

DTM

SEGUIMIENTO DE FLUJOS DE POBLACIÓN MIGRANTE



Tapachula - México
Marzo 2023

 **OIM**
ONU MIGRACIÓN



DTM Contacto:



iommexicodtm@iom.int

CONTENIDO

1. Introducción	<u>4</u>
2. Metodología	<u>4</u>
3. Perfil Sociodemográfico	<u>5</u>
4. Ruta	<u>7</u>
5. Servicios de Salud	<u>8</u>
6. Factores que Influyen en la Migración	<u>8</u>
7. Perfil de personas en situación de vulnerabilidad	<u>9</u>
8. Riesgos en el viaje	<u>10</u>
9. Acceso a servicios Legales y Consulares	<u>10</u>
10. Retorno	<u>11</u>
11. Comunicación e información	<u>12</u>



Levantamiento DTM Tapachula OIM 2023 / Alejandro Cartagena

I. INTRODUCCIÓN

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) presenta el actual informe de la Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (Displacement Tracking Matrix- DTM, por sus siglas en inglés).

En este ejercicio se consideran Tapachula, Chiapas y Tenosique, Tabasco durante el mes de marzo 2023.

La presente DTM se enmarca en los esfuerzos generados desde el Diccionario Regional y Global de datos a fin de guiar la programación de respuestas en terreno basada en datos confiables, actualizados y comparables a nivel regional. Se seleccionaron los municipios de Tapachula y Tenosique por ser de los principales puntos por los que transitan las personas migrantes que ingresan al país por la frontera sur.

2. METODOLOGÍA

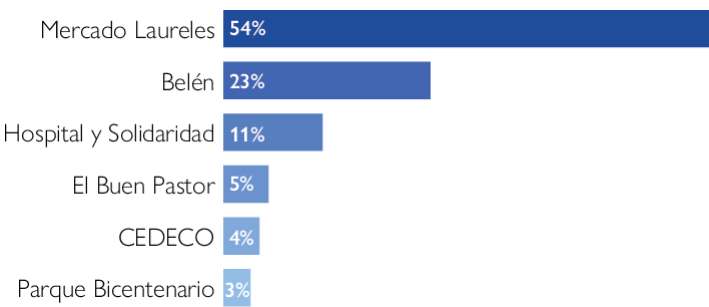
La Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (DTM, por sus siglas en inglés) es una herramienta de seguimiento y monitoreo del desplazamiento y movilidad de poblaciones. Se desarrolló en 2004 para proporcionar información crítica a las y los tomadores de decisiones a fin de contribuir a una mejor comprensión de los flujos migratorios, así como apoyar la promoción de la migración digna, segura y ordenada.

En esta ocasión, la encuesta utilizada incluye nueve secciones: información socio-demográfica, rutas, servicios de salud, factores influyentes en la migración, perfil de personas en situación de vulnerabilidad, riesgos en el viaje, acceso a servicios legales y consulares, retorno, así como comunicación e información.

Las encuestas fueron realizadas por un equipo de tres personas: dos colegas mujeres y un colega hombre.

Correspondiente al levantamiento en Tapachula, Chiapas, la OIM realizó 125 encuestas aleatorias e individuales, durante marzo 2023 en diferentes puntos del municipio.

Distribución de encuestas realizadas por espacio



- | Albergues: | Espacio público: |
|-----------------------------------|---------------------------------------------|
| » Albergue Diocesano "Belén" | » Centro de Desarrollo Comunitario (CEDECO) |
| » Hospitalidad y Solidaridad A.C. | » Mercado Laureles, Ventanilla informativa |
| » El Buen Pastor | » Parque Bicentenario |

Se encuestaron 125 personas: 33 mujeres (26%), 91 (73%) hombres, una persona prefirió no responder (1%).

3. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Edades de las personas incluidas en el grupo de viaje

Hombres		Mujeres
<1%	65+	0%
<1%	60 a 64	1%
2%	55 a 59	1%
1%	50 a 54	1%
1%	45 a 49	2%
2%	40 a 44	1%
8%	35 a 39	5%
11%	30 a 34	7%
10%	25 a 29	6%
8%	18 a 24	5%
<1%	13 a 17	1%
10%	0 a 12	15%

Edad promedio **26 años**,
y edad máxima registrada **65 años**



27 años
edad promedio
65 años
edad máxima



23 años
edad promedio
62 años
edad máxima

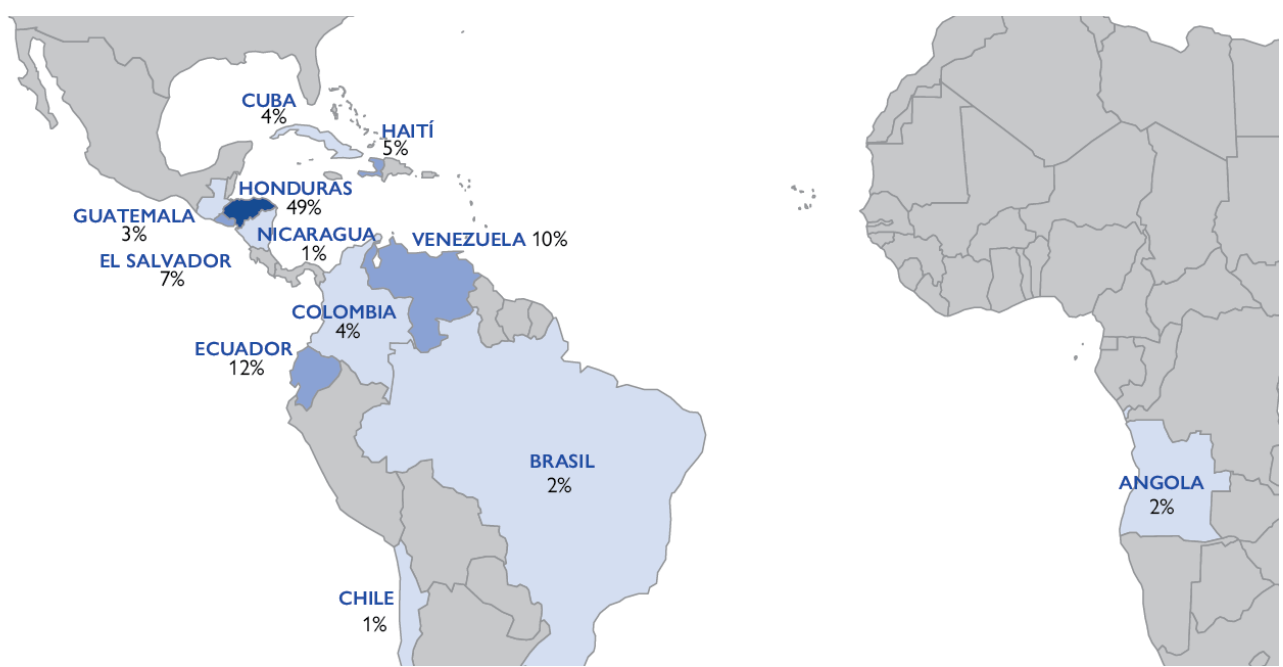
El 39 por ciento las personas se encuentran por debajo de los 24 años. Asimismo, **una de cada cuatro personas identificadas en los grupos familiares es menor de 12 años.**

Se mantiene una composición etaria similar al de las encuestas realizadas desde el 29 de agosto.

Nacionalidad de origen*

Se identificaron personas de **12 países** diferentes. La distribución por nacionalidad indica que la mayoría de las personas encuestadas son de Honduras, Ecuador, Venezuela.

Una de cada dos personas es originaria de la República de Honduras (49%). Si bien, en todos los periodos de observación se ha presentado como la nacionalidad con mayor presencia, se advierte un aumento de 11 por ciento en comparación a lo observado durante el mes de febrero de 2023. Por otro lado, en esta ocasión se advierte que una disminución de 17 por ciento de las personas haitianas encuestadas, la cual puede asociarse a la falta de disposición de participación de las personas de esta nacionalidad. Se identifica que el **2 por ciento** de las personas afirmó tener una segunda nacionalidad:

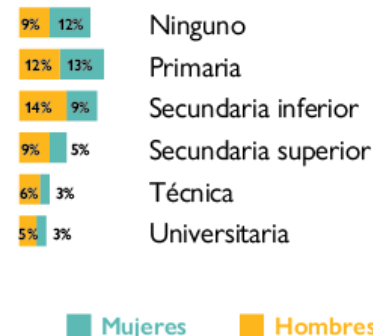


*Los mapas son sólo para fines ilustrativos. Los nombres y los límites administrativos mostrados así como las designaciones utilizadas en este mapa no implica la aprobación oficial o la aceptación por parte de la Organización Internacional para las Migraciones.

