



შესავალი

მოცემული ანგარიში წარმოადგენს 2020 წელს საქართველოში შიდა მოგზაურობის სტატისტიკურ მიმოხილვას. მონაცემები მოიცავს შინამეურნეობების კვლევის შედეგებს, რომელიც მოწოდებულ იქნა სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის მიერ.

შიდა მოგზაურობა არის მოცემულ პერიოდში საქართველოს რეზიდენტების მოგზაურობა ჩვეული გარემოს გარეთ¹, რომლის განმავლობაშიც ისინი ახორციელებენ დანახარჯებს აქტივობებსა და განთავსების საშუალებებზე, რითაც წვლილი შეაქვთ ადგილობრივი ეკონომიკის განვითარებაში.

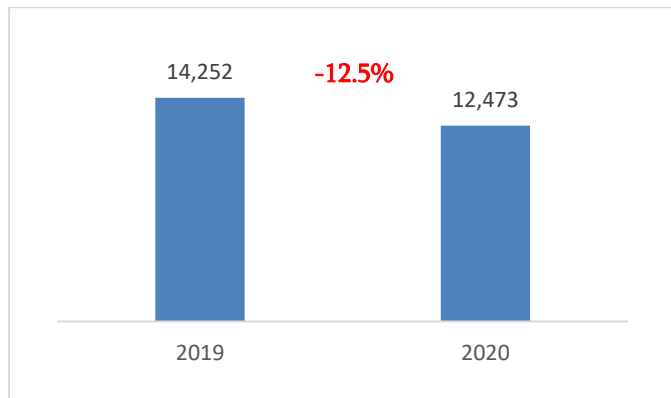
გამოცემის მთავარ ინტერესს წარმოადგენს დასვენებისა და რეკრეაციის, ბიზნესის, მეგობრებისა და ნათესავების მონახულების მიზნებთან დაკავშირებული ვიზიტები, ასევე მოგზაურობის განმავლობაში გაწეული დანახარჯები.



რამდენ ვიზიტს ახორციელებენ შიდა ვიზიტორები?

შიდა ვიზიტორებმა რამდენჯერმე იმოგზაურეს მოცემული პერიოდისათვის. 2020 წლის ჯამური ვიზიტების რაოდენობამ 12.5 მილიონი შეადგინა, რაც -12.5%-ით ნაკლებია წინა წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით (გრაფიკი 1).

გრაფიკი 1: შიდა ვიზიტები 2019-2020 (ათასი)



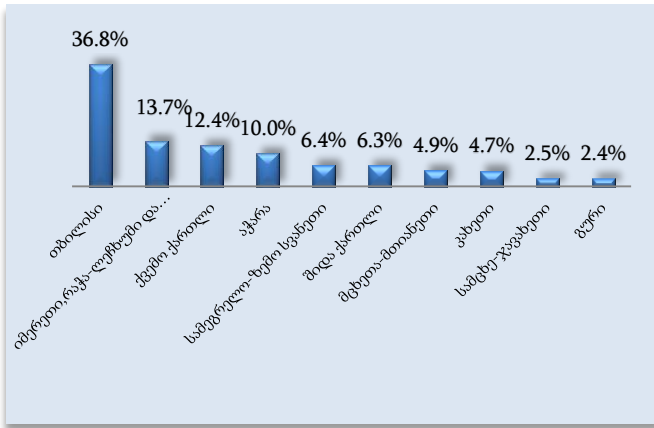
ყველაზე მეტი ვიზიტი 36.8% თბილისიდან დაფიქსირდა, ხოლო დანარჩენ რეგიონებში მცირედი სხვაობა შეინიშნებოდა განხორციელებული ვიზიტების სიხშირის მიხედვით (გრაფიკი 2).

