



# MEDIALEAKS

Читаем интернет за тебя

2022

# Поставщик самых интересных историй рунета

Medialeaks — команда, которая делает крупнейшее медиа для молодых людей в рунете.

Мы даем аудитории полную картину о том, что происходит вокруг, не упуская важные события из мира экономики, шоу-бизнеса и поп-культуры. В Medialeaks мы не разговариваем с читателями языком штампов и сухих формулировок информагентств. То, что вы прочтете у нас, скоро появится во всех соцсетях.

Мы верим, что интернет не просто стал двигателем культуры и бизнеса в мире, он стал культурой сам по себе. Мы понимаем, что диджитализация повлияла на то, как мы работаем, отдыхаем, совершаем покупки, получаем новые знания и общаемся с другими людьми — именно такой образ жизни ведем мы сами и наши читатели. Команда Medialeaks делает контент для современных горожан в формате инфотэймент — и его читает более 5 000 000 человек в месяц.

# MEDIALEAKS

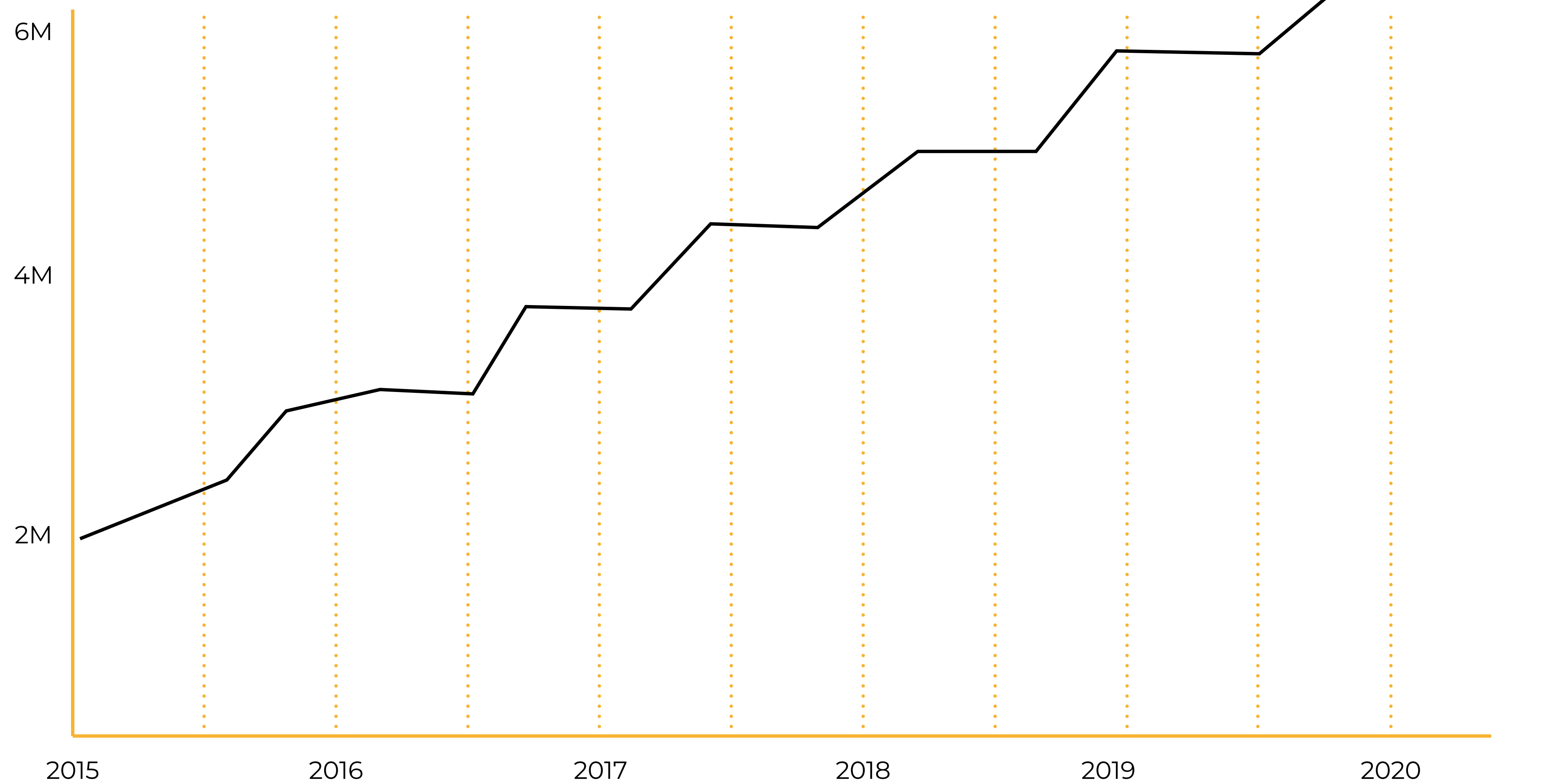
Статистика medialeaks.ru:

**100 млн**

просмотров в 2021 году

**5 млн**

просмотров в месяц



# Кто нас читает?



Мужчины

**53%**



Женщины

**47%**

Возраст 18-24 года

**12 %**

25-34 года

**24 %**

35-44 года

**22 %**

45-54 года

**15 %**

55 лет и старше

**22 %**

Специалисты

**25,1 %**

Учащиеся

**24,2 %**

Руководители

**14,2 %**

Рабочие

**13,1 %**

Служащие

**11,4 %**

Неработающие

**7,9 %**

Доход выше среднего

**45,5 %**

Средний доход

**44,6 %**

# География

47 % наших читателей живут в Москве, Санкт-Петербурге и городах-миллионниках

**24 %**

Москва и МО

**14 %**

Города-миллионники

**9 %**

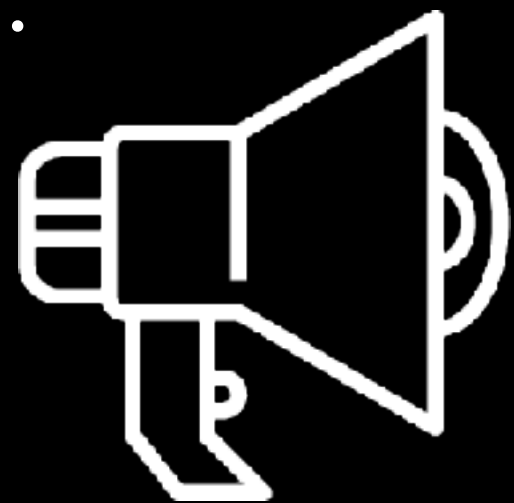
Санкт-Петербург

**84 %**

Россия

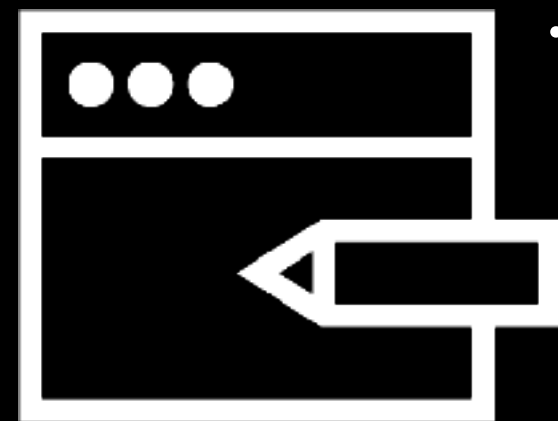
# Почему мы?

