

# САМОЕ БОЛЬШОЕ СПОРТИВНОЕ МЕДИА В РОССИИ\*

\*Источник: Mediascope Web index

sports<sup>™</sup>

mediakit

20  
24



**МЫ ПИШЕМ ПРО СПОРТ,  
НО НЕ ТОЛЬКО**

**О нас**



## **СПОРТС**

крупнейшее в России диджитал-медиа  
о спорте



## **КИБЕР**

медиа про киберспорт, гейминг и кино



## **БОМБАРДИР**

медиа про футбол

Делаем  
спорт  
лучше

В основе всего, что мы делаем, лежит любовь к спорту. Мы предъявляем высокие требования к себе: высокая планка — главный принцип нашей работы. Мы стремимся делать спорт доступнее, интереснее и качественнее и соединяем людей, которые разделяют нашу любовь к нему.

# НАША МИССИЯ

- рассказываем главное о спорте
- развлекаем болельщиков
- помогаем рекламодателям встроиться в спорт и наладить контакт с его поклонниками

# SPORTS.RU – САМОЕ БОЛЬШОЕ СПОРТИВНОЕ МЕДИА В РОССИИ\*

\*Источник: Mediascope Web index

20 млн

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ САЙТА

2 млн

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ ВСЕХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

2000 млн

ПРОСМОТРОВ КОНТЕНТА НА САЙТЕ В МЕСЯЦ

55

ТЕМАТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

7 млн

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ ВСЕХ ПОТОКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

3000 млн

ПРОСМОТРОВ КОНТЕНТА В ПРИЛОЖЕНИЯХ В МЕСЯЦ

# 2 ПРИНЦИПА

1. Контент – для всех, от топ-менеджеров индустрии до случайных зрителей

2. Спорт для нас больше, чем просто голы, очки и секунды

Глубокая аналитика

Эксклюзивные исследования рынка

Объяснения простым языком

Тексты про географию, историю и культуру разных стран

Гифки, в том числе с котиками

Интервью с полным погружением в жизнь героев

Стиль: чем живут спортсмены в обычной жизни?

Здоровье: как занимаются спортом любители

НАША МИССИЯ – «ДЕЛАЕМ СПОРТ ЛУЧШЕ».

МЫ ХОТИМ, ЧТОБЫ НАШ СПОРТ БЫЛ ПРОГРЕССИВНЫМ,  
ЯРКИМ, ЗАБОТИЛСЯ О БОЛЕЛЬЩИКАХ.

После наших текстов:

- РПЛ поменяла процесс создания календаря;
- олимпийскому чемпиону вернули украденную медаль;
- школе футболиста Александра Головина перевели 16 млн рублей;
- академия футбола для людей с синдромом Дауна получила бесплатную экипировку от Рума и нашла спонсоров.



**60% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
В ВОЗРАСТЕ  
ОТ 25 ДО 44 ЛЕТ**

**30% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
ЖИВУТ В МОСКВЕ, МО  
И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

## Ядро аудитории

МУЖЧИНЫ

**75%**

ЖЕНЩИНЫ

**25%**

Источник: Яндекс.Метрика

# ПОЛЬЗОВАТЕЛИ СПОРТСА СЛЕДЯТ НЕ ТОЛЬКО ЗА СПОРТОМ

## Аудитория

Главные интересы нашей аудитории  
и аффинити-индексы по ним:

открытие бизнеса

221

автомобили

207

отдых

193

телеком

164

финансы

161

фитнес

161

недвижимость

160

покупки онлайн

158

часы и украшения

158

техника/электроника

156

инвестиции

152

Источник: Яндекс.Метрика



Sports.ru – это

КТО МЫ

10

РАЗДЕЛОВ

Футбол  
Фигурное катание  
Хоккей  
Теннис  
Биатлон  
Лыжи  
Авто/мото  
Бокс/ММА  
Баскетбол  
Прочие олимпийские виды

3

МИНИ-  
МЕДИА

Здоровье  
(любительский спорт,  
здоровый образ жизни,  
любовь к телу и забота  
о себе)

Медиафутбол

Ставки

Что мы делаем

Sports.ru – это

# ТРИБУНА

блоговая платформа, где пишут и обычные болельщики, и селебрити: бывший вратарь «Спартака» Артем Ребров, звезда «Челси» нулевых Алексей Смертин, теннисистка Светлана Кузнецова, комментатор Виктор Гусев, экс-пилот «Формулы-1» Сергей Сироткин и другие.

