улучшение условий труда. По итогам завершения проектов ожидается увеличение производственных мощностей на 50 процентов и усиление позиции на потребительском рынке страны.

— Инвестиционная программа, реализуемая сегодня нашим предприятием, при поддержке государства в виде предоставления льготного финансирования

от Фонда развития промышленности, безусловно, стала важным этапом развития компании, — отмечает Василий Абраменков.

— Благодаря этому, мы сможем активно принимать участие в повышении доступности технологичных и современных материалов для отечественных производителей, удовлетворять спрос на востребованную и актуальную продукцию. Прошедшие годы показали, что компания способна решать сложные задачи и достигать поставленных целей. Уже продленная работа и планируемые инвестиции, направленные на модернизацию и обновление, позволяют говорить о серьезных планах на развитие не только самого предприятия, но и рынка полиамидных тканей в России в целом.



ЛИДЕРЫ / Российская компания разрабатывает уникальные ткани для здравоохранения и школьной формы Легкий на подъем

Федор Андреев
От Калининграда до Камчатки ткани производств компании «Чайковский текстиль» знают врачи и школьники, газовики и сварщики, нефтяники и работники пищевой промышленности. «Умные» ткани российского производства защищают здоровье и жизни миллионов соотечественников и занимают особое место в реализации социально значимых государственных программ.
Предприятие гибко настраивает задачи государства и новые вызовы. Например, в рамках программы модернизации первичного звена здравоохранения компания предлагает уникальные разработки текстиля для медицинских учреждений. Уроки, вынесенные после пандемии и ввода экономических санкций, показали, что стратегически важные товары должны производиться внутри страны.
На протяжении 30 лет компания проводит собственные научно-исследовательские работы, патентует уникальные разработки и выпускает «умные» ткани для нужд медицинских организаций. Текстиль для многоразовой защитной одежды может иметь антибактериальные свойства, защищать от ожогов и неблагоприятных погодных факторов (ветро- влагозащита, защита от атмосферных осадков), быть прочным к разрыву. В сочетании комфорта и носке с долговечностью и устойчивостью к многократным промышленным стиркам одежда из таких тканей обеспечивает медработникам готовность к инфекционным рискам в любых климатических условиях.
Компания успешно участвовала в обновлении униформы для больницы и поликлиник Москвы и области, обеспечении медицинских учреждений Республики Татарстан, поставках тканей для медицины катастроф и «Скорой медицинской помощи» в столице и регионах. Оперативно разработала и наладила выпуск многоразовых защитных тканей в пандемию COVID-19. Все это вывело ее в число ведущих производителей медицинских тканей России.

СОБЫТИЕ / В этом сезоне выставка «Интерткань» сфокусируется на техническом текстиле **Наука плюс практика**



Федор Андреев А К Ц Е Н Т

ПРОИЗВОДСТВО ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ МОЖЕТ И ДОЛЖНО СТАТЬ ЛОКОМОТИВОМ ДВИЖЕНИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВПЕРЕД

В столичном ЦБК «Экспоцентр» 11–13 марта 2024 года пройдут две крупные международные выставки тканей, текстильных материалов, фурнитуры и комплектующих: «Интерткань-2024. Весна» и «Textile&Home-2024. Весна». Около 1000 участников представят широкий ассортимент тканей, текстильных материалов, фурнитуры, технического текстиля и нетканых материалов. Ожидается участие в расширенном формате национальных экспозиций Узбекистана, Белоруссии, Турции, Китая, Индии. В экспозиции будут представлены ткани для производства одежды, трикотажные полотна, пряжа и нити; «умные» ткани для спорта и активного образа жизни; фурнитура, аксессуары, отделочные материалы, галanterии; комплектующие, вспомогательные и сопутствующие товары; текстильное сырье, красители; цифровой текстиль и печать на ткани. Повышенный интерес профессиональной аудитории, несомненно, вызовут отраженные в экспозиции особенности развития технического текстиля — как в России, так и на мировом рынке.
Большой вклад в направлении импортозамещения был сделан предприятиями в подотраслях спецтекстиля, нетканых материалов, геотекстиля, тканей специального назначения и т. п.
По словам президента Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрея Разбродина, в этом сезоне «Интерткань» сфокусируется на техническом текстиле, так как именно эта отрасль легпроработки и должна стать «локомотивом легкой промышленности».