1



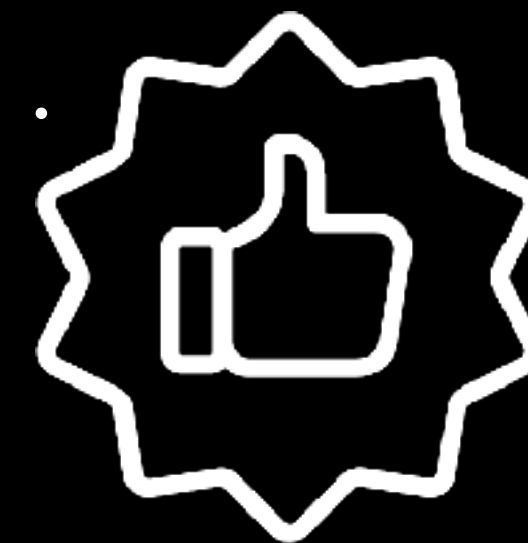
Medialeaks — независимый проект с сильной командой. У нас работают профессиональные журналисты с опытом работы в крупнейших медиа рунета

2

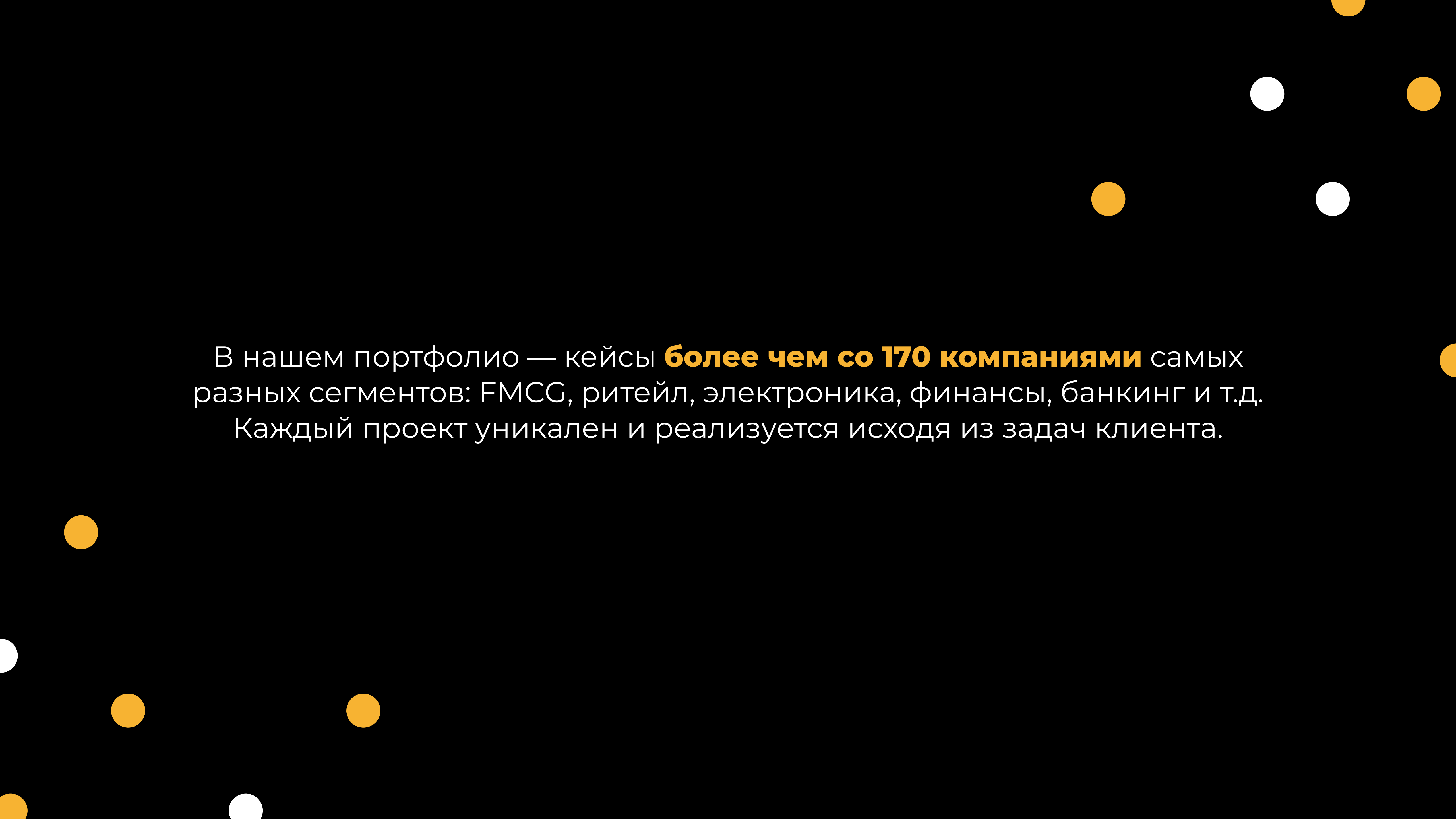


Создаем контент в самых разных форматах: от текстовых материалов, до игр и спецпроектов

3



Делаем проекты “под ключ”: контент, дизайн, верстка, иллюстрирование — все на нашей стороне



В нашем портфолио — кейсы **более чем со 170 компаниями** самых разных сегментов: FMCG, ритейл, электроника, финансы, банкинг и т.д. Каждый проект уникален и реализуется исходя из задач клиента.

# Клиенты, которые нам доверяют





# Что мы можем?

## Собаку съели на контенте

Брендовый контент – новый уровень коммуникации с целевой аудиторией в медиа и социальных сетях. Мы знаем, как создать вовлекающий контент и рассказать о преимуществах бренда ненавязчиво. Над созданием ваших материалов будут работать не удаленные копирайтеры, а профессиональные журналисты и редакторы из нашей команды.

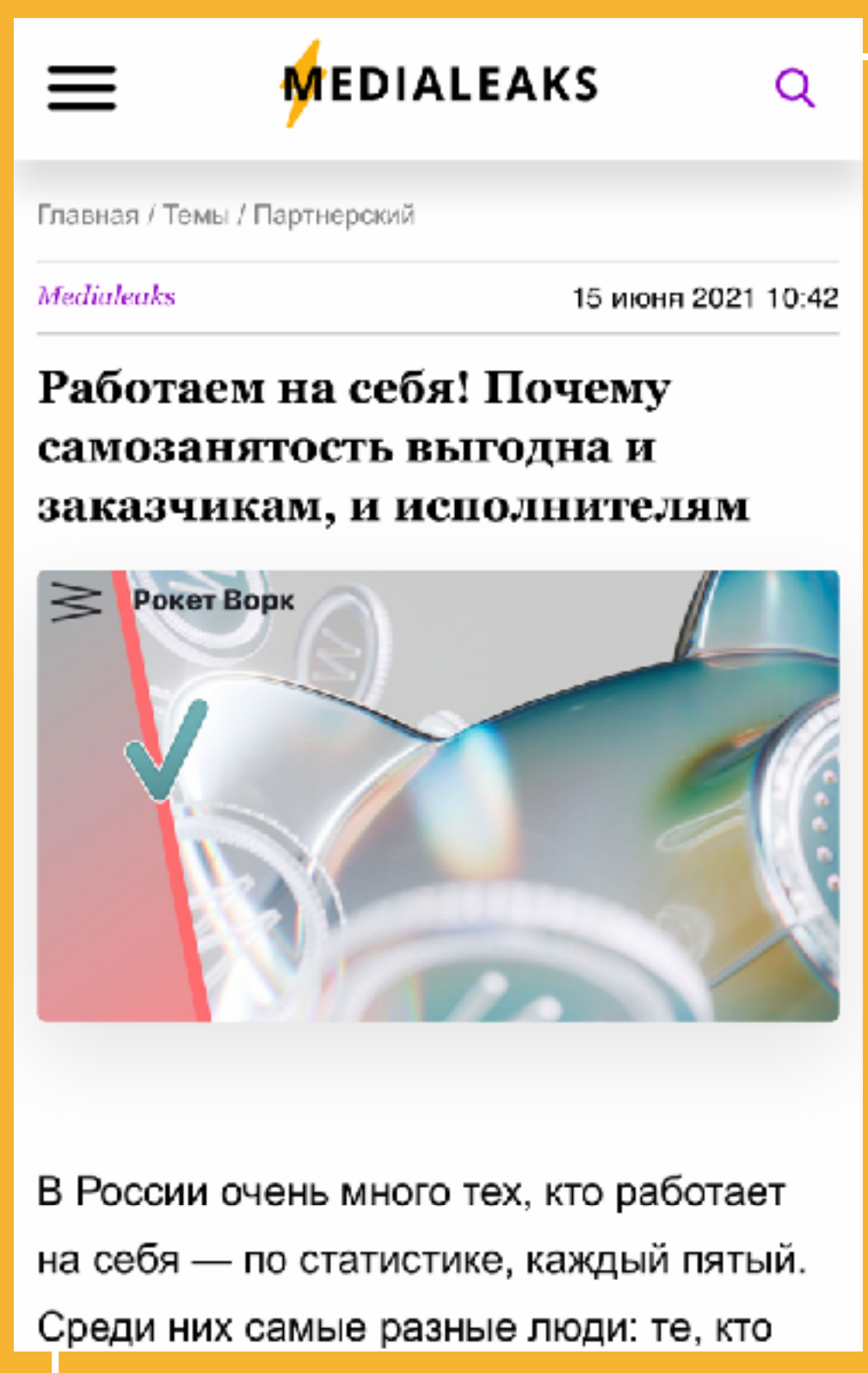


Мы создаем материалы в самых разных форматах: это могут быть контентные и игровые истории. Наш подход — работать с задачей клиента и предлагать контент, который максимально раскроет уникальные качества продукта, но при этом **будет полезен потребителю**.

