

КОЛЛЕКЦИИ

17 АПРЕЛЯ 2024 ГОДА № 84 (9326)



РЕКЛАМА

Колье N4211 - NK1583WD11



MIUZ.RU

АО «МЮЗ». ОГРН 1027700201902 115533 Москва, Нагатинская, 5



MIUZ DIAMONDS

РОССИЙСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ



*Премиальные украшения
от ювелирного дома
с вековой историей*

НОВОСТИ

ТИХАЯ ИТАЛЬЯНСКАЯ РОСКОШЬ

В Петровском Пассаже открылся бутик Eleventy. Это новый итальянский бренд в пространстве Bosco di Ciliegi. Его отличительные особенности — спокойная элегантность, которая сейчас на пике мировых трендов, мастерство и качество, практичность и комфорт. В коллекциях преобладают шерстяные ткани, кашемир, шелк и другие премиальные материалы. В женских вещах используются естественные нежные цвета —



пудровый, коричнево-оранжевый, абрикосовый. Мужская коллекция основана на преданности портновским традициям, но классические брюки и брюки-джоггеры обрели в ней современные мягкие силуэты. Большое внимание уделено инновационным и технологичным тканям. Легкие и немнущиеся материалы используются в производстве рубашек и верхней одежды, незаменимой в путешествиях.

ЛАКОНИЧНЫЕ И МНОГОЛИКИЕ



К началу свадебного сезона Alrosa Diamonds обновила свою самую романтическую коллекцию украшений — What is Love. Бренд представил серию лаконичных обручальных колец, в которых превосходное качество бриллиантов соединилось с современным дизайном и символизмом. Коллекция с самого появления отличалась нестандартным подходом к классическому жанру, что позволяет этим обручальным и помолвочным кольцам выступать в разных амплуа — от свадебного подарка до украшения на каждый день.



В ФОРМЕ СЕРДЦА

Один из крупнейших частных производителей и дистрибьюторов экстраординарных бриллиантов и драгоценных украшений Leviev Diamonds представил лимитированную коллекцию Heart for Hearts в поддержку благотворительного фонда «Жизнь как чудо». Часть средств, вырученных от продажи коллекции, будет направлена в поддержку детей с тяжелыми заболеваниями печени. Heart for Hearts включает в себя несколько вариантов украшений: сет из кольца и колье, классическое колье (на фото) и колье с бриллиантами и рубинами, эскиз которого создала подопечная фонда. Презентация была приурочена к открытию бутика Leviev Diamonds в ГУМе.



АРКТИЧЕСКИЕ ЛЬДЫ ЖАРКИМ ЛЕТОМ



Капсульная коллекция весна — лето-2024 известного стекляного бренда Venini с острова Мурано вдохновлена не жарким солнцем, а ледяными пейзажами Арктики. Вазы разных форм и размеров холодных голубоватых оттенков выполнены из прозрачного и матового стекла. В серию Iceberg вошли модели в исторических техниках из коллекций Fazzoletto, Deco, Monofiore Balloton, Opalino и Veronese, а также концептуальные современные модели Ritagli, Acco, Idalion и Sidone.

РОЗОВЫЕ ИРИСЫ

Австрийский ювелирный дом Freywille по-новому интерпретирует один из культовых дизайнов бренда — коллекцию «Ирисы». Линия была впервые выпущена в 1993 году и посвящена знаменитому импрессионисту Клоду Моне. Спустя 30 лет после запуска этой знаковой коллекции бренд представляет новую версию в нежных весенних оттенках. Украшения «Посвящение Клоду Моне. Розовые ирисы» доступны в классической линии с покрытием из золота и в линии Gold & Diamonds, украшенной бриллиантами.



АВТОРСКАЯ КЛАССИКА



Универмаг «Слепая курица» в «Афимолле» эксклюзивно представляет сербский бренд одежды Batacovic Belgrade. Дело в том, что российские клиенты всегда любили качество тканей Loro Piana и вся одежда от дизайнера Иваны Батакович производится в сотрудничестве с этой итальянской компанией. Однако к тканям высочайшего качества здесь добавляется еще модный дизайн, что редко встречается в коллекциях Loro Piana. В весенне-летней кампании снялась самая успешная топ-модель Сербии Наташа Войнович, работавшая с Chanel, Fendi и Balenciaga.

НЕОЖИДАННОЕ ОТКРЫТИЕ

Приятным сюрпризом, способным изменить представление о модной одежде из Китая, стало открытие на первой линии ГУМа двухэтажного бутика премиальной китайской женской марки Ellassay. С 1996 года эта компания создает стильные и комфортные вещи, которые отличаются современным дизайном и актуальными силуэтами. В новом бутике представлены три линии: одежда из кашемира и замши, соответствующая офисному дресс-коду, лимитированная серия Ellassay First и универсальная одежда для выходных Ellassay Weekend.



ТАЛИСМАНЫ



Бренды Godsforge и Kartmalogic представили совместную коллекцию украшений-талисманов «Змеи» с богатой смысловой и цветовой символикой. В коллекцию входят серьги, браслеты, чокер и кулоны из золота и серебра с инкрустацией драгоценными камнями.


FREYWILLE[®]
18kt & 



ПОСВЯЩЕНИЕ КЛОДУ МОНЕ
THE BRIDGE *

Tel. 8(800)700 62 17 • ООО «Фрай Вилле» ОГРН 1037739867659
107045, г. Москва, Колокольников переулок, дом 24 строение 3

SHOP.FREYWILLE.RU



НОВОСТИ



Джулия Робертс и Каролина Шойфеле

ПУТЬ УНИКАЛЬНОГО ИЗУМРУДА

Сопрезидент и художественный директор компании Chopard Каролина Шойфеле и знаменитая актриса Джулия Робертс, амбассадор бренда, представили совместную коллекцию высокого ювелирного искусства Chopard x Julia Roberts. Презентация состоялась в марте, накануне церемонии вручения премии «Оскар» — что неудивительно, учитывая неизменное присутствие ювелирно-часового дома Chopard на крупнейших мероприятиях в сфере кино.

Невероятная парюра (комплект украшений) Haute Joaillerie состоит из ожерелья, кольца и пары сережек, украшенных камнями, полученными в результате огранки изумруда Insofu — этот выдающийся необработанный камень весом 6225 карат был приобретен домом Chopard несколько лет назад. Преимущество компании в том, что от добычи изумруда до создания ювелирных изделий она обеспечивает полную прослеживаемость происхождения этого уникального драгоценного камня.

Джулия Робертс принимала участие в разработке дизайна, черпая вдохновение в классических индийских украшениях. Насыщенный цвет изумрудов подчеркнут их сочетанием с рубеллитами и бирюзой.



