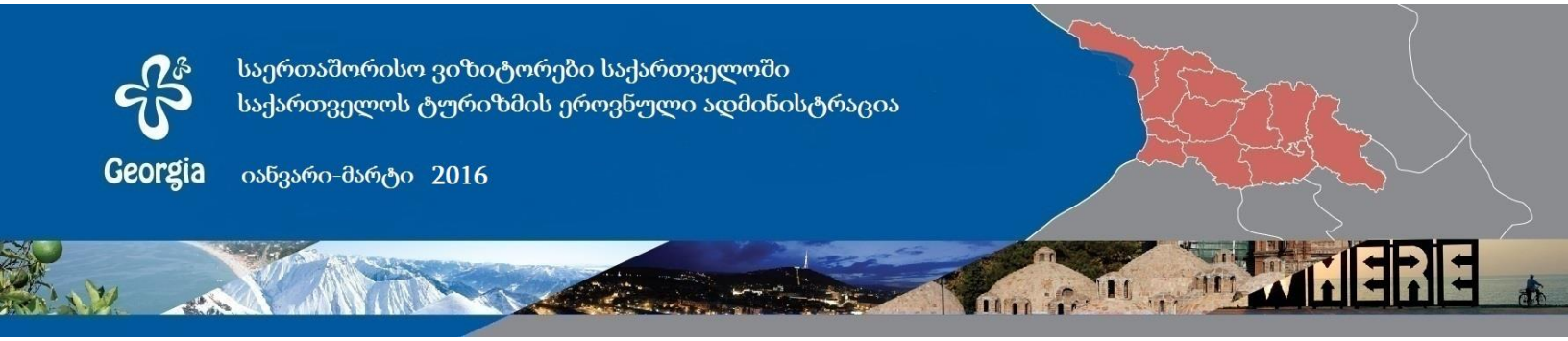


შესავალი

მოცემული ანგარიში წარმოადგენს 2016 წლის პირველ კვარტალში საქართველოში საერთაშორისო ვიზიტორების მიერ განხორციელებული ვიზიტების მახასიათებლების მიმოხილვას, რომელიც მოწოდებულ იქნა სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის მიერ.

გამოცემის მთავარ ინტერეს წარმოადგენს დასვენების და ბიზნესის მიზნებთან დაკავშირებული ვიზიტები, ასევე მოგზაურობის განმავლობაში გაწეული დანახარჯები.

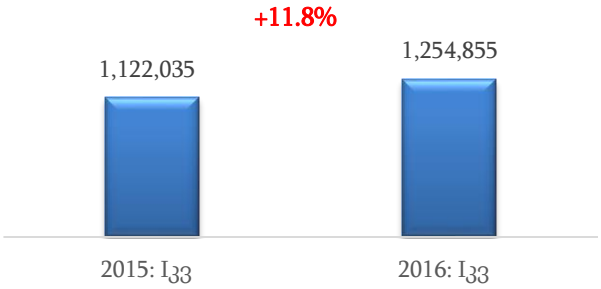
საერთაშორისო ტურიზმის მნიშვნელობა

საერთაშორისო მოგზაურობას მნიშვნელოვანი წვლილი შეაქვს მსოფლიო ეკონომიკის განვითარებაში. მოგზაურობისა და ტურიზმის მსოფლიო საბჭოს (WTTC) მონაცემებით, 2016 წელს ამ დარგის პირდაპირმა კონტრიბუციამ მთლიან მშპ-ში 2.3 ტრილიონი აშშ დოლარი შეადგინა (3.1%) და ხელი შეუწყო 109 მილიონი სამუშაო ადგილის შექმნას. მისი პირდაპირი და გვერდითი ეფექტების მხედველობაში მიღების შემდეგ, აღნიშნული სექტორის წვლილი მსოფლიო ეკონომიკის განვითარებაში შემდეგია: მსოფლიოს მშპ-ს 10.2%, ერთი ადგილი ყოველი 11 სამუშაო ადგილიდან, 4.4% მთლიან განხორციელებულ ინვესტიციებსა და 6.6% მსოფლიოს მთლიან ექსპორტში.[1]

საერთაშორისო მოგზაურების ვიზიტები

2016 წლის I კვარტალში საერთაშორისო მოგზაურების[2] ვიზიტების რაოდენობა 1,254,855 იყო, რაც წინა წელთან შედარებით 11.8%-ით მეტია (გრაფიკი 1).

