

m

MEDIAMETRICS.RU

СВЕЖИЕ КОТИРОВКИ НОВОСТЕЙ

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ХОЛДИНГ



MEDIAMETRICS.RU

СВЕЖИЕ КОТИРОВКИ НОВОСТЕЙ



БИЗНЕС

МАРКЕТИНГ

ФИНАНСЫ

БАНКИ

HI-TECH

МЕДИАРЫНОК

КУЛЬТУРА

ИСКУССТВО

СТАРТАПЫ

КИБЕРСПОРТ

ЛИТЕРАТУРА

ДЕТИ

ПСИХОЛОГИЯ

НЕДВИЖИМОСТЬ

ПРАВО

МОДА

СПОРТ

АВТО

ХОББИ

ПУТЕШЕСТВИЯ

ТЕМАТИКА

О ПРОЕКТЕ

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ХОЛДИНГ MEDIAMETRICS – это интерактивный информационный канал с трансляцией в прямом эфире.

Создан в **2015** году на базе крупнейшего новостного агрегатора mediametric.ru, ранжирующего новости по переходам из социальных сетей

3000

ГОСТЕЙ ЭКСПЕРТОВ
В РАЗНЫХ ОТРАСЛЯХ
ЭКОНОМИКИ

130

АВТОРСКИХ
ПРОЕКТОВ

60

ВЕДУЩИХ

ЭФИРЫ И ПРОСМОТРЫ

Все программы канала хранятся на сайте радио

<https://radio.mediametrics.ru/programs/>

и всегда доступны по ссылке



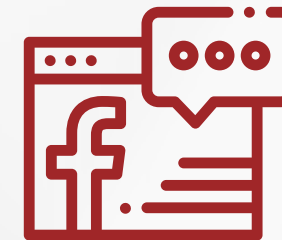
Каждый эфир
на канале
автоматически
транслируется и
выкладывается на
YouTube



Охват аудитории
одной программы
от **5 000**
пользователей и
больше

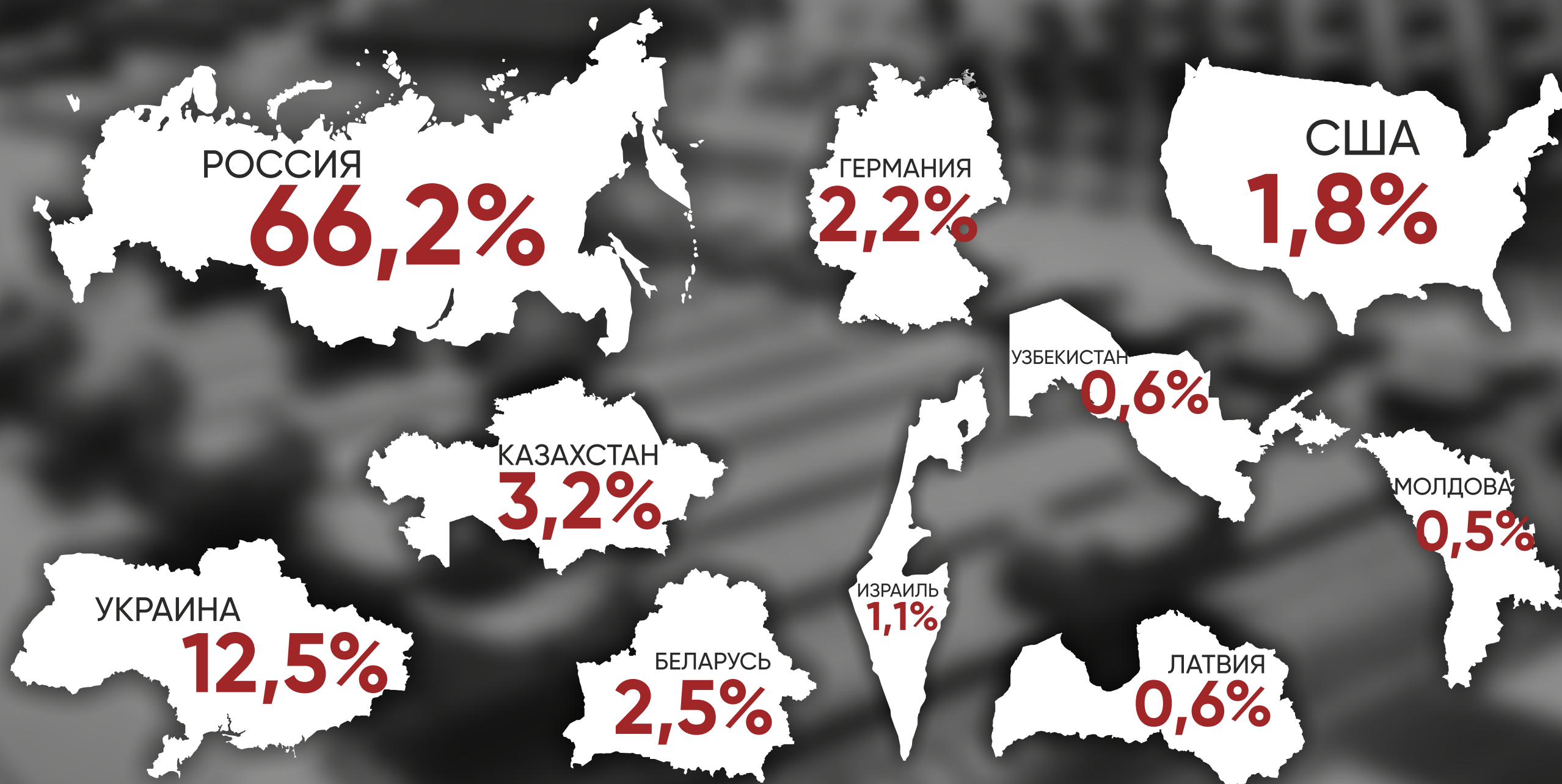


40 000
уникальных
посетителей
канала
в день



Ведение
трансляции в
социальных
сетях

ГЕОГРАФИЯ ВЕЩАНИЯ





Сайт
mediametrics.ru
основной источник трафика

На главной странице одновременно
отображается **2-3 прямые трансляции**

Просматривать и слушать эфиры
пользователи могут без переходов
на другие сайты группы

85%
реферального трафика,
большая доля социальных сетей



ПРОДВИЖЕНИЕ «ЛИЧНОГО БРЕНДА»

Разработка цикла авторских программ и участие в статусе ведущего (ведения прямого эфира или запись программы)

Участие в любой программе канала в статусе эксперта

Организация прямых трансляций в социальные сети из студии канала



ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Размещение презентационного ролика во время эфира

Размещение логотипа во время эфира или трансляции программы

Размещение ссылок на сайты Партнера на странице программы

Product placement внутри программ

Спонсорство (титульные спонсор, спонсор программ)



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Организация выездной студии на крупных мероприятиях (форумы, выставки и др.) с возможностью проведения интервью с ключевыми гостями мероприятия (получение аккредитации)

Видео производство информационных заставок для программ, создание тизеров, запись презентационного видео для социальных сетей

Разработка комплексного медиа плана под задачи продвижения бренда с использованием возможностей и ресурсов информационных партнеров канала.