

Om1.ru

Онлайн медиа #1

Портал Om1.ru – это информационный портал, который предоставляет читателям **г. Омска** обзор актуальных новостей в разных сферах жизни.

Целевая аудитория портала Om1.ru: жители Омска, мужчины и женщины (45/55%) в возрасте от 18 до 55 лет, имеющие активную жизненную позицию, неполитизированные, стремящиеся к саморазвитию, работающие и желающие зарабатывать; интересующиеся тем, что происходит в их родном городе.



В региональном рейтинге LiveInternet за 31 день число омской аудитории составляет – **212 546 омских читателей** в месяц

Посмотреть подробности [на сайте](#)

Om1.ru поможет вам решить следующие задачи:



Провести медийную рекламную кампанию с большим охватом с помощью баннерного размещения



Постоянно быть в поле внимания аудитории, регулярно размещая публикации

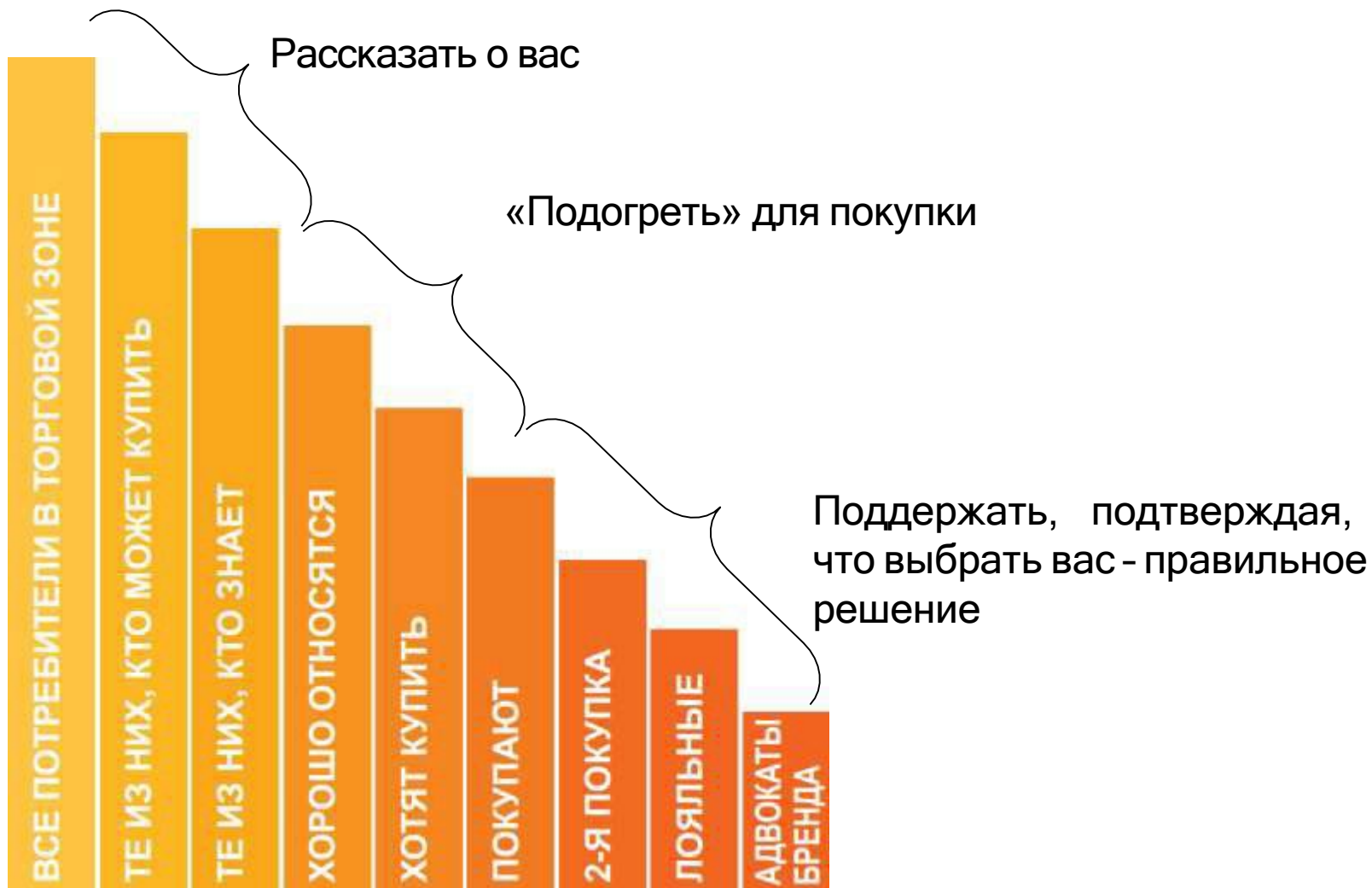


Привлечь внимание общественности к вашей компании редакционным спецпроектом



Получить много трафика за короткое время с помощью всплывающих баннеров

Для каждой группы клиентов – свой подход



Почему продвижение вашей компании на Om1.ru эффективно?

За март 2024 г. портал Om1.ru посетили **1 165 685** человек, которые просмотрели **2 533 148** страниц, среднесуточная посещаемость в март составила **50 173** человек (по данным LiveInternet), поэтому вы получите **высокий охват** аудитории.

1. Портал Om1.ru входит в тройку лидеров по объему омской аудитории в категории «Новости и СМИ» за 31 день в рейтинге LiveInternet, что обеспечивает **качественный охват аудитории**.
