



შესავალი

მოცემული ანგარიში წარმოადგენს 2015 წლის მესამე კვარტლის პერიოდში საქართველოში შიდა მოგზაურობის სტატისტიკურ მიმოხილვას. მონაცემები მოიცავს შინამეურნეობების კვლევის შედეგებს, რომელიც მოწოდებულ იქნა სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის მიერ.

შიდა მოგზაურობა არის მოცემულ პერიოდში საქართველოს რეზიდენტების მოგზაურობა ჩვეული გარემოს გარეთ¹, რომლის განმავლობაშიც ისინი ახორციელებენ დანახარჯებს აქტივობებსა და განთავსების საშუალებებზე, რითაც წვლილი შეაქვთ ადგილობრივი ეკონომიკის განვითარებაში.

გამოცემის მთავარ ინტერესს წარმოადგენს დასვენებისა და რეკრეაციის, ბიზნესის, მეგობრებისა და ნათესავების მონახულების მიზნებთან დაკავშირებული ვიზიტები, ასევე მოგზაურობის განმავლობაში გაწეული დანახარჯები.

შიდა ტურიზმის მნიშვნელობა

შიდა ტურიზმს მნიშვნელოვანი ადგილი უჭირავს ეკონომიკურ აქტივობასა და დასაქმებაში.

2014 წელს შიდა ტურიზმის დანახარჯების წილმა მსოფლიოში ტურიზმის მთლიან გამოშვებაში 72.5%

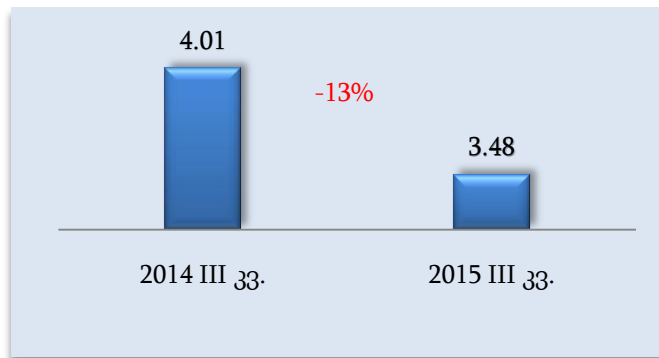
¹ ჩვეული გარემოს გარეთ მოგზაურობის იდენტიფიცირებისთვის ერთდროულად ორი ლოკაციისა და რეგულარობის მეთოდი გამოიყენება. პირველი აღნიშნავს შიდა ვიზიტს განხორციელდა თუ არა მუნიციპალიტეტის გარეთ. მეორე მეთოდი განსაზღვრავს კონკრეტულად ვიზიტის სიხშირეს, თუ შიდა ვიზიტორი სტუმრობს სხვა მუნიციპალიტეტს უფრო იშვიათად ვიდრე ორ კვირაში ერთხელ, ეს ვიზიტები არ განიხილება, როგორც რეგულარული.

შეადგინა, ხოლო საერთაშორისო ტურიზმის ანალოგიური მაჩვენებელი მხოლოდ 27.5% იყო².

რამდენ ვიზიტს ახორციელებენ შიდა ვიზიტორები?

შიდა ვიზიტორებმა რამდენჯერმე იმოგზაურეს მოცემული პერიოდისათვის. 2015 წლის მესამე კვარტლის ჯამური ვიზიტების რაოდენობამ 3.48 მილიონი შეადგინა, რაც 13%-ით ნაკლებია წინა წლის ანალოგიური პერიოდის მონაცემზე (გრაფიკი 1).

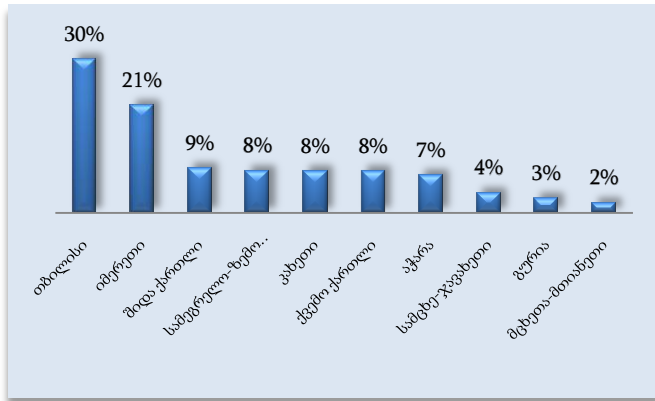
გრაფიკი 1: შიდა ვიზიტები 2014-2015 (მილიონი)



ყველაზე მეტი ვიზიტი თბილისიდან და იმერეთიდან (შესაბამისად 30% და 21%) დაფიქსირდა, ხოლო დანარჩენ რეგიონებში მცირედი სხვაობა შეინიშნებოდა განხორციელებული ვიზიტების სიხშირის მიხედვით (გრაფიკი 2).