В Medialeaks мы рассказываем про современное образование от имени единорога, а правила безопасных покупок в интернете оформляем в виде игры, главные персонажи которой — звездные герои мемов.

# Контентные форматы

## Статья



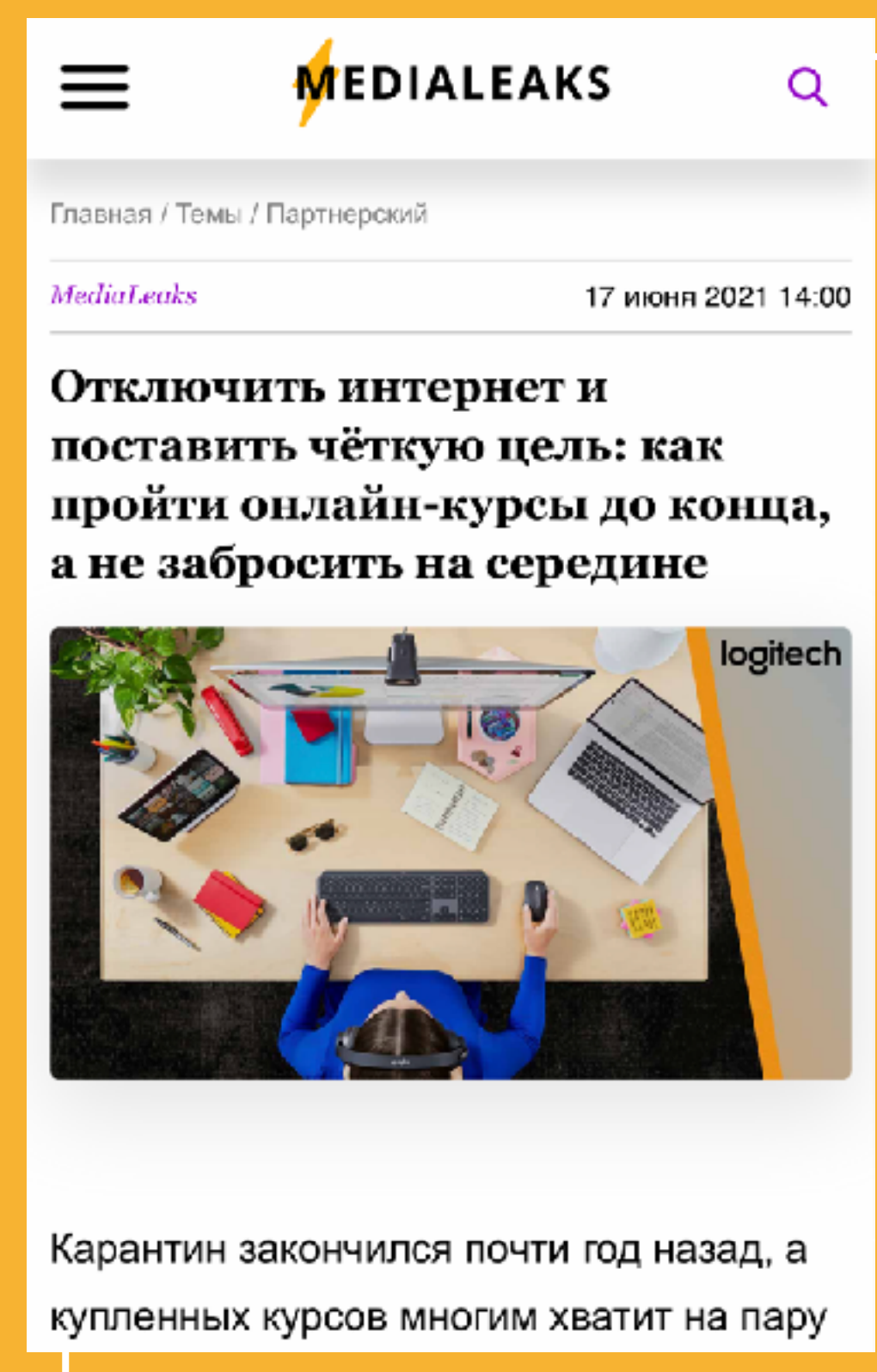
Материал, в котором мы объясняем, почему налоговый статус “самозанятость” выгоден и фрилансерам, и заказчикам. Рассказываем, как ее оформить.

## Интервью



Интервью с PR-менеджером маркетплейса iHerb о том, каково быть биохакером и как стать им в России.

## Личный опыт



Мы расспросили маркетолога, разработчика и дизайнера о том, как пройти онлайн-обучение до конца. А, как организовать рабочее место, чтобы быть продуктивным и не отвлекаться по мелочам, нам рассказали в компании Logitech.

# Контентные форматы

## Карточки

Главная / Темы / Партнерский

28 октября 2021 16:21

**Слушать — это читать. Чем аудиоформат лучше чтения и что об этом говорит наука**

7 карточек

Аудиокниги — это читерство. Так считают некоторые интеллектуалы, ссылаясь на особенности восприятия и работы мозга. Действительно, есть ли разница между чтением и прослушиванием? Мы решили разобраться в этом и вместе [co Storytel](#) — одним из самых крупных в мире сервисов аудио и электронных книг — выяснили, как мозг воспринимает текст и речь, почему чтение с экрана вредит

Такой формат позволяет подробно раскрыть тему. В этих Карточках мы разобрались, почему аудиоформат ничем не уступает традиционному чтению и порекомендовали читателям сервис Storytel.

## Объясняем на гифках

Главная / Темы / Партнерский

MediaLeaks

23 ноября 2020 13:45 (материал обновлен 21.04.2021)

**Объясняем на гифках. Как поддержать организм осенью и зимой? Топ продуктов для крепкого здоровья**

Мы уверены, что вы уже поняли, как

Материал, в котором мы с помощью забавных гифок рассказываем о ассортименте полезных продуктов и добавок бренда MyProtein.

## Подборка

Главная / Темы / Партнерский

MediaLeaks

29 октября 2020 18:59

**Хочу всё, сразу и без очередей. Как закупиться на Aliexpress со скидками на главной распродаже 2020 года?**

Как говорится, готовь сани летом, а карту к “черной пятнице” — осенью. Мы все

Формат с оригинальной версткой, в который удобно интегрировать товары: читатель видит описание и цену, а кнопка “Купить” ведет на сайт продавца на AliExpress.

# Наши спецпроекты



**Задача:** научить пользователей «Авито» безопасным сделкам в сервисе

**Решение:** игра, в которой нужно совершать сделки на «Авито» от лица трех известных персонажей: Киану Ривза, Илона Маска и Билли Айлиш. И помочь им распознать мошенников!