¹ ჩვეული გარემოს გარეთ მოგზაურობის იდენტიფიცირებისთვის ერთდროულად ორი ლოკაციისა და რეგულარობის მეთოდი გამოიყენება. პირველი აღნიშნავს შიდა ვიზიტს განხორციელდა თუ არა მუნიციპალიტეტის გარეთ. მეორე მეთოდი განსაზღვრავს კონკრეტულად ვიზიტის სიხშირეს, თუ შიდა ვიზიტორი სტუმრობს სხვა მუნიციპალიტეტს

უფრო იშვიათად ვიდრე ორ კვირაში ერთხელ, ეს ვიზიტი არ განიხილება, როგორც რეგულარული.

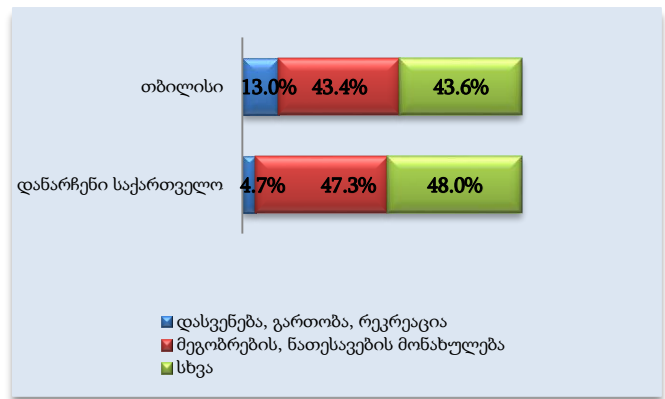


გრაფიკი 2: შიდა ვიზიტები რეგიონების მიხედვით



თბილისისა და საქართველოს დანარჩენი ნაწილის რეზიდენტების მიერ განხორციელებული ვიზიტების მთავარ მიზანში გარკვეული სხვაობა შეინიშნებოდა. თბილისიდან არსებული ვიზიტების 43.4% მეგობრების და ნათესავების მოსანახულებლად განხორციელდა. მეორე სახლის მოსანახულებლად 36.3%, ხოლო დასვენება/გართობა/რეკრეაციის მიზნით 13% (გრაფიკი 4).

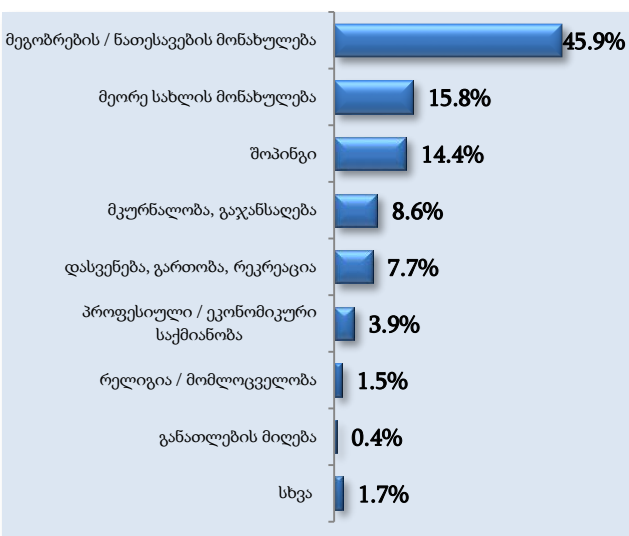
გრაფიკი 4: ვიზიტის მთავარი მიზანი რეზიდენტობის მიხედვით



რომელია შიდა მოგზაურობის ძირითადი მიზნები?

შიდა ვიზიტების უმრავლესობა მეგობრებისა და ნათესავების მოსანახულებლად (45.9%) განხორციელდა. ვიზიტების შედარებით მცირე რაოდენობა დაფიქსირდა მეორე სახლის მონახულების (15.8%) და შოპინგის (14.4%) მიზნით, ხოლო 8.6% შეადგენდა მკურნალობა, გაჯანსაღების მიზნით განხორციელებულ ვიზიტებს (გრაფიკი 3).

