



## შესავალი

მოცემული ანგარიში წარმოადგენს 2015 წლის მეორე კვარტლის პერიოდში საქართველოში შიდა მოგზაურობის სტატისტიკურ მიმოხილვას. მონაცემები მოიცავს შინამეურნეობების კვლევის შედეგებს, რომელიც მოწოდებულ იქნა სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის მიერ.

შიდა მოგზაურობა არის მოცემულ პერიოდში საქართველოს რეზიდენტების მოგზაურობა ჩვეული გარემოს გარეთ<sup>1</sup>, რომლის განმავლობაშიც ისინი ახორციელებენ დანახარჯებს აქტივობებსა და განთავსების საშუალებებზე, რითაც წვლილი შეაქვთ ადგილობრივი ეკონომიკის განვითარებაში.

გამოცემის მთავარ ინტერესს წარმოადგენს დასვენებისა და რეკრეაციის, ბიზნესის, მეგობრებისა და ნათესავების მონახულების მიზნებთან დაკავშირებული ვიზიტები, ასევე მოგზაურობის განმავლობაში გაწეული დანახარჯები.

## შიდა ტურიზმის მნიშვნელობა

შიდა ტურიზმს მნიშვნელოვანი ადგილი უჭირავს ეკონომიკურ აქტივობასა და დასაქმებაში.

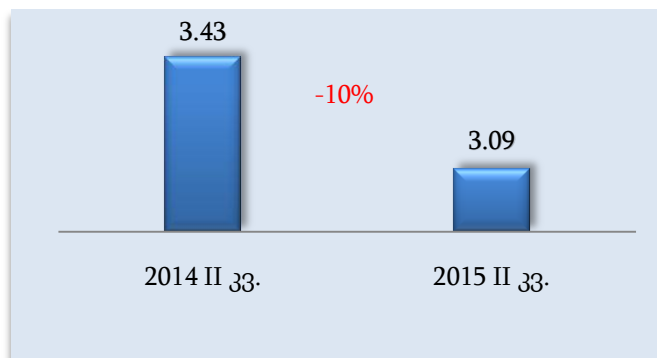
2014 წელს შიდა ტურიზმის დანახარჯების წილმა მსოფლიოში ტურიზმის მთლიან გამოშვებაში 72.5%

შეადგინა, ხოლო საერთაშორისო ტურიზმის ანალოგიური მაჩვენებელი მხოლოდ 27.5% იყო<sup>2</sup>.

## რამდენ ვიზიტს ახორციელებენ შიდა ვიზიტორები?

შიდა ვიზიტორებმა რამდენჯერმე იმოგზაურეს მოცემული პერიოდისათვის. 2015 წლის მეორე კვარტლის ჯამური ვიზიტების რაოდენობამ 3.09 მილიონი შეადგინა, რაც 10%-ით ნაკლებია წინა წლის ანალოგიური პერიოდის მონაცემზე (გრაფიკი 1).

**გრაფიკი 1: შიდა ვიზიტები 2014-2015 (მილიონი)**

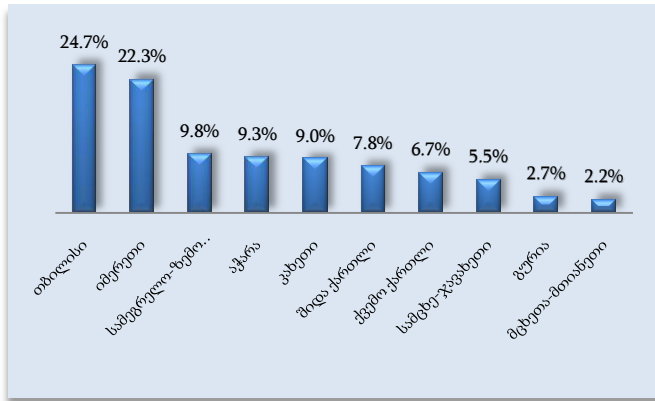


ყველაზე მეტი ვიზიტი თბილისიდან და იმერეთიდან (შესაბამისად 24.7% და 22.3%) დაფიქსირდა, ხოლო დანარჩენ რეგიონებში მცირედი სხვაობა შეინიშნებოდა განხორციელებული ვიზიტების სიხშირის მიხედვით (გრაფიკი 2).