Российские и зарубежные компании наряду с традиционными материалами представят посетителям выставки продукцию, созданную на пересечении подотраслей — когда законы производства технического текстиля глубоко и тонко проникают в производственные процессы выпуска материалов, далеких от собственно тканей спецназначения.
И хотя термин «технический текстиль» обычно относится к любой ткани, которая предназначена для недекоративных целей, сегодня он активно используется в производстве тканей и материалов, применяемых в оформлении интерьеров. Он активно используется и в сегменте продукции для отелей и ресторанов, и в производстве мебели, а нередко и в декоре. Что касается напольных, оконных и настенных покрытий или солнцезащитных систем, то здесь нанотехнологии заключительной отделки, обеспечивающие водо-, масло-, грязезащитные эффекты, используются практически всеми крупными производителями домашнего текстиля.
Влияние на развитие текстильной и легкой промышленности России в 2024 году будут оказывать разные факторы. Это и недоинвестированность отрасли, и ожидание снижения ключевой ставки Центробанка, и меры господдержки, и изменения в законодательстве. Деловая программа выставки «Интерткань» сделает акцент именно на новые условия функционирования предприятий и новые «правила игры».
Так, участники панельной сессии «Легкая промышленность: как будет развиваться отрасль до 2035 года» обсудят тенденции ближайших лет, вопросы совершенствования и развития промышленного производства химических волокон — создания сырьевой базы, определяющей дальнейший вектор развития рынка производства технического текстиля, а также создания устойчивого сырьевого баланса и межотраслевой и межстрановой кооперации (Россия, Узбекистан, Белоруссия). Перспективам развития производства химических волокон и межотраслевой кооперации будет посвящена сессия, которая откроет работу форума «Технический текстиль — глобальное и стратегическое направление развития текстильной отрасли».
Форум впервые будет проходить в течение всех трех дней работы выставки. Запланированы дискуссии по основным вопросам, которые стоят перед производителями технического текстиля. Ключевые вопросы — обеспеченности химическими волокнами и нитями, подготовке кадров, государственная программа финан-

ТЕХНОЛОГИИ / Преимущества получили компании, локализовавшие производство **Формула устойчивости**

Кристина Зарипова

В связи с экономическими санкциями в 2022–2023 годах с российского рынка ушли ключевые поставщики высококачественных средств индивидуальной защиты (СИЗ). Одновременно во всем мире стали разрушаться цепочки поставок, которые еще не успели оправиться от пандемии. Обострились вопросы с поставками сырья и материалов, аналогов текстильно-вспомогательных веществ.
Обострились и кадровые проблемы. Нехватка швей и других специалистов усугубилась с резким ростом потребления в военном обмундировании. Все это сильно повлияло на сегмент специальной одежды, но тем не менее он продолжает развиваться. Передовые компании мониторят рынок сырья в режиме онлайн, минимизируют цену на закупку, оптимизируют логистические цепочки, создают резерв запчастей для оборудования, повышают точность планирования заказов производственных заказов. Преимущество — на стороне игроков, которые обладают многолетним опытом, собственным НИОКР, финансовой стабильностью и локализованной производственной цепочкой. А также собственными технологиями, которые разрабатывались в процессе импортозамещения задолго до постановления правительства 2013 года. Среди них — группа компаний «Энергоконтракт». За последние 15 лет компания вложила в развитие НИОКР и производства более 6 миллиардов рублей. Сегодня она выпускает высокотехнологичные и сложные комплекты спецодежды, защищающие от термического воздействия электрической дуги, повышенных температур, открытого пламени и других смертельно опасных рисков. Компания разрабатывала и с 2008 года производит группу термостойких, огнестойких антиэлектростатических арамидных материалов, благодаря которым смогла обслужить заказы бесперебойно, несмотря на внешние обстоятельства. В 2022 году компания представила новую термоустойчивую арамидную ткань. При невысокой поверхностной плотности она обладает повышенным уровнем защиты от электрической дуги. В 2023 году производителю удалось значительно усовершенствовать и такой важный слой зимних комплектов спецодежды, как утеплитель. На испытаниях материал показал повышенные теплосберегающие свойства. Примером сочетания защиты сразу от нескольких опасных факторов является термоустойчивый костюм с защитой от укусов кровососущих — в первую очередь клещей. В нем предусмотрена двухуровневая система, состоящая из специальных ловушек и особой пропитки. За 15 лет его использования на рынке не зафиксировано ни одного случая укуса смертельно опасным паразитом.