Процесс создания парюры Chopard x Julia Roberts

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ PARURE ATELIER В ОТЕЛЕ STELLA DI MOSCA

В конце марта распахнул свои двери отель Stella di Mosca на улице Большая Никитская — это долгожданное для Москвы открытие, наконец, случилось. У состоятельных гостей города появилась идеальная возможность остановиться в самом сердце столицы, оставаясь при этом в стороне от суеты: тихий центр и всего 65 номеров и люксов, где роскошь деталей подчеркнута внешней лаконичностью оформления. За современный итальянский дизайн и интерьеры отвечало миланское бюро Antonio Citterio Patricia Viel (среди их многочисленных проектов, в частности, отеля Bulgari). Первостепенной задачей стала реставрация ценных фасадов на Большой Никитской улице и вдоль Среднего Кисловского переулка, а также их воссоздание со стороны Большого Кисловского переулка. Для соединения зданий был придуман связующий элемент — внутренний двор в стиле итальянского палаццо.

В лобби отеля на первом этаже расположились витрины ювелирной компании Parure Atelier, в которых представлены украшения из классической коллекции: кольцо с центральным бриллиантом 10 карат огранки «изумруд», пусеты с бриллиантами по 5 карат огранки «ашер», бриллиантовое кольцо с центральным желтым бриллиантом 15,13 карат огранки «сердце». Есть и украшения из коллекции «Пиковая дама», которая была создана к премьере балета в Большом театре.



Украшения с изумрудами и бриллиантами из классической коллекции



Витрины Parure Atelier в лобби отеля Stella di Mosca



Серьги из коллекции «Пиковая дама» и кольцо с бриллиантом 10 кт



За дизайн и интерьеры Stella di Mosca отвечало миланское бюро Antonio Citterio Patricia Viel

Мировая премьера смесителей и аксессуаров
серии Shadó*



*Реклама смесителей и аксессуаров серии Шадó

ЕВРОПЕЙСКАЯ САНТЕХНИКА

КАМЕНЬ • ПЛИТКА • ОТОПЛЕНИЕ • САУНЫ • СПА

➤ Москва, Ленинский проспект, 24
Москва, Рублевское шоссе, 52а

☎ +7 495 114 - 54 - 48
+7 495 662 - 99 - 19

🌐 www.san4u.ru
✉ sales@san4u.ru

ЧАСЫ

СКАЗОЧНОЕ ВРЕМЯ

Одна из самых популярных тем живописных миниатюр на циферблатах часов Palekh Watch — разнообразные сказки: русские и зарубежные, народные и авторские. Сказки сопровождают нас с раннего детства — так же, как и течение времени. В разное время жизни мы делаем из них разные выводы, но нам нравится, что в любой сказочной истории спрятана мудрость, а побеждает добро и верность. Благодаря искусству палехских мастеров с любимыми сказками можно не расставаться.

«Иван Царевич
и серый волк»



Перенести на циферблат часов в деталях картину Васнецова, изображающую Ивана Царевича с Василисой Премудрой верхом на сером волке, под силу, пожалуй, только палехским миниатюристами. Среди других русских сюжетов, любимых мастерами, — «Морозко» и «Аленький цветочек», «Серебряное копытце», «Жар-птица» и, конечно, персонажи сказок Пушкина. Впрочем, можно заказать мастерам изображение по своему выбору — в компании с радостью принимают такие заказы.

«Маленький принц»



мужская версия

женская версия

«Серебряное
копытце»



Не меньший интерес вызывают сказки зарубежных писателей, знакомые всем с детства: «Золушка» и «Дюймовочка», «Спящая красавица» и «Снежная королева», «Щелкунчик» и «Маленький принц». Нужно отметить, что «сказочные» часы любят не только женщины, поэтому у Palekh Watch много интересных мужских моделей. Композиции могут быть многофигурными, в традициях Палеха, или по-современному лаконичными.

«Стойкий
оловянный
солдатик»



«Царевна Лебедь»



«Ворона
и Лисица»



«Чеширский Кот»



Неизменность человеческих качеств на протяжении веков побудила палехчан обратиться и к темам, актуальным для разных культур. Например, сюжет басни «Ворона и Лисица» позаимствован Иваном Крыловым у француза Лафонтена, а тот, в свою очередь, пересказал притчу древнегреческого поэта Эзопа — того самого, имя которого нам сегодня более известно по языку иносказаний.

Встречаются даже отсылки к киноинтерпретациям: например, «Чеширский Кот» из сказки Льюиса Кэрролла об Алисе приобрел черты персонажа из фильма Тима Бертона. Но даже когда мастера обращаются к современным культурным реалиям, способности воплощения остаются традиционными. Для одной миниатюры вяжется не менее 6 тончайших беличьих кистей, чтобы они не ломались, на них надевают трубочки из утиных перьев. Миниатюры пишут свежайшей яичной темперой, а готовое изображение завершают сусальным золотом: дробят и растирают его листы пальцами.

BYBOZO

PARIS

ООО «Рудрусс» – официальный дистрибьютор бренда ByBozo в России, +7(925) 970-25-55. ОГРН 1217700222519, ИНН 9722001627. Реклама



Магазины «Золотое Яблоко» : ТЦ «Океания», ТЦ «Европейский», ТЦ «Метпрополис», ТЦ «Авиапарк»;
Магазины «Articoli by Bosco» : ТЦ ГУМ, ТЦ «Весна», ТЦ «Петровский Пассаж, ТЦ «Смоленский Пассаж»;
Магазины "IBEAUTY".

Сайт: bybozo.ru; Tlg: @bybozopari

МЕТАЛЛ И КАМЕНЬ



Главный геометрический элемент коллекции Shado — пятигранник

Шлифовка металлических деталей и обработка камня на фабрике Jörganer выполняются исключительно вручную

Театральность ар-деко, японская графичность, утонченность модерна, скульптурная монументальность и современный лаконизм — как ни удивительно, все эти определения культурных кодов вполне уместны по отношению к коллекции Shado немецкой компании Jörganer Design, производящую премиальную дизайнерскую сантехническую арматуру.

Shado — это новая коллекция смесителей и аксессуаров для ванной комнаты, мировая премьера которой запланирована на апрель. Ее эстетика строится на эффектном сочетании натурального камня и металла. Ее ключевые характеристики — отточенная геометрия и артистизм.

Эта многоликая серия, основанная на кросс-культурном взаимодействии — результат совместного творчества руководителя Jörganer Design Оливера Йоргера и главы представительства Jörganer в России и странах Восточной Европы Анны Мицых.

Стилеобразующим элементом Shado стал пятигранник со скругленными углами. В такой форме выполнены изливы смесителей, корпуса термостата, плоские платформы настенных аксессуаров, розетки ручек и сами ручки-мегалиты, выточенные из цельного куска природного камня. Кстати, впервые компания Jörganer представляет коллекцию изделий, в которой природный минерал выступает самостоятельным конструктивным компонентом смесителя, а не только элементом декора.

