



2016

**საქართველოს
ტერიტორიის
სტატისტიკური
აღმოსაჩვენა**

შეჯამება

2016 წლის სტატისტიკური ანგარიში მიმოიხილავს ტურიზმის სექტორში არსებულ მდგომარეობას და ტურიზმის ხელშეწყობის მიზნით განხორციელებულ აქტივობებს.

2010 წლიდან საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროს საჯარო სამართლის იურიდიული პირია და მნიშვნელოვან როლს ასრულებს საქართველოს ეკონომიკური განვითარებისა და ტურიზმის ინდუსტრიის მნიშვნელობის გაზრდაში. ადმინისტრაციის მიზნებია საქართველოში ტურიზმის განვითარების სახელმწიფო პოლიტიკის ჩამოყალიბება და განხორციელება, მდგრადი ტურიზმის ხელშეწყობა, ტურიზმის განვითარების საფუძველზე ქვეყანაში საქსპორტო შემოსავლების ზრდა და ახალი სამუშაო ადგილების შექმნის წახალისება.

სტატისტიკური მონაცემებით, 2016 წელს საქართველოში ტურიზმის ინდუსტრიამ ზრდა განაგრძო. ამ წელს საერთაშორისო მოგზაურების რაოდენობა 459,409-ით გაიზარდა და პირველად გადააჭარბა ექვს მილიონს. ამ ფაქტის აღსანიშნავად საქართველოში ექვსმედილიონე ვიზიტორისთვის სპეციალური დახვედრა მოეწყო.

საერთაშორისო და შიდა ტურიზმი დიდ როლს ასრულებს ქვეყნის ეკონომიკაში. უცხოელი ვიზიტორების დანახარჯები მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს საქართველოს საგადასახდებო ბალანსზე. ქვეყნის სერვისის ექსპორტის შემოსავლიდან დაახლოებით 64.3% ტურიზმზე მოდის. საერთაშორისო ტურიზმიდან შემოსავლები მზარდი ტენდენციით გამოირჩეოდა, შედეგად 2016 წელს მისმა მოცულობამ 2.17 მლრდ აშშ დოლარს გადააჭარბა. მშპ-ში ტურიზმის წილმა კი 7.1%-ს მიაღწია. აღნიშნული მაჩვენებლის მიღწევა ტურიზმის სფეროში შექმნილი დამატებული ღირებულების 218 მილიონი ლარით ზრდის შედეგად გახდა შესაძლებელი.

2016 წელს საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის ბაზაში დარეგისტრირებული იყო 1,765 განთავსების ობიექტი 57,049 სანოლი ადგილით. განთავსების საშუალებების ოთახების მიხედვით კლასიფიკაციის თანახმად, ხუთი და

ნაკლები ოთახის რაოდენობრივი კატეგორია ყველაზე მსხვილი იყო 680 (39%), დანარჩენი კატეგორიების განთავსების ობიექტებმა კი 1,085 (61%) შეადგინა.

საქართველოს ჰქონდა წარმატებები საერთაშორისო ურთიერთობებშიც. 2016 წელს ხელი მოეწერა ტურიზმის სფეროში თანამშრომლობის შეთანხმებას სამ ქვეყანასთან (ჩინეთი, ბელარუსი, კატარი).

ტურიზმის ინდუსტრიის განვითარების პერსპექტივები ძალიან ოპტიმისტურია. მომავალ წლებში პროგნოზირებენ, რომ ინდუსტრია შექმნის უფრო მეტ სამუშაო ადგილს და მიიღებს მეტ შემოსავალს. საქართველოს მთავრობისა და ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის ერთობლივი საქმიანობის შედეგად საერთაშორისო მოგზაურების რაოდენობის მნიშვნელოვანი ზრდა არის მოსალოდნელი. ამაში კი ახალშექმნილი ტურიზმის ათწლიანმა სტრატეგიამ უმნიშვნელოვანესი როლი უნდა შეასრულოს.

საქართველოში საერთაშორისო მოგზაურების გასაზრდელად ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ განხორციელებულ აქტივობებს შორისაა: ტურიზმის ინფრასტრუქტურის განვითარება, საქართველოში საერთაშორისო მოგზაურობის გამარტივება, სერვისის ხარისხის გაუმჯობესება, საქართველოს ცნობადობის ამაღლება, მარკეტინგული აქტივობების იმპლემენტაცია, როგორც საერთაშორისო, ისე შიდა ბაზრებზე და ტურისტული პროდუქტის განვითარება.

2016 წელს საქართველოს ტურიზმის ეროვნულმა ადმინისტრაციამ მონაწილეობა მიიღო 21 საერთაშორისო და შიდა ტურისტულ გამოფენაში, განხორციელა 16 მიზნობრივ ბაზარზე მარკეტინგული კამპანია და ჩაატარა 99 პრეს და გაცნობითი ტური.

იმედი გვაქვს, რომ ეს პუბლიკაცია გახდება ინფორმაციის მნიშვნელოვანი წყარო, რომელსაც ხშირად მიუბრუნდებით.

საერთაშორისო შემოსვლები

ბოლო წლების განმავლობაში, საქართველოში საერთაშორისო შემოსვლების რაოდენობა მკვეთრად გაიზარდა. 2016 წელს ამ რიცხვმა რეკორდულ მაჩვენებელს 6,360,503-ს მიაღწია (+7.8%). ყველაზე მაღალი ზრდა კი 2012 წელს აღინიშნა (+56.9%).

ვიზიტების საერთო რაოდენობის 42.8%-მა 24 საათზე მეტ ხანს გასტანა, 36.4% ერთდღიანი ვიზიტებს შეადგენდა, ხოლო ვიზიტების 20.8% ტრანზიტის მიზნით განხორციელდა.

საერთაშორისო მოგზაურებს შორის ყველაზე პოპულარული ზაფხულის სეზონია 2,131,902 ვიზიტით (ივნისი: 518,758; ივლისი: 764,763; აგვისტო: 848,381), რაც მთლიანი შემოსვლების 33.5%-ს შეადგენს.

საერთაშორისო შემოსვლებში უმეტესი წილი - 83.6% (5,315,451) მეზობელ ქვეყნებს უკავიათ, მხოლოდ 16.4% (1,045,052) მოდის სხვა ქვეყნებზე. აღსანიშნავია, რომ მეზობელი ქვეყნების წილი შარშანდელთან შედარებით შემცირებულია. წლის ლიდერი, როგორც ვიზიტების რაოდენობით 1,523,703 (+9.4%), ასევე რაოდენობრივი ზრდით (+130,446) აზერბაიჯანია. აზერბაიჯანელი მოგზაურების მატების ყველაზე მაღალი მაჩვენებელი თებერვალსა (+33,623) და მარტში (+21,073) დაფიქსირდა. მნიშვნელოვანი ზრდა შეიმჩნევა ასევე ირანელი (+122,664), რუსი (+112,606) და უკრაინელი (+33,124) მოგზაურების რაოდენობაში. აღნიშნული ზრდის მნიშვნელოვანი ფაქტორები ავიარების დაზარალება, პრესტურები და ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მარკეტინგული კამპანიებია.

ევროკავშირის ქვეყნების მოქალაქეების ვიზიტების რაოდენობამ 264,403 შეადგინა. ევროპელი მოგზაურების წილი მთლიან რაოდენობაში 4.2%-ია, ხოლო ზრდა წინა წელთან შედარებით 9.2%-ს შეადგენს.

საქართველოში საერთაშორისო შემოსვლების უმრავლესობა 5,182,780 (81.5%) სახმელეთო ტრანსპორტის მეშვეობით განხორციელდა, შემდეგ არის საჰაერო ტრანსპორტი 1,066,597 (16.8%). სარკინიგზო და საზღვაო გზით შემოსვლებმა, შესაბამისად 60,389 (0.9%) და 50,737 (0.8%) შეადგინა. ყველაზე დატვირთული საზღვარია სარფი 1,262,799 ვიზიტით (მთლიანი საზღვრის კვეთების 19.9%). მას მოსდევს სადახლო 1,164,810 (18.3%) და ნითელი ხიდი 1,164,495 (18.3%).

ძირითადი ინფორმაცია

საერთაშორისო შემოსვლების სტატისტიკა მონოდეზიგნირებულია საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს საინფორმაციო-ანალიტიკური დეპარტამენტის მიერ.

მეთოდოლოგია

საერთაშორისო შემოსვლების სტატისტიკა აღწერს შემომყვანი მოგზაურების დინამიკას, რომლებიც 20 სასაზღვრო გამშვები პუნქტის საშუალებით შემოვიდა. აღსანიშნავია, რომ 2015 წელს სასაზღვრო გამშვებ პუნქტებს კარნახი დაემატა.

სასაზღვრო გამშვები პუნქტების სია მოცემულია ქვემოთ:

საჰაერო: თბილისის საერთაშორისო აეროპორტი, ბათუმის საერთაშორისო აეროპორტი, ქუთაისის საერთაშორისო აეროპორტი.

საზღვაო: ფოთის პორტი, ბათუმის პორტი, ყულევის პორტი.

სახმელეთო: ახკერპი, გუგუთი, ვალე, ვახტანგისი, ნინოწმინდა, სადახლო, სარფი, ყაზბეგი, ცოდნა, ნითელი ხიდი, სამთაწყარო, კარნახი.

სარკინიგზო: გარდაბანი, სადახლო.

ძირითადი გამოქვეყნებული ინდიკატორები

საერთაშორისო შემოსვლები ეროვნების, საზღვრების და საზღვრის ტიპების მიხედვით, 24 საათზე მეტი და ნაკლები დროით განხორციელებული ვიზიტები, სატრანზიტო მიზნით განხორციელებული ვიზიტები, ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა.

24 საათი და მეტი - გულისხმობს ვიზიტებს, რომელიც 24 საათზე მეტი დროით გრძელდება.

ტრანზიტული ვიზიტი - გულისხმობს ვიზიტებს 24 საათზე ნაკლები ვადით და ქვეყნის დატოვებას განსხვავებული საზღვრით, ვიდრე შემოსვლისას.

ერთდღიანი ვიზიტი - გულისხმობს ვიზიტებს, 24 საათზე ნაკლები ვადით და ქვეყნის დატოვებას იგივე საზღვრით, როგორც შემოსვლისას.

გაჩერების საშუალო ხანგრძლივობა - გულისხმობს ვიზიტების საშუალო ხანგრძლივობის დათვლას, რომელიც მოცემულ წელს დასრულდა. ამასთან, ვიზიტი არ უნდა აღემატებოდეს ერთ წელიწადს.

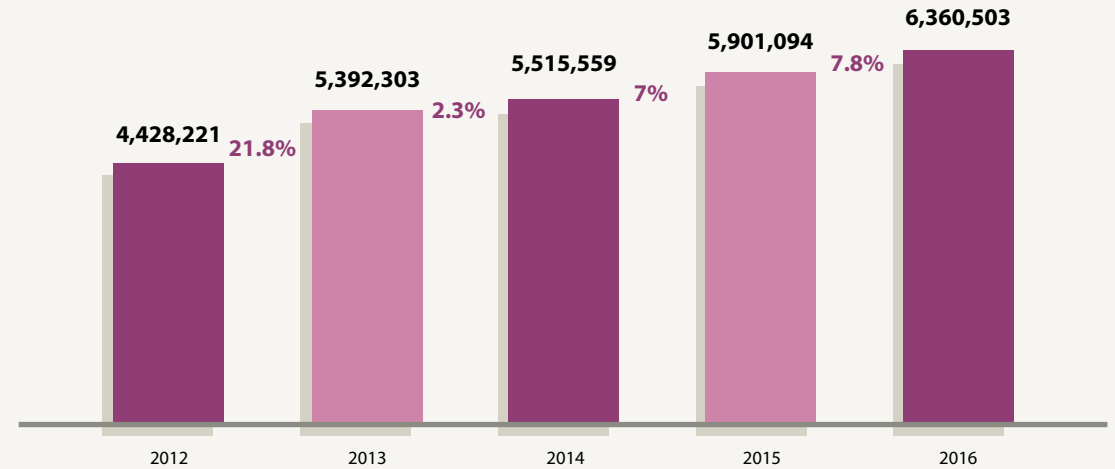
დეტალური ინფორმაცია იხილეთ ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის ვებ გვერდზე: www.gnta.ge

საერთაშორისო შემოსვლები ტიპების მიხედვით

	2013	2014	2015	2016	ცვლილება % 2015-2016
სულ	5,392,303	5,515,559	5,901,094	6,360,503	7.8%
24 სთ. და მეტი (ტურიستي)	2,065,296	2,229,094	2,281,971	2,720,970	19.2%
ერთდღიანი ვიზიტი	2,138,216	2,172,429	2,218,288	2,318,189	4.5%
ტრანზიტი	1,188,791	1,114,036	1,400,835	1,321,344	-5.7%

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

საერთაშორისო შემოსვლები წლების მიხედვით



წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

საერთაშორისო შემოსვლები რეგიონების მიხედვით

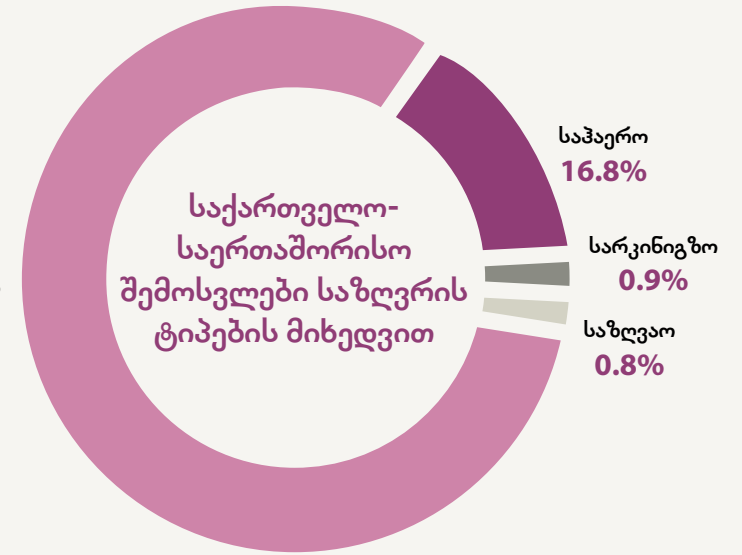
რეგიონი	2015	2016	ცვლილება	ცვლილება %
ევროპა	5,723,434	5,976,284	252,850	4.4%
ამერიკა	38,698	42,924	4,226	10.9%
აღმოსავლეთი აზია/ წყნარი ოკეანის აუზი	73,548	239,970	166,422	226.3%
აფრიკა	4,411	6,633	2,222	50.4%
ახლო / შუა აღმოსავლეთი	56,682	88,326	31,644	55.8%

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

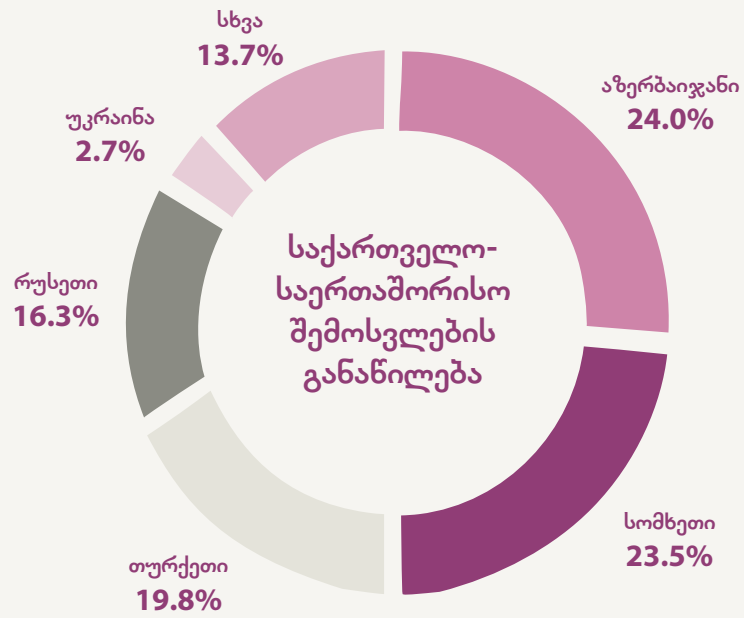
საერთაშორისო შემოსვლები თვეების მიხედვით



წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო



წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო



წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

საერთაშორისო შემოსვლები, პირველი 10 ქვეყანა

ქვეყანა	2015	2016	ცვლილება	ცვლილება %
აზერბაიჯანი	1,393,257	1,523,703	130,446	9.4%
სომხეთი	1,468,888	1,496,437	27,549	1.9%
თურქეთი	1,391,721	1,256,561	-135,160	-9.7%
რუსეთი	926,144	1,038,750	112,606	12.2%
უკრაინა	141,734	174,858	33,124	23.4%
ირანი	25,273	147,937	122,664	485.4%
ისრაელი	59,487	92,215	32,728	55%
ყაზახეთი	36,777	48,849	12,072	32.8%
პოლონეთი	41,425	44,436	3,011	7.3%
გერმანია	36,826	40,915	4,089	11.1%

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

საერთაშორისო შემოსვლების საშუალო ხანგრძლივობა

წელი	2013	2014	2015	2016
გაჩერების საშუალო ხანგრძლივობა (დღე)	4.8	5.6	5.1	6.5

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

ტოპ 5 ქვეყნის გაჩერების საშუალო ხანგრძლივობა

ქვეყანა	გაჩერების საშუალო ხანგრძლივობა (დღე)
უკრაინა	14.62
რუსეთი	12.79
აზერბაიჯანი	3.25
სომხეთი	3.08
თურქეთი	2.81

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

საერთაშორისო ტურისტული შემოსვლები, პირველი 10 ქვეყანა

ქვეყანა	2015	2016	ცვლილება	ცვლილება %
რუსეთი	535,212	662,087	126,875	23.7%
აზერბაიჯანი	428,385	396,440	-31,945	-7.5%
თურქეთი	375,422	390,527	15,105	4%
სომხეთი	321,249	331,034	9,785	3%
უკრაინა	110,725	144,284	33,559	30.3%
ირანი	24,504	138,713	114,209	466.1%
ისრაელი	57,208	88,961	31,753	55.5%
ყაზახეთი	32,304	44,407	12,103	37.5%
პოლონეთი	38,358	42,506	4,148	10.8%
გერმანია	31,559	36,572	5,013	15.9%

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

საერთაშორისო შემოსვლები საზღვრების მიხედვით

სასაზღვრო პუნქტი	მოსაზღვრე ქვეყანა	2015	2016	ცვლილება	ცვლილება %
ჯამი	↓	5,901,094	6,360,503	459,409	7.8%
მათ შორის	↓	↓	↓	↓	↓
სარფი	თურქეთი	1,406,998	1,262,799	-144,199	-10.2%
სადახლო	სომხეთი	1,087,763	1,164,810	77,047	7.1%
ნითელი ხიდი	აზერბაიჯანი	1,011,601	1,164,495	152,894	15.1%
ყაზახეთი	რუსეთი	908,684	931,924	23,240	2.6%
თბილისის აეროპორტი	627,903	845,874	217,971	34.7%
ცოდნა	აზერბაიჯანი	224,394	198,558	-25,836	-11.5%
ნინოწმინდა	სომხეთი	205,160	193,544	-11,616	-5.7%
ბათუმის აეროპორტი	77,490	129,718	52,228	67.4%
ვალე	თურქეთი	91,920	108,561	16,641	18.1%
ქუთაისის აეროპორტი	59,195	91,005	31,810	53.7%
ვახტანგისი	სომხეთი	61,124	68,770	7,646	12.5%
კარნახი	თურქეთი	6,353	46,003	39,650	624.1%
გუგუთი	სომხეთი	29,618	42,494	12,876	43.5%
სადახლოს რკინიგზა	სომხეთი	27,768	32,004	4,236	15.3%
გარდაბნის რკინიგზა	აზერბაიჯანი	34,896	28,385	-6,511	-18.7%
ფოთის პორტი	15,483	25,786	10,303	66.5%
ბათუმის პორტი	20,879	22,694	1,815	8.7%
ყულევის პორტი	3,112	2,257	-855	-27.5%
სამთაწყარო	აზერბაიჯანი	359	499	140	39%
ასკერაზი	სომხეთი	394	323	-71	-18%

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო

შიდა ვიზიტორების მახასიათებლები

შიდა ვიზიტორებმა მოცემულ პერიოდში მთლიანობაში დაახლოებით 12.96 მილიონი ვიზიტი განხორციელეს. ყველაზე მეტი ვიზიტი 28.3% თბილისიდან დაფიქსირდა.

შიდა ვიზიტების უმეტესობა საქართველოს მთავარი ქალაქების მიმართულებით განხორციელდა.

ვიზიტის ხანგრძლივობა და მიზნები

ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა ორ ღამეს შეადგენდა. თბილისის მკვიდრთა ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა ყველაზე მაღალი იყო - ოთხი ღამე, ხოლო სხვა რეგიონებისთვის ეს მაჩვენებელი ორ ღამეს შეადგენდა.

შიდა ვიზიტების დიდი ნაწილი 52.5% საქართველოს რეზიდენტებმა მეგობრების/ნათესავების მოსანახულებლად განხორციელეს. შოპინგი მოგზაურობის მთავარ მიზანს ვიზიტების 12.3%-ისთვის შეადგენდა, ასევე მნიშვნელოვანი წილით 11.1% იყო წარმოდგენილი მკურნალობისა და გაჯანსაღების მიზნით განხორციელებული ვიზიტები. რაც შეეხება დასვენებას, გართობასა და რეკრეაციას, ამ მიზნით განხორციელებულმა ვიზიტებმა 9% შეადგინა. სხვა ხშირად დაფიქსირებული ვიზიტების მიზნებს შორის იყო: მეორე სახლის მონახულება 6.8% და ბიზნეს და პროფესიული საქმიანობა 4.7%.

ვიზიტის დანიშნულების ადგილი

შიდა ვიზიტების 24.4% თბილისის მოსანახულებლად განხორციელდა. მას მოჰყვება ქუთაისი 7.6% და ბათუმი 7.5%. სხვა დანიშნულების ადგილებს შორის იყო რუსთავი 2.7%, მცხეთა 2%, გორი 1.9%, ზესტაფონი 1.7% და ზუგდიდი 1.7%.

რეგიონებს შორის ყველაზე პოპულარული იმერეთი 20.6%, აჭარა 10.9% და კახეთი 7.8% იყო.

განთავსების საშუალებები

შიდა ვიზიტორების მიერ განხორციელებული ღამისთევების საერთო რაოდენობამ შეადგინა 28.7 მილიონი. მათ შორის, ვიზიტორებმა 59.5% მეგობრის/ნათესავის ბინაში გაატარეს, 25.6% - საკუთარ სახლში, ხოლო 4.9% კი ნაქირავებ ბინაში.

დანახარჯები

შიდა ვიზიტორების მიერ განხორციელებული დანახარჯების ჯამური მაჩვენებელი 1.6 მილიარდ ლარს აღემატებოდა, ხოლო ერთი ვიზიტისას განეული საშუალო დანახარჯი 125 ლარს შეადგენდა. დანახარჯების ყველაზე დიდი წილი 28.6% საკვებას და სასმელზე დაფიქსირდა.



ძირითადი ინფორმაცია

საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის მიერ განხორციელებული კვლევის მიზანს შიდა ვიზიტების სტრუქტურის განსაზღვრა წარმოადგენს.

მეთოდოლოგია

მონაცემები დაფუძნებულია კვლევის შედეგებზე, რომელიც პირისპირი ინტერვიუს ტექნიკის გამოყენებით ჩატარდა. ქვეყნის მასშტაბით გამოიკითხა საქართველოს შინამეურნეობებში მცხოვრები 15 წლის და უფროსი ასაკის რესპონდენტები, რომელთაც ბოლო ერთი თვის განმავლობაში განხორციელებული ჰქონდათ ვიზიტი საქართველოში.

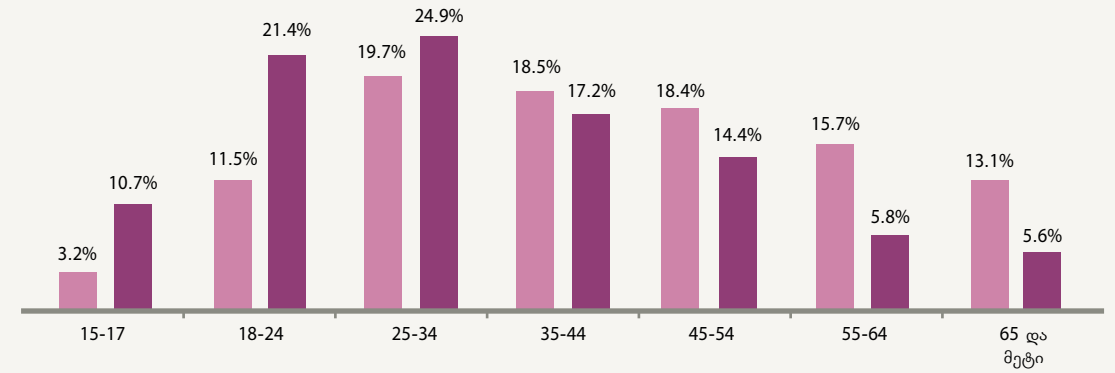
შიდა ტურიზმი-საქართველოს ტერიტორიაზე რეზიდენტების მიერ მათი ბუნებრივი გარემოს ფარგლებს გარეთ განხორციელებული ვიზიტი. იმისათვის, რომ ვიზიტს მიენიჭოს შიდა ვიზიტის კლასიფიკაცია, ერთდროულად ორი ლოკაციისა და რეგულარობის მეთოდი გამოიყენება. კერძოდ, ბუნებრივი გარემოს უკეთ წარმოსაჩენად მნიშვნელოვანი ფაქტია შიდა ვიზიტი განხორციელდა თუ არა მუნიციპალიტეტის გარეთ. მეორე მეთოდი განსაზღვრავს კონკრეტულად ვიზიტის სისშირეს, თუ შიდა ვიზიტორი სტუმრობს სხვა მუნიციპალიტეტს უფრო იშვიათად ვიდრე ორ კვირაში ერთხელ, ეს ვიზიტი არ განიხილება, როგორც რეგულარული.

ძირითადი ინდიკატორები

საცხოვრებელი ადგილი, ვიზიტის მიზანი და სისშირე, ვიზიტის ხანგრძლივობა, მონახულებული ადგილები, განთავსების საშუალებები, ინფორმაციის წყაროები, სატრანსპორტო საშუალებები, კმაყოფილების დონე, დანახარჯები.

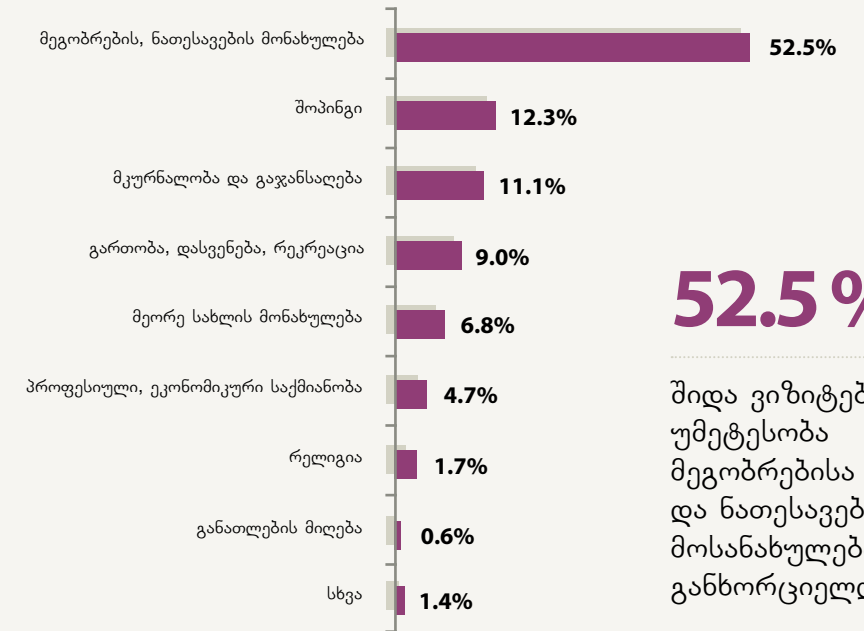
დეტალური ინფორმაციის მოპოვება შესაძლებელია ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის www.gnta.ge და სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის ვებ გვერდზე: www.geostat.ge

ასაკობრივი პროფილი



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ვიზიტის მთავარი მიზანი



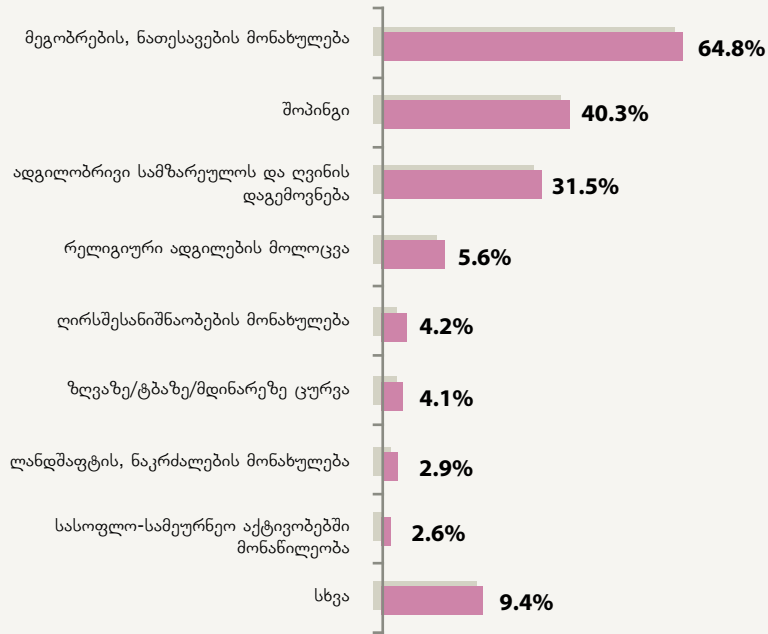
52.5%

შიდა ვიზიტების უმეტესობა მეგობრებისა და ნათესავების მოსანახულებლად განხორციელდა



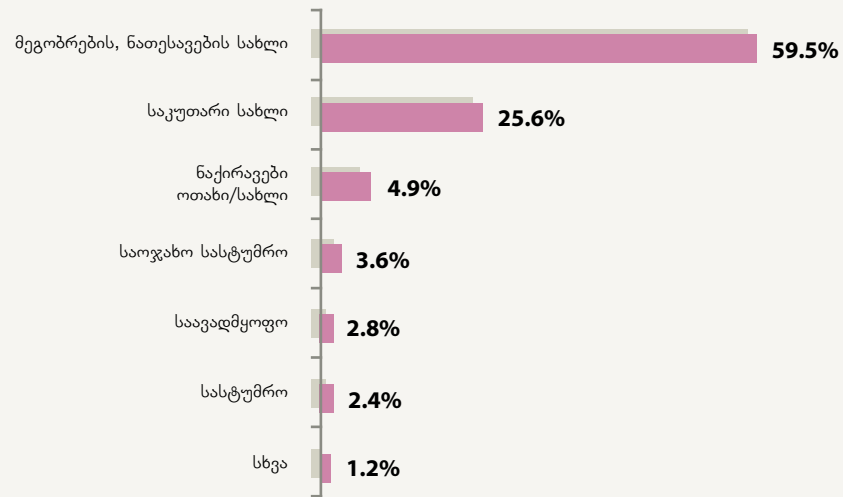
წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ტურიზმის პოპულარული აქტივობები



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

განთავსების საშუალებები



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ვიზიტის დანახარჯები

კომპონენტები	მთლიანი ხარჯი ლარი (x1000)	დანახარჯის წილი
საკვები და სასმელი	463,830	28.6%
საყიდვები	433,433	26.7%
ტრანსპორტი	273,284	16.8%
განთავსების საშუალება	75,209	4.6%
რეკრეაცია, კულტურული აქტივობები	26,898	1.7%
სხვა	349,449	21.5%

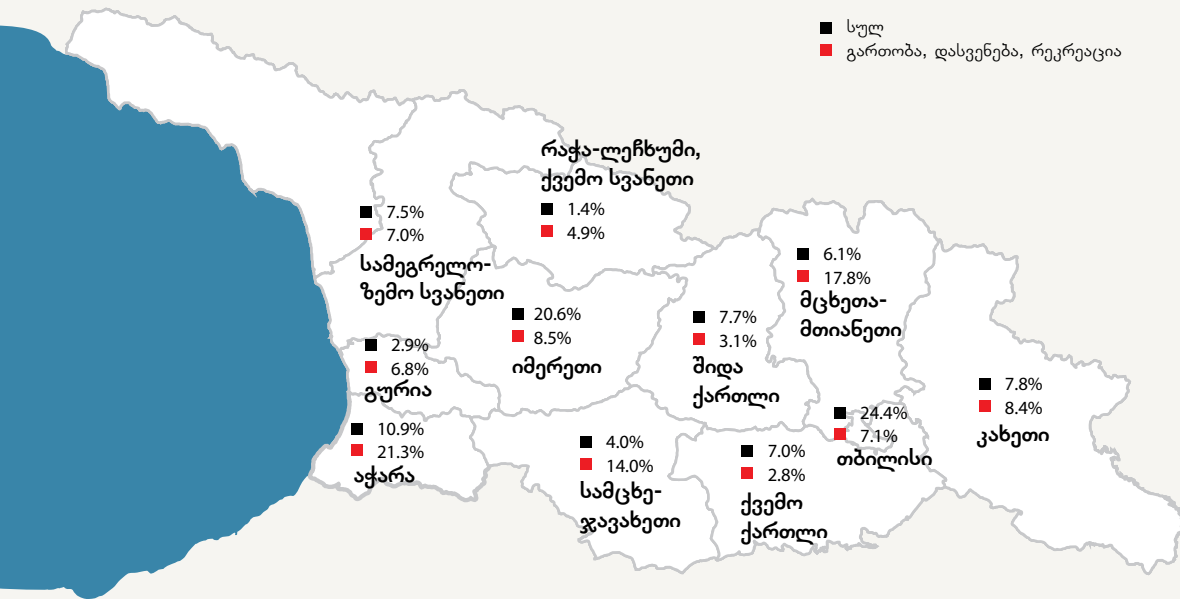
წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ვიზიტის ხანგრძლივობა

რეზიდენტობის ადგილი	საშუალო ხანგრძლივობა (ღამე)
თბილისი	4
აჭარა	2
იმერეთი, რაჭა-ლეჩხუმი, ქვემო სვანეთი	2
ქვემო ქართლი	2
სამეგრელო-ზემო სვანეთი	2
კახეთი	2
გურია	1
სამცხე-ჯავახეთი	1
შიდა ქართლი	1
მცხეთა-მთიანეთი	1

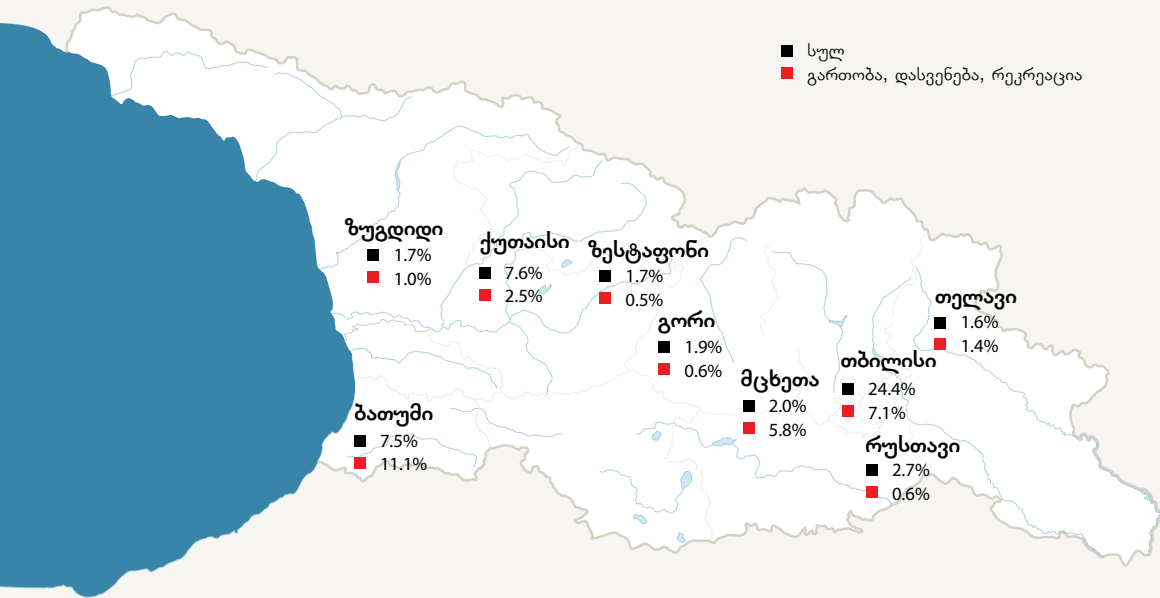
წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

მონახულებული რეგიონები



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

პოპულარული ლოკაციები



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ტურიზმი, ეკონომიკის მნიშვნელოვანი სექტორი

მოგზაურობისა და ტურიზმის ინდუსტრია მომსახურებებს შორის ერთ-ერთი ყველაზე მსხვილი და სწრაფად მზარდია მთელ მსოფლიოში. მოგზაურობისა და ტურიზმის მსოფლიო საბჭოს (WTTC) მონაცემებით, 2016 წელს ამ დარგის პირდაპირმა კონტრიბუციამ მთლიან მშპ-ში 2.3 ტრილიონი აშშ დოლარი შეადგინა (3.1%) და ხელი შეუწყო 109 მილიონი სამუშაო ადგილის შექმნას. მისი პირდაპირი და გვერდითი ეფექტების მხედველობაში მიღების შემდეგ, აღნიშნული სექტორის წვლილი მსოფლიო ეკონომიკის განვითარებაში შემდეგია: მსოფლიოს მშპ-ს 10.2%, ერთი ადგილი ყოველი 11 სამუშაო ადგილიდან, 4.4% მთლიან განხორციელებულ ინვესტიციებსა და 6.6% მსოფლიოს მთლიან ექსპორტში (Economic Impact of Travel and Tourism 2017, Annual Update, WTTC).

ტურიზმი - უხილავი ექსპორტი

უცხოელი ვიზიტორების დანახარჯებს ქვეყანაში დიდი გავლენა აქვს საქართველოს საგადასხდელო ბალანსზე. დაახლოებით 64.3% საქართველოს სერვისის ექსპორტის შემოსავლებიდან ტურიზმზე მოდის. აქტივების მხარეს საგადასხდელო ბალანსი აღწერს საქართველოს შემოსავალს უცხოური ვიზიტორების მოგზაურობიდან საქართველოში, ხოლო ვალდებულების მხარეს აჩვენებს საქართველოს რეზიდენტების დანახარჯებს საზღვარგარეთ ყოფნის დროს.

2016 წელს შემოსავალი უცხოური ტურიზმიდან საქართველოში შეადგენდა 2.17 მილიარდ დოლარს (ზრდა +11.9%), ხოლო საქართველოს მოქალაქეების დანახარჯებმა უცხოურ ტურიზმზე 0.39 მილიარდი დოლარი შეადგინა (ზრდა +17.2%). შედეგად, უცხოური ტურიზმის ბალანსი საქართველოში შეადგენდა 1.78 მილიარდ დოლარს (ზრდა +10.8%).

2016 წელს საერთაშორისო მოგზაურების მიერ უცხოური საგადასხდელო ბარათებით განხორციელებულმა ოპერაციებმა 1.62 მილიარდი ლარი შეადგინა, წინა წელთან შედარებით 11.4%-იანი ზრდა დაფიქსირდა.

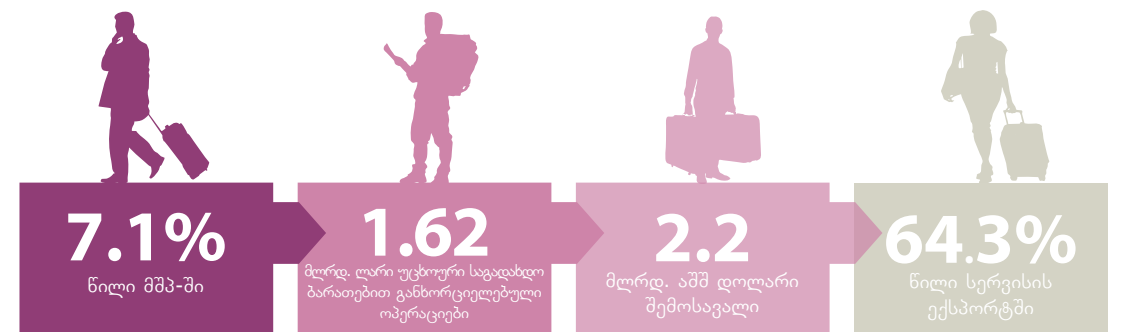
ტურიზმის წილი ეკონომიკაში

2016 წელს მთლიანმა დამატებულმა ღირებულებამ 2.06 მილიარდ ლარს მიაღწია გარდითი მოთხოვნის გამო (ზრდა +11.8%). შედეგად, ტურიზმის წილი დამატებული ღირებულება, როგორც მშპ-ს წილი 6.7%-დან 7.1%-მდე გაიზარდა. 2016 წელს ტურიზმის სექტორში დამატებული ღირებულება ძირითადად შეიქმნა განთავსების საშუალებებში (ზრდა +14.5%) კვების საშუალებებში (ზრდა +19.1%) და ტრანსპორტში (საჰაერო ტრანსპორტი კლება - 0.01%, სხვა ტრანსპორტი ზრდა +26.5%).

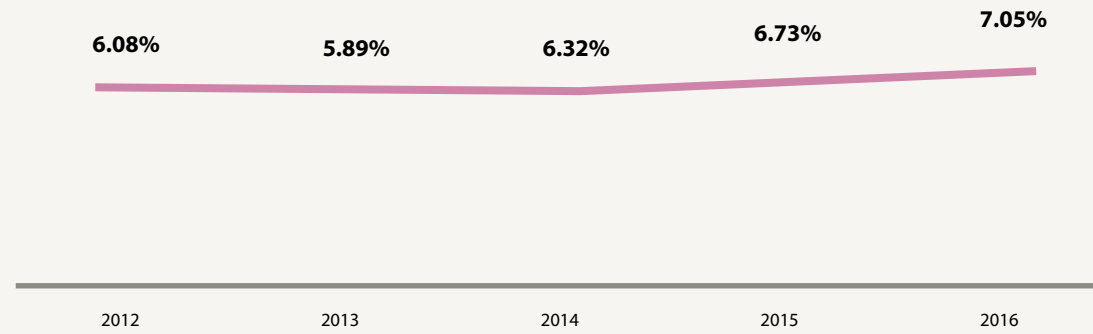
ძირითადი გამოქვეყნებული ინდიკატორები

1. ტურიზმის წილი მთლიან შიდა პროდუქტში.
2. ტურიზმის წილი მთლიან გამოშვებაში.
3. უცხოური ვალუტის შემოსავალი უცხოური ტურიზმიდან.
4. უცხოური ვალუტის დანახარჯები უცხოურ ტურიზმზე.
5. უცხოური ტურიზმის ბალანსი.
6. საერთაშორისო მოგზაურების მიერ უცხოური საგადასხდელო ბარათებით განხორციელებული ოპერაციები.

უფრო დეტალური ინფორმაცია ტურიზმის ეკონომიკაში კონტრიბუციის შესახებ იხილეთ საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის www.geostat.ge საქართველოს ეროვნული ბანკისა www.nbg.gov.ge და საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის საიტზე: www.gnta.ge



ტურიზმის წილი მშპ-ში



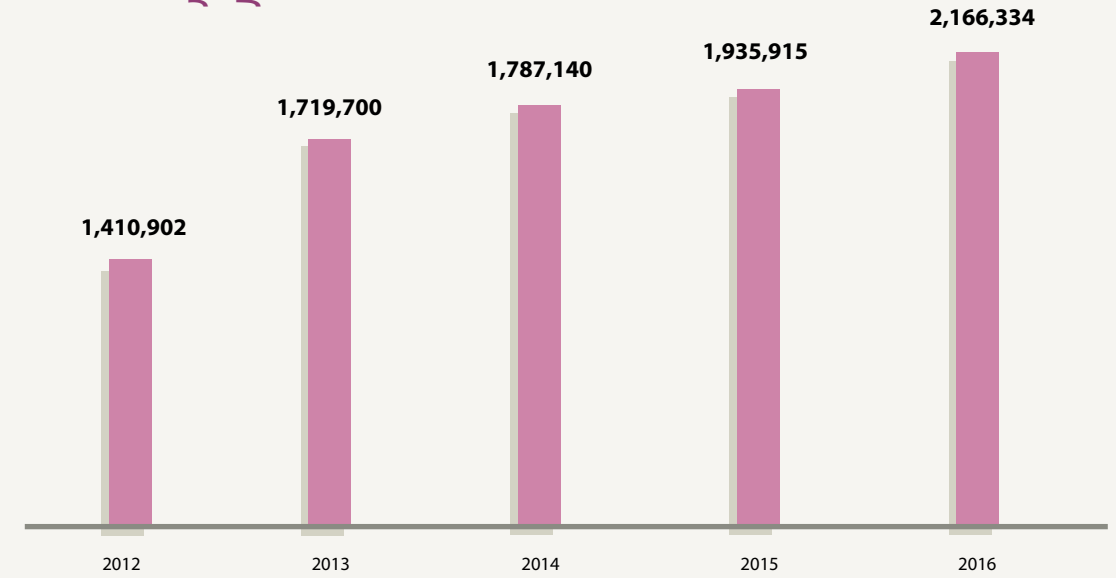
წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

ტურიზმის სფეროში შექმნილი დამატებული ღირებულება 2013-2016 (ათასი ლარი)

	2013	2014	2015	2016	ცვლილება % 2015-2016
სულ	1,374,400	1,586,659	1,842,131	2,059,781	11.8%
მათ შორის	↓	↓	↓	↓	↓
განთავსების ობიექტები	185,000	222,471	284,380	325,522	14.5%
კვების ობიექტები	341,200	373,178	409,548	487,768	19.1%
ტრანსპორტი	356,000	445,707	444,045	544,964	22.7%
ტურისტული კომპანიები	492,200	545,303	704,158	701,528	-0.4%

წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

შემოსავლები საერთაშორისო ტურიზმიდან (ათასი აშშ დოლარი)



წყარო: საქართველოს ეროვნული ბანკი

საერთაშორისო მოგზაურების მიერ უცხოური საგადახდო ბარათებით განხორციელებული ოპერაციები (ათასი ლარი)



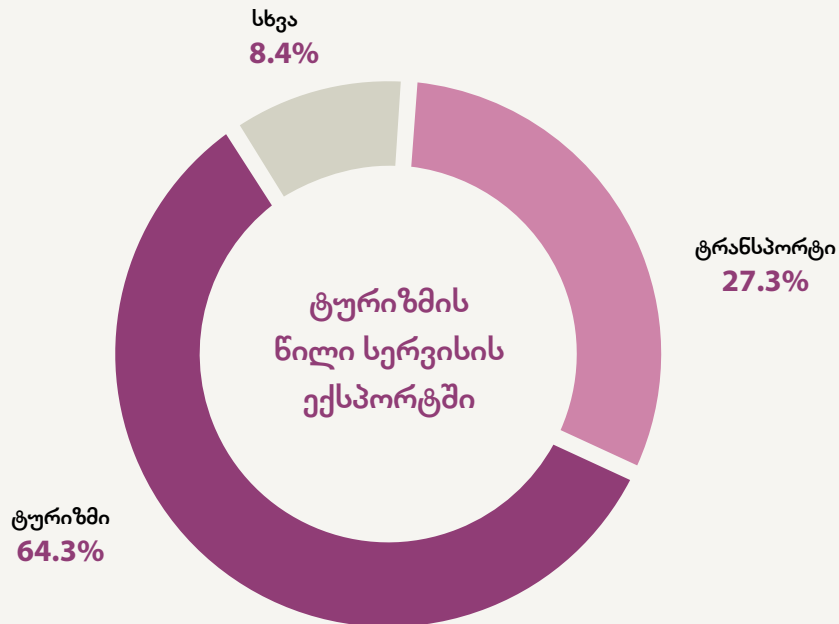
წყარო: საქართველოს ეროვნული ბანკი

შემოსავლები საერთაშორისო ტურიზმიდან 2013-2016

(ათასი აშშ დოლარი)

	2013	2014	2015	2016	ცვლილება % 2015-2016
სულ	1,719,700	1,787,140	1,935,915	2,166,334	11.9%
მათ შორის	↓	↓	↓	↓	↓
I.კვ.	302,818	315,461	306,365	352,524	15.1%
II.კვ.	426,525	429,690	460,056	515,388	12 %
III.კვ.	604,202	649,775	741,807	817,192	10.2%
IV.კვ.	386,156	392,215	427,688	481,229	12.5%

წყარო: საქართველოს ეროვნული ბანკი



წყარო: საქართველოს ეროვნული ბანკი

საავიაციო ბაზარი

საქართველოს საავიაციო ბაზარი ბოლო რამდენიმე წლის განმავლობაში მნიშვნელოვანი ზრდის ტემპით გამოირჩეოდა. საქართველოში სამი საერთაშორისო და ორი შიდა აეროპორტი ფუნქციონირებს, რომლებიც სრულად შეესაბამება საერთაშორისო სამოქალაქო ავიაციის ორგანიზაციის (ICAO) სტანდარტებს. საქართველოს საავიაციო ბაზარი უმეტესწილად საერთაშორისოა; ფრენების უმეტესი ნაწილი თბილისის აეროპორტზე მოდის.

თბილისისა და ბათუმის საერთაშორისო აეროპორტებს მართავს თურქული კომპანია TAV Airports Holding Co. აეროპორტებმა ფუნქციონირება შესაბამისად 2007 წლის თებერვალში და მისსა დაიწყეს. 2011 წელს ოფიციალურად გაიხსნა მესტიის თამარ მეფის სახელობის აეროპორტი, ხოლო 2012 წლის სექტემბერში ქუთაისის დავით აღმაშენებლის სახელობის საერთაშორისო აეროპორტი. აღნიშნულ აეროპორტში პირველი ავიარეისი უნგრულმა ავიაკომპანიამ Wizz Air-მა კიევის მიმართულებით შეასრულა. ბაზარზე სხვა დაბალბიუჯეტური გადამზიდავებიც ოპერირებენ, მათ შორის: Pegasus, Pobeda Airlines და Air Arabia. საქართველოში არსებულ აეროპორტებს 2016 წელს ამბროლაურში კიდევ ერთი ადგილობრივი აეროპორტი დაემატა. საქართველოში აეროპორტების რიცხვი მომავალშიც გაიზრდება. მიმდინარეობს საქართველოს სხვადასხვა რეგიონებში უმოქმედო აეროდრომების, ვერტოდრომებისა და ასაფრენ დასაფრენი ზოლების შესწავლა და შეფასება მათი სამომავლო ექსპლუატაციის მიზნით.

თბილისისა და ბათუმის საერთაშორისო აეროპორტების გამტარუნარიანობა 2,000 და 300 მგზავრი/საათი შესაბამისად, ხოლო ქუთაისის საერთაშორისო აეროპორტის 600 მგზავრი/საათი. რაც შეეხება მესტიის აეროპორტს, მისი დატვირთვა არის 50-70 მგზავრი/საათში.

ავიაზღვები

საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტოს თანახმად, Turkish Airlines არის უმსხვილესი კომპანია, რომელიც საქართველოს საავიაციო ბაზარზე საქმიანობს და მგზავრების ყველაზე დიდი რაოდენობა ჰყავს. 2016 წელს ამ კომპანიის მიერ გადაყვანილი მგზავრების რაოდენობამ 440,847 (15.9%) შეადგინა. Ukraine International Airlines არის სიდიდით მეორე გადაყვანილი კომპანია 271,053 (9.8%) მგზავრით. მგზავრების რაოდენობით მას მოსდევს Georgian Airways - 238,950 (8.6%), Aeroflot - 157,886 (5.7%), Siberia Airlines - 155,517 (5.6%), FlyDubai - 154,903 (5.6%), Wizz Air - 154,771 (5.6%), Pegasus - 122,751 (4.4%).

2016 წელს 34 საერთაშორისო და ერთი შიდა ავიაკომპანია სთავაზობდა მგზავრებს კომფორტულ ფრენებს საქართველოდან.

საქართველოში მოქმედი ძირითადი ავიაკომპანიებია: Turkish Airlines, Ukraine International Airlines, Georgian Airways, Aeroflot, Siberia Airlines, FlyDubai, Wizz Air, Pegasus, Air Arabia, Belavia, Luftansa, Yanair, Atlas Global, Qatar Airways, Ural Airlines, Azerbaijan Airlines, Air Astana, Israir და სხვა.

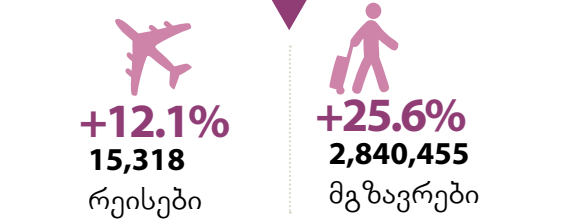
2016 წელს რვა ახალი საერთაშორისო ავიაკომპანია შემოვიდა საქართველოს საავიაციო ბაზარზე, რომლებმაც ორმხრივი რეგულარული ფრენები ოთხი მიმართულებით დაიწყეს. ირანული ავიაკომპანია Qeshm Air თბილისიდან და ბათუმიდან, ხოლო მეორე ირანული ავიაკომპანია Zagros Airlines თბილისიდან თეირანის მიმართულებით ასრულებს ფრენებს. ებრაული ავიაკომპანია EL AL Israel Airlines თბილისიდან და ბათუმიდან თელ ავივის მიმართულებით დაფრინავს. რუსული ავიაკომპანია Pobeda Airlines და უკრაინული ავიაკომპანია Dart თბილისიდან შესაბამისად როსტოვის და კიევის მიმართულებით ახორციელებენ ფრენებს.

ზაფხულის სეზონზე ჩარტერულ რეისებს ასრულებდნენ ირანული ავიაკომპანია TABAN Airlines; ყაზახური ავიაკომპანია Sky Bus და უკრაინული ავიაკომპანია Bravo Airlines.

ეს წელი გამოწვევებით სავსე იქნება საქართველოს საავიაციო ინდუსტრიისთვის, რადგან ახალი კომპანიები აპირებენ ბაზარზე შემოსვლას, ბევრი მოქმედი კომპანია გამოხატავს ფრენის სიხშირის გაზრდის ინტენციას.

2017 წელს დაგეგმილია რამდენიმე ახალი ავიაკომპანიის შემოსვლა საქართველოს ავიაბაზარზე, რომლებიც გეგმავენ ორმხრივი რეგულარული ფრენების დაწყებას. ბაჰრეინის ავიაკომპანია Gulf Air და იორდანული ავიაკომპანია Air Arabia Jordan თბილისიდან შესაბამისად ბაჰრეინის და ამანის მიმართულებით იწყებს ფრენებს. რუსული ავიაკომპანიები Red Wings ბათუმიდან მოსკოვის მიმართულებით, Nordavia Regional Airlines კი ბათუმიდან ერთად თბილისიდანაც პეტერბურგის მიმართულებით განახორციელებს ფრენებს. ასევე იგეგმება რუსული ავიაკომპანია Nordstar ჩარტერული რეისების შესრულება ბათუმიდან მოსკოვის მიმართულებით.

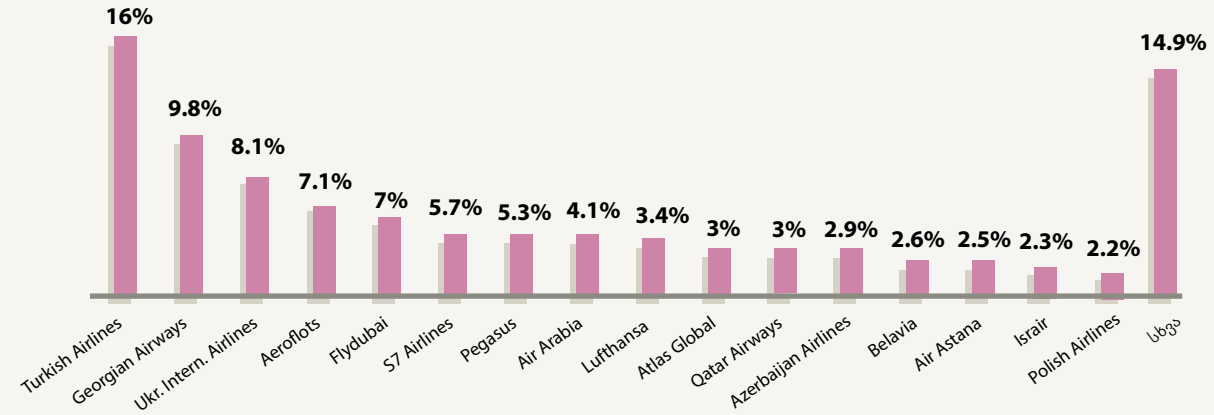
მოიცავს შემდეგ აეროპორტებს:
თბილისის საერთაშორისო აეროპორტი, ქუთაისის დავით აღმაშენებლის სახელობის საერთაშორისო აეროპორტი, ბათუმის საერთაშორისო აეროპორტი, მესტიის თამარ მეფის სახელობის აეროპორტი.



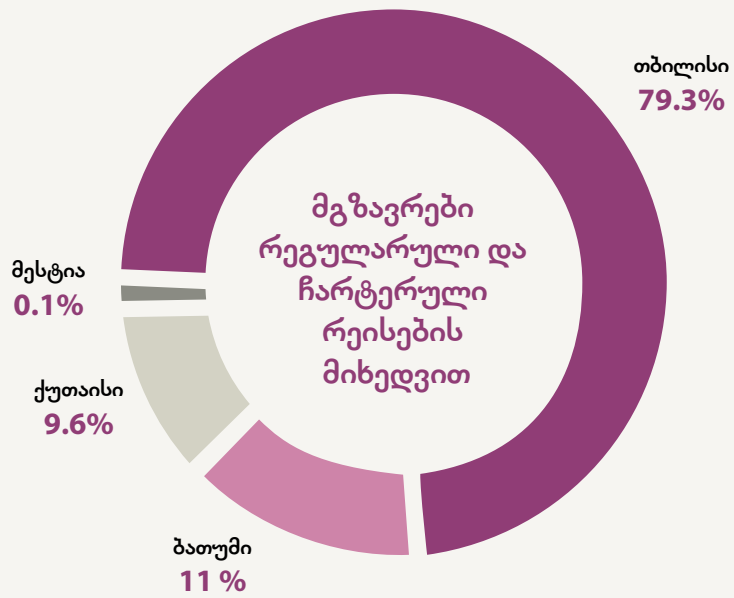


წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

თბილისის საერთაშორისო აეროპორტი: ავიაკომპანიების წილობრივი განაწილება



წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო



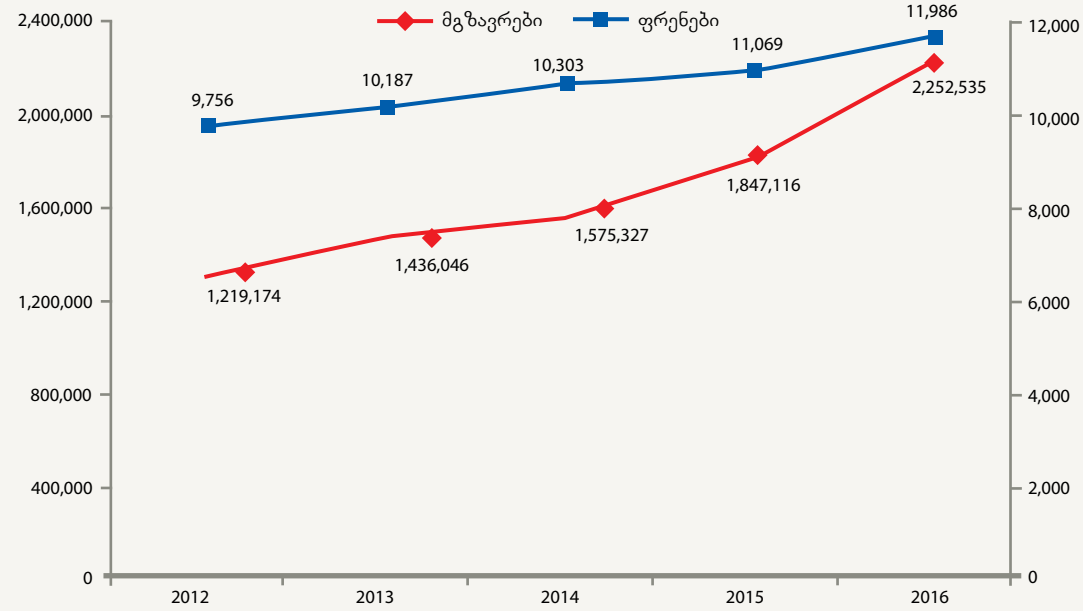
წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

პირდაპირი ფრენები საქართველოდან



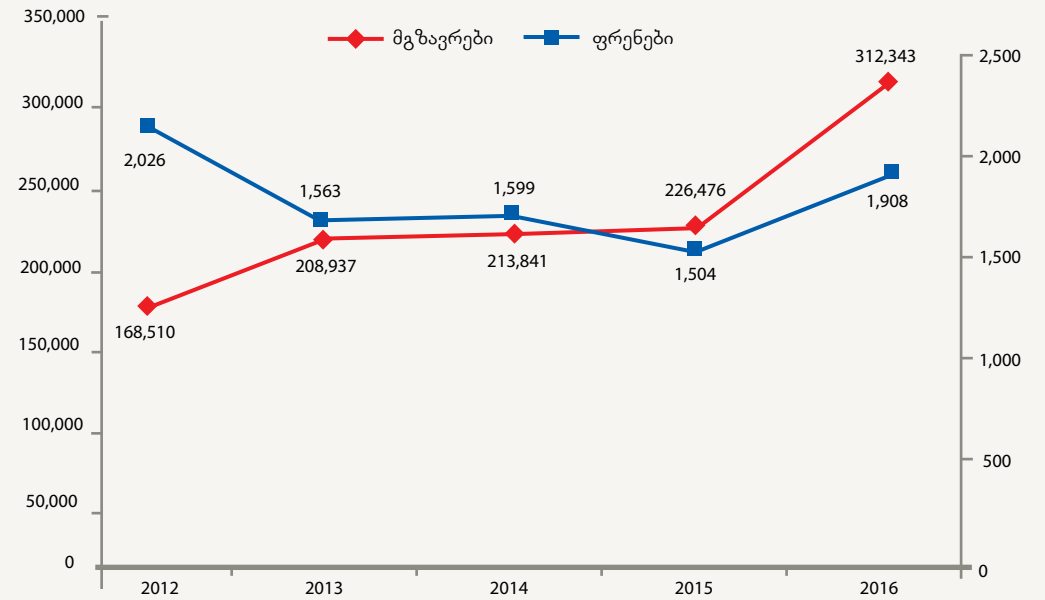
წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

თბილისის საერთაშორისო აეროპორტი: მგზავრები და ფრენები



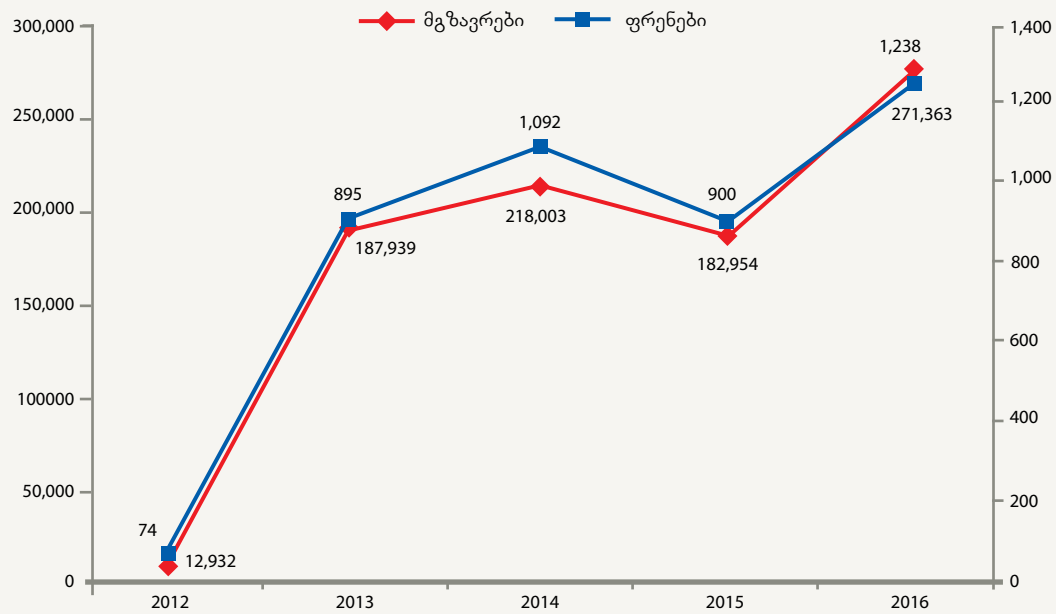
წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

ბათუმის საერთაშორისო აეროპორტი: მგზავრები და ფრენები



წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

ქუთაისის საერთაშორისო აეროპორტი: მგზავრები და ფრენები



წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

ავიაკომპანიების ახალი მიმართულებები საქართველოდან 2016

ავიახაზები	ფრენა	სიხშირე
Wizz Air	ქუთაისი - ბერგამო - ქუთაისი ქუთაისი - ბერლინი - ქუთაისი ქუთაისი - დორტმუნდი - ქუთაისი ქუთაისი - მემინგენი - ქუთაისი	ორჯერ კვირაში
	ქუთაისი - ლარნაკა - ქუთაისი ქუთაისი - სალონიკი - ქუთაისი ქუთაისი - სოფია - ქუთაისი	სამჯერ კვირაში
Scat	ბათუმი - აქტაუ - ბათუმი	ორჯერ კვირაში
Air Arabia	ბათუმი - შარჟა - ბათუმი	ორჯერ კვირაში
ATA Airlines	ბათუმი - თეირანი - ბათუმი	ერთხელ კვირაში
Ural Airlines	ბათუმი - პეტერბურგი - ბათუმი	ორჯერ კვირაში
	ბათუმი - ეკატერინბურგი - ბათუმი	სამჯერ კვირაში

წყარო: საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო

განთავსების საშუალებების ბაზარი

საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მონაცემთა ბაზაში დარეგისტრირებული განთავსების საშუალებების რაოდენობამ 1,765 შეადგინა, ხოლო სანოლი ადგილების რაოდენობამ 57,049.

თბილისი ლიდერია 14,837 (26%) სანოლი ადგილით, მას მოსდევს აჭარის რეგიონი - 11,615 (20.4%) რაოდენობით.

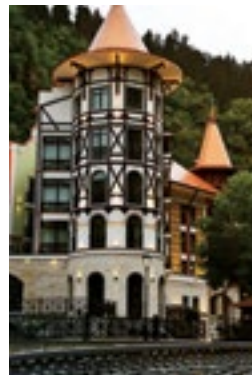
თბილისში რამდენიმე საერთაშორისო ბრენდის სასტუმროა: Radisson, Marriott, Sheraton, Holiday Inn, Citadine, Cron Palace, Best Western, Mercure და Hotels and Preference Hualing. 2016 წელს ამ სიას საერთაშორისო ბრენდის სასტუმრო The Biltmore Hotel დაემატა.

საერთაშორისო ბრენდის სასტუმროები ასევე იწყებენ ფუნქციონირებას საქართველოს სხვა კურორტებზე, აღსანიშნავია, რომ ბორჯომში არსებულ Rixos Hotel და Crowne Plaza საერთაშორისო ბრენდის სასტუმროებს 2016 წელს Golden Tulip Borjomi Palace დაემატა.



ამჟამად საქართველოში მიმდინარეობს და დაგეგმილია რამდენიმე განთავსების ობიექტის მშენებლობა. თბილისში დაგეგმილია ისეთი ბრენდის სასტუმროების მშენებლობა, როგორცაა: Hilton Garden Inn, Park inn by Radisson, Ramada Encore, Rixos Tbilisi, Hyatt Regency, Moxy Marriott, Intercontinental, Radisson Blu Telegraph, Golden Tulip, Marriott Autograph Collection - Panorama Freedom Square, Marriott Autograph Collection - Panorama Sololaki, Pulman Hotels & Resort და Tabori Ridge Recreation & Golf Resorts. რეგიონებში აშენდება Rooms Hotel (ბათუმი), Babylon Tower (ბათუმი), Porta Batumi Tower (ბათუმი), Courtyard by Marriott (ბათუმი), Best Western VIB (ბათუმი), Le Meridien (ბათუმი), Swissotel (ბათუმი), Twin Tower (ბათუმი), Wyndham Hotels & Resort (ბათუმი), Radisson Blu Gudauri (გუდაური), Best Western Hotels & Resorts (ქუთაისი), Radisson Blu Resort (წინანდალი) და Golden Tulip (თელავი).

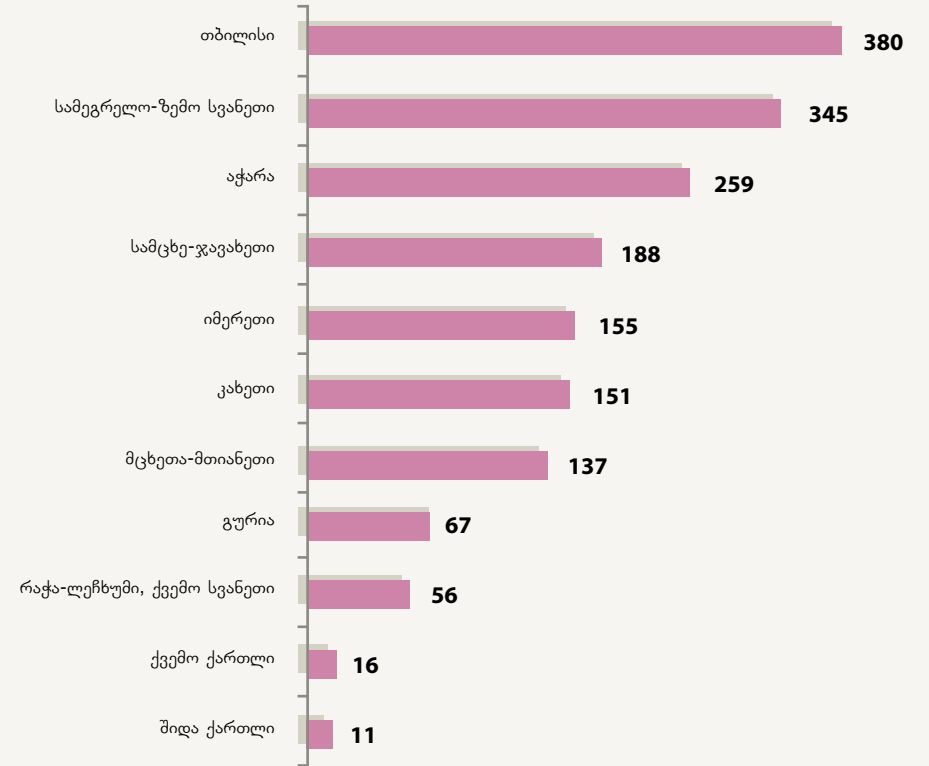
მშენებლობების უმეტესობა მიმდინარეობს თბილისში, აჭარაში, სამცხე-ჯავახეთში, იმერეთსა და კახეთის რეგიონში.



