



შესავალი

მოცემული ანგარიში წარმოადგენს 2014 წლის მეოთხე კვარტლის პერიოდში საქართველოში შიდა მოგზაურობის სტატისტიკურ მიმოხილვას. მონაცემები მოიცავს შინამეურნეობების კვლევის შედეგებს, რომელიც მოწოდებულ იქნა სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის მიერ.

შიდა მოგზაურობა არის მოცემულ პერიოდში საქართველოს რეზიდენტების მოგზაურობა ჩვეული გარემოს გარეთ¹, რომლის განმავლობაშიც ისინი ახორციელებენ დანახარჯებს აქტივობებსა და განთავსების საშუალებებზე, რითაც წვლილი შეაქვთ ადგილობრივი ეკონომიკის განვითარებაში.

გამოცემის მთავარ ინტერესს წარმოადგენს დასვენებისა და რეკრეაციის, ბიზნესის, მეგობრებისა და ნათესავების მონახულების მიზნებთან დაკავშირებული ვიზიტები, ასევე მოგზაურობის განმავლობაში გაწეული დანახარჯები.

შიდა ტურიზმის მნიშვნელობა

შიდა ტურიზმს მნიშვნელოვანი ადგილი უჭირავს ეკონომიკურ აქტივობასა და დასაქმებაში.

2013 წელს შიდა ტურიზმის დანახარჯების წილმა მსოფლიოში ტურიზმის მთლიან გამოშვებაში 71.3%

შეადგინა, ხოლო საერთაშორისო ტურიზმის ანალოგიური მაჩვენებელი მხოლოდ 28.7% იყო².

რამდენ ვიზიტს ახორციელებენ შიდა ვიზიტორები?

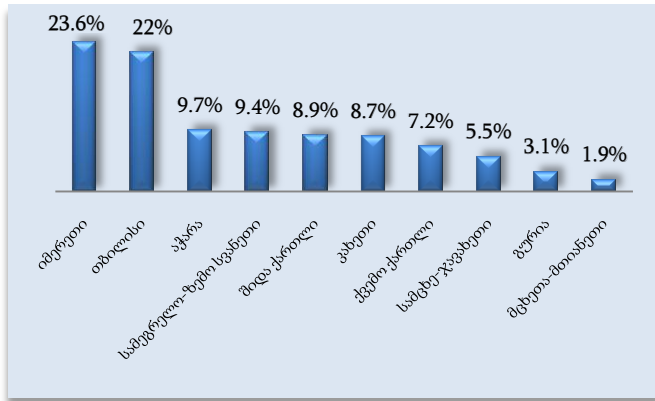
შიდა ვიზიტორებმა რამდენჯერმე იმოგზაურეს მოცემული პერიოდისათვის. 2014 წლის მეოთხე კვარტლის ჯამური ვიზიტების რაოდენობამ 2 969 698 შეადგინა. ყველაზე მეტი ვიზიტი იმერეთსა და თბილისიდან (შესაბამისად 23.6% და 22%) დაფიქსირდა, ხოლო დანარჩენ რეგიონებში მცირედი სხვაობა შეინიშნებოდა განხორციელებული ვიზიტების სიხშირის მიხედვით (გრაფიკი 1).



¹ ჩვეული გარემოს გარეთ მოგზაურობის იდენტიფიცირებისთვის ერთდროულად ორი ლოკაციისა და რეგულარობის მეთოდი გამოიყენება. პირველი აღნიშნავს შიდა ვიზიტს განხორციელდა თუ არა მუნიციპალიტეტის გარეთ. მეორე მეთოდი განსაზღვრავს კონკრეტულად ვიზიტის სიხშირეს, თუ შიდა ვიზიტორი სტუმრობს სხვა მუნიციპალიტეტს უფრო იშვიათად ვიდრე ორ კვირაში ერთხელ, ეს ვიზიტი არ განიხილება, როგორც რეგულარული.

² World Travel & Tourism Council (2014): "The Economic Impact of Travel & Tourism 2014".

გრაფიკი 1: შიდა ვიზიტები რეგიონების მიხედვით

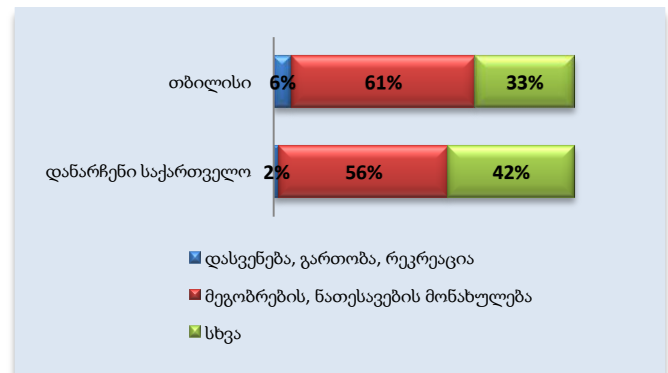


თბილისისა და საქართველოს დანარჩენი ნაწილის რეზიდენტების მიერ განხორციელებული ვიზიტების მთავარ მიზანში გარკვეული სხვაობა შეინიშნებოდა. თბილისიდან არსებული ვიზიტების 6% დასვენების, გართობისა და რეკრეაციის ხასიათის იყო, ანალოგიური მაჩვენებელი საქართველოს დანარჩენი ნაწილისათვის 2%-ია. თბილისიდან ვიზიტების ნახევარზე მეტი (61%) მეგობრების და ნათესავების მოსანახულებლად განხორციელდა. აღნიშნული მაჩვენებელი დანარჩენი საქართველოსთვის 56% იყო (გრაფიკი 3).

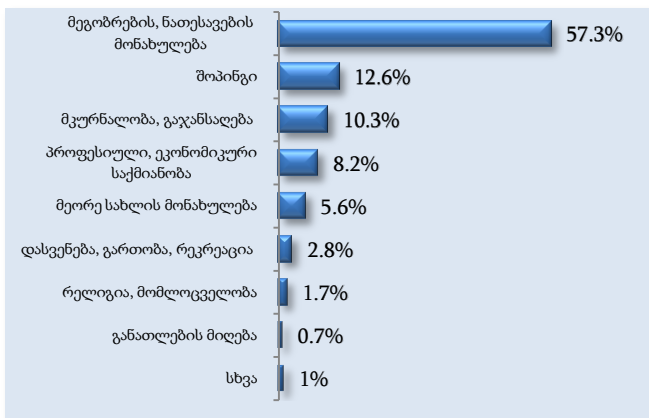
რომელია შიდა მოგზაურობის ძირითადი მიზნები?

შიდა ვიზიტების უმრავლესობა მეგობრებისა და ნათესავების მოსანახულებლად (57.3%) განხორციელდა. ვიზიტების შედარებით მცირე რაოდენობა დაფიქსირდა „შოპინგის“ (12.6%) და მკურნალობა, გაჯანსაღების (10.3%) მიზნით. მხოლოდ 8.2% შეადგენდა პროფესიული, ეკონომიური საქმიანობის მიზნით განხორციელებულ ვიზიტებს (გრაფიკი 2).

გრაფიკი 3: ვიზიტის მთავარი მიზანი რეზიდენტობის მიხედვით



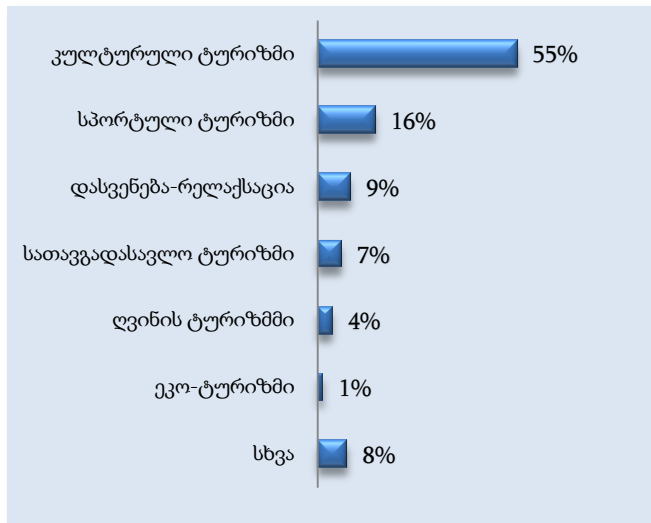
გრაფიკი 2: ვიზიტის მთავარი მიზანი



რომელია ტურიზმის პოპულარული ტიპები?

შიდა ვიზიტორები სხვადასხვა ტიპის ტურიზმში მონაწილეობდნენ. დასვენება, გართობა, რეკრეაციის მიზნით განხორციელებულ ვიზიტებს შორის ტურიზმის ყველაზე პოპულარულ ტიპს კულტურული ტურიზმი (55%) წარმოადგენდა, შემდეგია სპორტული ტურიზმი (16%) და დასვენება-რელაქსაცია (9%) (გრაფიკი 4).

გრაფიკი 4: პოპულარული ტურიზმის ტიპები

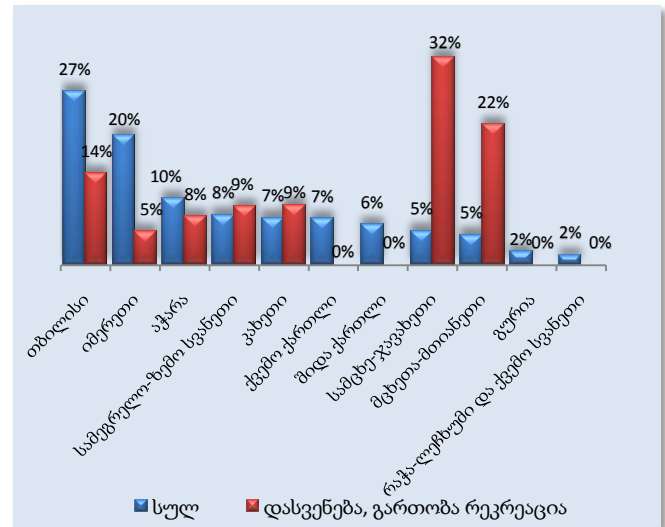


რომელ რეგიონებს სტუმრობენ შიდა ვიზიტორები?

2014 წლის მეოთხე კვარტალში შიდა ვიზიტების 27% საქართველოს დედაქალაქში განხორციელდა, შემდეგ მოდის იმერეთი (20%) და აჭარა (10%).

დასვენების მიზნით განხორციელებულ ვიზიტებს შორის ყველაზე ხშირად მონახულებადი რეგიონები იყო: სამცხე-ჯავახეთი (32%), მცხეთა-მთიანეთი (22%), და თბილისი (14%) (გრაფიკი 5).

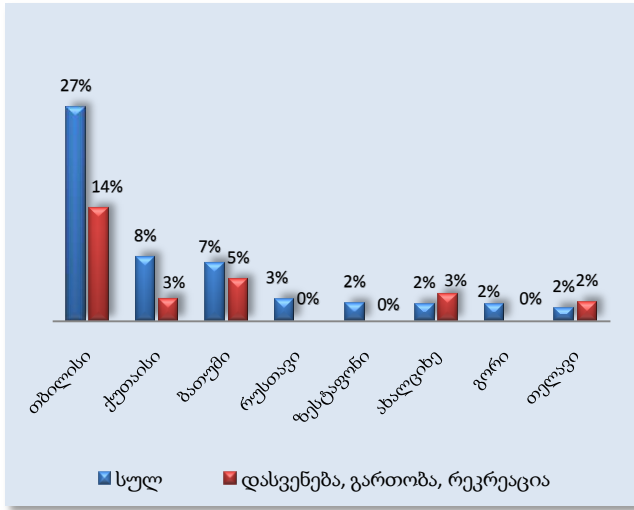
გრაფიკი 5: მონახულებული რეგიონები



შიდა ვიზიტორებისათვის ყველაზე სასურველ ადგილებს წარმოადგენდა: თბილისი (27%), ქუთაისი (8%) და ბათუმი (7%) (გრაფიკი 6).



გრაფიკი 6: ყველაზე ხშირად მონახულებული ადგილები



რა ხანგრძლივობით მოგზაურობენ შიდა ვიზიტორები?

2014 წლის მეოთხე კვარტალში დამისთვეების ჯამურმა რაოდენობამ 4 733 343 შეადგინა, ხოლო საშუალო დამისთვეების რაოდენობამ - 2 დამე. შიდა ვიზიტების 47% მინიმუმ ერთ დამისთვეას მოიცავდა (ცხრილი 1).

ცხრილი 1: საშუალო გაჩერების ხანგრძლივობა

რეზიდენტობის ადგილი	საშუალო ხანგრძლივობა
თბილისი	2
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	2
იმერეთი	2
გურია	2
სამცხე-ჯავახეთი	2
შიდა ქართლი	1
აჭარა	1
ქვემო ქართლი	1
მცხეთა-მთიანეთი	1
კახეთი	1

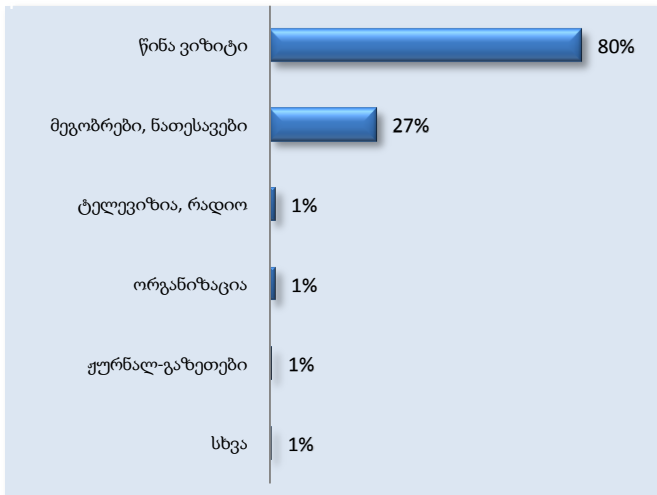
დასვენება, გართობა, რეკრეაციის მიზნით ვიზიტების საშუალო ხანგრძლივობა 2 დამეს შეადგენდა. ყველაზე ხანგრძლივი ვიზიტები მეორე სახლის მოსანახულებლად დაფიქსირდა და საშუალოდ 3 დამე შეადგინა, ხოლო ეკონომიკური და პროფესიული მიზნით განხორციელებული ვიზიტების საშუალო ხანგრძლივობა იყო 1 დამე.



რომელი ინფორმაციის წყაროებით სარგებლობენ შიდა ვიზიტორები?

საქართველოში მოგზაურობის დაწყებამდე ვიზიტორებმა დანიშნულების ადგილის შესახებ ინფორმაცია სხვადასხვა წყაროდან მოიძიეს. აღსანიშნავია, რომ მათ უმეტეს ნაწილს (80%) უკვე მოეპოვებოდა ინფორმაცია წინა ვიზიტიდან, მოგზაურთა 27%-მა კი ინფორმაცია მეგობრებისა და ნათესავებისგან მიიღო (გრაფიკი 7).

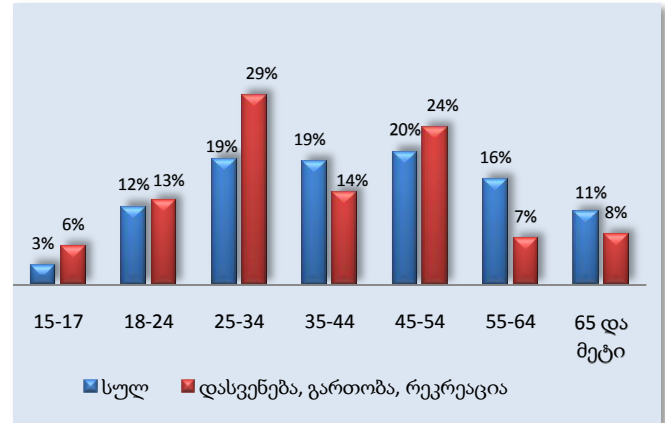
გრაფიკი 7: ინფორმაციის წყარო



როგორია შიდა მოგზაურების სქესობრივ-ასაკობრივი პროფილი?

შიდა ვიზიტორების 54%-ს ქალები წარმოადგენდნენ, ხოლო 46%-ს - კაცები. 45-54 ასაკის კატეგორია შიდა ვიზიტორების ყველაზე დიდ ნაწილს (20%) შეადგენდა. შემდეგ მოდის 25-34 ასაკის (19%) და 35-44 ასაკის კატეგორია (19%) (გრაფიკი 8).

გრაფიკი 8: შიდა ვიზიტორების ასაკობრივი პროფილი

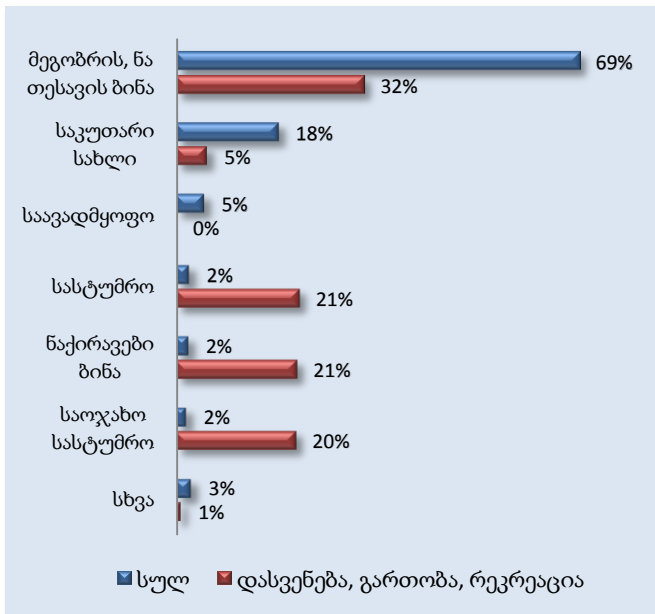


რომელი განთავსების საშუალებებში ათევენენ ღამეს შიდა ვიზიტორები?