В России и других странах ЕАЭС нет производства арамидных волокон, а также мономеров и растворителя, необходимых для их синтеза

«После того как с рынка ушли европейские производители сырья и химической продукции, мы оперативно нашли альтернативные решения», — подчеркивает заместитель генерального директора по науке Нина Зубкова. — Например, для термостойкого, огнестойкого силикона, используемого в отделке элементов костюмов сварщика.
«Активно развивается сотрудничество и в области специальных мелкодисперсных пигментов, используемых для окрашивания тканей, особых препаратов для масло-водоотталкивающей отделки и внедрения технологии ламинирования материалов с огнестойкой мембраной», — делится опытом руководитель технологического отдела сырья и материалов компании Николай Егоров. — По ряду параметров полученные продукты превосходят импортные аналоги». В 2023 году был разработан ГОСТ Р «Материалы текстильные многослойные с полимерной мембраной». Общие технические условия. Ткань, которая защищает от ветра и холода и не пропускает влагу внутрь, раньше закупались за рубежом. Опираясь на новый ГОСТ, сразу несколько российских предприятий освоили востребованную технологию ламинирования тканей.
Одним из ключевых факторов, которые позволили всему рынку выдержать период турбулентности, является глубокая локализация производства некоторых предприятий. Технологическая линия по производству защитной спецодежды, реализованная компанией на территории РФ, включает в себя практически полный цикл: от изготовления термостойких материалов из арамидного волокна (высокопрочной ткани, трикотажа и утеплителя) до отгрузки готового комплекта. В 2022 году группа компаний вложила 630 миллионов рублей в развитие и открыла новое, уже второе отделение предприятия. Более 10 лет назад первой освоенной производственные крашение и отделку арамидных материалов, разработав свою технологию, которая сейчас признается одной из лучших в мире, обеспечивая стабильно высокое качество крашения и самую широкую цветовую палитру — 25 цветов.
Основная сложность состоит в том, что в России и других странах ЕАЭС нет производства арамидных волокон, а также мономеров и растворителя, необходимых для синтеза арамидов. А это относится уже к компетенциям химической промышленности.
В ноябре 2022 года Минпромторг России утвердил план мероприятий по импортозамещению, включив арамидное волокно в список продукции, подлежащей освоению в промышленном масштабе. На данный момент в отсутствие исходного сырья отечественного производства значимой мерой поддержки отрасли может быть отмена таможенной пошлины на отдельные виды пряжи из синтетических волокон, а именно метарамидов. Это будет способствовать росту выпуска изделий, созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых отчислений и развитию отрасли в целом. ●

ПОИСК / Старейшее предприятие отрасли сочетает традиции и инновации

От парусов до автопокрышек

Ольга Неверова
В текстильной промышленности нашей страны немало предприятий с большой историей, тесно связанной с историей всей страны. Одно из них — Ярославская большая мануфактура, которая была основана в 1722 году по указу Петра I и в 2022 году отметила свое 300-летие. Ныне это компания «Красный Перекон».
За прошедшие три века предприятие ни разу не меняло вид деятельности, которым является производство ткани, и вместе со страной переживало все значимые исторические моменты. В начале своей производственной деятельности здесь выпускали льняные ткани, которые применялись как для парусов при строитель-

