

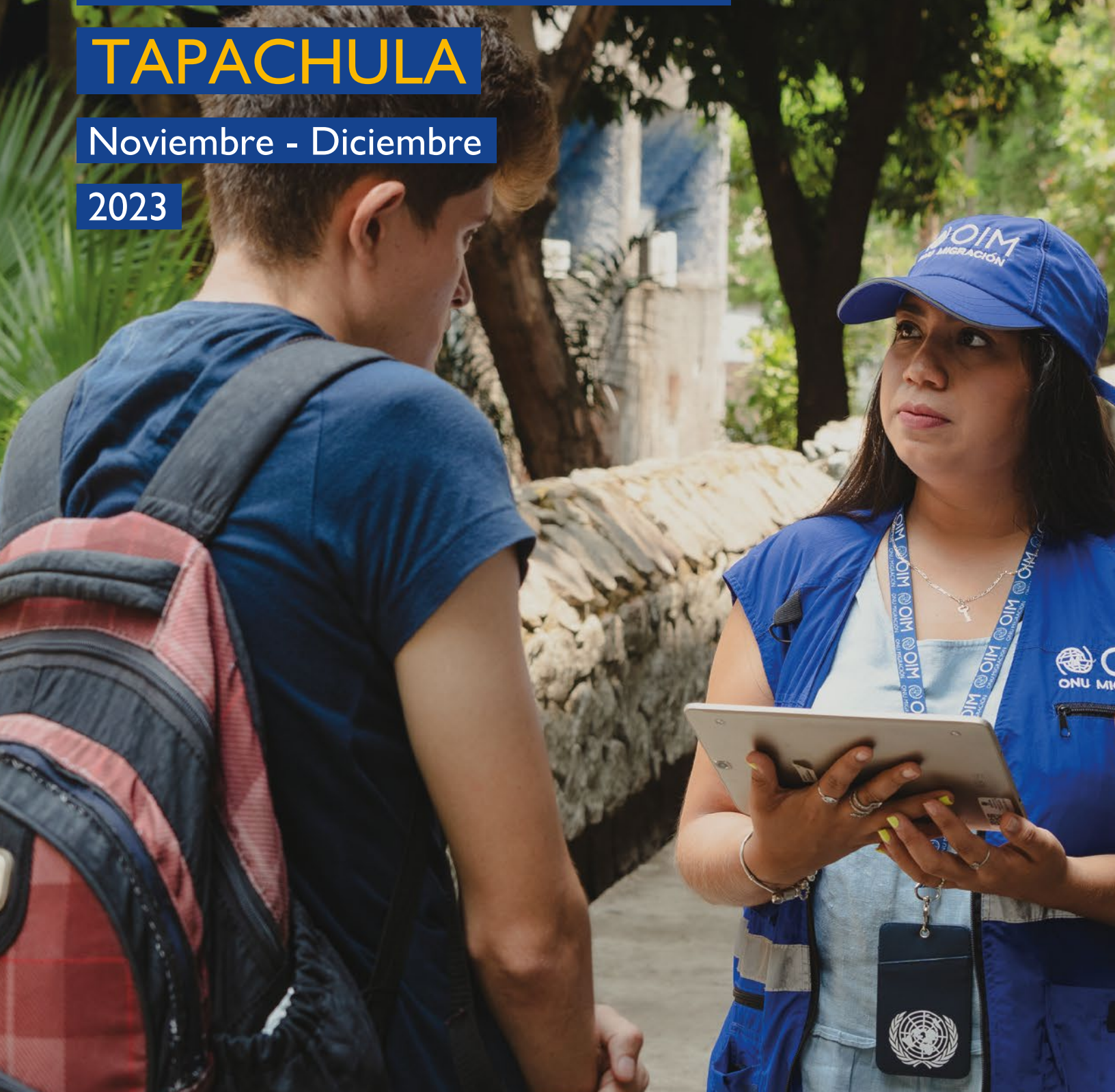
**DTM**

SEGUIMIENTO DE FLUJOS DE  
POBLACIÓN MIGRANTE

**TAPACHULA**

Noviembre - Diciembre

2023





Las opiniones expresadas en las publicaciones de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) corresponden a los autores y no reflejan necesariamente las de la OIM. Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, juicio alguno por parte de la OIM sobre la condición jurídica de ningún país, territorio, ciudad o zona citados, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La OIM está consagrada al principio de que la migración en forma ordenada y en condiciones humanas beneficia a los migrantes y a la sociedad. En su calidad de organismo intergubernamental, la OIM trabaja con sus asociados de la comunidad internacional para: ayudar a encarar los crecientes desafíos que plantea la gestión de la migración; fomentar la comprensión de las cuestiones migratorias; alentar el desarrollo social y económico a través de la migración; y velar por el respeto de la dignidad humana y el bienestar de los migrantes.