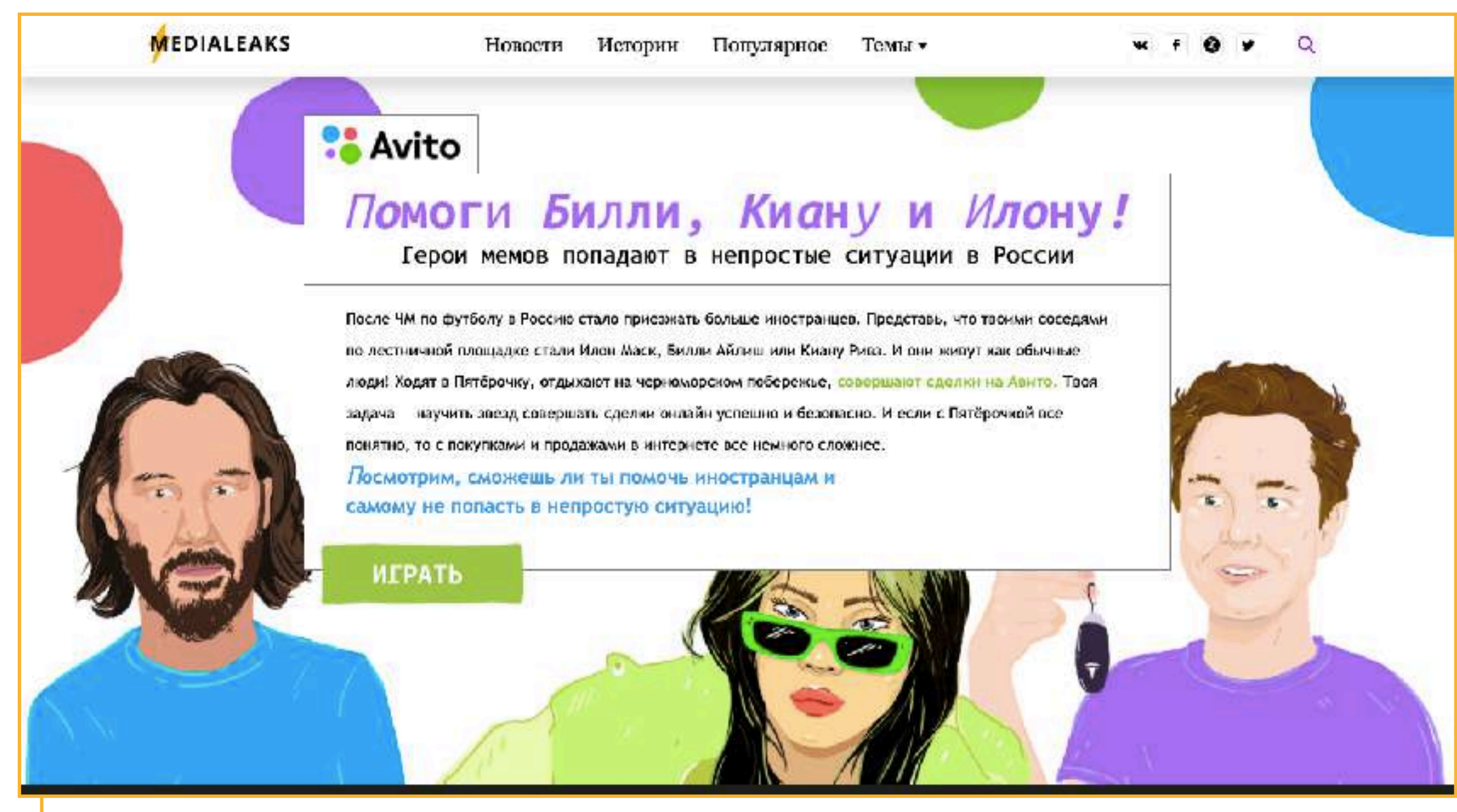
**KPI:** 60 000 прочтений

**Результаты:**

– 65517 прочтений

– 55545 уникальных посетителей

**Время на странице:** 02:41



[ПОСМОТРЕТЬ](#)



**Задача:** в игровой форме рассказать пользователям о новой возможности переводить деньги без комиссии через Систему Быстрых Платежей.

**Решение:** игра, в которой нужно за отведенное время собрать как можно больше денег для родительского комитета, кликая только по значкам СБП.

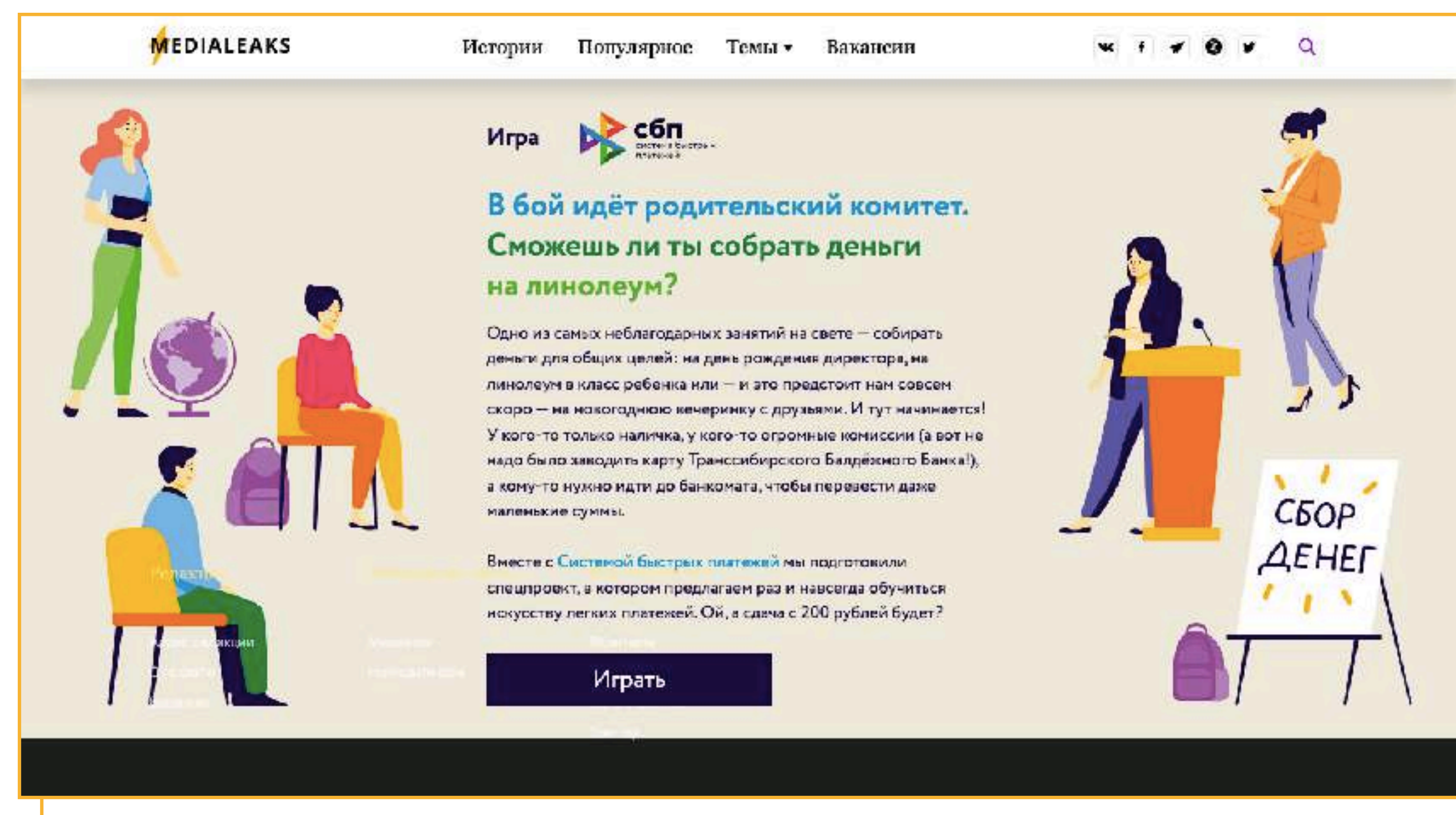
**KPI:** 60 000 прочтений

**Результаты:**

– 66 213 прочтений

– 57 928 уникальных посетителей

**Время на странице:** 2:05



[ПОСМОТРЕТЬ](#)



GEDEON RICHTER

**Задача:** рассказать о социальной кампании «Геден Рихтер», целью которой является дестигматизация людей с психическими расстройствами.

**Решение:** спецпроект, в рамках которого мы взяли интервью у трех TikTok-блогеров, рассказывающих о жизни с биполярным расстройством.