МЫ СНИМАЕМ  
ОРИГИНАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ  
ДЛЯ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ  
И ПРОИЗВОДИМ РЕКЛАМНЫЕ  
ВИДЕО

Продакшн от Sports.ru



РОССИЙСКИЙ  
ФУТБОЛЬНЫЙ  
СОЮЗ

► PREMIER

**KION**  
ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР МТС

► **Wink**

«Мы – Спартак!», KION, 2022

«Зенит-2008. Победная песня»,  
Wink, 2021

«Здесь был Палыч», PREMIER, 2022

«Евро-2008. Лучшее лето нашей  
жизни», Wink, 2021

«Путь до той звезды: как «Зенит» выиграл  
10 чемпионств», ФК «Зенит», 2023

«Один на один», PREMIER, 2023

ШОУРИЛ



# Подкасты

С 2018 года мы выпускаем свои подкасты о спорте. Это один из самых молодых, но быстроразвивающихся медиаформатов. А еще подкасты — вечнозеленый контент, каждый выпуск продолжает генерировать прослушивания спустя долгое время после релиза.

За последние 4 года мы выпустили более 20 своих шоу, 5 из которых были сделаны специально для брендов или эксклюзивно для площадок.

Аудитория:

65%

ИЗ МОСКВЫ  
И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

55%

С ДОХОДОМ ВЫШЕ  
СРЕДНЕГО ИЛИ ВЫСОКИМ

58%

С ОДНИМ ИЛИ БОЛЕЕ  
ВЫСШИМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ

**СИРЕНА**

**ПОЛНОЦЕННАЯ КРЕАТИВНАЯ СТУДИЯ В СТРУКТУРЕ SPORTS.RU.  
СО СВОИМИ РАЗРАБОТЧИКАМИ, ДИЗАЙНЕРАМИ И РЕДАКТОРАМИ.**

# НАША ЦЕЛЬ

Не просто откручивать показы, а гордиться тем, как мы нарисовали спецпроект, нашли оригинальное техническое решение и заставили людей зависать в наших играх дольше 20 минут.

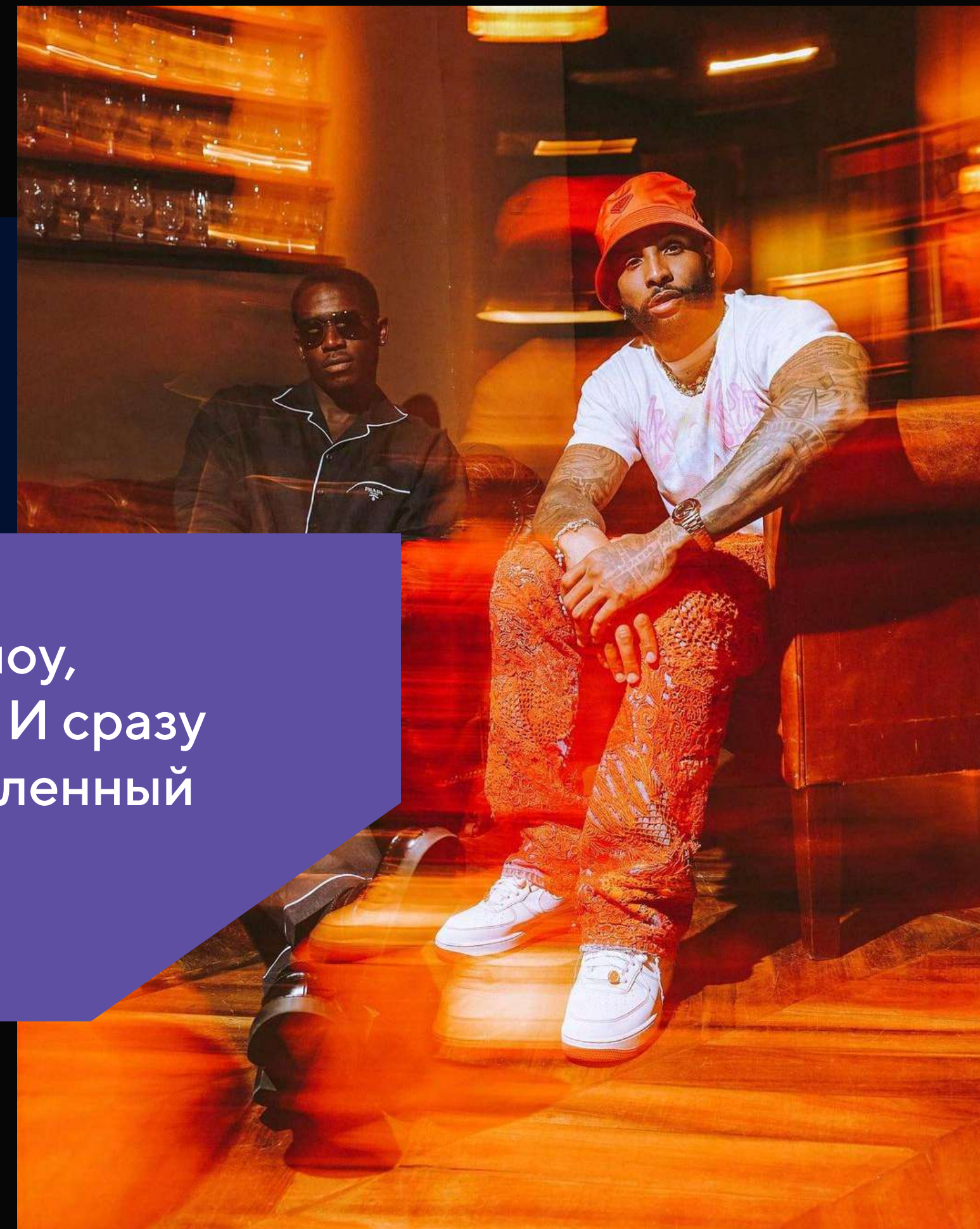
Мы каждый день придумываем, как балансировать между рекламной эффективностью и развлечением для пользователей.