² World Travel & Tourism Council (2015): "The Economic Impact of Travel & Tourism 2015".

გრაფიკი 2: შიდა ვიზიტები რეგიონების მიხედვით

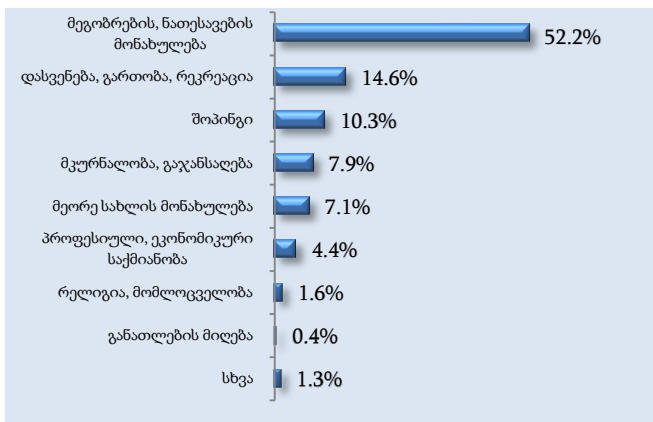


თბილისისა და საქართველოს დანარჩენი ნაწილის რეზიდენტების მიერ განხორციელებული ვიზიტების მთავარ მიზანში მნიშვნელოვანი სხვაობა არ დაფიქსირებულა. თბილისიდან არსებული ვიზიტების 22.4% დასვენების, გართობისა და რეკრეაციის ხასიათის იყო, ანალოგიური მაჩვენებელი საქართველოს დანარჩენი ნაწილისათვის 11.3%-ია. თბილისიდან ვიზიტების ნახევარზე მეტი (51.6%) მეგობრების და ნათესავების მოსანახულებლად განხორციელდა. აღნიშნული მაჩვენებელი დანარჩენი საქართველოსათვის 52.5% იყო (გრაფიკი 4).

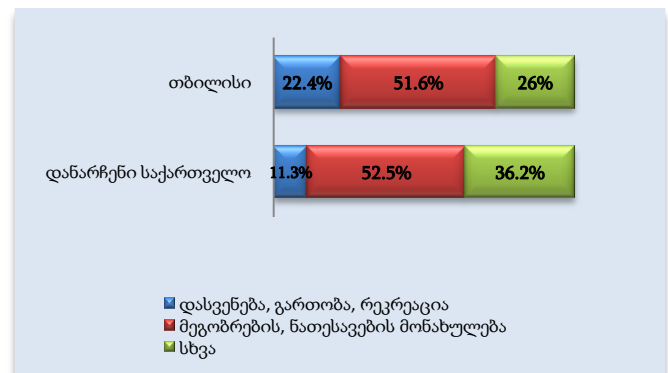
რომელია შიდა მოგზაურობის ძირითადი მიზნები?

შიდა ვიზიტების უმრავლესობა მეგობრებისა და ნათესავების მოსანახულებლად (52.2%) განხორციელდა. ვიზიტების შედარებით მცირე რაოდენობა დაფიქსირდა დასვენება, გართობა, რეკრეაციის (14.6%) და შოპინგის (10.3%) მიზნით. მხოლოდ 7.9% შეადგენდა მკურნალობა, გაჯანსაღების მიზნით განხორციელებულ ვიზიტებს (გრაფიკი 3).