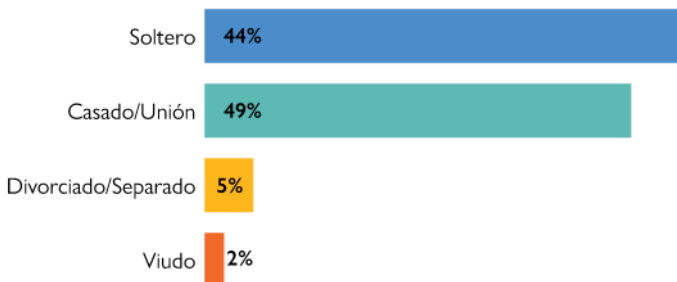
Escolaridad

El **46 por ciento** de las personas refirieron no haber estudiado un nivel superior a la primaria. Asimismo, aproximadamente 37 por ciento menciona haber completado la educación secundaria, ya sea inferior o superior, lo cual representa un aumento de 13 por ciento de lo observado durante febrero de 2023.

En el mismo sentido, se identifica que 14 por ciento de las personas en el grupo de viaje cuentan con estudios universitarios o formación técnica, se advierte un aumento de siete por ciento en contraste con lo identificado durante el periodo anterior. Por otro lado, 21 por ciento no ha concluido ningún nivel educativo.



Estado Civil



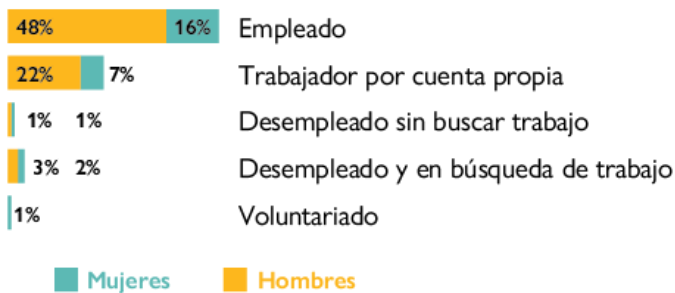
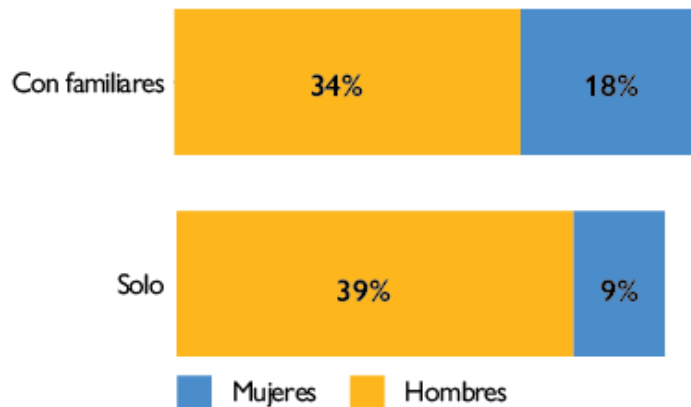
Por otro lado, **49 por ciento** de las personas encuestadas están solteras, el segundo estado más frecuente son personas casadas o en unión libre. Asimismo, aunque en menor proporción se encuentran personas divorciadas (5%) y viudas (2%).

Grupo de Viaje

» El 52 por ciento de las personas mencionaron viajar con familiares.

» El 48 por ciento afirmaron viajar solas. En este sentido, se registran cuatro hombres viajando solos por cada mujer en la misma situación.

Adicionalmente, se advierte un aumento consistente de personas viajando solas por esta localidad. A inicios de año estos solamente representan el 22 por ciento de las personas encuestadas y el 39 por ciento durante febrero de 2023.



En cuanto a la situación laboral en su lugar de origen, dos de cada tres personas encuestadas se encontraban empleadas. Sin embargo, **56 por ciento** recibían ingresos insuficientes para satisfacer sus necesidades básicas, así como 42 por ciento recibía un ingreso justo para los gastos.