<sup>1</sup> ჩვეული გარემოს გარეთ მოგზაურობის იდენტიფიცირებისთვის ერთდროულად ორი ლოკაციისა და რეგულარობის მეთოდი გამოიყენება. პირველი აღნიშნავს შიდა ვიზიტს განხორციელდა თუ არა მუნიციპალიტეტის გარეთ. მეორე მეთოდი განსაზღვრავს კონკრეტულად ვიზიტის სიხშირეს, თუ შიდა ვიზიტორი სტუმრობს სხვა მუნიციპალიტეტს უფრო იშვიათად ვიდრე ორ კვირაში ერთხელ, ეს ვიზიტი არ განიხილება, როგორც რეგულარული.

<sup>2</sup> World Travel & Tourism Council (2015): "The Economic Impact of Travel & Tourism 2015".

**გრაფიკი 2: შიდა ვიზიტები რეგიონების მიხედვით**

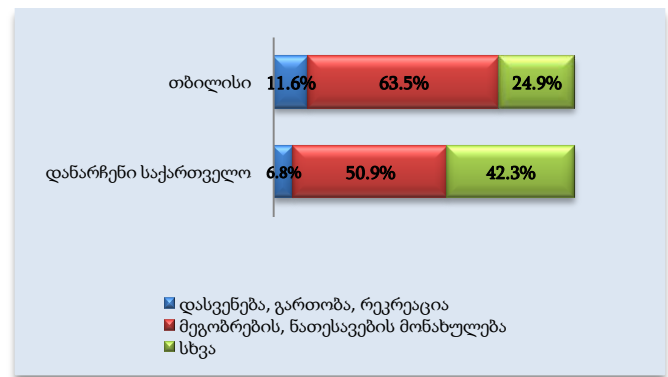


თბილისისა და საქართველოს დანარჩენი ნაწილის რეზიდენტების მიერ განხორციელებული ვიზიტების მთავარ მიზანში მნიშვნელოვანი სხვაობა არ დაფიქსირებულა. თბილისიდან არსებული ვიზიტების 11.6% დასვენების, გართობისა და რეკრეაციის ხასიათის იყო, ანალოგიური მაჩვენებელი საქართველოს დანარჩენი ნაწილისათვის 6.8%-ია. თბილისიდან ვიზიტების ნახევარზე მეტი (63.5%) მეგობრების და ნათესავების მოსანახულებლად განხორციელდა. აღნიშნული მაჩვენებელი დანარჩენი საქართველოსათვის 50.9% იყო (გრაფიკი 4).

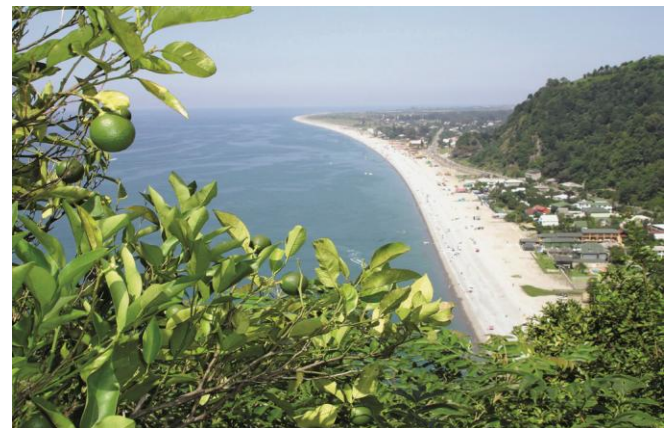
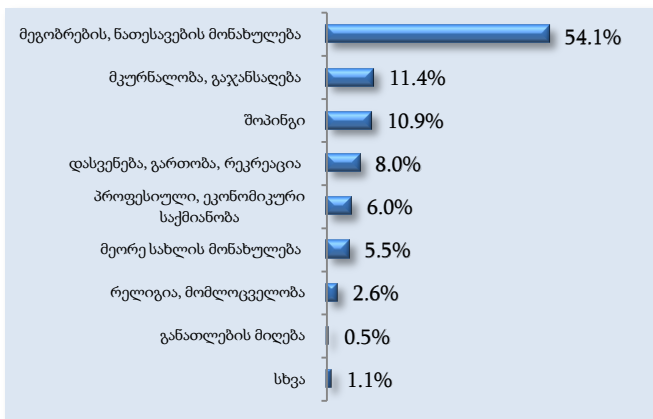
**რომელია შიდა მოგზაურობის ძირითადი მიზნები?**