---

Publicado por: Organización Internacional para las Migraciones  
Montes Urales 770, Lomas de Chapultepec  
C.P. 11000  
Miguel Hidalgo, Ciudad de México  
México  
Tel.: +52 55 5536 3922  
Correo electrónico: [iommexicodtm@iom.int](mailto:iommexicodtm@iom.int)  
Sitio web: [mexico.iom.int](http://mexico.iom.int)

Esta publicación no ha sido editada oficialmente por la OIM.

Esta publicación no ha sido aprobada por la Unidad de Publicaciones de la OIM (PUB) en cuanto a la observancia de las directrices de marca y las normas de estilo de la Organización.

Esta publicación fue emitida sin el aval de la Unidad de Investigación de la OIM (RES).

Esta publicación no ha sido traducida por el Servicio de Traducción de la OIM.

Foto de la portada: Levantamiento DTM. © OIM 2023/Alejandro CARTAGENA

Cita: Organización Internacional para las Migraciones (OIM), 2023. Seguimiento de Flujos de Población Migrante Tapachula Noviembre-Diciembre 2023. OIM, Ciudad de México

MEXICO/DTM-TAPACHULA/NOVIEMBRE-DICIEMBRE2023

## CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN . . . . .	3
2. METODOLOGÍA . . . . .	3
3. PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO . . . . .	3
4. SALUD . . . . .	5
5. RUTA . . . . .	6
6. FACTORES DE DECISIÓN . . . . .	7
7. PERFIL LABORAL . . . . .	8
8. ACCESO A SERVICIOS HUMANITARIOS . . . . .	9
9. RETORNO . . . . .	10
10. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN . . . . .	10
11. RIESGOS EN EL VIAJE . . . . .	10

# 1. INTRODUCCIÓN

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) presenta el actual informe de la Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (Displacement Tracking Matrix- DTM, por sus siglas en inglés).

Este ejercicio considera Tapachula durante noviembre y diciembre 2023.

La presente DTM se enmarca en los esfuerzos generados desde el Diccionario Regional y Global de datos a fin de guiar la programación de respuestas en terreno basada en datos confiables, actualizados y comparables a nivel regional. Se seleccionaron las localidades de Ciudad de México, Ciudad Juárez, Tapachula y Tijuana por ser de los principales puntos por los que transitan las personas migrantes en el país.

## 2. METODOLOGÍA

La Matriz de Seguimiento de Desplazamiento (DTM, por sus siglas en inglés) es una herramienta de seguimiento y monitoreo del desplazamiento y movilidad de poblaciones. Se desarrolló en 2004 para proporcionar información crítica a las y los tomadores de decisiones a fin de contribuir a una mejor comprensión de los flujos migratorios, así como apoyar la promoción de la migración digna, segura y ordenada.

En esta ocasión, la encuesta utilizada incluye 10 secciones: información socio-demográfica, rutas, servicios de salud, factores influyentes en la migración, perfil laboral, acceso a servicios humanitarios, retorno, así como comunicación e información.

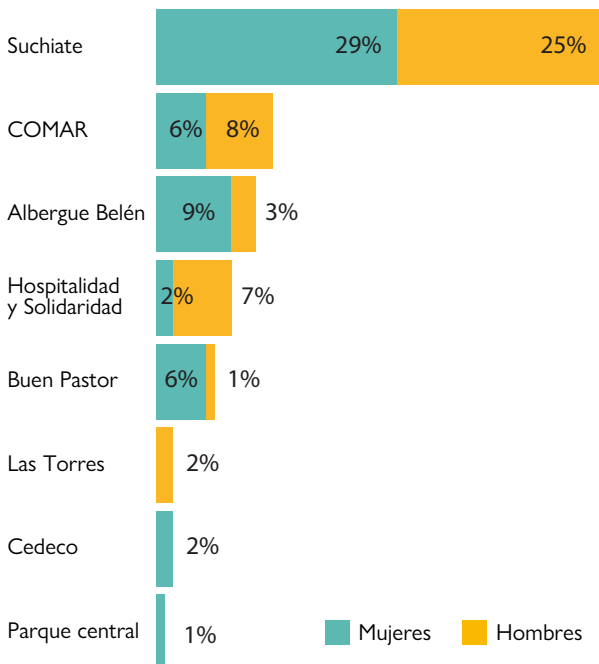
Las encuestas fueron realizadas por un equipo de tres personas: dos colegas mujeres y un colega hombre.