Actualmente **86 por ciento** se encuentran desempleadas y en búsqueda de trabajo.

I. De acuerdo con la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación, la educación secundaria inferior se inicia tras cuatro a siete años de educación. Los programas clasificados en este nivel pueden recibir distintas denominaciones, por ejemplo: escuela secundaria (primer ciclo/grados inferiores), escuela media, junior secondary school, middle school o junior high school. Asimismo, la educación secundaria superior suele consolidar la educación secundaria, la cual usualmente comienza después de los 8 a 11 años de educación. Los programas clasificados en este nivel pueden recibir distintas denominaciones, por ejemplo: escuela secundaria (segunda etapa/grados superiores), senior secondary school o (senior) high school.



4. RUTA

Países recorridos:

- » Promedio de países recorridos 3
- » El **94 por ciento** de las personas encuestadas afirman no tener visa de ningún país
- » El **6 por ciento** restante afirmó contar con visa para alguno de los siguientes países: *Chile, Brasil y México*

País de destino

El **81 por ciento** de las personas encuestadas buscan continuar hacia los Estados Unidos de América como destino final, lo cual se mantiene en niveles similares a lo reportado en febrero, pero representa un aumento de **43 por ciento** en comparación con lo observado durante enero. Asimismo, **17 por ciento** tiene la intención de permanecer en México y **2 por ciento** no tiene un destino definido.



* 2% No tiene un destino definido

País destino-alternativo

Por otro lado, México es identificado con mayor frecuencia como país alternativo (38%). Adicionalmente, se mencionaron Canadá (22%) y Estados Unidos (10%) como posibles destinos alternativos.

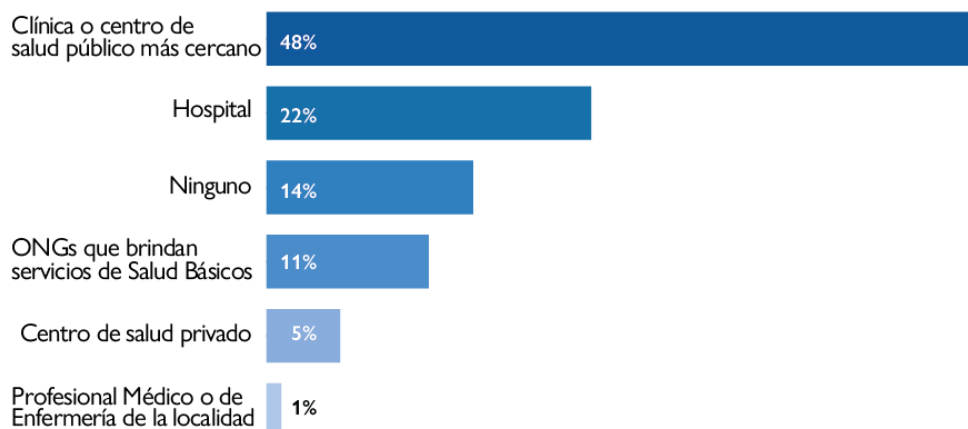
El **30 por ciento** de las personas encuestadas no identifican un destino alternativo definido.



* 30% No tiene un destino definido



5. SERVICIOS DE SALUD



El **48 por ciento** de las personas encuestadas refirió atenderse en clínicas o centros de salud pública cercanos cuando tiene un problema de salud, seguido por hospitales (22%) y ONGs que brindan servicios de salud básicos (11%).

En este sentido, **14 por ciento** de las mujeres encuestadas (o alguna de la unidad familiar) mencionaron necesitar algún tipo de atención en salud sexual y reproductiva. Específicamente planificación familiar (uso de anticonceptivos), así como la prevención de infecciones de transmisión sexual y métodos de diagnóstico para estas.