# SPORTS.RU И «СИРЕНА» — НАСТОЯЩАЯ ФАБРИКА СПЕЦПРОЕКТОВ.

Мы делаем абсолютно разные по своим форматам проекты — от нативных текстов и эмодзи-тестов до больших проектов с музыкой, пиксельной графикой и системой ачивок.

Мы не ограничиваем себя в форматах – можем сделать живое онлайн-шоу, провести лекцию в офлайне и онлайн, снять видео и записать подкаст. И сразу же придумать, что делать дальше – идей у нас хватает. А большой накопленный опыт позволяет делать все это на высоком уровне.



НАШИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ЛЮБЯТ НАШИ СПЕЦПРОЕКТЫ,  
И ЭТО ПРИНОСИТ ЭФФЕКТИВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЛЯ БРЕНДА.

**>100** ТЫС  
УНИКОВ

СРЕДНИЙ ОХВАТ НАШИХ ИГРОВЫХ  
СПЕЦПРОЕКТОВ

**2-5** МИН

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ НА НАШИХ  
ИГРОВЫХ СПЕЦПРОЕКТАХ

**5-12** ТЫС

СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ  
НА САЙТ ПАРТНЕРА



ПРИЗЫ, КОТОРЫЕ МЫ  
ВЫИГРЫВАЛИ С НАШИМИ  
СПЕЦПРОЕКТАМИ:  
MARSPRO, СЕРЕБРЯНЫЙ  
МЕРКУРИЙ, BEST  
MARKETING AWARDS.

ВХОДИЛИ В ШОРТ-ЛИСТЫ  
НА ПРЕМИЯХ: EFFIE, MIXX  
AWARDS.

Mediakit-2024

Премии



MARSPRO  
Конференция по спортивному  
маркетингу

АПОСТОЛ



SilverMercury™

bema!



МИКС  
РОССИЯ



effie

sports<sup>7</sup>

# Базовые механики

ИНОГДА СИЛА СПЕЦПРОЕКТА –  
НЕ В МЕХАНИКЕ ИЛИ УНИКАЛЬНОМ ДИЗАЙНЕ,  
А В СКОРОСТИ РЕАКЦИИ НА ИНФОПОВОД.

Мы умеем делать реактивный контент с интеграциями бренда. Такой подход помогает повышать эффективность рекламных размещений.

Например, в 2021 году спустя 6 часов после трансфера Месси в «ПСЖ» мы запустили спецпроект с «Фонбетом» — нужно было играть за президента «Барселоны» и попытаться удержать Месси в клубе. Благодаря горячему инфоповоду и быстрой реакции на него эффективность проекта была в полтора раза выше среднего значения по подобным проектам.