Correspondiente al levantamiento en Tapachula durante noviembre y diciembre 2023, la OIM realizó 121 encuestas aleatorias e individuales, las cuales consideran 329 personas en el grupo familiar. Solamente se encuestaron personas mayores de 18 años; algunas preguntas recopilan información sobre el grupo familiar.

### Distribución personas encuestadas

Personas	Mujeres	Hombres	Otro	Total
Encuestadas	65 (53.7%)	56 (46.3%)	0	121
En grupo familiar	159 (48.3%)	170 (51.7%)	0	329

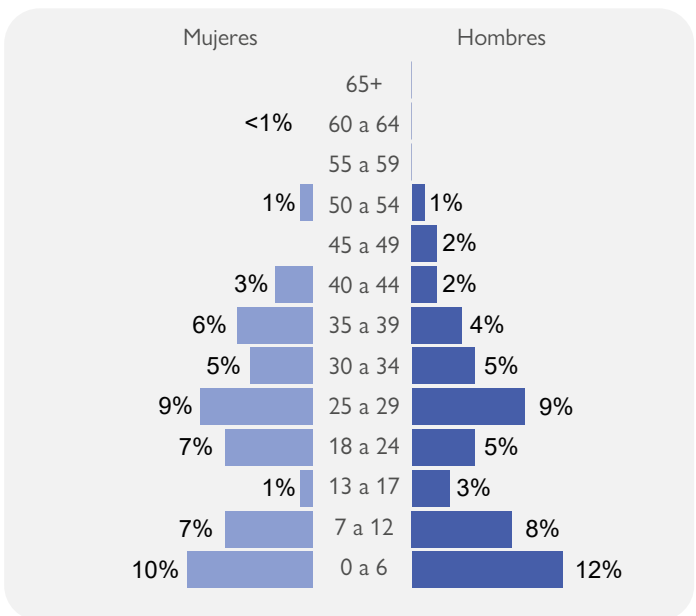
### Distribución de lugares de encuesta, por sexo



COMAR- Comisión Mexicana de Ayuda a Refugiados  
CEDECO- Centro de Desarrollo Comunitario

## 3. PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO

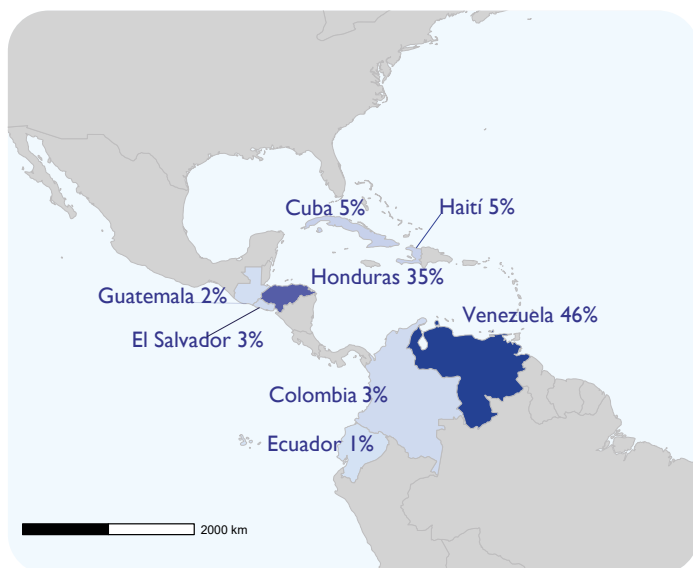
### Distribución de edades por sexo



Edad	Mujeres	Hombres	Total
Promedio	21	20	20
Máxima	62	54	62

## Nacionalidades

### Distribución nacionalidades identificadas



Nota: Este mapa es solo para fines ilustrativos. Los nombres y las fronteras indicadas en este mapa, así como las denominaciones utilizadas en el mismo, no implica su reconocimiento o aceptación oficial por parte de la Organización Internacional para las Migraciones.

Se identificaron ocho nacionalidades encuestadas. Las principales corresponden a personas de la República Bolivariana de Venezuela (46%- Venezuela de aquí en adelante), Honduras (35%), Cuba (5%), Haití (5%), Colombia (3%), Guatemala (2%) y Ecuador (1%).