შიდა ვიზიტების უმრავლესობა მეგობრებისა და ნათესავების მოსანახულებლად (54.1%) განხორციელდა. ვიზიტების შედარებით მცირე რაოდენობა დაფიქსირდა მკურნალობა, გაჯანსაღების (11.4%) და შოპინგის (10.9%) მიზნით. მხოლოდ 8% შეადგენდა დასვენება, გართობა, რეკრეაციის მიზნით განხორციელებულ ვიზიტებს (გრაფიკი 3).

**გრაფიკი 4: ვიზიტის მთავარი მიზანი რეზიდენტების მიხედვით**



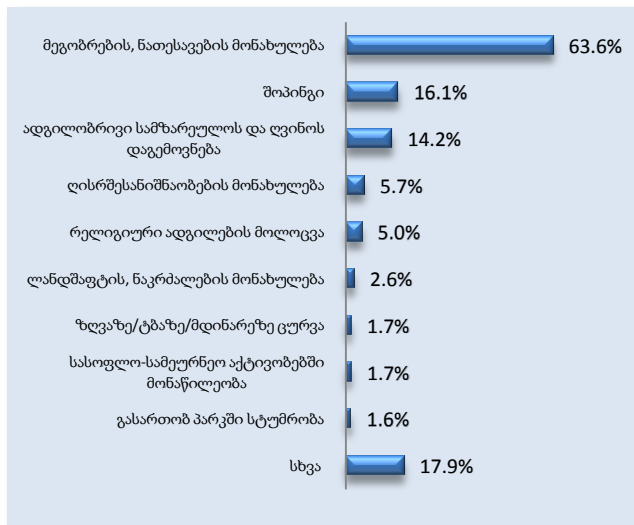
**გრაფიკი 3: ვიზიტის მთავარი მიზანი**



## რომელია ტურიზმის პოპულარული აქტივობები?

შიდა ვიზიტორები მოგზაურობისას სხვადასხვა აქტივობებში მონაწილეობდნენ. შიდა მოგზაურების ყველაზე პოპულარულ აქტივობას მეგობრების და ნათესავების მონახულება (63.6%), შოპინგი (16.1%) და ადგილობრივი სამზარეულოს და ღვინის დაგემოვნება წარმოადგენდა (14.2%) (გრაფიკი 4).