Один из наших любимых челленджей – рассказывать спортивной аудитории о брендах, которые никак со спортом не связаны. Летом 2023 года вместе с «Самокатом» мы сделали целую спецпроектную мини-вселенную для продвижения линейки их собственных товаров.

Чтобы рассказать читателям Спортса о товарах «Самоката» максимально понятным образом, мы придумали онлайн-соревнование с мини-играми в стиле античных Олимпийских игр. Участвуя в них, пользователи могли почувствовать себя спортсменами в Древней Греции, а также выиграть приз от «Самоката» – промокод на покупку в сервисе.



В рамках проекта можно было поиграть в баскетбол кофейными зернами, пострелять из лука по плодам маракуйи, ломать чипсы ударами из карате и собрать правильное меню для спортсменов разных видов спорта. Через игровые механики на всех уровнях мы подчеркивали качество продуктов «Самоката».

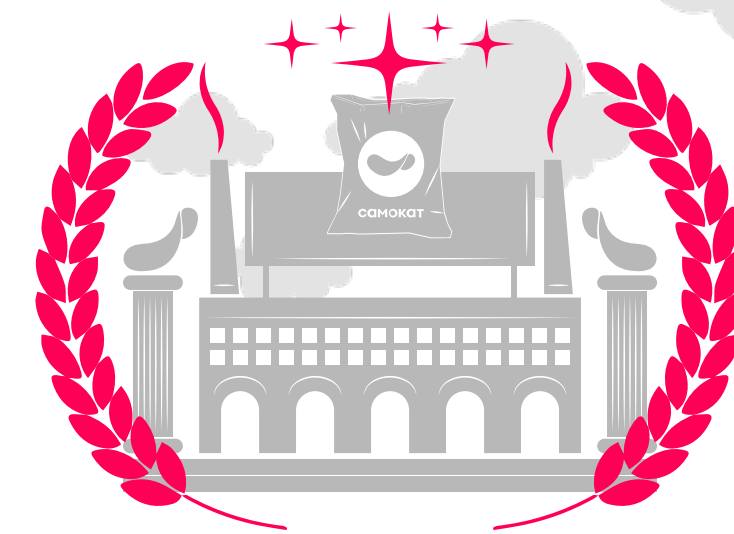
Для создания атмосферы античных Олимпийских игр мы использовали в дизайне элементы соответствующей визуальной эстетики: фрески и рисунки на амфорах, колонны, амфитеатры и оливковые деревья (все как в нашей любимой книжке с мифами Древней Греции). А еще мы специально для проекта написали саундтрек в стиле древней эллинской музыки!

