



Så här kan du kommunicera din företagsgåva

Tack för att du har valt att skänka en företagsgåva till WWF Sveriges arbete! Som tack får du ett kommunikationspaket som består av gåvobevis, fina delningsbilder och en webbanner. Många företag använder dessa i sin kommunikation till kunder och anställda. Hjälp oss gärna att sprida ordet om WWFs arbete, men läs först igenom texten nedan.

Att tänka på när du berättar om din gåva

- Använd inte kommunikationspaketet i andra kommunikations- eller marknadsföringssammanhang än för att berätta om företagsgåvan.
- Det är inte tillåtet att kommunicera ert stöd till WWF i samband med försäljning av en produkt, det vill säga att direkt eller indirekt kommunicera: "Köp den här produkten så skänker vi en gåva till WWF".
- Länka gärna bannern till vår sida www.wwf.se/foretagsgava
- Det är viktigt att WWFs banner presenteras i sitt ursprungliga format och inte modifieras genom att dra ut, beskära eller på annat vis redigera den.
- Lägg inte till text, symboler eller andra logotyper i eller kring bannern.
- För övrig skriftlig kommunikation om ert stöd får du gärna använda någon av dessa texter:

"Vi stödjer WWF Sveriges viktiga miljö-och naturvårdsarbete, såväl här i Sverige som i andra delar av världen."

"Tack vare vårt stöd kan WWF Sverige fortsätta sitt arbete med att bevara biologisk mångfald, minska föroreningar och ohållbar konsumtion samt verka för ett hållbart utnyttjande av förnybara naturresurser."

- Gåvan får bara kommuniceras i Sverige.