გრაფიკი 5: პოპულარული აქტივობები

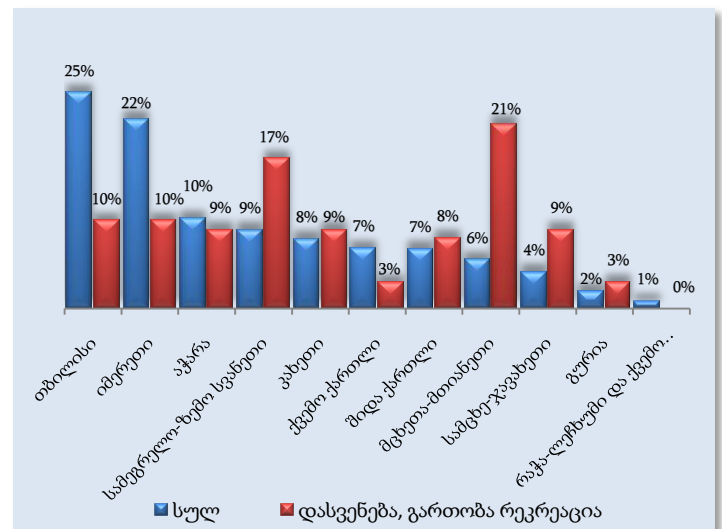


## რომელ რეგიონებს სტუმრობენ შიდა ვიზიტორები?

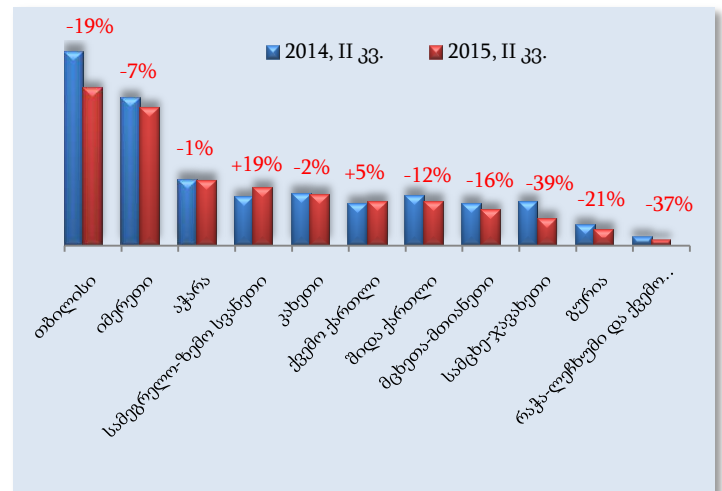
2015 წლის მეორე კვარტალში შიდა ვიზიტორების 25% საქართველოს დედაქალაქში განხორციელდა, შემდეგ მოდის იმერეთი (22%) და აჭარა (10%).

დასვენების მიზნით განხორციელებულ ვიზიტებს შორის ყველაზე ხშირად მონახულებადი რეგიონები იყო: მცხეთა-მთიანეთი (21%), სამეგრელო ზემო სვანეთი (17%), იმერეთი (10%) და თბილისი (10%) (გრაფიკი 5).

გრაფიკი 6: მონახულებული რეგიონები

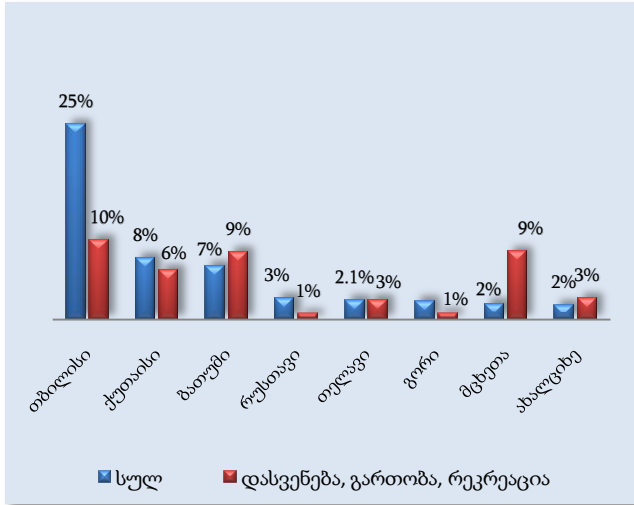


გრაფიკი 7: მონახულებული რეგიონები 2014-2015



შიდა ვიზიტორებისათვის ყველაზე სასურველ ადგილებს წარმოადგენდა: თბილისი (25%), ქუთაისი (8%) და ბათუმი (7%) (გრაფიკი 8).