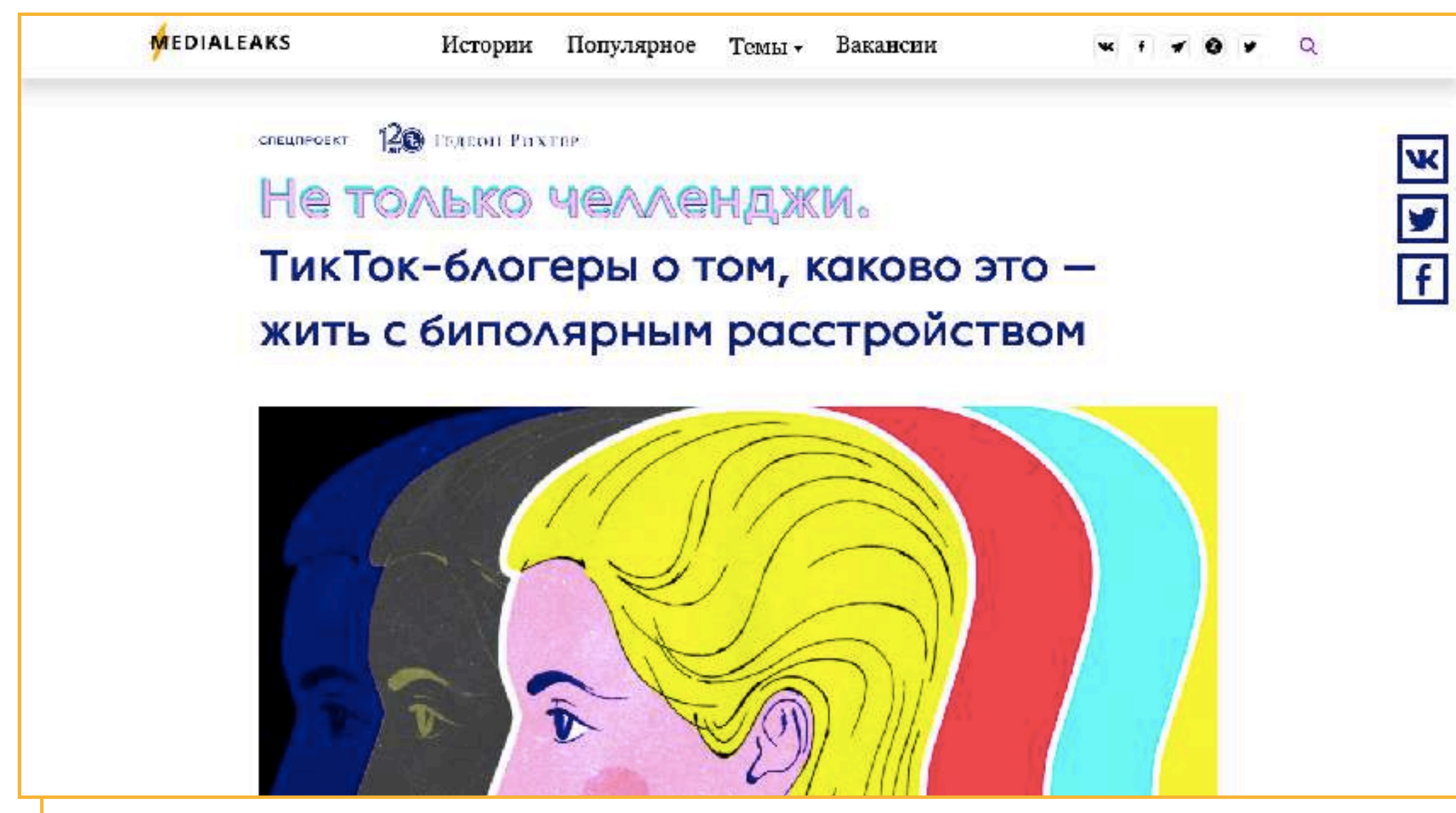
**KPI:** 40 000 прочтений

**Результаты:**

– 40 954 прочтений

– 36 325 уникальных посетителей

**Время на странице:** 02:50



[ПОСМОТРЕТЬ](#)



**Задача:** в игровой форме рассказать о колонке JBL Pulse 4

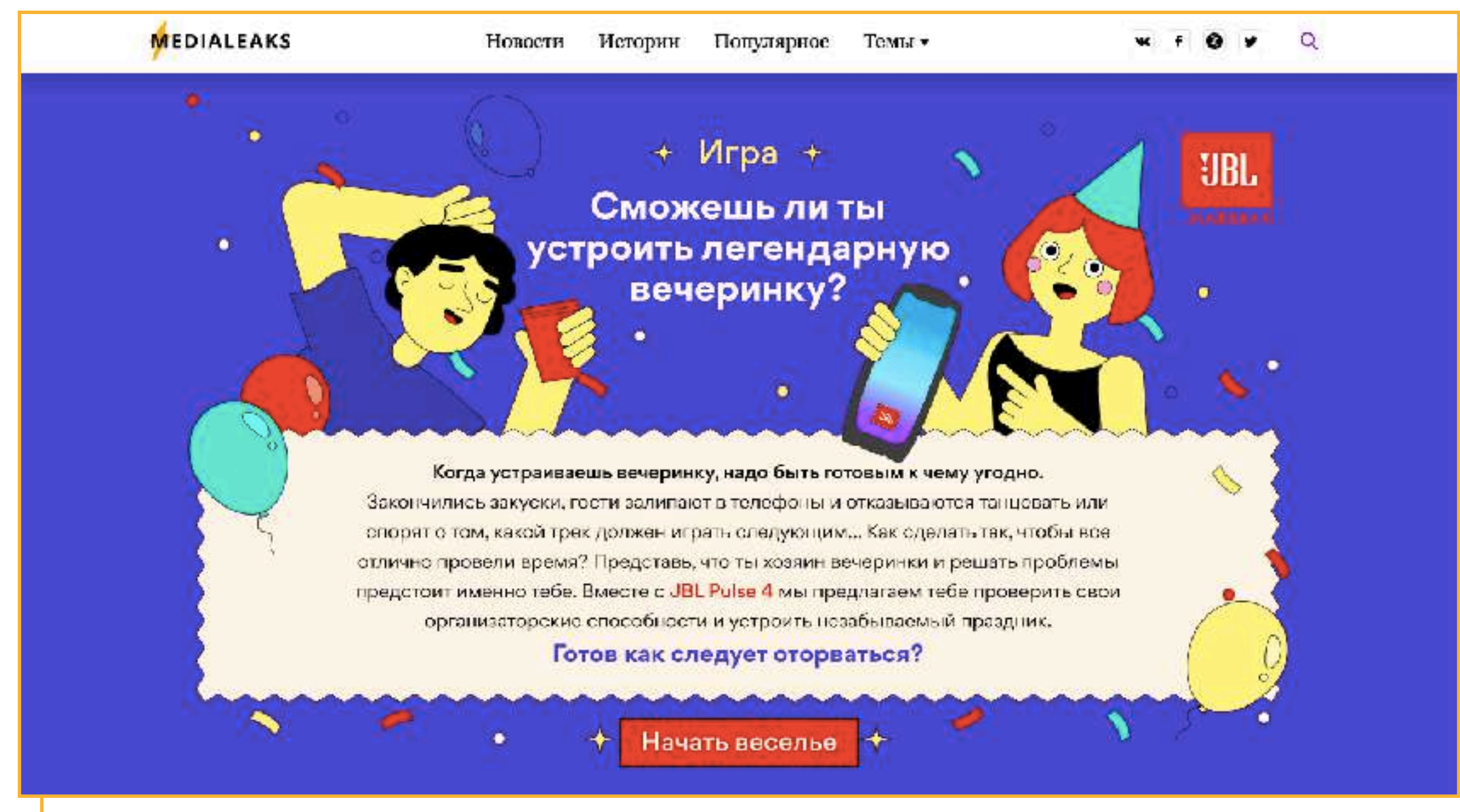
**Решение:** игра, в которой пользователь должен устроить незабываемую вечеринку: позаботиться о комфорте гостей, проследить, чтобы не заканчивались закуски, организовать правильную атмосферу. И все это под музыку из JBL Pulse 4

**KPI:** 30 000 прочтений

**Результаты:**

- 34100 прочтений
- 27 000 уникальных посетителей

**Время на странице:** 02:28



[ПОСМОТРЕТЬ](#)





**Задача:** нативно рассказать о производителе наушников SkullCandy с участием бренд-амбассадоров.

**Решение:** спецпроект-лонгрид, в котором мы взяли интервью у танцора, диджея и скейтбордиста. Они рассказали нам, как превратили хобби в профессию и преодолевали трудности, вдохновляясь музыкой.

