



**СБОРНИК  
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**

№16  
ДЕКАБРЬ 2017



# ВОПРОСЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2017



**sciff.ru**

# **Вопросы студенческой науки**

Сборник научных статей

№ 16

Декабрь 2017 г.

Санкт-Петербург  
2017

УДК 3

Ответственный редактор: Пуляк А.В.

Редакционная коллегия:

Бернштейн В.С. – кандидат социологических наук

Бычков С.Н. – кандидат юридических наук

Ильин А.С. – кандидат экономических наук

Козырев А.А. – кандидат экономических наук

Матвеев А.А. – кандидат политических наук

Смирнов Л.Б. – доктор юридических наук

Чубинская-Надеждина С.В. - кандидат экономических наук

Янцен А.В. – кандидат юридических наук

**Культурология**

<i>Описание языка комиксов и его специфики</i> .....	91
<i>Гуков П.С.</i>	

**Маркетинг**

<i>Анализ состояния конкуренции на региональном рынке розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами</i> .....	5
<i>Соснин К.С.</i>	

**Педагогика**

<i>В интернете с пеленок</i> .....	23
<i>Акинина К.О.</i>	
<i>Зарубежный опыт менеджмента образовательных практик магистратуры в сравнение с российской практикой</i> .....	53
<i>Оголихина С.Д., н.р. Филипповская Т.В.</i>	
<i>Современные проблемы и технологии обучения лексике английского языка в сфере моды</i> .....	152
<i>Сыромолотова Е.М.</i>	
<i>Типичные каллиграфические ошибки и их исправления</i> .....	188
<i>Соловьева Е.Ю.</i>	

**Политология**

<i>Антироссийское лобби в США и борьба с ним в «эпоху санкций»</i> .....	19
<i>Вершинина П.И.</i>	
<i>Членство Бразилии в ООН, на примере СБ ООН</i> .....	207
<i>Николаев Ю.В.</i>	
<i>Энергетическая политика США. Статистика, современное состояние и основные направления развития</i> .....	221
<i>Аржаев Ф.И.</i>	

**Психология**

<i>Обзор основных идей когнитивной теории морального развития Лоренса Кольберга</i> .....	78
<i>Коваленко А.И.</i>	
<i>Особенности эмоционального интеллекта студентов с разным уровнем нервно-психической устойчивости</i> .....	104
<i>Парамонова Ю.А., Филатова Е.А.</i>	

**Социология**

<i>Регионализация религии в России</i> .....	140
<i>Мясоедов А.И.</i>	
<i>Содержательные особенности представлений о родительстве у городских и сельских юношей</i> .....	157
<i>Кошур Т.Ю.</i>	
<i>Идеальное государство Аристотеля? Всё ли было идеально с точки зрения прав человека?</i> .....	66
<i>Карас В.А.</i>	

**Управление**

<i>Влияние крупных спортивных мероприятий на конкурентоспособность городов</i> .....	29
<i>Киселев А.О.</i>	
<i>Влияние культурных различий на ведение деловых переговоров</i> .....	40
<i>Мареева А.И.</i>	
<i>Документы, необходимые для постановки на государственный кадастровый учет линейных объектов</i> .....	49
<i>Большакова Д.А., Балабкина Е.Н., н.р. Степанов В.Я.</i>	

<b>Особенности антикризисного управления в коммерческих организациях.....</b>	<b>98</b>
<i>Кардаш Д.Ю.</i>	
<b>Особенности японской системы мотивации труда и возможности её применения в условиях России .....</b>	<b>115</b>
<i>Мусагитова Я. Я., н.р.Вишневецкая Н.Г.</i>	
<b>Программные продукты для имитационного моделирования в логистике.....</b>	<b>134</b>
<i>Данилов И.Д.</i>	
<b>Современные принципы планирования персонала.....</b>	<b>147</b>
<i>Андреева Я.Н.</i>	
<b>Сравнительный анализ современных поисковых систем .....</b>	<b>169</b>
<i>Голубева Д.М., Бочкова А.А.</i>	
<b>Стратегическое развитие пао «Бинбанк».....</b>	<b>175</b>
<i>Калиненко О.В., Лазарева М.Е., н.р. Кашин А.В.</i>	
<b>Сущность и полномочия органов, осуществляющих государственный земельный надзор.....</b>	<b>180</b>
<i>Колесова К.О., Балабкина Е.Н.</i>	
<b>Уровень здравоохранения в России.....</b>	<b>196</b>
<i>Пластова А.В., н.р. Ложкина Т.Е.</i>	
<b>Франчайзи как субъект франчайзинговой деятельности .....</b>	<b>201</b>
<i>Алешкова Д.В.</i>	
<b>Экономическое обоснование разработки информационной системы на примере ИС «Учет услуг по найму жилья для общежития».....</b>	<b>212</b>
<i>Голубева Д.М., Бочкова А.А.</i>	

### Экономика

<b>Андеррайтинг как инструмент оценки кредитоспособности: сущность и современные тенденции.....</b>	<b>15</b>
<i>Кудренко М.С.</i>	
<b>Влияние роботизации на уровень безработицы .....</b>	<b>44</b>
<i>Гайнанова Л.М., н.р.Вишневецкая Н.Г.</i>	
<b>Состояние и развитие конкурентной среды малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Республики Марий Эл .....</b>	<b>163</b>
<i>Романов В.А., н.р.Бахтина Т.Б.</i>	

### Юриспруденция

<b>Защита прав добросовестного супруга при распоряжении общим имуществом.....</b>	<b>61</b>
<i>Ананина А.С.</i>	
<b>К вопросу об институте наблюдателей в России: юридический и политологический аспекты.....</b>	<b>70</b>
<i>Гуляницкая Д.А., Ребров С.А.</i>	
<b>О понятии «специальные знания» в уголовном процессе.....</b>	<b>73</b>
<i>Зобнин В.С.</i>	
<b>Обзор судебной практики по вопросам налогообложения процентных выплат .....</b>	<b>83</b>
<i>Мухамадиева Л.Х.</i>	
<b>Правовое регулирование движения корпоративных прав при сделках с долями в уставном капитале ООО. 118</b>	
<i>Аникина А.Н.</i>	
<b>Правовое регулирование труда работников в возрасте до 18 лет .....</b>	<b>122</b>
<i>Степанова А.Н., н.р. Надъярных Е.Э.</i>	
<b>Проблемные вопросы и особенности участия народных дружин из числа членов казачьих обществ в охране общественного порядка в Российской Федерации .....</b>	<b>127</b>
<i>Бахтиев Т.Ш., н.р.Усманова Р.М.</i>	
<b>Проблемы соотношения международно – правовых норм и законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав мигрантов.....</b>	<b>130</b>
<i>Барис Е.А., н.р. Недзелюк Т.Г.</i>	

**Анализ состояния конкуренции на региональном рынке розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами****Analysis of the state of competition in the regional retail market for medicines, medical products and related products*****Соснин Константин Сергеевич***

*магистрант образовательной программы «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации»  
Пермский филиал ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Россия, г. Пермь  
e-mail: ksosnin94@gmail.com*

***Sosnin Konstantin Sergeevich,***

*master's degree student of the academic program "Project Management: Project Analysis, Investments, and Implementation Technologies"  
National Research University the Higher School of Economics in Perm  
Russia, Perm  
e-mail: [ksosnin94@gmail.com](mailto:ksosnin94@gmail.com)*

**Аннотация.**

Данная работа предполагает исследование регионального рынка розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами, на примере исследования рынка Пермского края на предмет анализа состояния конкуренции. В рамках работы был осуществлен расчет основных показателей, на основе которых был сделан вывод о состоянии дел на рассматриваемом рынке.

**Annotation.**

The given work assumes research of the regional market of retail trade in medical products, products of medical purpose and the accompanying goods, on an example of research of the market of the Perm edge for the analysis of a condition of a competition. As part of the work, the main indicators were calculated, on the basis of which a conclusion was made about the state of affairs in the market under consideration.

**Ключевые слова:** рынок, розничная торговля, лекарственные средства, конкуренция, рыночная концентрация, рыночные барьеры.

**Keywords:** market, retail, medicines, competition, market concentration, market barriers.

Современный фармацевтический рынок характеризуется процессами глобализации, влияние которых можно наблюдать и в России [6]. Стоит отметить, что фармацевтическая отрасль, согласно Распоряжению Правительства №1944 от 3 октября 2011 года, является стратегически важной и входит в перечень приоритетных направлений модернизации Российской экономики. В настоящее время фармацевтика практически не испытывает на себе влияние кризиса, скорее наоборот, она показывает тенденцию к росту [19]. Развитие фармацевтического рынка обуславливается его приоритетом и необходимостью для жизнеобеспечения, так как население нуждается в потреблении товаров медицинского назначения для поддержания здоровья на необходимом для полноценной жизни уровне [5].

В последнее время в сфере розничной торговли лекарственными препаратами и товарами медицинского назначения увеличилось число хозяйствующих субъектов – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих реализацию лекарственных средств. Растет и оборот фармацевтических компаний: если в 2010 году объем розничного сектора фармацевтического рынка края составлял порядка 6 млрд. руб., то в 2011 году товарооборот компаний достиг отметки в 7,2 млрд. руб [20].

В настоящее время в Пермском крае существует 651 организация, реализующая медикаменты и сопутствующие товары [25]. Продавцами на рынке выступают аптечные учреждения и хозяйствующие субъекты всех форм собственности,

имеющие лицензию на осуществление фармацевтической деятельности и осуществляющие розничную реализацию лекарственных средств. Согласно исследованию компании 2ГИС, Пермь занимает первое место в рейтинге городов по количеству аптек на 10 тыс. жителей [7].

Продуктовыми границами рынка являются услуги розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами. Географическими границами рынка являются административные границы муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) [18].

Характерной чертой современного бизнеса в сфере реализации медикаментов является то, что в основном бизнес представлен сетями [16]. В настоящее время рынок является высококонцентрированным. В Перми уровень конкуренции достаточно высок [20]. В Перми достаточно широкий рынок сбыта, следовательно, ни одна компания не обладает абсолютной рыночной властью.

Рассмотрим трех крупнейших игроков на рынке розничной торговли медицинскими препаратами и сопутствующими товарами в Пермском крае.

Крупнейшей группой компаний на рынке Пермского края является «Планета здоровья» [20]. Она включает в себя более 300 точек розничной торговли лекарственными препаратами. Доказать юридическую целостность данной аптечной сети не представляется возможным, поскольку практически каждый аптечный пункт работает под своим юридическим лицом, а договоров о передаче «вещных прав» с обладателем данного товарного знака не заключено.

Следующая по величине - УК «Пермфармация» [20]. Данная управляющая компания включает в себя более 120 аптечных пунктов, которые работают, аналогично «Планете здоровья», под разными юридическими лицами.

Другим крупным игроком на рынке розничной торговли медицинскими препаратами и сопутствующими товарами в Пермском крае является «Партнерство Шаврин и Годовалов». Де-юре, отношения не закреплены юридически, однако де-факто данное партнерство представляет собой сеть, состоящую из 83 точек. Партнерство включает в себя такие бренды, как: Аптека таймер, «Годовалов», «Лекоцентр», «Лекарь», «Технологии будущего» [9].

В числе основных тенденций, характеризующих рынок, следует отметить: рост цен на лекарственные средства, снижение продаж лекарственных средств низкого ценового сегмента и увеличение продаж дорогих лекарственных средств. Также существует тенденция к слиянию и поглощению мелких аптечных сетей крупными [16].

Еще одной особенностью развития является зависимость фармацевтического рынка от общемировых тенденций, а также неспособность влиять на их формирование и развитие [6]. Стоит отметить, что дистрибуция на розничном рынке ведет к диверсификации, которая проявляется в экспансии дистрибьюторов в направлении приобретения аптечных сетей [6].

В 2012 году была принята стратегия лекарственного обеспечения населения Российской Федерации до 2025 года, которая предполагает осуществление совокупности мероприятий, способных повлиять на доступность лекарственных средств для населения, эффективность и безопасность которых клинически доказана [6].

Напомним, всего в Перми 651 аптека (25). Из них три группы лиц наиболее крупные, а именно:

1. «Планета Здоровья» - 373 аптеки – 57.2%
2. «Партнёрство Шаврин и Годовалов» - 85 аптек – 13.06%
3. «Пермфармация» - 43 аптеки – 6.6%
4. Прочие аптеки – 150 аптек

Для определения уровня концентрации рынка розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами были использованы коэффициент рыночной концентрации, индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршман и индекс Линда. Для целей настоящего анализа коэффициент рыночной концентрации рассчитывался для трех групп лиц, приведенных ранее.

Коэффициент рыночной концентрации (CR) рассчитывается как сумма долей крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке. Расчет индекса рыночной концентрации представлен в формуле 1.

$$CR_3 = \sum_{i=1}^3 S_i = 57,2\% + 13,06\% + 6,6\% = 76,86\%$$

Формула 1. Коэффициент рыночной концентрации

Поскольку  $70\% < CR_3 \leq 100\%$ , можно сделать вывод, что анализируемый рынок с высокой концентрацией.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (ННИ) рассчитывается как сумма квадратов долей продаж каждой фирмы в отрасли. Расчет индекса Герфиндаля-Гиршмана представлен в формуле 2.

$$ННИ = \sum_{i=1}^{651} S_i^2 = 3504,74$$

Формула 2. Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана

Поскольку  $2000 < ННИ \leq 10000$ , то можно сделать вывод, что рыночная концентрация высокая. Данное обстоятельство обусловлено тем, что на рынке представлено достаточно много продавцов, а степень неравномерности распределения рыночных долей высокая.

В странах ЕЭС для анализа рыночных структур широко используется индекс, предложенный сотрудником Комиссии ЕЭС в Брюсселе Ремо Линда. Этот индекс, как и индекс концентрации, рассчитывается лишь для нескольких крупнейших фирм и, следовательно, также не учитывает ситуации на "окраине" рынка. Однако в отличие от индекса концентрации он ориентирован на учет различий в "ядре" рынка.

$$L = \frac{1}{k-1} \cdot \sum_{m=1}^{k-1} l_m = 5,1,$$

где

$k$  – число крупных фирм (не менее двух),

$m$  – число крупнейших фирм из  $k$  крупных,

$l_m$  – вспомогательная величина.

Большее значение индекса свидетельствует о большей дифференциации объемов продаж фирм и, следовательно, о большей концентрации фирм на рынке. В нашем случае индекс равен 5,1, следовательно, уровень концентрации высокий.

Теперь рассчитаем показатель монопольной власти для трех крупных фирм. Для расчета воспользуемся консолидированной финансовой отчетностью данных компаний за 2013 год.

$$L_i = \frac{P - MC(q)}{P} \approx \frac{P - AC}{P} \approx \frac{(P - AC) * Q}{P * Q} = \frac{PR}{TR}$$

Формула 3. Расчет показателя монопольной власти

- Для компании «Планета здоровья»:

$$L_i = 0,618$$

- Для компании «Партнёрство Шаврин и Годовалов»:

$$L_i = 0,409$$

- Для компании «Пермфармация»:

$$L_i = 0,384$$

Коэффициент Лернера имеет численное значение от нуля до единицы. Чем он больше, тем больше монопольная власть данной компании. Наибольшую монопольную власть имеет компания «Планета здоровья». Но доказать юридическую целостность аптечной сети «Планета Здоровья» не представляется возможным, в том числе и потому, что работая под данным торговым знаком, организации и индивидуальные предприниматели не заключают с его владельцем никаких договоров о передачи вещных прав.

В густонаселённом городе Перми рынок сбыта достаточно широк, поэтому эти группы лиц, не смотря на большое количество принадлежащих им аптечных учреждений и большие объёмы оборота, не обладают абсолютной рыночной властью.

Можно сделать вывод о том, что доля аптечной сети «Планета Здоровья» значительно превышает рыночную долю группы лиц, однако оснований для объединения всех хозяйствующих субъектов, работающих под торговым знаком



«Планета Здоровья» в одну группу лиц нет.

Рассмотрим непосредственно барьеры входа на рынок розничной торговли медицинскими препаратами и сопутствующими товарами.

Начнем рассмотрение барьеров входа на данный рынок с нестратегических барьеров. Это барьеры, носящие объективный характер, то есть не зависящие от действий фирм-старожилов. К таковым на рынке розничной торговли медицинскими препаратами относятся:

- 1) Барьер капитальных затрат, который представляет собой объем первоначальных инвестиций, необходимых для функционирования организации и достижения фирмой уровня безубыточности. Как стало известно в результате личной беседы с директором одной из пермских аптечных сетей, среднестатистическая аптека достигает уровня безубыточности чуть больше чем через полгода, ориентировочно через год. Список первоначальных инвестиций приведен в таблице 1 (2):

Таблица 1

Статья расхода	Сумма расхода
Аренда помещения(85м2)	2500 рублей *85квдратных метров*12 месяцев = 2550000 рублей
Ремонт помещения(85м2)	700 рублей *85 квадратных метров = 59500 рублей
Товарно-материальные запасы	1000000 рублей
Основные средства	350000 рублей
Заработная плата сотрудников	22000 рублей *2 человека*12 месяцев = 528000 рублей
Первоначальные маркетинговые затраты	300000 рублей
Лицензии, государственные пошлины, оформление юр. лица, юридическое сопровождение	100000 рублей
<b>ИТОГО</b>	<b>4887500 рублей</b>

Согласно нормативам Министерства здравоохранения, площадь аптечного пункта в пределах города не может быть меньше 60м2, поэтому было решено взять для расчета площадь арендуемого помещения в 85м2 (2). В соответствии с данными портала [NewsKo.ru](http://NewsKo.ru), средняя цена за аренду 1 м2 коммерческого помещения с отдельной входной группой в центре города Перми колеблется от 1046 рублей до 1920 рублей в месяц (24).

Данные о размере первоначальных затрат на маркетинг, основные средства и товарно-материальные запасы в результате личной беседы с директором одной из пермских аптечных сетей.

Средняя заработная плата провизора с опытом работы в Пермском крае, согласно данным портала [avito.ru](http://avito.ru), составляет 22 000 рублей (21).

Таким образом, можно сказать, что данный барьер является высоким, но преодолимым, так как в наше время имеется большое количество программ финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, разные кредитные программы.

- 2) Административный барьер.

2.1 Немаловажным нестратегическим административным барьером являются всевозможные санитарные требования, предъявляемые к помещениям будущих аптечных учреждений. Очевидно, что аптечный пункт не способен существовать в условиях антисанитарии, и владельцам будущей аптеки необходимо учитывать стандарты чистоты в торговом зале и подсобных помещениях, где в дальнейшем будут храниться медикаменты. Данный барьер, на наш взгляд, не является непреодолимым, однако, несоблюдение заданных критериев чистоты может лишить собственника возможности получить лицензию и полноценно функционировать его предприятию (аптеке) (18). Серьезным ограничением на пути создателей аптечного учреждения выступает лицензирование деятельности, позволяющее заниматься реализацией лекарственных препаратов. Функционирование аптеки без данного документа невозможно и незаконно. Получение лицензии, как правило, занимает 30 дней, при этом владельцы аптеки должны внести государственную пошлину в размере 2600 рублей. Данный барьер не является непреодолимым, однако, прохождение данной процедуры обязательно для любого учреждения.

2.2 Постоянный контроль со стороны органов исполнительной власти, большое количество отчётных документов, плановые и внеплановые проверки (1). Данный барьер является легко преодолимым, поскольку ведение любого бизнеса сопровождается большим количеством отчетности, и практически каждый бизнес подвержен регулярным проверкам со стороны государства.

2.3 Аптечные организации, индивидуальные предприниматели, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, обязаны обеспечивать установленный уполномоченным федеральным органом исполнительной власти минимальный ассортимент лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи. Однако этот барьер так же не является труднопреодолимым, поскольку минимально необходимый ассортимент лекарственных средств не велик и состоит, в основном, из доступных и недорогих лекарств (18). Сам же минимальный ассортимент лекарственных препаратов представлен в Приказе Минздравсоцразвития РФ от 15.09.2010 N 805н (3).

2.4 Ограниченный перечень товаров, которые могут быть реализованы рядовым аптечным учреждением, а также запрет отпуска многих лекарственных препаратов без рецепта. В последнее время список этих препаратов (в основном, сильнодействующих) существенно расширился, например, за счёт болеутоляющих средств, содержащих кофеин, до этого доступных в широкой продаже без всяких ограничений.

2.5 Жёсткие требования к хранению и реализации психотропных препаратов: изготовление, торговля и уничтожение наркосодержащих или наркотических, психотропных препаратов также запрещена без получения соответствующих разрешений, которые выдаются при соблюдении жёстких требований к хранению и реализации данных препаратов. К таким требованиям относится даже выделение отдельных помещений под складирование наркотических препаратов, предъявляемое к аптечным учреждениям с целью пресечения наркоторговли;

2.6 Еще одним барьером входа на рынок торговли медикаментами является минимальная отпускная цена лекарственных препаратов, которая контролируется Федеральной Антимонопольной Службой.

3) Специалисты УФАС в настоящее время также отмечают, что ключевой проблемой фармацевтического рынка и, как следствие, серьезным барьером входа выступает дефицит квалифицированных кадров в населенных пунктах, низкая платежеспособность населения наряду с растущими ценами на медикаменты (20).

Стратегические барьеры, в свою очередь, зависят от деятельности организаций, уже функционирующих на рынке, так как подразумевают разработку долгосрочной стратегии компании, которая только собирается выйти на рынок и остаться на нем.

1) Дополнительные маркетинговые затраты. Безусловно, фирмы-новички проигрывают в ценовой конкуренции устоявшимся на рынке крупным аптечным сетям, по этой причине на первых порах новички пытаются завоевывать внимание потребителей другими способами, на которые и расходуются эти дополнительные маркетинговые затраты. К таковым, например, относятся затраты на разработку программ лояльности клиентов. Программы лояльности главным образом нацелены на повышение вероятности повторной покупки потребителем в конкретном месте или в месте под конкретным брендом. При разработке программы лояльности существует 2 статьи расходов: на разработку и запуск данной программы, а так же на поощрение лояльных клиентов. Стоимость разработки и внедрения программы лояльности зависит от ее

масштабов(локальная или коалиционная программа, количество точек и остальные параметры) и варьируется от двухсот тысяч рублей до нескольких миллионов рублей (22). На наш взгляд, измерить высоту данного барьера достаточно трудно, поскольку если предприятию потребуется программа лояльности, стоимость которой сопоставима с барьером капитальных затрат, то данный барьер можно будет считать труднопреодолимым. Однако в нашем случае, вероятнее всего, речь идет о типичной программе лояльности, стоимостью около 200 000 рублей, в этом случае, барьер можно считать вполне преодолимым (18).

2) Наличие на рынке хорошо организованных аптечных сетей с брендами высокой лояльности. Крупные аптечные сети отличаются высоким объёмом продаж, большими оборотами, они могут оказывать давление на поставщиков, добиваясь значительных оптовых скидок. За счёт этого эффекта масштаба достигается накопление резервных капиталов, что позволяет отпускать фармацевтическую продукцию с минимальными надбавками и торговыми наценками (18);

3) Налаженные отношения уже существующих на рынке хозяйствующих субъектов и аптечных сетей с дистрибьюторами и поставщиками. Особые отношения проявляются не только в различных рода скидках, но и в иного рода лояльности – предоставление отсрочки платежей и др. (18). Несомненно, данный факт является конкурентным преимуществом фирм-старожилов и, соответственно, относительно высоким барьером для входа фирмами-новичками. В данной ситуации однозначно оценить данный барьер проблематично. Необходимо принимать во внимание такие параметры, как размер скидки, длительность отсрочки, процентная ставка (в случае займа), то есть различные количественные показатели, значение которых может выступать серьезным ограничителем для входа новой фирмы. Более того, в случае, если аптечная компания реализует медикаменты по различным государственным или федеральным целевым программам, то объём выручки такой организации будет значительно выше, в результате это может стать преградой для компании, которая только собирается выйти на рынок.

Безусловно, открыть аптечное учреждение гораздо сложнее, чем может показаться на первый взгляд. Важно учитывать не только финансовую составляющую такого предприятия, но также и юридические тонкости. Поскольку от функционирования аптечных учреждений, реализующих медикаменты и сопутствующие товары, в глобальном смысле зависят человеческие жизни, то невозможно упускать из внимания ни один из перечисленных выше аспектов. Деятельность аптек, как жизненно важных организаций, должна быть прозрачна со всех ракурсов. Вероятно, ввиду указанных выше обстоятельств аптеки открываются гораздо реже, например, розничных продуктовых магазинов. Оценив барьеры входа на рынок розничной торговли лекарственными препаратами и товарами медицинского назначения, мы можем сделать вывод, что наиболее высокие барьеры для фирмы-новичка – устоявшиеся позиции старожилов, как в плане налаженных отношений с поставщиками, дистрибьюторами, так и в плане более лояльных потребителей. Еще одним высоким – с количественной точки зрения – барьером, на наш взгляд, является барьер капитальных затрат, так как инвестиции, которых требует открытие аптечного пункта (около 5 млн рублей), достаточно велики, а также длительны сроки окупаемости этих инвестиций (год и более).

Проанализировав показатели рыночной концентрации и монопольной власти, а также барьеры входа, мы можем сделать следующие выводы: рыночная структура – олигополия с доминирующим ядром. Ядро рынка составляют 3 группы компаний, лидирующих на пермском рынке – «Планета Здоровья», «Партнёрство Шаврин и Годовалов» и «Пермфармация». Остальные фирмы являются конкурентным окружением, но не представляют угрозы для лидеров рынка. Конкуренция подразделяется на ценовую и неценовую. К методам ценовой конкуренции относятся системы скидок постоянным покупателям, периодические скидки и другие специальные предложения. К способам неценовой конкуренции относятся маркетинговые стратегии компаний, то есть расположение аптечных пунктов, узнаваемость бренда, разнообразие ассортимента, сервис и упаковка товаров, программа лояльности, а также наличие сайта в сети Интернет.

Опираясь на расчеты, мы можем утверждать, что конкуренция на рынке интенсивная ввиду сильной рыночной концентрации.

Для того, чтобы определить наиболее существенные угрозы для потенциальных игроков на рынке розничной

торговли медикаментами, необходимо проанализировать текущую рыночную ситуацию с использованием модели пяти сил Портера.

Привлекательность рынка для новых игроков зависит от барьеров входа в отрасль. Административные барьеры, такие, как лицензирование, большое количество отчетности, соблюдение обязательного ассортимента, минимальная отпускная цена, требования к хранению отдельных препаратов и соблюдение рецептуры, - не столь высоки, но могут отпугнуть потенциальных новичков на рынке, так как открыть аптеку сложнее, чем, например, продуктовый магазин. Говоря о барьере капитальных затрат, который в денежном эквиваленте равен порядка 5 миллионам рублей, стоит отметить текущие сложности в получении кредитов и заключении лизинговых договоров, поэтому данный барьер может также разубедить предпринимателей открывать свою аптеку. Существующие преимущества в издержках фирм-старожилов в виде долгосрочных контрактов с поставщиками, доступа к каналам распределения – например, местоположения аптечных пунктов, лояльности потребителей, узнаваемости бренда могут опять же элиминировать появление новых игроков. Особенно это связано с риском того, что старые игроки начнут всеми возможными способами вытеснить нового игрока (8). Барьеры с точки зрения нового потенциального игрока на рынке достаточно высоки, однако, угроза появления новых игроков для существующих сетей и организаций не столь существенна в сравнении с другими.

Согласно рассчитанным индексам, уровень рыночной концентрации высок, следовательно, степень силы конкуренции в отрасли значительна. Развита как ценовая, так и неценовая конкуренция, однако, можно утверждать, что неценовая конкуренция выражена ярче, так как уровень цен, так или иначе, поддается регулированию Федеральной Антимонопольной Службы. Примером неценовой конкуренции является ситуация с сетью «Планета Здоровья», которая хотела вынудить конкурента из Удмуртии – группу компаний «Фармаимпекс» – выйти с пермского рынка (там же). Значительную роль играет распространенность определенного бренда, поскольку он обуславливает лояльность потребителей и в целом их поведение (повторная покупка, распространение отзывов среди окружения). На сегодняшний день на пермском рынке функционирует 651 аптека, следовательно, можно сделать вывод о высокой степени соперничества.

В ситуации с покупателями практически отсутствуют издержки переключения с покупок ЛС в одной аптеке на другую. Более того, люди редко полностью отказываются от лекарственных средств. То есть нельзя утверждать, что аптеки будут существовать без надобности. Кроме того, люди не могут определить издержки отказа от лекарственных средств в пользу иных способов лечения (использования заменителей лекарственных препаратов). В случае ограниченной информации люди не могут определить возможные последствия использования иных форм сохранения здоровья. Рыночная власть покупателей проявляется в их выборе «любимой аптеки», при котором они руководствуются ценовой политикой, программой продвижения ассортимента и услуг аптеки, а также приверженностью к определенному бренду. В целом можно сделать вывод, что рыночная власть покупателей не является существенной угрозой.

У существующих аптечных сетей есть долгосрочные контракты с поставщиками. Также на пермском рынке прослеживается вертикальная интеграция – например, «Партнерство Шаврин и Годовалов» в свое время из дистрибьюторского центра развилось в сеть аптек с собственным складом. Во всех аптеках присутствует значительная (порядка 80%) доля лекарственных средств иностранного производства, у которых нет отечественных аналогов, поэтому очевидно, что без поставщиков обойтись невозможно (17). Также сила поставщиков обусловлена ассортиментом присутствующих у них товаров. То есть, переключение аптечной сети на другого поставщика может быть затруднено ввиду отсутствия у потенциального поставщика необходимых лекарственных препаратов. Власть поставщиков оказывает значительное влияние на рыночное положение аптек, так как их функционирование без поставщиков просто не представляется возможным.

Согласно опросу «Левада-Центра», 40% населения предпочитают лечить заболевания самостоятельно (без обращения за помощью специалистов в больницах) (15). Более того, значительная часть населения (50%) предпочитает лечиться самостоятельно, без использования лекарственных препаратов. Также отмечено, что люди не пренебрегают народной медициной. Данная тенденция может особенно прослеживаться в настоящее время в условиях роста цен как на отечественные лекарственные препараты, так и на медикаменты зарубежного производства (14). Однако, нельзя оставить без

внимания заболевания, лечение которых не обходится без лекарственных препаратов (например, диабет, туберкулез и некоторые онкологические заболевания). В случае некоторых заболеваний заменить лекарственные средства ничем невозможно. В большинстве случаев лекарственные препараты представляют наиболее эффективную форму сохранения здоровья. Более того, оставшаяся половина населения России с недоверием относится к народной медицине, что еще раз подтверждает необходимость наличия лекарственных средств.

В ходе анализа сил Портера было установлено, что наиболее ярко представлены сила поставщиков и сила конкуренции в отрасли. Данные результаты обусловлены специфичностью отрасли, поскольку аптеки реализуют необходимые для жизнеобеспечения товары, а сами аптеки представлены в городе Перми в большом количестве (более 600).

Говоря о государственном регулировании, нельзя не отметить несовершенство нынешнего законодательства. В определенных ситуациях давление государства избыточно, когда врачи руководствуются собственной безопасностью, при этом люди, страдающие серьезными заболеваниями, рискуют собственной жизнью (23). Многие посетители аптек отмечают, что предприниматели бесосновательно взвинчивают цены на медикаменты, что также свидетельствует о необходимости должного государственного регулирования (12) (13).

Для проведения сравнительного анализа рынка розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами, мы взяли город Челябинск. Во-первых, численность населения Перми и Челябинска одинакова. Во-вторых, структура рынка, спроса и предложения между собой похожа. В-третьих, данный регион преимущественно использует классические методы лечения.

В Перми количество аптечных пунктов составляет 651, в то время как в Челябинске – 400.

89% аптек Челябинска входит в одну из аптечных сетей, а всего в состав крупнейших аптечных сетей входят более 250 аптек в Челябинске. 78% аптек, представленных на рынке Челябинска, принадлежат местным компаниям. В среднем в состав крупных сетей входят по 28 аптек, в 2013 г. среднемесячный оборот каждой из них составил 2,7 млн руб. В Перми 93% аптек входят в состав аптечных сетей. В среднем по 106 аптек входят в состав крупных сетей. Среднемесячный оборот в Перми значительно выше и составляет 5,8 млн руб. (4).

Показатель концентрации аптек в Челябинске близок к среднеевропейскому — на одну аптеку приходится около 2,8 тыс., в Перми соответственно 1,6 тыс. жителей (10).

Стоит отметить, что в Челябинске значительная доля рынка принадлежит государственным аптечным сетям (примерно до 13%). В Перми государственные аптеки полностью отсутствуют (10).

Максимальная рыночная доля одной сети в Челябинске составляет 16% (компания «Классика»), в Перми – 48% (компания «Планета здоровья») (11).

Итак, в Перми количество аптек значительно выше и рынок является высококонцентрированным. В Челябинске аптечный рынок умеренной концентрации, хотя близок к насыщению.

В результате анализа состояния конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами были сделаны следующие выводы:

1. на основе собранных данных, а также проведенных расчетов, можно утверждать, что пермский рынок розничной торговли лекарственными средствами является высококонцентрированным;
2. присутствует большое количество барьеров входа, которые являются достаточно высокими, однако их преодоление считается возможным;
3. интенсивность конкуренции на данном рынке довольно высока, при этом неценовая конкуренция явно преобладает над ценовой, что частично обусловлено государственным регулированием, а также отсутствием у потребителей склонности “экономить на собственном здоровье”.

Безусловно, пермский рынок розничной торговли лекарственными средствами, как и рынок любого другого региона нашей страны, является достаточно привлекательным, поскольку в независимости от цен и сложившейся в стране ситуации

лекарства будут востребованы гражданами, что несомненно будет привлекать на данный рынок новые компании. Однако, проанализировав актуальные тренды данного рынка, можно утверждать, что в будущем крупные аптечные сети будут укреплять свои позиции путем слияний и поглощений, следовательно, рынок будет становиться все более концентрированным, что впоследствии может сказаться на ценообразовании, в том числе и жизненно важных лекарственных средств.

### Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 31.12.2014) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"
2. Приказ Минздрава РФ от 21.10.1997 N 309 (ред. от 24.04.2003) "Об утверждении Инструкции по санитарному режиму аптечных организаций (аптек)"
3. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 15.09.2010 N 805н (ред. от 26.04.2011) «Об утверждении минимального ассортимента лекарственных препаратов для медицинского применения, необходимых для оказания медицинской помощи»
4. Бакиева К.Р. Стратегический анализ аптечного рынка г. Челябинска и направления повышения конкурентоспособности аптек // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 6
5. Евстратов, А. В. Динамика основных структурных параметров развития фармацевтического рынка Российской Федерации: тенденции и перспективы / А. В. Евстратов, В. С. Игнатъева // Молодой ученый. — 2014. — № 18 (77). С.357–361.
6. Кунев С.В. Экономический потенциал развития фармацевтической отрасли России // Российское предпринимательство. — 2006. — № 11 (83). — с. 160-163.
7. Газета Business-class. Пермь возглавила рейтинг городов-миллионников по обеспеченности аптеками. [Электронный ресурс]. [Режим доступа: <http://www.business-class.ru/news.php?id=48250>][Проверено: 12.03.2017]
8. Газета Business-class. Не на жизнь, а на смерть. [Электронный ресурс]. [Режим доступа: <http://www.business-class.ru/article.php?id=19356>][Проверено: 12.03.2017]
9. Газета Business-class. Публикации о компании ООО «Годовалов» . [Электронный ресурс]. [Режим доступа: <http://www.business-class.ru/company.php?id=778>][Проверено: 12.03.2017]
10. Деловой квартал. Рейтинг аптечных сетей в Челябинске. [Электронный ресурс]. [Режим доступа: <http://chel.dk.ru/wiki/rejting-aptechnykh-setey>][Проверено: 12.03.2017]
11. Деловой портал “Курс дела”. Самые крупные аптечные сети Челябинской области. [Электронный ресурс]. [Режим доступа: <http://www.kursdela.biz/articles/?ID=7899>][Проверено: 12.03.2017]
12. Информационно-аналитический портал “HeСекретно”. Фармацевты должны быть честными. [Режим доступа: [http://www.nesekretno.ru/video/27923/Farmaceuti\\_doljni\\_bit\\_cestnimi](http://www.nesekretno.ru/video/27923/Farmaceuti_doljni_bit_cestnimi)][Проверено: 12.03.2017]
13. Информационно-аналитический портал “HeСекретно”. Цены на жизненно важные лекарства в аптеках Перми завышены до 300%. [Режим доступа: [http://www.nesekretno.ru/social/27419/Ceni\\_na\\_giznenno\\_vagnie\\_lekarstva\\_v\\_aptekah\\_Permi\\_zaviheni\\_d](http://www.nesekretno.ru/social/27419/Ceni_na_giznenno_vagnie_lekarstva_v_aptekah_Permi_zaviheni_d)][Проверено: 12.03.2017]
14. Левада-центр. В какой мере вы доверяете народной медицине. [Электронный ресурс]. [Режим доступа: <http://www.levada.ru/archive/otsenki-raboty-institutov-sotsialnoi-sfery/v-kakoi-mere-vy-doveryaete-narodnoi-meditsine>][Проверено: 12.03.2017]
15. Левада-центр. Когда Вы чувствуете, что заболели, Вы обычно обращаетесь к врачу или пытаетесь лечиться самостоятельно? [Электронный ресурс]. [Режим доступа: - <http://www.levada.ru/archive/otsenki-raboty-institutov-sotsialnoi-sfery/kogda-vy-chuvstvujete-cto-zaboleli-vy-obychno-obr>][Проверено: 12.03.2017]
16. Медицинская практика. Аптечный бизнес: современные тенденции. [Электронный ресурс]. [Режим доступа: <http://mfvt.ru/aptechnyj-biznes-sovremennye-tendencii/>][Проверено: 12.03.2017]
17. Российская Газета. Доля отечественной продукции на рынке медизделий должна увеличиться до 140 процентов. [Электронный ресурс]. [Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/08/26/lekarstva.html>][Проверено: 12.03.2017]
18. Управление Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю. Анализ рынка лекарственных препаратов в Пермском крае. [Электронный ресурс]. [Режим доступа: <http://perm.fas.gov.ru/analytic/11649>][Проверено: 12.03.2017]
19. Фармацевтический вестник. В Пермском крае фармкомпании конкурируют за сотрудников. [Электронный ресурс]. [Режим доступа: <http://www.pharmvestnik.ru/publs/lenta/v-rossii/v-permskom-krae-farmkompanii-konkurirujut-za-sotrudnikov.html>][Проверено: 12.03.2017]
20. Фармацевтический вестник. Фармрынки многих районов Пермского края монополизированы. [Электронный ресурс]. [Режим доступа: <http://www.pharmvestnik.ru/publs/lenta/v-rossii/farmrynki-mnogix-rajonov-permskogo-kraja-monopolizirovany.html#.VPR2pnysUYh>][Проверено: 12.03.2017]

21. Avito – сайт бесплатных объявлений в Перми. Вакансии провизора. [Электронный ресурс]. [Режим доступа: <https://www.avito.ru/perm/vakansii?q=провизор>] [Проверено: 12.03.2017]
22. Loyalty.info. Программы лояльности: «антикризисный» инструмент или лишний балласт? [Электронный ресурс]. [Режим доступа: <http://www.loyalty.info/theory/2464.html>] [Проверено: 12.03.2017]
23. Meduza. Эпидемия боли. [Электронный ресурс]. [Режим доступа: [https://meduza.io/feature/2015/02/27/epidemiya-boli\\_](https://meduza.io/feature/2015/02/27/epidemiya-boli_)] [Проверено: 12.03.2017]
24. NewsKo. Тысяча и один адрес. [Электронный ресурс]. [Режим доступа: <http://www.newsko.ru/articles/nk-1750844.html>] [Проверено: 12.03.2017]
25. 2ГИС. Аптеки Перми. [Электронный ресурс]. [Режим доступа: <http://2gis.ru/perm/search/%D0%B0%D0%BF%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B8/center/56.040747%2C58.009248/tab/firms/zoom/11>] [Проверено: 12.03.2017]

**Андеррайтинг как инструмент оценки кредитоспособности: сущность и современные тенденции****Underwriting as a tool for assessing creditworthiness: the essence and current trends****Кудренко М.С.***Магистрант 2 курса,**ф-т технологий предпринимательства,**Санкт-Петербургский Государственный Университет Аэрокосмического приборостроения,**РФ, г. Санкт-Петербург**e-mail: [kudrenko\\_maria@mail.ru](mailto:kudrenko_maria@mail.ru)***Kudrenko M.***Second year master,**faculty of business technologies,**Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation,**Russia, Saint-Petersburg**e-mail: [kudrenko\\_maria@mail.ru](mailto:kudrenko_maria@mail.ru)***Аннотация.**

В настоящее время получение высокого дохода сопровождается высоким риском. Особенно это характерно для банковской сферы. И в кредитных организациях операции по выдаче кредитов становятся более рискованными. В современных экономических условиях все более актуальным становится применение в банках такого инструмента, как андеррайтинг. Андеррайтинг представляет собой довольно сложную и трудоемкую процедуру по проведению оценки кредитоспособности заемщика: физического или юридического лица. Отклоняя сомнительные заявки на кредит, банки таким способом снижают уровень кредитного риска, связанного с его деятельностью, что зачастую препятствует выполнению плана по кредитованию. Однако существует система мер, которая направлена на эффективное управление банковскими рисками, и которую многие коммерческие банки уже начали внедрять.

**Annotation.**

Currently, high income is accompanied by a high risk. This is especially typical for the banking sector. And in credit institutions, operations to issue loans are becoming more risky. In modern economic conditions, the use of such tools as underwriting is becoming increasingly urgent. Underwriting is a rather complicated and time-consuming procedure for assessing the creditworthiness of a borrower: an individual or a legal entity. By rejecting doubtful loan applications, banks in this way reduce the level of credit risk associated with their activities, which often hampers the implementation of the loan plan. However, there is a system of measures that is aimed at the effective management of banking risks, and which many commercial banks have already begun to implement.

**Ключевые слова:** андеррайтинг, кредитоспособность, коммерческий банк, риск, заемщик, кредит.

**Key words:** underwriting, creditworthiness, commercial bank, risk, borrower, credit.

В настоящее время получение высокого дохода сопровождается высоким риском. Особенно это характерно для банковской сферы. Усугубляет положение мировой финансовый кризис, который оказывает влияние не только на макроэкономические пропорции на уровне государства, но и отражается в финансовых результатах децентрализованных филиалах. Таким образом, предприятиям сложно развивать свою производственную, инвестиционную и финансовую деятельность, в том числе и за счет кредитных средств. И в кредитных организациях операции по выдаче кредитов становятся более рискованными. Поэтому наиболее актуальной задачей для них становится развитие андеррайтинга как одного из инструментов оценки кредитоспособности заемщика. При этом очень важно управлять риском не только на транзакционном уровне (к примеру, рыночные сделки, одобрение кредитов), но и на портфельном уровне (разработка кредитной и депозитной политик, выбор оптимального портфеля кредитования, анализ возможных потерь, страхование).

Эффективно решать бизнес задачи, в том числе и минимизировать риски, возможно только при тесном взаимодействии субъектов экономики. В современных условиях банки все чаще используют андеррайтинг, выступающий своеобразным проявлением аутсорсинга, делегированием части полномочий на самостоятельное подразделение [5]. «Андеррайтинг» можно понимать как процедуру проведения оценки кредитоспособности заемщика: физического или юридического лица. Другими словами, «андеррайтинг» – это оценка вероятности погашения кредита, которая предполагает анализ кредитоспособности потенциального заемщика в порядке, установленном банком, а так же принятие решения по заявлению о выдаче кредита или отказа от его выдачи.



Данный термин был заимствован из зарубежной экономической терминологии, он подразумевает под собой пошаговую оценку данных потенциального заемщика, проводимую с целью определения возможности возврата или невозврата запрашиваемого кредита [4].

В связи с тем, что андеррайтинг представляет собой довольно сложную и трудоемкую процедуру, то его проведением обычно занимается целая группа подразделений коммерческого банка: юридическая служба, служба безопасности, отдел ценных бумаг, отдел жилищного строительства и т.д. В некоторых же банках андеррайтинг проводится отдельным подразделением, группирующим информацию от других подразделений и делающим в итоге заключение о целесообразности выдачи кредита. Очень часто андеррайтеры исполняют роль «рисковиков» по сделке в банке [3].

Процедура андеррайтинга является внутренней процедурой банка, потому что андеррайтеры должны придерживаться общих правил для сотрудников банка, в том числе и неразглашение банковской тайны, как и все остальные представители данного банка.

Изначально заявка на кредит попадает в руки кредитному инспектору, отражающему впоследствии в своем заключении всю информацию о сделке.

Почти всегда перед банками стоит задача выполнить план по кредитованию, именно по этой причине одобряются сделки с очень высоким риском, которые затем становятся просроченной задолженностью. Иногда банк становится «зависимым» от заемщика, потому что заемщику требуются дополнительные займы или же обращение в другие банки с целью рефинансирования действующих кредитных обязательств, для того, чтобы погасить первоначальный кредит.

Оценка платежеспособности является одной из важнейших частей одобрения кредита для всех, кто подает заявку в банк на его получение. В этой связи заемщики должны быть заранее в курсе о предъявляемых к ним требованиям, потому что большая часть банков уделяют особое внимание таким параметрам как: кредитная история, стаж предпринимательской деятельности (должен быть не меньше одного года), положительные финансовые потоки, обеспеченность средствами для погашения кредита, быстро реализуемое обеспечение кредита и т.д. Обычно критерии оценки платежеспособности заемщика во всех коммерческих банках примерно одинаковы, но вес каждого из них может различаться от банка к банку. Меняться они могут и в течение времени даже в одном и том же банке.

Именно при выдаче кредита на стадии рассмотрения сделки возможно выявить проблемы, связанные с его возвратом и ранжировать риски по степени их значимости. Кредитному инспектору на ранней стадии следует решить, рассматривать ли дальше потенциального клиента или отказать ему в выдаче кредита.

Как показала практика, многие банки сегодня особенно остро ощущают проблему невозврата денежных средств, которые предоставляются заемщикам. И чем тщательней проводится анализ кредитоспособности клиентов, тем выше вероятность возврата выданного кредита.

Вообще, изучение кредитоспособности клиента представляет собой один из наиболее важных методов снижения кредитного риска и успешной реализации кредитной политики любого банка, т.к. все это позволит избежать необоснованного риска еще на этапе рассмотрения заявки.

В большинстве случаев итогом проведенного анализа является отказ в выдаче кредита компаниям, существующим на рынке менее года, которые имеют просроченную кредиторскую задолженность, а так же предприятиям с непрозрачным бизнесом, у которых отсутствует залоговое обеспечение и которые являются участниками каких-либо судебных разбирательств.

Если же не было найдено очевидных причин для отказа в предоставлении кредита, то заявка рассматривается далее и уже в форме проработанной сделки попадает к андеррайтеру. Именно таким способом осуществляется двойной контроль специалистами-аналитиками.

В каждом банке оценка платежеспособности заемщика производится по-разному, в связи с тем, что в каждом банке имеются свои особенности и своя утвержденная система проведения андеррайтинга. Главная же задача андеррайтера от этого не меняется: проведение углубленного анализа всевозможных рисков связанных с выдачей кредита заемщику, выдача перечня критериев, позволяющих своевременно обнаружить потенциальный риск и рекомендации по его минимизации, таким образом,

проводится так называемая независимая экспертиза сделки.

Для эффективной экспертизы рисков подразделение андеррайтинга независимо от других подразделений имеет собственную иерархию. Непосредственные руководители управления андеррайтинга ни в коем случае не должны сотрудничать с руководителями кредитующих подразделений.

Так же сведены к минимуму способы какого-либо давления на андеррайтеров, как со стороны кредитных экспертов, так и со стороны клиентов.

Подразделения кредитования и андеррайтинга отличаются между собой еще и системой мотивации и премирования. Качество работы сотрудника кредитного отдела напрямую связано с количеством принятых сделок, а качество работы андеррайтера – с количеством рассмотренных заявок, независимо от того, какое заключение выдал андеррайтер. В случае же невозврата кредита применяется система демотивации сотрудников подразделения андеррайтинга.

По этой причине кредитные инспекторы делают все, чтобы получить одобрение по сделке, а андеррайтеры в свою очередь все, чтобы завысить уровень риска, порою чересчур заботясь о безопасности банка.

Вследствие этого возникает проблема конфликта интересов кредитных инспекторов и андеррайтеров. Главная цель кредитных инспекторов заключается в том, чтобы выполнить план по кредитованию и выдать как можно больше кредитов, зачастую весьма сомнительных к возврату. Цель вторых, напротив, отклонить как можно больше подозрительных заявок на кредит.

Субъектом, за которым остается последнее слово, является кредитный комитет, принятие окончательного решения в виде одобрения или отклонения сделки производится всеми уполномоченными лицами кредитного комитета и андеррайтером, которого при введении системы андеррайтинга, вводят в члены кредитного комитета. Заключение от кредитного комитета должно подтвердить соответствие степени рисков по кредиту и ожидаемой доходностью от сделки: окупаемость данного кредита должна значительно превосходить размеры потенциальных рисков.

В ближайшее время планируются координальные изменения в современном риск-менеджменте, потому, что условия его функционирования изменятся, и уже сейчас многим банкам следует провести анализ своей работы и скорректировать свою деятельность [1].

Пути улучшения систем контроля кредитных рисков обычно включают в себя разработку моделей организации систем управления кредитными рисками в деятельности банка.

Разработка модели организации системы управления кредитными рисками в деятельности банка должна проводиться на основе структуры организации подразделений банка по принципу модульности. Во главе структуры организации подразделений банка «стоит» Наблюдательный совет, ниже «стоит» Правление банка, затем Кредитный комитет и Ревизионный комитет, Комитет по управлению рисками «стоит» еще ниже и замыкают структуру различные подразделения банка.

Взаимодействие между подразделениями банка непосредственно оказывает влияние на управление банковскими рисками. Для того, чтобы повысить эффективность их взаимодействия, следовало ввести в структуру банка специализированный Комитет по управлению рисками, который необходим для координации целей, управления и контроля уровня банковских, в том числе и кредитных, рисков. Данный Комитет по управлению рисками должен быть подотчетен и напрямую подчиняться Правлению банка.

Такое месторасположение Комитета по управлению рисками в организационной структуре банка позволит ему:

- ✓ достичь высокой степени формализации процесса по управлению кредитными рисками, что поможет упростить применение максимальной автоматизации;
- ✓ вовремя и быстро получить данные для всестороннего анализа рискованных операций, что поможет более точно определять степень риска;
- ✓ сочетать централизованное и децентрализованное управления кредитными рисками.

Вследствие этого, Комитет по управлению рисками получит возможность для адекватного и своевременного влияния на процессы управления банковской деятельностью и повышения контроля над управлением банковскими рисками.

Для того, чтобы внедрить интегрированную систему управления рисками необходимо объединить стратегии, процессы управления, технологии и интеллектуальный потенциал коммерческого банка. Целью внедрения такой системы является более эффективное использование взаимозависимости рисков и потенциальных возможностей и превращение функции управления кредитными рисками в источник преимуществ перед конкурентами коммерческого банка.

Основой концепции для создания данной интегрированной системы по управлению кредитными рисками являются:

✓ интегрированная система управления кредитными рисками, которая представляла бы собой базу управления банковской деятельностью, которая не требует большого переходного периода, но которая требует существенного роста уровня профессионализма банковских сотрудников;

✓ интегрированная система управления кредитными рисками, которая будет увеличивать реальную стоимость коммерческого банка.

Для внедрения разработанной концепции банку необходимо:

✓ создать конкурентные преимущества: интегрировать управление кредитными рисками в планирование и стратегическое управление; применять более жесткий процесс оценки рисков; оптимизировать процесс по распределению капитала и ресурсов; соотнести риски с основными направлениями деятельности банка; осознанно принять риски, которые неприемлемы для конкурентов;

✓ оптимизировать затраты на управление рисками: адекватно оценивать риски от сделок; комплексно решить вопрос о переводе и принятии рисков; упростить структуру контроля за рисками;

✓ повысить эффективность банковского бизнеса: прогнозировать и выявлять риски, которые присущи определенным целям деятельности банка; количественно измерить эффект от применения различных стратегий; выработать более глубокое понимание рисков, которые могут влиять на прибыль и капитал банка; повысить прозрачность рисков для внутренних и внешних заинтересованных сторон; быть уверенным в результате постоянного процесса оценки рисков [2].

Необходимо еще раз отметить, что совершенствование методик андеррайтинга физических и юридических лиц позволит банкам снизить кредитный риск, повысить качество кредитного портфеля, увеличить эффективность кредитных операций и обслуживания клиентов. Поэтому внедрение системы управления кредитными рисками в практическую деятельность коммерческого банка следует реализовать при помощи планомерного подхода с учетом особенностей функционирования каждого банка.

#### **Список используемой литературы:**

1. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка. – М.: Логос, 2016. – С.387.
2. Буров П. Д., Морозко Н. И. Андеррайтинг как инструмент оценки платежеспособности субъектов малого и среднего бизнеса: сущность и инновационные пути развития//Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8. – №. 5 (36).
3. Егоров А.Е. Проблемы деятельности коммерческих банков на современном этапе развития экономики//Деньги и кредит. – 2015. - №6. – С.4.
4. Неволина Е.В. Об оценке кредитоспособности заемщиков//Деньги и кредит. – 2015. - №16. – С.10-30.
5. Саничев М.С. Банковская система в условиях рыночной экономики. М. – Банки и биржи, 2015. – С.418.

**Антироссийское лобби в США и борьба с ним в «эпоху санкций»****Anti-Russian lobby in the US and the fight against it in the “era of sanctions”****Вершинина Полина Игоревна**

Студент 4 курса,

Факультет международных отношений,

Санкт-Петербургский Государственный Университет,

Россия, Санкт-Петербург.

e-mail: [polina.vershinina78@gmail.com](mailto:polina.vershinina78@gmail.com)**Polina Vershinina**

4rd year student

School of International Relations,

St. Petersburg State University,

Russia, Saint-Petersburg.

e-mail: [polina.vershinina78@gmail.com](mailto:polina.vershinina78@gmail.com)**Аннотация.**

Современные российско-американские отношения можно назвать крайне нестабильными. Более того, в последнее время наблюдается их существенное обострение на почве эскалации Украинского конфликта и введением двусторонних санкций между странами. Одним из важных источников этих событий выступает активная работа антироссийски настроенных лоббистских организаций, являющихся существенной преградой для нормализации взаимодействия и возвращению к взаимовыгодному сотрудничеству. Однако смена власти в США, а также, введение санкций, вынудившие активизироваться крупные российские компании в лоббировании своих интересов, могут стать условиями нового этапа развития как пророссийского лобби, так и нормализации двухсторонних отношений.

**Annotation.**

Modern Russian-American relations have been both generally poor and unstable. Lately they have been worsened by the escalation of the Ukrainian conflict and the imposition of US sanctions and Russian counter-sanctions. One significant obstacle to normalization and a return to improved cooperation is the active work of anti-Russian lobbying organizations active in the US. However, the change of power in the US and appeared stimulus for Russian business to lobby its can become conditions for a new stage in the development international relations between two countries and reforcing of pro-Russian lobby as a consequence.

**Ключевые слова:** Россия, США, Русофобия, Холодная война, Антироссийское лобби, лоббизм, санкции.

**Keywords:** Russia, United States, Cold War, Russophobia, Anti-Russian lobby, lobbyism, sanctions.

Приход к власти в США Дональда Трампа может стать новым этапом в развитии российско-американских отношений и условием, которое обусловит возможность их налаживания. Сохраняющаяся напряженность между странами, особо проявившая себя в контексте украинского кризиса и последующего введения режима санкций, может быть «сведена на нет» путем многосторонней дипломатии и взаимодействия с группами интересов. Одним из препятствий для этого является активное действие антироссийского лобби. Зародившись во времена Холодной войны, русофобские группы продолжают и сегодня оказывать существенное воздействие на руководство страны. Андрей Цыганков в своем исследовании разделяет эту общность на три группы.

Наиболее важная роль принадлежала консервативно настроенным слоям - сторонникам укрепления американского военного превосходства в мире, боровшимся с СССР в целях его уничтожения, а не сдерживания. Некоторые из представителей этих консерваторов отдавали себе отчет в том, что настоящей мишенью для них является Россия, а не коммунистический режим. [1] Другая часть лобби представлена либеральными движениями (активисты правозащитных организаций, ряд аналитических центров и другие), группировавшимися поначалу в организациях, созданных после окончания Второй мировой войны в целях защиты прав и свобод в мире. С течением времени организации типа «Freedom House» и «Human Right Watch» превратились в инструмент борьбы с коммунизмом. Третья группа включает в себя восточноевропейских националистов, иммигрировавших из СССР и стран Организации Варшавского договора и сделавших смыслом своей деятельности освобождение своих народов от советской системы. Помимо этих трех групп некоторые ученые также выделяют еще и четвертую, состоящую из беглых русских олигархов, которые инвестируют значительные средства в проведение антироссийской пропаганды, включающей статьи и целые страницы антипрезидентской рекламы в западной прессе, семинары в известных мозговых центрах, а также работу лоббистских фирм по проталкиванию в конгрессе

антироссийских резолюций.

Причин существования антироссийского лобби и антироссийских настроений несколько. Сохраняющаяся инерция в оценках и понимании России определила тот факт, что до сих пор немногие из американцев верят, что за короткий промежуток времени страна, главной государственной целью которой было распространение коммунизма во всех странах, стала демократическим государством с рыночной экономикой. Поскольку живы и действуют люди, участвовавшие в Холодной войне с той и с другой стороны, их логика остается неизменной даже после ее окончания. Кроме того, антироссийские настроения «подпитывает» сама система международных отношений, а именно, установившийся однополярный мир после распада СССР. На пути к американскому идеологическому, а впоследствии, также политическому и экономическому господству своеобразной преградой выступила Россия, которая заявила о построении многополярного мира, в котором гегемония одной какой-либо страны была бы невозможна. Следовательно, Россия снова вступила на противоположную позицию по отношению к США, а значит, породила своими действиями основания для отношения к ней как к недружественному государству. Последней причиной возникновения антиамериканского лобби можно назвать феномен русофобии, факт присутствия которого можно доказать к примеру путем анализа международных индексов, результатов деятельности НПО, которые часто становятся также способом манипуляции сознанием и инструментом продвижения политики. Например, согласно индексу Гуманности («Global Peace Index»), Россия, которой присудили всего 3,039 балла, занимает 152 место из 162, уступив Нигерии (2,710 балла) и опередив Северную Корею (3,071 балла), выиграв у последней всего 0,032 балла. [2]

Для устранения причины, перечисленных выше, необходимо опровергнуть мифы и стереотипы о России. Это невозможно сделать без создания позитивного внешнеполитического имиджа и спонсирования пророссийского лобби, база для которых уже существует. Это и соотечественники - эмигранты из разных периодов, переехавшие в Америку в силу политических, экономических и религиозных причин; бизнесмены, которые видят в России перспективный рынок сбыта готовой продукции, закупки сырья и которые заинтересованы в стабильном двустороннем сотрудничестве стран; политики-прагматики, считающие, что решить глобальные проблемы невозможно без содействия России; религиозные концессии; и, наконец, просто русофилы, активные участники межкультурного обмена, которые любят и уважают русскую историю и искусство. Однако на данном этапе этот скрытый ресурс не удастся использовать, так как в США нет организованной русской диаспоры, следовательно, нет и возможности легально финансировать выборы, поскольку по закону 1938 г. «О регистрации иностранных агентов» нерезидентам запрещается делать взносы в предвыборные фонды кандидатов в органы исполнительной и законодательной власти. Все пророссийские группы сейчас представляются разрозненной массой, которую еще предстоит объединить и даже институционализировать. Сделать это довольно непросто, так как каждая из групп довольно нестабильна в своих оценках, и сейчас мы отмечаем лишь пассивную склонность к симпатизированию России, а не четко выраженную активную позицию и готовность к сближению.

Другой проблемой является бизнес, являющийся основой лоббирующего процесса. Причем ряд проблем связан как с американскими представителями, так и с русскими. Торговый оборот между нашими странами ничтожно мал. На США приходится только 5% российской международной торговли. Многие российские бизнесмены и крупнейшие российские компании, успешные на родине, терпят неудачи в США, что связано с различием законодательства и бизнес-культуры двух стран. А, следовательно, на данном этапе, у нас нет объективной основы для реального лоббирования интересов российского бизнеса в США.

Масштабы российско-американского сотрудничества все еще далеко отстают от потенциальных возможностей обеих стран и не всегда являются взаимовыгодными. Как сказал президент американо-российского делового совета Ю. Лоусон, страны с таким потенциалом, как США и Россия, должны иметь в 3-4 раза больший объем двусторонней торговли. [3]

Украинский кризис и введение двусторонних санкций стал новым этапом в вопросе развития антироссийского лобби. Ему удалось под прикрытием риторики о новой политической и военной угрозе, исходящей из России, скрыть реальный ущерб от применения. Однако, как бы это странно ни было на первый взгляд, именно эти неблагоприятные условия создают новый стимул для поднятия вопроса о формировании и укреплении российского лобби. С одной стороны, оно получило новый

источник – крупнейшие российские компании стали стремиться максимально сократить потери от санкций или вообще добиваться для себя привилегированного статуса, который бы оградил их от распространения санкций. С другой, к числу заказчиков русского лобби прибавились противники санкций среди американских компаний, которые сотрудничали или планировали сотрудничать с Россией, и которые теперь тоже стали терпеть большие убытки.

О том, что американские организации, представляющие интересы бизнеса, активизировали контакты с властями, газета *The Washington Post* писала еще в марте, до отделения Крыма. Свое влияние в этом процессе показал Американо-русский деловой совет (U.S.-Russia Business Council, USRBC) – частная и некоммерческая организация, среди членов которой «Газпром экспорт», Сбербанк, «Русал», Exxon Mobil, Microsoft, Ford, Pfizer, Johnson&Johnson и другие компании. Сразу после введения первых санкций члены совета встречались с сотрудниками Совета национальной безопасности Белого дома, чтобы рассказать властям о своих опасениях по поводу санкций. [4] Другими крупными лоббистами являются Национальная ассоциация производителей (National Association of Manufacturers, NAM) и Торговая палата США (US Chamber of Commerce, USCC). Последняя является крупнейшей бизнес-ассоциацией в мире, объединяя более 3 млн. американских предприятий. NAM и USCC настаивают на неэффективности санкций и их ущербе для американской экономики, если США будут вводить их в одностороннем порядке.

Финансовые ограничения против российских компаний затрагивают интересы таких корпораций, как NCR Corporation (производитель банкоматов и платежных терминалов), Visa и MasterCard. По данным агентства Bloomberg, их совокупная выручка в России составляет около \$400 млн. в год — не более 2% от их глобальной выручки. Но они контролируют 95% российского карточного рынка, потенциал которого огромен, учитывая, что подавляющее большинство розничных платежей все еще осуществляется наличными. Кроме этих компаний санкции США против России упоминаются в лоббистских раскрытиях Coca-Cola, Хероx, агропромышленной компании Cargill, производителя дорожно-строительной техники Caterpillar, топливной компании CITGO, крупнейшего в мире оператора спутников Intelsat и американской энергетической компании Chevron. [4]

Все эти данные указывают на то, что у России есть все условия для эффективного противодействия антироссийскому лобби и ограничению сферы его влияния. Определенный опыт в этой сфере у России уже имеются. Первой лоббистской компанией, начавшей сотрудничество с Россией, стала Cassidy&Associates – крупнейшая лоббистская фирма США. За ней последовали Akin Gump Strauss Nauer&Feld и Hogan&Hartson. Еще одна компания, долгое время представляющая интересы России, была «Ketchum». Оценка эффективности этой компании и этих методов довольно спорная. Во-первых, сам процесс заключения первого контракта и впоследствии его продление не велся на основе тендера: «Абсолютно лоббистская история, завязанная на личных отношениях». [5] Во-вторых, с компанией была связана своеобразная «атака» в 2012 г., когда было принято решение отказаться от ее услуг и нанять новую PR компанию в ходе конкурентной борьбы [7] (хотя инцидент скоро пресекли и договор с ней перезаключили). В-третьих, незначительность результатов их деятельности в целом. На данный момент, агентство завершило сотрудничество с Газпромом, а скоро может и потерять своего главного клиента – Кремль после 8 лет сотрудничества. [7]

В последний год российскими компаниями были осуществлены и другие попытки нанять лоббистов в США для улучшения имиджа. Российский Фонд Прямых Инвестиций подписал контракт с лоббистской фирмой Capitol Counsel LLC [8], Газпромбанк привлек двух бывших американских сенаторов, представляющих юридическую фирму Squire Patton Boggs [9], по данным агентства Reuters, услугами лоббистской группы Patton Boggs при посредничестве «Иванян и партнеры» пользуется миллиардер Геннадия Тимченко. Экспобанк привлек представителей фирм Ensignt Canada и McCarthy Tetrault с целью своего исключения из санкционного списка [10], «Новатэк» потратил \$280 тысяч на борьбу с санкциями США [11], производитель ракет «Протон», космический центр имени Хруничева, смог избежать санкций, прибегнув к услугам The Madison Group, специализирующейся на высокотехнологичных отраслях, торговле и на транспорте.[12]

В заключение хочется подчеркнуть, что важным аспектом в достижении цели нормализации двухсторонних отношений должно стать формирование сильного конкурентоспособного российского лобби, которое бы консолидировало все пророссийски настроенные части американского общества. Роль этого института высока с прагматической точки зрения

российского развития и достижения экономического роста. Появление лобби привело бы не только к улучшению международного климата в целом, но и упростило бы работу российских компаний, научных центров, банков, сотрудничающих с США. На данный момент «окно для решения вопросов» в Америке остается для них «полуоткрытым», а, следовательно, и потенциал двустороннего сотрудничества остается до конца нереализованным.

Однако уже существующий опыт подобных попыток иллюстрирует риск осуществления вложений в данном направлении при сохранении неэффективности этого механизма. России нужно выработать очень гибкую стратегию, в рамках которой она бы избегала методов фронтального лоббизма и постепенно переходила к «точечной» технике оказания влияния на власть. Также нужно постоянно помнить, что противоречие между развитием пророссийского лобби, его деятельностью и внешней политикой государства недопустимо. Лобби должно быть средством и механизмом внешней политики, но не самоцелью. В противном случае, все результаты лобби будут аннулированы, оно станет неэффективным и избыточным механизмом, дополнительной статьей расходов в бюджете.

#### Список используемой литературы:

1. Tsygankov A. P. Russophobia. Anti-Russian Lobby and American Foreign Policy. // Palgrave MacMillan, 2009. – P.36 Global Peace Index Vision of humanity [Электронный ресурс] - URL: <http://www.visionofhumanity.org/#page/indexes/global-peace-index/2014>
2. Соловьев Э. Антироссийское лобби в формировании американской внешней политики // Palgrave MacMillan, 2009.
3. Сухаревская А., Ткачев И. «Пятая колонна» в США: как работает лобби против российских санкций / [Электронный ресурс] // РБК [Новостной портал] - URL: <http://top.rbc.ru/business/05/09/2014/54241f8dcbb20f73f1c6ab5f>
4. Сухаревская А., Ткачев И. «Пятая колонна» в США: как работает лобби против российских санкций / [Электронный ресурс] // РБК [Новостной портал] - URL: <http://top.rbc.ru/business/05/09/2014/54241f8dcbb20f73f1c6ab5f>
5. Роксборо А. Железный Путин: взгляд с Запада - М.: Альпина Бизнес Букс, 2012.
6. Ketchum больше не будет продвигать Россию [Электронный ресурс] // Известия [Новостной портал] - URL: <http://izvestia.ru/news/534739>
7. Выдавили Ketchum: как делался глобальный пиар России до новой холодной войны [Электронный ресурс] // Forbes [Новостной портал] - URL: <http://www.forbes.ru/sobytiya/vlast/266721-vydavili-ketchum-kak-delalsya-globalnyi-piar-rossii-do-novoi-kholodnoi-voiny>
8. Российский Фонд Прямых Инвестиций (РФПИ) нанял лоббистов в США для улучшения имиджа. [Электронный ресурс] // РБК [Новостной портал] - URL: <http://www.oilru.com/news/429113/>
9. Ткачев И. Газпромбанк нанял в США лоббистов по санкциям [Электронный ресурс] // РБК [Новостной портал] - URL: <http://top.rbc.ru/business/02/09/2014/542420f1cbb20f73f1c6ab68>
10. Ткачев И., Старостина Н. Экспобанк нанял канадских лоббистов для исключения из санкционного списка [Электронный ресурс] // РБК [Новостной портал] – URL: <http://rbcdaily.ru/finance/562949991785074>
11. Зеленский М. «Новатэк» потратил \$280 тысяч на борьбу с санкциями США [Электронный ресурс] // Слон [Новостной портал] - URL: <http://slon.ru/fast/world/novatek-potratil-280-tysyach-na-borbu-s-sanktsiyami-ssha-1189947.xhtml>
12. Горяшко С. Американские ракеты остались без российских двигателей [Электронный ресурс] // Коммерсантъ [Новостной портал] - URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2627431>

**В интернете с пеленок****In the internet from pampers****Акинина К. О.**

студентка I курса,

специальность «Управление персоналом»,

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,

Россия, г. Санкт-Петербург,

e-mail: [Ksushaakinina@mail.ru](mailto:Ksushaakinina@mail.ru)**Akinina K.**

the student of the I course,

the specialty "Personnel Management",

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University,

Russia, St., St.Petersburg,

e-mail: [Ksushaakinina@mail.ru](mailto:Ksushaakinina@mail.ru)**Аннотация.**

В статье рассматриваются вопросы использования компьютеров детьми младше трех лет и влияние компьютеров на детей этого возраста. Так как возраст пользователей компьютеров становится все меньше и меньше, то производители разработали игры, предназначенные специально для малышей. В результате анализа рынка IT-технологий было изучено содержание компьютерных игр и выявлено, что минимальный возраст, на который ориентированы игры - один год. При этом, игры для детей до 2х лет требуют от малыша элементарных навыков в нажатии клавиши мышки, но выбор игр для детей этого возраста достаточно ограничен. Игры для детей до 2х лет созданы преимущественно для развлечения. Набор игр для детей старше 2х лет более разнообразен и требует от ребенка некоторых навыков владения компьютером, бытовых знаний и логики. В работе были проанализированы способности, которые могут развивать компьютерные игры у детей до 3х лет, а также мнения специалистов о пользе и вреде компьютерных игр для младшего поколения.

**Annotation.**

The paper deals with young computer users and the paper deals with the influence of computers for children of this age. Now the age of computer users is getting smaller and smaller, and manufacturers have developed games for toddlers. As a result of the analysis the IT market, it has been studied computer games contents and it had been found that the minimum age for users of computer games is one year. At the same time, games for children under 2 years old require elementary skills, but the line of games for children of this age is quite limited. Games for children up to 2 years are mainly for entertainment. A line of games for children over 2 years old is more variety and they require that the child need to have some computer skills, environment knowledge and logic. The paper deals with computer skills, which can be developed by games of children up to 3 years old, as well as the opinions of specialists about advantages and disadvantages of computer games for toddlers.

**Ключевые слова:** дети до 2х лет, дети до 3х лет, компьютерные игры, разработчики компьютерных игр, навыки, способности, польза и вред

**Keywords:** up to 2 years old children, up to 3 years old children, computer games, producers of computer games, skills, advantage and disadvantage of computer games

Медицинские работники и физики все настойчивее говорят о том, что мониторы компьютера небезвредны для детей, ведь после 60 минут сидения перед экраном у младшего поколения наступает ухудшение оптической хронаксии, остроты зрения. [4, с. 12-13]. Но очень часто в аэропортах и других местах, где приходится долго ждать, можно видеть малышей в детских колясках с планшетом в руках, а на родительских форумах мамы с гордостью пишут о компьютерных навыках своих двух-трехлетних детей.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что XXI век стал веком «виртуалистики», символом которого является компьютер и информационные технологии. [1, с. 159] Технический прогресс остановить невозможно, а дети первыми встречаются с самыми последними его достижениями. [3] Примечательно, что возраст, с которого младшее поколение начинает активно пользоваться компьютером, с каждым годом становится все меньше и меньше.

Для того, чтобы расширить круг потребителей IT-технологий, производители создали специальные детские компьютеры, которые привлекают маленьких пользователей красочным дизайном. Разработчики компьютерных игр также не отстают от времени и предлагают развлечь малышей.



Кроме непосредственно игр, для маленького ребенка компьютер может: рассказать любимую сказку, показать мультфильм или спеть колыбельную на ночь. Однако, в таких процессах нет непосредственного участия малыша.

Целью данной работы является анализ содержания компьютерных игр, ориентированных на детей младше 3 лет. В.В. Абраменкова и М.Л. Семенова солидарны в том, что электронные игры очень влияют на формирование социальных установок и мотивацию поведения ребенка. [1, с. 172; 5] Ю. Титова считает, что ранний возраст является наиболее чувствительным для накопления информации зрительного типа. [6, с. 9] В связи с этим особенно важно обратить внимание на содержание компьютерных игр для малышей.

В результате исследования были изучены правила 276 игр, предназначенных для детей младше трех лет, а также навыки, которые развивают эти игры. В целях эмпирического исследования анализируемые игры были приведены в действие. Анализ сайтов, специализирующихся на играх для маленьких пользователей показал, что производители не предлагают компьютерные игры для младенцев до 1 года, и только 18 игр (6,5 %) ориентированы на малышей от 1 года до 2 лет, а на возраст от 2 до 3 лет ориентировано 258 игр (93,5%).

В основе зрительного внимания, зрительной памяти и мышления лежит зрительное восприятие. При этом, ранний возраст является наиболее чувствительным для накопления информации зрительного типа. [6, с. 4, с. 9] Это объясняет тот факт, что все компьютерные игры чрезвычайно красочные, и игры для малышей не стали исключением.

Игры для малышей от 1 года до 2 лет заключаются в том, что для того, чтобы что-то произошло, нужно нажать на левую клавишу мыши. При этом, 44,4 % этих игр – музыкальные («Поющие пасхальные яйца», «Поющие грибы», «Музыкальная пластинка», «Поющие лошади», «Гитара, пианино, барабан», «Островитяне», «Новогодняя песня» и «Булька приглашает танцевать»).

В 22,2 % случаев на экране что-то появляется («Цветочная поляна», «Фуфа поливает цветочки», «Ку-ку» и «Пузыри, воздушные шары»), в 22,2 % игр происходит движение животных («Прыгающие овечки», «Прыжки», «Белка и желуди» и «Растущая змея»), в 5,6 % случаев меняется внешний вид предмета («Автоконструктор») и в 5,6 % игр происходит увеличение размера предмета («Тачки»).

Процентное соотношение игр для детей от 1 года до 2 лет в зависимости от категории представлено на рисунке 1.

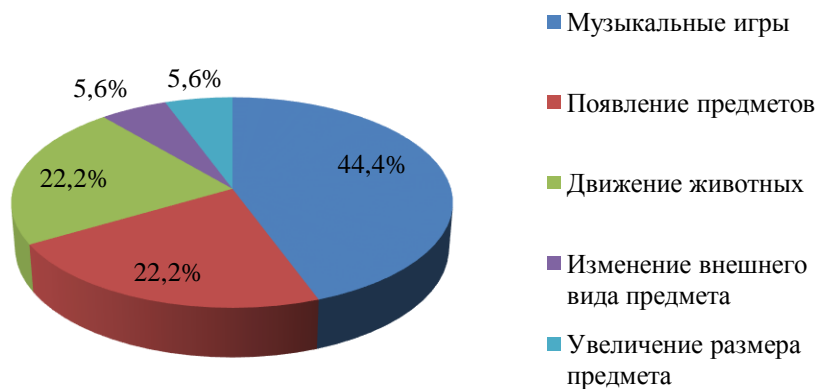


Рисунок 1. Процентное соотношение игр для детей от 1 года до 2 лет в зависимости от категории

Бытует мнение, что пользование компьютерной мышкой развивает у детей мелкую моторику, но Р. Жукова считает это преувеличением. [3] 44,4 % игр для малышей от 1 года до 2 лет носит только развлекательный характер. Они помогают успокоить и занять непоседу, пока родители заняты. 38,9 % игр связаны с воспроизведением музыки и помогают развивать внимание и слуховое восприятие. Когда ребенок смотрит на музыкальный инструмент и слышит звук, которую производит этот инструмент, слуховые и зрительные раздражители выделяются и связываются вместе, и у ребенка возникает целостный образ. 5,6 % игр развивают двигательную память («Булька приглашает танцевать»). [6, с. 27, 32, 55] Это единственная игра из всех изученных, которая позволяет ребенку не сидеть около компьютера, а двигаться. Скорость реакции тренируют 11,1 %

игр («Растущая змея» и «Пузыри, воздушные шары») [6, с. 45] Распределение игр для детей от 1 года до 2х лет в зависимости от полезности действия представлено на рисунке 2.

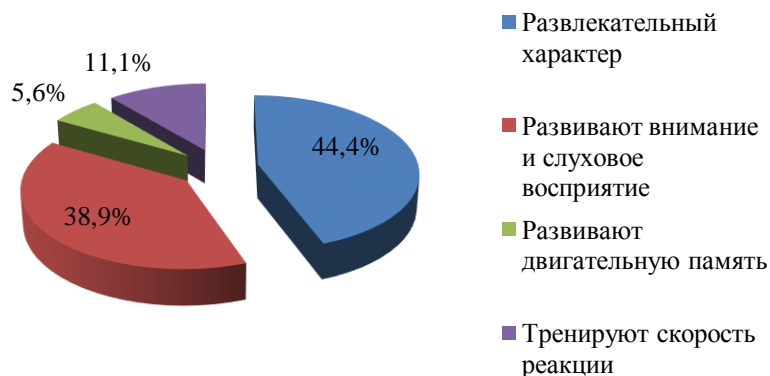


Рисунок 2. Распределение игр для детей от 1 года до 2х лет в зависимости от полезности действия

От ребенка старше двух лет уже требуется более сложная комбинация действий. Так, например, если нужно переместить предмет из одного места в другое, то нужно уже не просто нажать на него, а двигая мышью, удерживать ее левую клавишу («Овощная площадка», «Собери цветок», «Собери яблоки»).

Самыми распространенными играми для этого возраста являются следующие: Пазлы (24,8%), Раскраски (24%) и игры на логику (25,2%). Пазлы для детей от 2 до 3 лет состоят из небольшого количества крупных элементов и помогают развивать зрительное восприятие ребенка, пространственное и логическое мышление. Эти игры представляют собой развивающий вариант диагностической методики. [1, с. 261; 6, с. 9, 11] Раскраски облегчены тем, что контуры предмета уже обозначены нужной краской и для того, чтобы раскрасить определенный участок рисунка достаточно прикоснуться к нему кисточкой с краской.

Набор игр на логику чрезвычайно разнообразен. Эти игры способствуют развитию мышления ребенка. Из 65 игр такого типа для малышей старше 2х лет в 49,2% случаев нужно подобрать предмет по внешнему виду («5 бабочек», «Где мои ушки?», «Чья это тень?» и пр.), сравнить свойства животных и предметов нужно в 44,6% игр (ближе – дальше, легче – тяжелее и пр.). Ю. Титова считает, что восприятие требует от ребенка не только готовности анализаторов, но и некоторого опыта, знаний о вещах. В развитии восприятия предметов огромную роль играют признаки предметов и связи между ними. Игры, направленные на воспроизведение уже полученных знаний, способствуют развитию памяти потому, что память – это отражение прошлого опыта, а также помогают в развитии навыков мышления. [6, с. 7, 27, 32, 55, 67].

В 3% логических игр детей учат зрительному восприятию большого и маленького количества предметов. Для малышей были адаптированы такие взрослые игры как «Крестики и нолики» и «Лабиринт». Игра «Лабиринт» способствует развитию зрительного восприятия малыша, абстрактному мышлению и бытовой смекалке. [1, с. 262; 6, с. 10] М. Л. Семенова полагает, что все игры на логику позволяют проявить интеллектуальные возможности, связанные с процессом мышления. [5] В противоположность этому мнению В. Абраменкова считает, что логика это еще не разум. Она полагает, что логические игры оказывают негативное влияние для физического, психического и духовного здоровья ребенка. [1, с. 175, 251]. Распределение логических игр для детей от 2х до 3х лет в зависимости от заданий представлено на рисунке 3.

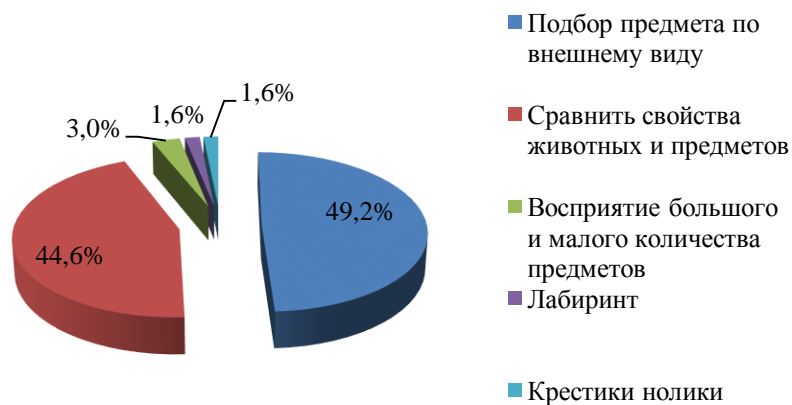


Рисунок 3. Распределение логических игр для детей от 2х до 3х лет в зависимости от заданий

7,4% игр для малышей старше двух лет развивают скорость реакции и внимательность, действия которые требуются от более взрослых малышей уже ориентированы не на статичное положение мышки, как у детей до 2 лет, а на активное движение этого устройства по экрану монитора («Поймай мышку», «Летающая Птичка-невеличка» «Собери больше» и пр.).

Дети этого возраста при помощи игр учатся разбираться в цветах (5,4% игр направлены на развитие этого навыка) и в геометрических фигурах (5,4% игр), 2,3 % игр учат малышей цифрам, отбирая нужные по цвету, а также знакомятся с буквами, выполняя забавные задания (0,4%). В. Абраменкова считает такие игры эффективными в процессе обучения. [1, 251] Ю. Титова полагает, что геометрические фигуры помогают развивать зрительное восприятие ребенка. [6, с. 9, 11]

Двухлеткам предлагается 1,6 % игр с различными инструментами для рисования. Суть 1,9% игр для детей старше 2 лет состоит в том, чтобы изменить внешность зверя или подобрать одежду для персонажа игры («Одевать утку», «Презент», «Создайте щенка» и «Создай своего котенка»). М.Л. Семенова считает, что во время выполнения творческих заданий активизируется воображение и фантазия, что позволяет проявить творческие процессы в образовании. [5] В 1,6 % игр необходимо найти скрытый предмет («Прятки», «Найди спрятанные буквы», «Свинка Пеппа», «Ребзики»). Игры с поиском предмета очень полезны для тренировки зрительной памяти и затрагивает регулятивные процессы образования. Благодаря запоминанию и сохранению становится возможным воспроизведение информации, а также ее узнавание. [6, с. 28, с. 39; 5] Распределение игр для детей от 2х до 3х лет в зависимости от категории представлено на рисунке 4.

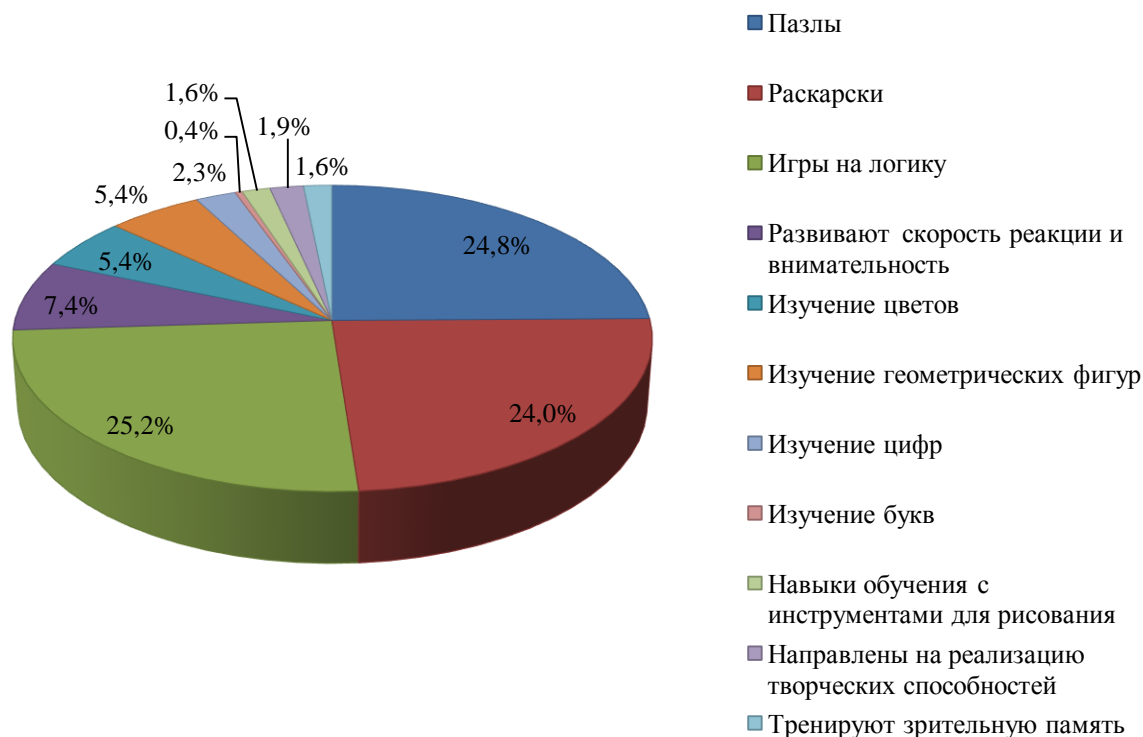


Рисунок 4. Распределение игр для детей от 2х до 3х лет в зависимости от категории

Д.С. Быльева считает, что большая часть видеоинформации, предлагаемой для детей до трех лет, является «развивающей» или «обучающей», потому установка на «развитие» позволяет снять ответственность с родителей за чересчур раннее приобщение к информационно-коммуникативным технологиям. [2, с. 44] В. Абраменкова утверждает, что играющие в компьютер дети более агрессивны и нетерпеливы потому, что в компьютерных играх они являются повелителями. Кроме того, формирующаяся у ребенка психологическая зависимость от компьютера отчуждает его от живого общения. А психическое напряжение, возникающее в время процесс игр, вызывает стрессовые состояния психики ребенка [1, с. 155, 170, 251]

Но есть и другие мнения на этот счет. Так, Р. Жукова считает, что компьютер приносит вред в том случае, когда дети не соблюдают простые правила, предназначенные для того, чтобы свести к минимуму дурное влияние компьютера на своё здоровье (не испортить зрение, не искривить позвоночник, не впасть в психологическую зависимость от электронной игрушки). По ее мнению компьютерные игры детям помогут научиться принимать самостоятельные решения, а также быстро переключаться с одного действия на другое. Р. Жукова утверждает, что компьютер помогает развивать определенные навыки и хорошо влияет и на творческие способности детей. М.Л. Семенова также не видит вреда в обучающихся компьютерных играх, так как компьютерные игры повышают мотивацию ребенка к процессу обучения, и к самостоятельному обучению в частности. [5]

Следует отметить, что в 13,8 % игр для малышей до трех лет есть меню только на английском языке, и без элементарных знаний этого языка обойтись сложно. В таких случаях понадобится помощь родителей.

99,3 % игр ориентированных на маленьких детей не связаны с проявлением агрессии. Но в результате исследования было обнаружено две игры, которые, несмотря на рекомендуемый возраст от двух лет могут повредить психику ребенка. В игре «Защекати дракошу», стрелка указывает, куда надо щекотать, и при достижении определенного результата дракон может лопнуть от смеха, то есть умереть. Такая игра, по мнению автора исследования, поощряет в ребенке желание убивать. Детские психологи и психиатры убеждены, что в жизненных ситуациях дети часто подражают увиденному на экране и склонны отождествлять себя жертвами или агрессорами и переносить эти роли на реальные ситуации. Дети могут на основе увиденного счесть насилие приемлемой моделью поведения и способом решения своих проблем. Ужасающая статистика детской жестокости и подростковой преступности в России последних лет свидетельствует о правомерности выводов ученых. [1, с. 219] В другой игре, которая называется «Для малышей 2 года» необходимо направлять пушку на спускающихся зверушек и выпускать в их сторону пузыри.

Если ребенок этого не сделает, то зверь утонет. Но тот факт, что зверь утонул и следовательно умер может нанести удар по психике малыша.

Анализ рынка компьютерных игр для детей младше трех лет показал, что на рынке IT-технологий существует большой выбор игр, которые имеют как развлекательный характер, так обучающих характер. Они развивают у детей зрительную и мышечную память, логику, а также учат навыкам рисования и пр. Популярными среди пользователей остаются традиционные пазлы и раскраски, а обучение чтению и математике представлено лишь на начальной стадии знакомства с буквами и цифрами. Производители компьютерных игр ориентируются на возрастную ценз, но в угоду течению тотального изучения английского языка даже в играх для малышек есть меню на английском языке.

#### Список используемой литературы:

1. Абраменкова В.В. Во что играют наши дети? [Текст] : Игрушка и АнтиИгрушка / Абраменкова, В. В. — М. : Эксмо: Яуза: Лепта Книга, 2006. — 640 с. — (В помощь родителям).
2. Быльева Д.С. Вторжение информационно-коммуникативных технологий в воспитание детей //Коммуникативные стратегии информационного общества : Труды IX Междунар. науч.-теор. конф. 26–27 октября 2017 г. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та. 2017. С.42-45.
3. Жукова, Р. Дети и компьютер: вред и польза умной машины. Режим доступа: <ftp://ftp.ourboys.ru>computer> (дата обращения: 12.12.2017)
4. Демирчоглян Г. Г. Компьютер и здоровье [Текст] : Факторы риска и системы оздоровления / Демирчоглян, Г. Г. — М. : Сов. спорт, 1995. — 64 с. — 4.00
5. Семенова М. Л. Информационные технологии в развитии личности дошкольника // Педагогические и информационные технологии в образовании – 2010 - №9 Режим доступа: <ftp://https://elibrary.ru/item.asp?id=24365752> (дата обращения: 15.12.2017)
6. Титова Ю. Играть с ребенком. Как? : развитие восприятия, памяти, мышления и речи у детей 1-5 лет/ Ю.Титова, О. Фролова, Л.Винникова. - М : Эксмо, 2010. -96с.

**Влияние крупных спортивных мероприятий на конкурентоспособность городов****The impact of major sporting events on the competitiveness of cities***Киселев Алексей Олегович**Студент 3 курса**Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»**государственное и муниципальное управление**РФ г. Санкт-Петербург, почтовый индекс – 192012**e-mail: a.o.kiselev@bk.ru**Kiselev Aleksey Olegovich**Student 3 course**National Research University "Higher School of Economics"**Public Administration**RF, St. Petersburg**e-mail: a.o.kiselev@bk.ru***Аннотация.**

В данной статье рассмотрены факторы влияния крупных спортивных мероприятий на конкурентоспособность городов. Города начинают соперничать между собой не только на государственном, но и на мировом уровне. На сегодняшний день большую роль начинают играть такие факторы развития городов как: информационная обеспеченность, развитие сферы услуг, инновации, развитие инвестиционной сферы, а также интеллектуальный потенциал управленческих кадров. В результате проведенного исследования были определены факторы развития конкурентных преимуществ крупных городов, к ним относятся: уровень экономического развития города, инновационный потенциал городской среды, уровень инвестиций, а также реализация крупных спортивных проектов. Также было выявлено, что для реализации крупного спортивного проекта на своей территории, город должен обладать следующими характеристиками: достаточным количеством трудовых ресурсов, развитой инфраструктурой, стабильным экономическим и инвестиционным климатом и другими.

**Annotation.**

In this article, the factors of the influence of major sports events on the competitiveness of cities are considered. Cities are beginning to compete with each other not only on the state, but also on the world level. For today, such factors of city development as: information security, development of services, innovation, development of investment sphere, as well as intellectual potential of management personnel begin to play an important role. As a result of the study, the factors of development of competitive advantages of large cities were determined, including: the level of the city's economic development, the innovative potential of the urban environment, the level of investment, and the implementation of major sports projects. It was also revealed that for the implementation of a major sports project on its territory, the city should have the following characteristics: sufficient volume of labor resources, developed infrastructure, stable economic and investment climate, and others.

**Ключевые слова:** Спортивные мероприятия, конкурентоспособность, спорт, инвестиции, крупные города, конкурентные преимущества, экономическое развитие.

**Keywords:** Sport events, competitiveness, sports, investments, large cities, competitive advantages, economic development.

**Введение**

Мировой опыт развития крупных государств свидетельствует о том, что для повышения социально-экономического уровня страны в первую очередь необходимо развивать конкурентные преимущества всех ее административно-территориальных единиц. В последнее время всё больше внимания уделяется именно городскому управлению, поскольку благодаря высокому уровню развития муниципальных образований стабилизируется как социально-экономическая обстановка в стране, так и экономическая безопасность государства на мировой арене [1].

В подобных условиях на первое место ставится задача создания и дальнейшего развития научных концепций по повышению конкурентоспособности муниципальных территорий. Прежде всего в данные концепции должны входить планы по развитию конкурентных преимуществ городов, которые на сегодняшний день являются одними из стратегически важных точек роста и развития всей страны в целом, концентрирующие экономический, интеллектуальный и культурный потенциал государства.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что изменения, происходящие в мире, такие как: экономические, политические и социальные, требуют новых подходов к дальнейшему улучшению городских территорий. Страны, а также города вступают в глобальное соперничество за обладание различного рода ресурсами [2]. Развитие данных городских сообществ осуществляется в конкурентной среде, причём эта конкуренция постоянно повышается.

Основной концепцией конкурентоспособности городов является современный подход к развитию их социальной и экономической сферы [2]. Городские территории вступают в конкурентные отношения за создание новых рабочих мест, а также за привлечение факторов производства. В последние годы все большее внимание среди ведущих стран мира стало уделяться проведению крупных спортивных мероприятий, которые оказывают огромное влияние не только на социально-экономические факторы развития страны, но и на имидж данного государства [3].

### Содержание понятия конкурентоспособности городов

Одной из основных характеристик социально-экономического развития городов является их конкурентоспособность. Специалисты отмечают, что на сегодняшний день на конкурентоспособность города влияет не только его географическое положение, а прежде всего, активность муниципальной и региональной власти, развитость инфраструктуры, а также его инвестиционная привлекательность [4]. Город, который старается развивать свою конкурентоспособность, как указывает В.В. Джегутанов в своей работе «Конкурентоспособность города: сущность, критерии и показатели», пытается создать различные благоприятные условия для комфортной и безопасной жизни людей, проживающих в нем [4]. Подобные условия очень часто привлекают новых жителей, туристов, крупных предпринимателей, инвестиционные и другого рода ресурсы, которые служат дальнейшим толчком для его развития.

По последним данным в городах проживает около 54% населения Земли. В России данная цифра составляет 74,27%. В связи с ростом динамики численности городского населения, развитие конкурентоспособности крупнейших городов стало очень важным фактором, потому что в первую очередь они являются стратегически важными центрами развития окружающих их регионов и всей страны в целом, в которых концентрируется большая часть интеллектуального, экономического, социального и инновационного потенциала общества [5].

Усиление конкурентоспособности городских территорий помогает в развитии не только данного города в таких сферах, как: социальная, экономическая, политическая и другие, но и всего региона в целом. Данный фактор дает региону огромные репутационные эффекты, а также различные преимущества: развитие бизнеса и региональной экономики в целом, создание новых рабочих мест, улучшение инвестиционного климата, а также привлечение квалифицированных специалистов.

В работе А.С. Маршаловой в соавторстве с А.С. Новоселовой даётся следующее определение понятию конкурентоспособность города – «это возможность данного города соперничать с другими городами по степени уровня жизни и удовлетворения потребностей людей, а также за обладание и привлечение различных ресурсов, таких как инвестиции, субсидии государства и профессиональные кадры» [6].

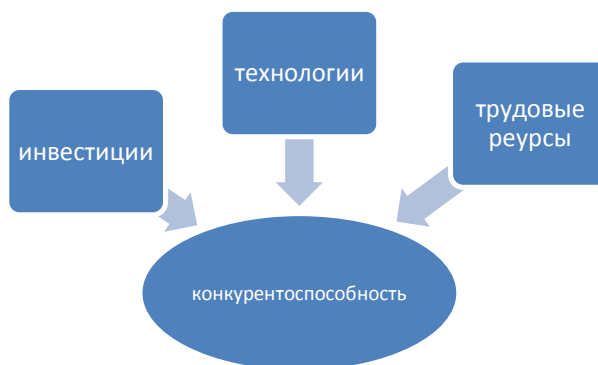


Рисунок 1 - Факторы конкурентоспособности

*Составлено автором.*

Необходимость обеспечения конкурентоспособности города также в значительной мере зависит от наличия ресурсов. Наиболее развитые территории и города притягивают к себе различные виды инвестиций, новейших технологий и трудовых ресурсов. Со временем в данных городах увеличивается как деловая активность, так и развивается новый уровень инфраструктуры.

Существует множество различных научных институтов и компаний, которые занимаются изучением конкурентоспособности городов. Одной из самых известных международных организаций, работающих в данной сфере, является научный институт менеджмента - Institute of Management Development (IMD), который находится в Лозанне (Швейцария). Учёные, работающие в нем под таким понятием, как конкурентоспособность города понимают «способность людей создавать и поддерживать среду, в которой возникает конкурентоспособный бизнес».

Ежегодно данная организация проводит множество различных аналитических исследований в сфере конкурентоспособности стран и городов мира. Одним из таких исследований является «The IMD World Competitiveness Yearbook (WCY)», где каждый город оценивается по 331 критерию по четырем главным направлениям: состояние экономики, эффективность правительства, эффективность бизнеса и состояние инфраструктуры.

Согласно результатам последнего опубликованного исследования, в тройку лидеров вошли такие города как: Нью-Йорк, Лондон и Париж. В Первая десятка наиболее конкурентоспособных городов мира включает Токио, Гонконг, Лос-Анджелес, Чикаго, Пекин, Сингапур и Вашингтон [15]. По словам исследователей, вот уже долгие годы Нью-Йорк остаётся мировым лидером этого рейтинга.

Таким образом, на основе анализа научной литературы, можно предложить следующее определение конкурентоспособности города - «это способность города соперничать с другими городами по различным аспектам развития, таким как: степень уровня жизни горожан, условия для развития предпринимательской деятельности и инфраструктуры города, привлечение различного рода инвестиций, профессиональных кадров и другим». В результате удалось понять, что конкурентоспособность в мире оценивается по следующим критериям: эффективность правительства, состояние экономики, эффективность бизнеса и состояние инфраструктуры. Также были предложены определённые характеристики, такие как: рост сферы услуг, инвестиционный климат, уровень жизни населения и влияние государства для оценки данного понятия в России.

### **Основные направления развития конкурентоспособности городов**

Значительная дифференциация в уровне социально-экономического развития крупных городов мира представляет угрозу социальной стабильности и экономическому росту. Н.А. Леонова в работе «Конкурентоспособность территории: понятие, факторы, оценка» считает одним из главных факторов выхода из создавшейся ситуации является повышение конкурентоспособности и развитие экономической сферы современных городов мира. Для этого применяются различные направления развития конкурентоспособности, обеспечивающие усиление конкурентных преимуществ городов [10].

Одними из таких направлений являются: формирование городских специализированных агентств, разработка стратегического плана развития города, применение современной технологии краудсорсинга, а также реализация различных спортивных проектов [5]. Рассмотрим каждое направление развития конкурентных преимуществ городов более подробно.

Целью городских специализированных агентств является оказание различного рода помощи малому и среднему предпринимательству, продвижение за границей товаров, произведённых в городе, а также развитие городского маркетинга. Поддерживая малое и среднее предпринимательство, а также развивая имидж города, подобные агентства будут улучшать инвестиционный климат в данном городе и тем самым способствовать привлечению различного рода инвестиций [6]. Таким образом, все перечисленные выше направления деятельности городских агентств будут положительно влиять на развитие конкурентоспособности города.

Ещё одним направлением развития, которым пользуются городские сообщества для повышения своей конкурентоспособности, является процесс разработки стратегического планирования, результатом которого является



описание цели, миссии, а также создание стратегического плана развития города. Данный подход способствует вовлечению ресурсов местного сообщества в процесс развития города, а также привлечению новых ресурсов извне. Города, которые разработали продуманные и обоснованные стратегические планы развития, являются наиболее привлекательными для потенциальных инвесторов [6].

На сегодняшний день, одним из современных направлений организации совместной деятельности городских сообществ стал краудсорсинг. Он может быть использован практически во всех сферах, благодаря тому, что он направлен на использование ресурсов большого количества людей, принимающих участие в одном проекте. Одной из главных идей краудсорсинга является то, что у группы специалистов знаний и умений больше, чем у одного человека.



**Рисунок 2 - Направления развития конкурентоспособности городов**

*Составлено автором.*

В данной работе хотелось бы рассмотреть направление развития конкурентоспособности городов, связанное с усилением конкурентных преимуществ и увеличением инвестиционной привлекательности современных городских территорий - проведение крупных спортивных мероприятий в различных городах мира.

За последние несколько лет соперничество между странами и городами за проведение крупных международных спортивных мероприятий переросло в более острую форму, вплоть до политического противостояния. Основная стратегия, принятая городами, которые хотят занимать первые позиции во всем мире, заключается в том, чтобы организовать масштабное мероприятие. Подобные события обычно имеют международный статус, требуют крупномасштабных инфраструктурных инвестиций, а также имеют высокий уровень значения в СМИ. Самым наглядным примером такого рода мероприятия являются Олимпийские Игры. Олимпийские города ожидают извлечь прибыль от того, что на них будет обращено мировое внимание, которым сопровождается данное событие.

Организация крупных спортивных мероприятий основана на жестокой конкуренции между городами, каждый из которых предлагает цену для права их проведения. Успех проведения Олимпийских Игр Лос-Анджелеса в 1984 году явился своеобразным толчком для увеличения конкуренции между городами за проведение международных спортивных мероприятий. К 2004 году рассматривались 48 городов, в которых возможно проведение Летних Олимпийских Игр, а в 2008 году было уже 66 потенциальных кандидатов на Игры. Данные показатели свидетельствуют о том, что города начали признавать, что проведение Олимпийских Игр становится хорошим стимулом для реконструкции городской инфраструктуры, а также для обеспечения имиджа города.

Рассмотрим Летние Олимпийские Игры, проходившие в 2016 году в Рио-де-Жанейро. Процесс подачи заявок на проведение данного спортивного мероприятия начался ещё в 2007 году, своё желание изъявили множество стран: Азербайджан (Баку), Катар (Доха), Испания (Мадрид), Чехия (Прага), Бразилия (Рио-де-Жанейро), Япония (Токио), США (Чикаго), а также многие другие, однако не все заявки были одобрены [12]. Таким образом можно сделать вывод, что за

проведение подобного рода мероприятий идёт определенное соперничество и с каждым годом оно всё увеличивается. Проведение подобных мероприятий касается различных аспектов общественной, экономической и спортивной сфер деятельности на мировом уровне.

Ещё одним ярким примером могут стать Зимние Олимпийские Игры в Сочи в 2014 году, которые дали мощный толчок для развития инфраструктуры, спорта и экономической сферы города. Во время их проведения было создано 600 000 новых рабочих мест, было привлечено рекордное количество частных инвестиций, около 1,3 млрд. долларов [13]. Бюджет Краснодарского края за период проведения Олимпийских Игр увеличился на 10-15%. Таким образом не только город Сочи, но и весь Краснодарский край получил определенную выгоду от проведения подобного рода мероприятий.

Как указывает Е.В. Маркин, многие города считают, что организация и проведение крупного спортивного события принесет им больше прибыли, чем традиционные отрасли промышленности, которые больше не являются основными источниками дохода и не создают той занятости, которую они создавали раньше [11]. Проведение крупных спортивных мероприятий подобно Олимпийским Играм способствует модернизации как спортивной, так и общей городской инфраструктуры, что благоприятно скажется на инвестиционной сфере и конкурентоспособности данного города, а также придаст данному городу статус «мирового города».

Однако, города-кандидаты, которые были выбраны для проведения Олимпийских Игр в 2012 году, можно с уверенностью назвать «глобальными городами»: Лондон, Нью-Йорк, Москва, Мадрид и Лондон [11]. И.И. Будрейко объясняет данный факт тем, что в основном города больше не рассматривают события подобного рода как стимул для преобразования городской среды, но теперь Олимпийские Игры стали средством для развития их глобального статуса [12].

Для проведения крупного спортивного мероприятия город должен соответствовать определенным мировым стандартам. В развивающихся городах под этим обычно подразумевают крупные вложения в улучшение объектов спортивной, транспортной и туристической инфраструктуры. По завершению данного мероприятия, инфраструктура, оставшаяся в стране, такая как: современные аэропорты, качественные дороги и новые стадионы будет способствовать дальнейшему притоку инвестиций, росту конкурентоспособности города и улучшению качества жизни граждан.

Международные спортивные мероприятия чаще всего проводятся в самых крупных и современных городах мира, где уже сформирована и функционирует необходимая спортивная инфраструктура, именно это является одним из факторов, который позволяет сократить расходы на подготовку. Соревнования такого масштаба дают огромный импульс для развития спорта и что немало важно развивают международное сотрудничество и укрепляют взаимоотношения между странами.

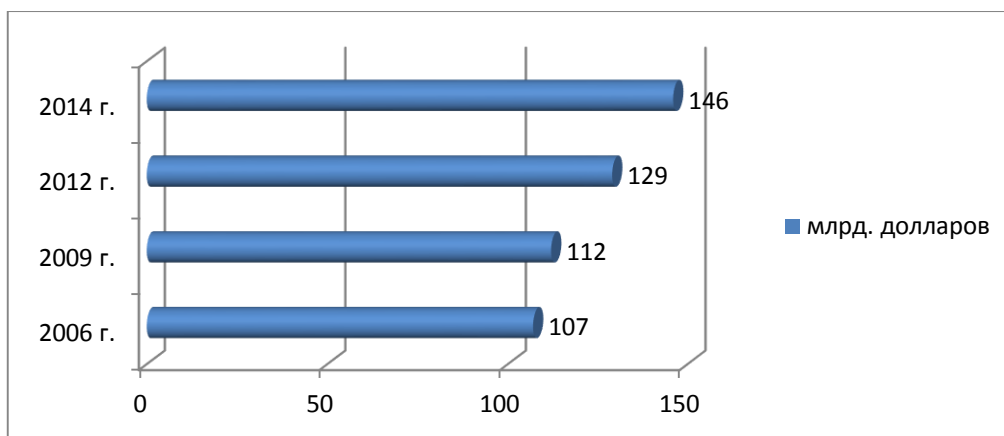
Развитие инфраструктуры, транспортной сферы, строительство новых дорог и отелей способствует социальному и экономическому развитию города и всей страны в целом. Не смотря на большие капиталовложения на развитие и реконструкцию инфраструктуры, и их довольно долгий срок окупаемости, подобные инвестиционные и капитальные вложения чаще всего приводят к качественному обновлению городской среды.

После проведения крупных спортивных мероприятий необходимо постараться предотвратить так называемый «городской кризис» [2]. Одним из основных способов предотвращения такого рода кризиса является разработка и дальнейшее следование чёткому плану по эксплуатации спортивных объектов — это может быть как сдача их в долгосрочную аренду различным компаниям, так и разбор их по частям для строительства других необходимых сооружений. Другим немаловажным способом является использование освободившейся рабочей силы, которая была привлечена на краткосрочный период. Конечно же, первый фактор является наиболее важным для окупаемости крупных соревнований, а также для предотвращения убытков в будущем.

В том случае, если спортивное событие проводится успешно, то этот факт может существенно повлиять на имидж и статус города в мире, а также на развитие инвестиционной, туристической и экономической сфер. Многие исследователи, занимающиеся развитием конкурентоспособности городов, считают, что проведение международных соревнований способно положительно влиять на строительство и дальнейшее развитие инфраструктуры города на десять лет вперед, а также помогает повышению качества жизни местного населения и росту экономики.

**Анализ доминирующего фактора влияния спортивных мероприятий на конкурентоспособность городов**

В современном мире одним из динамично развивающихся и наиболее инвестиционно привлекательных секторов экономики является спорт. Масштабы развития современной мировой индустрии спорта уже таковы, что даже мировой финансово-экономический кризис практически не повлиял на ее дальнейшее развитие. Размах мировой индустрии спорта характеризуют следующие показатели получения доходов.



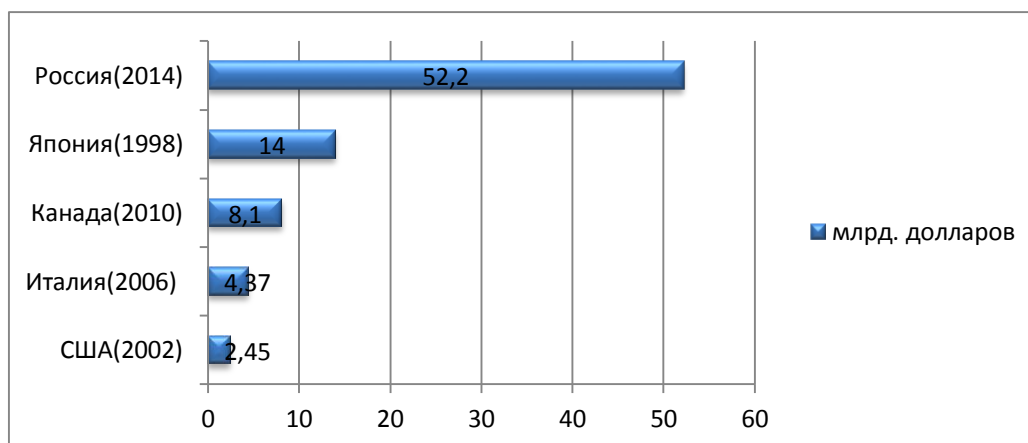
**Рисунок 3 - Доходы мирового спортивного рынка за 2006-2014 гг., млрд.\$**

*Составлено автором.*

Из рисунка видно, что мировой финансово-экономический кризис практически не повлиял на развитие мировой индустрии спорта. Основными источниками дохода стали: 1) **Доходы от продажи билетов.** Данный сегмент остается крупнейшим источником выручки на большей части рынков. 2) Спонсорство. На сегодняшний день большинство спонсоров заинтересованы не только в том, чтобы повысить имидж своего бренда, но и в установлении более тесного контакта с болельщиками. 3) Права на трансляцию.

На сегодняшний день спорт уже стал определенным элементом экономической, политической и социальной сферы различных крупных государств мира. К тому же, страны начинают тщательнее подходить к формированию и развитию своих конкурентных стратегий, стремясь тем самым повысить конкурентоспособность своих держав.

Одним из предметов широкой дискуссии в России стали Зимние Олимпийские игры в Сочи. Одним из самых обсуждаемых вопросов был связан с подготовкой и поведением Игр. Если сравнить затраты на Игры в Сочи и затраты для подготовки подобных Олимпийских Игр 1998-2014 гг., то будет видна очень большая разница, как минимум в 3-4 раза больше [16].

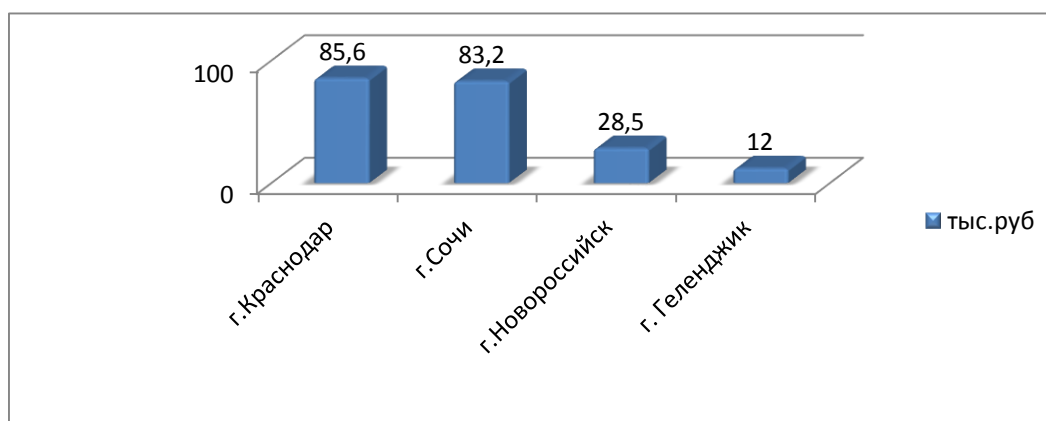


**Рисунок 4 - Расходы на проведение Зимних Олимпийских Игр с 1998-2014 гг., млрд.\$**

*Составлено автором.*

Данная довольно большая разница в расходах объясняется тем, что всероссийский курорт к началу XXI уже устарел, именно поэтому для организации Олимпийских Игр в Сочи необходимо было рассмотреть более комплексные задачи, такие как: строительство современной инфраструктуры, модернизация аэропортов, железнодорожных вокзалов, гостиниц, строительство новых автомобильных дорог и многое другое [16]. Строительство и дальнейшее развитие инфраструктуры, различного рода предприятий, а также всестороннее развитие транспорта и связи способствуют экономическому подъему и улучшению макроэкономических показателей всего региона.

Инвестиции, которые были направлены на подготовку Зимних Олимпийских игр, были вложены не только в город проведения данных Игр, но и на развитие всего Краснодарского края в целом. Именно благодаря этому, в 2012 году город Сочи стал одним из самых привлекательных городов России для ведения бизнеса, а Краснодарский край в свою очередь стал одним из первых регионов с самыми высокими социально-экономическими показателями. Инвестиции, направленные на развитие экономики Краснодарского края в течение всех олимпийских игр в расчете на душу населения превышали средние показатели по всей России. В 2012 инвестиции, направленные на развитие Краснодарского края составили 150,3 млрд. руб., в то время как данный показатель в среднем по России составил 87,7 млрд [17]. По итогам 2011 г. одним из регионов, вошедших в число лидеров по среднегодовым темпам роста инвестиций в основной капитал стал Краснодарский край.

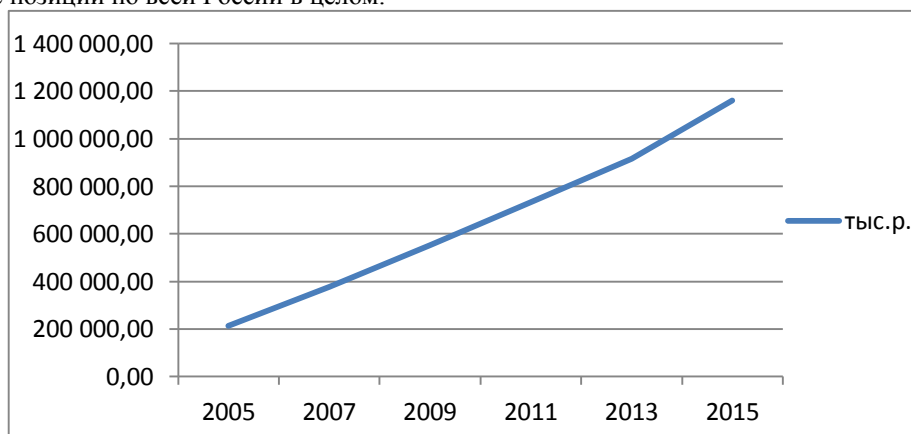


**Рисунок 5 - Динамика объема инвестиций в основной капитал за 2014 год на душу населения, тыс. руб.**

*Составлено автором.*

Из выше представленного рисунка видно, что объемы инвестиций в основной капитал преобладают в городе Краснодар и городе Сочи, данный факт не удивителен, ведь именно они являются центрами развития всего Краснодарского края.

Более высокий уровень экономического развития не только олимпийского города Сочи, но и всего Краснодарского края отразился и на обороте розничной торговли. По данному критерию Краснодарский край также занимает лидирующие позиции по всей России в целом.



**Рисунок 6 - Оборот розничной торговли в Краснодарском крае за 2005-2015гг., тыс. руб.**

*Составлено автором.*

Благодаря проведения Олимпийских Игр, город Сочи стал максимально привлекателен не только для самих жителей, но и в первую очередь для инвесторов и туристов. В период олимпийского цикла анализ динамики туристов, находящихся в г. Сочи показал смену тенденций за последние 5 лет. Доля туристов из самого Краснодарского края достигла 16% в 2014 году против 12% за предыдущий год, а пребывание иностранных туристов в олимпийском городе за 2014 год возросло в 2,5 раза [17]. К тому же, во время проведения данного мероприятия было реализовано несколько долгосрочных проектов по строительству современных спортивных объектов, которые создали новые рабочие места, в связи с этим Сочи стал также привлекателен и для квалифицированных специалистов.

Ещё одним из положительных моментов Олимпиады в Сочи стало то, что именно это событие способствовала развитию спортивной и туристической инфраструктуры, а также резкому повышению имиджа всего Краснодарского края, как спортивного центра мирового уровня. На сессии ФИФА в 2010 году было принято решение, что Чемпионат мира по футболу 2018 будет проходить в России, и город Сочи вошел в число городов проведения турнира.

Таким образом, проведенные Олимпийские зимние игры в городе-курорте Сочи дали мощный импульс для развития не только самого города, но и всего Краснодарского края в целом. Благодаря этому, Сочи удалось попасть в список Олимпийских столиц, а также зарекомендовать себя как одного из мировых спортивных центров.

Также одним из ярких примеров спортивных проектов, которые оказали огромное влияние на региональное развитие является Универсиада-2013 в г. Казани. Проведение данной Универсиады стало одним из главных спортивных событий 2013 года во всей России. Данное мероприятие значительно повлияло на развитие всего города, а также на социально-экономическое развитие Республики Татарстан.

На проведение Универсиады было потрачено около 4 млрд. долл., которые были направлены как на подготовку и проведение самого спортивного мероприятия, так и на развитие города Казани. Одними из главных компонентов наследия Универсиады стали:



**Рисунок 7. Компоненты наследия Универсиады-2013.**

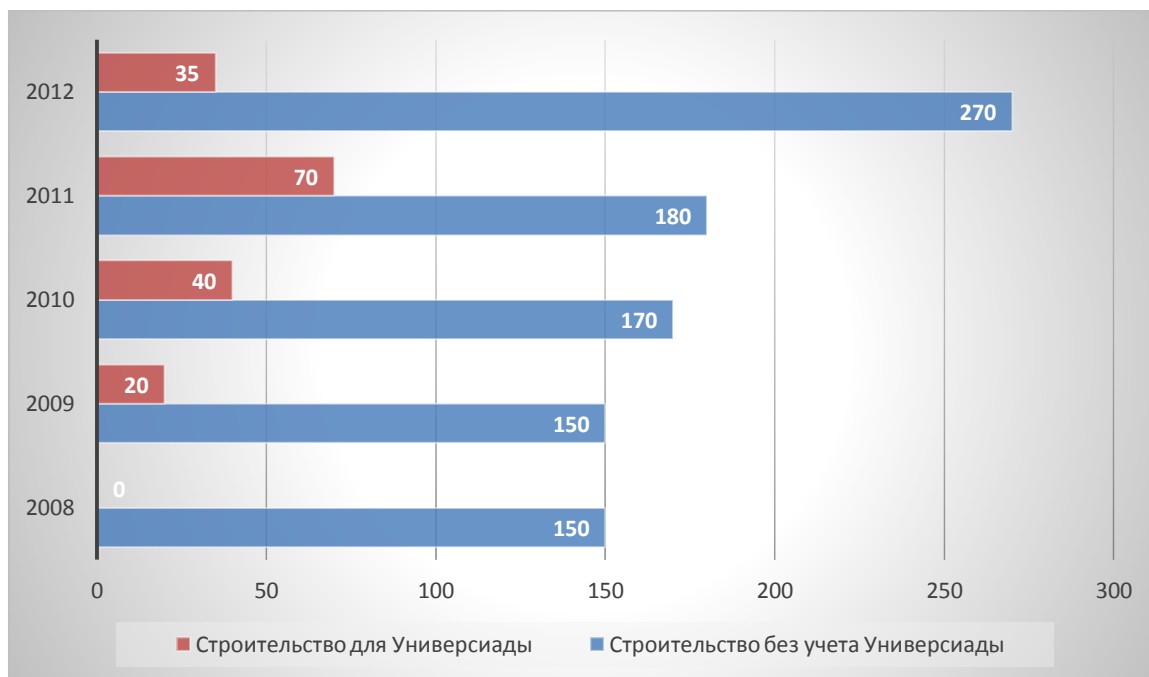
*Составлено автором.*

Одними из главных направлений развития, которые значительным образом повлияли на социально-экономическое

развитие всей республики стали: развитие транспортной инфраструктуры, строительство современных стадионов, модернизация инфраструктуры в области управления энергоснабжением, а также создание образовательных с социальных проектов. В сфере развития бизнеса проведение Универсиады также дало несколько положительных эффектов, таких как:

- новые экономические возможности для инвестирования и ведения бизнеса;
- создание инфраструктуры с учетом возможности ее многоцелевого использования после Универсиады;
- строительство дорог и улучшение сети общественного транспорта.

Из нижеприведенного рисунка видно, что строительство новой инфраструктуры для Универсиады предотвратило огромный спад в строительной сфере Республики Татарстан после кризиса 2008 года, более того виден стабильный рост в данной отрасли.

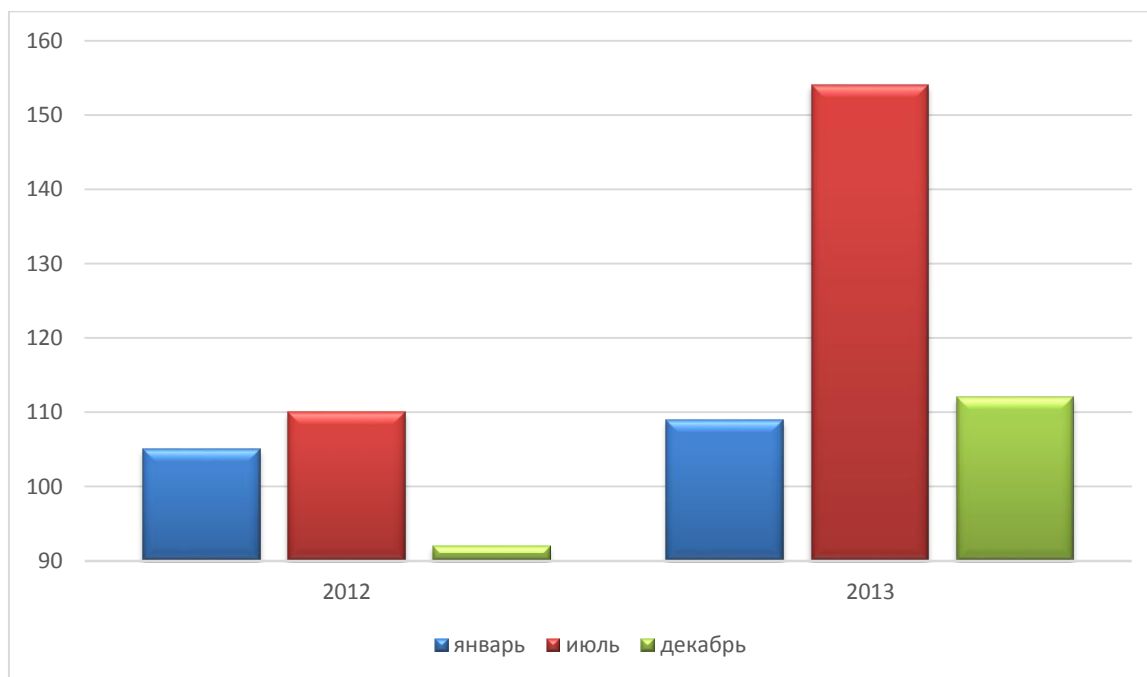


**Рисунок 8. Динамика объемов строительства в Республике Татарстан, включая строительство объектов для Универсиады, млрд. руб.**

*Составлено автором.*

Прошедшую в Универсиаду-2013 посетило более 150 тыс. человек, что привело к значительному развитию туристической инфраструктуры всего Татарстана. В 2013 году туристический поток в республику составил 1,25 млн. чел., что на 20% больше по сравнению с предыдущим годом [18]. Для примера, за последние несколько лет ежегодный прирост туристического потока в Республику Татарстан составлял 14,8%. Для комплексного использования инфраструктуры, которая была построена для Универсиады разработана специальная программа «Развитие сферы туризма 2014-2020 гг.», главной целью которой является повышение конкурентоспособности Республики Татарстан на туристическом рынке в России. Уже в 2014 году прирост туристического потока составил 15%, к 2020 году предполагается удвоение туристического потока в Татарстан, что составит примерно 3,5 млн. чел [18].

В связи с увеличением туристического потока в Республику Татарстан увеличился и среднегодовой темп роста оборота общественного питания. В 2012 году данный показатель составлял 106,8%, а уже в 2013 году он поднялся до 113,6%.



**Рисунок 9. Темпы роста оборота общественного питания в Республике Татарстан за 2012–2013 гг., %**

*Составлено автором.*

Во время проведения Универсиады, то есть июль 2013 года темп прироста стал равным 44% к аналогичному периоду 2012 года [18]. Такой высокий темп прироста оборота общественного питания в Республике Татарстан стал за счет проведения Универсиады-2013.

Таким образом, Универсиада оказала огромное позитивное влияние на развитие инвестиционной сферы города Казани и Республики Татарстан в целом. Также быстрыми темпами стала развиваться и социально-экономическая сфера республики, снизились многие инвестиционные риски, что привело к повышению инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности Республики Татарстан на международной арене

#### **Заключение**

В настоящее время большое внимание уделяется усилению конкурентных преимуществ крупных городов. Традиционные направления развития конкурентоспособности городских территорий уже исчерпали весь свой потенциал, и на сегодняшний день необходимы новые теоретические и инновационные методы, основанные на практических действиях. Одним из таких направлений развития является проведение крупных спортивных соревнований. Именно данное направление является одним из основных подходов для развития социально-экономической сферы городов, регионов, а также и всей страны в целом.

По результатам проведенного нами исследования было выяснено, что конкурентоспособность в мире оценивают по некоторым критериям: состояние экономики и эффективность бизнеса, состояние инфраструктуры и инвестиционного климата, уровень жизни населения и другие.

#### **Список используемой литературы:**

1. Маршалова А. С., Новоселов А. С. Конкурентоспособность и стратегия развития муниципальных образований //Регион: экономика и социология. 2010. – №. 3.- С.219-236.
2. Калюжнова Н.Я. Конкурентоспособность регионов в условиях глобализации. – М., ТЕИС, 2004. - С.20-35.
3. Белоконева С. А., Хижняк В. И. Влияние спортивных мероприятий на имидж региона //Свидетельство о регистрации СМИ–ПИ № ФС77-61597. - С.32.
4. Джегутанов В. В. Конкурентоспособность города: сущность, критерии и показатели //Теория и практика общественного развития. 2012. – №.3. - С.55-60.
5. Хабибрахманова Р. Р. Стратегическое управление развитием крупнейшего города как пространственной социально-экономической системы: автореферат диссертации на соискание ученой степени к. экон. н.: специальность 08.00.05. 2011. – С.35.

6. Маршалова А. С., Новоселов А. С. Конкурентоспособность и стратегия развития муниципальных образований //Регион: экономика и социология. 2010. – №. 3. - С.219-236.
7. Сепик Д. Конкурентоспособность регионов: некоторые аспекты //М.: РЕЦЭП. 2005. - С.42.
8. Turok I. Cities, regions and competitiveness //Regional studies. 2004. – Vol. 38. – №. 9. P. 1069-1083.
9. Рейтинг городов мира по уровню глобализации. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 01.12.2009 (последняя редакция: 07.07.2014). URL: <http://gtmarket.ru/ratings/global-cities-index/global-cities-index-info>(Дата обращения: 07.02.2017)
10. Леонова Н. А. Конкурентоспособность территории: понятие, факторы, оценка //Вестник Челябинского государственного университета. 2006. – №. 5 – С.25-27.
11. Маркин Е. В. Проведение Олимпийских Игр как способ комплексного инновационного развития //СПб.: Изд-во Политехн. ун-та. 2007. – №. 5. – С.50.
12. Бударейко И.И. Проведение крупных международных спортивных мероприятий – хороший стимул к развитию спорта и спортивной инфраструктуры// ГАОУ СПО «Казанский торгово-экономический техникум». 2010. – С.10-12.
13. Молчанова Н. В. Влияние Олимпийских Игр 2014 года на туристическое развитие регионов России The Olympic Games 2014 impact on the tourist development of the Russian //ББК 65.05 И 66. 2014. - С.85.
14. Портер М. Конкуренция, обновленное и расширенное издание //М.: Вильямс. 2010.- С.234.
15. Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности по версии IMD. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 12.05.2011 (последняя редакция: 04.06.2015). URL: <http://gtmarket.ru/ratings/the-imd-world-competitiveness-yearbook/info>(Дата обращения: 05.02.2017)
16. Салеева Т. В. Повышение конкурентоспособности курорта Сочи с учетом олимпийского наследия //Известия. 2015. – №. 1. - С. 34.
17. Молчанова Н. В. Влияние Олимпийских Игр 2014 года на туристическое развитие регионов России The Olympic Games 2014 impact on the tourist development of the Russian //ББК 65.05 И 66. 2014. - С. 15.
18. Арсланова Г. Х., Хисматуллин М. М. Влияние индустрии туризма на социально-экономическое развитие региона //Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2014. – №. 3. – С. 35.



**Влияние культурных различий на ведение деловых переговоров****The influence of cultural differences on business talks***Мареева Анастасия Игоревна**Студент 3 курса**ф-та Судомеханики**МГАВТ-филиал ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»**РФ, г. Москва**e-mail: [nasmareeva@rambler.ru](mailto:nasmareeva@rambler.ru)**Marееva A.**3rd year student,**faculty of ship engineering**MSAWT-branch of «The Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping»**e-mail: [nasmareeva@rambler.ru](mailto:nasmareeva@rambler.ru)***Аннотация.**

В статье представлена проблема влияния особенностей различных культур на ведение переговоров, рассмотрены наиболее известные типы классификаций культур по различным признакам и параметрам. Разобраны понятия «стереотип» и «предрассудок» с точки зрения межкультурной коммуникации, их влияние на ведение переговоров. Определено значение конфликта в межкультурной коммуникации, а также его способность привести участников к соглашению. Обозначены некоторые условия эффективного проведения переговоров. Рассмотрен процесс аккультурации, как процесс освоения другой культуры. Проведена небольшая сравнительная характеристика двух культур (русской и немецкой) по ряду признаков, для наглядного представления культурных различий и особенностей. Отражены обобщающие выводы по проведенной работе.

**Annotation.**

The view of the problem of the influence of the characteristics of different cultures in the talks is presented, the most common types of classifications of cultures on different grounds and parameters are considered at here. The terms of stereotype and prejudice is studied. The value of conflict in intercultural communication is marked at this work too. The process of acculturation is considered as a process of mastering another culture. The comparative characteristics of two cultures (Russian and German) is made on a number of grounds, to visualize cultural differences and peculiarities. Generalized conclusions are reflected at the work done.

**Ключевые слова:** межкультурная коммуникация, культурные особенности, классификация культур, стереотип, предрассудок, межкультурный конфликт, аккультурация.

**Key words:** intercultural communication, cultural characteristics, classification of cultures, stereotype, prejudice, intercultural conflict, acculturation.

В настоящее время в сложившихся условиях мировой глобализации, с развитием транснациональных корпораций, созданием интеграционных союзов и усовершенствованием международных отношений в целом, вопросы международных переговоров становятся наиболее актуальными.

Во время деловых переговоров приходится сталкиваться с людьми разных культур, т.е. осуществлять межкультурную коммуникацию. Межкультурная коммуникация представляет собой раздел теории общения, который изучает коммуникативное взаимодействие разных культур, рассматриваемое с теоретической и практической точек зрения.

Известно, что каждая страна имеет ряд своих обычаев и традиций, некоторые из которых представители разных культур чтут и соблюдают, даже во время деловых встреч.

Существуют разные мнения на счет того, влияют ли культурные особенности на ход ведения переговоров. Одни считают, что если люди хотят договориться, то никакие «различия» им не могут помешать, если же не хотят – то здесь не поможет знание культуры.

Однако существуют и другие мнения, согласно которым коммуникации между представителями разных культур могут вызвать некоторые трудности, связанные с разницей в ожиданиях и расшифровке получаемых сообщений, правилами подачи и получении информации, интерпретации вербальных и невербальных знаков. При этом стоит отметить, что на ведение переговоров, помимо культурных различий оказывает влияние также и личные качества человека (толерантность, предприимчивость, личный опыт).

Таким образом, «межкультурную коммуникацию следует рассматривать как совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам».

В теории межкультурной коммуникации стало распространенным разбивать культуры по группам согласно различным параметрам. Среди наиболее известных видов группировок или типологий принято выделять следующие три:

1. Классификация корпоративных культур Герта Хофстеде, которая является наиболее распространенной и включает разделение на шесть параметров:

- дистанцированность от власти;
- индивидуализм – коллективизм;
- совокупность психических, поведенческих и телесных признаков, характерных для мужчин/женщин;
- принятие – неприятие неопределенности;
- прагматизм;
- сдержанность.

Согласно данной классификации определенная культура получает балы от 0 до 100.

2. Классификация Эдварда Холла заключается в том, что культуры делят по характеру использования ими пространства и времени.

- по использованию пространства бывают: высококонтекстные (личная жизнь не отделяется от профессиональной – Франция, страны Ближнего Востока, Россия и др.) и низкоконтекстные (рассматривают каждый сектор жизни отдельно – США, Канада, Германия и др.) культуры.

- по отношению ко времени различают: монохромные (четкое расписание, последовательность действий – Германия, Англия, США, Скандинавские страны) и полихромные (заняты множеством дел одновременно, нет четкого графика – латиноамериканские и арабские страны, РФ) страны.

3. Классификация Ричарда Льюиса отражает деятельность людей в отрезке времени и делит культуры на:

- моноактивные (один промежуток времени на одну задачу, пунктуальны и исполнительны – англичане, немцы, американцы);
- полиактивные (эмоциональны, гибки, ориентированы на межличностное общение – итальянцы, испанцы, бразильцы);
- реактивные (терпеливы, вежливы, неконфликтны, важна репутация – японцы, китайцы, корейцы).

Также часто принято деление культур по релевантности в профессиональной коммуникации, например, по отношению к выбору переговорщиков, к ведению протокола, к вербальным и невербальным знакам, к значению времени, к риску и т.д.

Таким образом, стоит сказать, что существует множество факторов, по которым культуры отличаются друг от друга, что достаточно серьезно может усугубить тяжесть ведения деловых переговоров. Ведь известно, что человеку свойственно оценивать поведение других с позиции своей культуры, от чего часто возникает недопонимание.

Стоит отметить, что во время межкультурных коммуникаций часто оценка собеседника происходит через стереотипы. Их возникновение обусловлено объективными условиями жизни людей, эти условия характеризуются повторением однотипных жизненных ситуаций. Сознание человека закрепляет повторяющиеся события и вещи в виде образов и представлений, с помощью которых люди могут общаться, обмениваться информацией и понимать ценности друг друга. Таким образом, стереотипы являются отражением общих положений в повседневной практике и включают общественный опыт людей.

В межкультурной коммуникации человек воспринимается неотделимо от своих действий и благодаря стереотипам появляется возможность трактовать причины и следствия его слов и решений. Однако, оценка представителей других культур и приписываемые им черты не всегда могут являться правильными и адекватными, исходя из нашего понимания и анализа их поведения. Так что стереотипы могут как помочь понять собеседника, так и нанести вред переговорам.

Наряду с понятием «стереотип» в межкультурном общении встречается термин «предрассудок», который в отличие от собирательного образа – стереотипа несет в себе только негативные представления о другой культуре. Предрассудки скорее мешают ведению межкультурной коммуникации.

Стереотипы и предрассудки являются частью каждой культуры и представляют собой устойчивые образы повседневной жизни. Однако все мы живем под влиянием различных людей и СМИ, поэтому предрассудки и стереотипы могут быть модифицированы, стать более обоснованными и доступными для понимания, но для этого потребуется длительный период времени.

Поскольку в межкультурной коммуникации, как уже выяснено, происходит контакт между представителями разных культур, которые в свою очередь имеют свои культурные нормы и особенности, используемые носителем произвольно, это может стать причиной межкультурного конфликта. Конфликт – это «такое взаимодействие, которое протекает в форме противостояния, столкновения, противоборства личностей или общественных сил, интересов, взглядов, позиций, по меньшей мере, двух сторон».

Диапазон причин возникновения конфликтов весьма обширен, начиная от простого недопонимания, заканчивая более глубокими причинами, которые сами участники могут даже не осознавать. И все же конфликт несет в себе не только отрицательную сторону, но и часто участники достигают согласия через конфликт. Согласно науке, изучающей конфликты – конфликтологии, считается, что для того, чтобы использовать конфликт в разумных целях, т.е. для поиска способа разрешения ситуации, необходимо определить изначальную причину конфликта и подобрать путь его решения.

Итак, чтобы межкультурная коммуникация была эффективной, стоит учитывать особенности культуры, с представителем которой ведутся переговоры. Эффективной считается такая коммуникация, при которой информация от отправителя к получателю доведена адекватно, т.е. передается не только положительная информация, но и отрицательная, в этом случае цель отправителя сообщения является достигнутой. Также успешность межкультурной коммуникации определяется тем, что участники удовлетворены исходом переговоров.

Среди условий эффективности межкультурной коммуникации выделяют:

- коммуникативную интенцию, т.е. желание передать и получить сообщение;
- готовность к пониманию культурных различий;
- стремление к принятию совместных решений с представителями других культур;
- восприимчивость к преодолению негативных стереотипов и предрассудков;
- соблюдение норм этики;
- владение и грамотное использование средств коммуникации.

Кроме данных условий немаловажное значение имеют правильное восприятие внешности и поведения человека, личностные факторы партнера (пол, возраст, семейное положение) и психологические качества его характера (контактность, адаптивность, коммуникативная совместимость).

При этом важно сказать, что во время взаимодействия между участниками из разных стран происходит определение их самобытности и значимости, параллельно с взаимным дополнением их культур, т.е. культуры адаптируются друг к другу с помощью заимствования отдельных элементов. В результате данного процесса в различной степени происходит приспособление одной культуры к другой. Этот процесс называется аккультурацией.

В основе аккультурации лежит процесс коммуникации, который имеет три взаимосвязанных аспекта: познавательный, аффективный и поведенческий, которые объясняются наличием при общении процессов восприятия и переработки информации, а также совершением действий, направленных на людей и объекты. В результате чего происходит процесс адаптации человека к сложившимся условиям (в данном случае – к другой культуре). Таким образом, адаптация является результативным показателем аккультурации и рассматривается с двух позиций: психологической (достижение психологической удовлетворенности в рамках новой культуры) и социокультурной (способность легко ориентироваться в новой культуре).

Далее для наглядного примера рассмотрим взаимодействие русской и немецкой культуры во время переговоров по нескольким аспектам.

1. Вербальная коммуникация:

- «представление и начало беседы»: для русской и немецкой культуры характерны два варианта представления: лично

при встрече или же через посредников; беседа, как правило, начинается с вопроса «как дела?», при этом у немцев ответ краткий и оптимистичный, у русских – может быть как позитивным, так и негативным и является более развернутым;

- «приглашения и комплименты»: в русской и немецкой культуре на официальные приглашения принято соглашаться или не соглашаться открыто; в немецкой культуре не принято делать комплименты женщинам во время официального визита, а у русских это является распространенным и приемлемым явлением;

- «извинения»: немцы просят прощения даже тогда, когда без этого можно обойтись (к примеру, если коснулся случайно другого человека в транспорте), у русских такого нет;

## 2. Невербальная коммуникация:

- «личная дистанция»: личная дистанция в немецкой культуре равна расстоянию вытянутой руки, и вторжение в эту зону является признаком крайнего неуважения, в русской культуре к этому относятся легче;

- «улыбка»: русский человек улыбается крайне редко, т.к. для него это является позитивной реакцией на события в жизни, а у немцев улыбка используется также и в качестве жеста вежливости;

«рукопожатие»: в русской культуре рукопожатие чаще всего относится к мужчинам, редко к женщинам, что возмущает немецких женщин, когда партнер из России приветствует таким образом только мужчин-партнеров; в то же время рукопожатие для русских является обязательным атрибутом, а у немцев может не применяться;

3. Организация рабочего процесса: для русской культуры характерно соединять личные и рабочие отношения, здесь большое значение имеют дружественные связи, что совершенно не свойственно немецкой культуре, где идет четкое разделение данных сфер жизни.

Таким образом, проведя небольшое сравнение русской и немецкой культур, были обнаружены различия, которые часто не понимаются людьми с точки зрения их культур, однако на деловом уровне эти особенности необходимо знать и учитывать.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что каждой культуре свойственны свои нормы и особенности, которые в настоящее время имеют множество классификаций. Некоторые различия могут привести к конфликтам, однако конфликт может помочь достичь соглашения. Для эффективного сотрудничества необходимо желание и стремление понять не только предложение партнера, но и быть готовым понять особенности его культуры. Также стоит отметить, что при грамотной межкультурной коммуникации происходит процесс аккультурации.

### Список используемой литературы:

1. Грузикова М.О. Основы теории межкультурной коммуникации : [учеб. пособие] / М. О. Грузикова, П. Ю. Фофанова. М-во образования и науки рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: изд-во Урал. ун-та, 2015. – 3, 26-28, 94-102, 111 с.

2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов/Под ред. А.П. Садохина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 116, 178-189,208-213, 271-280 с.

3. Ворожейкин И. Е., Кибанов А. Я., Захаров Д. К. Конфликтология: Учебник. М.: Инфора-М, 2004 – 33 с.

4. Фрик Т.Б. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие / Т.Б. Фрик. Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во, 2013. – 96 с.

**Влияние роботизации на уровень безработицы****The impact of robotics on unemployment****Гайнанова Лиана Марселовна***Студент, БашГУ**Россия, Уфа**e-mail: [gainanova.lianaaa@yandex.ru](mailto:gainanova.lianaaa@yandex.ru)***Gainanova Liana Marselovna***Student, Bashkir State University**Russia, Ufa**e-mail: [gainanova.lianaaa@yandex.ru](mailto:gainanova.lianaaa@yandex.ru)***Научный руководитель****Вишневская Н. Г***доцент кафедры ОЭТ БашГУ**кандидат экономических наук**Россия, Уфа***Scientific adviser****Vishnevskaya N. G***Associate Professor of the Department of General Economic Theory of Bashkir State University**Candidate of Economic Sciences**Russia, Ufa***Аннотация.**

В данной статье рассматривается уровень и динамика безработицы, связанной с внедрением робототехники на производстве, исследованы последствия, преимущества и недостатки автоматизации производства.

**Annotation.**

This article examines the level and dynamics of unemployment associated with the introduction of robotics in manufacturing, researched the effects, advantages and disadvantages of automation. This article examines the level and dynamics of unemployment associated with the introduction of robotics in manufacturing, researched the effects, advantages and disadvantages of automation.

**Ключевые слова:** технологическая безработица, робототехника, автоматизация, технологический процесс

**Keywords:** technological unemployment, robotics, automation, process

Развитие такой отрасли, как робототехника, является одной из самых быстро развивающихся отраслей промышленности на современном этапе. Ежегодно проводятся испытания более нескольких тысяч моделей роботов, которые применяются в различных сферах человеческой жизни.

Каждые 20 лет происходит глобальный скачок в роботизации производств, сферы услуг, в целом промышленности. Вместе с этим происходит программная замена трудовых ресурсов высокотехнологичной техникой, чья производительность в разы выше, а затраты на содержание в разы ниже. С каждым годом спрос на некоторые вакансии сокращается, особенно это касается менее квалифицированных сфер.

Потерю рабочих мест в связи с роботизацией производств можно назвать технологической безработицей. Когда под влияние инноваций попадают люди с низкой квалификацией (оказываются в проигрыше), а с высокой квалификацией – в выигрыше.

В 2015 году исследователи Гай Майклс и Георг Гратц выяснили, что в результате внедрения робототехники значительно повышается оплата труда высококвалифицированных работников [6].

Такого же мнения придерживаются Майкл Осборн и Карл Бенедикт Фрей в своем докладе в 2015 году, которые считают, что автоматизация производств повлияет и на работников средней квалификации, с явным вытеснением в ближайшие 10 лет низкоквалифицированных сотрудников.

На современных промышленных предприятиях во всем мире особенную актуальность приобретают меры по автоматизации производства на предприятиях г. Уфы, основываясь на применении промышленных роботов, которые

способны обеспечить полный цикл, то есть весь технологический процесс без применения ручного труда, с целью значительного повышения производительности, исключения перерывов, и ошибок (брака). Контролирует весь процесс (сразу несколько систем) один оператор.

В г. Уфа такую деятельность ведет Центр автоматизации и роботизации, основными направлениями деятельности которого являются разработка и внедрение в производство современных технологий и широкого спектра промышленного оборудования, в том числе и нестандартного, на предприятиях России и СНГ.

В приоритете компании - поставка технологий «под ключ», доля научно-технической составляющей в стоимости отдельных проектов достигает 80%. Среди заказчиков ЦАРА - ПАО «УМПО», ПАО «Авиадвигатель», ПАО «Пермский моторный завод», ФГУП «ВИАМ», Иркутский государственный технический университет, ПАО «КАМАЗ», ПАО «НЕФАЗ», ПАО «ТЗА» и многие другие [1].

Главные преимущества внедрения робототехники – это повышение производительности, а также повышение качества продукции, высокая точность, снижение брака, возможно применение на вредном производстве (отсутствие вредного воздействия на сотрудников), эргономичная конструкция, которая экономит рабочее место. Практически не нуждаются в обслуживании.

За время существования компаний в России, Республике Башкортостан и в Уфе реализовано более 130 проектов. Производимые в Уфе роботы дешевле импортных в 2-3 раза.

Глава Администрации ГО г. Уфы И. И. Ялалов подчеркивает, что в Уфе в 2016 году работает порядка 60 компактных, современных, высокоэффективных предприятий новой экономики, которые обеспечивают инновационный потенциал башкирской и уфимской промышленности [4].

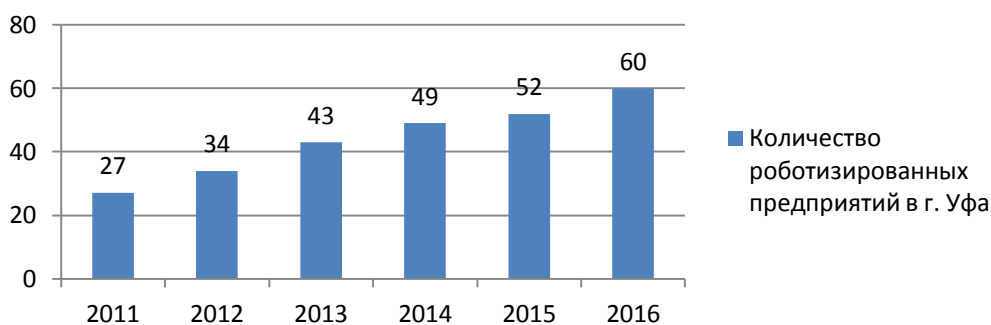


Рисунок 1 - Количество роботизированных предприятий в г. Уфа за 2011-2016гг.

Источник [11]

Наряду с внедрением робототехники трудовые ресурсы проходят перекавалификацию. Вместо ручного труда они будут управлять роботизированным комплексом. Вместе с этим и повышаются требования к работникам, необходимо обучение.

Рассмотрим выгоду от внедрения робототехники на примере завода по изготовлению самосвалов.

Робот (сварочный) заменяет двух человек - сварщиков. Но работает он без перерывов, простоя и выходных – три смены подряд. Это уже повышение производительности в 5-6 раз. Если учесть, что качество работы робота стабильное, то есть существенная экономия на производстве. В Нефтекамске при изготовлении кузовов самосвалов это представляло определенную проблему. После сварки требовалось вручную зачищать швы. А после работы робота – чистая, ровная поверхность. Роботизированные комплексы имеют срок службы более 10 лет. Программное обеспечение можно обновлять по мере необходимости, а железо достаточно надежно для цикла в 10-15 лет [7].

Основная задача промышленных роботов — это замена монотонного человеческого труда, а также замена человека на опасных производствах, они призваны заменить рутинные операции человека, повысив скорость и точность операций, исключив человеческий фактор. Сбои, возникающие в результате человеческого фактора, несут большие

убытки предприятию [5].

Областей применения роботов в индустрии большое множество. Основным потребителем является автомобильная промышленность, на которой интегрируются роботизированные комплексы различной сварки, покраски, но, помимо этого, роботы интегрируются также и в отраслях электроники и электротехники, металлургии, в производстве пластмассы, в пищевой промышленности, фармацевтике и во многих других отраслях.

Эксперты отмечают, что при замене человека машиной экономика получает стимул в развитии инноваций. При наличии государственных и частных программ высвободившиеся работники могут повысить свою квалификацию и заняться более сложным или более творческим трудом в своей же сфере. Более продуктивное использование человеческих ресурсов, в свою очередь, ведет к росту производительности труда. По данным «TechCrunch», внедрение роботов нередко окупается уже в течение 3-12 месяцев.

Необходимо отметить как положительные, так и отрицательные стороны внедрения робототехники.

Положительные – это облегчение труда рабочих, сокращение трудоемкости, снижение себестоимости готовой продукции, увеличение производительности и объемов производства.

Отрицательные – требуется высокая квалификация обслуживающего технического персонала, сложно найти кадры.

То есть при роботизации производств возрастет спрос на высококвалифицированные кадры и упадет спрос на низкоквалифицированные кадры.

Далее на рисунке 2 рассмотрим уровень безработицы в Уфе за период 2011-2016 гг.

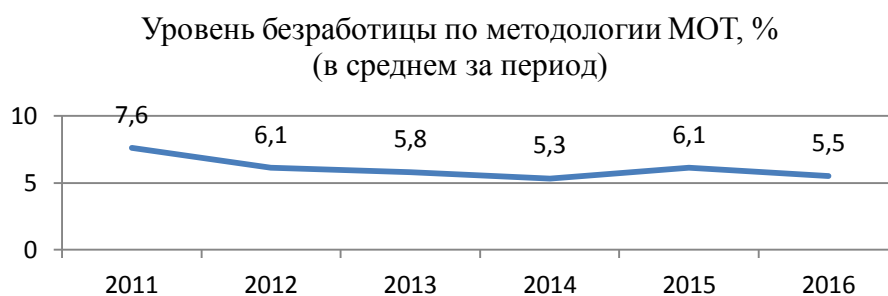


Рисунок 2 – Уровень безработицы по методологии МОТ за 2011-2016 гг, % (в среднем за период)

Источник [2]

Уровень безработицы в г. Уфе снизился за период 2011-2016 гг. на 2,1%. В Уфе применяются различные государственные программы для поддержания приемлемого уровня безработицы, которые будут рассмотрены ниже. [12]

Важная задача – определить внедрение инновационных технологий, которое вытеснит больше рабочих мест, чем создаст или наоборот.

Профессор экономики из Австралийского национального университета сообщил Брюс Чепмен в 2015 году опубликовал исследование, заключающееся в анализе промышленных роботов 17 стран за период с 1993 по 2014. Его анализ не показал прямой зависимости увеличения безработицы от увеличения применения робототехники, лишь небольшое возрастание заработной платы [6].

Последнее мнение поддерживается и официальными данными по г. Уфе, предоставленными Министерством труда и социальной защиты РБ.

Потеря рабочих мест может быть компенсирована за счет инновационных сфер, и рабочих мест в неизвестных пока областях.

Несмотря на все опасения, обвала на рынке труда не происходит.

В прошлом году Башкирия наряду с 18 регионами России попала в федеральную программу по снижению напряженности на рынке труда – правительство страны выделило республике 218 миллионов рублей. Это позволило

поддержать шесть предприятий: УМПО, НЕФАЗ, Белорецкий металлургический комбинат, Учалинскую швейную фабрику, «Эколайн» (Мелеуз) и Нефтекамское предприятие искусственных кож [4].

Эти средства были направлены на доплаты к зарплате и переобучение.

Государство намерено поддержать приоритетные отрасли, в основном, путем организации опережающего обучения. Предприятия, которые испытывают финансовые трудности, но развиваются и участвуют в программе импортозамещения, в которых идет модернизация производства, работают над внедрением техпроцессов, но при этом не хватает средств на обучение персонала, могут заявить на участие в программе.

Таблица 1 - Соотношение последнего места трудовой деятельности безработных граждан и заявленной работодателями потребности в работниках по классификатору занятий на 31 декабря 2016 года (в %)

Таблица 1. Источник [2]

Группы	Безработные	Вакансии	Отклонение
специалисты высшего уровня квалификации	16,8	11,9	-4,9
работники сферы обслуживания и торговли, охраны граждан и собственности	16,2	12,2	-4
специалисты среднего уровня квалификации	13,6	5,4	-8,2
операторы производственных установок и машин, сборщики и водители	14	19	5
квалифицированные рабочие промышленности, строительства, транспорта и рабочие родственных занятий	11,2	28,1	16,9
квалифицированные рабочие	10,2	14,5	4,3
руководители	9,3	1,5	-7,8
служащие, занятые подготовкой и оформлением документации, учётом и обслуживанием	6,3	3,9	-2,4
квалифицированные работники сельского и лесного хозяйства, рыболовства и рыболовства	2,3	3,4	1,1

Как видно из таблицы 1, наибольший удельный вес занимают безработные «специалисты высшего уровня квалификации», на втором месте находятся «работники сферы обслуживания и торговли, охраны граждан и собственности».

В рамках исследования технологической безработицы стоит сказать, что безработные «операторы производственных установок и машин, сборщики и водители» находятся на 4 месте, при этом вакантных мест больше, чем количество безработных.

Также группа безработных «квалифицированные рабочие промышленности, строительства, транспорта и рабочие родственных занятий» находится на 5 месте, и при этом вакантных мест больше более чем в два раза, чем количество безработных. [13]

В заключение исследования стоит отметить, что по анализируемым данным не выявлена прямая зависимость безработицы от роботизации производств, промышленности, сферы услуг и других сфер деятельности.

Хотя робототехническая область развивается достаточно динамично, в г. Уфе на многих заводах уже установлены автоматизированные системы оборудования. При этом уровень безработицы снижается, что, по мнению автора, косвенно может свидетельствовать только об обратной связи – в связи с внедрением новых инновационных технологий появление новых рабочих мест.

#### Список используемой литературы:

1. Официальный сайт Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ufacity.info/press/news/228070.html> (дата обращения 23.01.2017)



2. Информационный портал занятости населения Минтруда РБ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bashzan.ru/> (дата обращения 25.01.2017)
3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bashstat.gks.ru/> (дата обращения 23.01.2017)
4. Министерство экономического развития республики Башкортостан. Основные итоги социально-экономического развития Республики Башкортостан в 2015 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.bashkortostan.ru/deyatelnost/makroekonomika/analiz-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-rb/kratie-itogi-ser-rb/> (дата обращения 24.01.2017)
5. Мартин Форд. Роботы наступают. Развитие технологий и будущее без работы - Rise of the Robots: Technology and the Threat of a Jobless Future. — М.: Альпина нон-фикшн, 2016. — 430 с.
6. Википедия. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Технологическая\\_безработица](https://ru.wikipedia.org/wiki/Технологическая_безработица) (Дата обращения: 25.01.2017).
7. Умные штуки. Должны ли мы бояться технологической безработицы? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thatsmart.ru/2015/06/should-we-be-afraid-very-afraid/> (Дата обращения: 25.01.2017)
8. Лоева Я.А., Гольцова П.А. Технологическая безработица. Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. – с.82-84
9. Табольская В. В., Герасимов В. О. Экономические последствия безработицы в Российской Федерации // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. междунар. науч.-практ. конф. № 10-11(53). Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2015.
10. Lawrence F. Katz, Robert A. Margo. Technical change and the relative demand for skilled labor: The united states in historical perspective. National Bureau of Economic Research (Feb 2013) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nber.org/papers/w18752> (Дата обращения: 25.01.2017)
11. Инжиниринговая компания Центр автоматизации и роботизации (ЦАР). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://promrob.com/> (Дата обращения: 25.01.2017)
12. Вишневская Н.Г. Роль государственной службы занятости населения в минимизации молодежной безработицы: теория и практика // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 3 (22). С. 20.
13. Вишневская Н.Г. Конъюнктура регионального рынка труда: проблема дисбаланса профессий // Уровень жизни населения регионов России. 2016. № 3 (201). С. 55-66.

**Документы, необходимые для постановки на государственный кадастровый учет линейных объектов****The documents necessary for statement on the state cadastral registration of linear objects****Большакова Д.А.***Магистр 1 курса**ф-т управление академического развития**Тверской Государственный Технический Университет**РФ, г. Тверь**e-mail: [dasha-bolshakova@mail.ru](mailto:dasha-bolshakova@mail.ru)***Bolshakova D.***Undergraduate 1 term**Faculty of Department of academic development**Tver State Technical University**Russia, Tver**e-mail: [dasha-bolshakova@mail.ru](mailto:dasha-bolshakova@mail.ru)***Балабкина Е.Н.***Магистр 1 курса**ф-т управление академического развития**Тверской Государственный Технический Университет**РФ, г. Тверь**e-mail: [fiseta2012@yandex.ru](mailto:fiseta2012@yandex.ru)***Balabkina E.***Undergraduate 1 term**Faculty of Department of academic development**Tver State Technical University**Russia, Tver**e-mail: [fiseta2012@yandex.ru](mailto:fiseta2012@yandex.ru)***Научный руководитель****Степанов В.Я.***д.т.н., профессор**Тверской Государственный Технический Университет**РФ, г. Тверь**e-mail: [lusitver@gmail.com](mailto:lusitver@gmail.com)***Scientific adviser****Stepanov V.***Doctor of engineering sciences, professor**Tver State Technical University**Russia, Tver**e-mail: [lusitver@gmail.com](mailto:lusitver@gmail.com)***Аннотация.**

В статье рассмотрено, что относится к линейным объектам и сооружениям, а именно линии электропередачи, линии связи, в том числе линейно-кабельные сооружения, трубопроводы, автомобильные дороги, железнодорожные линии (железнодорожные пути) и другие подобные сооружения. Также в статье обоснована сложность подготовки документов для осуществления кадастрового учета в отношении линейных объектов. Также представлено понятие государственного кадастрового учета и документы, которые необходимы для постановки на кадастровый учет линейных объектов, ими являются разрешение на строительство, акт приемки газопровода и ввода в эксплуатацию, технический план, декларация об объекте недвижимости.

**Annotation.**

In article it is considered what belongs to linear objects and constructions, namely a power line, the communication line, including linearly - cable constructions, pipelines, highways, railway lines (railway tracks) and other similar constructions. Also in article the complexity of preparation of documents for implementation of the cadastral registration concerning linear objects is proved. The concept of the state cadastral registration and documents which are necessary for statement on the cadastral registration of linear objects is also provided, they are the construction license, the acceptance report of the gas pipeline and commissioning, the technical plan, the declaration on a real estate object.

**Ключевые слова:** линейный объект, государственный кадастровый учет, технический план.

**Key words:** linear facility, state cadastral registration, technical plan.

Отсутствие эффективного и единого нормативно-правового регулирования вопросов, которые затрагивают именно линейные объекты, главным образом затрудняет градостроительные и земельно-имущественные отношения. Именно поэтому и возникает проблема осуществления кадастрового учета линейных сооружений.

Данная проблема актуальна и в настоящее время, так как вопросы, которые касаются линейных сооружений, всегда были и остаются одними из самых сложных.

Перед тем как перейти к документам, необходимым для осуществления кадастрового учета, необходимо выяснить, что же такое линейный объект.

Под линейными объектами или линейными сооружениями понимаются «объекты недвижимого имущества, являющиеся сложными или неделимыми вещами. К таким сооружениям относятся: линии электропередачи, линии связи, в том числе линейно-кабельные сооружения, трубопроводы, автомобильные дороги, железнодорожные линии (железнодорожные пути) и другие похожие сооружения, расположенные на территории более одного кадастрового округа».

В пункте 1 статьи 130 Гражданского кодекса Российской Федерации сказано, что к недвижимым вещам относятся «прочно связанные с землей объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства».

При этом линии электропередачи, линии связи (в том числе линейно-кабельные сооружения), трубопроводы, газопроводы, автомобильные дороги, железнодорожные линии и другие подобные сооружения являются линейными объектами (п. 11 ст. 1 Градостроительного кодекса РФ).

Следовательно, линейные объекты являются недвижимым имуществом и право собственности на них должно подтверждаться соответствующим свидетельством.

Сама процедура постановка на государственный кадастровый учет линейного объекта считается сложным мероприятием. Для начала разберемся с понятием государственный кадастровый учет.

Государственный кадастровый учет – это акт признания и подтверждения государством существования объекта кадастрового учета с характеристиками, включенные в единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН).

Органом, который осуществляет кадастровый учет, является Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (сокращенно Росреестр).

Для того чтобы поставить линейный объект на кадастровый учет, следует предоставить в Росреестр следующие документы:

- разрешение на строительство;
- акт приемки газопровода и ввода в эксплуатацию;
- технический план;

- декларация об объекте недвижимости.

Разрешение на строительство представляет собой документ, который должен обязательно выдаваться при строительстве линейного объекта. В нем обязательно прописывается: кто разрешает, на какой объект (например, трубопровод, газопровод и т.д.), следовательно, прописывается его протяженность, площадь земельного участка, адрес, срок действия разрешения, подписи и печати.

Акт приемки линейного объекта и ввода в эксплуатацию, в данном документе указывается число, члены комиссии, в состав которой входят: владелец (застройщик), подрядчик, строительный контроль заказчика, приемщик. Также в документе отображается адрес, дата начала строительства и его завершения, следом идет таблица с данными о линейном объекте, и в конце решение комиссии.

Технический план представляет собой документ, в котором отражаются определенные сведения, внесенные в единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН), и указаны сведения о сооружении, которые необходимы для осуществления кадастрового учета такого объекта недвижимости. Этот план является самым важным документом для постановки сооружения на государственный кадастровый учет. Стоит отметить, что технический план подготовлен в результате выполнения кадастровых работ.

Технический план состоит из 9 листов. На первом листе (титульный лист) отображаются сведения о заказчике, сведения о кадастровом инженерере. На втором – содержание. На третьем листе – исходные данные: - перечень документов, использованных при подготовке технического плана сооружения; - сведения о геодезической основе, использованных при подготовке технического плана сооружения; - сведения о средствах измерения. На четвертом – сведения о выполненных измерениях: - метод определения координат характерных точек контура сооружения; - точность определения координат характерных точек контура сооружения. На пятом листе отображается описание местоположения объекта на земельном участке. На шестом – характеристики сооружения. На седьмом – схема геодезических построений. На восьмом – схема расположения сооружения на земельном участке. На девятом – чертеж контура сооружения.

Декларация об объекте недвижимости – это документ, который подтверждает права на недвижимое имущество. В декларации необходимо детально описать все характеристики и особенности объекта.

На основании перечисленных выше документов, можно поставить линейный объект на кадастровый учет, получив выписку из ЕГРН.

Таким образом, было выявлено, какие необходимы документы для проведения кадастрового учета в отношении линейного объекта. Но ранее было сказано, что это является сложным процессом из-за протяженности объектов, так как сама подготовка этих документов может занять немало времени, учитывая то, что один линейный объект находится на разных земельных участках, которые могут иметь разные категории земель, разрешенное использование, разных собственников и т.д. Все это усложняет процесс постановки на кадастровый учет.

#### **Список используемой литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 28.03.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1994. - № 32. - Ст. 3301;
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 07.03.2017) // Российская газета. - N 290. - 30.12.2004.
3. Федеральный закон "О государственном кадастре недвижимости" от 24.07.2007 N 221-ФЗ// Российская газета. - № 4428 – 01.08.2007.
4. Официальный сайт федеральной службы регистрации, кадастра и картографии[Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://rosreestr.ru/site/ur/> (дата обращения 06.12.2017);

5. Артемьев А.А. Новые возможности Росреестра в деятельности, связанной с определением кадастровой стоимости недвижимости как элемента экономического управления // [Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами в условиях инновационного развития](#). Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Под общей редакцией О.М. Дюжиловой, Г.Г. Скворцовой. 2016. С. 14-21.

6. Артемьев А.А. Правовое регулирование земельно-имущественных отношений. Монография / Тверской государственный технический университет. Тверь, 2014. С. 148.

## Зарубежный опыт менеджмента образовательных практик магистратуры в сравнение с российской практикой

### Foreign experience of management educational the practician of a magistracy in comparison with the Russian practice

*Оголихина Светлана Дмитриевна*  
Магистрант

*Уральский государственный экономический университет*  
Россия, г.Екатеринбург  
[ogolikhina.svetlana@mail.ru](mailto:ogolikhina.svetlana@mail.ru)

*Ogolikhina Svetlana Dmitrievna*  
Master

*Ural State University of Economics*  
Russia, Yekaterinburg  
[ogolikhina.svetlana@mail.ru](mailto:ogolikhina.svetlana@mail.ru)

**Научный руководитель**

*Филипповская Татьяна Владимировна*  
кандидат педагогических наук

*Уральский государственный экономический университет,*  
г. Екатеринбург, Россия

**Scientific adviser**

*Filippovskaya Tatyana Vladimirovna*  
Candidate of Pedagogical Sciences

*Ural State University of Economics,*  
Yekaterinburg, Russia  
[ftatyana@mail.ru](mailto:ftatyana@mail.ru)

#### **Аннотация.**

В данной статье проводится сравнительный анализ практики организации обучения экономическим дисциплинам в российских и зарубежных вузах. Основываясь на данных опросов магистрантов Уральского экономического университета г. Екатеринбурга, проведенных в 2016, 2017 годах, а также на аналитических материалах о менеджменте в других вузах России оценивается методика преподавания и ее эффективность в российской практике. Делается вывод о преимущественном превалировании традиционного формата организации обучения магистрантов. Автор обращает внимание на то, что параллельно проявляется проблема механизма организации активного соучастия магистрантов в учебной деятельности. Эта проблема имеет три важных аспекта: личная мотивация магистрантов к эффективности процесса обучения, используемой методике преподавания, а также организации (планирования процесса и содержания курсов) учебного взаимодействия с обучаемыми. В зарубежных вузах это достигается за счет качественных методик преподавания и как следствия, личной заинтересованности студентов, в российской практике от качественной организации курса. Делается вывод о том, какие методы и технологии сегодня могут оказаться наиболее перспективными.

#### **Annotation.**

In this article the comparative analysis of practice of the organization of training in economic disciplines in the Russian and foreign higher education institutions is carried out. Based on data of surveys of undergraduates of the Ural economic university of Yekaterinburg conducted in 2016, 2017 and also on analytical materials about management in other higher education institutions of Russia the technique of teaching and its efficiency in the Russian practice is estimated. The conclusion about a primary prevalence of a traditional format of the organization of training of undergraduates is drawn. The author pays attention that the problem of the mechanism of the organization of active partnership of undergraduates in educational activity is in parallel shown. This problem has three important aspects: personal motivation of undergraduates to efficiency of process of training, the used teaching technique and also the organization (planning of process and the maintenance of courses) of educational interaction with trainees. In foreign higher education institutions it is reached at the expense of qualitative techniques of teaching and as the investigations, personal interest of students, in the Russian practice from the qualitative organization of a course. The conclusion about what methods and technologies can be the most perspective today is drawn.

**Ключевые слова:** зарубежная методика преподавания, университет Джорджии, образовательная система, экзамен, проблемы образовательных практик.

**Keywords:** foreign technique of teaching, University of Georgia, educational system, examination, problems educational practician.

Современные процессы глобализации, интеграции и быстрые темпы развития всех сфер жизни общества задают особые требования к образовательной системе различных стран. В этих условиях особое внимание уделяется

педагогической и образовательной сфере, как основному источнику подготовки квалифицированных и конкурентоспособных кадров. Для того, чтобы в наши дни выпускнику университета трудоустроиться в престижную организацию необходимо не только наличие диплома о высшем образовании, но при этом потенциальный сотрудник подобных организаций должен являться активной личностью, на высоком уровне ориентироваться в возрастающем потоке информации, уметь ее обрабатывать и выделять только необходимые данные, регулярно заниматься самообразованием в зависимости от требований времени и ситуации, и иметь еще множество других качеств, которые ему будут необходимы в профессиональной деятельности. Основной проблемой современной системы образования и в частности отдельных вузов, является отсутствие качественной методики преподавания. Именно методика важна для формирования такой личности, которая сможет реализовать себя в своей профессиональной карьере.

Во многих престижных вузах зарубежных стран разрабатываются собственные методики преподавания, которые зачастую являются довольно таки успешными. В российской практике высшего образования подобные методики почти не встречаются, либо же встречаются крайне редко. Образовательная система российских вузов устроена таким образом, что вся ответственность за качественное преподавание ложиться исключительно на педагогов, и вузы не считают нужным разрабатывать собственные методики, которые могли бы повысить эффективность их образования.

С целью оценки качества методик образовательных практик магистратуры в российских вузах, на примере Уральского государственного экономического университета автором был проведен опрос магистрантов университета 1 и 2 курса. Совокупное число участников опроса составило 125 человек в 2016 году, и 128 человек - в 2017 году. В рамках данного опроса студентам предстояло ответить на вопросы о том, какие виды методик применяют преподаватели при проведении занятий. По итогам опроса были получены следующие результаты.

В 2016 году основная масса студентов (75%) склонялась к тому, что преподаватели применяют традиционные методы обучения, которые не позволяют развить практические навыки соответствующие современным требованиям рынка труда. Около 20% магистрантов посчитали, что преподаватели университета используют инновационные методы преподавания, которые эффективно влияют на развитие их профессиональных навыков. Остальные 5% респондентов затруднились дать точный ответ.

Повторно данный опрос был проведен в 2017 году, и в результате чего было установлено, что доля студентов, считающих, что преподавание осуществляется традиционными методами, сократилась до 60% респондентов. Около 38% опрошенных магистрантов отметили рост числа дисциплин, которые преподаются с помощью современных способов, таких как проектные задания, кейсы, деловые игры, что положительно влияет на усвоение материала. 1% опрошенных затруднились ответить на вопросы анкеты. Таким образом, данные опроса свидетельствуют о том, что в Уральском государственном экономическом университете имеется тенденция к развитию современных методик преподавания, которые способствуют формированию практических профессиональных навыков.

Насколько эффективны зарубежные методики преподавания? Что можно перенять для российской практики, чтобы повысить качество преподавания в магистратуре российских вузов? Для ответов на заданные вопросы рассмотрим наиболее эффективные методы преподавания в известных зарубежных вузах, а также проведем сравнительный анализ в сравнении с российской практикой.

Для выявления эффективных методов преподавания рассмотрим успешный опыт применения зарубежной методики на примере известного американского университета Джорджии (*University of Georgia*), полученное образование в котором считается престижным, а методика преподавания очень эффективной. В 2014 году данный университет занял 20-е место в рейтинге национальных университетов США по версии издания U.S. News & World Report. По Классификации Карнеги учреждений высшего образования является исследовательским университетом с очень высоким качеством образования.

Методика преподавания данного вуза представлена на его официальном сайте. В общем виде она представляет собой совокупность необходимых действий преподавателей на всех этапах обучения, психологические моменты

обучения и решение возможных проблем, с которыми может столкнуться преподаватель и его студенты. Рассмотрим ее более подробно.

В университете Джорджии обучение, так же как и в российских вузах включает в себя лекционный материал и практические занятия в виде семинаров. Однако наибольшее количество дисциплин в Америке предполагают проведение семинаров в виде дискуссий, на основе которых студентам задается конкретная проблема, над которой они должны активно рассуждать. Система западного обучения устроена таким образом, что преподаватели обязаны проводить практические занятия в виде кейсов, посредством которых студенты должны будут понять, каким образом они смогут применить полученные знания на практике. Преподаватель должен всегда рассказывать об онлайн-ресурсах, в которых содержится полезная информация по курсу.

Преподаватель должен на высоком уровне владеть своим предметом, знать актуальные новости, примеры, которые позволят упростить процесс восприятия информации для студентов. Он должен выделить из учебного материала только самое полезное и актуальное, и дать это студентам в интересной форме. Ему необходимо обеспечить полное участие всех присутствующих студентов, например, если практическое занятие проводится в больших группах, то ее разбивают на подгруппы, каждая из которых будет заниматься решением поставленных задач. В результате данной методики каждый будет включен в процесс обучения и заинтересован в нем [1].

Особое внимание уделяется рассмотрению прошлых экзаменационных заданий и их решениям, что позволяет студентам наглядно понять, где они допустили ошибки, и как правильно нужно было решить поставленную задачу. В российской практике вузов данный элемент методики на практике почти не реализуется, поскольку преподаватели очень ограничены в объеме академических часов, что стало следствием проведения Болонского процесса в 2012 году, и поэтому не считают нужным разбирать чужие ошибки. На наш взгляд, это существенный недостаток методики преподавания в российских вузах, поскольку многие проведенные исследования показывают, что усвоение материала и навыки практической деятельности более эффективно развиваются на основе разбора конкретных примеров и метода «чужих ошибок».

К основным элементам успеха преподавания в университете Джорджии относят эффективную обратную связь от студентов [2]. Немалое значение уделяется тому, насколько эмоционально и оригинально читаются лекции, проводятся семинары. Преподаватель должен создать впечатление образованного человека, обладать особой харизмой, быть тактичным, понимающим и справедливым, то есть человеком, на которого им захочется равняться или хотя бы прислушиваться к нему и следовать его советам.

Оценивая уровень усвоенного материала, стоит обратить внимание еще на один очень важный фактор, такой как концентрация внимания. Известно, что студенты должны развить семь основных навыков за время обучения в университете: достижение интеллектуальной, физической и социальной зрелости; эмоциональной стабильности; независимости; становления личности; умения налаживать межличностные отношения; постановки цели и развития целостности (Чикеринг, 1969). В результате этого, студенты не могут на протяжении всей лекции концентрировать 100% внимания на интеллектуальной деятельности, отвлекаясь на другие мысли. В связи с решением данной проблемы в 1993 году Анджело и Кроссом был разработан специальный Метод оценки в классе (МОК), который в современной практике успешно применяется в Индианском университете в Блумингтоне (Indiana University Bloomington).

Таблица 1. Преимущества обучающего метода МОК

Для преподавателя	Для студентов
1. Получить мгновенную обратную связь по учебному процессу и своевременно внести коррективы в учебный процесс.	1. Помочь им лучше отслеживать собственное обучение.
2. Получить полезную информацию об обучении студентов гораздо быстрее, чем с	2. Наладить отношения с коллегами, особенно в больших коллективах.



помощью тестов, проверочных работ и других традиционных средств оценки	
3. Наладить хорошие отношения со студентами, что приведет к повышению эффективности преподавания и обучения.	3. Указать на необходимость изменения учебных навыков.
4. Сформировать мнение, что обучение это процесс, который развивается в течение долгого времени с обратной связью.	4. Доказать, что преподаватель заботится об обучении.

В таблице 2 [3] представлены наиболее эффективные приемы метода МОК, на основе которых формируется представление о качестве обучающей методики преподавателя.

Таблица 2 Основные приемы метода оценки класса (МОК)

Название:	Описание:	Что делать с данными:	Необходимое время:
Задание Минутка	В течение последних нескольких минут урока, попросите учеников ответить на пол-листа бумаги: "Что наиболее важное вы узнали сегодня»; и "Что осталось непонятным?" Цель - получить данные о понимании студентами конкретного занятия.	Проведите обзор ответов и отметьте полезные комментарии. На следующем занятии еще раз разъясните непонятые моменты.	Подготовка: Минимальное
			В классе: Минимальное
			Анализ: Минимальное
Направлен- ное перефрази- рование	Попросите учащихся перефразировать то, что они только что узнали, указанного человека или всю аудиторию, чтобы оценить их способности к восприятию и понятия передачи.	Классифицируйте студенческие ответы в соответствии с вашими характеристиками. Анализируйте ответы, отмечая пути, которыми вы можете эффективно донести до студентов информацию.	Подготовка: Минимальное
			В классе: Среднее
			анализ: Среднее
Резюме	Студенты должны выразить итог занятия одним предложением с ответами «кто, что кому, когда, где, как, и почему?» Студенты должны выбрать только самые главные идеи занятия.	Оценить качество каждого резюме быстро и полно. Запишите, как студенты определили основные понятия темы и их взаимосвязи. Поделитесь своими наблюдениями с вашими студентами.	Подготовка: Минимальное
			В классе: Среднее
			анализ: Среднее
Экзамен Оценка	Выберите тип теста, который вы давали несколько раз, чтобы	Попробуйте отличить студенческие комментарии,	Подготовка: Минимальное

	оценить успеваемость учащихся. Создайте несколько вопросов, которые оценят качество теста. Добавьте эти вопросы на экзамене или задавайте отдельно для последующей оценки.	которые касаются справедливости вашей оценки от тех, что касаются справедливости теста как инструмента оценки. Отметить общие идеи, представленные в студенческих комментариях.	В классе: Минимальное Анализ: Среднее
Тестовые вопросы студентов	Позвольте студентам писать тестовые вопросы и ответы на них по указанным темам, в формате, соответствующем курсовых экзаменах. Это даст студентам возможность оценить темы курса, осмыслить то, что они понимают, и хорошие инструменты оценки знаний.	Сделайте грубый обзор вопросы, которые ваши студенты предлагают и темы, которые они охватывают. Оцените вопросы и используйте их для обсуждения. Вы также можете переработать вопросы и использовать их на предстоящем экзамене.	Подготовка: Среднее В классе: Много Анализ: Много (может быть домашнее задание)

Многие преподаватели на Блумингтона используют МОК регулярно. Данный метод отличается от тестов и других форм оценки учащихся тем, что он гарантирует непосредственную обратную связь. Его основной целью является понимание, насколько эффективно усвоен материал, на основе чего определяются возможности для улучшения собственной методики преподавания.

В российской практике проблемам педагогической психологии уделяется не такое значение, как за рубежом. Зачастую в результате некачественных действий преподавателей преимущественно в средних образовательных учреждениях ежегодно происходят несчастные случаи, драки среди учащихся и между преподавателями и учащимися. Огромное количество школьников отказываются от посещения школ и вынуждены обращаться за психологической поддержкой в различные центры психологической помощи. Все это формирует негативное отношение к образованию, начиная со школьной поры.

В методических указаниях для преподавателей университета Джорджии прописаны возможные проблемы, с которыми они могут столкнуться и основные способы их решения (представлены в таблице 3[2]).

Таблица 3 Основные проблемы неэффективного преподавания и методы их решения

Основные проблемы	Пути решения проблем
Вся группа молчит и не реагирует	попросите учащихся работать парами, чтобы заставить студентов говорить и работать
Некоторые студенты молчат и не реагируют	используйте открытые, исследовательские вопросы или пригласите конкретных людей, которые молчат к ответу на вопрос
Группа становится слишком осторожной по отношению к преподавателю	придерживайтесь молчания, задавайте вопросы всей группе, обсудите и согласуйте решения о том, что и как делать, а не принимайте их в одностороннем порядке

Студенты часто опаздывают и тем самым отвлекают внимание	установите групповые правила поведения и санкции за их несоблюдение, такие как, например, наказание за поздние прибытия.
Студенты делают задания	регулярно уточняйте процесс их подготовки. Расскажите, какая подготовка была проведена в начале каждой сессии.
Студенты не отвечают, когда задают вопрос	используйте открытые вопросы, оставляйте больше времени. Попросите учащихся сначала записать свои ответы и поделиться с соседом.
Два ученика очень доминируют	поддержка и привлечение других. Дайте доминирующим студентам задания, чтобы они были заняты своим делом.
Студенты жалуются на семинар и то, как вы его преподаете	попросите их конструктивные предложения

Успешным приемом завершения занятия является общий вывод по рассмотренным проблемам, акцентирование внимания на решение ключевых моментов и ответов на поднятые вопросы. Обязательно стоит напоминать о том, что будет рассмотрено на следующем занятии, и побудить их планировать заранее, сделать ссылки на следующую лекцию, чтобы все понимали, о чем будет идти речь, чтобы максимально эффективно преподнести материал на следующем занятии.

Формы проведения итогового экзамена по дисциплинам в западных и российских университетах имеют ряд отличий и осуществляются в следующих формах, представленных в таблице 4 в ранжированном порядке снижения их популярности.

Таблица 4 Сравнительный анализ форм проведения итоговых экзаменов

В западных вузах	В российских вузах
1. Тестовые задания в открытой и закрытой форме	1. Экзамен по билетам по изученным темам (в письменной форме)
2. Тестовые задания с необходимостью вставить слова и выражения в пропуски	2. Тестовые задания с открытыми и закрытыми вопросами
3. Эссе на заданную тему	3. Собеседование в устной форме (коллоквиум)
4. Задания на выявление соответствий	4. Проектные задания
5. Задания типа «Истина-ложь»	5. Автоматы (оценка за активное участие в течение семестра)

Итак, на Западе широко используется форма проведения экзамена в виде тестовых заданий, а в России до сих пор самой распространенной формой является экзамен по билетам, но в последние годы Министерство образования обязывает проводить все федеральные итоговые экзамены в форме тестирования. Эффективность тестов, как в России, так и в западных университетах и школах весьма дискуссионный вопрос, поскольку зачастую они не выражают объективного уровня знаний учащихся и были известны множество случаев исправления тестов преподавателями и руководством учебных заведений в целях повышения его рейтинга и престижа. Так, « в 44 школах Атланты в течение десяти лет учителя и директора подделывали результаты учебных тестов. В итоге создавалась видимость, что успеваемость отличная и образование качественное. В Атланте второгодников почти не было. Но дело не в высоком качестве образования в солнечной Джорджии. 178 учителей и директоров помогали ученикам сдавать выпускные тесты для перехода в следующий класс. «Хорошие результаты стали для учителей намного важнее, чем качественное

образование», а афера в Атланте — не первая в США, но считается самой крупной по сравнению с аналогичными событиями в Балтиморе, Хьюстоне и Детройте. Причина была усмотрена в американском законодательстве, по которому «чем выше успеваемость в школе, тем больше зарплата учителя» [4].

Стоит отметить, что в современных условиях в российской практике наметилась тенденция повышения разнообразия его форм, перехода от традиционной билетной формы к другим формам, обеспечивающим более объективную оценку успеваемости студента, таким как разработка проектов, проведение коллоквиумов и устных собеседований. Именно разнообразие, отказ от какой-то одной формы экзамена позволит построить контроль таким образом, чтобы он побуждал студентов к дальнейшей плодотворной учёбе [5].

Еще одной острой проблемой в российском менеджменте образовательных практик магистратуры является низкий уровень публикационной активности. На российские вузы и НПП регулярно оказывается беспрецедентное давление, требующее «значительного количества публикаций не только в рецензируемых журналах, включенных в перечень ВАК, но и в зарубежных, определенных «сюзереном» как наиболее значимые. В то же время, варианты для реализации этих требований весьма ограничены даже для тех НПП, кому есть, что сказать зарубежным коллегам» [6].

Данная проблема обусловлена тем, что «серьезные» журналы требуют от авторов высоких стандартов новизны и научной достоверности, при этом выполнить данные требования могут далеко не все авторы, даже с ученой степенью. Платные престижные зарубежные издания, как правило, выставляют очень высокие цены за стоимость своих услуг и требуют отличного уровня знания иностранного языка, что создает дополнительные преграды для авторов. К примеру, публикация объемом от 1 печатного листа в среднем может составить около 50 – 100 тыс. рублей, при этом средний оклад доцента вузов России с февраля 2017 года составляет 18 500 рублей. Несопоставимость доходов и стоимости публикации для российских авторов очевидна, даже престижные авторские гранты не покроют расходов на публикацию, что влечет за собой фактическое дестимулирование международной научной активности.

Одним из эффективных путей решения данной проблемы может стать создание собственной престижной базы учета публикационной активности ППС и НПП в рамках Евразийского содружества, стран СНГ. Подобная база могла бы на высоком уровне конкурировать с базой Scopus, РИНЦ, обеспечить бесплатный для авторов доступ к рецензированию и публикациям в изданиях с высоким рейтингом.

В целях повышения эффективности государственной финансовой поддержки науки, следует ужесточить контроль за расходованием бюджетных средств поскольку государственные расходы на образование оправдываются на основе эффективности и равенства возможностей. Данная мера поддержки корректирует неспособность рынка выделить достаточные ресурсы для образования, а также расширяет доступ к образованию, в результате чего повышается эффективность экономики страны в целом.

Результаты исследований на уровне различных стран ежегодно демонстрируют значимую роль образования в экономическом процветании. Более того, именно в средах быстрых технологических и экономических изменений образование дает самые высокие выгоды, поскольку оно повышает возможности для продолжения приобретения знаний и разработки новых технологий. В некоторых странах реализуется ряд государственных мер по поддержке и развитию образования граждан. К примеру, в Китае диплом о высшем образовании увеличивает заработную плату на рынке, даже несмотря на то, что оно не повышает производительность труда для обычных хозяйственных задач. В Индии фермеры, обладающие более высокими знаниями, более способны обрабатывать кодифицированную и сложную информацию и, таким образом, использовать различные мобильные программы. Это согласуется с более долгосрочными свидетельствами «зеленой революции» в Индии, в ходе которой фермеры с более высоким уровнем образования в штатах с более высокими техническими изменениями получали прибыль, которая была на 40 процентов выше, чем доходы фермеров с меньшим уровнем школьного образования [7]. Домашние хозяйства с более высоким уровнем образования могут лучше справляться с экономическими потрясениями, чем менее образованные домохозяйства, поскольку они имеют больше ресурсов и знаний о том, как справляться с колебаниями цен, и более способны использовать новые экономические возможности. Например, в Индонезии и Аргентине более образованные

домохозяйства работали лучше, чем менее образованные домохозяйства во время их соответствующих макроэкономических кризисов.

Преимущества высокой образованности населения проявляются не только в повышении производительности труда и росте экономики страны, но и в улучшении показателей здравоохранения, что связывают с тем, что образованный человек лучше осведомлен о возможных причинах болезней и способах их профилактики и лечения.

В целом, подводя итог, можно сделать вывод о том, что высшее образование играет ключевую роль в развитие всех стран мира. При этом особое значение на его качество оказывает методика преподавания дисциплин. Западный опыт весьма интересен и может быть перенят крупными российскими вузами, однако стоит учесть, что некоторые элементы методики преподавания западного университета не будут являться эффективными в условиях российской системы образования в виду ее особенностей. Поэтому российским вузам рекомендуется создание подобной методики по аналогии с университетом Джорджии и Индианским университетом Блумингтона, но с учетом национальных особенностей.

Так, особое внимание в менеджменте образовательных практик магистратуры необходимо уделить психологическим аспектам в преподавании, обеспечить равное внимание всем студентам, чтобы вовлечь всех в процесс занятия и пробудить интерес в каждом к дисциплине. Следует увеличить количество практических занятий и реальных практических ситуаций в заданиях, в целях перехода от теоретического обучения к реальной практике, в связи с потребностями современных работодателей. Большую долю семинарских занятий проводить в виде кейсовых заданий, игровых форм и прочих необычных методов, посредством которых студенты будут лучше усваивать информацию и успешно применять ее на практике. Особое внимание стоит уделить методу совместного анализа со студентами уже проверенных работ, что позволит увеличить процент усвоенной информации и запомнить его на более долгосрочный период. Экзаменационные задания осуществлять в форме проектных заданий, решения иных практических ситуаций или устного собеседования. В целом, большинство положений методики исследованных американских вузов качественно проработаны и являются весьма эффективными. Подобную практику следует перенять, поскольку она будет результативна и в рамках российской системы высшего образования.

#### Список используемой литературы:

1. Филипповская Т.В. Методика преподавания экономических дисциплин // Екатеринбург, 2016. Том Часть III Типичные ошибки преподавателей экономических дисциплин
2. University of Georgia: [http://www.isd.uga.edu/teaching\\_assistant/ta-handbook.html](http://www.isd.uga.edu/teaching_assistant/ta-handbook.html)
3. Indiana University <http://www.indiana.edu/~teaching/handbook.shtml>
4. Романов А.Н., Филипповская Т.В. Экзаменационное тестирование не должно быть фетишем // Народное образование. 2012. № 2. С. 16-19.
5. Субетто А.И. Манифест борьбы с глобальным империализмом // «Академия Тринитаризма». - М.: Эл № 77-6567, публ.11709, 13.12.2004 (дата обращения 09.10.2017).
6. Филипповская Т.В. Научно-педагогический вассалитет: добровольный и вынужденный, истинный и мнимый // Интернет-журнал «Мир науки» 2017, Том 5, номер 3 <http://mir-nauki.com/PDF/20PDMN317.pdf>
7. World Bank Education Strategy 2020
8. Кроливецкая И. Е., Остапенко И. А. Экзамен как основная форма рубежного контроля в вузе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 23. – С. 22–27. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56385.htm>.

## Защита прав добросовестного супруга при распоряжении общим имуществом

### Protection of the rights of a bona fide spouse in the disposal of common property

*Ананина Алёна Сергеевна*

*Магистрант 2 курса,*

*Тюменский государственный университет,*

*Кафедра теории государства и права и международного права*

*РФ, г.Тюмень*

*e-mail: Alenochka.ananina@mail.ru*

*Ananina Alyona Sergeevna*

*master, 2st grade,*

*Chair of Theory of State and Law and International Law*

*Tyumen State University*

*Russia, Tyumen*

*e-mail: Alenochka.ananina@mail.ru*

#### **Аннотация.**

В статье исследуется вопрос распоряжения общим имуществом одним из супругов. Так же проанализированы нормы Семейного и Гражданского законодательства в области распоряжения и отчуждения имущества. Проведен анализ судебной практики, который показывает, что при рассмотрении споров у судов о разделе имущества возникают вопросы, связанные с выбором применимой нормы (семейного или гражданского права) при распоряжении общим имуществом бывшим супругом. Предлагается внести изменения и дополнить Семейный Кодекс РФ статьей 35.1, в которой следует предусмотреть последствия установления одним из супругов злоупотребления правом. Если будет установлено недобросовестное поведение одного из супругов, отчуждившего общее совместное имущество во вред другому супругу, суд должен применить меры, обеспечивающие защиту интересов добросовестной стороны.

#### **Annotation.**

The article examines the issue of disposing of common property by one of the spouses. The norms of the Family and Civil Legislation in the field of disposal and alienation of property have also been analyzed. An analysis of judicial practice has been conducted, which shows that when disputes are being considered by courts on the division of property, questions arise related to the choice of the applicable rule (family or civil law) with the disposal of common property by the former spouse. It is proposed to amend and supplement the Family Code of the Russian Federation with Article 35.1, which should provide for the consequences of the establishment of one of the spouses of abuse of the law. If the unfair conduct of one of the spouses that alienated the common joint property to the detriment of the other spouse is established, the court must apply measures to protect the interests of the bona fide party.

**Ключевые слова:** распоряжение общим имуществом, отчуждение, добросовестность, раздел имущества, злоупотребление правом.

**Key words:** disposal of common property, alienation, conscientiousness, division of property, abuse of law.

Отношения владения, пользования и распоряжения общим имуществом супругов урегулированы ст. 35 Семейного кодекса Российской Федерации (далее - СК РФ). В соответствии с п. 2 ст. 35 СК РФ при совершении одним из супругов сделки по распоряжению общим имуществом супругов предполагается, что он действует с согласия другого супруга. Исключение из данного правила содержится в п. 3 ст. 35 СК РФ, согласно которому необходимость получения нотариально удостоверенного согласия другого супруга требуется для совершения одним из супругов сделки по распоряжению недвижимостью и сделки, требующей нотариального удостоверения и (или) регистрации в установленном законом порядке [5].

Приведенная норма права направлена на определение правового режима распоряжения имуществом, приобретенным супругами в браке.

Когда брак между супругами прекращен, между ними могут установиться конфликтные отношения. Возникают случаи, когда один из супругов, злоупотребляя своими правами, будет отчуждать имущество без согласия другого супруга, тем самым нарушая права другого супруга. После прекращения брака имущественные отношения между бывшими супругами регулируются уже ГК РФ, в частности статьей 253 [2].

Стоит отметить, что при внимательном ознакомлении со ст.35 СК РФ и ст.253 ГК РФ, между ними обнаруживается существенное различие, которое не самым лучшим образом может отразиться на имущественном положении супруга, чей интерес не был учтен при отчуждении общего имущества другим супругом. В отличие от гражданского законодательства в

нормах семейного права закреплена обязанность супруга, заключающего сделку по распоряжению имуществом, права на которое подлежат государственной регистрации (например, сделка по продаже квартиры) и т.д., получить нотариально удостоверенное согласие другого супруга.

Согласно ст.253 ГК РФ, совершенная одним из участников совместной собственности сделка, связанная с распоряжением общим имуществом, может быть признана недействительной по требованию остальных участников по мотивам отсутствия у участника, совершившего сделку, необходимых полномочий только в случае, если доказано, что другая сторона в сделке знала или заведомо должна была знать об этом [2].

Анализ судебной практики показывает, что при рассмотрении споров у судов о разделе имущества возникают вопросы, связанные с выбором применимой нормы (семейного или гражданского права) при распоряжении общим имуществом бывшим супругом.

Так, отменяя апелляционное определение судебной коллегии по гражданским делам Самарского областного суда от 5 мая 2016 г., Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда РФ установила, что истец А. обратилась в суд с иском к Б. и В. о признании недействительным заключённого между Б. и В. договора дарения доли в праве собственности на квартиру о применении последствий недействительности сделки, разделе совместно нажитого имущества супругов. В обоснование иска, А. указала, что в период брака с 1999 год по 2012 год, супруги приобрели долю на указанную квартиру и оформили её на имя Б. Раздел имущества после расторжения брака не производился. В октябре 2015 года А. стало известно, что бывший супруг заключил со своим отцом В. договор дарения на данную квартиру. Своего согласия на совершение указанной сделки А. не давала [3].

Суд первой инстанции, отказывая в удовлетворении иска, ссылаясь на то, что оспариваемый истцом договор был заключён бывшим супругом после прекращения брака, в силу чего нормы семейного законодательства не применяются.

Суд апелляционной инстанции отменил решение суда первой инстанции. Принимая новое решение об удовлетворении иска, суд исходил из того, что на спорное имущество распространяется режим совместной собственности супругов. Правоотношения по распоряжению данным имуществом регулируются нормами семейного законодательства. Суд признал указанный договор недействительным, так как отсутствовало нотариально удостоверенное согласие. Судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда РФ, со ссылкой на п.2 ст.253 Гражданского кодекса РФ, напротив, разъяснила, что семейное законодательство не регулирует отношения, возникающие между участниками гражданского оборота, не относящимися к членам семьи.

В данном случае суду необходимо было установить, имелись ли у Б. полномочия на отчуждение спорной квартиры В. по договору дарения. С учётом того, что истец оспаривает сделку, то именно истец должна доказать недобросовестность поведения ответчика В. на предмет его осведомлённости об отсутствии у Б. полномочий распоряжаться квартирой.

В данном случае, супруг, не участвовавший в такой сделке и не давший согласия на ее совершение, должен доказать факт отсутствия своего согласия и факт недобросовестности контрагента по сделке. Только в данном случае, супруг, права которого были нарушены, сможет доказать недобросовестность действий второго супруга.

Стоит отметить, что ст.35 СК РФ распространяется только на сделки, требующие государственной регистрации. В судебной практике много случаев, когда супруги производят раздел не только недвижимого имущества, но и движимого (например, транспорта). В данном случае, правомочия принадлежат обоим супругам, независимо от того, на чье имя было приобретено общее имущество. Владение и пользование имуществом должно осуществляться по взаимному согласию.

Так, отменяя решение Ишимского городского суда Тюменской области от 12 апреля 2017 года, судебная коллегия Тюменского областного суда установила, что истец А. обратилась в суд с иском к ответчику Б. о признании совместно нажитым движимого имущества, в частности автомобиля Toyota – оставив его в собственности Б., взыскании с ответчика компенсации. Ответчик подал встречное исковое заявление о признании договора купли-продажи от 16 января 2015 года между А. и В. автомобиля Toyota не действительным, признании данного автомобиля общей совместно нажитой собственностью, а так же о взыскании с А. стоимости ½ доли совместно нажитого имущества [1].

Суд первой инстанции признал совместно нажитым движимое имущество, в частности автомобиль Toyota, определил

доли А. и Б. равными, в удовлетворении оставшейся требований отказал.

Суд апелляционной инстанции частично удовлетворил жалобу Б., а решение суда первой инстанции отменил в части по основанию, предусмотренному пп.3 ч.1 ст.330 ГПК РФ - несоответствие выводов суда первой инстанции, изложенных в решении суда, обстоятельствам дела.

Как указала суд судебная коллегия, суд первой инстанции исходил из недоказанности принадлежности автомобиля одному из супругов на момент прекращения брачных отношений. Однако, исходя из материалов дела, было доказано, что автомобиль Toyota был приобретен в период брака. Таким образом, автомобиль Toyota является общим совместным имуществом супругов и суду следовало разрешить вопрос о его разделе, так данный факт является юридически значимым для разрешения дела.

Вместе с тем, было установлено, что после прекращения семейных отношений, А. продала указанный автомобиль своей матери В. в январе 2015г. Суд обоснованно отказал ответчику Б. в удовлетворении его встречного иска о признании не действительным данного договора. Из материалов дела следует, что на момент заключения данного договора купли-продажи стороны формально являлись супругами, но их семейные отношения были прекращены.

Следовательно, суд первой инстанции пришел к правильному выводу о том, что к настоящему спору подлежат применению нормы Гражданского законодательства о распоряжении совместной собственностью.

Судебная коллегия отметила, что бремя доказывания того, что приобретатель имущества знал или должен был знать об отсутствии согласия других участников совместной собственности на отчуждение этого имущества, законодатель возлагает на сторону, обратившуюся за защитой своего права.

В ходе рассмотрения дела в нарушении статей 56, 57 ГПК РФ ответчиком Б. не представлено доказательств того, что покупатель имущества В. знала или должна была знать о наличии его претензий на имущество, а также была осведомлена об отсутствии у А. полномочий распоряжаться спорным автомобилем. Таким образом, оснований для признания недействительным договора не имеется, однако поскольку имуществом единолично распорядилась А. после прекращения семейных отношений, другой супруг имеет право получить компенсацию, исходя из половины рыночной стоимости автомобиля.

Как мы видим, положение добросовестного супруга осложнено отсутствием единообразия судебной практики по данному вопросу, так как суды фактически встают на защиту супруга, который в большей степени может контролировать ситуацию с распоряжением своим же собственным имуществом, в противовес защите добросовестного третьего лица, которое объективно такой возможности не имеет.

На наш взгляд, для более верного регулирования данных правоотношений следует внести изменения и дополнить Семейный Кодекс РФ статьей 35.1, в которой предусмотреть последствия установления одним из супругов злоупотребления правом.

В настоящее время, согласно правовой позиции Верховного Суда РФ, высказанной в п.1 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 г. №25 «О применении судами некоторых положений раздела 1 части первой Гражданского кодекса РФ», оценивая действия сторон как добросовестные или недобросовестные, следует исходить из поведения, ожидаемого от любого участника гражданского оборота, учитывающего права и законные интересы другой стороны, содействующего ей, в том числе в получении необходимой информации [4].

Поведение одной из сторон может быть признано недобросовестным не только при наличии обоснованного заявления другой стороны, но и по инициативе суда, если усматривается очевидное отклонение действий участника гражданского оборота от добросовестного поведения.

Таким образом, если будет установлено недобросовестное поведение одного из супругов, отчуждившего общее совместное имущество во вред другому супругу, суд должен применить меры, обеспечивающие защиту интересов добросовестной стороны, например, добросовестный супруг вправе требовать возмещения причиненного ему материального и морального вреда по правилам, предусмотренным гражданским законодательством.



**Список используемой литературы:**

1. Апелляционное определение Тюменского областного суда от 21 июня 2017г. по делу № 33-3819/2017;
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017) //ЗАО «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/1f4e05a32665c5c7a14d3ef1a2b743302e4429/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/1f4e05a32665c5c7a14d3ef1a2b743302e4429/)(дата обращения 05.12.2017);
3. Определение СК по гражданским делам Верховного Суда РФ от 28 марта 2017 г. N 46-КГ17-3. ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». URL: <http://demo.garant.ru/#/document/71642656/paragraph/1:2/>(дата обращения 05.12.2017);
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации //ЗАО «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_181602/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181602/) (дата обращения 09.12.2017);
5. Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 30.10.2017) //ЗАО «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8982/bd9ca2083dd1c43d58c7a1d951d6b56bc932de28/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/bd9ca2083dd1c43d58c7a1d951d6b56bc932de28/)(дата обращения 09.12.2017).



**Идеальное государство Аристотеля? Всё ли было идеально с точки зрения прав человека?****The ideal state of Aristotle? Was everything perfect from the point of view of human rights?***Карас Валерия Альбертовна**Студентка 3 курса**Научно-исследовательский университет Высшая Школа Экономики**Россия, г. Санкт-Петербург**e**m**Caras Valeria Al'bertovna**3<sup>rd</sup> year student**National Research University Higher School of Economics**Russia, Saint-Petersburg**e-mail: [valeriacaras@mail.ru](mailto:valeriacaras@mail.ru)**P**E***Аннотация.**

Данная статья посвящена сравнению прав человека в современной трактовке, базирующейся на подходе о поколениях прав человека и пониманию прав человека у древнегреческого философа Аристотеля. Целью статьи является анализ идеального государства Аристотеля именно с точки зрения прав человека. Так же в статье поднимается вопрос о наличии прав человека в древних полисах Греции и об особенностях этих прав. Заключение сравнительно анализа между концепцией идеального государства Аристотеля и концепцией о трех поколениях прав человека такого: права человека в идеальном государстве Аристотеля не носили универсальный характер относительно всех жителей полиса, однако всё же они были общими для граждан.

*a**i**l*

This article is devoted to a comparison of human rights in the modern interpretation, based on the approach of human rights generations and understanding of human rights among the ancient Greek philosopher Aristotle. The aim of the article is the analysis of Aristotle's ideal state from the point of view of human rights. Also in the article raises the question of whether human rights were in the ancient Greece and about the features of these rights. The conclusion of this comparative analysis between the concept of the ideal state of Aristotle and the concept of three generations of human rights is such: human rights in the ideal state of Aristotle did not have a universal character to respect to all residents of the policy, but still they were common to citizens.

*e**r**i*

**Ключевые слова:** права человека, Аристотель, полис, поколения прав человека

*a*

**Key words:** human rights, Aristotle, city-state, human rights generations

*c**a**r*

Влияние Аристотеля на развитие политической науки огромно. Философ оставил после себя большое количество письменных источников, из которых учёные узнали о развитии и устройстве Древнегреческих полисов, их государственном строе и концепции идеального государства. В данной работе рассматривается идеальное государство Аристотеля с точки зрения прав человека. Безусловно, понятие прав человека не существовало во времена Аристотеля, однако, в рамках данной статьи полагается, что отсутствие данного понятия не препятствует анализу прав граждан в античных полисах, так как будет показано, что права человека там существовали и соблюдались.

*u**y*

Актуальность данной работы состоит в том, что права человека на сегодняшний день являются неотъемлемым компонентом внутренней и внешней политики всех стран, а дискурс вокруг этого понятия не ослабевает. Несмотря на то, что само понятие прав человек закрепилось в международном праве не так давно, права человека существовали во времена всех государствах, и в античных городах-государствах в том числе.

*i**a*

Целью данной работы является анализ идеального государства Аристотеля именно с точки зрения прав человека.

*c*

Описывая своё идеальное государство, Аристотель опирался на конкретные исторические примеры, в том числе Афины времён Перикла. Поэтому полагается, что, для понимания взглядов Аристотеля, следует проанализировать устройство полиса времён Перикла. Автор книги «Плутарх. Перикл и Фабий Максим» ссылается на слова историка Фукидида, который описывал государственный строй при Перикле «как аристократический, который лишь по названию был демократическим, а на самом деле был господством одного первенствующего человека» [4, с. 9]. Безусловно, Перикл был наивлиятельнейшей фигурой афинского полиса в своё время, он мог принимать решения в свою пользу, вносить предложения на народных собраниях, однако были случаи, когда народ выражал своё недовольство. Народ, согласно процедуре остракизма, изгнал Перикла из Афин, хотя впоследствии пожалел об этом, высказывал свои недовольства по поводу войн и болезней. Таким

*o*

образом, наличие и функционирование процедуры остракизма свидетельствует о влиянии народного мнения.

Однако идеальный государственный строй Аристотеля несколько отличается от Афинского примера. Идеальным строем философ считал Политию, правление большинства в интересах общей пользы. «Полития является соединением олигархии и демократии, при которой правит большинство в интересах общей пользы» [1, с. 19]. В отличие от Платона, идея Аристотеля не была утопичной, так как полисы с таким государственным строем действительно существовали. Автор «Политики» сам приводит в пример Таранту, где после Персидских войн установилась демократия, выросшая из Политии, а также Орею, где олигархия была изменена на политию [2]. Так как Полития является идеальной формой правления, обеспечивающей счастливую жизнь гражданам, то кажется интересным рассмотреть права человека, неотъемлемый фактор счастливой и полноценной жизни граждан при этом государственном строе. Аристотель считал, что благоприятнее всего для государства развитие среднего класса, поэтому он выдвигает следующий тезис относительно прав человека: «Государство более всего стремится к тому, чтобы все в нем были равны и одинаковы, а это свойственно преимущественно людям средним» [5, с.508].

Прежде чем перейти к анализу прав человека в трактате «Политика» необходимо определить концепцию прав человека, которая будет сравниваться с аристотелевской. Несмотря на то, что на сегодняшний день права человека являются политическим ресурсом внешней и внутренней политики всех стран мира, универсальное понятие и понимание прав человека до сих пор не соблюдается, хотя универсальность прав человека закреплена во многих международных документах.

Современные исследования, особенно количественные, часто критикуют само понятие прав человека из-за отсутствия его четкого определения, что затрудняет измерение прав человека. Поэтому, сегодняшние работы в основном концентрируются на измерении таких показателей, как: уровень демократии, развитие гражданского общества, свобода СМИ, наличие оппозиционных партий в государстве, связывая их с правами человека. В рамках данной работы такой подход нам кажется неуместным, так как он фокусируется на современных количественных показателях. Необходимо более теоретическое понимание концепции прав человека и ее определения.

Проблема дефиниции прав человека поднимается в статье П.Баехра и М.Кастерманс-Холлемэна «Роль прав человека в международной политике», где авторы ссылаются на Всеобщую Декларацию прав человека и категории прав, выделенных в ней: гражданских, политических, экономических, культурных и социальных [6, с. 3]. Категории данных прав были выработаны на основе следующих международных договоров: Международного пакта о гражданских и политических правах (МПГПП) и Международного пакта об Экономических, социальных и культурных правах (МПЭСКП). В рамках данной статьи предполагается, что данные категории вполне применимы к полису Аристотеля, однако стоит заметить, что права, указанные во Всеобщей Декларации, подразумевают универсальный характер, а во времена Аристотеля каждый полис имел своё отдельное государственное устройство с различными гражданскими правами. Другая классификация прав человека, на которую ссылаются авторы, это концепция о трёх поколениях прав человека. Первое, включающее в себя политические и гражданские права, второе – политические, социальные и экономические права, а третье относится к коллективным правам граждан [6, с. 9]. Безусловно, все эти поколения прав человека прошли определённый эволюционный этап, однако считается, что данную концепцию можно отнести к пониманию прав человека у Аристотеля. «Подход Аристотеля будет относиться к установлению стандартов в области прав человека и рассмотрению прав человека в качестве ценного политического ресурса, используемого для достижения счастливой жизни людей» [7, с. 3].

Говоря о первом поколении прав – гражданских и политических, следует дать определение гражданина у Аристотеля. «Мы считаем гражданами тех, кто участвует в суде и в народном собрании, а также тех, у кого родители – и мать и отец – граждане, а не кто-либо из них» [5, с. 445]. Именно граждане, обладающие такими политическими правами – правом участвовать в судебной и законодательной власти образовывали государство по Аристотелю. Однако в полисе не все обладали такими гражданскими и политическими правами, как граждане. Помимо граждан существовали и другие слои населения – метеки и рабы. Метеками считались иностранцы или граждане других полисов, проживающие в Афинах. Они, как и рабы имели своё местожительство наряду с гражданами, но были лишены политических прав. «Что касается метеков, то во многих местах они этого права в полном объеме не имеют», - пишет Аристотель [5, с. 445]. Ограничение в правах так же

было присуще несовершеннолетним и старцам. «Приходится сказать, что и те, и другие – граждане лишь в относительном смысле, а не безусловно; и к первым придется прибавить «свободные от повинностей» граждане, а ко вторым – «перешедшие предельный возраст» или что-нибудь в таком роде» [5, с. 445]. Так же полноправными гражданами, помимо метеков, рабов, детей и стариков не являются ремесленники и торговцы, потому что их образ жизни не способствует развитию добродетели, а счастливая жизнь в государстве, согласно философу, может быть только в соответствии с добродетелью [3]. Таким образом, несмотря на безусловное наличие гражданских и политических прав у жителей полисов, права человека не имели универсальный характер, что расходится с современным пониманием. Полноправными гражданами государства философ считает только тех, кто в молодости был воинами, а впоследствии становился судьями, жрецами или же правителями [5, с. 444].

Что касается прав, входящих во второе поколение, то есть социальных и экономических, то Аристотель разворачивает дискурс об экономических правах на основе понятия собственности. Философ критически относится к общности собственности у Платона, понимая, что положение в государстве определяется именно частной собственностью. Объясняет свою точку зрения он так: «Собственность должна быть общей только в относительном смысле, а вообще – частной. Ведь когда забота о ней будет поделена между разными людьми, среди них исчезнут взаимные нарекания; наоборот, получится большая выгода, поскольку каждый будет с усердием относиться к тому, что ему принадлежит; благодаря же добродетели» [5, с. 409-411]. Как известно, Аристотель был защитником не только частной собственности, но и рабства. А.И.Доватор, анализируя положения трактата «Политики» пишет о том, что рабство было естественно, так как оно тоже воспринималось как форма собственности [3, с. 46]. Противопоставление идеальному государственному строю Платону проявляется у Аристотеля и в понимании социальных прав граждан. В «Политике» уже нет общности жён и детей, а большое значение получает институт семьи. А.И.Доватор так же приводит в пример брачные законы, которые упоминаются в трактате, целью которых было стимулирование рождения физически крепкого молодого поколения [3, с. 46]. Экономические и социальные права граждан, которые можно отнести ко второму поколения прав человека, проявляются у Аристотеля в организации землевладения. «Организация землевладения должна обеспечить гражданам пропитание и в то же время возможность дружески предоставлять свою собственность в пользование другим гражданам» [3, с. 47]. Поэтому философ предлагает поделить всю землю в государстве на частновладельческую и общественную. Разделение частновладельческой земли, пишет А.И.Доватор, должно быть сделано так, чтобы «у каждого гражданина было два участка земли – один у границ, другой у города» [3, с. 48].

Третье поколение прав человека, подразумевает коллективные права граждан, включает такие права, как право народа на самоопределение, развитие, равноправие с другими народами, окружающую среду и др. По моему мнению, само понимание устройства полиса у Аристотеля подразумевает в себе вышеперечисленные права. Древнегреческие полисы были независимыми друг от друга образованиями, со своими отдельными территориями, обладающие суверенитетом и выборной властью, армией и финансовой системой. Ни один полис не был главнее другого, в чём и проявляется равноправие. Коллективные права граждан проявлялись во многих аспектах жизни полиса. Прежде всего, это касается процедуры остракизма. Полагается, что именно в этом случае, коллективное желание жителей изгнать из полиса того или иного человека проявилось в полной мере и было реализовано. В пример можно привести вышеупомянутое изгнание Перикла из Афин. Так же примером коллективного влияния является волеизъявление афинского народа жертвовать свои денежные средства на строительство храмов.

Несмотря на то, что права человека в идеальном государстве Аристотеля не носили универсальный характер относительно всех жителей полиса, всё же они были общими для граждан. Поэтому, полагается, что концепция, указанная в статье П.Баехра и М.Кастерманс-Холлемэна вполне применима к пониманию прав граждан у Аристотеля. Проанализировав три поколения прав, указанных в статье, с правами граждан, я выявила у граждан наличие прав всех трёх поколений. Так же, считается, что мы не в праве в данном случае критиковать философа за его отношение к рабам и метекам и к явному ограничению их прав. Аристотель был практиком, он ориентировался на конкретные примеры полисов, наблюдал, как они функционируют, и не замечал каких-либо изъянов относительно рабства. Более того, рабство в то время — это естественный

и распространённый институт. Таким образом, идеальное государство Аристотеля, характеризующееся государственным строем в виде Политии, возможно называть благоприятным с точки зрения прав человека, с оговоркой, что соблюдались права граждан древнегреческого полиса.

#### Список используемой литературы:

1. Беляева О. М. Полития как наилучшая форма правления, по Аристотелю //Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2013. – №. 1 (19).
2. Доватур А. И. Политика //Аристотеля//Аристотель. Сочинения. – №. 4. – С. 38-52
3. Доклад. На основе статьи А.И. Доватура "«Политика» Аристотеля" (Аристотель. Политика. - М.: 2002. - С. 5-19)
4. Плутарх. Перикл и Фабий Максим. // Плутарх. Сравнительные жизнеописания в двух томах. Т. 1. М.: Издательство "Наука", 1994, С.3-39
5. Аристотель Политика: Сочинения: В 4 т //М.: Мысль. – 1983– Т. 3
6. Baehr P. R., Castermans-Holleman M. C. The role of human rights in foreign policy. Palgrave Macmillan, 2003
7. Salkever S. Aristotelian Phronêsis, the Discourse of Human Rights, and Contemporary Global Practice. – 2013.

**К вопросу об институте наблюдателей в России: юридический и политологический аспекты****On the issue of the Institute of Observers in Russia: legal and political aspects****Гуляницкая Д.А.**

*Студентка второго курса бакалавриата,  
юридический факультет,  
Санкт-Петербургский государственный университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург*  
**E-mail:** [gulya.dina@yandex.ru](mailto:gulya.dina@yandex.ru)

**Gulyanitskaya D.**

*2nd year bachelor student,  
faculty of law,  
Saint-Petersburg state university,  
Russia, Saint-Petersburg*  
**E-mail:** [gulya.dina@yandex.ru](mailto:gulya.dina@yandex.ru)

**Ребров С.А.**

*Магистрант второго курса,  
ф-т политологии,  
Санкт-Петербургский государственный университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург*  
**E-mail:** [naruto639@mail.ru](mailto:naruto639@mail.ru)

**Rebrov S.**

*2nd year master student,  
faculty of political science,  
Saint-Petersburg state university,  
Russia, Saint-Petersburg*  
**E-mail:** [naruto639@mail.ru](mailto:naruto639@mail.ru)

**Аннотация.**

В данной работе рассматриваются эволюция российского института наблюдателей на примерах изменений избирательного законодательства. Авторы делают акцент на внесенные в федеральные законы поправки в период с 2011 по 2016 гг. Также в статье описываются политологические причины снижения активности наблюдателей и делается вывод о нестабильности избирательной системы в России, подвергающейся трансформации в зависимости от политической ситуации в стране.

**Annotation.**

In this article the evolution of the Russian Institute of Observers is explored in examples of changes to electoral laws. The authors focus on amendments to federal laws in the period from 2011 to 2016. Also, the article describes the political reasons for the decline in the activity of observers and concludes that the electoral system in Russia is unstable, subject to transformation depending on the political situation in the country.

**Ключевые слова:** выборы, наблюдатели, избирательные системы, избирательное законодательство

**Keywords:** elections, observers, electoral systems, electoral legislation

С точки зрения норм современной демократии, институт наблюдателей на выборах любого уровня является неотъемлемым элементом демократичности выборов. Представители политических сил, независимые активисты и иные неравнодушные граждане сами выступают в качестве средств контроля над избирательным процессом. В любом гражданском обществе права наблюдателей не только зафиксированы в соответствующем законодательстве, но и являются частью гражданской политической культуры, которые соблюдаются, в том числе, как дань традициям.

В России же институт наблюдателей с начала 90ых годов подвергался коренным изменениям в ходе трансформаций политического режима. Согласно исследованию Ю.А. Скоковой, законодательство, связанное с наблюдателями, с самого начала развивалось весьма противоречиво. Скокова пишет: «...С одной стороны, имелась тенденция к расширению их прав. Например, изменения избирательного законодательства в 2005 г. позволили наблюдателям знакомиться с реестром открепительных удостоверений, заявлений о голосовании вне помещения для голосования и т.д. С другой стороны, если в

период с 1994 по 2004 гг. организации гражданского общества имели право назначать наблюдателей на выборы, то в 2005 г. это право было отменено...» [1].

Говоря же о более современном этапе, то с 2011-2012 годов наблюдался колоссальный рост числа наблюдателей. В 2011 г. перед выборами в Государственную Думу ассоциация «Голос» при поддержке ряда СМИ создает проект «Карта нарушений на выборах», куда избиратели, наблюдатели и члены избирательных комиссий сообщали о происходящих нарушениях. Таким образом, в течение 4-5 декабря при голосовании и подсчете голосов на «Карте» было зафиксировано более 7000 сообщений о различного рода нарушениях, и эти масштабные фальсификации федеральной избирательной кампании 2011 года спровоцировали широкую мобилизацию населения. Специфика подобных процессов заключается в том, что многие ранее незаинтересованные в политике индивиды становятся активными участниками избирательного процесса, в том числе и как наблюдатели. Так, беспрецедентные по количеству нарушений выборы 2011 г. привели к всплеску появлений движений и организаций, обеспечивающих наблюдение на выборах от муниципального до федерального уровней: «Росвыбор», «СОНАР», «Лига избирателей» «Петербургский наблюдатель» и др. Более активно начали проводить «школы наблюдателей» как парламентские, так и несистемные партии. Появляются проекты альтернативного подсчета голосов – системы сбора и обработки отчетов наблюдателей по итогам выборов, например, «народный избирком» и «сводный протокол», с помощью которых выявлялись несоответствия протоколов, выдаваемых наблюдателям в УИК, и тех, что в результате вносились в ГАС «Выборы».

Эти процессы положительно повлияли на изменения в избирательном законодательстве: так, удаление наблюдателя из помещения для голосования стало возможно только в случае, если факт нарушения им законодательства о выборах установлен в судебном порядке [2], когда как раньше решение об удалении принималось участковой или вышестоящей комиссией, что зачастую приводило к злоупотреблению правом. Помимо этой поправки, теперь право наблюдателя проводить в помещении для голосования фото- и видеосъемку, хоть и обремененное рядом условий, нашло прямое закрепление

в тексте Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ». Несмотря на отсутствие запрета в законе, в предыдущие годы с реализацией этой возможности у наблюдателей, как правило, возникали сложности.

Однако невозможно обойти и законодательные ограничения последних лет: к примеру, в 2016 г. была внесена поправка в федеральный закон [3], обязывающая представлять список назначенных наблюдателей в соответствующую территориальную комиссию не позднее чем за три дня до дня голосования с указанием ФИО каждого наблюдателя и адресом его места жительства, что вызвало негативную реакцию у политической активной общественности; в частности, указывалось, что подобное требование может привести к административному давлению на наблюдателей.

Также авторы полагают, что ограничение числа наблюдателей (не более двух), которых вправе в соответствии с действующим законодательством направить в избирательную комиссию соответствующие партии и зарегистрированные кандидаты, если и имеет благие намерения сократить такое явление как «карусели наблюдателей», то на практике ведет к тому, что важнейший процесс передачи протоколов из УИК и ТИК и внесения итогов голосования в ГАС «Выборы», зачастую происходящий глубокой ночью, остается без наблюдения.

Стоит отметить, что одной из ключевых проблем наблюдения на выборах остается невозможность удостовериться, что прибывший гражданин обладает правом голосовать на данном избирательном участке. Статус наблюдателя позволяет наблюдать за действиями избирательной комиссии по установлению личности избирателя, не вмешиваясь в ее работу и не подменяя своими действиями ее полномочия. В соответствии с федеральным законом, обработка персональных данных гражданина возможна «для достижения общественно значимых целей при условии, что при этом не нарушаются права и свободы субъекта персональных данных» [4]. Сложно не согласиться с тем, что проверка соответствия данных паспорта гражданина с указанными в списке избирателей должна проводиться для достижения общественно значимой цели - пресечения незаконной выдачи бюллетеня. Однако наблюдатель не является уполномоченным субъектом по установлению личности гражданина, и попытка совершить подобные действия может быть приравнена к нарушению права на неприкосновенность частной жизни гражданина.



Однако механизмами сдерживания активности наблюдателей могут выступать не только общее изменение избирательного законодательства, но и неформальные практики. В качестве примера одного из видов неформальной практики может выступать снижение явки избирателей. В условиях отсутствия минимального порога по явке, снижение активности участников голосования создаёт, с одной стороны, голосование ядерного электората правящей партии (или кандидата от неё), с другой же стороны, низкая явка открывает большие возможности для фальсификации, что нередко сопровождается ущемлением прав наблюдателей.

Рассматривая институт наблюдателей в контексте отечественной избирательной системы, стоит отметить, что отечественная избирательная система является крайне нестабильной вообще. Начиная с двухтысячных годов, отечественная избирательная система подвергалась постоянным трансформациям в зависимости от развития политической ситуации [5]. Постоянные изменения касались не только изменения минимального барьера для прохождения в парламент (как например, на выборах 2007 года), но и постоянных скачков от мажоритарной избирательной системы к пропорциональной. Если же рассматривать федеральную избирательную кампанию 2016 года, то избирательное законодательство снова было изменено. На этот раз депутаты парламента избирались по смешанной системе: половина по пропорциональной системе, половина по одномандатным округам. Подобная схема сильно усложняет работу наблюдателей за счёт увеличения числа бюллетеней, однако здесь можно сделать вывод, что отечественная избирательная система в целом является скорее инструментом политического сдерживания, чем институтом гражданского волеизъявления граждан [6].

#### Список используемой литературы:

1. Скокова Ю.А. Наблюдатели на выборах в России. М., 2015. 58с.
2. Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 01.06.2017) "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" // <http://www.consultant.ru>
3. Там же. 4. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О персональных данных" // <http://www.consultant.ru>
5. Черкашина Н.В. Становление избирательной системы Российской Федерации. Ростов на Дону. 2014. 2 с.
6. Ребров С.А. Российская избирательная система как инструмент политического сдерживания: проблемы и перспективы. СПб., 2017. 59с.

**О понятии «специальные знания» в уголовном процессе****About the concept of «special knowledge» in criminal procedural law****Зобнин В.С.**

студент 4 курса

Юридического Института

Сибирского Федерального Университета

660075, Россия, Красноярск, ул. Маерчака, д. 6

e-mail: zobnibvasilii@gmail.com

**Zobnin V.S.**

4th year student

The Law Institute

Siberian Federal University

660075, Russia, Krasnoyarsk, Maerchaka str., 6

e-mail: zobnibvasilii@gmail.com

**Аннотация.**

Данная научная работа посвящена понятию «специальные знания». Уголовно-процессуальный кодекс РФ не содержит легальной дефиниции. В настоящее время в доктрине не сложилось единого подхода относительно признаков и объема данного понятия.

Автор анализирует признаки специальных знаний, выделяемые в научной литературе: отсутствие общедоступности и общеизвестности, специальное обучение. Подробно проанализированы способы получения специальных знаний (профессиональная подготовка и практический опыт). Сделан вывод о том, что приводимые в литературе признаки концентрируются лишь на внешних проявлениях и следствиях сущностных свойств специальных знаний. Позиция автора заключается в том, что специальный характер знаний предопределяется их сложностью (объективный фактор) и уровнем (субъективным фактор).

Отдельно рассмотрен вопрос о возможности проведения экспертизы по правовым вопросам.

**Annotation.**

This study focuses on the concept of «special knowledge». The Criminal Procedure Code of the Russian Federation doesn't contain the legal definition. Nowadays, the doctrine didn't work out a consistent approach in relation to the characteristics and scope of this concept.

The author analyzes characteristics of «special knowledge» that are pointed out in the scientific literature: the lack of public access to and familiarity with such information, special education. The methods of acquiring special knowledge (professional qualification and practical experience) were considered in detail. It was concluded that in the literature reported characteristics concentrate only on external aspects and consequences of the essential quality of «special knowledge». The author insists that the special character of knowledge stems from the complexity (objective factor) and depth (subjective factor).

The question concerning a possibility to provide the legal expertise was considered separately.

**Ключевые слова:** специальные знания, признаки специальных знаний, правовая экспертиза

**Keywords:** special knowledge, characteristics of special knowledge, legal expertise

На настоящий момент Уголовно-процессуальный кодекс РФ (далее – УПК РФ) не содержит легального определения понятия «специальные знания». В научной литературе также не сформировано единого подхода относительно его содержания. Неопределенность в решении данного вопроса существует довольно давно. Тем не менее, поднятая в данной работе тема не теряет своей актуальности, и ученые-юристы продолжают к ней обращаться (например, З.Ю. Захохов[2], А.Ф. Соколов, М.В. Ремизов[10]).

Прежде всего, необходимо обратить внимание на характеристики исследуемого понятия, затрудняющие его доктринальную разработку. Во-первых, понятие «специальные знания» носит комплексный характер, т.е. отличается неоднородностью содержания. Согласно ст. 9 Федерального закона от 31 мая 2001 года № 73-ФЗ им объединяются знания «в области науки, техники, искусства или ремесла»[12]. Получены они могут быть из различных источников: профессиональное образование, опыт[9; С. 7].

Во-вторых, понятие «специальные знания» не имеет четких границ. В связи с этим возникают проблемы относительно его отграничения от смежных понятий. К примеру, Зотов Д.В. отмечает, что разграничение между общедоступными и специальными знаниями носит скорее условный характер «в силу высокой динамичности научных знаний»[3; С. 15-16]. Иными словами, исследуемое понятие носит аморфный, «пограничный» характер.

Таким образом, правильными представляются подходы, не ограничивающиеся выделением одного «сущностного» признака. Одного его явно недостаточно для обособления от смежных явлений. В тоже время один признак не способен отразить всю неоднородность и многогранность исследуемого понятия. В связи с этим напрашивается вывод о том, что всевозможные подходы к исследуемому понятию вовсе не противоречат друг другу, а лишь освещают его с различных сторон.

В литературе распространена позиция, в соответствии с которой специальность знаний проявляется в их «профессиональном характере»[2; С. 208]. Говоря о профессиональном характере знаний, в первую очередь обращают внимание на их ограниченное распространение[2; С. 208]. Так А.А. Эйман указывает на то, что они «не общеизвестны, не общедоступны, не имеют массового распространения», ими «располагает ограниченный круг специалистов»[13; С. 91]. Нельзя согласиться с тем, что общеизвестность и общедоступность стоят в одном ряду словно «синонимы». Они находятся в причинно-следственной взаимосвязи: общедоступность обуславливает общеизвестность – соответственно, недоступность знаний порождает их неизвестность широкому кругу лиц (ограниченность распространения).

Вместе с тем, очевидно, что ограниченная распространенность знаний может быть обусловлена факторами, которые не связаны с их профессиональным характером. К примеру, в силу закона не находятся в свободном доступе сведения, составляющие государственную тайну[1]. Вместе с тем, от этого знания, составляющие государственную тайну, не приобретают профессионального, а значит, и специального характера.

Как было продемонстрировано, ограниченность распространения – лишь следствие недоступности, хотя, безусловно, она характерна для специальных знаний. Можно предположить, что сущностное значение для определения профессиональных знаний имеет причина их недоступности для широких масс. В литературе высказано мнение, что специальные знания получают в ходе «специального обучения»[2; С. 208]. Как способы приобретения обычно рассматриваются «профессиональная подготовка» (образование) и практический или профессиональный опыт[3; С. 19][9; С. 7][10; С. 5].

Профессиональная подготовка ориентирована на наделение субъекта знаниями, необходимыми ему для профессиональной деятельности. Следуя данной логике, знания, полученные путем профессиональной подготовки, должны носить профессиональный характер. Вместе с тем, как отмечает Е.Р. Россинская, современное общество переживает период «глобальной информатизации», что сильно влияет на «критерии, определяющие общедоступность»[8]. Доступ к знаниям, получаемым в ходе профессиональной подготовки, никто намерено не ограничивает: всякий посредством глобальной сети «Internet» или обращения в библиотеку может ознакомиться с материалами, содержащими профессиональные сведения и используемыми для профессиональной подготовки. С другой стороны, сам факт нахождения сведений в источниках, используемых при профессиональном обучении, не может выступать основанием для признания знаний специальными. К примеру, специальная литература может содержать теоретические положения общенаучного или даже общеизвестного характера.

Знания, получаемые на практике, казалось бы, носят профессиональный характер, поскольку непосредственно связаны с осуществляемой деятельностью. Отметим, что более верно использовать термин «практический опыт», а не профессиональный опыт. Во-первых, сам понятийный ряд «профессия», «профессиональный» весьма условен. Согласно Словарю русского языка Ожегова, профессия – «основной род занятий, трудовой деятельности»[5; С. 576]. Однако субъект может обладать специальными знаниями, но сфера их применения для лица не будет выступать основной и единственной деятельностью. К примеру, «знания могут быть получены <...> в результате самообразования либо увлечения (хобби)»[3; С. 19].

Во-вторых, знания, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, могут быть получены эмпирическим путем, который не связан с осуществлением профессиональной деятельностью. Например, намеренное проведение эксперимента. В приведенном примере знание по источнику своего возникновения не может рассматриваться как профессиональный опыт, т.к. было получено за рамками профессиональной деятельности.

Может ли знание являться профессиональным, если источник его возникновения лежит за рамками «специального обучения»? Слова «профессионализм», «профессионал» характеризуют не источник возникновения знаний, а их уровень. Следовательно, определять профессиональные знания как полученные в результате «специального обучения»[2; С. 208]

неверно. Во-первых, эмпирическое познание (практический опыт) не исчерпывается лишь приобретением особых знаний, доступных ограниченному кругу лиц. В тоже время в рамках профессиональной подготовки лицо может приобретать «попутно» и знания общеизвестного характера. Во-вторых, необходимо учитывать, что не всякий практический опыт подпадает под понятие «специального обучения». В качестве примера можно привести знаменитый случай с ванной Архимеда»[6]. Очевидно, что непреднамеренное наблюдение какого-либо явления нельзя расценивать как «специальное обучение».

Все вышерассмотренные характеристики образуют следующую логическую цепочку. Поскольку специальные знания могут быть получены в большинстве случаев за счет «специального обучения», то такие знания нельзя расценивать как общедоступные. В силу того, что они не являются общедоступными, данного рода знания не относятся к разряду общеизвестных. Тем не менее данная логическая цепочка не способна описать все возможные взаимосвязи между указанными характеристиками. К примеру, не всякое лицо, проходящее специальное обучение, приобретает в результате своего обучения специальные знания. С другой стороны, специальные знания могут быть приобретены и вне рамок специального обучения.

Однако вышеописанная логическая схема в целом типична для категории «специальные знания». Ее недостаток кроется в том, что она концентрируется лишь на внешних проявлениях и следствиях сущностных свойств специальных знаний. Все вышеописанные характеристики обусловлены тем, что специальные знания сложны с познавательной точки зрения. Именно поэтому их приобретение требует специального обучения, и именно поэтому они не общедоступны и не общеизвестны. В частности, необходимость проведения экспертизы возникает, когда «в целях всестороннего и объективного исследования обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу» требуется «наиболее полное использование достижений науки и техники» [7]. Очевидно, что такие знания относятся к разряду сложных для понимания. Именно объективная сложность знаний порождает «необходимость назначения судебной экспертизы» (ч. 1 ст. 195 УПК РФ).

Профессиональный характер специальных знаний необходимо рассматривать также с субъективной стороны. Согласно ч. 1 ст. 57 УПК РФ эксперт определяется как лицо, обладающее специальными знаниями. При этом в соответствии с ч. 2 ст. 70 УПК РФ эксперт обладать надлежащей компетенцией в отношении поставленных перед ним вопросов. Таким образом, профессиональный характер означает определенный уровень знаний, при котором эксперт будет считаться компетентным.

Важно понимать, что судебная экспертиза назначается в силу необходимости «всестороннего и объективного исследования обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу»[7]. Тем самым компетентность или некомпетентность зависят от способности эксперта всесторонне и объективно исследовать обстоятельства. Таким образом, профессиональный характер специальных знаний с субъективной стороны означает их определенный уровень, позволяющий обеспечить всестороннее и объективное исследование обстоятельств уголовного дела.

В связи с этим Ю.К. Якимович и Т.В. Трубникова отмечают, что «знания лица, привлекаемого в качестве эксперта, должны носить научный характер». Заключение эксперта, а значит и специальные знания должны основываться на «устоявшихся, общепризнанных научных представлениях»[11; С. 226]. Заметим, что всеобщее признание и характеристика как устоявшихся весьма неоднозначные понятия. Нет четкого понимания того, как долго «научному представлению» нужно просуществовать и какую поддержку в научной среде получить. Вместе с тем согласно п. 1 Постановления Пленума ВС РФ от 21.12.2010 № 28 в контексте судебной экспертизы речь идет о «специальных знаниях в науке, технике, искусстве или ремесле»[7]. Сомнительно, что знания в области ремесла правильно характеризовать как основывающиеся на науке. Однако в ряде случаев в качестве лиц, обладающих специальными знаниями, могут рассматриваться стеклодувы, сапожники, специалисты в области филателии, знания которых «не связаны со специальным профессиональным образованием и изучением теоретических основ»[10; С. 6].

По нашему мнению, вернее говорить о достоверности, объективности, подверженности специальных знаний. Характеристика лица как профессионала означает, что данное лицо многократно путем применения своих знаний достигало положительного результата в своей деятельности. Именно многократность применения и достижение положительных результатов свидетельствуют о достоверности, объективности и подверженности специальных знаний.

Неоднозначно решается в литературе вопрос о том, могут ли под «специальными знаниями» в контексте ч. 1 ст. 57 УПК РФ правовые знания. В частности, Л.В. Лазарева выступает за «возможность назначения по уголовному делу <...> правовых экспертиз». Исследователь указывает, что «специалисты в отдельных областях права давно уже привлекаются <...> для правовых (юридических) экспертиз», а «исследования ученых-юристов нередко приобщаются к материалам дела»[4; С. 51].

Несмотря на случаи применения правовых экспертиз на практике, едва ли можно согласиться правильностью рассматриваемого подхода. Так согласно п. 4 Постановления Пленума ВС РФ от 21.12.2010 № 28 «постановка перед экспертом правовых вопросов, связанных с оценкой деяния, <...> не допускается», поскольку их разрешение «относится к исключительной компетенции органа, осуществляющего расследование, прокурора, суда»[7]. Согласно ст. 8.1 УПК РФ судьи независимы, что подразумевает недопустимость «постороннего воздействия на них». Таким образом, правовая экспертиза, связанная с правовой оценкой деяния, противоречила бы основополагающим признакам уголовного процесса и не соответствовала бы роли эксперта.

Данная позиция во многом опирается на то, что «в УПК РФ нет прямого запрета на использование в качестве доказательства по делу заключения эксперта по вопросам интерпретации нормативного акта»[4; С. 51]. Однако подобное суждение, по нашему мнению, противоречит сущности понятия «доказательство». Согласно ч. 1 ст. 74 УПК РФ доказательством являются сведения об обстоятельствах, имеющих значения для уголовного дела. Перечень таких обстоятельств приведен в ч. 1 ст. 73 УПК РФ, из которого видно, что они ограничиваются фактическими обстоятельствами. Следовательно, разъяснения эксперта относительно применения того или иного нормативно-правового акта не могут рассматриваться в качестве доказательства.

Тем не менее экспертиза относительно правовых вопросов теоретически может не касаться правовой оценки деяния. Такое возможно, если вопрос правового характера касается фактических обстоятельств дела и ответ на него необходим для их установления. В качестве такого случая можно назвать ситуацию, при которой преступление произошло на почве доктринального спора (к примеру, позитивизм и естественно-правовая теория). Следователь или суд могут счесть необходимым для точного установления мотива обратиться к эксперту для прояснения различий между правовыми теориями.

Таким образом, приводимые в литературе признаки (отсутствие общеизвестности и общедоступности, специальное обучение) специальных знаний концентрируются лишь на внешних проявлениях и следствиях сущностных свойств специальных знаний. Позиция автора заключается в том, что специальный характер знаний предопределяется их сложностью (объективный фактор) и уровнем (субъективный фактор). По общему правилу, специальными знаниями не включают в себя правовые. Однако может возникнуть исключительная ситуация, при которой вопросы правового характера будут иметь значение уже в качестве фактических обстоятельств. При этом рассмотрение правовых знаний как специальных представляется нам допустимым.

#### Список используемой литературы:

1. Закон РФ «О государственной тайне» от 21.07.1993 № 5485-1 // СПС Консультант плюс [сайт]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Захохов З.Ю. Понятие и сущность специальных знаний в уголовном судопроизводстве // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. – 2011. – № 2. – С. 208-211.
3. Зотов Д.В. Правовая экспертиза в уголовном судопроизводстве: от легализации к процессуальной регламентации. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015. – 86 с.
4. Лазарева Л.В. Правовая экспертиза: проблемы становления и перспективы развития // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2014. – № 3. – С. 49-55.
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка / под ред. Н.Ю. Шведовой. – 12-е изд. – М.: Издательство «Русский язык», 1978. – 846 с.
6. Ортоли С., Витковски Н. Ванна Архимеда: Краткая мифология науки // Электронная библиотека eTextLib [сайт]. – Режим доступа: <http://etextlib.ru>.
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 21 декабря 2010 г. N 28: О судебной экспертизе по уголовным делам // СПС Гарант [сайт]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>.
8. Россинская Е.Р. Специальные юридические знания и судебно-нормативные экспертизы // Межрегиональное бюро экспертиз [сайт]. – Режим доступа: <http://mbe2009.ru>.

9. Россинская Е.Р. Судебная экспертиза в гражданском, арбитражном, административном и уголовном процессе: учебник. – Москва: Норма, Инфра-М, 2011. – 736 с.
10. Соколов А.Ф., Ремизов М.В. Использование специальных знаний в уголовном судопроизводстве: учебное пособие. – Ярославль: Издательство Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, 2010. – 128 с.
11. Уголовно-процессуальное право Российской Федерации: учебник / отв. ред. Ю.К. Якимович. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2007. – 890 с.
12. Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» от 31 мая 2001 года № 73-ФЗ // СПС Гарант [сайт]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>.
13. Эйсман А.А. Заключение эксперта: монография. – Москва: Юридическая литература, 1971. – 164 с.

**Обзор основных идей когнитивной теории морального развития Лоренса Кольберга****Review of the basic ideas of the Kohlberg's cognitive theory of moral development****Коваленко А.И***Студент 4 курса,**философского факультета,**Московского государственного университета им.М.В.Ломоносова,**Россия, г.Москва**e-mail: [kovalenko\\_anyuta@mail.ru](mailto:kovalenko_anyuta@mail.ru)***Kovalenko A.I.***4rd year student,**faculty of philosophy,**Lomonosov Mosco State University ,**Russia, Moscow**e-mail: [kovalenko\\_anyuta@mail.ru](mailto:kovalenko_anyuta@mail.ru)***Аннотация.**

Данная статья предполагает обзор с элементами анализа основных идей когнитивной теории морального развития Лоренса Кольберга. Рассматривается влияние концепции Жана Пиаже на теорию Кольберга, выявляются отличительные черты последней. Описываются базовые характеристики понятия стадия (этап) в контексте данной теории. Рассматриваются уровни нравственного развития человека: преконвенциональный, конвенциональный, постконвенциональный. Раскрываются особенности прохождения индивидом шести стадий нравственного развития: стадии гетерономной морали; стадии инструментализма и обмена; стадии «взаимных межличностных ожиданий»; стадии социального контракта; стадии «универсальных этических принципов». Предлагается обобщение основных постулатов теории когнитивного развития Кольберга,

**Annotation.**

This article assumes a review with elements of analysis the main ideas of the Lawrence Kohlberg' cognitive theory of moral development. Examines the impact of Jean Piaget's concepts to Kohlberg's theory, identifies the distinctive features of the latter one. The basic characteristics of the concept stage are described in the context of this theory. Describes the basic characteristics of the concept stage in the context of this theory. Considers the levels of moral development of man: preconventional, conventional, postconventional. The peculiarities of the passage of the individual's six stages of moral development: the punishment and obedience orientation, the instrumental-relativist orientation, the interpersonal concordance or "good boy – nice girl" orientation, the legalistic orientation, the universal ethical principle orientation.. Proposes a generalization of the basic postulates of the Kohlberg's theory of cognitive development.

**Ключевые слова:** мораль, моральные законы, Кольберг, моральное развитие, стадии, преконвенциональный уровень, конвенциональный уровень, постконвенциональный уровень.

**Key words:** morality, moral laws, of Kolberg, moral development, stage, preconventional level, conventional level, postconventional level.

В современных гуманитарных науках существуют различные подходы к изучению морального развития личности: психоаналитический (З.Фрейд), эмпатийный (К.Гиллиган), просоциальный (Н.Айзенберг) и др. В данной статье будет рассмотрена когнитивная теория морального становления человека, которая предполагает сопоставление уровня развития когнитивных способностей индивида и уровня развития его морального мышления. Мы будем понимать «когнитивное развитие» как «повышение «ранга» когнитивных структур психики ребенка, переход от более простых к более сложным когнитивным структурам. ... В ходе этого процесса структуры с более высоким «рангом» постепенно приобретают и более высокий статус в познавательной деятельности». Понятие «морального развития» в рамках когнитивной теории определяется как процесс принятия и усвоения индивидом социальных норм, сопровождающееся качественным изменением моральных суждений.

В качестве объекта рассмотрения была выбрана теория Лоренса Кольберга, американского психолога. Данная теория, имеющая в своем основании эмпирические разработки, позволяет говорить нам о формировании морального сознания не только на спекулятивном бездоказательном уровне, но и с использованием широкого спектра доказательной базы, что позволяет исследованиям в области философии, психологии, педагогики и др. приобрести более строгую

научность.

Исследования Кольберга в области нравственного развития базировались на основных положениях когнитивной теории Пиаже. Кольберг использовал центральную идею Пиаже, связанную с возрастной детерминацией моральных суждений. Особенностью концепции Кольберга является конструирование модели стадийного развития, применимое для индивидов, находящихся в разных культурных контекстах. Для того чтобы исследовать особенности формирования моральных суждений в разных возрастных группах, использовался метод опроса, а в качестве исходных данных применялся определенный набор из девяти гипотетических дилемм. Одной из таких дилемм являлась дилемма Хайнца. Исходной посылкой выступал следующий сюжет. Женщина умирала от особой формы рака. Существовало единственное средство, способное ее спасти. Данное средство, изобретенное фармацевтом, имело слишком высокую цену. Муж женщины, Хайнц, был не в состоянии купить лекарство и, получив от фармацевта отказ в просьбе снизить цену, решил на ограбление аптеки. Прослушав дилемму, испытуемые должны были ответить на ряд вопросов. Например, должен ли был Хайнц воровать лекарство для жены/нелюбимой жены/чужого человека; важно ли для человека приложить все усилия, чтобы спасти чужую жизнь. Предусматривалось, что испытуемые должны ответить либо положительно, либо отрицательно, обосновав при этом свою позицию. Анализ ответов позволил Кольбергу выявить основные причины, которыми руководствуются индивиды разных возрастов и социального положения при высказывании морального суждения, что позволило более детально сформулировать каждую стадию морального развития и описать ее особенности. Таким образом, «Л. Кольберг экспериментально определил три разных паттерна в моральном суждении подростка как стадии, или фазы, и, добавив их к фазам детства, уже сформулированным Ж. Пиаже, создал самостоятельную универсальную шестистадийную модель морального развития».

Обучение культурным ценностям не может нам сказать, каким образом человек взаимодействует с социальным окружением и как человек совершает моральный выбор. Решение данной проблемы требует анализа моральных суждений, которые являются универсальными в последовательном развитии разных культур.

Концепция этапов когнитивного развития строится на основании анализа структуры рассуждения индивида и подразумевает следующие характеристики:

1) «Стадии – структурное целое или организационная форма мысли». Их особенность трансформируется в зависимости от уровня моральных рассуждений.

2) Стадии образуют инвариантную последовательность. Индивид не пропускает никакую стадию развития и не может вернуться на предыдущую стадию. Данная особенность является характерной для всех культур.

3) Стадии – иерархическое объединение, высшая и низшая стадии являются связанными между собой.

Кольберг, подобно Пиаже, исследовал интеллектуальное развитие личности: от низшей стадии к высшей. Кольберг выделял три стадии развития интеллекта (the intuitive, the concrete operation, the formal operation). Характерные особенности стадий интеллектуального развития по Кольбергу и интеллектуального развития по Пиаже во многом похожи. Уточним, что в возрасте семи лет наступает стадия конкретных логических операций (умение делать логические выводы, классификацию, составлять количественные отношения о конкретных вещах), в подростковом возрасте человек переходит на стадию формальных операций (умение формулировать гипотезы и делать дедуктивные выводы из них). Как утверждает Кольберг, многие подростки и взрослые только частично достигают уровня формальных операций.

Мы можем обнаружить параллельное развитие стадий морального и логического мышления. Стадия конкретных логических операций ограничена уровнем преконвенционального морального развития. Стадия низших формальных операций соответствует конвенциональному моральному сознанию. Было бы ошибочно утверждать, что высокий уровень развития логических суждений обеспечит высокое моральное развитие. Многие индивиды, находясь на высшей логической стадии, имеют моральные суждения, соответствующие низшей моральной стадии. Следует уточнить, что ситуация, в которой стадия морального развития была бы выше, чем стадия логического развития, исследователем не наблюдалась.

В связи с этим, мы можем выстроить такую последовательность прохождения стадий:

1) Индивид достигает логической стадии, на которой частичные формальные операции позволяют увидеть



«систематичность» в мире.

2) Достигается уровень социального восприятия или *role-taking*, где индивид воспринимает других людей, относительно места каждого из них в системе.

3) Достигается четвертая стадия развития моральных суждений, на которой порядок в обществе служит основным критерием оценки «справедливого» или «правильного».

4) Финальная стадия является действительным моральным поведением. Действие высокоморальным способом требует высокую стадию моральных суждений. Никто не может следовать моральным установкам, если он не понимает или не верит в них. Однако индивид может рассуждать в терминах моральных принципов, но при этом не соответствовать им в своих поведенческих реакциях.

Иными словами, после завершения стадии логического развития, по утверждению Кольберга, наступает стадия социального восприятия. Данная стадия описывает уровень, на котором человек воспринимает, интерпретирует мысли и чувства людей, осознает их роль и место в обществе. Логические и социальные стадии являются более общими, чем моральные, т.к. связаны не только с понятием справедливого/несправедливого, но и с выбором хорошего/плохого. Как существует вертикальное движение в моральных стадиях, также существует горизонтальное движение от логического, к социальному восприятию, а затем к формированию моральных утверждений.

Кольберг выделяет шесть моральных стадий, которые включены в три основных уровня. Условием определения стадии развития индивида является оценка его одиночных моральных суждений, а не предполагаемое соответствие человека «должному» моральному или когнитивному уровню. Уровни обладают характерными чертами, иллюстрирующими взаимоотношение человека и общественных правил/ожиданий. Перечислим некоторые из них:

- Правила существуют как нечто внешнее индивиду;
- Человек идентифицирует себя с правилами и ожиданиями общества;
- Человек различает (отделяет) себя от правил и ожиданий, определяет свои личные ценности и принципы.

Сформулировав основные принципы и правила, касающиеся этапов формирования морали, рассмотрим более подробно уровни морального развития, выделяемые Кольбергом.

Преко́нвенциональный уровень (Стадии 1 и 2). К данному уровню относятся дети до девяти лет, некоторые подростки и взрослые, являющиеся преступниками. Индивид все еще не пришел к действительному пониманию и поддержке правил, соглашений и ожиданий общества. Некоторые дети на преко́нвенциональном уровне понимают правила общества, но их принятие, базируется на формулировке и одобрении общих моральных принципов, которые лежат в основе данных установок. Ребенок на данной стадии реагирует на понятия плохого/хорошего, но интерпретирует их в качестве физических или гедонистических последствий, которые выражаются в наказании или же в вознаграждении. Следовательно, в определенных ситуациях вышеупомянутые моральные принципы могут находиться в конфликте с правилами общества. Данный уровень, как уже было упомянуто подразделяется на 2 стадии.

1. Стадия гетерономной морали (*or the punishment and obedience orientation*), характеризующаяся избеганием наказания и силы власти; эгоцентризмом, при котором рассмотрение интересов остальных невозможно. Физические последствия трактуются не с точки зрения их значения или ценности, а в узких рамках «хорошего» и «плохого». Ребенок по своим собственным правилам оценивает наказание и силу власти. На данной стадии понятие уважения, лежащее в основе морального порядка, не используется индивидом при вынесении моральных суждений.

2. Вторая стадия инструментализма и обмена (или *the instrumental-relativist orientation*) имеет в своем содержании следование правилу только в тех, ситуациях, когда оно кажется немедленно интересным. «Правило, на данной стадии, это справедливый, равный обмен, соглашение», но в большей степени это касается ситуаций типа «ты поцарапал мне спину, и я тебе». При этом следует уточнить, что у индивида присутствует понятие справедливости, но интерпретируется оно с физических или прагматических позиций. Правила и ценности на данном уровне носят конкретно индивидуальный характер. Но несмотря на присутствующий эгоцентризм в поведении человек осознает, что у окружающих также присутствуют свои установки и интересы.

Конвенциональный уровень (Стадии 3 и 4). Конвенциональный уровень развития характерен для подростков и взрослых. На данном этапе, по утверждению Кольберга, мы наблюдаем озабоченность человека социальным одобрением, большое внимание уделяется преданности индивида группе, власти; благосостояние других людей превалирует над благосостоянием отдельного члена общества. Человек идентифицирует себя с определенной группой, что выражается в поддержании ожиданий от окружающих его людей.

3. Третья стадия, называемая стадией «взаимных межличностных ожиданий» (или the interpersonal concordance or “good boy – nice girl” orientation), характеризуется желанием соответствовать тому, что ожидают от индивида близкие ему люди, как ожидают, например, от сына/дочери или брата. Главная цель, формирующаяся на данной стадии – это быть хорошим, иметь хорошие мотивы, поддерживать взаимные отношения (выражающиеся в заботе, уважении и благодарности). Утверждается, что уже на данной стадии поступок человека может быть рассмотрен не с точки зрения последствий, а с точки зрения намерения. При этом, важным уточнением будет тот факт, что «быть хорошим» важно не только для общества, но и для самого себя. На данной стадии мы уже можем наблюдать веру индивида в золотое правило морали или заповеди. Человек обладает осознанием того, что существуют чувства и ожидания, главенствующие над интересами самого индивида.

4. Четвертая стадия, которую Кольберг называет стадией «социальной системы и ее сознательного поддержания» (или the “law and order” orientation), имеет отличительную особенность в виде выполнения индивидом определенных правил не потому, что так должно или же это властная установка, а потому, что человек сам согласился исполнить возложенную на него обязанность. Исполнение законов становится предпочтительнее, наступает осознание их важности и приоритета для успешного функционирования в заданной системе. Таким образом, человек, на данной стадии осознает себя в качестве элемента общества и прилагает определенные усилия, чтобы избежать его раскола. Для выполнения своего обязательства, как мы можем обнаружить, индивид руководствуется императивом совести. Уже на этой стадии происходит демаркация социальной точки зрения и межличностной.

Постконвенциональный уровень (Стадии 5 и 6) достигается большинством взрослых, обычно наступает после двадцати лет. Мы можем наблюдать, что прилагаются явные усилия в определении моральных ценностей и принципов, которые существуют помимо полномочий групп или лиц, помимо идентификации с этой группой.

5. Пятая стадия, именуемая стадией социального контракта (или the legalistic orientation) имеет в своем содержании несколько существенных характеристик. Человек осознает и держит в памяти вариации ценностей и относительных мнений, которые наиболее востребованы и верны в его социальной группе. Относительные правила обычно исполняются, однако, чаще всего это происходит в интересах беспристрастности, в силу того, что они(правила) являются результатом социального договора. Таким образом, превалирует «легальная» точка зрения, но имеется возможность изменения законов в соответствии с рациональным понятием общественной пользы, т.е. мы сталкиваемся с проявлением утилитаризма. На данной стадии человек может обнаружить в себе чувство обязательства к закону из-за определенного социального контракта. В данной ситуации создание и соблюдение законов необходимо для общего благосостояния и защиты всех людей. Процессы интеграции реализуются с помощью механизмов соглашения. Как утверждает Кольберг, уже на данной стадии возможно проследить возможность одновременного присутствия моральных и легальных точек зрения, осознание их конфликта и трудностей интеграции.

6. Шестая стадия, под названием стадия «универсальных этических принципов» (или the universal ethical principle orientation), означает сознательное следование самостоятельно выбранным этическим принципам. Конкретные социальные законы или соглашения ценны, т.к. они обычно являются частью выбранных принципов. На данной стадии мы можем наблюдать веру человека в значимость универсальных нравственных принципов. Моральная точка зрения является превалирующей и чаще всего именно она служит основой для создания социальных соглашений. Таким образом завершение процесса постижения природы морали является итогом становления индивида как цельного элемента социальной системы. «Any rational individual recognizing the nature of morality or the fact that person are ends in themselves and must be treated as such».

Резюмируя данную статью, определим, что, как считал Кольберг, переход от одной стадии к другой не объясняется врожденными или биологическими особенностями индивида, а осуществляется в результате повышения интеллектуального уровня ребенка. Формирование логических суждений (на логической стадии) обеспечивает представление ребенка об окружающем мире, позволяет сформировать понятие «систематичности», что в будущем позволит перейти на стадию социального восприятия. На стадии социального восприятия индивид руководствуется не только своими интересами, он осознает наличие иных, внешних ему потребностей и желаний со стороны других людей. Соблюдение социальных норм, признание прав и свобод других людей, принятие ограничивающих рамок в своем поведении обеспечивают формирование базисных установок, способствующих появлению стадии действительно морального поведения. Стадия действительно морального поведения характеризуется не только внешним проявлением нравственности, но и внутренней верой в необходимость существования моральных правил. Логическая стадия, стадия социального восприятия и стадия морального поведения являются стадиями горизонтального движения индивида и не подлежат строгой интеллектуальной детерминации. Напротив, процесс формирования стадии действительно морального поведения, можно охарактеризовать как восходящее, обусловленное когнитивным уровнем индивида, движение от низшего (преконвенциональной) к высшему (постконвенциональной) уровню морального развития. Сравнивая первую и шестую стадии развития, мы можем наблюдать, что повышение интеллектуального уровня индивида (появление аналитических способностей и способностей применять метод абстрагирования), обеспечивает переход от понимания моральных норм как внешнего принуждения к действительно осознанию нравственных законов, как важного регулятора поведения человека в социуме. Таким образом, моральное развитие характеризуется трансформацией определенных понятий, уже имеющихся у индивида; изменением когнитивных способностей и достижением лучшего результата в решении определенных моральных конфликтов.

#### Список используемой литературы:

1. Байковская Н.А. Развитие идей Л.Кольберга о межкультурной универсальности становления // Электронный журнал «Психологическая наука и образование». 2013. №2
2. Романова М.А. Традиционные подходы к когнитивному развитию // Сибирский педагогический журнал. 2008. №4
3. Kohlberg L., Hersh R.H. Moral development: a review of the theory. Theory into practice, vol.16, No. 2, Moral Development. (Apr.,1977)
4. Kohlberg, Lawrence; T. Lickona "Moral stages and moralization: The cognitive-developmental approach". Moral Development and Behavior: Theory, Research and Social Issues. Holt, NY: Rinehart and Winston, 1976

**Обзор судебной практики по вопросам налогообложения процентных выплат****Review of court practice on taxation of interest payments**

*Мухамадиева Луиза Хусаиновна*  
студентка

*Уральского государственного юридического университета*  
*Российская Федерация, г. Екатеринбург*  
e-mail: [louiza94@mail.ru](mailto:louiza94@mail.ru)

*Mukhamadiyeva Louisa Khusainovna*  
Student

*Ural State Law University*  
*Russian Federation, Yekaterinburg*  
e-mail: [louiza94@mail.ru](mailto:louiza94@mail.ru)

**Аннотация.**

В статье рассматриваются различные категории споров в российской практике, связанные с налогообложением процентных выплат по долговым обязательствам. Автором приведена статистика судебных споров о налогообложении процентных выплат за 2016 год, свидетельствующая о распределении таких споров на уровне арбитражных судов округов. Особое внимание уделено применению судами правил недостаточной капитализации. Проанализировано ставшее прецедентным так называемое «дело «Северного Кузбасса», оценено применение подхода к разрешению проблемы применения правил недостаточной капитализации, продемонстрированного Президиумом Высшего арбитражного суда РФ в данном споре, в последующей практике судов, описано развитие судебной практики после принятия решения по «делу «Северного Кузбасса». Сделаны выводы о существовании определенных недостатков как в законодательном регулировании правил недостаточной капитализации, так и в сложившейся судебной практике.

**Annotation.**

The article considers various categories of disputes in Russian practice related to the taxation of interest payments on debt obligations. The author presents statistics of court disputes on taxation of interest payments for 2016, which indicates the distribution of such disputes at the level of commercial courts of districts. Particular attention is paid to the use by courts of thin capitalization rules. The so-called "case of the Severny Kuzbass" has become a precedent, the application of the approach to resolving the problem of application of thin capitalization rules demonstrated by the Presidium of the Supreme Commercial Court of the Russian Federation in this dispute, the subsequent practice of courts, the development of judicial practice after the decision on the "case" of the Severny Kuzbass ". Conclusions are made about the existence of certain problems, both in the legislative regulation of thin capitalization rules, and in the existing judicial practice.

**Ключевые слова:** налогообложение процентов, проценты, вычет процентов, недостаточная капитализация.

**Keywords:** taxation of interest, interest, interest Deduction, thin capitalization

Правовую основу налогообложения процентов составляют как нормативные акты национального законодательства Российской Федерации, так и международные договоры РФ с иностранными государствами. Помимо нормативной основы, важную роль в разрешении спорных вопросов налогообложения процентных выплат играет судебная практика. Споры, связанные с проблемами налогообложения процентных выплат, достаточно распространены в российской судебной практике. Отдельную и весьма значительную по объему категорию споров составляют споры по применению правил недостаточной капитализации. Споры данной категории являются самыми обсуждаемыми и резонансными не только среди споров о налогообложении процентов, но и среди налоговых споров в целом. При этом подходы судов, в том числе и высших инстанций, не лишены определенных недостатков и вызывают различные вопросы, которые и будут рассмотрены в данной работе.

Согласно Сводному отчету о работе Арбитражных судов округов и Верховного суда Российской Федерации за 2016 год, размещенному на сайте Судебного департамента при Верховном суде Российской Федерации, Верховным судом РФ и Арбитражными судами округов было рассмотрено 4545 дел об оспаривании ненормативных правовых актов налоговых органов и действий (бездействия) должностных лиц. Число дел, посвященных вопросам налогообложения процентных выплат, составляет не менее 72. Распределение дел между судами выглядит следующим образом:

Верховный суд РФ – 6.

Арбитражный суд Волго-Вятского округа – 8.

- Арбитражный суд Восточно-Сибирского округа – 4.  
 Арбитражный суд Дальневосточного округа –3.  
 Арбитражный суд Западно-Сибирского округа –6.  
 Арбитражный суд Московского округа –8.  
 Арбитражный суд Поволжского округа –10.  
 Арбитражный суд Северо-Западного округа –6.  
 Арбитражный суд Северо-Кавказского округа –9.  
 Арбитражный суд Уральского округа –5.  
 Арбитражный суд Центрального округа – 7.

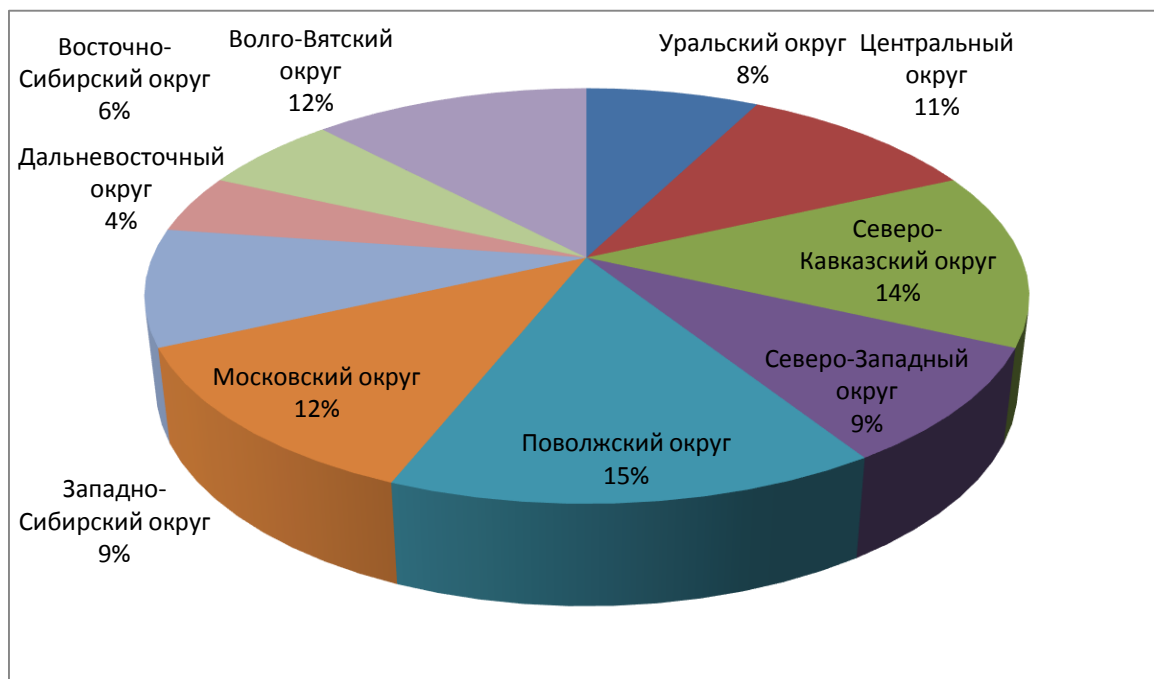


Рис. 1. Статистика дел по округам за 2016 г.