გრაფიკი 3: ვიზიტის მთავარი მიზანი



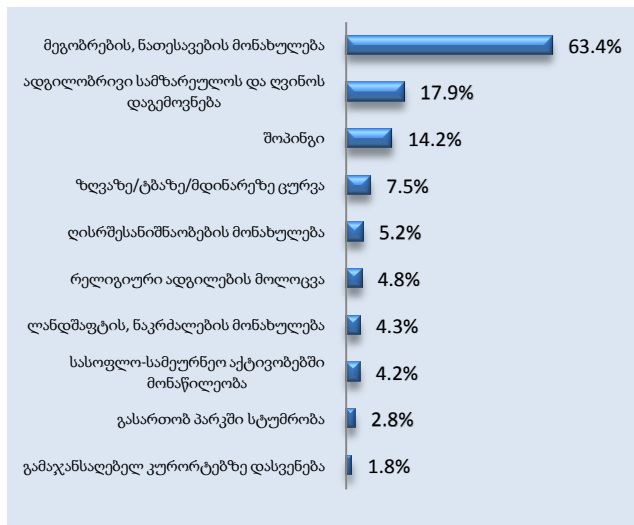
გრაფიკი 4: ვიზიტის მთავარი მიზანი რეზიდენტების მიხედვით



რომელია ტურიზმის პოპულარული აქტივობები?

შიდა ვიზიტორები მოგზაურობისას სხვადასხვა აქტივობებში მონაწილეობდნენ. შიდა მოგზაურების ყველაზე პოპულარულ აქტივობას მეგობრების და ნათესავების მონახულება (63.4%), ადგილობრივი სამზარეულოს და ღვინის დაგემოვნება (17.9%) და შოპინგი წარმოადგენდა (14.2%) (გრაფიკი 5).

გრაფიკი 5: პოპულარული აქტივობები

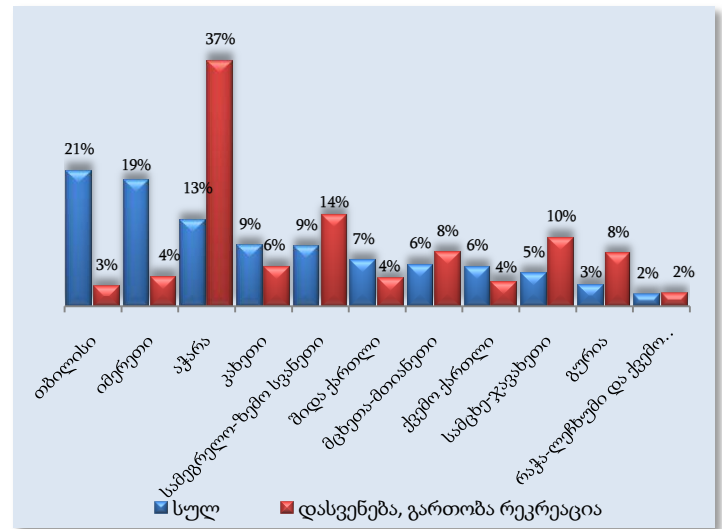


რომელ რეგიონებს სტუმრობენ შიდა ვიზიტორები?

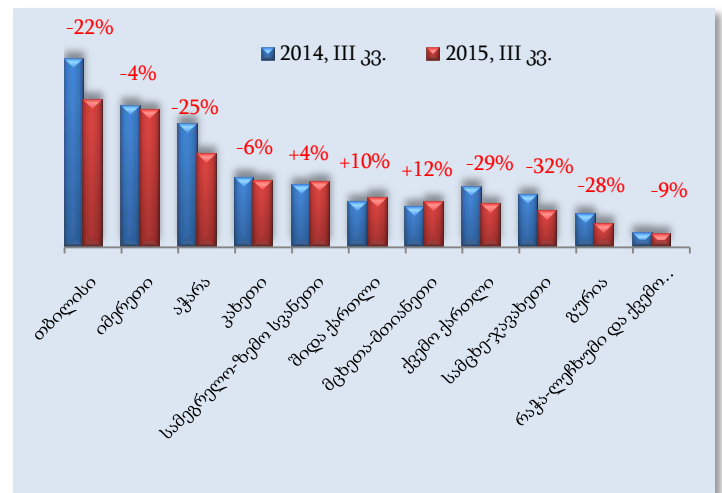
2015 წლის მესამე კვარტალში შიდა ვიზიტორების 21% საქართველოს დედაქალაქში განხორციელდა, შემდეგ მოდის იმერეთი (19%) და აჭარა (13%).

დასვენების მიზნით განხორციელებულ ვიზიტებს შორის ყველაზე ხშირად მონახულებადი რეგიონები იყო: აჭარა (37%), სამეგრელო-ზემო სვანეთი (14%) და სამცხე-ჯავახეთი (10%) (გრაფიკი 6).