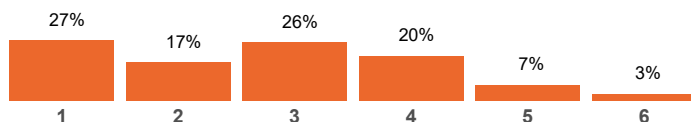
El 14 por ciento de las personas encuestadas refirieron residir en un tercer país antes de empezar su ruta migratoria.

### Países de residencia previa por nacionalidad

Nacionalidad	País de residencia previa a viaje
Colombia	Venezuela
Haití	Chile
Venezuela	Chile, Colombia y Perú

## Grupo de viaje

### Distribución personas familiares en grupo de viaje



## Descripción grupos de viaje

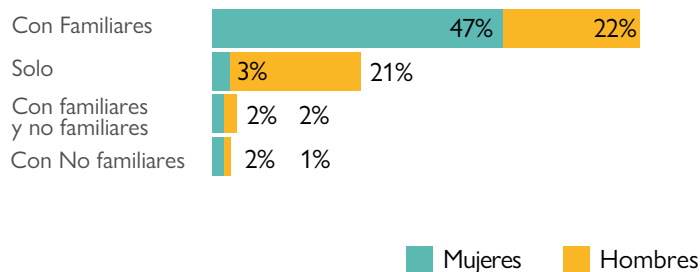
Grupo de viaje	
Moda	1 persona
Promedio	3 personas
Máxima	6 personas

El 27 por ciento de las personas encuestadas viajan solas. Lo cual representa una disminución de 18 por ciento en contraste con lo observado durante octubre. Asimismo, el grupo familiar más numeroso viajaba con 6 familiares.

- El 69 por ciento de las personas encuestadas viajan con familiares. Es la modalidad de viaje más común tanto para las mujeres como hombres
- El 24 por ciento de las personas encuestadas viajan solas. Se advierten siete hombres por cada mujer en la misma modalidad, en contraste con los tres hombres por mujer viajando sola registrados en octubre.
- El siete por ciento viaja con no familiares o grupos compuestos tanto de familiares como de no familiares.

El 99 por ciento de las personas extranjeras encuestadas entraron de manera irregular al país..

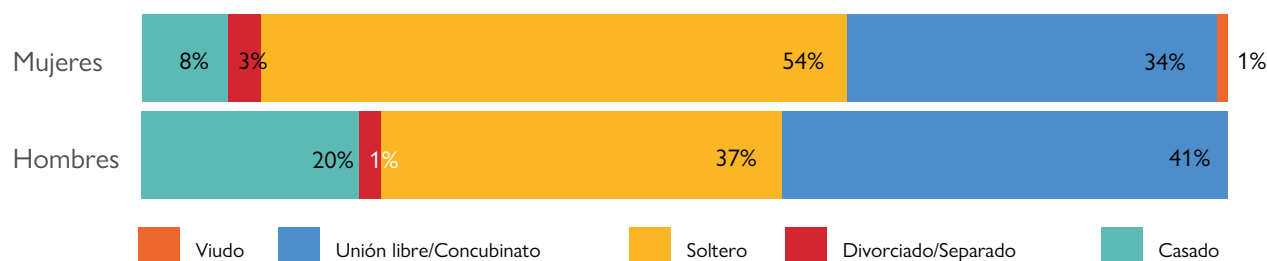
## Composición de grupos de viaje



## Idiomas

El 95 por ciento habla español como primer idioma y el 5 por ciento hablan creole. Adicionalmente, el 93 por ciento no habla un segundo idioma. En este sentido, el cinco por ciento habla francés como segundo idioma, seguido por cuatro por ciento que habla inglés y cuatro por ciento español.

## Distribución estatus marital por sexo



## Documentos de identidad



**Cédula identidad (82%)**



**Pasaporte:  
Vigente (22%)  
Vencido (4%)**



**Certificado  
nacimiento (12%)**

\*Las personas encuestadas podían seleccionar más de una opción

## Documentos migratorios emitidos en México

Documento migratorio	Porcentaje
Ninguno	94%
Formato Migratorio Múltiple (FMM)	-
Visita razones humanitarias (TVRH)	6%
Residencia Temporal	-
Residencia Permanente	-
Visitante Regional	-
Tarjeta de residente temporal estudiante	-

\*Excluye a personas mexicanas encuestadas

## 4. SALUD

El 31 por ciento de las personas encuestadas refirieron padecer alguna enfermedad.