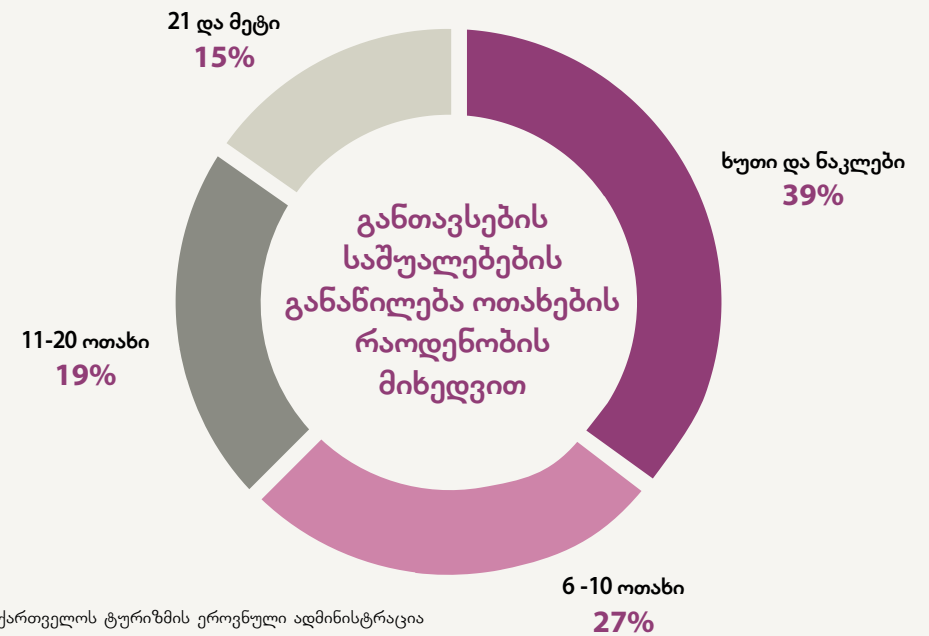
ანგარიში ბრენდის სასტუმროებში იგულისხმება:
Best Western Tbilisi; Citadines Apart'hotel; Courtyard Marriott Hotel; Cron Palace Hotel; Crowne Plaza Borjomi; Divan Suites Batumi; Hilton Hotels & Resorts; Holiday Inn Tbilisi; Hotels and Preference Hualing Tbilisi; Mercure Tbilisi Old Town; Radisson Blu Hotel, Batumi; Radisson Blu Iveria Hotel, Tbilisi; Rixos Hotel, Borjomi; Rooms Hotel Kazbegi; Rooms Hotel Tbilisi; Sheraton Batumi Hotel; Sheraton Metechi Palace, Tbilisi; Tbilisi Marriott Hotels, The Biltmore Hotel Tbilisi, Golden Tulip Borjomi.



განთავსების საშუალებების განაწილება

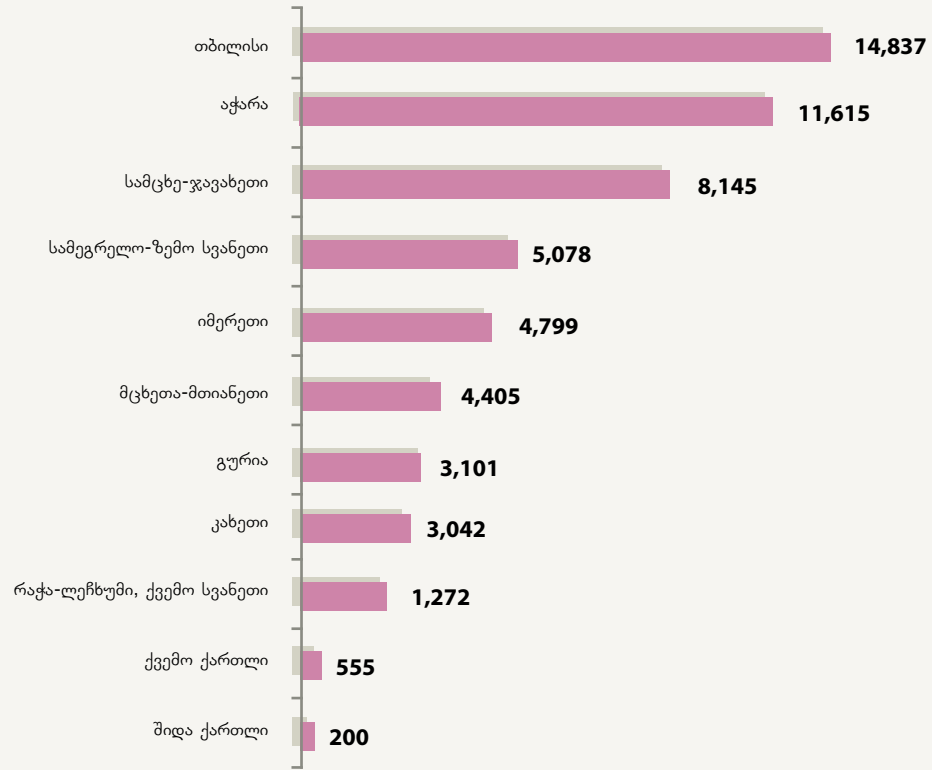


წყარო: საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია



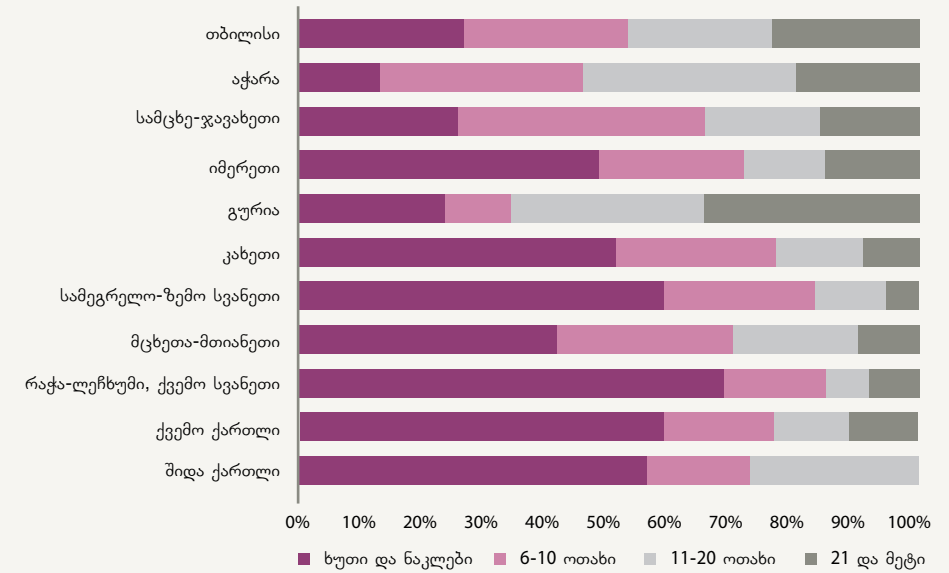
წყარო: საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია

საწოლი ადგილების რაოდენობა რეგიონების მიხედვით



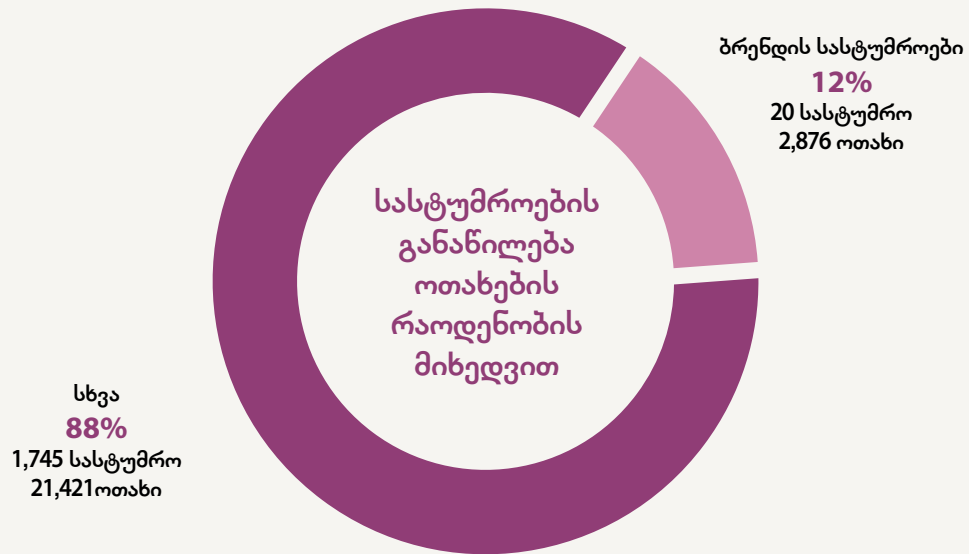
წყარო: საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია

განთავსების საშუალებები ოთახების რაოდენობისა და რეგიონების მიხედვით



წყარო: საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია

წყარო: საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია



წყარო: საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია

ბრენდის სასტუმროების განაწილება

ქალაქი	რაოდენობა	ოთახების რაოდენობა	ადგილების რაოდენობა
თბილისი	12	1,770	3,294
ბათუმი	4	682	1,360
ბორჯომი	3	268	706
სტეფანწმინდა (ყაზბეგი)	1	156	312

წყარო: საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია

2016 წელს გახსნილი სასტუმროები



THE BILTMORE HOTEL / თბილისი
 ART BOUTIQUE HOTEL / თბილისი
 MUSEUM HOTEL / თბილისი
 HOTEL CITY AVENUE / თბილისი
 ASTORIA HOTEL / თბილისი
 HOTEL GOLDEN PALACE / თბილისი
 EUPHORIA HOTEL / ბათუმი

ERA PALACE / ქვარკმელი
 CASTELLO MARE HOTEL & WELLNESS
 RESORTS / სინსპირი
 GOLDEN TULIP BORJOMI PALACE / ბორჯომი
 GINO WELLNESS / მსხეთა



3,400+

სანოლი

ლაგაგმილი განთავსების ობიექტების მშენებლობები 2017/2019

HILTON GARDEN INN / თბილისი
 PARK INN BY RADISSON / თბილისი
 RIXOS / თბილისი
 HYATT REGENCY / თბილისი
 MOXY MARRIOTT / თბილისი
 INTERCONTINENTAL / თბილისი
 PULLMAN HOTELS & RESORTS / თბილისი
 RADISSON BLU TELEGRAPH / თბილისი
 RAMADA ENCORE / თბილისი
 GOLDEN TULIP / თბილისი
 MARRIOTT AUTOGRAPH COLLECTION
 PANORAMA FREEDOM SQUARE / თბილისი
 MARRIOTT AUTOGRAPH COLLECTION -
 PANORAMA SOLOLAKI / თბილისი

ROOMS HOTEL / ბათუმი
 COURTYARD BY MARRIOTT / ბათუმი
 BEST WESTERN VIB / ბათუმი
 SWISSOTEL / ბათუმი
 LE MERIDIEN HOTELS / ბათუმი
 WYNDHAM HOTELS & RESORTS / ბათუმი
 RADISSON BLU RESORT / წინადალი
 RADISSON BLU GUDAURI / გუდაური
 BEST WESTERN HOTELS & RESORTS /
 ქუთაისი
 GOLDEN TULIP TELAVI / თელავი



19,100+

სანოლი

დაცული ტერიტორიები

დაცული ტერიტორიების ძირითადი ფუნქცია ქვეყნის ბუნებრივი მემკვიდრეობის დაცვაა. მათ სხვა მრავალი ფუნქციაც აქვთ, ერთ-ერთი კი ეკოტურიზმის განვითარების ხელშეწყობაა. საზოგადოებისთვის ნათელი ხდება, რომ დაცული ტერიტორიები წარმოადგენენ არა შემოღობილ და ყველასათვის აკრძალულ ზონებს, არამედ მათი გამოყენება შესაძლებელია ტურისტული მიზნებითაც.

დღევანდელი მდგომარეობით საქართველოში შექმნილია: 14 სახელმწიფო ნაკრძალი, 11 ეროვნული პარკი, 42 ბუნების ძეგლი, 19 აღკვეთილი და ორი დაცული ლანდშაფტი. საქართველოში 88 სხვადასხვა კატეგორიის დაცულ ტერიტორიას ქვეყნის მთლიანი ფართობის 8.57% (597,556 ჰა) უკავია.

2016 წლის განმავლობაში დაცულ ტერიტორიებს 734,874 ვიზიტორი ესტუმრა, ზრდა წინა წელთან შედარებით 41.8%-ს შეადგენს. აქედან უცხოელი ვიზიტორების წილი 42%-ია.

ყველაზე მეტი ვიზიტორი ესტუმრა პრომეთეს მღვიმეს - 138,227 (18.8%) და ყაზბეგის ეროვნულ პარკს - 134,111 (18.2%). პრომეთეს, ყაზბეგის, მთირალას, მარტვილისა და თუშეთის დაცულ ტერიტორიებზე უცხოელ ვიზიტორთა რაოდენობა აღემატებოდა ქართველ ვიზიტორთა რაოდენობას. შესაბამისად, უცხოელი ვიზიტორების ყველაზე დიდი რაოდენობა ასევე პრომეთესა და ყაზბეგის ეროვნულ პარკს სტუმრობდა.

უცხოელ ვიზიტორთა რაოდენობამ დაცულ ტერიტორიებზე 310,477 შეადგინა, ზრდამ კი 71.2%. უცხოელ ვიზიტორთა შორის სჭარბობდნენ: რუსები (25%), ებრაელები (16%), პოლონელები (7%), უკრაინელები (6%) და გერმანელები (5%).

დაცული ტერიტორიების ტურისტული სერვისებიდან მიღებულმა შემოსავლებმა 2,313,697 ლარი შეადგინა, ზრდა წინა წელთან შედარებით 45.5%-ია. შემოსავლების მიღების მხრივ ლიდერობდნენ: პრომეთეს მღვიმე - 927,994, მარტვილის კანიონი - 433,506, სათაფლია - 386,541 და ოკაცეს კანიონი - 318,537.

ძირითადი ინფორმაცია

დაცული ტერიტორიები იქმნება უმნიშვნელოვანესი ეროვნული მემკვიდრეობის უნიკალური, იშვიათი და დამახასიათებელი ეკოსისტემების, მცენარეთა და ცხოველთა სახეობების, ბუნებრივი წარმონაქმნებისა და კულტურული არეალების დასაცავად და აღსადგენად; დაცული ტერიტორიები ასევე გამოიყენება სამეცნიერო, საგანმანათლებლო, რეკრეაციული მიზნებისათვის.

დაცული ტერიტორიების განვითარებაზე პასუხისმგებელი ორგანო დაცული ტერიტორიების სააგენტოა. მისი საქმიანობის სფეროს სახელმწიფო ნაკრძალების, ეროვნული პარკების, ბუნების ძეგლების, აღკვეთილების, დაცული ლანდშაფტების და საერთაშორისო მნიშვნელობის მქონე ჭარბტენიანი ტერიტორიების სისტემის მართვა წარმოადგენს.

მეთოდოლოგია

ვიზიტორები დაცულ ტერიტორიებზე სტუმრობისას ავსებენ სარეგისტრაციო ფორმებს (მოქალაქეობა, ასაკი, სქესი და ა.შ.). ვიზიტორთა ცენტრებში, აღნიშნული მონაცემები ტერიტორიული ადმინისტრაციების მიხედვით გროვდება და მუშავდება დაცული ტერიტორიების სააგენტოში.

დაცული ტერიტორიების კატეგორიებია: სახელმწიფო ნაკრძალი, ეროვნული პარკი, ბუნების ძეგლი, აღკვეთილი, დაცული ლანდშაფტი, მრავალმხრივი გამოყენების ტერიტორია.

