**БРИФ на разработку спецпроекта**

|  |
| --- |
| **Спецпроект** |
| **Клиент:** | **Бренд/продукт:** | **Контактное лицо:** | **Дата:** |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **О бренде/продукте**Основные факты о бренде/продукте |  |
| **Каналы бренда**Сайт, активные группы в социальных сетях |  |
| **Посыл бренда**Key message, тональность и характер |  |
| **Целевая аудитория**Описание целевой аудитории бренда/продукта |  |
| **Задачи проекта**Цели и задачи проекта, пожелания к инструментарию |  |
| **Communication's YES**Детали, тонкие моменты, которые бренд допускает в коммуникации |  |
| **Communication's NO**Любые детали, моменты, примеры – все то, чего бренд не может себе позволить в коммуникации |  |
| **Кейсы**Собственные успешные кейсы бренда  |  |
| **Бюджет и период**Период проекта и вводные по бюджету |  |
| **DL**Дата, к которой должно быть готово предложение |  |

****

|  |
| --- |
| **Подзадачи** |
| **Размещение**Выберите площадки размещения  | [ ] Сайт iz.ru[ ] Сайт ren.tv[ ] Сайт 5-tv.ru[ ]  Сайт 78.ru[ ] Газета «Известия»[x] Тематическое приложение к газете «Известия» | [ ]  Газета «Спорт Экспресс»[ ]  Эфир РЕН ТВ[ ]  Эфир 5 канала [ ]  Эфир IZ.RU[ ]  Эфир 78 канала |
| **Тематика**Выберите уже имеющиеся [категории проектов](https://iz.ru/spetcproekty) на iz.ru, соответствующие имиджевой стратегии и миссии бренда, если такие имеются или оставьте поле пустым |  |
| **Объем новостной поддержки** Пожелания по количеству, объемам, форматам новостных материалов и площадкам их размещения.Например: не менее 5 новостей на iz.ru / сюжет в эфире РЕН ТВ / новость на сайте 5-tv.ru |  |
| **Формат спецпроекта**Пожелания к инструментарию в рамках спецпроекта. Например: лонгрид / серия PR статей/ панорамное видео 360 градусов/ интерактивная инфографика / интерактивное видео и др. |  |
| **Каналы анонсирования**Сквозные размещения и баннеры на сайте, официальные паблики МИЦ «Известия»,  |  |
| **Лидеры мнений**Кандидатуры известных людей, которых бренд расценивает как возможных амбассадоров |  |
| **Референсы**Сторонние проекты, которые бренд находит интересными. |  |