**200** ТЫС  
УНИКОВ

ВНУТРЕННИЙ ОХВАТ ПРОЕКТА

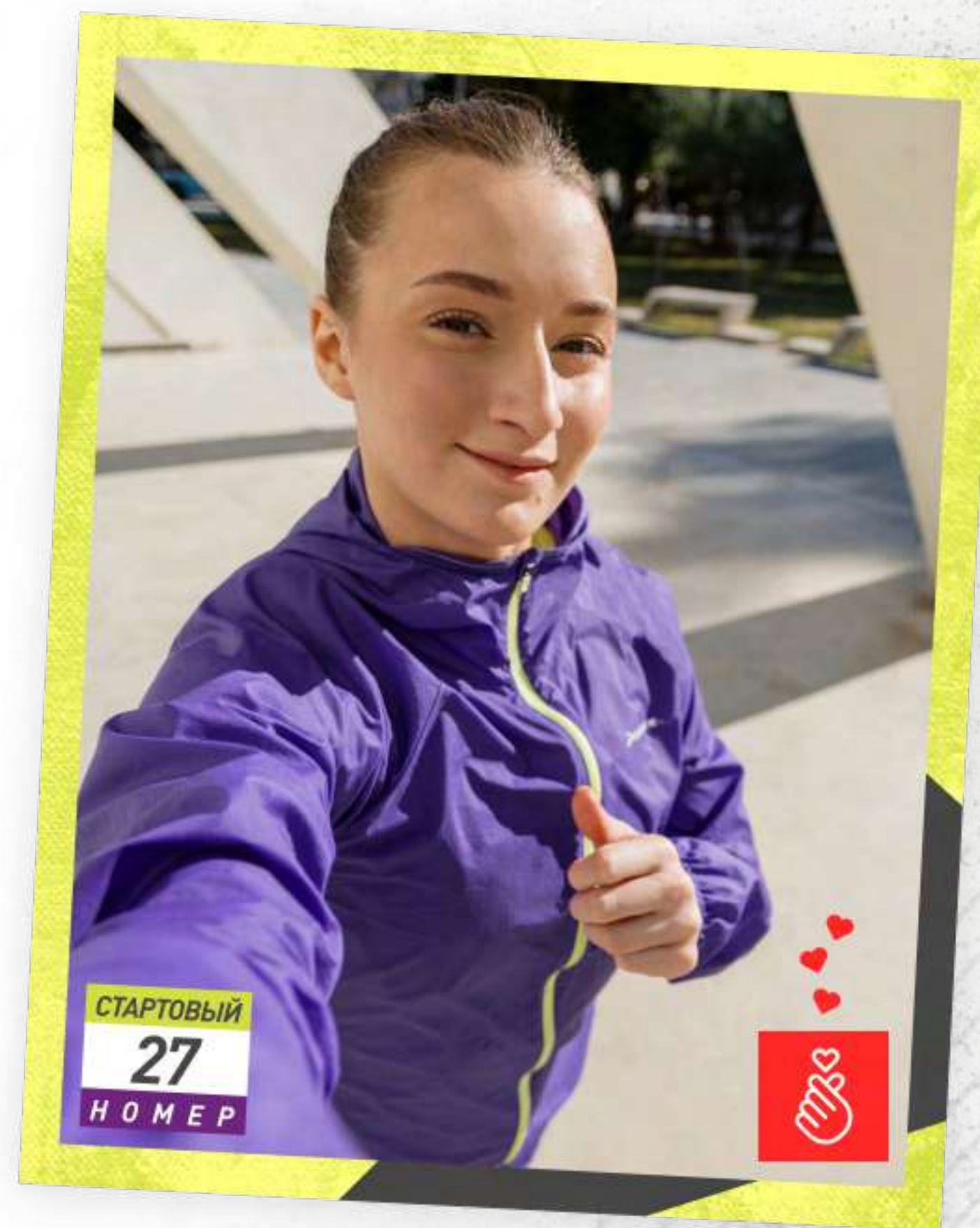
**31** ТЫС  
ПРОМОКОДОВ

РАЗДАЛИ НАШЕЙ АУДИТОРИИ



Весной 2023 года Demix готовил большую рекламную кампанию с идеей, что увлечение бегом передается от человека к человеку. Бренд хотел показать: среди нас живут настоящие спортивные герои, которые вдохновляют других на то, чтобы вести активный образ жизни. Поэтому для кампании хотелось найти амбассадоров из любителей.

Мы сделали совместный проект, в котором выбирали народного амбассадора для бренда. Бегуны-любители рассказывали о себе, заполняя простые анкеты. Это можно было сделать и на сайте проекта, и через специального телеграм-бота. Все анкеты – а их накопилось больше 7000 – мы представили на сайте проекта в виде галереи карточек. В конце мы провели голосование, по итогам которого народными амбассадорами Demix стали 10 бегунов-любителей.



**370** ТЫС

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

**>7** ТЫС

ПОДАННЫХ ЗАЯВОК

**10** МЛН

ОБЩИЙ ОХВАТ АНОНСИРОВАНИЯ

**>302** ТЫС

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПРОГОЛОСОВАЛО

**11** ТЫС

ШЕРОВ ПРОЕКТА ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

**>32** ТЫС

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПРИШЛИ С ШЕРОВ



Мы любим делать игры, которые опираются на знания наших пользователей об их любимых видах спорта, командах и лигах. Каждый болельщик считает, что знает свой вид спорта лучше всех — и мы даем ему возможность это доказать.



Хороший пример — наш спецпроект с «Олимпом» во время ЧМ-2022 по футболу. Мы предложили пользователям вспомнить легендарные голы с чемпионатов мира прошлых лет — нужно было угадать автора гола по его схематичной иллюстрации. Сами схемы мы изобразили в стиле рисунков на полях школьных тетрадей — многие болельщики делали такие рисунки в детстве, а в девяностые и в начале нулевых так иллюстрировал голы печатный «Спорт-Экспресс».