Для премьерной палитры Shado выбраны три вида камня: строгий и выразительный черный мрамор, редкая белая бирюза и загадочно мерцающий синий авантюрин. Для отделки металлических частей доступно 16 вариантов гальванических финишных покрытий, в том числе золото (полированное и матовое), латунь с содержанием золота, серебристый никель, бронза, а также фирменный декор Jörganer «Норка» (Nerz) с антрацитовым блеском.



Эстетика коллекции строится на эффектном сочетании металла с натуральным камнем







Производство фабрики Jörganer Design можно детально рассмотреть в шоуруме «Европейская Сантехника»; это единственная в России компания, в экспозиции которой уже представлены новинки коллекции Shado

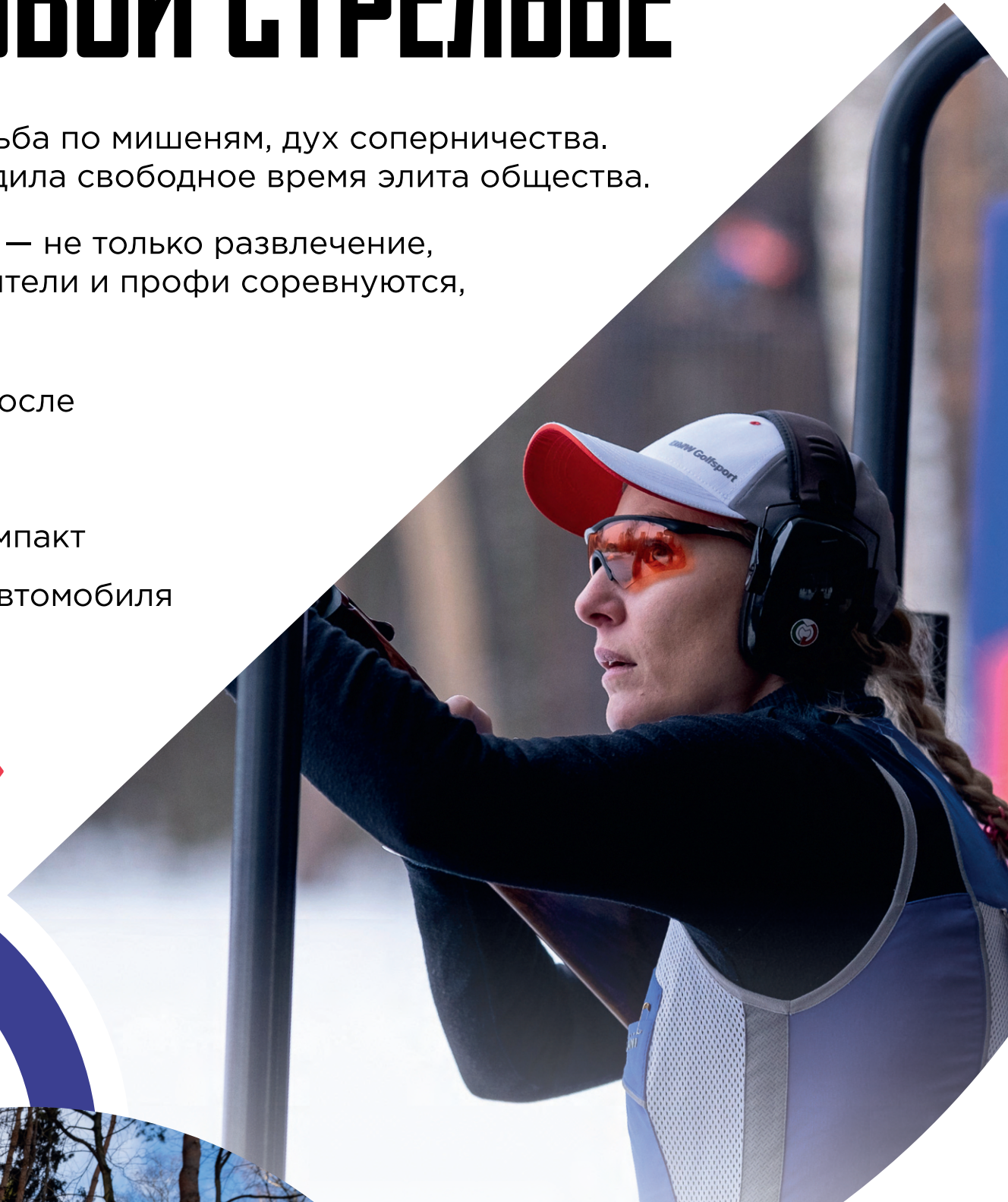
КУБОК МЭРА МОСКВЫ ПО СТЕНДОВОЙ СТРЕЛЬБЕ

СОБЫТИЕ ДЛЯ ТЕХ,
КТО ВСЕГДА
ПОПАДАЕТ В ЦЕЛЬ

Живописная природа, стрельба по мишеням, дух соперничества.
Так с царских времен проводила свободное время элита общества.

Сегодня стендовая стрельба — не только развлечение,
но и зрелищный спорт. Любители и профи соревнуются,
а вы наслаждаетесь.

-  **Сильнейшие стрелки** после отборочных турниров
-  **Три дисциплины:** скит, трап, спортинг-компакт
-  Финал с розыгрышем автомобиля **«Москвич 3»**
-  Уникальный спортивно-стрелковый комплекс **«Румянцево»**



25–26 МАЯ
ВХОД СВОБОДНЫЙ

СПОРТИНГ КЛУБ «РУМЯНЦЕВО»
г. Москва, поселение Московский,
квартал № 4, 2, стр. 10

SHOTGUN.SPORT.MOSCOW

парфюмерия

АРОМАТ УСПЕХА

RudRoss — английский нишевый бренд парфюмерии из Манчестера, «города студентов», который вдохновлен современностью. Он отражает моменты, которые создаются здесь и сейчас. Его название состоит из начальных частей имен детей основателя. Его вдохновение — сферы жизни молодежи. В ароматических композициях отображено все разнообразие интересов современного человека. После унисекс-версий парфюмерной воды новинками бренда стали парфюмерные вуали, распыляемые на волосы.



Mega Money — древесный и цветочно-мускусный аромат успеха, подходит для торжественных случаев и деловых встреч, как дорогой аксессуар

Эти ароматы и вуали для волос погружают в искусство быть собой

Название бренда RudRoss Manchester посвящено сыну и дочери основателя и происходит от их имен Руди и Россель, с добавлением названия родного города. Личность основателя не расклевывается: он настоял на этом, чтобы привлечь все внимание к ароматам.