2. Основное ядро аудитории Om1.ru – **возрастная категория от 35 до 44 лет** (по данным Яндекс.Метрика).
3. На портале Om1.ru представлены качественные и независимые редакционные материалы. Поэтому портал пользуется доверием у своих читателей, что обеспечивает **повышение уровня доверия** и к вашим информационным сообщениям.
4. Статистика Om1.ru открытая и настоящая, наши посетители - это реальные люди, пришедшие именно на Om1.ru, наши показы - реальные просмотры именно страниц портала Om1.ru. Все наши показатели вы можете контролировать в открытом доступе в LiveInternet.

Результативность сотрудничества с Om1.ru ценят крупнейшие компании регионального и федерального уровня



РОСГОССТРАХ



РОСВОДОКАНАЛ
ОМСК



Решить ваши маркетинговые задачи помогут следующие инструменты:

1. Видео-контент

2. Медийная реклама

- Баннеры в мобильной версии сайта
- Баннеры в ПК-версии сайта
- Эксклюзивные форматы размещений

3. Публикация информационных материалов

- Нативные интеграции
- Публикации в ленте главных новостей
- Публикации в рубрике «Новости компаний»

Видео-контент

Позволит вам повысить узнаваемость своего бренда, увеличить продажи и привлечь новых клиентов.

- подкаст в студии
- подкаст на выезде
- видеоистория для соцсетей
- репортаж (с интервью)
- презентационный ролик
- видеоролик в стиле «Om1.ru пробует»
- корпоративный фильм

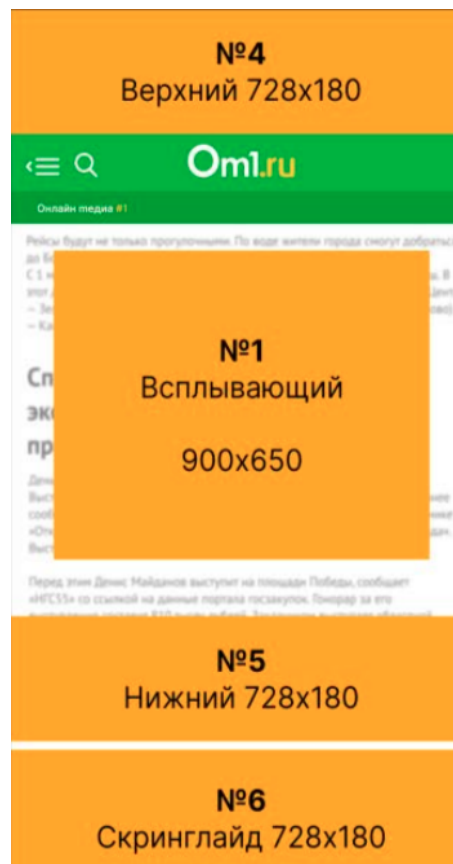
Подробнее здесь: [Om1.ru продакшн](#)