გრაფიკი 6: მონახულებული რეგიონები

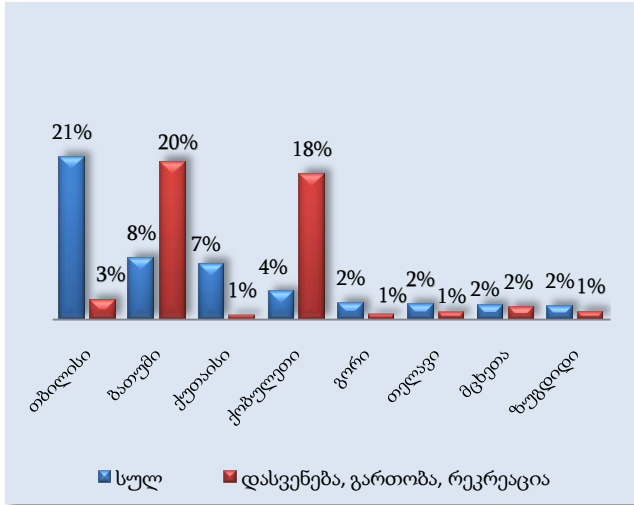


გრაფიკი 7: მონახულებული რეგიონები 2014-2015



შიდა ვიზიტორებისათვის ყველაზე სასურველ ადგილებს წარმოადგენდა: თბილისი (21%), ბათუმი (8%) და ქუთაისი (7%) (გრაფიკი 8).

გრაფიკი 8: ყველაზე ხშირად მონახულებული ადგილები



რა ხანგრძლივობით მოგზაურობენ შიდა ვიზიტორები?

2015 წლის მესამე კვარტალში დამისთვეების ჯამურმა რაოდენობამ 11.7 მილიონი შეადგინა, ხოლო საშუალო დამისთვეების რაოდენობამ - 3 დამე. შიდა ვიზიტების 54% მინიმუმ ერთ დამისთვეას მოიცავდა. თბილისიდან ვიზიტორები უფრო მეტი დროით (საშუალო დამისთვეების რაოდენობა - 6 დამე) მოგზაურობდნენ, აჭარიდან და იმერეთიდან კი საშუალო დამისთვეების რაოდენობა -3 დამეა. სხვა რეგიონებიდან ვიზიტორები კი საშუალოდ 2 დამით ჩერდებოდნენ (ცხრილი 1).

ცხრილი 1: საშუალო გაჩერების ხანგრძლივობა

რეზიდენტობის ადგილი	საშუალო ხანგრძლივობა
თბილისი	6
აჭარა	3
იმერეთი	3
ქვემო ქართლი	2
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	2
სამცხე-ჯავახეთი	2
გურია	2
შიდა ქართლი	2
კახეთი	2
მცხეთა-მთიანეთი	1

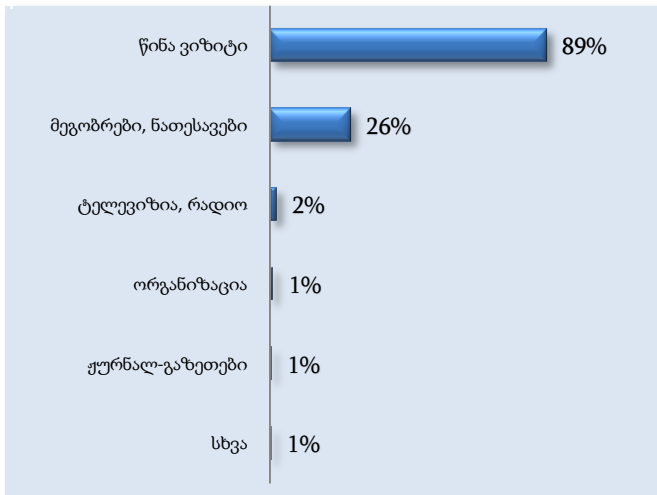
მეორე სახლის მოსანახულებლად განხორციელებული ვიზიტების საშუალო ხანგრძლივობა 7 დამეს შეადგენდა, ხოლო დასვენება, გართობა, რეკრეაციის მიზნით განხორციელებული ვიზიტების საშუალო ხანგრძლივობა იყო 5 დამე.



რომელი ინფორმაციის წყაროებით სარგებლობენ შიდა ვიზიტორები?

