



ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА МКПАО «ЭН+ ГРУП»

УТВЕРЖДЕНО

Решением совета директоров
МКПАО «ЭН+ ГРУП»

23 декабря 2021 г., протокол № 46

Содержание

1. Термины	3
2. Введение.....	3
3. Область применения	3
4. Миссия Группы	3
5. Цели Группы.....	4
6. Ключевые принципы Политики.....	4
7. Контроль за исполнением политики	5
8. Пересмотр и изменение политики	5
9. Раскрытие Политики.....	5

1. Термины

«Группа» – Компания совместно с организациями, входящими в ее группу компаний, за исключением МКПАО «ОК РУСАЛ» и организаций, входящих в его группу компаний.

«Компания» – МКПАО «ЭН+ ГРУП», юридическое лицо, зарегистрированное в России за основным государственным регистрационным номером 1193926010398.

«Политика» – настоящая Политика качества МКПАО «ЭН+ ГРУП».

«Качество» - совокупность соблюдения нормативных характеристик производственных и ремонтных процессов, нацеленных на предоставление потребителю продукции надлежащего качества с получением положительного экономического результата.

2. Введение

- 2.1. Политика основывается на миссии Группы и её целях и регламентирует ключевые принципы функционирования и совершенствования системы менеджмента качества Группы.
- 2.2. Обеспечение высокого качества на всех этапах жизненного цикла продукции является фундаментом производственной деятельности Группы. Следование стандартам, фокус на клиентах, обучение сотрудников и вовлечение в управление качеством – основные элементы эффективности системы менеджмента качества.

3. Область применения

- 3.1. Политика предназначена для обязательного применения органами управления Компании и сотрудниками Компании.
- 3.2. Компания содействует применению Группой ключевых принципов функционирования и совершенствования системы менеджмента качества закрепленных в Политике.

4. Миссия Группы

- 4.1. Обеспечить недискриминационный, клиентоориентированный доступ потребителей к электрическим и тепловым сетям и энергии и реализовать бесперебойное производство

и передачу электро- и теплоэнергии всем потребителям, в том числе населению в регионах присутствия.

5. Цели Группы

- 5.1. Обеспечить надежное электро- и теплоснабжение потребителей с применением в процессах производства, планирования и аналитики лучших практик, соответствующих принципам устойчивого развития и демонстрирующих экономическую целесообразность.
- 5.2. Достигнуть максимальной производственной эффективности в эксплуатации и модернизации активов Группы, а также способствовать развитию энергетического бизнеса Группы с использованием лучших мировых практик.
- 5.3. Произвести модернизацию производственных мощностей, повышение операционной эффективности активов, находящихся в Группе, за счет диверсификации деятельности и использования научно-технического потенциала.
- 5.4. Обеспечить высокое качество услуг за счет повышения эффективности процессов производства, передачи и распределения энергии.

6. Ключевые принципы Политики

- 6.1. Встроенное качество: Группа осуществляет контроль качества на всех этапах производства энергии от исходного качества топлива, воды, до параметров на границе поставки электрической и тепловой энергии, регулярно производит оценку существующих инструментов, поддерживающих процессы и совершенствующих систему управления качеством в соответствии с лучшими мировыми практиками, реализует Долгосрочную техническую стратегию в соответствии с принципами Технической политики Компании.
- 6.2. Ориентированность на потребителя: Группа обеспечивает надежную работу оборудования на генерирующих и сетевых объектах Группы за счет повышения качества выполняемых ремонтных работ на основе анализа рисков и возможностей, эффективных инвестиций в надежность и развития компетенций персонала. Группа применяет клиентоориентированный подход во взаимодействии с потребителями, обеспечивая недискриминационный доступ к продукции надлежащего качества. Реализуя клиентоориентированный подход, Группа использует различные каналы взаимодействия с потребителями и внедряет инициативы с целью постоянного улучшения оказания услуг.

- 6.3. Развитие лучших и надежных поставщиков: Группа активно взаимодействует с поставщиками, развивает долгосрочные отношения с надежными партнерами, которые разделяют нашу культуру постоянных улучшений. Группа реализует политику импортозамещения и расширения использования российского оборудования.
- 6.4. Культурные ценности: Группа обеспечивает условия для развития компетенций персонала за счет эффективной кадровой политики, системы мотивации и внедрения инструментов роста профессионального уровня работников.
- 6.5. Модель бизнес совершенствования: Группа следует принципам устойчивого развития, основанным на сбалансированном сочетании экономического роста и сохранения благоприятной окружающей среды для будущих поколений.
- 6.6. Стремление к совершенствованию и создание ценности: Группа следует принципам постоянного совершенствования и внедряет инновации и технические решения, изучает новые возможности, способствующие повышению качества и создания ценности для заинтересованных сторон.
- 6.7. Ответственность: руководство и каждый сотрудник Группы несут ответственность за соблюдение Политики.

7. Контроль за исполнением политики

- 7.1. Ответственность за реализацию и своевременную актуализацию политики возложена на руководство Группы.

8. Пересмотр и изменение политики

- 8.1. По мере необходимости будет осуществляться пересмотр Политики в целях повышения её эффективности в достижении поставленных целей Группы.
- 8.2. Политика, а также все дополнения и изменения к ней утверждаются советом директоров Компании.

9. Раскрытие Политики

- 9.1. Политика на русском и английском языках размещается в открытом доступе на официальном сайте Компании в сети Интернет (www.enplusgroup.com).