RudRoss совместил в себе качественное ольфакторное звучание и доступность для современного поколения. Поскольку бренд ориентирован на жизнь молодежи, в продукции сохраняется умеренная ценовая политика, что позволяет практически любому человеку пополнить свою ароматную коллекцию новинкой. Цель создателей — развить у молодежи любовь к нишевой парфюмерии и позволить каждому найти в ней свое отражение.

Идеи композиций основаны на синтезе эмоций и образа жизни. Ароматы подчеркивают индивидуальность, которая заложена в каждом человеке с рождения, побуждают не останавливаться на пути к своей мечте, дарят хорошее настроение и приносят забываемые эмоции. Их многогранность отражена в трех линиях — «Увлечение», «Характер» и «Стиль». Всего существует 10 композиций.

Минимализм дизайнерского оформления подчеркивает многосторонность звучания ароматов. Одна из особенностей этих композиций — долговечность шлейфа. Их компоненты — натуральные, а в производстве упаковок используются только экологичные материалы. Все ароматы бренда созданы как унисекс-композиции.

Парфюмерная вуаль окутывает волосы приятным ароматом, ненавязчиво сопровождающим человека в течение всего дня. Средство увлажняет и кондиционирует волосы, не утяжеляя их, защищает от повреждений, усиливает блеск и облегчает расчесывание. Его нужно наносить на сухие или слегка влажные волосы с расстояния 10–15 см. Можно использовать и самостоятельно, и в сочетании с парфюмерной водой. Вуаль для волос представлена в виде спрея, ее удобно брать с собой, чтобы усилить шлейф любимого аромата в течение дня.

Вуали для волос в виде спрея: их удобно брать с собой, чтобы усилить шлейф аромата в течение дня



ВРАЧИ И ПСИХОЛОГИ РАБОТАЮТ В КОМАНДЕ

Здоровье — основа благополучия человека. А психосоматическое здоровье — еще и очень тонкая сфера, разобратся в состоянии которой под силу только специалистам. Но кому из них можно довериться? Скорее всего, тем, кто не только имеет соответствующие лицензии, но и умеет грамотно и подробно объяснить пациенту принципы своей работы, обеспечив ему полное понимание и ощущение безопасности.

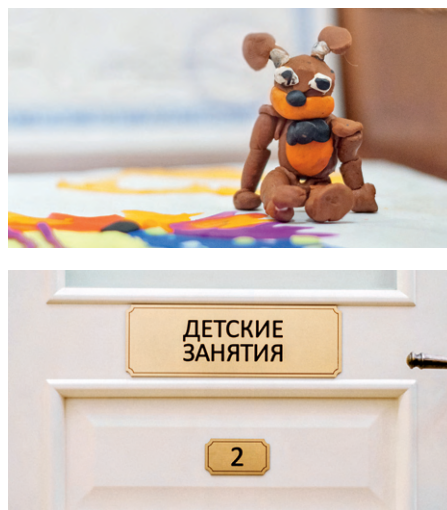
Ведь нередко люди приходят к специалистам с жалобами, имеющими сложный психологический аспект: острые и хронические стрессы, высокие психоэмоциональные нагрузки на работе, затяжные депрессии. Отсутствие взаимопонимания в семье, ссоры, приступы одиночества или расстройства пищевого поведения, разного рода зависимости — такими проблемами не будешь

делиться с друзьями. Бывает, что человек себя плохо чувствует после перенесенных тяжелых инфекционных заболеваний или застревает в переживаниях из-за неблагоприятных событий. Появляются соматические боли, накатывают тоска и бессилие.

На квалифицированную психологическую помощь можно рассчитывать в Международном институте психосоматического здоровья (МИПЗ). Его главное отделение расположено в центре Москвы, в уютном особняке на Неглинной, 14. Когда-то в этих стенах жил и работал знаменитый писатель, знаток человеческих душ Антон Павлович Чехов, и сама атмосфера пропитана уважением к человеку. МИПЗ основан 10 лет назад клиническим психологом и психотерапевтом Сергеем Егоровичем Мартыновым.

Команда специалистов этой клиники помогает пациентам справиться со сложными ситуациями комплексно: то есть разрешить телесные проблемы и обрести психологическую гармонию с собой и окружающими.

«Работая даже в хороших клиниках России, Германии и Швейцарии, я часто наблюдал, что пациенты не получали комплексной помощи в одном месте, консультировались у специалистов в разных клиниках и в итоге все равно не решали свою проблему. Это послужило толчком для создания медицинского учреждения, где врачи и психологи решают проблему пациентов в команде и выстраивают конструктивный диалог с обратившимися за помощью, уважая их право получать полную информацию, — объясняет Сергей Мартынов. — Мы лечим так, как хотим, чтобы лечили нас и наших близких».



В клинике МИПЗ работают более 100 врачей и психологов — специалистов в различных медицинских, психологических и психосоматических вопросах. Здесь консультируют на 8 языках. Есть детско-подростковое отделение. Специалисты клиники помогают решать сложные психологические и медицинские задачи, используя доказательные методы диагностики



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ
ПСИХОСОМАТИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ

МИПЗ –
с заботой
о Вашем здоровье!

Адрес МИПЗ: Москва, ул. Неглинная д. 14

Более 10 лет врачебной и
психотерапевтической практики

Более 20 000 довольных клиентов

Следование принципам
доказательной медицины

Обучение психотерапии от
лучших экспертов

Нейрореабилитация детей

Тел: +7 (495) 172-30-85

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

украшения

РУССКОЕ
НАСЛЕДИЕ

Дизайн колец из коллекции «Веера» основан на необычном расположении элементов обязательного бального аксессуара



Кольцо из коллекции «Пике», отсылающей к текстильному орнаменту



Серьги из коллекции «Пируэт» с лейтмотивом бриллиантовых лент, вызывающих ассоциации с кружением в танце



В броши из коллекции «Веера» мастерски соединены бриллианты современных и исторических огранок, в том числе «роза» и крайне редкий «парус»

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Название POSIE созвучно имени ювелира XVIII века, работавшего в России. Какие параллели можно провести с его почерком?

ИРИНА МОРОЗОВСКАЯ: Иеремию Позье называли «придворным брильянтщиком» и «любимым ювелиром трех императриц» — Анны Иоанновны, Елизаветы Петровны и Екатерины Великой. Он вошел в историю как автор Большой императорской короны, созданной по заказу Екатерины II всего за два с половиной месяца. Тогда Позье пришлось разобрать множество императорских драгоценностей, чтобы в итоге из камней самых разных огранок получился шедевр, ставший главной династической регалией российского императорского двора.