**KPI:** 30 000 прочтений

**Результаты:**

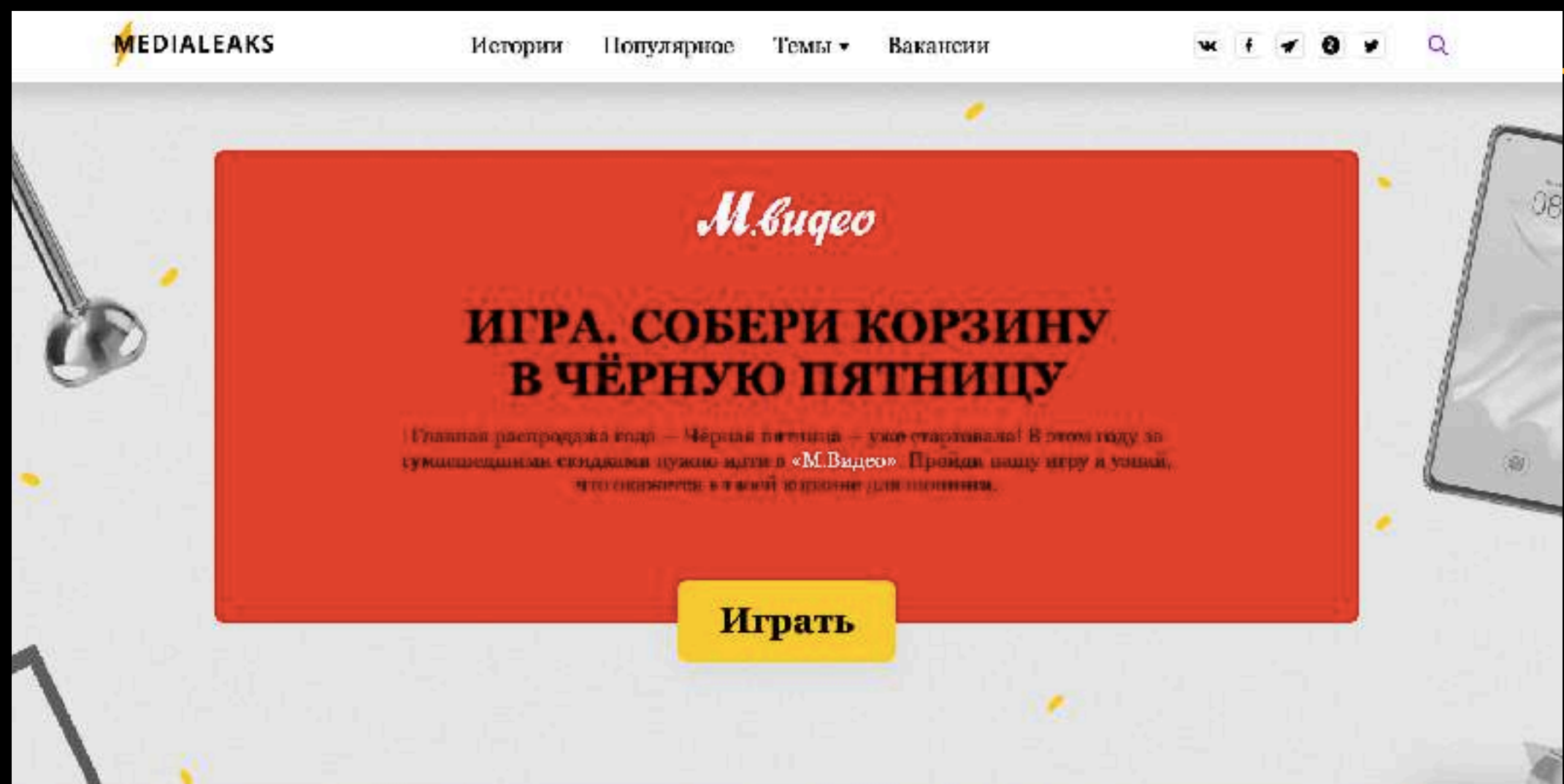
- 33 254 прочтений
- 27 548 уникальных посетителей

**Время на странице:** 02:12

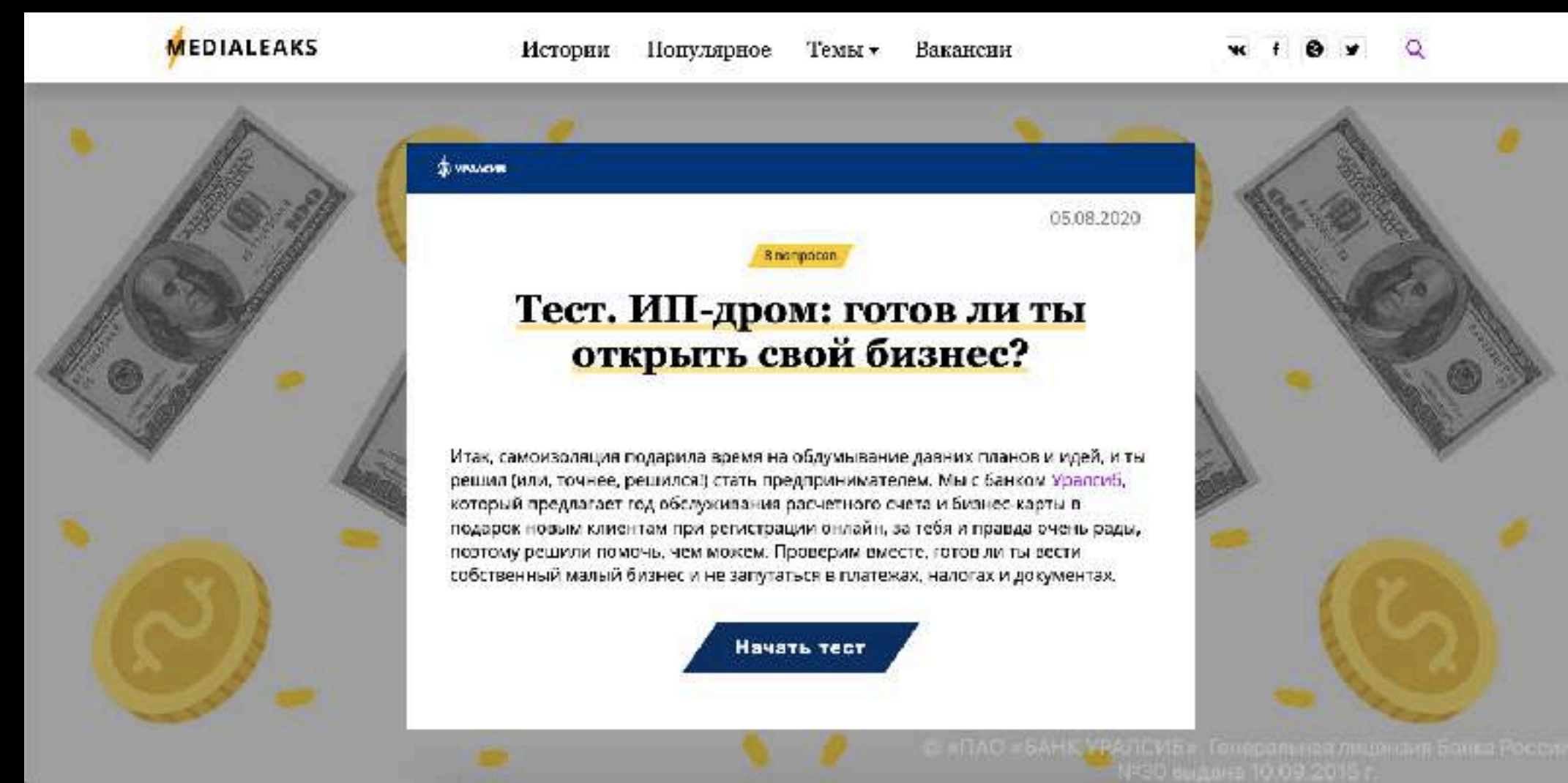


[ПОСМОТРЕТЬ](#)

# Тесты



Квиз с глубокой интеграцией клиента — в финале мы выдаем список товаров, который можно купить на клиентском сайте. Подготовлен совместно с торговой сетью М.Видео.