А К Ц Е Н Т
В 2023 ГОДУ ИЗ АСТРАХАНСКОГО ЦВЕТНОГО ХЛОПКА БЫЛА ПРОИЗВЕДЕНА ТКАНЬ, ПО ХАРАКТЕРИСТИКАМ БЛИЗКАЯ К НЕТКАНОМУ МАТЕРИАЛУ

стве российского флота, так и для пошива бытового текстиля. Значимым событием в истории предприятия стал переход на выпуск хлопчатобумажных тканей. Для этих целей были приобретены земли, пригодные для выращивания хлопка. Следующим шагом в развитии был переход на выпуск комбинированных технических тканей, произведенных на основе хлопчатобумажной пряжи и

синтетических нитей. Эта продукция имела техническое назначение.
Сегодня компания входит в число крупных производителей текстиля в России. Ее продукция используется для производства различных видов конвейерных лент, резиноканавных рукавов, различных видов прицепных ремней, а также при производстве автомобильных

покрышек и фильтров для пищевой, горнодобывающей и химической промышленности. Но не забыто и традиционное сырье. Более 10 лет специалисты предприятия ведут совместную работу с аграриями Астраханской области, которые выращивают хлопок. Из него была произведена пряжа, на основе которой выпущена техническая ткань. Она была испытана на заводе резинотехнических изделий. Получено заключение о том, что они полностью соответствуют техническим требованиям.
В Лиманском районе Астраханской области выращивают и уникальные цветной хлопок, который особенно ценен, так как природа окрасила его в нежный бежевый цвет. Он имеет способность «загорать» на

солнце, поэтому на производстве из него можно выпускать ткани от самых светлых до более насыщенных тонов.
В 2023 году из астраханского цветного хлопка была выпущена пряжа и произведена ткань, по характеристикам близкая к нетканому материалу. При участии модельеров из Ярославля были пошиты красивые текстильные изделия.
В 2024 году планируется выращивать хлопок и других культур. Так производственное предприятие участвует и в сохранении традиционных материалов, и в инновационных разработках.
— Сегодня нашими главными задачами является как улучшение сырьевой базы — прежде всего возрождение выращивания хлопка на территории РФ,

Российская Газета

Главный редактор «Российской газеты»: ВА. Фролин
Адрес редакции и издателя: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва 125993
ФБ «Российская газета»
Адрес в Интернете: www.rg.ru
Телефон: 8 499 257 5650
Факс: 8 499 257 5892
Контакт-центр по вопросам подписки и доставки: 8 800 100 1113 (звонок бесплатный по России)

Генеральный директор «Российской газеты»: Р.Ф. Власов
Адрес: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва 127137
ФБ «Российская газета»
Адрес в Интернете: www.rg.ru
Телефон: 8 499 257 5362
Факс: 8 499 257 5122
Подписные индексы: на год: П8800, 10042 на полгода: П8919, 15588 на месяц: П1101, 30202
ИП: 7707083893
ИНН: 7707083893
ОГРН: 10277083893
КПП: 7707083893
ОГРНИП: 10342117991

Заказы на размещение рекламы в «РГ» и ее приложениях: телефон: 8 499 257 3752, 786 6781; факс: 8 499 257 5764, 8 499 257 5041, reklama@rg.ru
Справки по подписке и доставке: тел. 8 800 100 1113 (звонок бесплатный), по розничным продажам 8 499 257 4023.
Справки по вопросам экономики: тел. 8 499 257 5380, ecocomp@rg.ru
Телефон: 8 499 257 5362
Факс: 8 499 257 5122
Тел. 8 499 257 5396, olicia@rg.ru; международной линии: тел. 8 499 257 5903, foreign@rg.ru; региональной сети: тел. 8 499 257 3603, rgsm@rg.ru
телеграфный адрес: тел. 8 499 257 5820, dte@rg.ru; спорт: тел. 8 499 257 5045, sport@rg.ru; оптимизация: тел. 8 499 257 5256, bbb@kafkay@rg.ru
общества: soc@rg.ru; новости: тел. 8 499 257 5348, hollenew@rg.ru
культуры: тел. 8 499 257 5113, culture@rg.ru