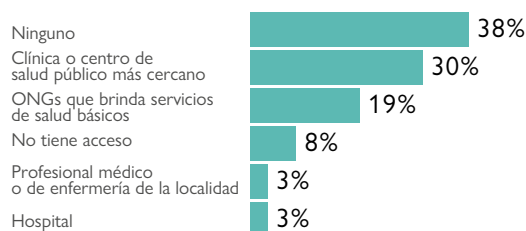
Condiciones identificadas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arritmia</li> <li>• Diabetes</li> <li>• Dolor de columna</li> <li>• Enfermedades respiratorias</li> <li>• Gastritis</li> <li>• Hemorroides</li> <li>• Hipertensión</li> <li>• Migraña</li> </ul>

El miedo a la deportación es la principal razón identificada por la cual las personas encuestadas con condiciones médicas no tienen acceso a atención médica en la localidad



Adicionalmente, el 10 por ciento de las mujeres en el grupo de viaje refirieron estar embarazadas o lactando. Específicamente, el uno por ciento embarazadas y el nueve por ciento lactando.

## Principales lugares de atención médica



## Proporción de personas con alguna discapacidad

Actividad con dificultad	Hombres	Mujeres
Caminar	2%	2%
Escuchar	-	2%
Ver	4%	5%



## 5. RUTA

El 68 por ciento de las personas encuestadas tienen como destino final Estados Unidos. El 28 por ciento refirió México, así como el 3 por ciento no tiene un destino definido.

Principales destinos:

- Texas (Dallas, Houston)
- Florida (Miami y Orlando)
- Georgia (Atlanta)
- Illinois (Chicago)
- Nueva York
- Carolina del Norte
- Indiana
- Nueva Jersey
- Nevada (Reno)
- Utah
- Virginia
- Washington

\*Los principales destinos mencionados se expresan de mayor a menor frecuencia.

### Principales destinos identificados por nacionalidad

Destino	COL	CUB	ECU	SLV	HTI	HON	VEN
Texas	✓	✓		✓	✓	✓	✓
Florida		✓	✓		✓	✓	✓
Georgia							✓
Illinois							✓
Nueva York						✓	✓
Carolina del Norte				✓			
Indiana							✓
Nueva Jersey							✓
Otro	✓					✓	✓

En el mismo sentido, el 50 por ciento no tiene un destino alternativo, el 17 por ciento mencionó el Canadá, 17 por ciento México, 12 por ciento Estados Unidos y el 1 por ciento Perú.

### Tránsito por México

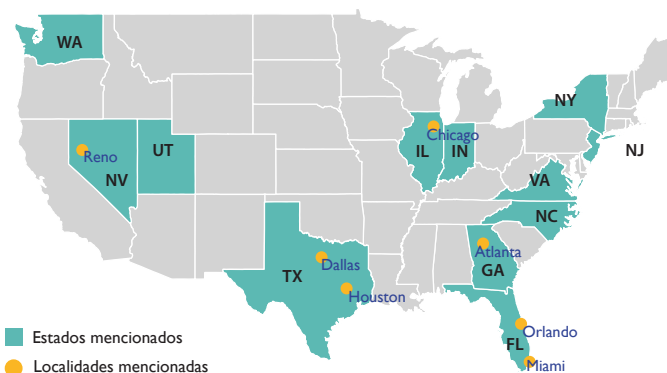
En cuanto a la estancia en México. El 63 por ciento refiere haber llegado hace una semana o menos, 25 por ciento entre uno y seis meses en el país, seguido por el 11 por ciento que refieren tener entre una semana y un mes desde su último ingreso a México.

En promedio, las personas encuestadas llevaban 22 días en territorio mexicano al ser encuestadas.

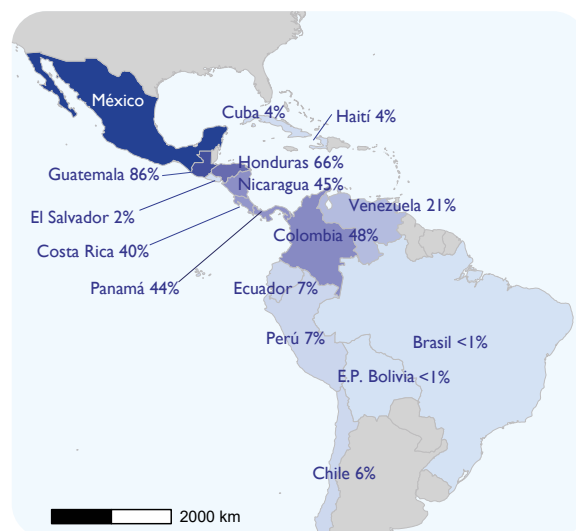
#### Promedio de días entre ingreso a Panamá y llegada a México por nacionalidad