Квиз, в котором мы предлагаем читателю проверить, насколько хорошо он знаком с нюансами открытия собственного дела. Подготовлен совместно с банком Уралсиб.

# KPI

Все наши материалы публикуются с гарантированным KPI

**Нативные материалы (статьи, тесты, обзоры)**

---

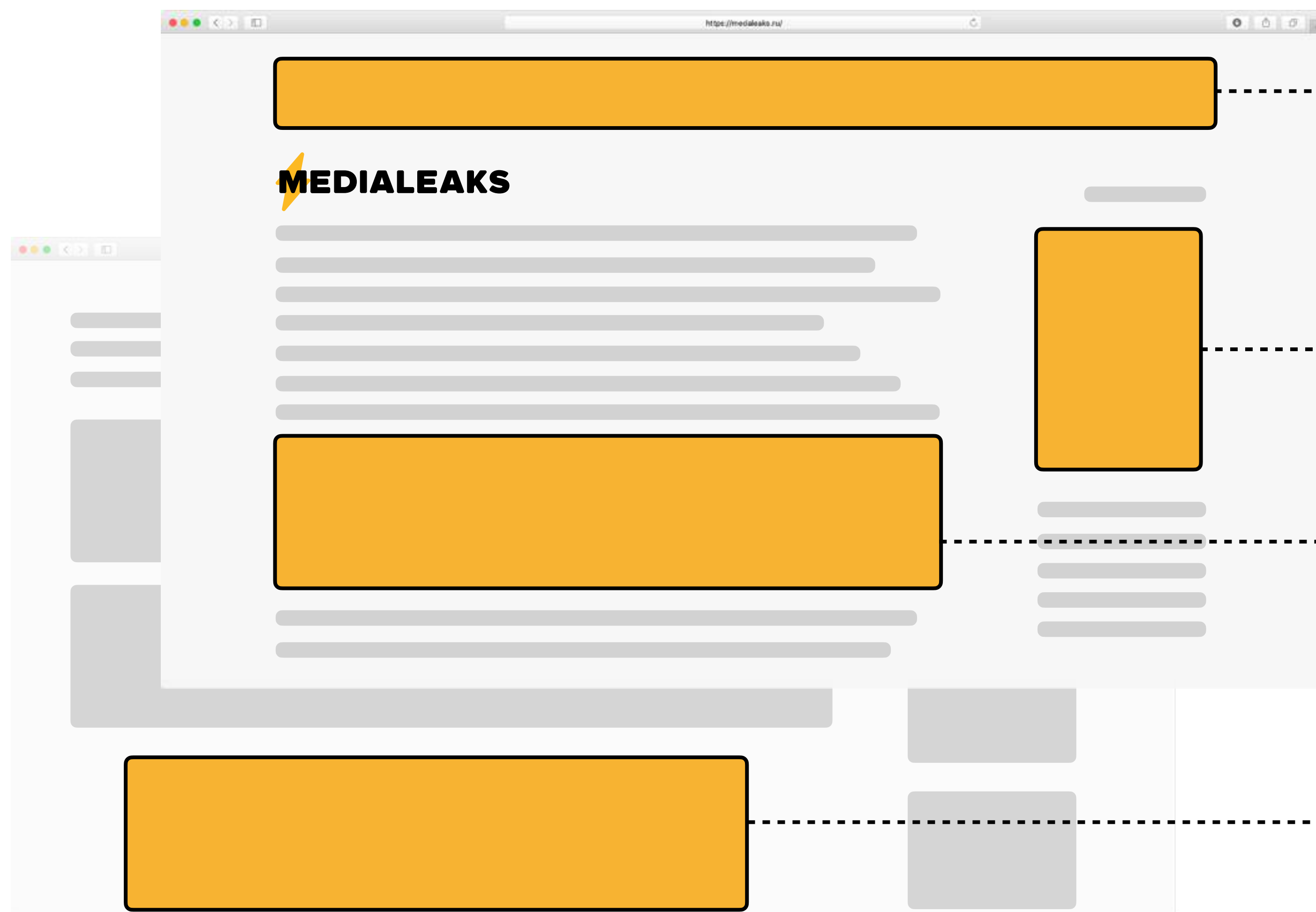
20 000 / 30 000 прочтений

**Спецпроекты и игры**

---

30 000 / 60 000 прочтений

# Баннерная реклама (десктоп)



Верхняя растяжка 980\*180

Место под стандартные баннеры: 980\*120; 930\*180

Баннер 300\*600 и 240\*400

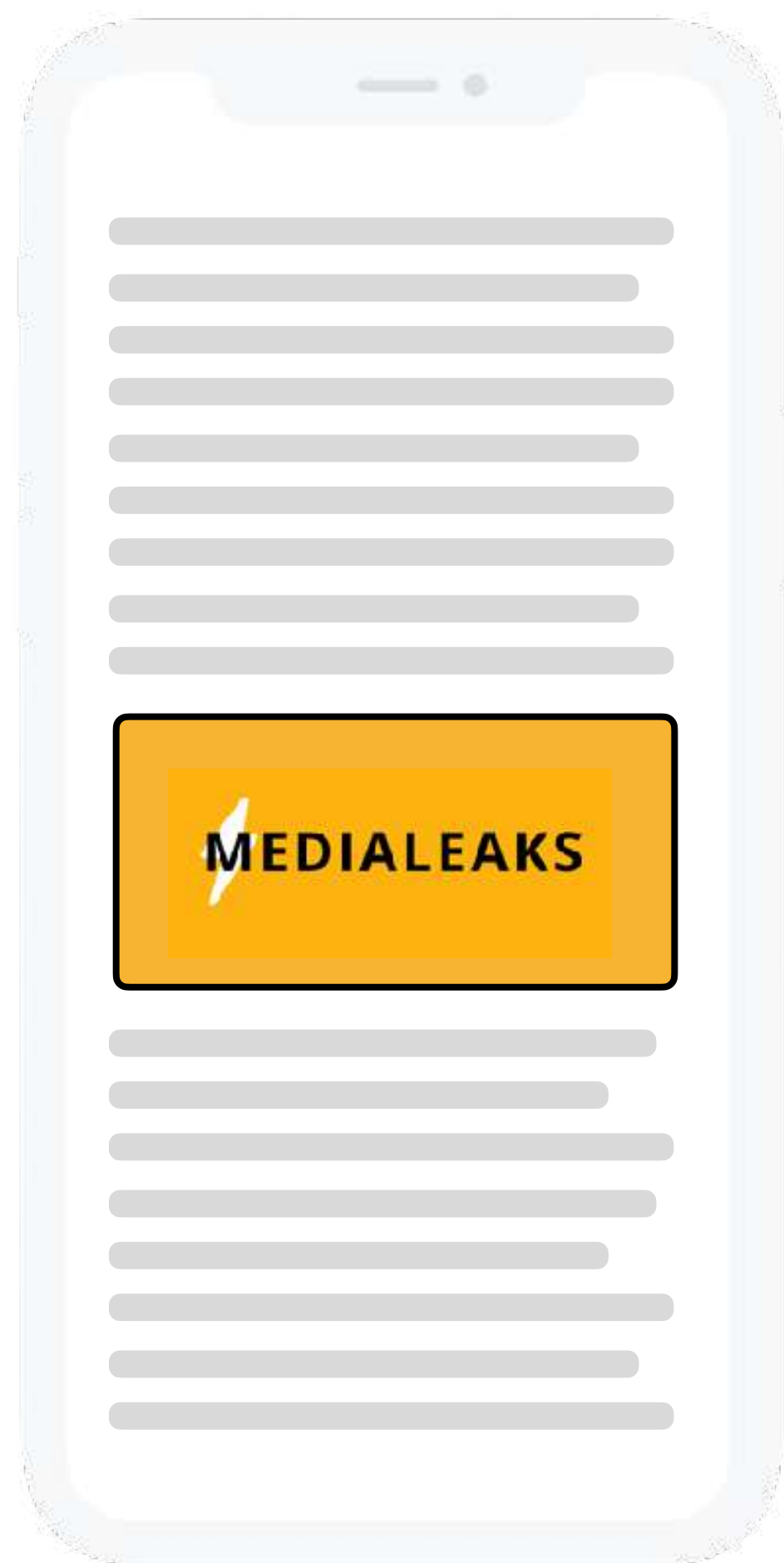
Баннер 650\*225

Inread баннер

Баннер 580\*400

# Баннерная реклама (мобайл)

Баннер 300\*250



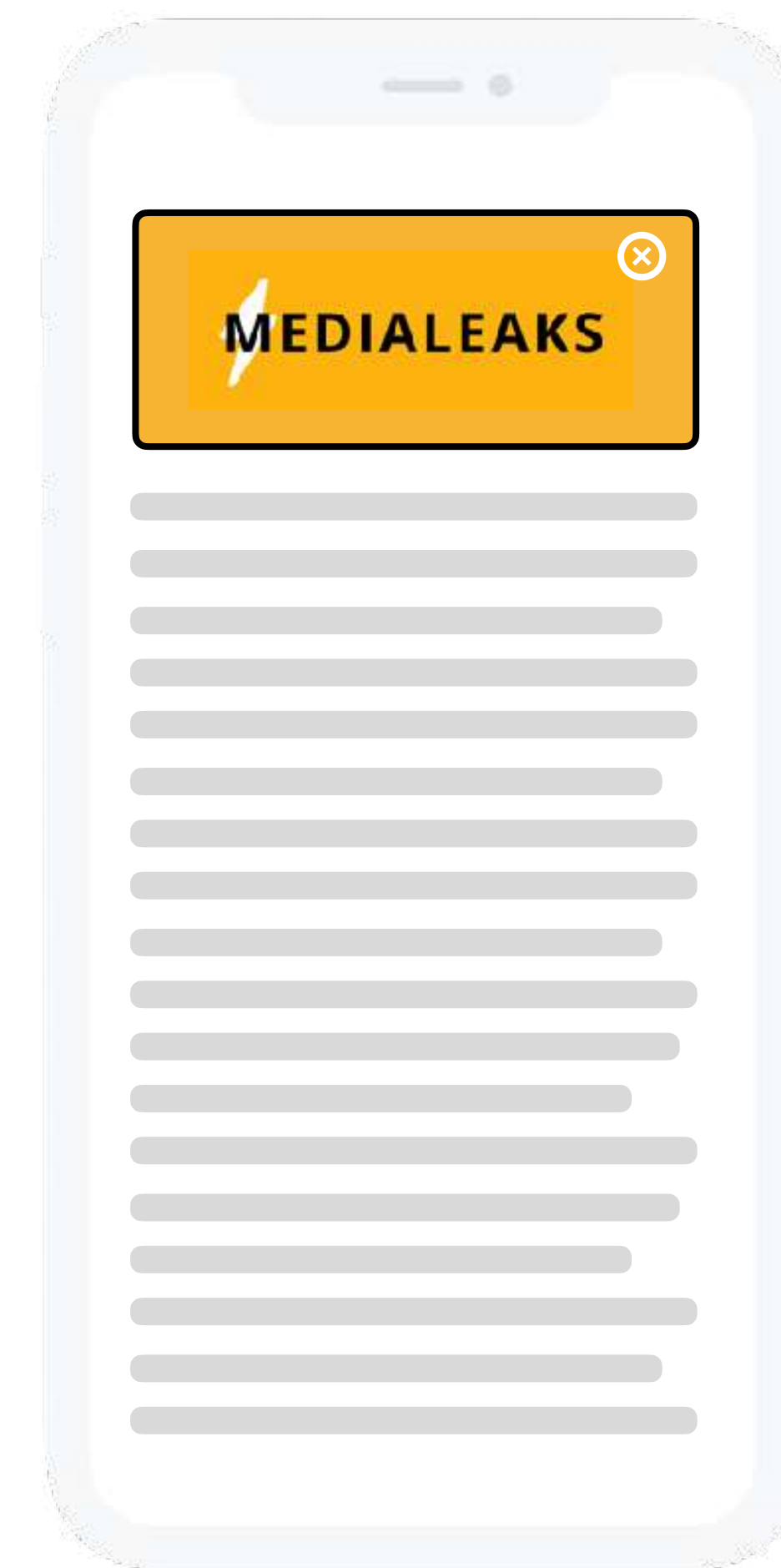
Fullscreen при загрузке



Оверлей 320\*100



Верхняя растяжка 100\*200



# Возможности для таргетинга

Мы можем таргетировать баннеры и анонсы статей по:

- **Полу**
- **Возрасту**
- **Географии**
- **Семейному положению**

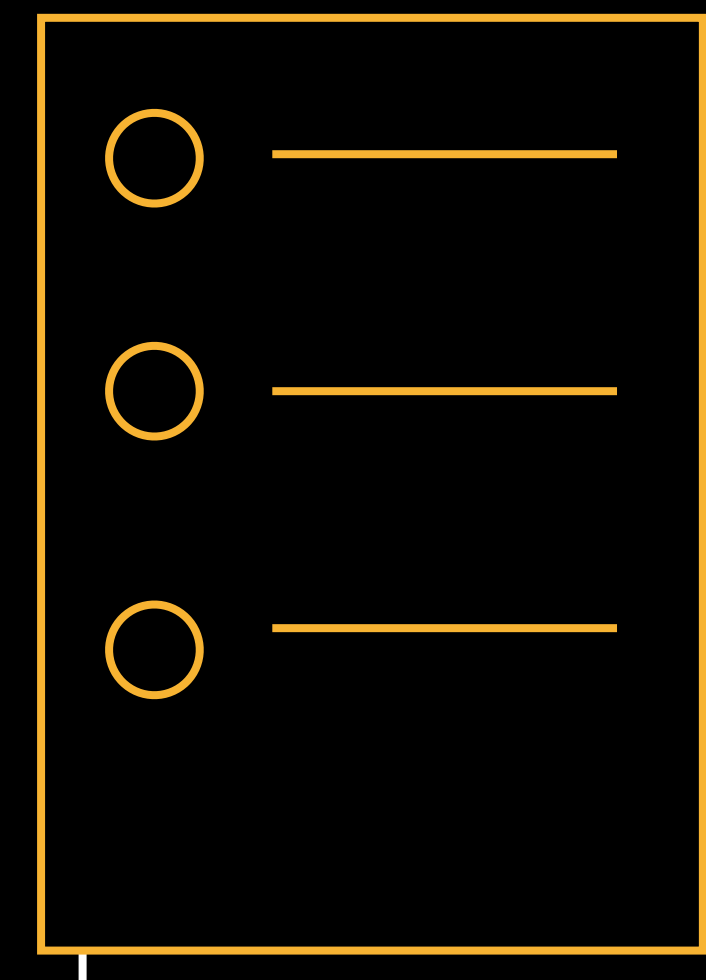
\*Если вам необходимо таргетирование по другим сегментам, мы готовы это обсудить

# Как мы работаем?

Мы считаем, что чем детальнее бриф — тем качественнее результат. Мы высоко ценим коммуникацию с клиентом и готовы делиться своей экспертизой со всеми партнерами.

## Процесс работы:

- Бриф
- Разработка креативов
- Оформление документов
- Подготовка текстового контента и дизайна
- Редактура контента
- Публикация материала
- Отчет о KPI



**У клиентов с абонентским обслуживанием есть собственный менеджер на нашей стороне, который отвечает за ваше счастье.**

Остались вопросы?

Пишите Марине Карапетян: [m.karapetyan@medialeaks.ru](mailto:m.karapetyan@medialeaks.ru) | +7-916-923-39-41

Коммерческий директор



Спасибо!