Позье был революционером своего времени в ювелирном деле, комбинируя огранки, экспериментируя с новыми формами закрепки и в целом свободнее обращаясь с драгоценными камнями, чем его европейские коллеги. Это во многом определило то, почему название бренда созвучно его имени: с него началась история российского ювелирного искусства, прославившего отечественную ювелирную школу далеко за пределами России. Неординарность, смелость, масштабность подходов Иеремию Позье — все это мы старались заложить и в наш проект. Многие из того, что мы делаем сегодня, вдохновлено его работами — от сюжетных мотивов и художественных приемов до технических решений.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Но, наверное, вы изучали произведения и других русских ювелиров?

ИМ: Да, название бренда чувствует не одного, а целую плеяду блистательных мастеров, к наследию которых мы будем обращаться — Болина, Крага, Хлебникова, Овчинникова, Грачевых и ряда других имен, среди которых и осевшие в России европейские ювелиры, и ювелирные династии русского происхождения, известные уникальными техниками работы по металлу. В их числе великий маэстро Фаберже, инкрустировавший бриллиантами даже карельскую березу.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: У POSIE серьезная культурная заявка — возрождение русских ювелирных традиций и поддержка искусства. Каковы первые результаты и ближайшие планы в этом направлении?

ИМ: Мы с самого начала говорили, что POSIE — больше, чем коммерческий бренд: у проекта серьезная культурно-просветительская миссия, положившая начало инициативе #вСветеPOSIE, объединяющей исследовательскую деятельность и сотрудничество с главными культурными институциями страны. Ювелирная группа «Алроса» является партнером Гохрана, а партнерство с Государственным Эрмитажем длится уже двадцать лет. В рамках этого сотрудничества в этом году мы проведем реставрацию пяти драгоценных предметов из собрания музея: трех табакерок и двух мушниц работы Иеремию Позье. Впереди сотрудничество с образовательными учреждениями страны (мы поддерживаем молодые таланты не только в ювелирном деле), коллаборации с российскими художниками, скульпторами, писателями.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Как сегодняшним мастерам работаете над старинными огранками, есть ли неожиданности на этом пути? Правда ли, что в мире уровень гранильного мастерства «Алроса» считается эталонным?

Нетривиальный подход к работе с бриллиантами и в то же время бережное обращение с богатейшим историческим наследием отечественной ювелирной школы — вот что лежит в основе идентичности бренда POSIE, созданного компанией «Алроса». Во главу угла здесь поставлены преемственность традиций и их переосмысление в духе современности. Об особенностях стиля бренда и его украшениях нашему изданию рассказала генеральный директор Ювелирной группы «Алроса» Ирина Морозовская.



Генеральный директор Ювелирной группы «Алроса» Ирина Морозовская

ИМ: Один из главных художественных приемов в коллекциях POSIE как раз заключается в сочетании современных огранок с историческими, например, с «розой» или «парусом» (последняя — крайне редкая). Не обошлось и без инноваций: в процессе работы над высокой ювелирной коллекцией «Волшебные сказки» была создана и зарегистрирована мелкофасетчатая огранка в виде капли, которая позволяет бриллианту светиться изнутри, когда свет не распадается на отраженные лучи.

Российские стандарты огранки действительно на протяжении многих лет считаются эталонными для всего профессионального мира. После расцвета отечественного ювелирного искусства в XVIII веке не меньший вклад в развитие индустрии внесли бельгиец русского происхождения Марсель Толковский, автор круглой огранки, которая сейчас стала классикой во всем мире, а также мастера советской школы. Некоторые камни мастера гранильного

производства «Бриллианты Алроса» гранят по несколько месяцев: например, один из крупнейших розовых алмазов в истории весом 27,85 карата «Нижинский», обнаруженный в 2017 году в Якутии, ювелиры «Алроса» гранили на протяжении года, чтобы получить идеальную овальную форму весом 14,83 карата. Получившийся бриллиант назван «Призраком розы» в честь танцевальной миниатюры великого русского танцора с Тamarой Карсавиной, с которой они выступали в труппе «Русские сезоны» Сергея Дягилева. «Призрак розы» ушел с молотка на аукционе Sotheby's в Женеве за 26 миллионов долларов.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Какая из регулярных коллекций бренда оказалась особенно сложной в исполнении?

ИМ: Все коллекции POSIE сложносочиненные и непростые в производстве. Каждая из них является важной частью большой красивой истории, у каждой своя легенда и уникальный художественный мотив. Например, в коллекции «Веера» современные огранки соседствуют со старинной «розой». Она не блестит, а мерцает, привнося романтизм в геометрию украшений, и подчеркивает элегантность современных контрастирующих огранок, их совершенные формы и блеск. Так старое становится новым, напоминая о традициях. Вдохновением для коллекции «Пируэт» стали императорские балы с их величественными костюмами, а главным мотивом — бриллиантовые ленты, изгибы которых напоминают круговые повороты в танце.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Как построена работа с архивами? Можете назвать удивительные, вдохновившие ваших ювелиров находки?

ИМ: Мы изучаем архивы и адаптируем исторические решения под современный контекст. Работа с архивами по-настоящему захватывает, ведь мы в буквальном смысле прикасаемся к вечному. Например, наши сотрудники держали в руках эскизы неизвестного мастера XVIII века в архивах ГИМа — в голову тут же приходили образы дам в таких украшениях, сверкавших в свете лучей бальных канделябров.

«РГ-КОЛЛЕКЦИИ»: Хотелось бы узнать о ваших планах на ближайший год...

ИМ: Один очень известный ювелир прошлого в ответ на подобные вопросы говорил: «Вам понравится!» Пусть это станет темой одного из наших будущих рассказов о проекте.

Беседовала Оксана Бугрименко

украшения

БЛЕСК И СИЯНИЕ

Желтых бриллиантов высокого качества не так много в природе, но сейчас они приобрели статус неоспоримого тренда в ювелирной моде. Поэтому компания La Vivion в своей новой коллекции Lumiere отдала главную роль природным бриллиантам с оттенками желтого цвета разной интенсивности. Офисы и производство La Vivion находятся в России, Гонконге, Бельгии и ОАЭ, где компания создает премиальные украшения из золота с сертифицированными бриллиантами.



Украшения La Vivion из коллекции Lumiere: серьги Tresor («Сокровище»), желтое и белое золото, желтые (по 1 карату) и бесцветные бриллианты, кольцо «Красота» с желтым бриллиантом



Серьги «Феникс» с желтыми бриллиантами огранки «кушон» и бесцветными бриллиантами

Серьги «Игра» с желтыми бриллиантами огранки «кушон» и светлым бриллиантовым ободком Halo



Сегодня бриллианты стали основой базового ювелирного гардероба: они уместны как на роскошном званом вечере или красной дорожке, так и в повседневном образе с деловым костюмом. Они добавляют обладательнице сияния, даже если она в джинсах и кроссовках выйдет на прогулку по городу.