გრაფიკი 1: საერთაშორისო მოგზაურების მიერ განხორციელებული ვიზიტები წლების მიხედვით



საერთაშორისო ვიზიტორების მიერ განხორციელებული ვიზიტები

2016 წლის I კვარტალში საერთაშორისო ვიზიტორების[3] მიერ განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობამ 988,857 შეადგინა. მათი უმრავლესობა (საქართველოს არარეზიდენტი მოქალაქეების გათვალისწინების გარეშე) 87% მეზობელი ქვეყნების რეზიდენტების ვიზიტები იყო. საერთაშორისო ვიზიტების რაოდენობით ლიდერობს აზერბაიჯანი 240,070 ვიზიტით, მას მოსდევს თურქეთი 206,044, სომხეთი 193,620 და რუსეთი 128,900 ვიზიტით (ცხრილი 1).

---

[1] Economic Impact of Travel and Turism 2017, Annual Update, WTTC

[2] მოგზაური არის ნებისმიერი ასაკის პირი, რომელიც გადაადგილდება სხვადასხვა გეოგრაფიულ არეალს შორის ნებისმიერი ხანგრძლივობითა და მიზნით. ის გამორიცხავს საქართველოს რეზიდენტ სხვა ქვეყნის მოქალაქეებს და მოიცავს საქართველოს მოქალაქეებს, რომლებიც უცხო ქვეყნის რეზიდენტები არიან.

[3] ვიზიტორი არის 15 წლის ან უფროსი ასაკის საქართველოს არარეზიდენტი მოგზაური, რომელმაც განახორციელა ვიზიტი საკუთარი ჩვეული გარემოდან საქართველოს ტერიტორიაზე ერთ წელზე ნაკლები დროით. საქართველოში ჩვეული გარემოს განსასაზღვრად შემდეგი მეთოდი გამოიყენება, ჩვეულ გარემოში ითვლება ის ვიზიტები, რომლებიც თვეში 8-ჯერ ან 8-ზე მეტჯერ ხორციელდება.

ცხრილი 1: ტოპ 5 ქვეყანა საერთაშორისო ვიზიტების მიხედვით

ქვეყანა	2015 I კვ	2016 I კვ	ცვლ %
აზერბაიჯანი	244,064	240,070	-2%
თურქეთი	207,288	206,044	-1%
სომხეთი	200,022	193,620	-3%
რუსეთი	114,095	128,900	+13%
საქართველო (არარეზ)	111,985	105,748	-6%

საერთაშორისო ვიზიტორებმა ყველაზე მეტი ვიზიტი 829,792 (ზრდა +0.1%) სახმელეთო გზით განახორციელეს. საზღვრების მიხედვით ყველაზე მეტი ვიზიტი კი სარფის 221,296 (+1.6%) სასაზღვრო პუნქტიდან განხორციელდა, მას მოსდევს წითელი ხიდი 216,031 (-4.6%) და სადახლო 140,902 (+3.7%) (ცხრილი 2).

ცხრილი 2: საერთაშორისო ვიზიტები საზღვრის ტიპის მიხედვით

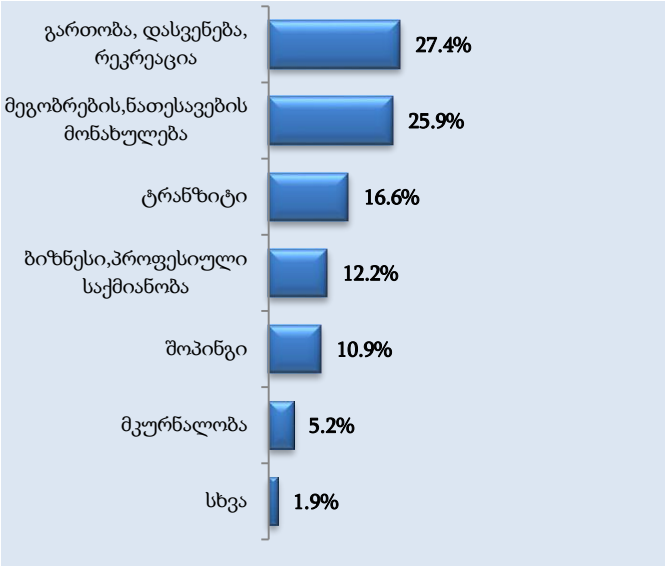
საზღვრის ტიპი	2015 I კვ	2016 I კვ	ცვლილ %
სახმელეთო	828,909	829,792	+0.1%
საჰაერო	111,438	144,334	+29.5%
საზღვაო	8,052	7,769	-3.5%
სარკინიგზო	7,925	6,962	-12.2%

საერთაშორისო ვიზიტების 58.8% (581,333) საქართველოში ღამისთევას მოიცავდა, რაც ტურიზმის სტატისტიკის საერთაშორისო რეკომენდაციის თანახმად ტურისტულ ვიზიტს ნიშნავს, ხოლო 41.2% ერთდღიანი ვიზიტები იყო (407,524).