საქართველოში მოგზაურობის დაწყებამდე ვიზიტორებმა დანიშნულების ადგილის შესახებ ინფორმაცია სხვადასხვა წყაროდან მოიძიეს. აღსანიშნავია, რომ მათ უმეტეს ნაწილს (89%) უკვე მოეპოვებოდა ინფორმაცია წინა ვიზიტიდან, მოგზაურთა 26%-მა კი ინფორმაცია მეგობრებისა და ნათესავებისგან მიიღო (გრაფიკი 9).

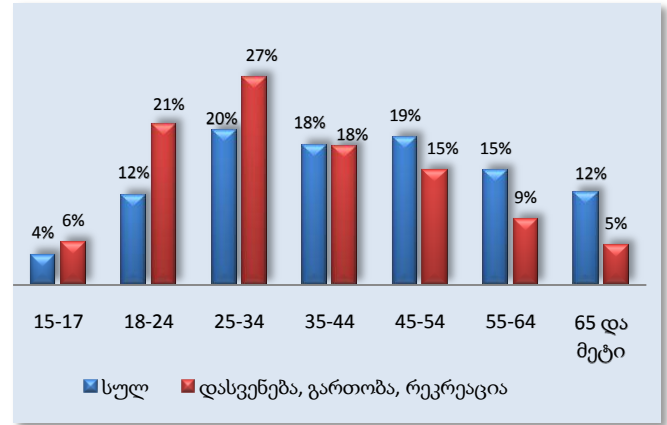
გრაფიკი 9: ინფორმაციის წყარო



როგორია შიდა მოგზაურების სქესობრივ-ასაკობრივი პროფილი?

შიდა ვიზიტორების 58%-ს ქალები წარმოადგენდნენ, ხოლო 42%-ს - კაცები. 25-34 ასაკის კატეგორია შიდა ვიზიტორების ყველაზე დიდ ნაწილს (20%) შეადგენდა. შემდეგ მოდის 45-54 ასაკის (19%) და 35-44 ასაკის კატეგორია (18%) (გრაფიკი 10).

გრაფიკი 10: შიდა ვიზიტორების ასაკობრივი პროფილი

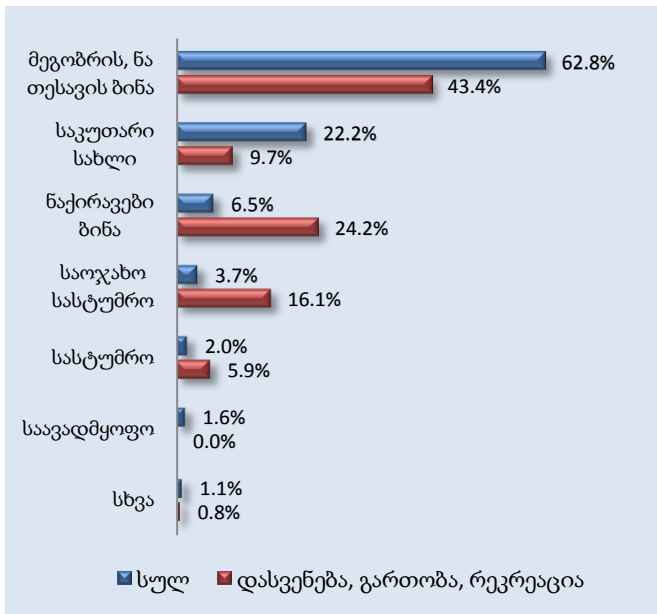


რომელი განთავსების საშუალებებში ათევენენ ღამეს შიდა ვიზიტორები?

შიდა ვიზიტორებმა ვიზიტისას გატარებული მთლიანი ღამისთევების ჯამური რაოდენობის 62.8% მეგობრის, ნათესავის სახლში გაატარეს. 22.2% - საკუთარ სახლში, 6.5% კი ნაქირავებ ბინაში. დასვენების მიზნით მოგზაურმა ვიზიტორებმა მთლიანი ღამისთევების რაოდენობის 43.4% მეგობრის, ნათესავის ბინაში გაატარეს, 24.2% - ნაქირავებ სახლში, ხოლო 16.1% - საოჯახო სასტუმროში გაატარეს (გრაფიკი 11).



გრაფიკი 11: განთავსების საშუალებები



რამდენს შეადგენს შიდა ვიზიტორების განხორციელებული დანახარჯები?