Nacionalidad	Promedio en días
Venezuela	18 días
Colombia	21 días
Haití	7 días

### Principales ciudades destino mencionadas



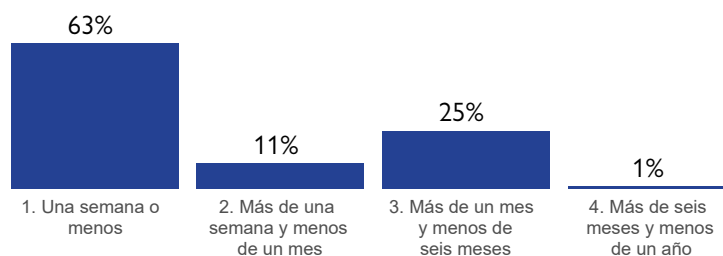
### Distribución de países transitados



Nota: Este mapa es para fines ilustrativos. Los nombres y las fronteras indicadas en este mapa, así como las denominaciones utilizadas en el mismo, no implica su reconocimiento o aceptación oficial por parte de la OIM.

El 99 por ciento de las personas encuestadas refieren no tener visa de ningún país.

### Tiempo en México desde su último ingreso



## Entidades transitadas en los últimos tres meses

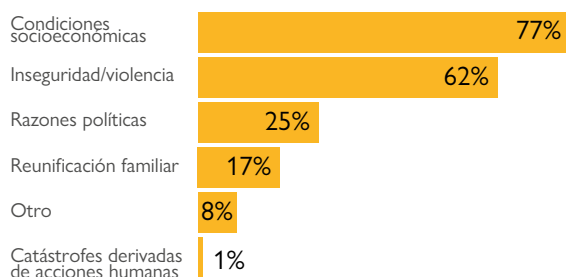


Adicional a su tiempo en Tapachula, el dos por ciento refieren haber transitado previamente por Oaxaca (2%) y Quintana Roo (1%).

## 6. FACTORES DE DECISIÓN

### Factores expulsivos

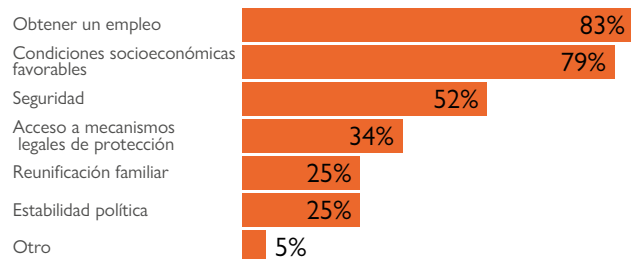
#### Distribución de factores que influenciaron salida país origen



Las personas encuestadoras podían seleccionar más de una opción.  
Otro: Falta de acceso a educación y atención médica

### Factores de atracción

#### Distribución de factores que influenciaron decisión país destino



Las personas encuestadoras podían seleccionar más de una opción.  
Otro: Acceso a servicios médicos.

## Cruces previos a Estados Unidos

El dos por ciento de las personas encuestadas han cruzado a los Estados Unidos de América.

De estas:

- Se advierten personas originarias de Colombia y Honduras
- El 50 por ciento ha cruzado en una ocasión; se registran hasta tres cruces previos
- Todos han sido expulsado de Estados Unidos.
- El 100 por ciento intentará cruzar de nuevo. No se advierten diferencias de intención entre nacionalidades.

El 63 por ciento de las personas encuestadas asocian su salida de país de origen a la inseguridad y violencia, seguidas de las condiciones socioeconómicas (35%), reunificación familiar (22%), así como razones políticas (14%). Adicionalmente se mencionaron la falta de acceso a educación y servicios médicos como otros factores de expulsión del país de origen.

La percepción de seguridad (52%) es la principal razón para decidir país destino, seguido por las condiciones socioeconómicas favorables (49%) y la posibilidad de obtener un empleo (37%). Asimismo, se mencionaron en menor proporción la estabilidad política (15%) y el acceso a mecanismos legales de protección (9%).