როგორია საერთაშორისო ვიზიტების ძირითადი მიზნები?

საერთაშორისო ვიზიტების უმრავლესობა (27.4%) დასვენება, გართობა, რეკრეაციის მიზნით განხორციელდა. ხშირად დაფიქსირებულ მიზნებს შორის არის მეგობრების, ნათესავების მონახულება (25.9%), ტრანზიტი (16.6%), პროფესიული, ეკონომიკური საქმიანობა (12.2%) და შოპინგი (10.9%). ვიზიტების მხოლოდ 1.9%-ის შემთხვევაში დასახელდა ვიზიტის სხვა მიზანი (გრაფიკი 2).

გრაფიკი 2: ვიზიტის მთავარი მიზანი

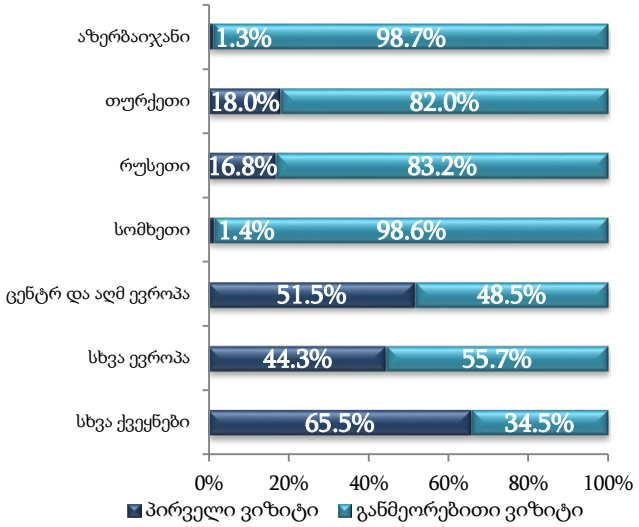


რა არის საქართველოში პირველადი ვიზიტების წილი?

საერთაშორისო ვიზიტების 86.9% განმეორებით ვიზიტს წარმოადგენდა საქართველოში, ხოლო 13.1% კი პირველადს. შესაბამისად 2016 წლის I კვარტალში საქართველოში 129,687 პირველადი ვიზიტი განხორციელდა.

მეზობელი ქვეყნის რეზიდენტების უმრავლესობისთვის საქართველოში ვიზიტი პირველი არ იყო. განმეორებითი ვიზიტი ყველაზე ხშირ ხასიათს აზერბაიჯანის რეზიდენტების ვიზიტებში ატარებს 98.7%, შემდეგ მოდის სომხეთი 98.6%, რუსეთი 83.2% და თურქეთი 82%. სხვა არამეზობელი ქვეყნის რეზიდენტების უმეტესობა საქართველოს პირველად ეწვია (ცენტრალური და აღმოსავლეთ ევროპა - 51.5%; „სხვა ევროპა“ – 44.3%, „სხვა ქვეყნები“ – 65.5%) (გრაფიკი 3).

გრაფიკი 3: ვიზიტის პრაქტიკა



რა ხანგრძლივობით მოგზაურობენ საერთაშორისო ვიზიტორები?

ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა 3.2 ღამეს შეადგენდა და ეს მაჩვენებელი განსხვავდებოდა სხვადასხვა ქვეყნის რეზიდენტების მიხედვით. მეზობელი ქვეყნების რეზიდენტები საქართველოში შედარებით ხანმოკლე პერიოდით ჩერდებიან, რუსეთის რეზიდენტების გარდა, რომლებიც საქართველოში ხანგრძლივად, საშუალოდ 5.7 ღამით რჩებიან. ვიზიტის ხანგრძლივობით ასევე გამოირჩევიან ევროპელები (ცენტრალური და აღმოსავლეთ ევროპა-8.3 ღამე, სხვა ევროპა-9.6 ღამე) და „სხვა ქვეყნების“ ვიზიტორები. ამ უკანასკნელი ქვეყნებიდან ჩამოსული სტუმრები საქართველოში საშუალოდ 8.1 ღამით რჩებიან (ცხრილი 3).

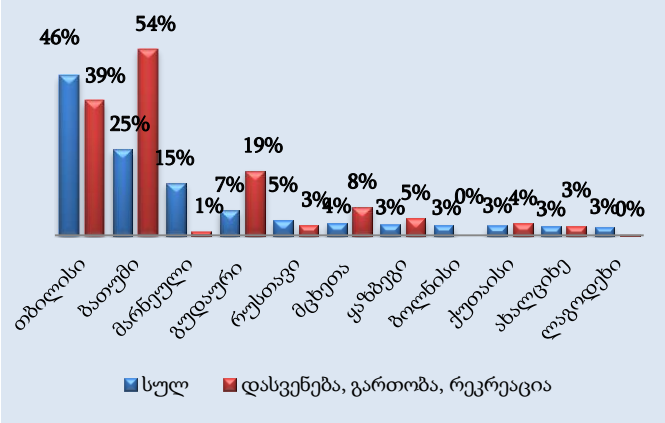
ცხრილი 3: საშუალო გაჩერების ხანგრძლივობა

რეზიდენტობის ქვეყანა	საშუალო ღამისთევა
აზერბაიჯანი	1.7
თურქეთი	2.8
რუსეთი	5.7
სომხეთი	1.2
ცენტრალური და აღმოსავლეთ ევროპა	8.3
სხვა ევროპა	9.6
სხვა ქვეყნები	8.1

რომელ ქალაქებს და რეგიონებს სტუმრობენ უცხოელი ვიზიტორები?

საერთაშორისო ვიზიტების 46% საქართველოს დედაქალაქში განხორციელდა, მას მოჰყვება ბათუმი 24.8%-ით. დანარჩენ ქალაქებსა და ადგილებში შედარებით ნაკლები ვიზიტები დაფიქსირდა, მათ შორის: მარნეულში (15%), გუდაურში (7.3%), რუსთავში (4.5%), მცხეთაში (3.5%), ყაზბეგში (3.1%), ბოლნისში (3%), ქუთაისში (2.8%), ახალციხესა (2.6%) და ლაგოდეხში (2.5%) (გრაფიკი 4).

გრაფიკი 4: ყველაზე ხშირად მონახულებული ტურისტული ადგილები

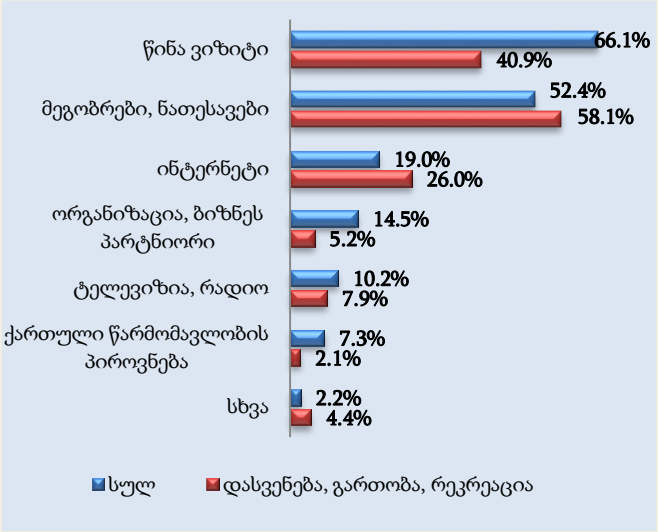


ვიზიტების უმეტესობა 46% რეგიონულ დონეზე თბილისში განხორციელდა, შემდეგ მოდის მთიანი აჭარა 25.1%, ქვემო ქართლი 23% და მცხეთა-მთიანეთი 11.7%. დანარჩენი რეგიონებიდან ყველაზე მეტი ვიზიტი განხორციელდა სამცხე-ჯავახეთში 8.5%, კახეთსა 5.4% და იმერეთში 3%.

რომელი ინფორმაციის წყაროებით სარგებლობენ საერთაშორისო ვიზიტორები?

საქართველოში ჩამოსვლამდე ვიზიტორებმა სხვადასხვა ინფორმაციის წყარო გამოიყენეს. ვიზიტების 52.4%-ის შემთხვევაში მათ ინფორმაცია მეგობრებისგან/ახლობლებისგან მოიძიეს, ვიზიტების 19%-ისთვის საქართველოს შესახებ ინფორმაციის წყაროს ინტერნეტი წარმოადგენდა, ასევე 14.5%-მა ამისათვის ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორები გამოიყენა. ვიზიტების უმეტესობისთვის (66.1%) ვიზიტორს უკვე მოეპოვებოდა ინფორმაცია წინა ვიზიტიდან. ვიზიტორების დიდი ნაწილი, რომლებიც პირველად იმყოფებოდა საქართველოში, ქვეყნის შესახებ ინფორმაციის მოსაძიებლად მეგობრებს და ნათესავებს დაეკითხა (61.9%), 42.4%-მა ინფორმაცია ინტერნეტით მოიძია, ხოლო 14.2%-ისთვის ინფორმაციის წყარო ორგანიზაცია/ბიზნეს პარტნიორი იყო (გრაფიკი 5).

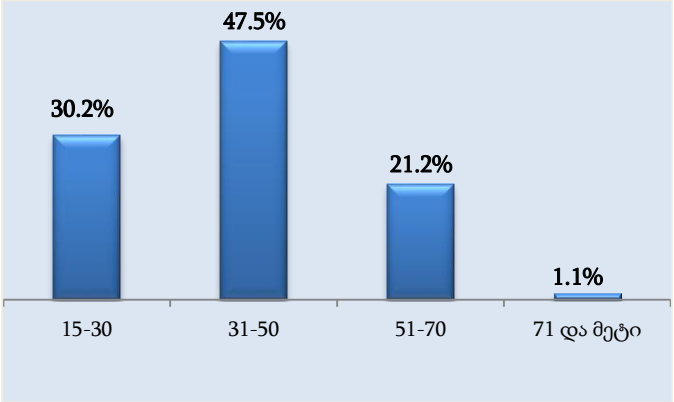
გრაფიკი 5: ინფორმაციის წყარო



როგორია საერთაშორისო ვიზიტორების დემოგრაფიული პროფილი?

ვიზიტორების უმრავლესობა მამრობითი სქესის წარმომადგენელი იყო (მამრობითი – 69.8%; მდედრობითი – 30.2%). 31 – 50 წლის ასაკობრივი კატეგორია საერთაშორისო ვიზიტორების ყველაზე დიდ ნაწილს შეადგენდა (47.5%) (გრაფიკი 6).

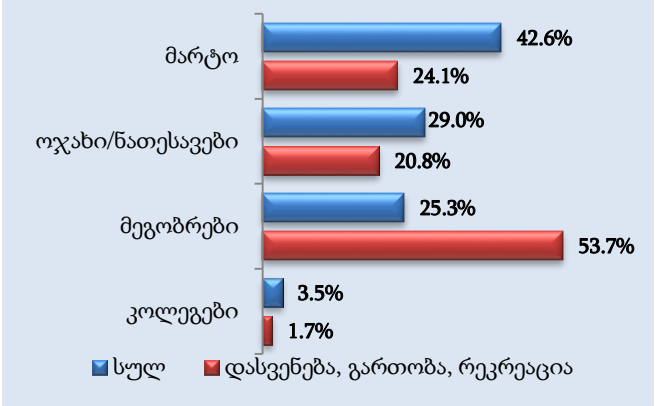
გრაფიკი 6: ასაკობრივი ჯგუფები



ვისთან ერთად ხორციელდება საერთაშორისო ვიზიტები?

საერთაშორისო ვიზიტების 42.6% მარტო ხორციელდებოდა, ხოლო დანარჩენები ვიზიტების დროს ვიზიტორებს სულ მცირე ერთი კომპანიონი ჰყავდათ, რომელიც ხშირ შემთხვევაში ოჯახის წევრი ან ნათესავი იყო (29%). ვიზიტების 25.3%-ისთვის კი ვიზიტორის თანხმლები პირი მეგობარი იყო (გრაფიკი 7).

გრაფიკი 7: ვიზიტისას თანმხლები პირი

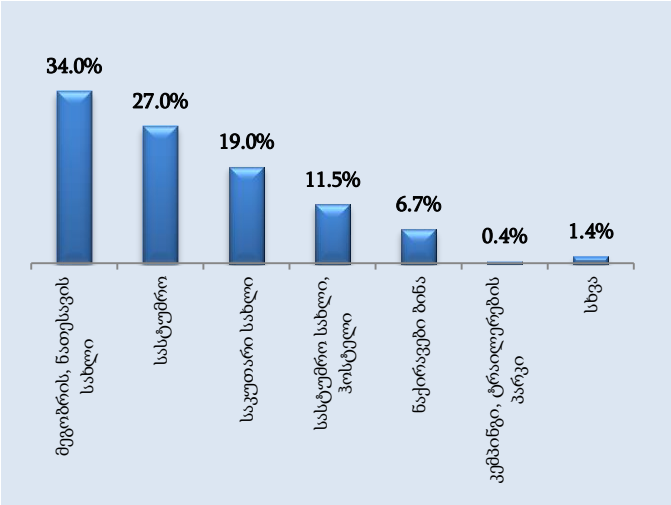


მამაკაცები უფრო ხშირად მგზავრობდნენ მარტო (42.8%) ვიდრე მდედრობითი სქესის წარმომადგენლები (41.9%). ვიზიტების 40.4% ქალების მიერ ოჯახის წევრებთან ან ნათესავებთან ერთად ხორციელდება, ანალოგიური მაჩვენებელი მამაკაცების შემთხვევაში 24.9%-ს შეადგენს.

რომელი განთავსების საშუალებებში ათევენ ღამეს საერთაშორისო ვიზიტორები?

2016 წლის I კვარტალში საქართველოში ჩამოსული საერთაშორისო ვიზიტორების ჯამური ღამისთევების რაოდენობა 3,135,347-ს შეადგენდა. მათ შორის, მესამედზე მეტი ღამისთევა (34%) მეგობრის/ნათესავის სახლში განხორციელდა, ერთი მეოთხედზე მეტი კი (27%) სასტუმროში. სხვა ტიპის განთავსების საშუალებები ვიზიტორებს შორის ნაკლებად პოპულარულია (ღამისთევების 19% საკუთარ სახლში, ხოლო 11.5% კი სასტუმრო სახლში/ჰოსტელში განხორციელდა) (გრაფიკი 8).

გრაფიკი 8: განთავსების საშუალებები



საშუალო ღამისთევების რაოდენობა ყველაზე დიდი საკუთარ სახლში იყო (21.8 ღამე), შემდეგ მოდის ნაქირავები ბინა (7.6 ღამე), მეგობრის/ნათესავის სახლი (3.8 ღამე), სასტუმრო სახლი, ჰოსტელი (3.8 ღამე), სასტუმრო (3.4 ღამე) და კემპინგი (2.3 ღამე).

რამდენს შეადგენს საერთაშორისო ვიზიტორების განხორციელებული დანახარჯები?

საერთაშორისო ვიზიტორების მიერ განხორციელებული დანახარჯების ჯამურმა მაჩვენებელმა 771.9 მილიონ ლარს მიაღწია, ხოლო ერთი ვიზიტისას გაწეულმა საშუალო დანახარჯმა 781 ლარი შეადგინა.

დანახარჯების ყველაზე დიდი წილი რეკრეაციულ და კულტურულ აქტივობებსა (მთლიანი ხარჯები 24.4%) და საკვებსა და სასმელზე (20.6%) დაფიქსირდა. ასევე მნიშვნელოვანი წილით იყო წარმოდგენილი განთავსების საშუალებებზე დანახარჯები (18.1%), ხოლო შოპინგზე ვიზიტორებმა მთლიანი დანახარჯების მხოლოდ 16.3% გასწიეს. დანახარჯების დეტალური ჩაშლა ქვემოთ არის მოცემული (ცხრილი 4).

ცხრილი 4: დანახარჯების სტრუქტურა

დანახარჯების კომპონენტები	მთლიანი დანახარჯი (ათასი ლარი)	წილი %
რეკრეაცია, კულტურული და სპორტული აქტივობები	188,240	24.4%
საკვები და სასმელი	158,671	20.6%
განთავსების საშუალებები	139,906	18.1%
შოპინგი	125,619	16.3%
ადგილობრივი ტრანსპორტი	44,732	5.8%
სხვა დანახარჯები	114,763	14.9%

მეზობელი ქვეყნებიდან თურქეთის რეზიდენტები ვიზიტზე ყველაზე მაღალი საშუალო დანახარჯით (1,291 ლარი) გამოირჩეოდნენ, მას მოსდევს რუსეთი 1,066 ლარი, აზერბაიჯანი - 348 ლარი და სომხეთი - 345 ლარი (ცხრილი 5).

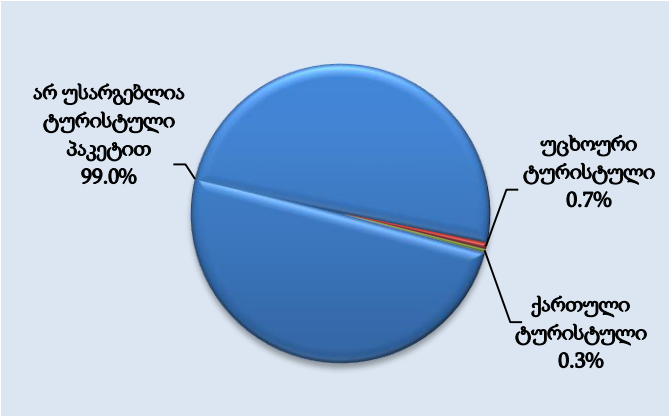
ცხრილი 5: საშუალო დანახარჯები ქვეყნების მიხედვით

რეზიდენტობის ქვეყანა	საშუალო დანახარჯი (ლარი)
აზერბაიჯანი	348
თურქეთი	1,291
რუსეთი	1,066
სომხეთი	345
ცენტრალური და აღმოსავლეთ ევროპა	1,440
სხვა ევროპა	1,192
სხვა ქვეყნები	1,895

რამდენი ვიზიტი ხორციელდება ტურისტული პაკეტის საშუალებით?