**KÄRCHER****sports**

А еще мы умеем делать спецпроекты прямо внутри наших медийных форматов.

Весной 2023 года мы запустили спецпроект с Kercher в рамках промо их знаменитой мойки. На брендровании (самый заметный медийный формат) были изображены очень грязные автомобиль и гараж, но с помощью мойки Karcher пользователь мог отмыть до блеска и авто, и гараж. После этой несложной мини-игры мы рассказывали пользователю о преимуществах продукта.

# 800 тыс

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ – ОХВАТ ДВУХ ФЛАЙТОВ ПРОЕКТА

# 11.3 тыс

ПЕРЕХОДОВ НА САЙТ КЛИЕНТА

Mediakit-2024



ЕСЛИ МОЙКА,  
ТО КЕРХЕР!

**sports**



# Еще кейсы

Играть на олимпийской бирже



Исследовать олимпийскую деревню



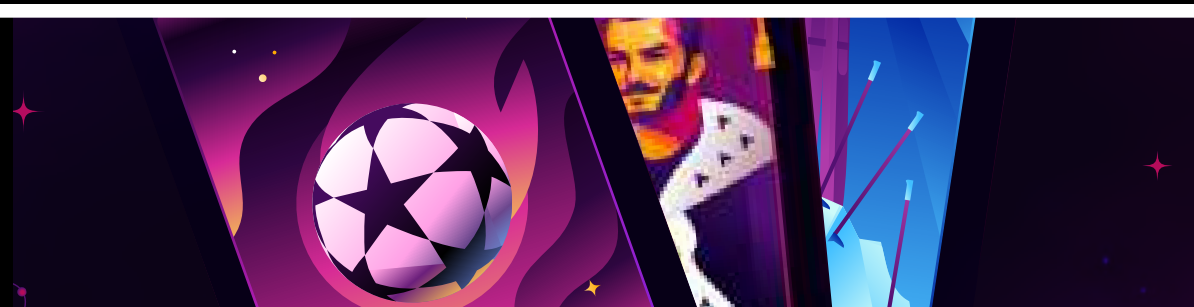
Играть в Headsoccer



Вспомнить легендарные моменты



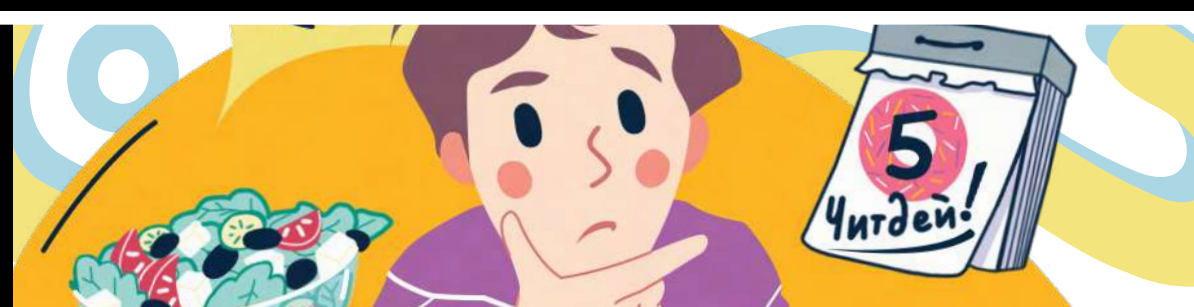
Узнать таро предсказания



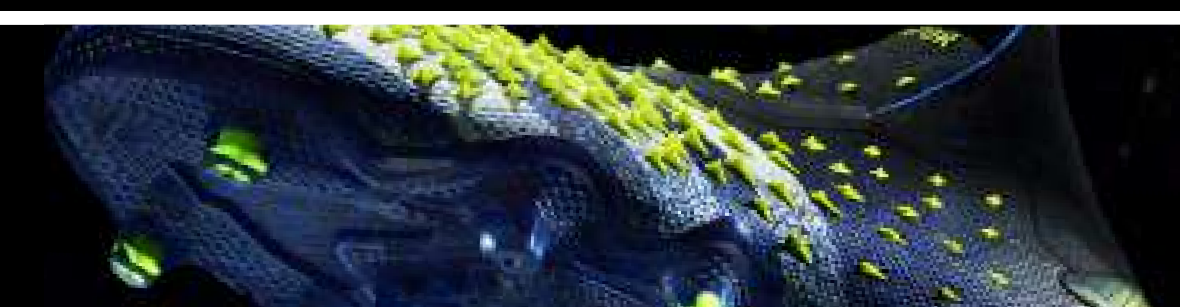
Исследовать территорию «Спартака»



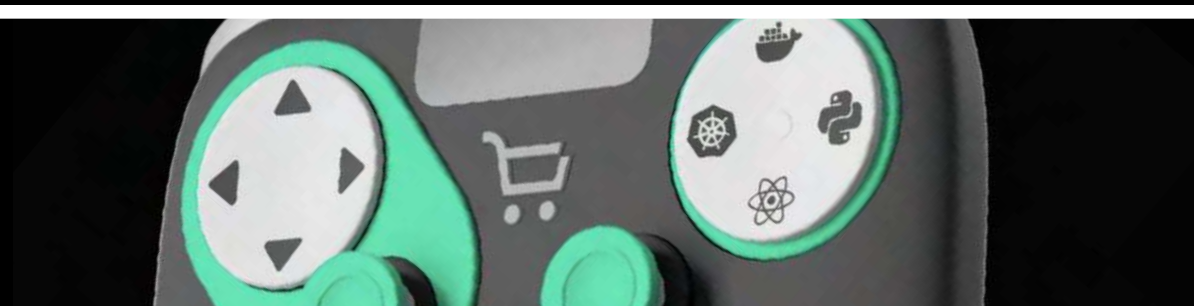
Развенчать беговые мифы



Узнать суперспособности



Организовать умную доставку



Пройти футбольный диктант



## КИБЕР – ОТДЕЛЬНОЕ МЕДИА В СОСТАВЕ SPORTS.RU.

Киберспорт вырос в огромную индустрию и в мире, и в России – и мы росли вместе с ним, пройдя путь от 500 тысяч до 5 000 000 уникальных пользователей ежемесячно.

Мы поняли, что не стоит ограничивать читателей и ограничиваться самим. У нас появился раздел «Игры», потом – «Кино», а еще позже – «Стримеры». Поэтому в 2022 году мы провели ребрендинг, превратившись в Кибер. У нас люди могут найти и аналитику по последнему матчу Team Spirit, и рейтинг лучших фильмов Тарантино. Это многообразие позволяет нам оставаться гибкими и делать уникальные для рынка спецпроекты для разных сегментов аудитории.

Бомбардир

**БОМБАРДИР** – МЕДИА ДЛЯ ВСЕХ ЛЮБИТЕЛЕЙ ФУТБОЛА

Мы публикуем новости российского и мирового футбола, помогаем фанатам найти актуальные трансляции и хайлайты футбольных матчей, создаем продукты, которые повышают вовлеченность и интерес нашей аудитории.

**2** МЛН

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ  
АУДИТОРИЯ

**85%**

МУЖСКАЯ АУДИТОРИЯ  
СРЕДНИХ ЛЕТ

**45%**

ИЗ МОСКВЫ  
ИЛИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

# 2024 ГОД – ГОД СПОРТИВНЫХ СУПЕРХИТОВ

2024

Главные события:

**14 июня – 14 июля**  
чемпионат Европы  
по футболу

**26 июля – 11 августа**  
летняя Олимпиада  
в Париже

**май – июнь**  
Roland Garros

**март – ноябрь**  
сезон  
в Формуле-1

**май – июнь**  
плей-офф  
в НХЛ и НБА

**1 июня**  
финал Лиги  
Чемпионов

**февраль – май**  
плей-офф Лиги  
Чемпионов

**август – сентябрь**  
US Open

**январь**  
Australian  
Open

**март**  
ЧМ по фигурному  
катанию

**июль**  
Wimbledon

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ:

[SALES@SPORTS.RU](mailto:SALES@SPORTS.RU)

ПРО НАШУ РЕКЛАМУ:

[SPORTS.RU/ADVERTISEMENT](https://SPORTS.RU/ADVERTISEMENT)

ПРАЙС НА МЕДИЙКУ:

[СКАЧАТЬ ПРАЙС](#)

ПРАЙС НА НАТИВ:

[СКАЧАТЬ ПРАЙС](#)

БРИФ НА СПЕЦПРОЕКТ:

[СКАЧАТЬ БРИФ](#)