Отпечатано в типографии ООО «Арт-Принт» 141701, Московская область, г. Долгопрудный, Лихачевский проезд, д. 58
Время подписания в печать: По графику: 18.00 Фактически: 18.00
Дата выхода в свет: 06.03.2024 г.
Приложение является составной частью «Российской газеты» и распространяется только в составе газеты.
Свободная цена
ТИП № 710

Региональные филиалы ФГБУ «Российская газета» в городах:
Архангельск: (8182) 20 78 37 aph@rg.ru; Барнаул: (3852) 66 72 37 abn@rg.ru; Бийск: (1099617) 300 142 bii@rg.ru; Благовещенск: (4162) 59 20 65 atm@rg.ru; Владивосток: (4232) 22 34 89 rvm@del@rg.ru; Волгоград: (8442) 92 35 68 vgr@rg.ru; Воронеж: (473) 250 23 05 voronezh@rg.ru; Екатеринбург: (343) 371 24 84 eka@rg.ru; Иркутск: (3952) 28 83 82 ictk@del@rg.ru; Казань: (843) 264 47 61 kzn@del@rg.ru; Калининград: (4012) 53 10 10 kgd@del@rg.ru; Кемерово: (8424) 35 40 59 kmr@del@rg.ru; Краснодар: (861) 259 21 11 kbr@del@rg.ru; Красноярск: (391) 214 60 49 kras@del@rg.ru; Курганинск: (867) 57 60 14 24 tttmanski@del@rg.ru; Нижний Новгород: (831) 216 05 95 nnv@del@rg.ru; Новосибирск: (383) 223 80 29 sbr@del@rg.ru; Омск: (3812) 25 80 15 omsk@del@rg.ru; Пермь: (342) 236 56 55 perm@del@rg.ru; Ростов-на-Дону: (863) 261 91 41 rdn@del@rg.ru; Санкт-Петербург: (812) 449 65 45 spb@del@rg.ru; Самары: (846) 242 75 28 samara@del@rg.ru; Саратов: (8452) 26 13 63 sar@del@rg.ru; Симферополь: (3652) 76 48 07 simf@del@rg.ru; Ставрополь: (8652) 78 48 07 stv@del@rg.ru; Тольятти: (8482) 22 43 22 tol@del@rg.ru; Томск: (3842) 35 24 94, (3452) 35 25 11 tomsk@rg.ru; Уфа: (347) 216 42 60 ufa@del@rg.ru; Хабаровск: (4212) 31 62 00 hab@del@rg.ru; Челябинск: (351) 721 78 08 che@del@rg.ru; Южно-Сахалинск: (4242) 43 20 69 sakhalin@del@rg.ru; Якутск: (4112) 42 20 54 yak@del@rg.ru

«Российская газета» не несет ответственности за содержание рекламных материалов редакционных отделов. © ФГБУ «Российская газета». Все права защищены. Любая переписка без письменного согласия правообладателя запрещена. Иллюстрации и фотографии являются собственностью «Российской газеты» и могут использоваться только по согласованию с редакцией. Приобретение авторских прав: тел. 8 499 257 56 50. — Рукописи не возвращаются и не возмещаются. — За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет. — Материалы в рамках публикации носят коммерческий характер. — За текст опубликованных под заголовком «Российская газета» материалов редакция не несет ответственности. Редакция не несет ответственности за содержание материалов, публикуемых в Интернете. — Версионные выпуски газеты редакция могут быть внесены изменениями. Проект подготовлен отделом деловых приложений «Российской газеты» при участии ЦОД «ИнтерТкань» (Союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности)