

**АО “ХОЛОДИЛЬНЫЙ ТЕРМИНАЛ”**  
**ПРЕДЛАГАЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ**  
**ИННОВАЦИОННУЮ УПАКОВКУ,**  
**НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ**  
**ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**



# Наша продукция



Бумажная пленка  
FS - Papierfolie



Пленка с прозрачной  
стороной (окном)  
Frische-Safe-WINDOW



Запайщик Машина  
FS Comfort

# Преимущества для B2B



## Высокий уровень барьерности:

- Влагонепроницаемость
- Запахонепроницаемость
- Минимальное воздействие внешней среды на продукт
- Не впитывает внешние запахи при соседстве с другими продуктами
- Не заветривается
- Не "делится" своим запахом



## Упаковка легка в переработке



## Современный дизайн



## Мультитемпературность

- Глубокая заморозка (-18С - -24С)
- Среднетемпературный режим (+2С - +4С)
- Комнатная температура (+20С, с добавлением порции льда)



Размер упаковки ограничен только шириной рукава, длина возможна любая (при наличии запайщика)



Сокращение времени приготовления готового блюда: стандарт отдачи блюд на предприятиях быстрого общественного питания стремится к 2 минутам (заправки, бистро, кулинарии и столовые)

# Преимущества для B2C



## Легкая и удобная транспортировка

- Влагонепроницаемость
- Запахонепроницаемость
- Более длительный период сохранности без специальных условий



## Удобство приготовления, не нужна посуда



## Возможны разные варианты формата упаковки

- Готовые пакеты разных, удобных размеров
- Рулон для запайки в домашних условиях



Сокращение времени приготовления в 2 раза (Тенденция рынка на сокращение подготовки еды к употреблению. Люди не готовы вечером тратить на приготовление ужина более 5 минут)



# Анализ конкурентов

Фирма	Холодильный терминал*	УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ	FOODUPAK	КОМУС УПАКОВКА	ONE EARTH
Устойчивость к влаге (изнутри и снаружи)	+	+	+	+	-
РЕ для запечатывания	+	+	+	+	-
Соответствие всем требованиям по изоляции продукта и защите окружающей среды	+	-	-	+	+
Пригодность для глубокой заморозки	+	+	+	-	-
Возможность готовки сразу в упаковке (микроволновка)	+	-	-	+	-

\*Находиться в разработке

# КОМАНДА



**КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР**  
КРУЧЕНИН АРТЕМ

- В продажах с 2001 года, прошел путь до коммерческого директора
- Запустил с 0 проект по готовому питанию для людей с диабетом
- Принимал активное участие в развитии проекта “Диета Елены Малышевой”
- Организовывал создание и вывод на рынок новых брендов в канале FMCG



**РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА**  
**МАРКЕТИНГА**  
ДЕНИС КУЗНЕЦОВ

- Собственное маркетинговое агентство: Luno-digital
- Резидент и участник стартап-акселераторов ФРИИ и Сколково
- Руководитель отдела маркетинга федеральной сети игрушек Toy.ru



**ДИРЕКТОР ЗАВОДА-**  
**ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**  
ПЕТЕР КРУС

- Директор немецкой компании TrendPack (образована в 1949 г., широко распространена в странах Евросоюза)
- Под его руководством производится уникальная упаковка для рыбы, мяса и сыров
- Со своей командой разработал оборудование для производства упаковки и уникальную экологическую упаковочную бумагу



## Основатель

### Болотова Надежда Яковлевна

Основатель и президент Группы компаний "Ледово" - одного из крупнейших российских производителей замороженных морепродуктов, пресервов и шампиньонов с 1994 по 2010 гг.

Входит в TOP-10 самых успешных, влиятельных и выдающихся женщин России по версии журналов "Финанс", "Компания" и "Карьера" в 2005 году

Первая в истории победительница международной программы Entrepreneur Of The Year Award в номинации "Лучшая женщина-предприниматель" в 2003 году

15 лет является коучем и наставником для предпринимателей, а также является меценатом и общественным деятелем

**САЙТ:**

<https://kopytinapro.ru/>

**E-MAIL:**

[n.kopytina@ledovo.ru](mailto:n.kopytina@ledovo.ru)

**ТЕЛЕФОН:**

+7 (967) 211-33-88