შიდა ვიზიტორებმა ვიზიტისას გატარებული მთლიანი ღამისთევების ჯამური რაოდენობის 69% მეგობრის, ნათესავის სახლში გაატარეს. 18%-საკუთარ სახლში, 5% კი საავადმყოფოში. დასვენების მიზნით მოგზაურმა ვიზიტორებმა მთლიანი ღამისთევების რაოდენობის 32% მეგობრის, ნათესავის ბინაში გაატარეს, 21-21% -ნაქირავე სახლში და სასტუმროში, ხოლო 20% - საოჯახო სასტუმროში გაატარეს (გრაფიკი 9).



გრაფიკი 9: განთავსების საშუალებები



რამდენს შეადგენს შიდა ვიზიტორების განხორციელებული დანახარჯები?

შიდა ვიზიტორების მიერ განხორციელებული დანახარჯების ჯამური მაჩვენებელი 305.9 მილიონ ლარს აღემატებოდა, ხოლო ერთი ვიზიტისას გაწეული საშუალო დანახარჯი 103 ლარს შეადგენდა.

დანახარჯების ყველაზე დიდი წილი საყიდლებზე დაფიქსირდა (94 მილიონ ლარზე მეტი, მთლიანი ხარჯების 31%). ასევე მნიშვნელოვანი წილით იყო წარმოდგენილი საკვები და სასმელი (24%, 72 მილიონ ლარზე მეტი). ტრანსპორტირებაზე გაწეული დანახარჯები კი 21%-ს შეადგენდა. რეკრეაციასა და კულტურულ აქტივობებზე შიდა ვიზიტორებმა მთლიანი დანახარჯის მხოლოდ 1% გასწიეს (4 მილიონზე მეტი) (ცხრილი 2).

ცხრილი 2: დანახარჯები

კომპონენტები	მთლიანი ხარჯი ლარი (x1000)	დანახარჯის წილი
საყიდლები	94,432	31%
საკვები და სასმელი	72,701	24%
ტრანსპორტი	63,716	21%
განთავსების საშუალება	6,283	2%
რეკრეაცია, კულტურული აქტივობები	4,219	1%
სხვა	64,565	21%

რამდენად კმაყოფილი არიან შიდა ვიზიტორები?

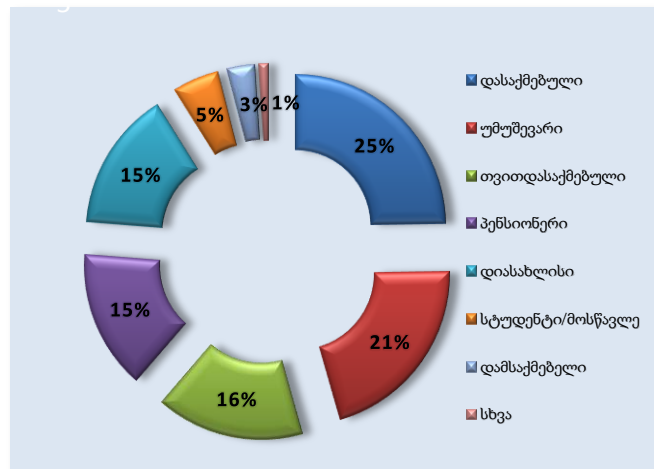
შიდა ვიზიტორების 52% იყო კმაყოფილი განხორციელებული ვიზიტით, 32%-მალიან კმაყოფილი, ხოლო 3%-მა თავი შეიკავა პასუხის გაცემისგან. ზოგადი კმაყოფილების დონე 4.18-ს შეადგენდა (5-დან).



ვინ არიან შიდა ვიზიტორები ეკონომიკური აქტივობის მიხედვით?

შიდა ვიზიტორების უმრავლესობა წარმოადგენდნენ დაქირავებულ მომუშავეებს. შიდა ვიზიტების 25% სწორედ მათ მიერ განხორციელდა. შემდეგ მოდის უმუშევრებისა (21%) და თვითდასაქმებულების (16%) კატეგორია (გრაფიკი 10).

გრაფიკი 10: შიდა ვიზიტორების ეკონომიკური აქტივობა



ანგარიში მომზადდა საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის კვლევებისა და დაგეგმვის სამმართველოს მიერ.

ტელ: +995 322 43 69 99 (30)

ელ. ფოსტა: infostatistics@gnta.ge