გრაფიკი 3: ვიზიტის მთავარი მიზანი

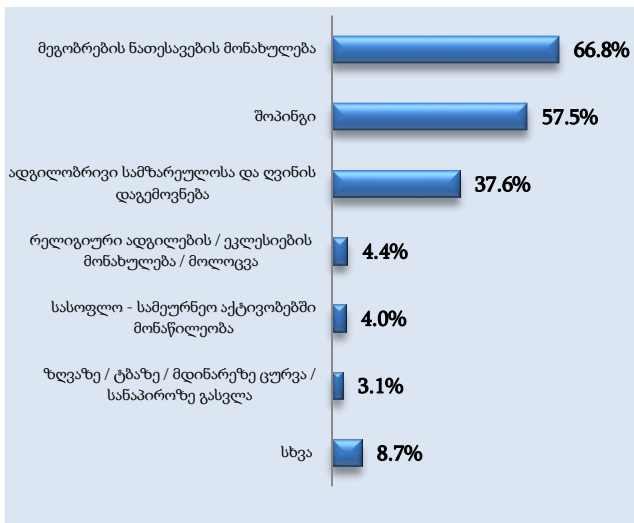




რომელია ტურიზმის პოპულარული აქტივობები?

შიდა ვიზიტორები მოგზაურობისას სხვადასხვა აქტივობებში მონაწილეობდნენ. შიდა მოგზაურების ყველაზე პოპულარულ აქტივობას მეგობრების და ნათესავების მონახულება (66.8%), შოპინგი (57.5%) და ადგილობრივი სამზარეულოსა და ღვინის დაგემოვნება წარმოადგენდა (37.6%) (გრაფიკი 5).

გრაფიკი 5: პოპულარული აქტივობები

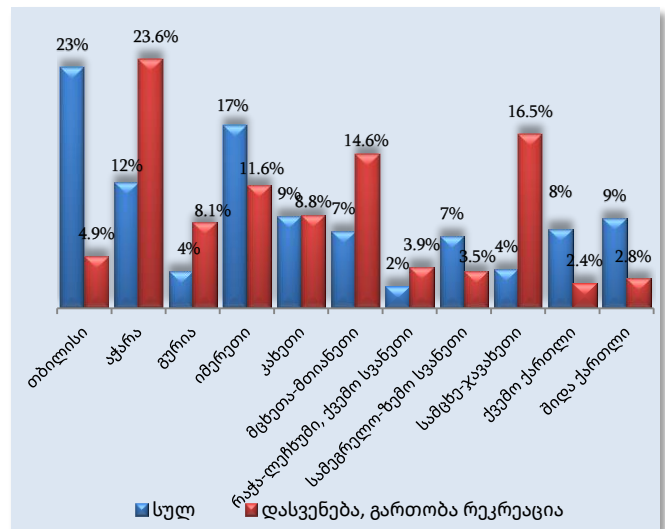


რომელ რეგიონებს სტუმრობენ შიდა ვიზიტორები?

2020 წელს შიდა ვიზიტების 22.8% საქართველოს დედაქალაქში განხორციელდა, შემდეგ მოდის იმერეთი (17.3%) და აჭარა (11.9%).

დასვენების მიზნით განხორციელებულ ვიზიტებს შორის ყველაზე ხშირად მონახულებადი რეგიონები იყო: აჭარა (23.6%), სამცხე-ჯავახეთი (16.5%) და მცხეთა-მთიანეთი (14.6%) (გრაფიკი 6).