## 7. PERFIL LABORAL

### Principales sectores de experiencia laboral por nacionalidad

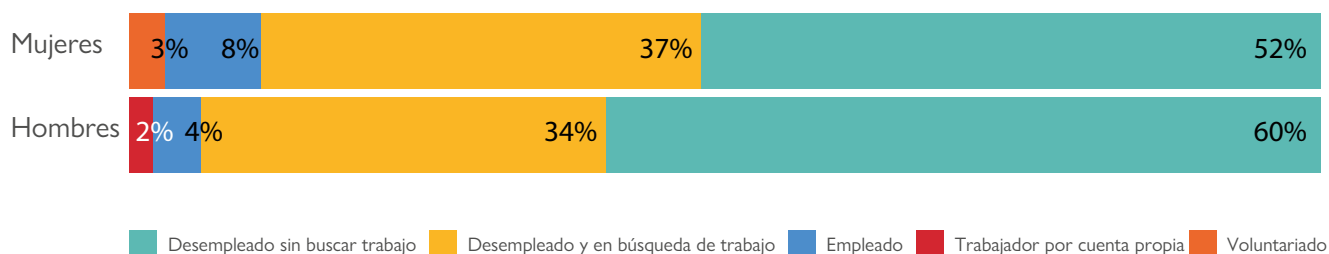
Nacionalidad	Sector
Colombia	Minería y energía, construcción y transporte
Cuba	Administrativo, comercio, transporte, comida y servicios de hospedaría
Ecuador	Comercio
El Salvador	Comercio, minería y energía
Guatemala	Trabajo doméstico
Haití	Comercio, agricultura, belleza y construcción
Honduras	Comercio, manufactura, agricultura, trabajo doméstico y transporte
Venezuela	Comercio, administrativo, comida y servicios de hospedaría

En cuanto a actividades generadoras de ingreso, el 89 por ciento de las mujeres y 95 por ciento de los hombres no tienen acceso a actividades de este tipo.

Entre los principales obstáculos para tener ingresos se mencionó el reciente tiempo de llegada (71%), la falta de permisos laborales (21%), labores de cuidado (6%), así como limitaciones médicas (2%) o de idioma (1%).

Los principales sectores de experiencia previa de las personas encuestadas son el comercio (41%), actividades administrativas (8%), manufactura (7%) y trabajo doméstico (7%).

### Distribución estado laboral actual por sexo



Las personas con empleo en la entidad lo han conseguido al aplicar algún programa de empleo (25%) o por aviso de algún familiar/conocido (25%). En menor proporción, se refiere acudir directamente al lugar de empleo (12%), contestar a algún anuncio (12%) o iniciar un negocio por cuenta propia (12%).

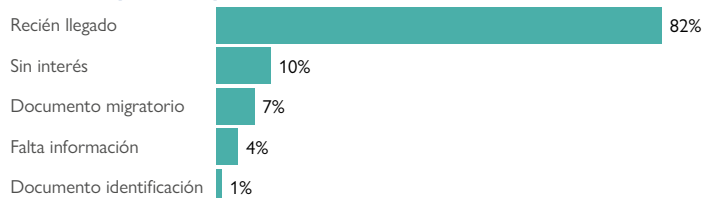
### Prestaciones identificadas

Prestación	Porcentaje
Día de descanso	37%
Ingreso fijo	12%
Ninguna prestación	62%

En cuanto a las actividades que realizan, el 38 por ciento considera utilizar su experiencia laboral anterior. Por otro lado, el 88 por ciento considera recibir un salario justo, lo cual representa un aumento del 14 por ciento en contraste con lo observado durante octubre. Por el lado contrario, el 62 por ciento no contaba con ninguna prestación, lo cual representa un aumento del 33 por ciento en comparación con lo observado en octubre.

## Servicios financieros

### Razones por las que no se tienen servicios financieros



\*Las personas encuestadas podían seleccionar más de una opción.

## Remesas



Por otro lado, el 35 por ciento de las personas encuestadas reciben remesas.

### Origen de remesas

	País origen	Migró antes
Familiar	20%	71%
Conocido	3%	11%

Las remesas del 69 por ciento de quienes mencionaron recibirlas provienen de Estados Unidos, seguidos de Venezuela (17%).

En menor proporción se mencionaron Chile, Colombia, El Salvador, Guatemala, Perú, así como ingresos transferidos desde el interior de México.

## Emprendimiento



El 29 por ciento de las personas encuestadas mencionó tener interés de emprender en México.

En cuanto al acceso a servicios financieros, el 99 por ciento no cuenta con ninguno y el 1 por ciento tiene una tarjeta de alguna organización para recibir apoyos. Específicamente, una persona de Honduras.

Se advierte el tiempo de llegada a la localidad (82%) como la principal razón para no tener servicios financieros, seguido de la falta de interés (10%), falta de documentos migratorios (7%) y falta de información (4%).

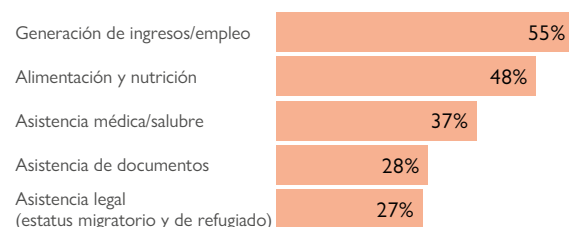
### Países de origen de remesas por país de origen

País de origen	País de origen de remesa
Colombia	Colombia
Cuba	Estados Unidos
El Salvador	El Salvador
Guatemala	Estados Unidos y Guatemala
Haití	Chile y Estados Unidos
Honduras	Estados Unidos y México
Venezuela	Estados Unidos, Perú y Venezuela

Específicamente mencionaron interés en emprender, principalmente en comercio, restaurantes/venta de comida y belleza en Tapachula (38%), Ciudad de México (34%), Monterrey (24%) y San Luis Potosí (5%). Adicionalmente, el 86 por ciento estaría dispuesto a recibir capacitación relacionada a emprendimiento.

## 8. ACCESO A SERVICIOS HUMANITARIOS

### Necesidades más urgentes



Las personas podían seleccionar hasta tres necesidades

La principal necesidad identificada hace referencia al acceso a actividades generadoras de ingreso (55%), seguida de la alimentación y nutrición (48%), asistencia médica y salubre (37%), así como la asistencia en la obtención de documentos (28%) y asistencia legal (27%).



## Principales necesidades por nacionalidad

Necesidad	Colombia	Cuba	El Salvador	Guatemala	El Haití	Honduras	Venezuela
Agua	25%	-	-	-	-	-	7%
Alimentación y nutrición	25%	-	25%	50%	33%	43%	62%
Alojamiento	-	-	-	-	17%	7%	21%
Apoyo psicosocial	-	-	-	-	-	2%	2%
Artículos de higiene femenina y pañales	-	-	-	-	-	7%	-
Artículos no alimentarios	-	-	-	-	-	2%	-
Asistencia de documentos	75%	-	25%	-	33%	31%	25%
Asistencia legal (estatus migratorio y de refugiado)	-	67%	25%	-	-	33%	25%
Asistencia médica/salubre	75%	-	25%	50%	17%	38%	41%
Comunicación	-	-	25%	-	-	-	5%
Educación y capacitación	-	-	-	-	-	-	2%
Generación de ingresos/empleo	50%	50%	-	50%	67%	71%	41%
Información restricciones a la movilidad	-	83%	50%	-	50%	5%	12%
Protección	25%	-	25%	-	17%	7%	-
Salud preventiva	-	-	-	-	-	-	2%
Saneamiento e higiene	-	-	-	50%	-	-	9%
Seguridad	-	-	-	50%	-	21%	16%
Transporte	25%	17%	25%	-	17%	12%	21%

## 9. RETORNO

El 36 por ciento de las personas encuestadas refirieron tener intención de regresar a su país de residencia previo. De estos 18 por ciento regresaría a vivir, mientras que 18 por ciento señala solamente considerar regresar de visita.

Asimismo, el 61 por ciento de quienes no tienen intención de regresar no podrían retornar sus actividades generadoras de ingreso en su país previo de residencia.

## 11. RIESGOS EN EL VIAJE

El 15 por ciento de las personas encuestadas ha viajado con un guía, lo cual representa un aumento del 7 por ciento en lo reportado durante octubre. Estos fueron contactados en el camino o por recomendación de familiares y conocidos.

## 10. COMUNICACIÓN

El 50 por ciento de las personas encuestadas recibieron la información con la que prepararon su viaje de familiares o amigos. Resalta que el 37 por ciento de las personas encuestadas refieren no haber consultado ningún tipo de información para preparar su viaje. Solamente el tres por ciento mencionó consultar información oficial o de Organizaciones de la Sociedad Civil.

Actualmente, el 27 por ciento recibe información por parte de familiares o amigos, la misma proporción (27%) no busca información, así como el 21 por ciento menciona guiarse de información compartida por otros migrantes. Adicionalmente, el 11 por ciento consulta información de Organismos Internacionales, el 6 por ciento de Organizaciones de la Sociedad Civil y 6 por ciento de autoridades mexicanas.

### Nacionalidades identificadas por destino acordado

Destino acordado	Nacionalidades identificadas
Colombia	Haití
Panamá (Darién)	Colombia y Venezuela
Guatemala	Venezuela



# DTM



Organización Internacional para las Migraciones  
Montes Urales 770, Lomas de Chapultepec, Ciudad de México

- Email: [iommexicodtm@iom.int](mailto:iommexicodtm@iom.int)
- Website: [mexico.iom.int](http://mexico.iom.int)