სახელმწიფო ნაკრძალი - მკაცრი დაცვა, საგანმანათლებლო და არამანიპულაციური კვლევები სპეციალური ნებართვით. ამ ტერიტორიაზე ტურისტული აქტივობები არ არის დაშვებული.

ეროვნული პარკი - ეკოსისტემის კონსერვაცია, განათლება, ეკოტურიზმის განვითარება.

ბუნების ძეგლი - ბუნების თავისებურებების კონსერვაცია (მცირე ზომის განსაკუთრებული ტერიტორიის დაცვა).

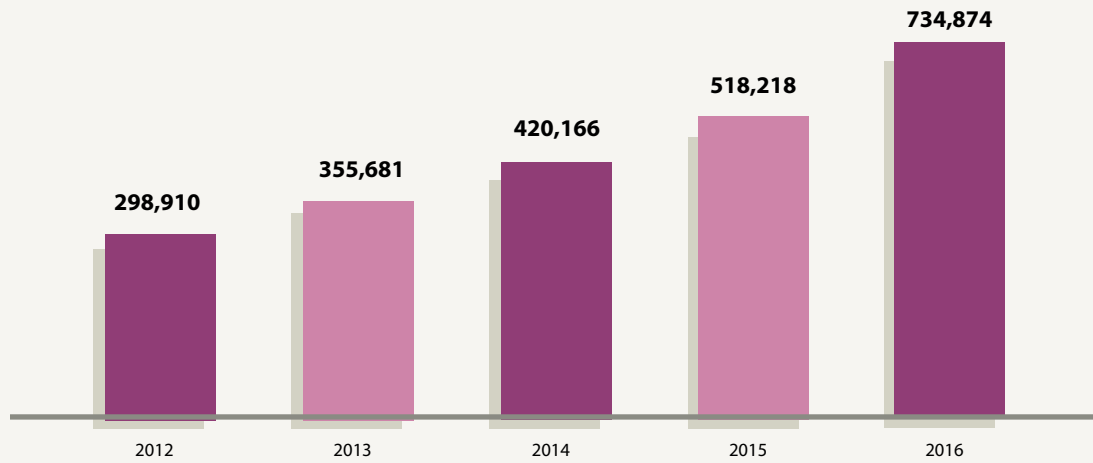
აღკვეთილი - ბუნების დაცვა და შენარჩუნება აქტიური მართვის გზით.

დაცული ლანდშაფტი - ლანდშაფტის და/ან ზღვის აკვატორიის კონსერვაცია და ეკოტურიზმის განვითარება.

მრავალმხრივი გამოყენების ტერიტორია - ბუნებრივი რესურსების მდგრადი გამოყენება.

დაცული ტერიტორიების სტატისტიკა მონოდებულია დაცული ტერიტორიების სააგენტოს მიერ. დეტალური ინფორმაცია იხილეთ დაცული ტერიტორიების სააგენტოს ვებ გვერდზე: www.apa.gov.ge

ვიზიტორთა სტატისტიკა წლების მიხედვით



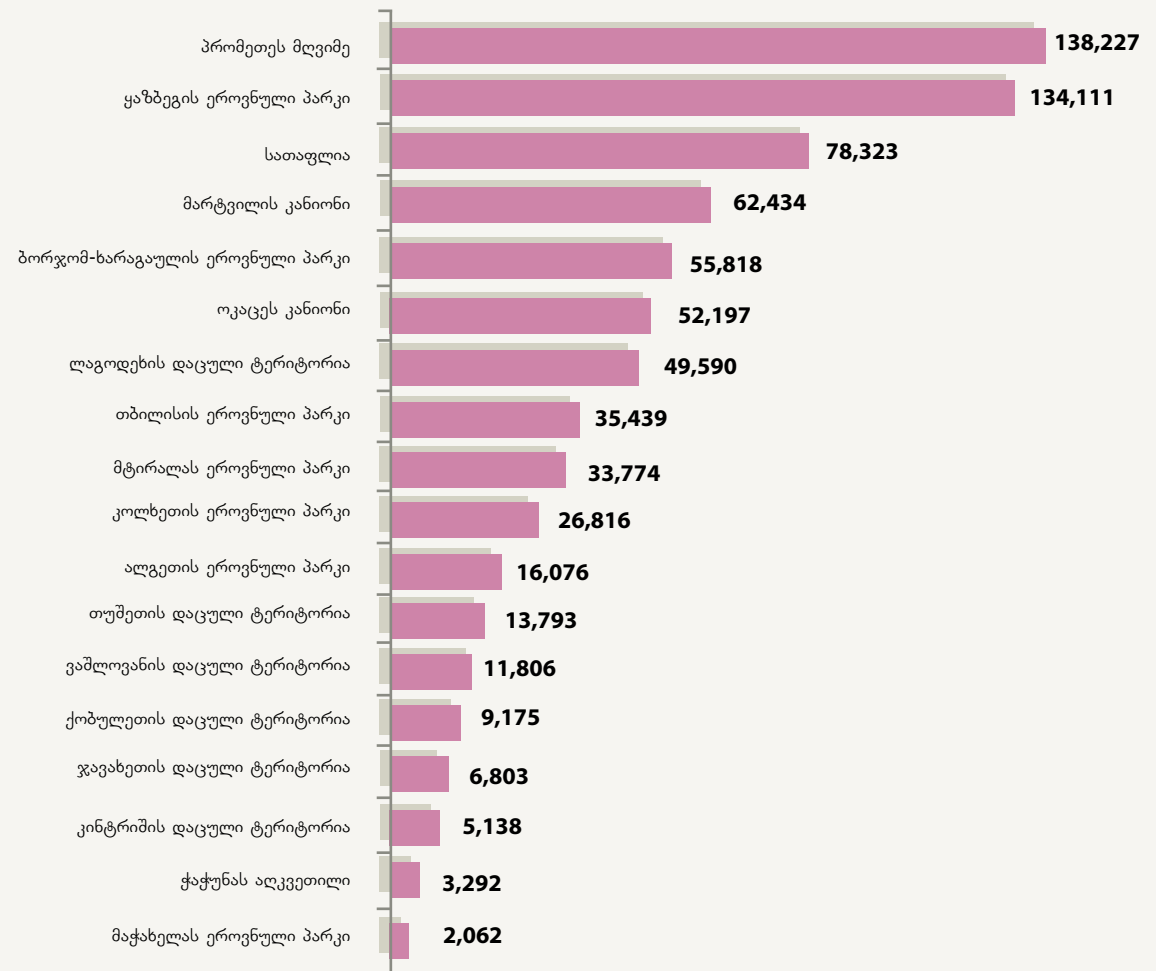
წყარო: დაცული ტერიტორიების სააგენტო

ვიზიტორები ეროვნების მიხედვით

	2012	2013	2014	2015	2016	ცვლილება % 2015-2016
სულ	298,910	355,681	420,166	518,218	734,874	41.8%
უცხოელები	67,955	98,245	147,664	181,329	310,477	71.2%
ქართველები	230,955	257,436	272,502	336,889	424,397	26%

წყარო: დაცული ტერიტორიების სააგენტო

ვიზიტორები დაცული ტერიტორიების მიხედვით

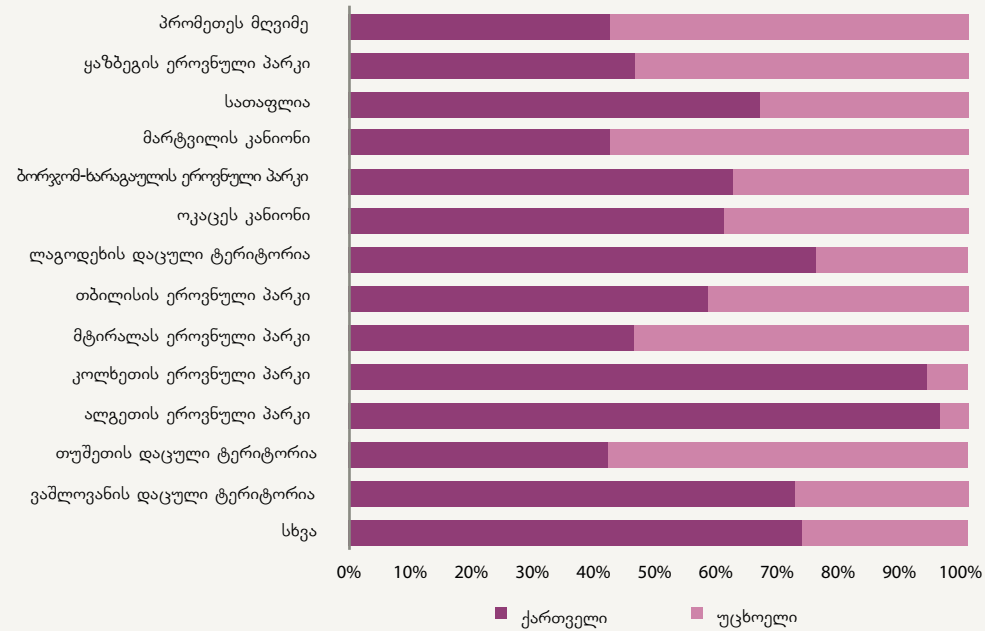


წყარო: დაცული ტერიტორიების სააგენტო



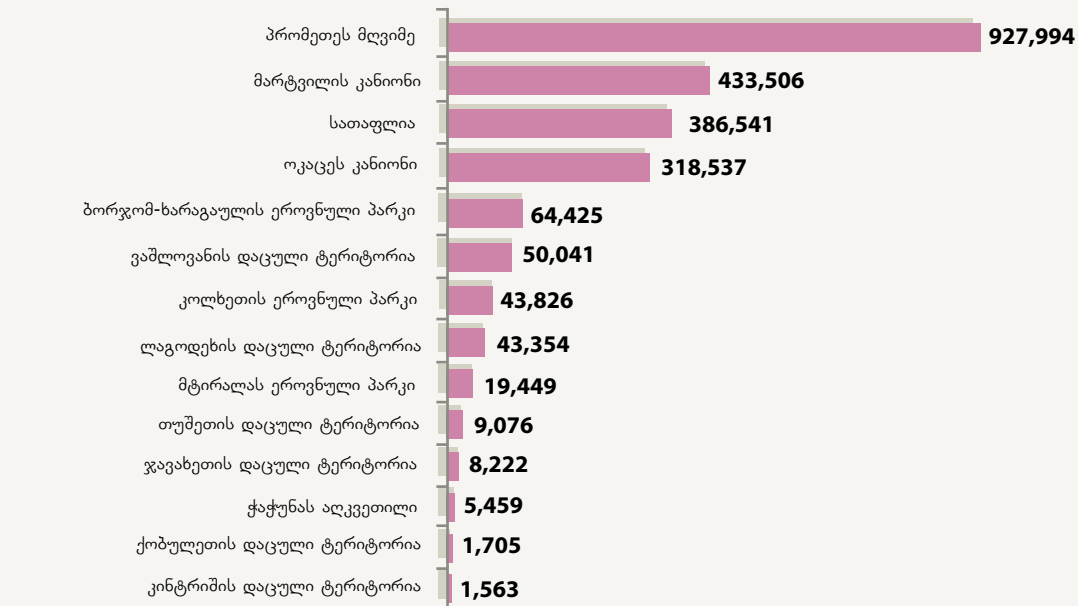
წყარო: დაცული ტერიტორიების სააგენტო

ქართველი და უცხოელი ვიზიტორების განაწილება დაცულ ტერიტორიებზე



წყარო: დაცული ტერიტორიების სააგენტო

შემოსავლების სტატისტიკა დაცული ტერიტორიების მიხედვით



წყარო: დაცული ტერიტორიების სააგენტო

სექტორის მიმოხილვა

მიუხედავად ბევრი საერთაშორისო თუ შიდა დაბრკოლებისა საქართველოში ტურიზმის სექტორმა ზრდა კვლავ განაგრძო. მომავლისთვის პროგნოზები ოპტიმისტურია. მოსალოდნელია საერთაშორისო შემოსვლების, ტურიზმის სექტორში დასაქმებულთა რაოდენობისა და ტურიზმიდან მიღებული შემოსავლების ზრდა, რაც საქართველოს მთავრობის და ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის აქტიური მუშაობის შედეგად გახდება შესაძლებელი. ამ კუთხით მნიშვნელოვანია 2015 წელს მომზადებული საქართველოს ტურიზმის სტრატეგია 2025, რომლის ერთ-ერთ მთავარ მიზანსაც სწორედ ტურიზმიდან მეტი ეკონომიკური სარგებლის მიღება წარმოადგენს.

ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ განხორციელებული აქტივობები მოიცავს: ტურიზმის ინფრასტრუქტურის განვითარებას, მომსახურების ხარისხის ზრდას, მასშტაბურ



მარკეტინგულ კამპანიებს შიდა და საერთაშორისო ბაზრებზე, ახალი ბაზრების ათვისებასა და ტურისტული პროდუქტების განვითარებას.

ტურისტული ინფრასტრუქტურის განვითარება საქართველოს მთავრობის პრიორიტეტებში განიხილება. 2016 წელს საქართველოს ოთხ ქალაქში ქუთაისში, ყვარელში, ოზურგეთში და ახალციხეში დამონტაჟდა ორმხრივი მანათობელი კონსტრუქციები. იმერეთის და გურიის რეგიონებში განხორციელდა საფეხმავლო მარშრუტების კვლევა, ხოლო ზემო სვანეთსა და მთიან სამეგრელოში შვიდი ბილიკის მარკირება. პროექტის ფარგლებში მოხდა ობიექტების ინვენტარიზაცია და კახეთის რეგიონში ახალი, რეკომენდებული ღვინის ობიექტებისთვის მანიშნებლების მონტაჟი. ზამთრის კურორტებზე ბაკურიანსა და გუდაურში დამონტაჟდა სასურათე ჩარჩოები, სადაც ვიზიტორებს სამახსოვრო ფოტოების გადაღების შესაძლებლობა მიეცათ. საქართველოში არსებულ 17 ტურისტულ საინ-



ფორმაციო ცენტრს დაემატა ორი საინფორმაციო ცენტრი ფოთსა და ბაკურიანში. პირველად საქართველოში, ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის ინიციატივით შეიქმნა სამთო საფეხმავლო მარშრუტების ერთიანი ქსელის მონიშვნის ქართული სტანდარტი, რაც ნიშნავს რომ ქვეყანაში ყველა სამთო საფეხმავლო მარშრუტის გვემარება და მარკირება სტანდარტით განსაზღვრული ნიშნების მიხედვით მოხდება, რომელიც ეროვნულ რეგლამენტად საქართველოს მთავრობის მიერ დამტკიცდა. საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციისთვის ინკლუზიური ტურიზმის განვითარება პრიორიტეტს წარმოადგენს. ყველა სახის შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირთათვის (ეტლით მოსარგებლე/უსინათლო/ნარჩენი მხედველობის) ადაპტირდა მცხეთის ისტორიული ძეგლები: სვეტიცხოველი, შოთა მღვიმე, ანტიოქია, სამთავროს დედათა მონასტერი. ადაპტირება გაუკეთდა მცხეთის ტურიზმის საინფორმაციო ცენტრსაც დამონტაჟდა შესაბამისი ინფრასტრუქტურა (პანდუსები, ამწე-ლიფტები) ეტლით მოსარგებლეებისთვის, განთავსდა ტაძრის მაკეტები და სპეციალური დაფები ბრაილის შრიფტით უსინათლოებისთვის.