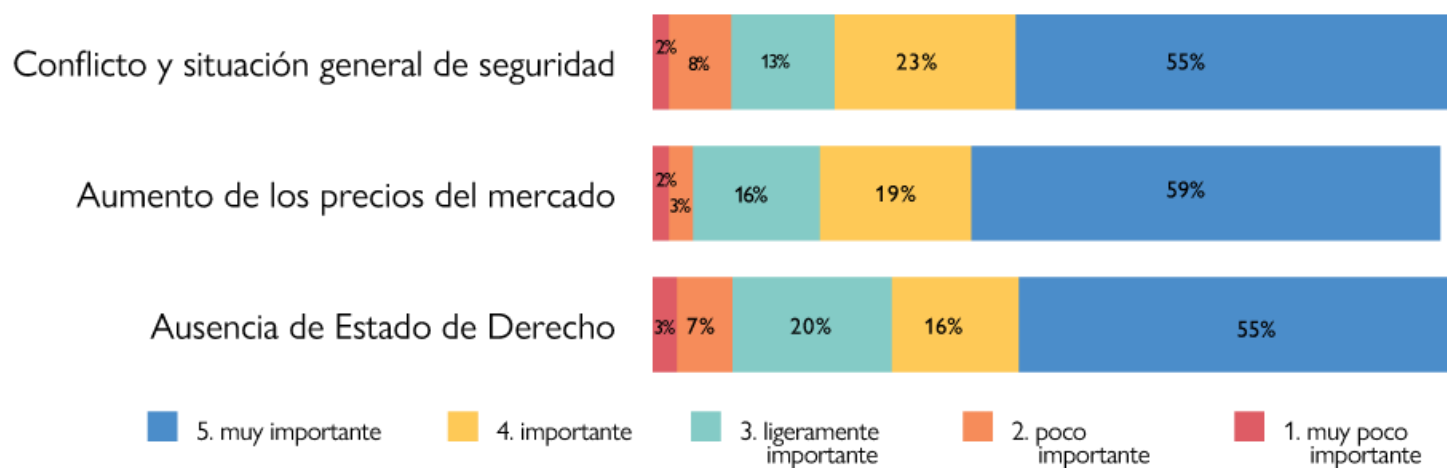
6. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MIGRACIÓN



De las personas encuestadas, **uno por ciento** mencionó migrar por razones asociadas al impacto de desastres, degradación ambiental o cambio climático, específicamente por terremotos.

Importancia en su decisión de abandonar su país

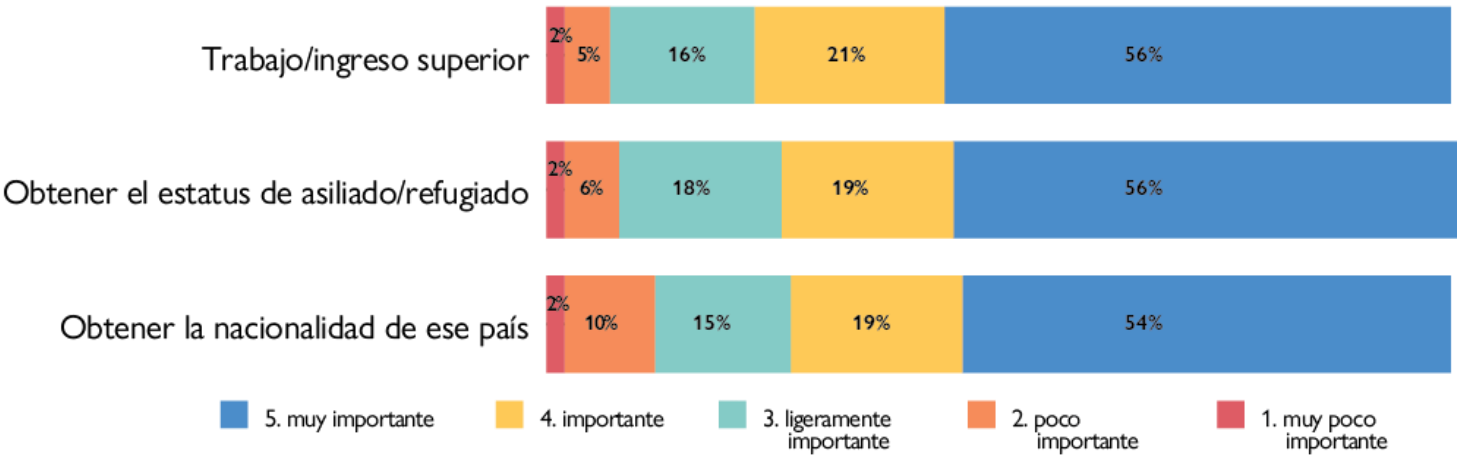
Los conflictos y situación general de seguridad son el principal factor asociado a la decisión de salir del país de origen² Lo anterior debido a que **55 por ciento** de las personas encuestadas lo identificaron como “muy importante” y **23 por ciento** como “importante”. Otros factores en un rango similar son el aumento de los precios del mercado, así como la ausencia de Estado de Derecho.