**გრაფიკი 8: ყველაზე ხშირად მონახულებული ადგილები**



**რა ხანგრძლივობით მოგზაურობენ შიდა ვიზიტორები?**

2015 წლის მეორე კვარტალში დამისთვევების ჯამურმა რაოდენობამ 5.7 მილიონი შეადგინა, ხოლო საშუალო დამისთვევების რაოდენობამ - 2 დამე. შიდა ვიზიტების 46% მინიმუმ ერთ დამისთვევას მოიცავდა. იმერეთიდან და გურიიდან ვიზიტორები უფრო მეტი დროით (საშუალო დამისთვევების რაოდენობა - 3 დამე) მოგზაურობდნენ, თბილისიდან და აჭარიდან კი საშუალო დამისთვევების რაოდენობა -2 დამეა. სხვა რეგიონებიდან ვიზიტორები კი საშუალოდ 1 დამით ჩერდებოდნენ (ცხრილი 1).

**ცხრილი 1: საშუალო გაჩერების ხანგრძლივობა**

რეზიდენტობის ადგილი	საშუალო ხანგრძლივობა
იმერეთი	3
გურია	3
თბილისი	2
აჭარა	2
სამცხე-ჯავახეთი	1
ქვემო ქართლი	1
კახეთი	1
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	1
შიდა ქართლი	1
მცხეთა-მთიანეთი	1

მეორე სახლის მოსანახულებლად განხორციელებული ვიზიტების საშუალო ხანგრძლივობა 3 დამეს შეადგენდა, ხოლო დასვენება, გართობა, რეკრეაციის მიზნით განხორციელებული ვიზიტების საშუალო ხანგრძლივობა იყო 1 დამე.

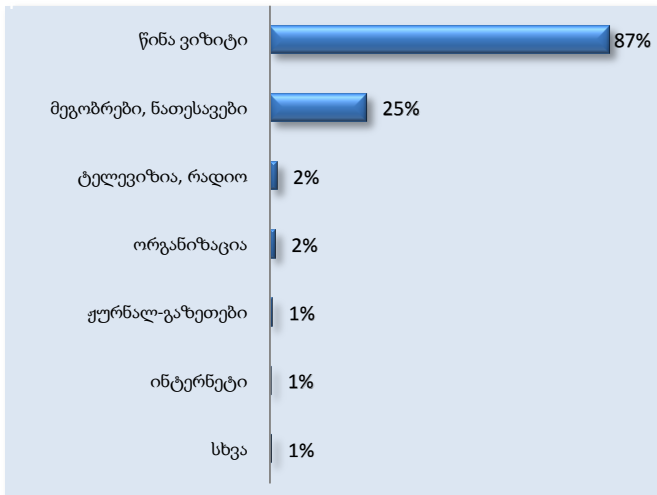




### რომელი ინფორმაციის წყაროებით სარგებლობენ შიდა ვიზიტორები?

საქართველოში მოგზაურობის დაწყებამდე ვიზიტორებმა დანიშნულების ადგილის შესახებ ინფორმაცია სხვადასხვა წყაროდან მოიძიეს. აღსანიშნავია, რომ მათ უმეტეს ნაწილს (87%) უკვე მოეპოვებოდა ინფორმაცია წინა ვიზიტიდან, მოგზაურთა 25%-მა კი ინფორმაცია მეგობრებისა და ნათესავებისგან მიიღო (გრაფიკი 9).