საერთაშორისო ვიზიტების 98.9%-ის შემთხვევაში ვიზიტორებს არ უსარგებლიათ ტურისტული პაკეტით. შეძენილი ტურისტული პაკეტით განხორციელებულ ვიზიტებში უცხოური და ქართული ტუროპერატოროების გადანაწილება შესაბამისად 0.7% და 0.3% იყო. ჯამში 2016 წლის I კვარტალში ტურისტული პაკეტის შესაძენად საერთაშორისო ვიზიტორებმა 13.6 მლნ. ლარი გადაიხადეს (გრაფიკი 9).

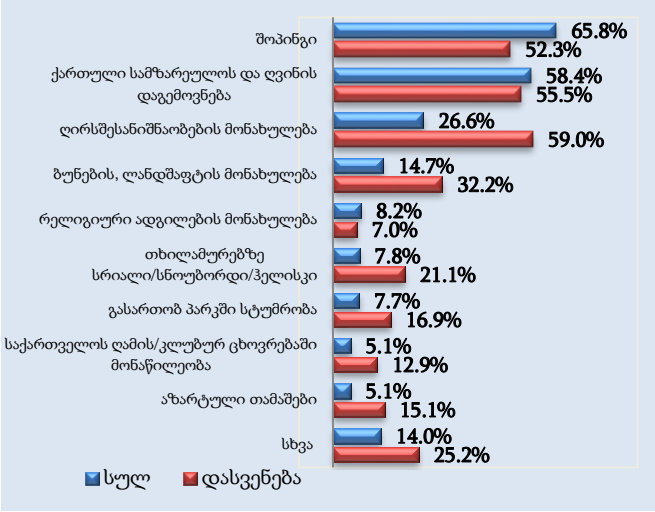
გრაფიკი 9: ტურისტული პაკეტის გამოყენება



რომელია ტურიზმის პოპულარული აქტივობები?

ვიზიტისას ყველაზე ხშირად განხორციელებულ აქტივობებში შოპინგი (65.8%) და ადგილობრივი სამზარეულოს და ღვინის დაგემოვნება (58.4%) დაფიქსირდა. მას მოსდევს ღირსშესანიშნაობების, კულტურული და ისტორიული ძეგლების მონახულება (26.6%) (გრაფიკი 10).

გრაფიკი 10: პოპულარული აქტივობები



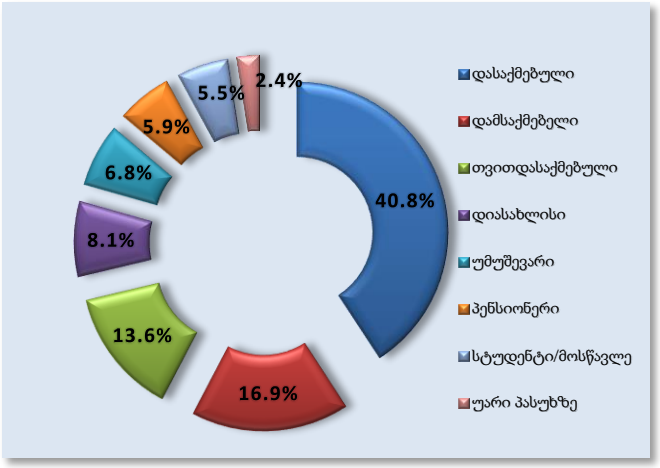
რამდენად კმაყოფილები არიან საერთაშორისო ვიზიტორები?

საერთაშორისო ვიზიტების 32.1%-ის შემთხვევაში ვიზიტორი კმაყოფილი იყო განხორციელებული ვიზიტით, 55.2 %-ძალიან კმაყოფილი, ხოლო 0.4%-მა თავი შეიკავა პასუხის გაცემისგან. ზოგადი კმაყოფილების დონე 4.4-ს შეადგენდა (5-დან).

ვის მიერ ხორციელდება საერთაშორისო ვიზიტები ეკონომიკური აქტივობის მიხედვით?

საერთაშორისო ვიზიტების უმრავლესობა დაქირავებული მომუშავეების მიერ განხორციელდა (40.8%). შემდეგ მოდის დამსაქმებლის (16.9%) და თვითდასაქმებულის (13.6%) კატეგორია (გრაფიკი 11).