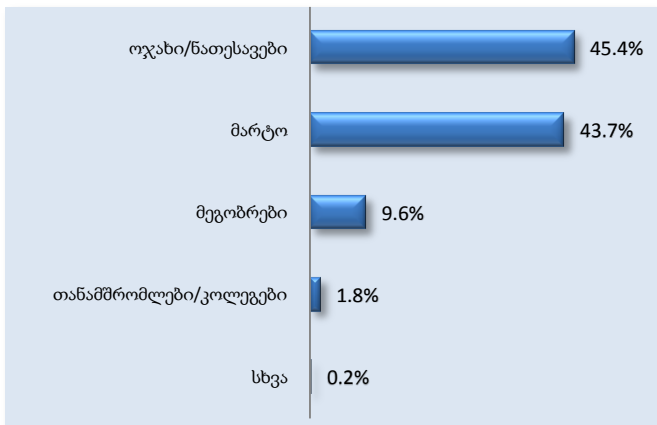
შიდა ვიზიტორების მიერ განხორციელებული დანახარჯების ჯამური მაჩვენებელი 516 მილიონ ლარს აღემატებოდა, ხოლო ერთი ვიზიტისას გაწეული საშუალო დანახარჯი 149 ლარს შეადგენდა.

დანახარჯების ყველაზე დიდი წილი საკვებზე და სასმელზე დაფიქსირდა (186 მილიონ ლარზე მეტი, მთლიანი ხარჯების 36%). ასევე მნიშვნელოვანი წილით იყო წარმოდგენილი საყიდლები (23%, 120 მილიონ ლარზე მეტი). ტრანსპორტირებაზე გაწეული დანახარჯები კი 16%-ს შეადგენდა. რეკრეაციასა და კულტურულ აქტივობებზე შიდა ვიზიტორებმა მთლიანი დანახარჯის მხოლოდ 2% გასწიეს (9 მილიონზე მეტი) (ცხრილი 2).

ვისთან ერთად მოგზაურობენ შიდა ვიზიტორები?

შიდა ვიზიტორების 45.4% ოჯახთან/ნათესავებთან ერთად მოგზაურობს, შემდეგ მოდის მარტო მოგზაური ვიზიტორების კატეგორია (43.7%) (გრაფიკი 12).

გრაფიკი 12: ვიზიტის თანმხლები პირი



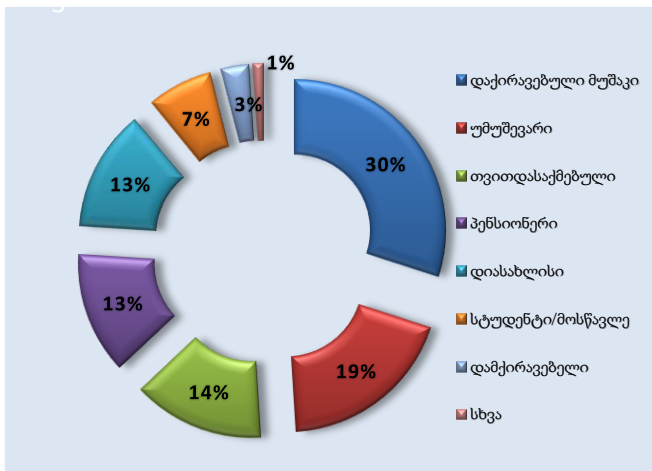
ცხრილი 2: დანახარჯები

კომპონენტები	მთლიანი ხარჯი ლარი (x1000)	დანახარჯის წილი
საკვები და სასმელი	186,659	36%
საყიდლები	120,861	23%
ტრანსპორტი	83,695	16%
განთავსების საშუალება	34,840	7%
რეკრეაცია, კულტურული აქტივობები	9,903	2%
სხვა	80,983	16%

ვინ არიან შიდა ვიზიტორები ეკონომიკური აქტივობის მიხედვით?

შიდა ვიზიტორების უმრავლესობა წარმოადგენდნენ დაქირავებულ მომუშავეებს. შიდა ვიზიტების 30% სწორედ მათ მიერ განხორციელდა. შემდეგ მოდის უმუშევრებისა (19%), თვითდასაქმებულების (14%) და პენსიონერების (13%) კატეგორია (გრაფიკი 13).

გრაფიკი 13: შიდა ვიზიტორების ეკონომიკური აქტივობა



ანგარიში მომზადდა საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის კვლევებისა და დაგეგმვის სამმართველოს მიერ.

ტელ: +995 322 43 69 99 (30)

ელ. ფოსტა: infostatistics@gnta.ge