Название коллекции Lumiere («Сияние») говорит само за себя: посмотрите на этот согревающий цвет драгоценных камней. Он возвращает к жизни, любви и радости после долгой холодной зимы, а классическая эстетика украшений источает энергию красоты и внутренней силы. Компания La Vivion использует желтые бриллианты самого высокого качества. Они представлены в актуальных огранках — «груша», «радиант», «маркиз», «овал» и, конечно же, «кушон» («подушка») — в украшениях из белого и желтого золота. Бесцветные бриллианты соседствуют с желтыми, подчеркивая солидную роль последних.

В коллекции Lumiere есть и минималистичные украшения на каждый день, и роскошные аксессуары, которые сделают их обладательницу звездой любого вечера. Компания известна не только тщательной работой с бриллиантами — бренд славится исключительной посадкой колец благодаря технологии comfort fit, надежными английскими замками сережек и уникальными винтовыми замками пусет, а также прочными цепочками, в которых можно менять высоту подвески, не снимая украшения — это невероятно удобно.

Основная часть бриллиантов La Vivion имеет международную сертификацию GIA (Gemological Institute of America). Кроме того, их подлинность подтверждается заключением Гохрана РФ, что позволяет уверенно инвестировать в эти украшения. Их отличительная особенность украшений — внимание к деталям и высочайшее качество исполнения.



Серьги «Шампань» с желтыми бриллиантами огранки «радиант»



Кольца: «Блеск» (бриллиант огранки груша), «Престиж» (огранка «радиант» и бриллиантовая дорожка), «Мелодия» (огранка «изумруд»), «Мелодия» (огранка «кушон»)



«Овал» — одна из самых сложных и интересных огранок для желтых бриллиантов (кольцо «Знак»)



Серьги «Вечер» и кольцо «Знак» с огранкой бриллианта «овал»

украшения

КАМНИ
КОРОЛЕЙ

В центре внимания новой коллекции Royal российского ювелирного дома MIUZ Diamonds — искрящиеся бриллианты, насыщенные изумруды, алые рубины, небесные сапфиры и нежные танзаниты. Великолепие крупных камней разнообразных огранок подчеркнуто уникальным дизайном украшений и блеском бриллиантов, обрамляющих центральные камни. Название коллекции отсылает к драгоценностям королевских домов, которые создавались из камней исключительно высокого качества.



Серьги с бриллиантами из коллекции Le Chic, кольцо с изумрудом и бриллиантами из коллекции Royal

Ювелирный дом MIUZ Diamonds имеет вековой опыт создания ювелирных шедевров. Украшения уникальной коллекции Royal продуманы до мельчайших деталей. Эти украшения, как и королевские драгоценности, подчеркивают индивидуальность и исключительность своей владелицы, а также высокое качество редких природных камней.

ROYAL DIAMOND

Бриллиант — самый известный драгоценный камень в мире. Украшения с бриллиантами остаются актуальными уже более 500 лет: моду на них ввела возлюбленная французского короля Карла VII — Аньес Сорель. В наше время кольцо с бриллиантом является одним из обязательных атрибутов помолвки и свадьбы. Кстати, впервые кольцо с бриллиантом на помолвку подарил своей невесте император Максимилиан I из рода Габсбургов в 1477 году. Долгое время помолвочные кольца с бриллиантами могли позволить себе только очень обеспеченные люди. С открытием новых месторождений бриллианты стали более доступными, однако крупные камни высокой чистоты по-прежнему редки, а потому неуклонно растут в цене. Украшениям с бриллиантами неподвластно время — они всегда будут в моде. Классические модели с крупными искрящимися камнями пяти видов огранок, которые созданы MIUZ Diamonds, — мечта любой женщины.

ROYAL EMERALD

Украшения с изумрудами приковывают взгляд, любоваться их ярко-зеленым оттенком можно бесконечно. А заодно рассматривать включения, которые делают эти камни такими неповторимыми. Стоит только прикоснуться к магическому изумруду, полному тайн, и вы непременно решите, что он должен стать вашим. Изумруды и колумбийского, и африканского происхождения только растут в цене. А высокий уровень мастерства ювелиров MIUZ Diamonds и роскошная оправка раскрывает красоту этого хрупкого камня, подчеркивая его редкость и уникальность.

ROYAL RUBY

Люди издавна восхищались рубином — алым королем драгоценных камней и талисманом Древней Индии. Рубины, обладающие красивым насыщенным цветом и высокими характеристиками



Кольцо, серьги и колье (см. фото слева вверху) с изумрудами и бриллиантами из коллекции Royal

В коллекции Royal можно найти невероятное разнообразие колец с бриллиантами — бесцветными и цветными



украшения



Кольцо с бриллиантами и рубином, колъе и серьги с бриллиантами и турмалинами из коллекции Royal

чистоты, редко встречаются и высоко ценятся. Роскошными рубинами инкрустировали свои короны монархи. Из-за своей стоимости украшения с насыщенно-красными камнями считались привилегией богатой аристократии.

Рубины и сейчас остаются предметом особого желания для ценителей драгоценных камней. Это камень власти, счастья, любви и неисчерпаемой энергии. Просто невозможно остаться равнодушным, наблюдая, как усложняется игра света в рубине, и он как будто начинает гореть изнутри.

ROYAL SAPPHIRE

Александр Македонский никогда не расставался с сапфировым перстнем. К коронации российской императрицы Екатерины II была изготовлена держава, украшенная бриллиантами и одним большим сапфиром. Это также любимый камень английской королевской семьи: корону Британской империи венчает крест с крупным сапфиром. Синие сапфиры — фавориты титулованных особ на протяжении долгих столетий.

Они тоже растут в цене, особенно потому, что их месторождения в Юго-Восточной Азии постепенно истощаются. Украшения с сапфирами от MIUZ Diamonds — это достойное сочетание классического дизайна, внимания к деталям с дивными пронзительно-синими оттенками камней. Крупные и благородные, они покоряют своей красотой. «Королевский» синий холод камней символизирует спокойствие и уверенность. Украшения с ними привлекают взгляды и помогают продемонстрировать изысканный вкус. При первом же взгляде на сияющий сапфир каждый поймет, что перед ним — настоящее сокровище. Этот камень всегда сохраняет глубину, будь он василькового цвета или оттенка ночного неба.

ROYAL TANZANITE

Танзанит можно назвать «молодым чудом Африки»: впервые он был найден в 1967 году. Украшения с танзанитами обожала американская актриса Элизабет Тейлор, которая владела одной из самых дорогих частных коллекций ювелирных украшений.

Драгоценный камень глубокого сине-фиолетового оттенка назван в честь страны его месторождения — Танзании. Это единственное место на земле, где можно его добыть, и запасы быстро истощаются, что сделает натуральный танзанит в ближайшем будущем еще более редким и дорогим.