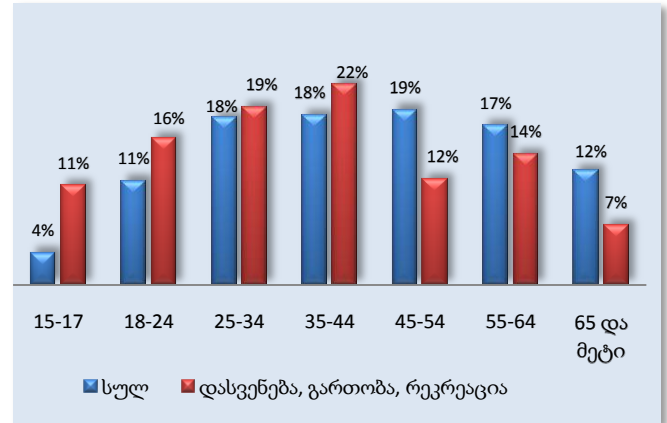
გრაფიკი 9: ინფორმაციის წყარო



### როგორია შიდა მოგზაურების სქესობრივ-ასაკობრივი პროფილი?

შიდა ვიზიტორების 54%-ს ქალები წარმოადგენდნენ, ხოლო 46%-ს - კაცები. 45-54 ასაკის კატეგორია შიდა ვიზიტორების ყველაზე დიდ ნაწილს (19%) შეადგენდა. შემდეგ მოდის 35-44 ასაკის (18%) და 25-34 ასაკის კატეგორია (18%) (გრაფიკი 10).

გრაფიკი 10: შიდა ვიზიტორების ასაკობრივი პროფილი

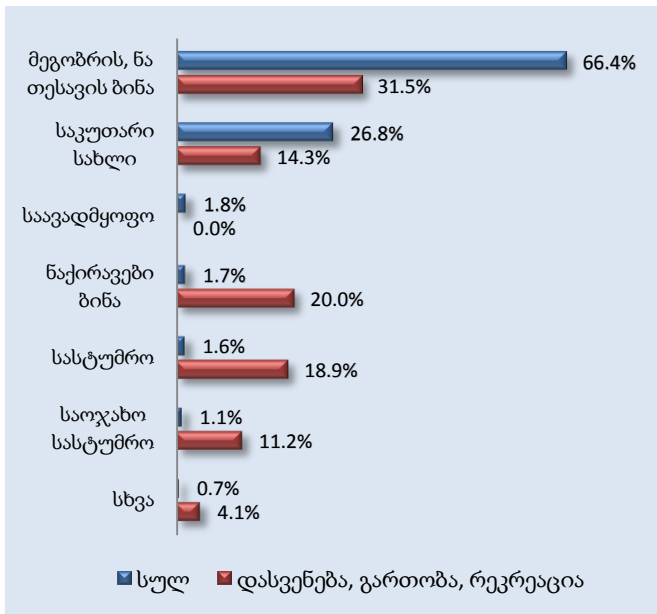


### რომელი განთავსების საშუალებებში ათევენენ ღამეს შიდა ვიზიტორები?

შიდა ვიზიტორებმა ვიზიტისას გატარებული მთლიანი ღამისთევების ჯამური რაოდენობის 66.4% მეგობრის, ნათესავის სახლში გაატარეს. 26.8% - საკუთარ სახლში, 1.8% კი საავადმყოფოში. დასვენების მიზნით მოგზაურმა ვიზიტორებმა მთლიანი ღამისთევების რაოდენობის 31.5% მეგობრის, ნათესავის ბინაში გაატარეს, 20% - ნაქირავებ სახლში, ხოლო 18.9% - სასტუმროში გაატარეს (გრაფიკი 11).



გრაფიკი 11: განთავსების საშუალებები



### რამდენს შეადგენს შიდა ვიზიტორების განხორციელებული დანახარჯები?

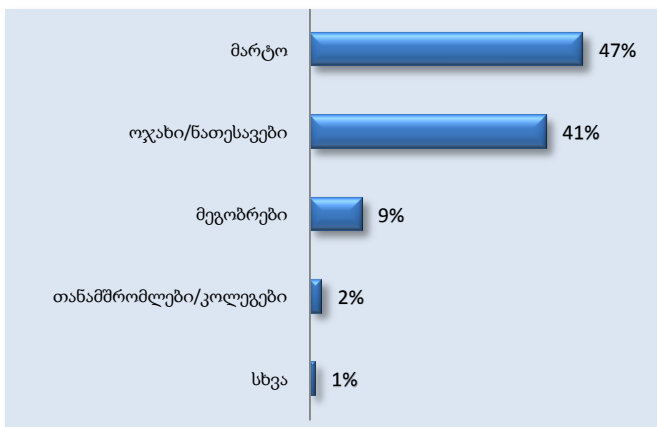
შიდა ვიზიტორების მიერ განხორციელებული დანახარჯების ჯამური მაჩვენებელი 361 მილიონ ლარს აღემატებოდა, ხოლო ერთი ვიზიტისას გაწეული საშუალო დანახარჯი 117 ლარს შეადგენდა.