Баннеры в мобильной версии

Позволят привлечь потенциальных клиентов за счет охвата аудитории, выходящей в интернет именно с мобильных устройств.

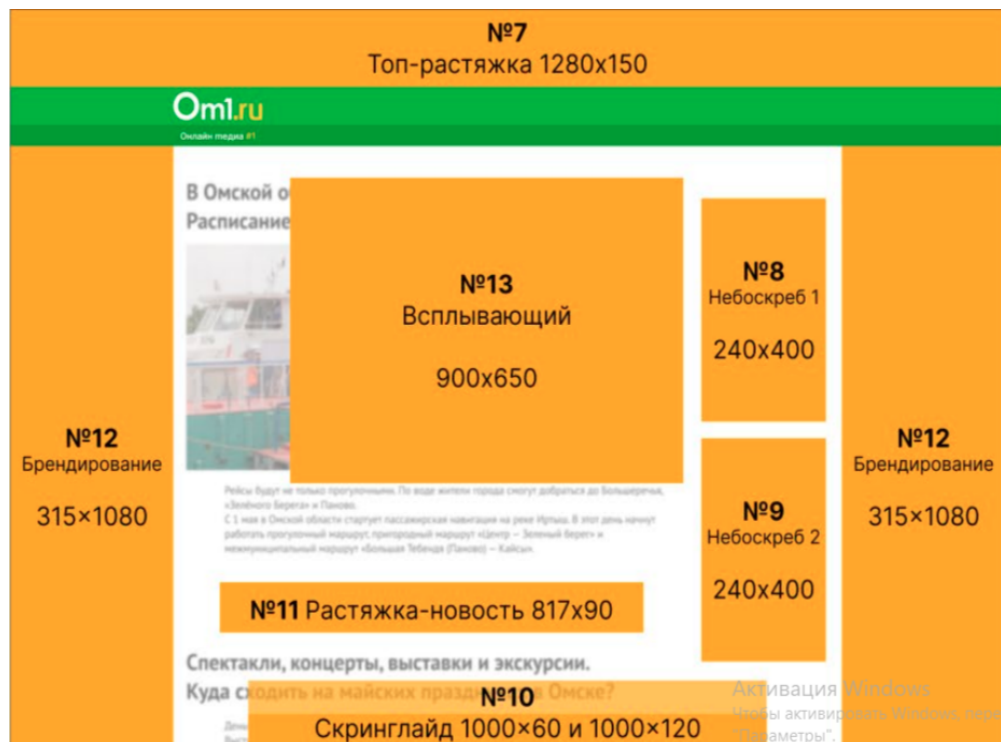
Рекомендуем размещаться этим форматом, если вы планируете развивать онлайн-продажи, а также для продвижения мобильных сервисов и приложений.



Баннеры в ПК-версий

Нацелены на аудиторию, которая пользуется ПК, в том числе на всех работников офисов компаний и учреждений.

Формат наиболее эффективен для задач связанных с увеличением узнаваемости, расширением целевой аудитории и выходом на новые рынки.



Нестандартные баннеры – их точно заметят!

Брендирование полей сайта:
Креативы размещаются на полях сайта и все время остаются в зоне видимости у читателя. Поля кликабельные.

Всплывающий баннер:

Баннер появляется на экране при открытии страницы, остальное поле затемняется. Закрывается при клике на крестик или через 5 секунд. Показывается не чаще 1 раза в сутки одному пользователю.



Торговая сеть «Пятёрочка» продолжает работать над развитием собственного сервиса доставки. С начала 2023 года такая опция стала доступной жителям 330 населённых пунктов России – от небольших посёлков до крупных городов.

Акция «Доставка за рубль» пришлась по душе покупателям. Ведь она распространяется на заказы на сумму от 499 рублей и действует с 15 июня до 4 сентября.

«Доставка продуктов на дом – это ключевой элемент комфорта, – отмечает Денис Нуджин, руководитель маркетинга «Пятёрочка Доставка». – Основными драйверами данного рынка служат экономия, скорость и доступность, в том числе

Нативные интеграции

Интерактивный и вовлекающий материал, в котором всесторонне освещается актуальный для вашей компании вопрос.

Читателю структурированно и интересно подаются нужные факты и аргументы, чтобы подвести его к ожидаемому состоянию:

- сформировать знание о компании и продукте
- выработать позитивное отношение и намерение совершить целевое действие.

Какие бывают варианты интеграций:

- [Тест](#)
- [Интерактив](#)

- [Игра](#)
- [Диалог](#)
- [Обзор](#)
- [Лайфхак](#)

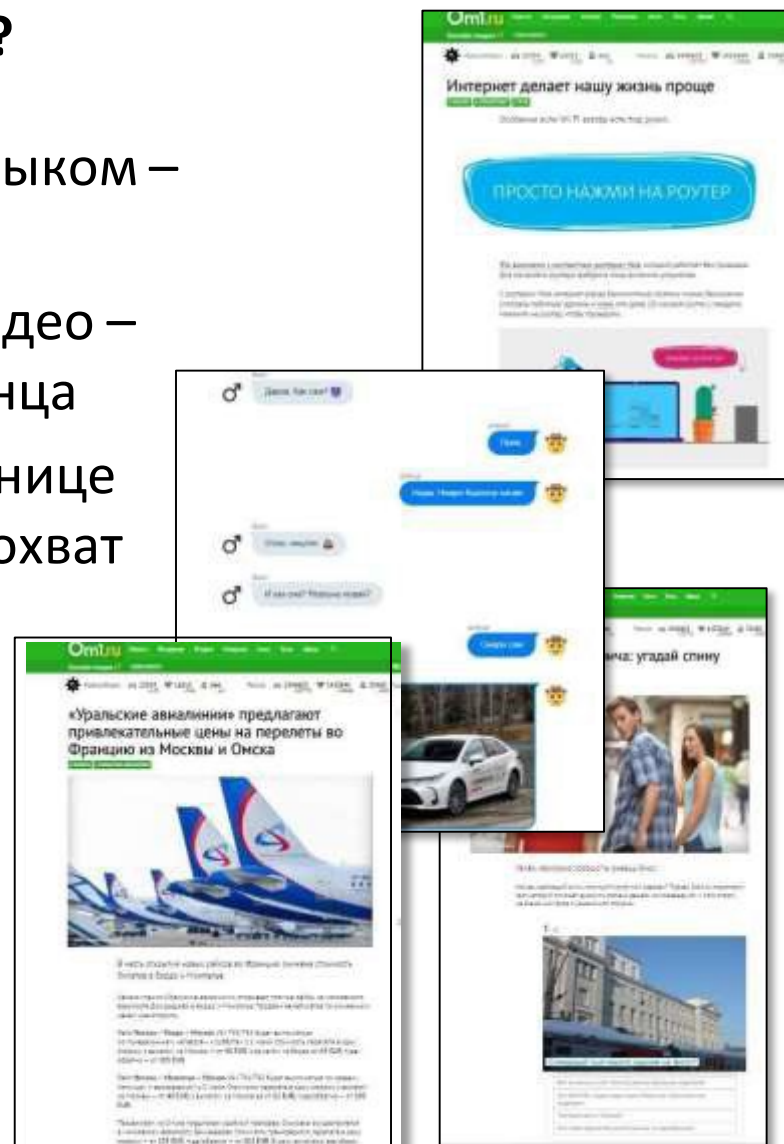
Шик и блеск салона Omoda S5

Дизайн салона OMODA S5 лаконичный и современный, радует глаз удачное сочетание глянцевых и матовых пластиковых поверхностей, на руле и сидениях – долговечная экокожа с прострочкой, есть кожаные вставки на передней панели. Отмечу, что сидеть в водительском кресле очень комфортно, руль регулируется по выносу, его можно оптимально подстроить под себя.



Нативные интеграции. Как это работает?

1. Текст пишется легким и понятным языком – просто воспринять основную идею
2. Добавляются фото, инфографика, видео – материал хочется досмотреть до конца
3. Анонс размещается на главной странице сайта и в соц.сетях – увеличивается охват
4. Публикация индексируется в поиске по ключевым словам – вы получаете органический трафик
5. Люди делятся полезной информацией на своих страницах – вы получаете дополнительные контакты с аудиторией



Публикации в ленте главных новостей

В публикации раскрывается какая-то тема или освещается важный вопрос, касающийся вашей компании.

Этот материал несет практическую пользу для читателей портала. Вы выступаете в роли эксперта, вызывая доверие и формируя лояльность покупателей вашей продукции.

Новость – до 1500 знаков + 3 фото.

Статья – до 3000 знаков + 5 фото.

- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.

Десять путёвок на базы отдыха Омской области разыграла среди жителей партия «Новые люди»

В рамках «Экопикника», который прошёл 29 июля в парке «Зелёный остров», от партии «Новые люди» были разыграны десять путёвок на базы отдыха региона среди участников акции «Путешествие по Омской области».

• ОБЩЕСТВО



Публикации в рубрике «Новости компаний»

Пресс-релизы с анонсами мероприятий и акций вашей компании публикуются в рубрике «Новости компаний».

Объем одного пресс-релиза

- до 3500 знаков + 3 фото.

- С 1-3 активными ссылками на ваш сайт;
- Отдаются в новостные агрегаторы, их можно найти в поисковиках;
- Навсегда остаются на сайте, доступны по ссылке.

Банк «Открытие» запустил акцию «Дачный сезон»


Банк «Открытие» предлагает новым держателям карты OpenCard получить кешбэк 5% за покупки стройматериалов и бытовой техники.

• ОТКРЫТИЕ • БАНКИ И БИЗНЕС



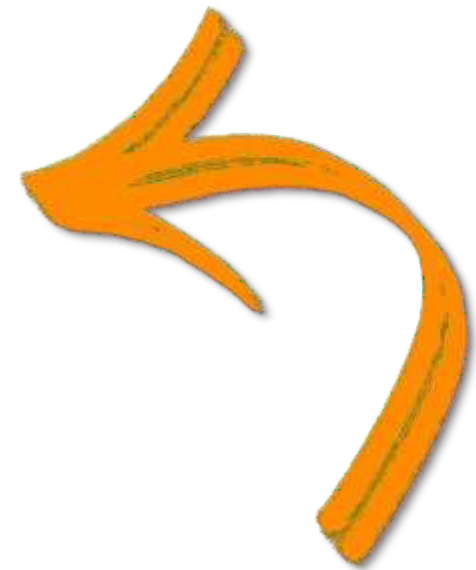
Портал Om1.ru – отличный инструмент для привлечения клиентов и увеличения узнаваемости вашего бренда!

Контакты отдела продаж:

 +7 (3812) 66 44 88

 adv@om1.ru

 пр. Карла Маркса, д. 32, 3 этаж



Свяжитесь с нами сегодня, чтобы за 24 часа получить индивидуальное решение для вашей маркетинговой задачи!