Кольцо с аквамаринном и бриллиантами

В кольцах с бриллиантами из коллекции Royal сочетаются разные огранки



Важным шагом к созданию нового статуса MIUZ Diamonds — его закреплению в сегменте премиум — стало открытие флагманского магазина в ГУМе. Это большое событие в истории развития российского ювелирного бренда, существующего с 1920 года. В новом салоне наиболее полно представлены украшения MIUZ Diamonds премиального сегмента, с российскими бриллиантами и цветными драгоценными камнями

Кольцо с бриллиантами и сапфиром, серьги с бриллиантами и танзанитами из коллекции Royal



Серьги с бриллиантами из коллекции Le Chic, колъе с изумрудом и бриллиантами из коллекции Royal



тренды

ЛУЧИ СОЛНЦА



MIUZ Diamonds

Бесцветные бриллианты — это «друзья девушек» на каждый день, но желтые бриллианты имеют особенное очарование. Ювелирная мода сезона весна-лето 2024 призывает обратить внимание именно на них. Их теплое сияние напоминает солнечные лучи, так радующие глаз после монохромного покоя зимы. Бриллианты Fancy, то есть фантазийные, отличаются широкой палитрой оттенков — от светло-лимонного до насыщенного желтого, а самый ценный из них называется Fancy Vivid Yellow.

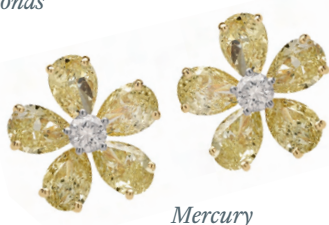
Топовый цвет Fancy Vivid Yellow эффектно раскрывается в огранке «кушон» («подушка»). Богатую оптику этих драгоценных камней подчеркивают огранки «радиант», «ашер», «изумруд», имеющие в своей геометрической основе прямоугольник или квадрат. Эти ступенчатые огранки создают эффект бесконечности, заставляя, как в калейдоскопе, играть все цвета спектра. Превосходно выглядит аристократическая каплевидная огранка «груша» или заостренный с обоих концов «маркиз». Одной из самых сложных огранок для желтых бриллиантов считается «овал», а самой оригинальной — «сердце». В окружении бесцветных бриллиантов желтые драгоценные камни кажутся еще более яркими.



Parure Atelier



Alosa Diamonds



Mercury



La Vivion



Chopard



Mercury



Parure Atelier



Alosa Diamonds



Chamovskikh



Mercury



Alosa Diamonds



MIUZ Diamonds



La Vivion



Parure Atelier



Parure Atelier



Alosa Diamonds



Mercury



La Vivion



Chamovskikh

тренды

ЯРКИЕ ЦВЕТА

Смена сезона всегда вызывает желание новых оттенков в гардеробе, и особенно это заметно весной. Яркие цвета призваны дать нам заметную долю оптимизма и внутренне переключить нас на лето. Увлечение яркостью началось во время пандемии и продолжается по сей день. Как носить и с чем сочетать главные оттенки сезона весна-лето-2024, нам рассказала Оксана Шинова — имидж-эксперт, бизнес-тренер, ведущий преподаватель и методист Европейской академии имиджа.



Akhmadullina Dreams



Elisabetta Franchi



Kiton



Avant Toi



Swarovski



Swarovski



Agnona

Желтый — цвет радости, молодости, энергии. Он пришел на смену немного поднадоевшему и несколько «наивному» розовому. Популярны все оттенки желтого: они воспринимаются как свет и в этой роли выступают альтернативой белому. Светлая палитра желтых оттенков освежает, но яркие тона требуют яркой внешности или активного макияжа, иначе цвет будет перетягивать на себя внимание. Отлично смотрится в аксессуарной группе: обувь, сумка, шейный платок — все это уместно даже в офисе. Прекрасно сочетается с фиолетовыми, оранжевыми и зелеными оттенками, а также с цветом хаки, который «успокаивает» яркий желтый.



Dolce & Gabbana



Lorena Antoniazzi



People of Shibuya



Tombolini

тренды

Max Mara Sartoriale



Baldinini

Зеленый цвет приветствуется в любых оттенках: спокойных, ярких или глубоких, уходящих в голубой. Актуально сочетание с сиреневым, для смелых — с красным.

Красный цвет после некоторого перерыва, к счастью, вернулся. В нем есть сексуальность, власть, требовательность, и он уместен даже в офисном дресс-коде. Красный total look — самое модное сегодня сочетание. Но если не хочется слишком привлекать внимание, этот цвет можно успокоить любыми оттенками серого.

А вот голубая палитра — классика элитарного гардероба. Освежающие оттенки голубого и синего уместны всегда и везде. Практически нет людей, которым они не идут. В тренде также образ total denim.



She'Art'Soul

Eleventy



Etro

Bosco



Bougeotte



Peserico



Max Mara



JW Anderson



Ellassay



Easy Peserico



Ereda



Kition



Baldinini



Missoni



JW Anderson



Le Silla



Weekend Max Mara

тренды

МОДНЫЙ ТРИКОТАЖ

Главная цель российской модной марки AND the brand — целиком и полностью изменить отношение к трикотажу как к чему-то недолговечному, обыденному и скучному. Изделия, созданные на производстве в Санкт-Петербурге, отличаются легкостью, прочностью, оригинальностью и дарят невероятно приятные тактильные ощущения. Из коллекций, которые прекрасно миксуются между собой, можно составить гардероб, отвечающий всем потребностям современной женщины для жизни в большом городе.



Коллекция AND the brand
весна-лето 2024



Стиль AND the brand можно назвать в чем-то уникальным: это трикотаж подиумного уровня. Он не только очень удобный, но и нарядный. Меняя обувь и аксессуары, эти вещи можно выбирать не только для дневных перемещений по городу, но и для вечерних мероприятий, что очень актуально при темпе жизни в мегаполисе.

Высокое качество материалов позволяет сохранять одежду в состоянии «новой» несколько сезонов. Кашемир закупается на той же фабрике, которая является поставщиком знаменитой компании Logo Riapa, вискоза и меринсовая шерсть — в Италии. Швы на изделиях собираются вручную, а не застрачиваются на машинке, поэтому они не трещат при натяжении.

Создала бренд четыре года назад Юлия Жукова, зашифровав в названии латиницей имена своих детей и перевернутую первую букву фамилии. Стилизованный вензель Z зашифрован и в фурнитуре, которая создается по специальному заказу: знак на пуговицах одновременно отсылает и к фамилии основательницы, и к теме трикотажа — на схемах так изображают переплетенные детали.