დანახარჯების ყველაზე დიდი წილი საყიდლებზე დაფიქსირდა (108 მილიონ ლარზე მეტი, მთლიანი ხარჯების 30%). ასევე მნიშვნელოვანი წილით იყო წარმოდგენილი საკვები და სასმელი (28%, 100 მილიონ ლარზე მეტი). ტრანსპორტირებაზე გაწეული დანახარჯები კი 18%-ს შეადგენდა. რეკრეაციასა და კულტურულ აქტივობებზე შიდა ვიზიტორებმა მთლიანი დანახარჯის მხოლოდ 1% გასწიეს (2 მილიონზე მეტი) (ცხრილი 2).

### ვისთან ერთად მოგზაურობენ შიდა ვიზიტორები?

შიდა ვიზიტორების თითქმის ნახევარი (47%) მარტო მოგზაურობს. შემდეგ მოდის ოჯახთან/ნათესავებთან ერთად მოგზაური ვიზიტორების კატეგორია (41%) (გრაფიკი 12).

გრაფიკი 12: ვიზიტის თანმხლები პირი



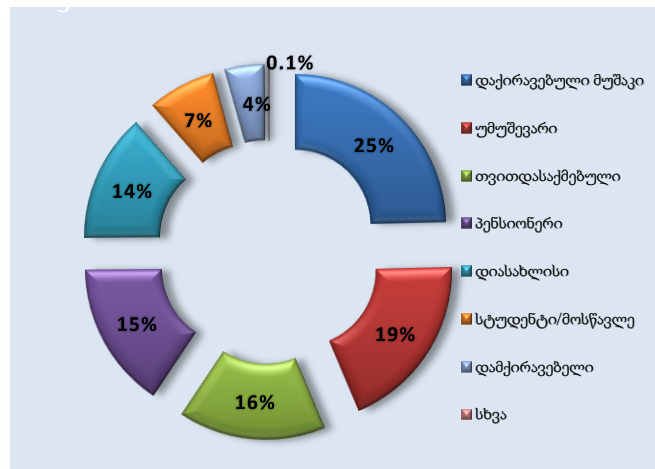
ცხრილი 2: დანახარჯები

კომპონენტები	მთლიანი ხარჯი ლარი (x1000)	დანახარჯის წილი
საყიდლები	108,398	30%
საკვები და სასმელი	100,494	28%
ტრანსპორტი	66,827	18%
განთავსების საშუალება	6,585	2%
რეკრეაცია, კულტურული აქტივობები	2,646	1%
სხვა	76,339	21%

## ვინ არიან შიდა ვიზიტორები ეკონომიკური აქტივობის მიხედვით?

შიდა ვიზიტორების უმრავლესობა წარმოადგენდნენ დაქირავებულ მომუშავეებს. შიდა ვიზიტების 25% სწორედ მათ მიერ განხორციელდა. შემდეგ მოდის უმუშევრებისა (19%), თვითდასაქმებულების (16%) და პენსიონერების (15%) კატეგორია (გრაფიკი 13).

### გრაფიკი 13: შიდა ვიზიტორების ეკონომიკური აქტივობა



ანგარიში მომზადდა საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის კვლევებისა და დაგეგმვის სამმართველოს მიერ.

ტელ: +995 322 43 69 99 (30)

ელ. ფოსტა: [infostatistics@gnta.ge](mailto:infostatistics@gnta.ge)