გრაფიკი 6: მონახულებული რეგიონები

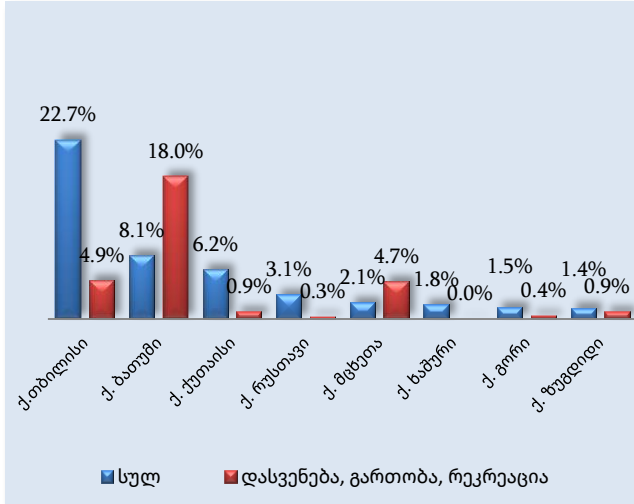


შიდა ვიზიტორებისათვის ყველაზე სასურველ ქალაქებს წარმოადგენდა: თბილისი (22.7%), ბათუმი (8.1%) და ქუთაისი (6.2%) (გრაფიკი 7).





გრაფიკი 7: ყველაზე ხშირად მონახულებული ქალაქები



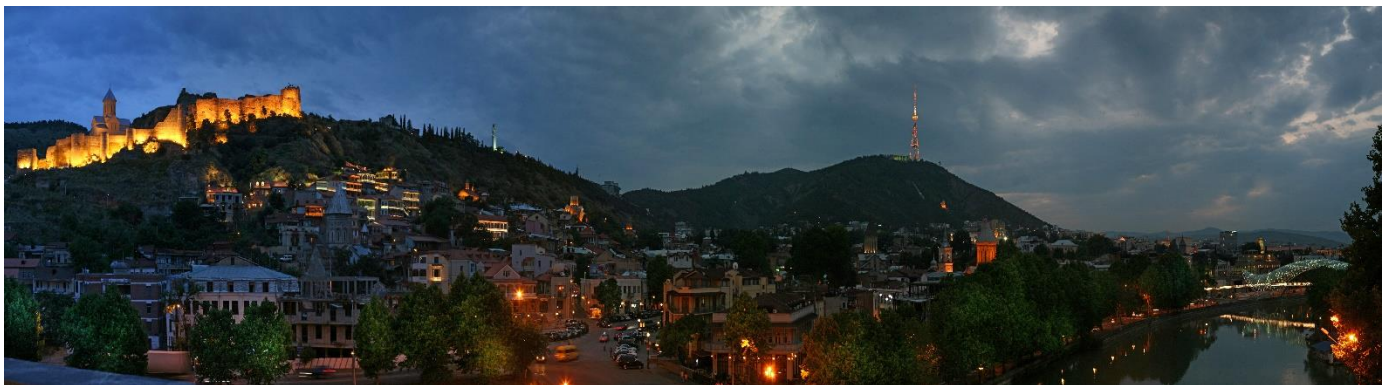
ცხრილი 1: საშუალო გაჩერების ხანგრძლივობა

რეზიდენტობის ადგილი	საშუალო ხანგრძლივობა
თბილისი	1.5
აჭარა	2.1
გურია	3.8
იმერეთი	2.1
კახეთი	2.8
მცხეთა - მთიანეთი	1.5
რაჭა - ლეჩხუმი, ქვემო სვანეთი	6.8
სამეგრელო - ზემო სვანეთი	2.8
სამცხე - ჯავახეთი	3.7
ქვემო ქართლი	1.7
შიდა ქართლი	1.7

რა ხანგრძლივობით მოგზაურობენ შიდა ვიზიტორები?

2020 წელს დამისთვეების ჯამურმა რაოდენობამ 27.3 მილიონი შეადგინა, ხოლო საშუალო დამისთვეების რაოდენობამ - 2.2 დამე (ცხრილი 1).

დასვენება, გართობა, რეკრეაციის მიზნით განხორციელებული ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა 4.6 დამეს შეადგენდა, ხოლო მეორე სახლის მოსანახულებლად განხორციელებული ვიზიტების საშუალო ხანგრძლივობა 4.3 დამე იყო.