Спокойные, на первый взгляд, коллекции при внимательном рассмотрении оказываются очень модными. Узоры образованы сочетанием двух видов пряжи: например, меринсовой и меринсовой усадочной. После профессиональной стирки они создают рисунок, который составляет особенность почерка бренда. На вещах нет вышитых деталей: они «ввязываются» в изделие на этапе создания. В коллекции, помимо джемперов, брюк-карго, жакетов и кардиганов, есть костюмы и даже корсетные платья. Все надо трогать и мерить, иначе сложно понять, насколько это удобно и хорошо сидит.



AND the brand — российский бренд одежды с собственным магазином в Москве, на Большой Дмитровке. Его коллекции присутствуют и в мультибрендах, и в онлайн. Команда сочетает высокотехнологичный подход к изготовлению вещей (производство оборудовано передовыми станками) с ручным трудом и традиционными ремесленными техниками. Главное место в ассортименте бренда занимает вязанный трикотаж, для которого постоянно изобретаются новые неординарные паттерны. Кроме того, в любой коллекции обязательно есть небольшая швейная капсула.





маршруты

Путешественники сами выбирают продолжительность круиза, дату отправления и уровень комфорта в зависимости от класса теплохода

РОМАНТИКА РЕКИ

Есть много способов увлекательно путешествовать по стране, но особая романтика ждет тех, кто выбирает речной круиз. В нем сочетаются плавный ритм волн и освежающий бриз, созерцательный отдых на солнечной палубе и активные исследования во время экскурсий на берегу. Старинные города Золотого кольца, гостеприимное Поволжье, строгая красота Соловецких островов, сказочная Карелия, солнечная Астрахань, изобильный Енисей — в этом году компания «ВодоходЪ» предлагает более 1500 маршрутов.



Теплоход — это плавающий отель с панорамными окнами и лаунж-зонами

Речной круиз позволяет посмотреть на страну с нового ракурса — с воды. В него можно отправиться всей семьей или только вдвоем, можно отдохнуть веселой компанией или подарить путешествие своим родителям. В круиз не скучно отправиться даже в одиночку, за новыми знакомствами или, наоборот, за уединением на палубе с книгой в руках. На теплоходе не надо ни о чем заботиться: это плавающий отель с уютными каютами, ресторанами, лаунж и спа-зонами, с детской комнатой.



По открытой палубе, как по набережной, приятно прогуливаться всей семьей

Круизы на майские праздники, классическое путешествие «Две столицы» (Москва—Санкт-Петербург или в обратном направлении), поездка в выходные на Валаам или круиз к цветущим лотосам в Астрахань — любой маршрут богат удивительными открытиями. Можно прекрасно отдохнуть и восстановиться за три-четыре дня, отправившись из Москвы в Углич, или погрузиться в жизнь сибирской экспедиции по Енисею, уплыв от повседневной рутины на одну-две недели.



Знаменитую калязинскую колокольню можно близко рассмотреть только с воды

Круиз — это отдых по системе «все включено». На каждой остановке найдется интересная экскурсия, а во время движения теплохода — развлечения на борту для детей и взрослых: мастер-классы, йога и пилатес, развлекательные программы и концерты с живой музыкой. В стоимость путевки помимо этого входит проживание и трехразовое питание. Речная навигация длится с конца апреля до середины ноября.

На обложке: Mercury, коллекция Classic, кольцо и брошь, золото, бриллианты

УЧРЕДИТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ С 11 НОЯБРЯ 1990 ГОДА

<p>Главный редактор «Российской газеты»: В.А. ФРОНИН</p> <p>Адрес: ул. Правды, 24, стр. 4, Москва, 125993</p> <p>ФГБУ «Редакция «Российской газеты»</p> <p>Адрес в интернете www.rg.ru</p> <p>Телефон 8 499 257 56 50</p> <p>Факс 8 499 257 58 92</p> <p>Заявки на электронную версию газеты и ее архивов: www.rg.ru/subscribe</p>	<p>Генеральный директор ФГБУ «Редакция «Российской газеты»»: П.А. НЕГОИЦА</p>	<p>По вопросам размещения рекламы в цветных спецвыпусках обращайтесь в рекламную службу «Российской газеты»:</p> <p>Телефоны 8 499 257 40 98 8 499 257 37 52 8 495 786 67 87</p> <p>reklama@rg.ru, dertinova@rg.ru</p> <p>По вопросам распространения:</p> <p>Телефоны 8 800 100 11 13 (звонок бесплатный) 8 499 257 40 23</p>	<p>Спецвыпуск «Стиль жизни. Коллекции» подготовлен отделом деловых приложений ФГБУ «Редакция «Российской газеты».</p> <p>Редактор Оксана Бутрименко</p> <p>Страницы А1-А24 спецвыпуска являются составной частью «Российской газеты»</p> <p>Рег. № 302.28.09.1993 г.</p> <p>распространяются только в составе газеты</p>	<p>Отпечатано: ООО «МДМ-Печать», 188640, Ленинградская область, г. Всеволожск, Всеволожский проспект, д. 114.</p> <p>Подписано в печать 09.04.2024 г.</p>	<p>© ФГБУ «Редакция «Российской газеты». Все права защищены.</p> <ul style="list-style-type: none"> Любое использование материалов без письменного согласия правообладателя запрещено. Приобретение авторских прав: Телефон 8 499 257 52 52 Рукописи не рецензируются и не возвращаются. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.
--	---	--	--	---	--

Подписные индексы: на год — ПП800, 10042; на полгода — П5919, 15588; комплекты — ПМ155, ПН342, 17991

Планируйте отпуск в речном круизе *по России!*

Ваш отдых, в который все включено:

- Комфортабельное размещение
- Авторская кухня
- Разнообразная
развлекательная программа
- Большой выбор экскурсионных
программ



От Волги до Енисея ... От Ладоги до Байкала ...

Водоходъ – крупнейший оператор
речных круизов в России * с 2004 года

20 Водоходъ
лет

Бронирование круизов:
8 800 555 05 05, vodohod.com

Офисы продаж: Москва, Санкт-Петербург, Казань,
Самара, Нижний Новгород, Красноярск, Пермь

ООО «Водоходъ» 125040 г. Москва, Ленинградский пр., д.15,
стр.14, эт.4, пом.V ОГРН:1047796094697
Реестровый номер туроператора: РТО 002057 РЕКЛАМА 0+

* – по числу единиц флота, находящегося в эксплуатации
в 2024 г. и по пассажиропотоку в 2023 г.


LA VIVION



LA VIVION

ПРЕМИАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ
С СЕРТИФИЦИРОВАННЫМИ БРИЛЛИАНТАМИ

Москва, Каланчевская, 16 с1.
Москва, ГУМ, Красная площадь, д.3.

LAVIVION.RU | +7 (495) 182-04-09

Реклама
ООО «Лавивιον»,
125050, г. Москва, Каланчевская, дом 16,
стр. 1, этаж 4, комн 101 (часть),
ОГРН 1177746153375