მომსახურების ხარისხის განვითარების მიზნით საქართველოს მასშტაბით ხორციელდება ინტენსიური ტრენინგები ტურიზმის ინდუსტრიის



წარმომადგენლებისთვის. გადამზადების კურსები გაიარა ტურიზმის ინდუსტრიის 1,270-მა წარმომადგენელმა. ტურიზმით დაინტერესებულ პირთათვის გამოიცა კატალოგები სპა კურორტების შესახებ რუსულ და ინგლისურ ენაზე, ასევე დაიბეჭდა კახეთის სასკოლო ტურების კატალოგი.

შიდა ტურიზმის სტიმულირების მიზნით პროექტი „გაიცანი საქართველოს“ ფარგლებში ჩატარდა 11 პრესტური ცხრა რეგიონში. ზამთრის და ზაფხულის სეზონების გასსნა მოეწყო სხვადასხვა ქალაქებსა და კურორტებზე.

ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია არსებული ბაზრების შენარჩუნებასთან ერთად კონცენტრირებულია ახალი ბაზრების ათვისებაზე, მათ შორისაა გალფის ქვეყნები და ჩინეთი, რომელთაც დიდი პოტენციალი გააჩნიათ.

2016 წელს ადმინისტრაციამ მონაწილეობა მიიღო 21 საერთაშორისო და შიდა ტურისტულ გამოფენაში, განახორციელა 16 მიზნობრივ ბაზარზე მარკეტინგული კამპანია და ჩაატარა 99 პრეს და გაცნობითი ტური (590 ჟურნალისტი და 287 ტუროპერატორი). გარდა ამისა, ტურიზმის ეროვნულმა ადმინისტრაციამ აწარმოა სარეკლამო კამპანია საერთაშორისო ონლაინ პლატფორმა Tripadvisor.com-ზე 12 ქვეყანაში (პოლონეთი, იტალია, გერმანია, რუსეთი, სომხეთი, აზერბაიჯანი, თურქეთი, ყაზახეთი, უკრაინა, აშშ, დიდი ბრიტანეთი და ისრაელი) და ონლაინ სარეკლამო კამპანია ვებ-გვერდებზე და სოციალურ ქსელებში 10 ქვეყანაში (უკრაინა, ბელორუსი, ყაზახეთი, სომხეთი, აზერბაიჯანი, არაბთა გაერთიანებული საემიროები, რუსეთი, თურქეთი, იტალია, კატარი და ქუვეითი).

ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია აქტიურად მუშაობს სხვადასხვა სახის ტურიზმის განვითარებაზე, როგორცაა საქმიანი, ლვინის, ეკო, აგრო, სათავგადასავლო ტურიზმი და სხვა. საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის



ფარგლებში ოფიციალური ფუნქციონირება დაიწყო საქართველოს საკონვენციო საგამოფენო ბიურომ. ბიურომ უკვე დაიწყო წარმატებული ნაბიჯების გადადგმა, რის შედეგადაც მოხდა რამდენიმე მნიშვნელოვანი ღონისძიების და ბიზნეს ჯგუფის მოზიდვა საქართველოში. საქართველოს ჰქონდა წარმატებები საერთაშორისო ურთიერთობებშიც. 2016 წელს ხელი მოეწერა ტურიზმის სფეროში თანამშრომლობის შეთანხმებას სამ ქვეყანასთან (ჩინეთი, ბელარუსი, კატარი). ასევე საქართველო ამერიკის ტურისტული სააგენტოების ასოციაცია ASTA-ს ოფიციალური წევრი გახდა.

2016 წელს საქართველოში რამდენიმე მაღალი პროფილის ღონისძიება ჩატარდა: სტატისტიკის და ტურიზმის სატელიტური ანგარიშების კომიტეტის მე-16 შეხვედრა, მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაციის ლვინის ტურიზმის პირველი გლობალური კონფერენცია, ეუთოს ყოველწლიური საპარლამენტო ასამბლეის სესია. პროექტი **Check-in Georgia** ფარგლებში საქართველოს ეწვია ცნობილი იტალიელი მომღერალი ეროს რამაზოტი, ბრიტანელი პოპ ვარსკვლავი რობი უილიამსი, ცნობილი მუსიკალური ბრენდი **Maroon 5** და ლეგენდარული საოპერო მომღერალი ხოსე კარერასი.

ევროპის და აზიის სამთო კურორტების საერთაშორისო კონფერენცია საქართველოში

2017 წლის 4-7 აპრილს, საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროს სსიპ-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის, მთის კურორტების კომპანიის



და გაეროს მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაციის (UNWTO) ეგიდით, საქართველოში გაიმართება UNWTO ევრაზიის მთის კურორტების მე-3 კონფერენცია. აღნიშნულ კონფერენციას დაესწრებიან UNWTO მაღალი რანგის წარმომადგენლები, მათ შორის ორგანიზაციის გენერალური მდივანი ბატონი ტალეზ რიფაი, ასევე 250-მდე სტუმარი. აღნიშნული კონფერენციის მასპინძლობა უაღრესად მნიშვნელოვანი ინიციატივაა, როგორც ქვეყნის ტურისტული, ასევე მთის კურორტების პოტენციალის წარმოჩენისთვის. ღონისძიების ფარგლებში, მოხდება საქართველოში არსებული სამთო კურორტების მდგრადი განვითარების პერსპექტივების წარმოჩენა და უცხოელი ექსპერტების მიერ ხსენებული მიმართულებით საუკეთესო გამოცდილების გაზიარება.

პროექტი Check-in Georgia

პროექტი **Check-in Georgia** 2017 წლის პირველი კვარტლიდან დაიწყო და მოიცავს ტურისტულად მნიშვნელოვანი კულტურული და სპორტული ღონისძიებების სერიას, რომელიც თბილისსა და საქართველოს რეგიონებში 2017 წლის განმავლობაში გაიმართება.

აღნიშნული პროექტის ფარგლებში დაგეგმილია კონცერტები მსოფლიო ვარსკვლავების მონაწილეობით, კერძოდ საქართველოს ეწვევა როკ-ჯგუფი **Aerosmith**, რომლის მსოფლიო ტურნე სიმბოლური სახელი „**Aero-vederci, baby**“ ჯგუფისთვის ბოლო იქნება. ღონისძიება გაიმართება 20 მაისს, შეკვეთილში მდებარე საკონცერტო დარბაზში **Black Sea Arena**.

პროექტის ფარგლებში საქართველოს აგრეთვე ეწვევა ცნობილი პოპ მომღერალი **Jamiroquai**, რომელიც ჩვენს ქვეყანაში კონცერტს 28 ივლისს ბათუმში გამართავს.



Check-in Georgia-ს პროექტი მოიცავს 2017 წლის განმავლობაში ქართველი და უცხოელი შემსრულებლების მონაწილეობით ქვეყნის სხვადასხვა ქალაქში დაგეგმილ 45 კონცერტს და ფესტივალს. **Check-in Georgia** უკვე მეორე წელია წარმატებით ხორციელდება და მან უკვე ტრადიციული ხასიათი მიიღო.

საბავშვო ევროვიზიის რიგით მე-15 კონკურსი

2017 წელს საქართველოში უპრეცედენტო მნიშვნელობის საერთაშორისო მუსიკალურ ფესტივალს, საბავშვო ევროვიზიის რიგით მე-15 კონკურსს უმასპინძლებს. ღონისძიება 19-26 ნოემბერს ჩატარდება. აღსანიშნავია, რომ ევროფესტივალის გამარჯვებული ყველაზე მეტჯერ სწორედ საქართველო გახდა.

მსოფლიო გიდების ასოციაციის კონგრესი

2019 წლის იანვარში საქართველო მსოფლიო გიდების ასოციაციების კონგრესს უმასპინძლებს. კონგრესში მონაწილეობას 70 ქვეყნიდან 300-დან 500-მდე დელეგატი მიიღებს. აღნიშნული კონგრესის საქართველოში ჩატარება ტურიზმის სექტორის ხელშეწყობისთვის მნიშვნელოვანია და ქვეყანაში ტურისტული გიდების პროგრესს დაეხმარება. 2019 წელს დაგეგმილი კონგრესის მასპინძელ ქვეყნად საქართველოს კანდიდატურა გიდების ასოციაციამ ირანში ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მხარდაჭერით წარადგინა. საქართველოს კონკურენციას უწევდნენ ტაილანდისა და ნიუ-იორკის გიდების ასოციაციები. სხვადასხვა ქვეყნის დელეგატებს შორის, საქართველოს კანდიდატურამ ყველაზე დიდი მონაწილეობა დაიმსახურა და კენჭისყრის შედეგად მნიშვნელოვანი გამარჯვება მოიპოვა.

საერთაშორისო შემოსვლები (UNWTO კლასიფიკაცია)

	2015	2016	ცვლილება %
ცენტრალური და აღმოსავლეთი ევროპა	4,115,224	4,460,651	8%
აზერბაიჯანი	1,393,257	1,523,703	9%
სომხეთი	1,468,888	1,496,437	2%
რუსეთი	926,144	1,038,750	12%
უკრაინა	141,734	174,858	23%
ყაზახეთი	36,777	48,849	33%
პოლონეთი	41,425	44,436	7%
ბელარუსი	28,959	37,110	28%
ლიტვა	12,360	14,413	17%
ბულგარეთი	10,639	12,815	20%
ლატვია	8,901	11,055	24%
უზბეკეთი	7,058	9,837	39%
მოლდოვა	8,185	9,272	13%
ჩეხეთი	7,425	8,578	16%
თურქმენეთი	3,399	5,767	70%
უნგრეთი	4,705	5,721	22%
სხვა	15,368	19,050	24%
ჩრდილოეთი ევროპა	33,872	35,694	5%
გაერთიანებული სამეფო	19,233	19,198	0%
შვედეთი	4,742	5,290	12%
დანია	2,772	3,228	16%
სხვა	7,125	7,978	12%
სამხრეთი ევროპა	46,784	48,541	4%
საბერძნეთი	19,221	20,340	6%
იტალია	11,955	12,748	7%
ესპანეთი	6,740	6,495	-4%
სხვა	8,868	8,958	1%
დასავლეთი ევროპა	75,540	81,813	8%
გერმანია	36,826	40,915	11%
საფრანგეთი	14,087	15,044	7%
ნიდერლანდები	9,635	10,081	5%
ავსტრია	5,523	5,750	4%
ბელგია	4,874	5,061	4%
შვეიცარია	4,383	4,702	7%

სხვა	212	260	23%
აღმოსავლეთი/სამხრეთ-აღმოსავლეთი ევროპა	1,452,014	1,349,585	-7%
თურქეთი	1,391,721	1,256,561	-10%
ისრაელი	59,487	92,215	55%
სხვა	806	809	0%
კარიბები	1,216	1,209	-1%
ცენტრალური ამერიკა	189	244	29%
ჩრდილოეთი ამერიკა	35,099	38,836	11%
ამერიკის შეერთებული შტატები	31,147	34,250	10%
კანადა	3,600	4,136	15%
სხვა	352	450	28%
სამხრეთი ამერიკა	2,194	2,635	20%
ჩრდილო-აღმოსავლეთი აზია	19,026	24,033	26%
ჩინეთი	9,555	14,075	47%
იაპონია	5,545	5,565	0%
სხვა	3,926	4,393	12%
ოკეანეთი	3,259	3,485	7%
სამხრეთი აზია	40,550	191,538	372%
ირანი	25,273	147,937	485%
სხვა	15,277	43,601	185%
სამხრეთ-აღმოსავლეთი აზია	10,713	20,914	95%
ფილიპინები	8,410	16,882	101%
სხვა	2,303	4,032	75%
ახლო/შუა აღმოსავლეთი	56,682	88,326	56%
საუდის არაბეთი	9,850	21,257	116%
არაბთა გაერთიანებული საემიროები	17,230	18,706	9%
ომანი	6,773	11,885	75%
ეგვიპტე	2,425	6,333	161%
სხვა	20,404	30,145	48%
აღმოსავლეთი აფრიკა	1,212	2,337	93%
დასავლეთი აფრიკა	978	900	-8%
სამხრეთი აფრიკა	1,332	1,374	3%
ჩრდილოეთი აფრიკა	792	1,878	137%
ცენტრალური აფრიკა	97	144	48%
სხვა ქვეყნები	4,321	6,366	47%
სულ	5,901,094	6,360,503	8%

ანგარიში მომზადდა საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის კვლევებისა და დაგეგმვის სამმართველოს მიერ.

სამმართველოს უფროსი: გიორგი ბრეგაძე
g.bregadze@gnta.ge

მთავარი სპეციალისტები: ნინო შუკაკიძე
n.shukakidze@gnta.ge

ხატია ვაშაკმაძე
k.vashakmadze@gnta.ge

სპეციალისტი: ანა არაბული
a.arabuli@gnta.ge

ტელ: +995 322 43 69 99 (1820)
infostatistics@gnta.ge

მადლობა



შინაგან საქმეთა
სამინისტრო

საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო,
საინფორმაციო-ანალიტიკური დეპარტამენტი



საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური



საქართველოს ეროვნული ბანკი
National Bank of Georgia



საქართველოს ტერიტორიების სააგენტო
AGENCY OF PROTECTED AREAS

დაცული ტერიტორიების სააგენტო



საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტო



თსუ-ეკონომიკის საერთაშორისო სკოლა



საქართველოს ეკონომიკისა და
მდგრადი განვითარების სამინისტრო
ჭოველიძის ქ. 10ა, 0108, თბილისი, საქართველო
ტელ: +(995 32) 299 11 11; +(995 32) 299 11 05
ფაქსი: +(995 32) 292 15 34
E-mail: ministry@economy.ge
www.economy.ge



Georgia

საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია
სანაპიროს ქ. №4, 0105, თბილისი, საქართველო
ტელ: +995 32 2 436 999
ფაქსი: +995 32 2 436 085
E-mail: info@gnta.ge
www.georgia.travel
www.gnta.ge

2017



საქართველოს ეკონომიკისა და
მდგრადი განვითარების სამინისტრო

www.economy.ge



Georgia

საქართველოს ტურიზმის ეროვნული
ადმინისტრაცია

www.georgia.travel