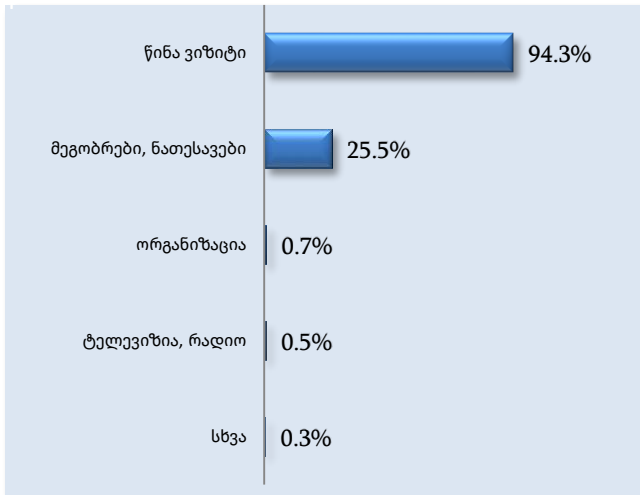




რომელი ინფორმაციის წყაროებით სარგებლობენ შიდა ვიზიტორები?

საქართველოში მოგზაურობის დაწყებამდე ვიზიტორებმა დანიშნულების ადგილის შესახებ ინფორმაცია სხვადასხვა წყაროდან მოიძიეს. აღსანიშნავია, რომ მათ უმეტეს ნაწილს (94.3%) უკვე მოეპოვებოდა ინფორმაცია წინა ვიზიტიდან, მოგზაურთა 25.5%-მა კი ინფორმაცია მეგობრებისა და ნათესავებისგან მიიღო (გრაფიკი 8).

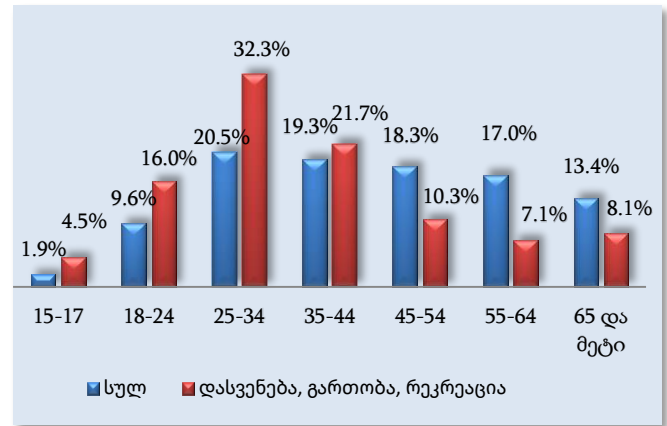
გრაფიკი 8: ინფორმაციის წყარო



როგორია შიდა მოგზაურების სქესობრივ-ასაკობრივი პროფილი?

შიდა ვიზიტორების 53.2%-ს ქალები წარმოადგენდნენ, ხოლო 46.8%-ს კაცები. 25-34 წლის (20.5%) და 35-44 ასაკის კატეგორია შიდა ვიზიტების ყველაზე დიდ ნაწილს (19.3%) ახორციელებს. შემდეგ მოდის 45-54 ასაკის (18.3%) კატეგორია (გრაფიკი 9).

გრაფიკი 9: შიდა ვიზიტები ასაკობრივი პროფილი



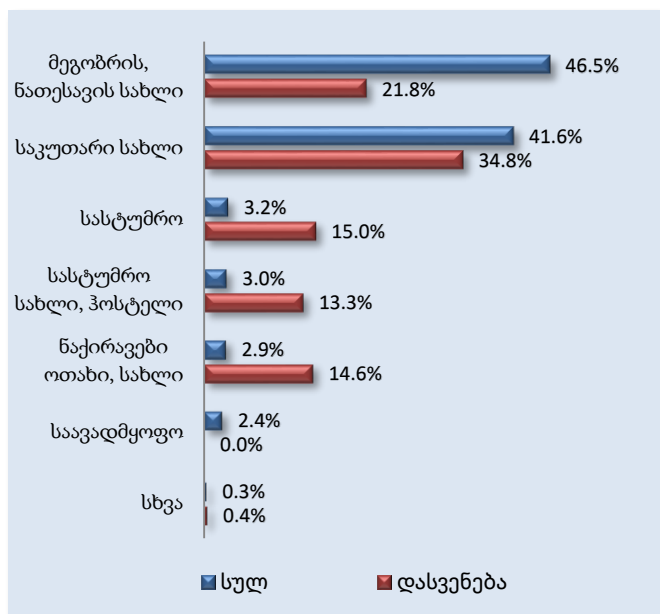
რომელი განთავსების საშუალებებში ათევენენ ღამეს შიდა ვიზიტორები?