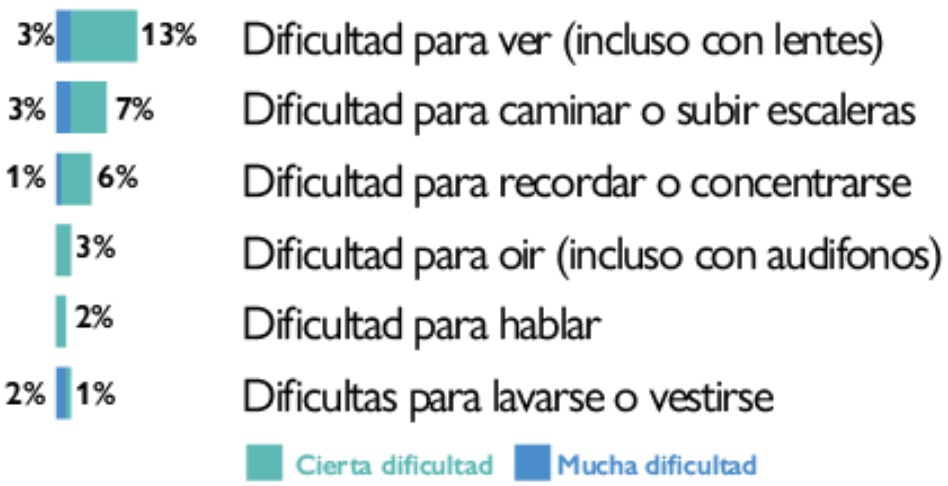
2. Se les comunicaron a las personas encuestadas diferentes razones asociadas a la elección de país destino. Si bien se les pidió asociar cada oración a un grado de importancia, es posible que la razón más importante para salir de su país de origen o escoger país de destino no se encuentre registrada.

Importancia en su elección de país destino

De acuerdo con las personas encuestadas, obtener un ingreso superior es el factor al que se le atribuye mayor importancia al elegir un país destino, ya que **56 por ciento** le atribuyó ser “muy importante”, mientras que **21 por ciento** lo ubicó como “importante”. Adicionalmente, obtener el estatus de refugiado y la nacionalidad de ese país fueron identificados con un nivel de importancia similar.



7. PERFIL DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD



En cuanto a la identificación de personas con algún tipo de discapacidad, el **16 por ciento** de las personas encuestadas refirieron experimentar algún grado de dificultad para ver (incluso con lentes), **10 por ciento** para caminar o subir escaleras, así como **7 por ciento** para recordar o concentrarse.

» El **12 por ciento** de mujeres refirieron encontrarse embarazadas o lactando.

8. RIESGOS EN EL VIAJE

- » El **30 por ciento** han viajado con un guía.
- » En promedio, pagaron **509 USD** a su guía
- » Máximo pagado: **1 400 USD**
- » Mínimo pagado: **100 USD**

El **78 por ciento** de las personas encuestadas que viajaron con guía, lo contactaron en el camino. En la misma proporción lo contactaron para cruzar el Darién y llegar a Panamá. Estas personas residían en Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Haití, así como Venezuela.

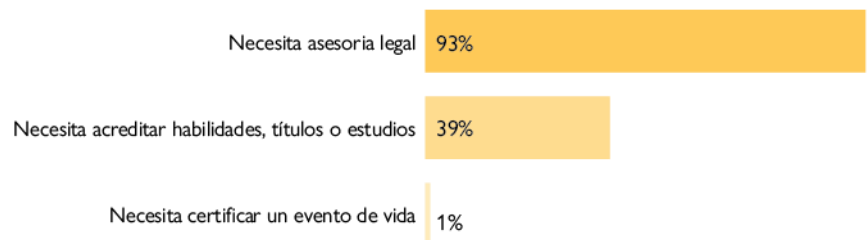
En menor proporción, se identifica que contactaron a un guía para llegar a los Estados Unidos Mexicanos (10%). Las cuales residían en Angola, Cuba, Honduras y Venezuela.