გრაფიკი 11: საერთაშორისო ვიზიტების განაწილება ვიზიტორის ეკონომიკური აქტივობის მიხედვით



მეთოდოლოგია

სტატისტიკური ინფორმაციის მოპოვების მიზნით სტატისტიკის ეროვნული სამსახური ატარებს საერთაშორისო ვიზიტორების გამოკითხვას. მონაცემების შეგროვება ხორციელდება პირისპირი ინტერვიუების ტექნიკის გამოყენებით. მეთოდოლოგია დაფუძნებულია მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაციის მიერ შემუშავებულ რეკომენდაციებზე.

ინტერვიუები ტარდება 15 წლის და უფროსი ასაკის საერთაშორისო ვიზიტორებთან, რომლებიც ტოვებენ საქართველოს ტერიტორიას. ინტერვიუები ტარდება სასაზღვრო გამშვებ პუნქტებში.

ცხრილი 6: შერჩევის ზომა საზღვრების მიხედვით

საზღვრის ტიპი	საზღვრის დასახელება	შერჩევის ზომა
აეროპორტი	თბილისის აეროპორტი	1572
აეროპორტი	ბათუმის აეროპორტი	240
აეროპორტი	ქუთაისის აეროპორტი	300
სახმელეთო საზღვარი	სარფი	4392
სახმელეთო საზღვარი	ვალე	252
სახმელეთო საზღვარი	ნინოწმინდა	432
სახმელეთო საზღვარი	სადახლო	1488
სახმელეთო საზღვარი	წითელი ხიდი	1752
სახმელეთო საზღვარი	ცოდნა	504
სახმელეთო საზღვარი	ყაზბეგი	1068

კვლევა პროცესში გამოიკითხა 12,000-მდე რესპონდენტი. მონაცემების შეწონვა და შესაბამის პერიოდებზე განზოგადება განხორციელდა შინაგან საქმეთა სამინისტროს საინფორმაციო-ანალიტიკური დეპარტამენტის მიერ მოწოდებულ საზღვრის კვეთის მონაცემებზე დაყრდნობით. მეთოდოლოგიის მოკლე აღწერა მოცემულია ქვემოთ:

ცხრილი 7: კვლევის მეთოდოლოგიის აღწერა

კვლევის მეთოდოლოგია	რაოდენობრივი კვლევა
კვლევის ტექნიკა	პირისპირი ინტერვიუ
კვლევის არეალი	საქართველო
სამიზნე ჯგუფი	15 წლის და უფროსი ასაკის საერთაშორისო ვიზიტორები
შერჩევის ზომა	12,000 რესპონდენტი
ინტერვიუს ხანგრძლივობა	10-12 წუთი

რეზიდენტობის ჭრილში მეზობელი ქვეყნების მონაცემები გაანალიზებულია განცალკევებულად – თურქეთი, რუსეთი, აზერბაიჯანი და სომხეთი. დანარჩენი ქვეყნები გაერთიანებულია შემდეგ კატეგორიებში: „ცენტრალური და აღმოსავლეთ ევროპა“, „დანარჩენი ევროპა“ და „სხვა“.

კატეგორიაში „ცენტრალური და აღმოსავლეთ ევროპა“ შემდეგი ქვეყებია გაერთიანებული: ბელარუსი, ბულგარეთი, ჩეხეთი, ესტონეთი უნგრეთი, ყაზახეთი, ყირგიზეთი, ლატვია, ლიტვა, მოლდოვა, პოლონეთი, რუმინეთი, სლოვაკეთი, ტაჯიკეთი, თურქმენეთი, უკრაინა და უზბეკეთი.

კატეგორიაში „დანარჩენი ევროპა“ გაერთიანებულია: ავსტრია, ბელგია, ხორვატია, დანია, ფინეთი, საფრანგეთი, გერმანია, საბერძნეთი, ირლანდია, ისრაელი, იტალია, მალტა, ნორვეგია, ჰოლანდია, ესპანეთი, შვედეთი, შვეიცარია და გაერთიანებული სამეფო.

ქვეყნები, რომლებიც ზემოთ ჩამონათვალში არ ფიგურირებენ გაერთიანებულია „სხვა“ კატეგორიაში, ამ ქვეყნებიდან შემოსული მოგზაურების სიმცირის გამო.

ანგარიში მომზადდა საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის კვლევებისა და დაგეგმვის სამმართველოს მიერ.
ტელ: +995 322 43 69 99 (18 20)

ელ. ფოსტა: infostatistics@gnta.ge

ანგარიში ატვირთულია ვებ-გვერდზე: www.gnta.ge