შიდა ვიზიტორებმა ვიზიტისას გატარებული მთლიანი ღამისთევების ჯამური რაოდენობის 46.5% მეგობრის, ნათესავის სახლში გაატარეს. 41.6% - საკუთარ სახლში, 3.2% - სასტუმროში, ხოლო 3% კი სასტუმრო სახლი, ჰოსტელში. დასვენების მიზნით მოგზაურმა ვიზიტორებმა მთლიანი ღამისთევების რაოდენობის 34.8% საკუთარ სახლში გაატარეს, 21.8% კი მეგობრის, ნათესავის სახლში, ხოლო 15% კი სასტუმროში (გრაფიკი 10).





გრაფიკი 10: განთავსების საშუალებები



ცხრილი 2: დანახარჯები

კომპონენტები	მთლიანი ხარჯი ლარი (x1000)	დანახარჯის წილი
შოპინგი	646,388	36.6%
საკვები და სასმელი	427,107	24.2%
ტრანსპორტი	329,425	18.7%
განთავსების საშუალება	83,773	4.7%
რეკრეაცია, კულტურული აქტივობები	15,500	0.9%
სხვა	263,576	14.9%

რამდენს შეადგენს შიდა ვიზიტორების განხორციელებული დანახარჯები?

შიდა ვიზიტორების მიერ განხორციელებული დანახარჯების ჯამური მაჩვენებელი 1.8 მილიარდ ლარს შეადგენს, ხოლო ერთი ვიზიტისას გაწეული საშუალო დანახარჯი 141.6 ლარს შეადგენდა.

დანახარჯების ყველაზე დიდი წილი შოპინგზე დაფიქსირდა (646 მილიონ ლარზე მეტი, მთლიანი ხარჯების 36.6%). ასევე მნიშვნელოვანი წილით იყო წარმოდგენილი საკვებზე და სასმელზე დანახარჯები (24.2%, 427 მილიონ ლარზე მეტი). ტრანსპორტზე გაწეული დანახარჯები კი 18.7%-ს შეადგენდა. განთავსებაზე შიდა ვიზიტორებმა მთლიანი დანახარჯის მხოლოდ 4.7% გასწიეს (84 მილიონი ლარი) (ცხრილი 2).

რამდენად კმაყოფილი არიან შიდა ვიზიტორები?

შიდა ვიზიტორების 55.4% იყო კმაყოფილი განხორციელებული ვიზიტით, 30.7% ძალიან კმაყოფილი, ხოლო 0.3%-მა თავი შეიკავა პასუხის გაცემისგან. ზოგადი კმაყოფილების დონე 4.4-ს შეადგენდა (5-დან).





ვინ არიან შიდა ვიზიტორები ეკონომიკური აქტივობის მიხედვით?

შიდა ვიზიტორების უმრავლესობა წარმოადგენდნენ დაქირავებულ მომუშავეებს. შიდა ვიზიტების 37.5% სწორედ მათ მიერ განხორციელდა. შემდეგ მოდის თვითდასაქმებული (16.7%) და პენსიონერი (12.5%) კატეგორია (გრაფიკი 11).

გრაფიკი 11: შიდა ვიზიტორების ეკონომიკური აქტივობა

ანგარიში მომზადდა საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის კვლევებისა და დაგეგმვის სამმართველოს მიერ.

ტელ: +995 322 43 69 99 (18 20)

ელ. ფოსტა: infostatistics@gnta.ge