El **3 por ciento** expresaron haber realizado un trabajo o actividad; sin recibir el pago acordado y por ciento ha sido obligado a realizar un trabajo u otra actividad en contra de su voluntad.

El **30 por ciento** de las personas encuestadas expresaron haber experimentado discriminación durante el viaje.

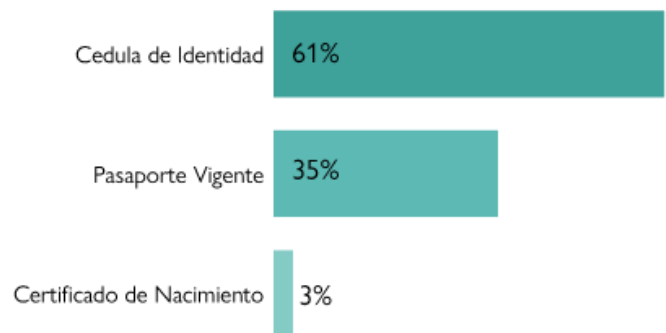
9. ACCESO A SERVICIOS LEGALES Y CONSULARES

El **93 por ciento** expresó necesitar asesoría legal para conocer sus opciones migratorias. Lo cual representa un aumento de siete por ciento con lo reportado en febrero de 2023. En el mismo sentido, **39 por ciento** necesita acreditar habilidades, títulos o estudios.



Documentos de identidad

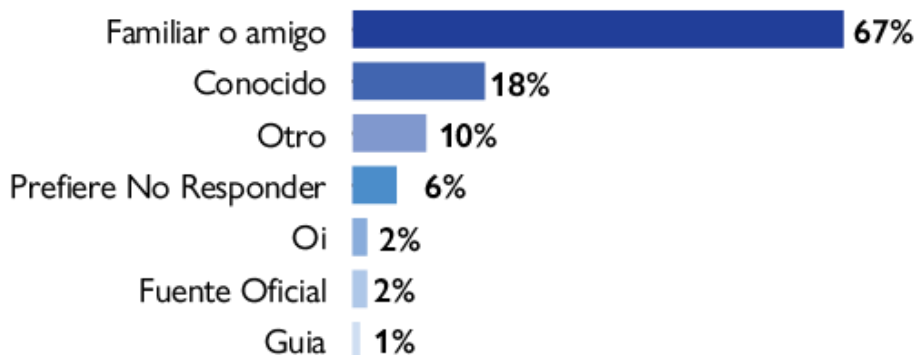
La mayoría de las personas encuestadas cuenta con cédula de identidad (61%). Asimismo, el **35 por ciento** tienen pasaporte vigente y **3 por ciento** cuentan con certificado de nacimiento.



3. Se considera tanto personas registradas que requieren una copia de su acta de nacimiento, así como personas no registradas.

II. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Los familiares o amigos son la primera fuente de información de las personas encuestadas antes de iniciar su viaje (77%); se advierte una disminución de **10 por ciento** en la proporción de personas encuestadas que refirieron recibir información por este medio.



El **cuatro por ciento** de las personas encuestadas refirieron consultar información de fuentes oficiales u Organismos Internacionales.

Canal por el que recibió la información



El **65 por ciento** de las personas encuestadas refirieron haber recibido la información para su viaje por **WhatsApp**. En menor proporción también se identifica la relevancia de la información recibida por otras aplicaciones (**específicamente Tik Tok-30%**), así como **Facebook**.

En esta ocasión, la información recibida en persona se redujo cinco por ciento en contraste a lo observado durante febrero y se ubica como la cuarta fuente más utilizada, mientras que a inicios de año (DTM 31 enero) 73% de las personas recibían información para su viaje de esta forma.

DTM



Organización Internacional para las Migraciones
Montes Urales 770, Lomas de Chapultepec, Ciudad de México

- Email: iommexicodtm@iom.int
- Website: mexico.iom.int