Основную категорию споров по делам, связанным с налогообложением процентов, составляют споры, посвященные применению общих правил об учете процентных выплат при формировании налоговой базы по налогу на прибыль. Можно выделить следующие виды споров.

Во-первых, это споры, связанные с получением налогоплательщиками необоснованной налоговой выгоды в результате сделок по заключению договоров займа и последующей выплатой по ним процентов. Такие споры в большинстве случаев связаны с правомерностью включения процентов в состав расходов при исчислении налоговой базы налога на прибыль.

В качестве примера можно привести дело № А09-2657/2016. Налогоплательщик ООО «НК «Русснефть-Брянск» в период с 2005 по 2014 годы регулярно заключал договоры займа со своим взаимозависимым лицом - ОАО НК «РуссНефть», проценты, начислявшиеся по этим договорам, включались Обществом в состав внереализационных расходов при исчислении налоговой базы по налогу на прибыль. Налоговым органом по итогам проведения камеральной проверки был сделан вывод о занижении Обществом налоговой базы вследствие включения в состав внереализационных расходов процентов, в отношении него было вынесено решение об отказе в привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения. Общество, не согласившись с вынесенным решением, обратилось в суд.

Суды всех инстанций отказали в удовлетворении заявлении налогоплательщика, указав, что фактически основным учредителем налогоплательщика осуществлялось вложение денежных средств в виде заемных средств, которые, по сути своей, являлись инвестициями в развитие предприятия, а договор займа был оформлен лишь для вида (без реальных намерений по созданию для займодавца и заемщика правовых последствий). Это позволяло налогоплательщику уменьшать налоговую базу при исчислении налога на прибыль путем включения в состав внереализационных расходов начислявшихся процентов,

выплачивать которые намерения не было.

Исходя из этого, суды сделали вывод, что для целей налогообложения договор займа налогоплательщика с АО НК «Руснефть» был учтен не в соответствии с его действительным экономическим смыслом, что позволило налогоплательщику получить необоснованную налоговую выгоду.

Аналогичный подход судов можно увидеть в деле А40-251161/2015. Налогоплательщик – ООО «КонтиненталТайрс РУС» - по итогам выездной налоговой проверки был привлечен к ответственности за совершение налогового правонарушения, выраженное в искусственно созданном обществом дефиците оборотных денежных средств. Данный дефицит компенсировался налогоплательщиком путем привлечения займов от материнской компании «Continental AG» (резидента Федеративной Республики Германия), что было расценено налоговым органом как способ получения возможности за счет долговых обязательств корректировать налоговую базу и уменьшать налоговые обязательства, а также иметь возможность вывода капитала из страны в пользу иностранной материнской компании посредством выплаты процентов по договорам займа. Налогоплательщику был доначислен налог на прибыль, начислены пени и штраф, после чего он обратился в суд.

Суды всех инстанций отказали налогоплательщику, при этом они исходили из тех обстоятельств, что налоговый орган при вынесении оспариваемого решения сделал обоснованные выводы о том, что сделки по предоставлению займов совершались между взаимозависимыми лицами ООО «КонтиненталТайрс РУС» и «Continental AG» (ФРГ) с целью искусственного привлечения денежных средств в виде займов и, соответственно, искусственного увеличения кредиторской задолженности, а дефицит оборотных денежных средств возник по причине специального, постоянного и согласованного предоставления отсрочек платежей в адрес покупателей продукции налогоплательщика. Результатом получения указанных кредитов от иностранного аффилированного лица является систематический вывод денежных средств за рубеж. Таким образом, проценты, выплачиваемые налогоплательщиком материнской компании, являлись экономически необоснованными, следовательно, Общество неправомерно завышало расходы по налогу на прибыль организаций.

Примечательно, что в данном деле судом не применялись правила недостаточной капитализации, предусмотренные ст. 269 Налогового кодекса Российской Федерации (далее НК РФ), суды основывали свою позицию исключительно на положениях Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 12.10.2006 № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды».

Во-вторых, имеют место споры о занижении налоговой базы по налогу на прибыль организаций, в связи с невключением в состав внереализационных доходов процентов по долговым обязательствам. Например, в деле № А40-195535/2015 налогоплательщик не учитывал проценты по векселю, начисленные после наступления срока платежа, обосновывая это тем, что срок начисления процентов на сумму векселя в данном случае был ограничен сроком предъявления векселя к уплате. Налоговый орган настаивал, что в связи с тем, что должник сообщил об отсутствии возможности погашения векселя и попросил рассмотреть возможность погашения векселя в иной срок, фактическое пользование заемными денежными средствами продолжалось по истечении срока предъявления векселя к уплате. Из этого следует, что проценты должны начисляться за время фактического пользования заемными средствами, и налогоплательщик неправомерно не включил данные проценты при исчислении налоговой базы по налогу на прибыль. Суды всех инстанций встали на сторону налогового органа.

В-третьих, значительный объем споров посвящен применению правил недостаточной капитализации и отнесения задолженности, по которой уплачиваются проценты, к контролируемой.

Одним из первых и самых заметных дел, посвященных вопросам налогообложения процентных выплат, стало так называемое дело «Северного Кузбасса». Принятое по этому делу постановление Президиума ВАС РФ от 15.11.2011 № 8654/11 имело решающее значение в формировании судебной практики по делам о недостаточной капитализации в РФ.

До дела Северного Кузбасса арбитражные суды в спорах с налоговыми органами вставали на сторону налогоплательщиков по вопросу возможности неограниченного вычета процентных расходов по контролируемой задолженности.

Позиция арбитражных судов в таких случаях основывалась на том, что соглашения об избежании двойного налогообложения содержат специальные нормы о недискриминации, предусматривающие, что российские компании, капитал

которых полностью или частично, прямо или косвенно принадлежит или контролируется иностранными резидентами, не должны подлежать в РФ более обременительному налогообложению, чем другие подобные российские компании. Исходя из этого, суды признавали правомерным неприменение в отношении процентов по контролируемой задолженности по займам от иностранных учредителей правил недостаточной капитализации, обосновывая это тем, что другие российские компании подпадают только под общие ограничения по вычету процентов, предусмотренные п. 1 ст. 269 НК РФ, а значит, аналогичные нормы должны применяться и к российским организациям с участием иностранного капитала (т.е. должен соблюдаться принцип недискриминации).

Таким образом, по мнению арбитражных судов, исключалось применение ч. 2 ст. 269 НК РФ к спорным правоотношениям, и, соответственно, при соблюдении правил п. 1 ст. 269 НК РФ налогоплательщики были вправе полностью учитывать в составе расходов, уменьшающих налогооблагаемую базу по налогу на прибыль, проценты по долговым обязательствам, подпадающим по всем параметрам под определение контролируемой задолженности согласно положениям п.2 ст. 269 НК РФ.

С принятием рассматриваемого решения Президиума ВАС позиция судов развернулась в противоположную сторону, данное обстоятельство, в свою очередь, привело к тому, что налоговые органы стали активно применять правила ст. 269 НК РФ. С момента принятия решения по делу Северного Кузбасса арбитражными судами было принято более ста решений по применению правил недостаточной капитализации. В настоящее время позиция Президиума ВАС сохраняет свою силу и активно применяется судами в делах о недостаточной капитализации, в связи с чем небесполезным будет рассмотреть подробнее ставшее прецедентным дело «Северного Кузбасса».

Фактические обстоятельства дела заключались в следующем. Налогоплательщиком ОАО «Шахта Березовская», реорганизованном впоследствии в АО «Угольная компания «Северный Кузбасс», были заключены договоры займа с ЗАО «Северсталь-Ресурс» и с ОАО «Карельский окатыш». В последующем ЗАО «Северсталь-Ресурс» уступило права требования по данному договору MITALL STEEL HOLDING AG – резиденту Швейцарии, которое одновременно являлось акционером ОАО «Шахта Березовская» и владело более 20% уставного капитала Общества. ОАО «Карельский окатыш» являлось аффилированным лицом иностранной компании Фронтдил Лимитед – резидента Кипра. Фронтдил Лимитед косвенно владела более 20% доли в уставном капитале ОАО «Шахта Березовская». В соответствии с договорами займа ОАО «Шахта Березовская» начислялись проценты по долговым обязательствам, однако фактически они не выплачивались. Указанные проценты в полном объеме были отнесены налогоплательщиком в состав внереализационных расходов при исчислении налоговой базы по налогу на прибыль. Размер задолженности более чем в три раза превышал собственный капитал ОАО «Шахта Березовская».

По мнению налогового органа, проценты по займу, начисленные по указанным задолженностям были отнесены налогоплательщиком к учету с нарушениями. Данные задолженности являются контролируемыми, следовательно, по ним ОАО «Шахта Березовская» должно было включать в состав расходов по налогу на прибыль проценты в размере, не превышающем предельный размер процентов по контролируемой задолженности, рассчитываемый в соответствии с правилами п. 2 ст. 269 НК РФ.

По мнению налогоплательщика, спорные проценты подлежат включению в состав расходов по налогу на прибыль в полном размере. Капитал ОАО «Шахта Березовская» контролировался резидентами Швейцарии и Кипра, следовательно, на Общество распространялось действие Соглашений об избежании двойного налогообложения (далее – СИДН), заключенных РФ со Швейцарией и Кипром.

В ст. 24 обоих СИДН содержатся положения о недискриминации налогообложения в части принятия вычетов для целей определения налогооблагаемой прибыли по процентам и долговым обязательствам, в том числе при прямом или косвенном участии капитала резидента иностранного государства, а предприятия с косвенным капиталом таких резидентов не должны подлежать более обременительному налогообложению, которым подвергаются или могут подвергаться другие подобные предприятия.

Положения п. 2 ст. 269 НК РФ ограничивают право ОАО «Шахта Березовская» на учет в составе расходов по налогу

на прибыль процентов по долговым обязательствам в полном объеме в связи с тем, что иностранная организация прямо либо косвенно контролирует капитал ОАО. Соответственно, данные нормы не подлежат применению при определении налоговой базы, поскольку установленный в нем порядок отнесения процентов по долговым обязательствам к расходам является более обременительными, чем предусмотренный п. 1 ст. 269 НК РФ в отношении иных российских организаций и тем самым противоречит нормам международного договора.

Перед судами, рассматривавшими дело «Северного Кузбасса» встал вопрос о применении правила о нормировании процентов по контролируемой задолженности, закрепленные в ст. 269 НК РФ, если кредитор является резидентом государства, с которым имеется Соглашение об избежании двойного налогообложения, содержащее положения о недискриминации.

Суды первой, апелляционной и кассационной инстанции согласились с доводами налогоплательщика и вынесли решение в его пользу. Суды сочли, что в данном случае приоритет имеют нормы международных договоров, регулирующих вопросы налогообложения участников сделок, соответственно, ОАО «Шахта Березовская» правомерно относилась без ограничений проценты по контролируемым задолженностям в состав расходов по налогу на прибыль.

Решения нижестоящих судов по данному делу были отменены Президиумом Высшего Арбитражного суда (далее Президиум ВАС РФ). В своем постановлении Президиум ВАС РФ указал следующее.

Соглашения об избежании двойного налогообложения применяются в случаях, когда национальное законодательство вступает в противоречие с международными правовыми актами, и устанавливает иное правовое регулирование тех или иных вопросов налогообложения резидентов договаривающихся государств.

Нормы международных соглашений, направленные на устранение дискриминации, не исключают возможности установления специальных правил налогообложения на уровне национального законодательства договаривающихся государств как средства борьбы с минимизацией налогообложения. Именно к таким правилам относятся положения п.2 ст. 269 НК РФ.

Ограничение по учету процентов вводится при таком построении бизнеса российской компании, когда имеет место высокая доля долга, аффилированность заемщика и кредитора, в лице которого выступает не только иностранная компания, но и российская компания, аффилированная с иностранной компанией, отсутствие факта погашения долгового обязательства. По мнению Президиума ВАС РФ, такие признаки соответствуют понятию «ассоциированные предприятия», в отношении которых ст. 9 СИДН установлен особый порядок налогообложения прибыли. В своем решении Президиум ВАС РФ также сослался на Комментарий к Модельной конвенции ОЭСР (далее МК ОЭСР), указав, что ст. 9 может применяться для определения того, является ли ссуда реальной или же представляет собой платеж, например, вклад в акционерный капитал. На основании этого Президиум ВАС РФ сделал вывод о том, что ст. 9 СИДН не только позволяют, но и указывают на необходимость применения норм национального законодательства о контролируемой задолженности, в связи с чем п. 3 ст. 24 СИДН, устанавливающие определенные гарантии резидентам договаривающихся государств по применению вычетов при определении налогооблагаемой прибыли, не распространяются на резидентов, обладающих признаками ассоциированного предприятия. П. 4 ст. 24 соглашений, по мнению Президиума ВАС РФ, означает, что ко всем без исключения российским организациям, подпадающим под действие п. 2 ст. 269 НК РФ, применяется порядок, установленный названными положениями.

Таким образом, Президиум ВАС РФ пришел к выводу, что положения ст. 269 НК РФ не устанавливают более обременительные условия для российских организаций со значительным участием иностранного капитала, а вводят для таких налогоплательщиков дополнительное условие, которому необходимо соответствовать для получения возможности вычитать проценты без соответствующих ограничений, и потому не могут считаться дискриминационными.

Как уже было сказано выше, решение Президиума ВАС РФ по делу «Северного Кузбасса» стало поворотным в практике по применению правил недостаточной капитализации. Однако оно вызвало немало вопросов к обоснованности аргументов, которые привел суд в своем решении. Среди них можно выделить следующие.

Положения ст. 9 МК ОЭСР, на которые сослался Президиум ВАС РФ, прямо закрепляют необходимость оценивать конкретные обстоятельства сделки и рыночный характер размера процентов. В Комментариях к ст. 9 МК ОЭСР также указано



на недопустимость корректировки прибыли ассоциированных предприятий, если сделки между ними имели место на нормальных условиях открытого рынка (на условиях «вытянутой руки»). Однако в деле «Северного Кузбасса» суд не рассматривал, действовал ли налогоплательщик в рамках рыночных условий, аналогичным образом затем стала развиваться практика арбитражных судов. При подобном подходе применение правил недостаточной капитализации в случае, когда сделка займа подпадает под критерии контролируемой, но при этом принцип «вытянутой руки» соблюдается, прямо противоречит положениям Модельной конвенции и СИДН.

Можно также привести мнение Б.Я. Брука, который считает, что Президиум ВАС РФ и нижестоящие суды крайне избирательно ссылаются на позицию ОЭСР по вопросу ограничения вычета процентов по контролируемой задолженности. В частности, ими игнорируется пункт 79 Доклада Комитета ОЭСР по налоговым делам «Недостаточная капитализация», согласно которому формальное применение правил недостаточной капитализации, основанных на фиксированном соотношении заемного и собственного капитала заемщика, без предоставления налогоплательщику (заемщику) возможности доказывать рыночность условий формирования контролируемой задолженности, не соответствует представлениям большинства государств о надлежащих стандартах регулирования этой проблемы.

Сходное мнение высказывает С.В. Овсянников, указывая, что гармонизированное (согласованное) применение правил п. 2 ст. 269 НК РФ и положений международных соглашений, устанавливающих принцип недискриминации, возможно лишь в случае признания за налогоплательщиком права обосновать рыночный характер суммы процентов, начисленных по контролируемой задолженности.

Еще одним аргументом Президиума ВАС РФ в пользу применения правил недостаточной капитализации стала квалификация данных правил в качестве средства борьбы со злоупотреблениями в налоговой сфере. Однако из такого вывода следует, что правила недостаточной капитализации не должны применяться в случаях, когда налоговым органом не доказана цель налогоплательщика с помощью привлечения заемного финансирования от иностранных учредителей уклониться от уплаты налогов.

Кроме того, нельзя обойти вниманием то, что в пункте 78 Комментария к ст. 24 МК ОЭСР прямо говорится о недопустимости применения правил недостаточной капитализации только в отношении процентов, выплачиваемых в адрес нерезидентов. Нормы о недостаточной капитализации не будут противоречить принципу недискриминации и не будут ограничиваться соответствующими нормами международного договора, только если они применяются и к внутренним, и к международным выплатам процентов.

В дальнейшем после принятия Президиумом ВАС рассматриваемого решения налогоплательщики в спорах о применении правил недостаточной капитализации, ссылаясь на положения ст. 9 МК ОЭСР и комментариев к ней, стали пытаться доказать соответствие заключенных ими договоров займа рыночным условиям и на этом основании добиться неприменения к ним правил ст. 269 НК РФ.

В качестве примера можно назвать дело № А68-7455/2012, в котором ОАО «Гурово-Бетон» заявляло, что налоговый орган необоснованно сделал вывод о том, что соотношение заемного и собственного капитала заемщика является единственным критерием для независимого заимодавца при принятии решения о предоставлении или непредоставлении заемного финансирования на определенных условиях. Кроме того, Общество указало, что условием для применения ст. 9 СИДН выступает сложный юридический состав: установление факта ассоциированности предприятий и того, что условия отношений между ассоциированными предприятиями отличаются от условий между независимыми предприятиями (рыночных условий). В связи с этим само по себе установление факта ассоциированности предприятий не может однозначно свидетельствовать о нерыночности их взаимоотношений, данный факт должен быть установлен самостоятельно. Само по себе превышение соотношения заемного и собственного капитала над предельными показателями, указанными в п. 2 ст. 269 НК РФ, не может являться свидетельством нерыночности отношений между сторонами по договору займа в смысле ст. 9 СИДН без оценки условий конкретных сделок. Исходя из этого, налогоплательщик утверждал, что налоговый орган неправомерно применил в данном случае правила недостаточной капитализации.

Налоговый орган в ответ на доводы налогоплательщика утверждал, что при столь явном (более чем в три раза)

преобладании задолженности над собственным капиталом заемщика предоставление последнему займа независимым лицом было бы лишено разумных экономических оснований (ввиду большой вероятности невозврата займа по причине недостаточности имущества заемщика), а, следовательно, полученный налогоплательщиком заем обязан своим происхождением тем особым отношениям, которые связывают заемщика и заимодавца. Таким образом, само наличие у Общества контролируемой задолженности и превышение ее более чем в три раза собственного капитала позволяет говорить о нерыночности условий предоставления последнему займа Иностранной компанией, искусственности такого займа и нацеленности сторон только лишь на минимизацию налогов в России, а значит, правила недостаточной капитализации были применены к налогоплательщику правомерно.

Арбитражные суды всех инстанций в данном споре встали на сторону налогового органа, после чего налогоплательщик обратился в Конституционный суд РФ с жалобой на положения ст. 269 НК РФ, указав, что они не отвечают принципу соразмерности, поскольку, будучи направленными на противодействие злоупотреблениям в налоговых отношениях, применяются лишь на основании формального критерия и не позволяют учесть иные обстоятельства деятельности налогоплательщика, свидетельствующие об отсутствии намерения необоснованно минимизировать налогообложение; кроме того, оспариваемые законоположения в нарушение принципа равенства и международных стандартов борьбы с дискриминацией в сфере осуществления предпринимательской деятельности подлежат применению только к налогоплательщикам, имеющим контролируемую задолженность перед иностранными, но не перед российскими организациями.

Конституционный суд РФ, в свою очередь, признал нормы ст. 269 НК РФ не противоречащими Конституции РФ. Суд указал, что наличие особой взаимосвязи, выражающейся в том числе через свойство аффилированности, позволяет законодателю в полном соответствии с конституционным принципом равенства налогового бремени устанавливать для налогоплательщиков, имеющих контролируемую задолженность, особые условия отнесения процентов по долговым обязательствам к расходам по налогу на прибыль организаций. Аналогичный вывод содержится в другом решении Конституционного суда - Определении Конституционного Суда РФ от 17.07.2014 N 1579-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы закрытого акционерного общества «Северсталь Менеджмент» на нарушение конституционных прав и свобод пунктами 2, 3 и 4 статьи 269 Налогового кодекса Российской Федерации».

Исключением из сложившейся практики можно назвать решение Арбитражного суда города Москвы от 28.01.2015 по делу № А40-87775/14, вынесенное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Новая табачная компания». В своем решении суд первой инстанции встал на сторону налогоплательщика, указав на недопустимость формального подхода к применению правил ст. 269 НК РФ. Судом были проанализированы обстоятельства, приведшие к возникновению у Общества задолженности, формально подпадающей под критерии контролируемой, в результате чего суд пришел к выводу, что только лишь стечение описанных обстоятельств с первоначальным кредитом и строгое следование установленным правилам российского законодательства при присоединении дочерних обществ и обусловили соответствие Общества формальным признакам наличия контролируемой задолженности по взятым займам.

Ставки займа соответствовали среднерыночным значениям, отношения аффилированности между ООО «НТК» и лицом, фактически обладающим правом на проценты, не оказало влияние на ставку процентов и не превышало ставку, которая была бы согласована между плательщиком и иным лицом, фактически обладающим правом собственности на проценты, при отсутствии таких отношений аффилированности. Суд указал, что при заключении займов Общество не ставило своей целью предполагаемый вывод дивидендов в иностранную юрисдикцию по правилам недостаточной капитализации и не заключало искусственных (притворных) сделок, вне обычных целей необходимых для получения прибыли, облагаемой налогом на прибыль.

Решение суда было отменено вышестоящими инстанциями в части признания задолженности контролируемой и ограничения вычета процентов, в дальнейшем налогоплательщик не стал обжаловать решение в этой части. Однако Верховный суд в своем Определении оценил применение налоговым органом статьи 269 НК РФ и подтвердил свою позицию о том, что названная статья направлена на защиту от налоговых злоупотреблений и применяется в случаях, когда установлено

скрытое распределение дивидендов под видом выплаты процентов.

Позицию о правомерности применения правил недостаточной капитализации во всех случаях, когда задолженность налогоплательщика подпадает под критерии контролируемой, Верховный суд подтвердил также в своем Обзоре практики рассмотрения судами дел, связанных с применением отдельных положений раздела V.1 и статьи 269 Налогового кодекса Российской Федерации. В п. 12 Обзора ВС РФ указал, что признаки, при наличии которых вводится ограничение по учету процентов, с точки зрения законодателя соответствуют особым (нерыночным) условиям совершения операций между ассоциированными предприятиями, при наличии которых ст. 9 СИДН допускается соответствующая корректировка налогооблагаемой прибыли. Таким образом, ВС РФ подчеркнул, что российские правила недостаточной капитализации фактически констатируют презумпцию невозможности привлечения займов на рыночных условиях в случаях, когда размер долга превышает собственный капитал более чем в три раза.

Практика, связанная с проблемами налогообложения процентных выплат, является достаточно обширной и затрагивает различные вопросы применения как национального законодательства, так и международных актов. Наибольшее количество вопросов вызывает подход судов к разрешению дел, связанных с применением правил недостаточной капитализации. В таких делах суды основывают свою позицию на предположении о том, что заем по контролируемой задолженности априори имеет нерыночный характер, при этом такое предположение имеет характер неопровержимой презумпции. При таком подходе налогоплательщик лишается возможности оспорить применение правил недостаточной капитализации со ссылкой, например, на рыночный характер отношений между заемщиком и займодавцем, отсутствие злоупотреблений со стороны налогоплательщика. Данное обстоятельство может привести к включению в налогооблагаемую прибыль суммы процентов, которая могла быть согласована и на условиях «вытянутой руки», что противоречит соответствующим положениям международных договоров.

Кроме того, подход, закрепленный в российском законодательстве и в судебной практике, в соответствии с которым правила недостаточной капитализации применяются только в отношении процентов, выплачиваемых в адрес нерезидентов, в Комментариях к МК ОЭСР прямо называется дискриминационным, однако российские суды данный факт таковым не считают.

Положительно можно оценивать то, что судами при разрешении споров также затрагиваются вопросы применения таких документов как Модельная конвенция ОЭСР и Комментарии к ней, судебные акты иностранных государств, отчеты и доклады комиссий ОЭСР. Однако складывается впечатление, что данные международные источники используются лишь в части, нужной для вынесения «удобного» решения, что является в корне неверным.

К сожалению, последние изменения, внесенные в статью 269 НК РФ, не решили обозначенных проблем, законодатель, а вместе с ним и правоприменитель, по-прежнему придерживаются формального подхода к определению контролируемой задолженности и применению правил недостаточной капитализации, игнорируя в этой части рекомендации международного сообщества.

#### **Список используемой литературы:**

1. Брук Б.Я. Тонкости и недостатки правил недостаточной капитализации // Налоговед. 2015. N 2.
2. Овсянников С.В. Российские правила тонкой капитализации: восстановление в правах или импульс к развитию? Комментарий к Постановлению Президиума ВАС РФ от 15 ноября 2011 г. N 8654/11 // Вестник ВАС РФ. 2012. N 5. С. 48 - 62. СПС «КонсультантПлюс».
3. Пономарева К.А. Тенденции правоприменения в сфере корпоративного налогообложения с участием иностранного элемента // Право и экономика. 2017. N 5. С. 55 - 63. СПС «КонсультантПлюс».

**Описание языка комиксов и его специфики****Describing the Language of Comics and Its Features****Гуков Павел Сергеевич***Бакалавр**Студент магистратуры СПбГУ**Россия, Санкт-Петербург*e-mail: [pavelgukov@mail.ru](mailto:pavelgukov@mail.ru)**Gukov Pavel Sergeevich***Bachelor**Master's degree student of**St. Petersburg State University**Russia, St. Petersburg*e-mail: [pavelgukov@mail.ru](mailto:pavelgukov@mail.ru)**Аннотация.**

В представленной статье предпринята попытка определения языка комиксов и его описания, а также раскрытие изученности проблематики комиксов в российской науке. В работе рассказываются и показываются способы передачи информации авторов читателям на примерах таких комиксов как «Майор Гром», а также работах Marvel, DC, Арта Шпигельмана и Брайна Ли О'Мэйли. Таким образом, автор статьи представляет читателям многообразный язык комиксов, изучению которого в отечественной науке уделяется недостаточное внимания.

**Annotation.**

This article attempts to define and describe the "language of comics", as well as to examine the field of Comics Studies in Russian scientific discourse. The paper considers and describes ways of conveying the author's meaning to readers. Marvel, DC, Art Spiegelman and Brian Lee O'Maley use examples of comic books, including «Major Thunder», as well as works. Thus, the author of the article introduces readers to diverse phenomena of language of comics in order to attract attention, which this field lacks today.

**Ключевые слова:** комиксы, язык комиксов, лингвистика комиксов.

**Keywords:** comics, language of comics, linguistics of comics.

Комиксы как жанр современной литературы окончательно сформировался около 100 лет тому назад, когда в pulp-журналах стали публиковать истории о космических похождениях Бака Роджерса, а также детективных расследованиях Дика Трейси. Конечно, до этих культовых фигур XX века были и другие комиксы, и, соответственно, другие персонажи, но именно с них началось формирование современного комикса. Однако, если смотреть еще дальше в прошлое, то комиксы, при большом желании, можно найти и в настенной живописи древних египтян. На «Рисунке 1» (если идти снизу-вверх слева-направо) можно увидеть, как рабочие собирают и обрабатывают пшеницу, с последующей транспортировкой по воде. Это уже можно считать, как комикс, если обратиться к определению Скотта Макклауда, а именно:

*Комиксы – это сопоставленные в определенном порядке графические и прочие изображения, призванные передать информацию и/или вызвать у зрителя эстетический отклик.*

В российской социологии, антропологии и культурологии комиксам уделяется небольшое количество внимания. В первую очередь это проявляется в том, что авторы не уделяют внимания определению объекта своего исследования. В одной



Рисунок 1

из работ, А. А. Ильина определила комиксы следующим образом:

*Комиксы – это рассказы в картинках, использующие минимум вербальных средств и при прочтении которых читатель должен ориентироваться на изображения, которые должны быть понятны и нести определенный смысл.*

Это некоторое упрощение определения комиксов, т.к. слово «минимальное» не совсем верно. Авторы комиксов вынуждены компенсировать отсутствие возможности воспроизведения звуков, дыма, пара, и даже запахов, с помощью визуальных символов, которые проявляются не только в словах на картинках, но и линиях, которые используют художники (об этом будет рассказано чуть дальше).

Также просто объект определил и Кондратьев М. Ю. – это рассказы в картинках, где действия героев нарисованы, а слова, сказанные ими, репрезентируются как исходящие из уст персонажей или в виде подписи под иллюстрацией.

А. Г. Сонин определяет комиксы как «особый способ повествования, текст которого представляет собой последовательность кадров, содержащих, кроме рисунка, вербальное произведение, передающее преимущественно диалог персонажей и заключенное в особую рамку». Этим определением воспользовалась так же Л. Г. Столярова в своей статье «Комикс как тип дискурса». И действительно, это определение достаточно раскрывает суть комиксов, однако все равно упрощает его и не копает дальше – в самую суть.

Это одни из немногих определений комиксов, которые можно найти в статьях по социологии, культурологии, антропологии. В рамках данной статьи под комиксом будет пониматься следующее:

Комиксы – это система упорядоченных символов, воспроизведенная в определенном порядке, с целью передачи сюжета и/или конкретного знания, и порождающая определенные паттерны поведения, и социальные практики. Символ же – есть знак, несущий особый смысл, признаваемый людьми одной культуры.

Помимо того, что большинство российских статей, посвященных изучению комиксов, отличаются простым описанием (что это такое и кто их читает), стоит также отметить, что выводы в этих статьях поверхностные, основанные на общих представлениях людей, которые, видимо, не особо углублялись в изучаемый материал, что можно увидеть благодаря ошибкам (о героях, их происхождении, потребности со стороны общества и т.д.), допускаемые авторами. Однако, это можно

понять – в США (где написано огромное количество разнообразных научных статей и работ о комиксах) сюжеты, в первую очередь, о супергероях, не в новинку, и многие американские дети растут на них, из-за чего их влияние крайне велико и длится уже долгие годы. В России же комиксы появились совсем недавно, поэтому ожидать чего-то подобного не стоит, и, как следствие, говорить о глубокой изученности комиксов в российской социологии не стоит, не говоря уже об особенностях его языка.

Таким образом, целью данной статьи является описание языка комиксов и то, как он работает на восприятие читателем сюжета и окружения героев, которые зачастую являются отражением уже нашей реальности и наших же социальных проблем.

В рамках данной статьи под языком понимается система знаков, образов и их значений, отражающихся в восприятии человека и общества, в которое он включен.

Поскольку комиксы — это визуальное последовательное искусство, то необходимо сразу оговориться о том, что не стоит ограничиваться пониманием «визуального» только как иллюстрации, в контексте комикса, ведь слова и буквы — это визуальное отображение звуков, а линии – времени и скорости действия. Разберем пример такого языка: на «Рисунке 2» изображена страница 27-го выпуска комикса «Майор Гром», повествующем о петербургском полицейском. В данном выпуске антагонист (злодей) главного героя задал конкретное условие, установил временные рамки его выполнения и подробно объяснил, что может произойти, если выданное Игорю Грому задание не будет выполнено. Таким образом авторы сценария, поставили, в первую очередь, перед художниками несколько задач:

1. Задать временные рамки с помощью изобразительных средств
2. Показать ход времени на страницах комикса
3. Создать иллюзию скорости перемещения
4. Добавить интриги при помощи того, что герой все делает в самый последний момент.

С учетом того, что конкретно в этой серии комиксов происходит синтез текста и визуального изображения (существуют комиксы, где используется исключительно визуальная часть), стоит отметить, что в рамках статьи обращается внимание, не на то, что говорит и думает герой (текст диалогов и мыслей главного героя отображается в специальных облаках – «баблах»), а на то, что его окружает и какими способами комикс «говорит» нам о спешке главного героя и отсутствии времени на что-то постороннее.



Рисунок 2

В первую очередь, когда главный герой вбегает на станцию «Площадь Восстания», он не идет за жетоном, а перепрыгивает через турникет, затем вбегает в последний момент в уходящий поезд, потом смотрит на часы и поезд отправляется.

Поскольку кино и комиксы, очевидно, имеют разные способы повествования и создания окружения, авторам комиксов пришлось выкручиваться в воссоздании звука вокруг героев и чувства скорости. Как мы видим из кадра, когда Игорь Гром перепрыгивает турникет художнику было необходимо создать ощущение того, что главный герой именно **перепрыгивает** турникет. Поэтому, для максимального приближения к нашей реальности, помимо отображения закрытого турникета, текстуально добавляется звук его закрытия, а именно «КРАК!», дополненные линиями вокруг турникета, чтобы создать ощущение движения. То же самое происходит и с дверьми вагона, они закрываются со звуком «ДЫЩ», после чего герой смотрит на часы, показывая, что времени все меньше, а затем, в самом последнем кадре мы видим поезд в размытии, что создает ощущение движения. И с одной стороны, все это может показаться крайне просто (что вовсе не так), но это один из способов коммуникации комиксов с читателем, и как следствие его язык, которым он доносит до читателя информацию, описанную в этом абзаце.

Показать невидимое с помощью визуального – вот то, что отличает язык комиксов от других. Комиксисты с помощью линий могут передать настроение и создать мир вокруг персонажей, а читатель, воспринимая эти символы, по сути, переводит их в эмоции. Нервозность, угловатость, мягкость, агрессия, злость, тревожность и прочее – все это показывается при помощи, в первую очередь линий, которые обрамляют персонажей, создавая контуры. На «Рисунке 3» мы видим агрессивные линии, которые подчеркивают характер героя и его настрой. В тоже время при помощи всё тех же линий, как уже говорилось ранее, создается окружение героев. На «Рисунке 4» мы видим волнистые линии, обозначающие дым от сигарет. На «Рисунке 5» мы отчетливо понимаем в каком состоянии находится персонаж, благодаря неровным линиям (будто неуклюжим), пузырькам и штрихам вокруг него. Таким образом, авторы умудряются показать нам запахи, звуки, настроение, эмоции и многое другое при помощи линий.



Рисунок 3



Рисунок 4

Рисунок 5

Однако, как уже замечалось ранее, комиксы воссоздают и мир звуков. Поскольку комиксы включают в себя не только действие и соответствующее им настроение, но и диалоги, авторам очень важно продемонстрировать как громкие звуки, так и тихие, как шепот. На «Рисунке 6» изображены кадры из биографического комикса «Маус». Арт Шпигельман, при помощи дерганных линий, обрамляющих текст оратора, создает иллюзию работы рупора, звук из которого, как мы знаем, выходит механический.



Рисунок 6



Рисунок 7



Рисунок 8



Однако, как ранее уже было замечено в примере о «Майоре Громе», звуковые эффекты можно создать и при помощи слов на фоне, которые в нашем мире как бы «произносятся» вещи, как это видно в графическом романе «Шансы» Брайана Ли О'Мэйли («Рисунок 7»). Данный способ создания звукового сопровождения встречается во многих комиксах, чаще всего для эффектности момента в повествовании («Рисунок 8»).

Ко всему прочему, иллюстрация и изображение звуков, запахов, дыма и пр. в виде текста или линий не имеет четких критериев и правил. Каждый художник или сценарист сам в праве решать, как изобразить тот или иной элемент окружения персонажей, основываясь исключительно на личном жизненном опыте, представлениях, эстетических предпочтениях. Таким образом, мы видим мир героев не столько своими глазами, сколько глазами автора. На рисунках ниже, можно увидеть, как один и тот же звук выстрела показан по-разному.



Рисунок 9



Рисунок 10

Переходя к выводам, нужно сказать, что язык комиксов пускай и использует исключительно визуальную составляющую, но при этом очень гармонично передает, показывает и рассказывает о мире, в котором живут герои. Потребитель же, читая эти символы, транслируемые через страницы комиксов, понимает, что происходит и как, основываясь не только на словах героях и образах, но и на собственном опыте (а также опыте автора), переводит то, что хочет сказать ему художник и/или сценарист.

Можно ли говорить, что этот язык изменчив? Скорее да, ведь форма линий и формат звуков зависят исключительно от опыта авторов комиксов, и где-то звук колокола одного комикса будет отличаться от другого, но тем не менее это живой язык, на котором авторы говорят с читателями, а читатели понимают его уже чуть более 100 лет.

#### Список используемой литературы:

1. Борщ К. О. Образ супергероя в американской культуре 20-21 века // *Austrian Journal of Humanities and Social Sciences*. 2014. №5-6. С.63-65
2. Гринберг И. С., Сухов А. А. Проблема хронотопа в комиксе // *Человек в мире культуры*. 2013. №3. С.51-58
3. Денисова А. И. Американский комикс: факторы развития и феномен популярности // *Аналитика культурологии*. 2011. №21. С.56-57
4. Ильина, А. А. Комиксы как объект визуальной социологии / А. А. Ильина // *Российское общество: история и современность: сборник научных работ студентов и аспирантов / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. — Екатеринбург, 2013. — Вып. 7. — С. 8-10.*
5. Кондратьев, М. Ю. *Азбука социального психолога-практика [Текст] / М. Ю. Кондратьев, В. А. Ильин. — М.: ПЕР СЭ, 2007. — 464 с.*
6. Скотт Макклауд *Понимание комикса: невидимое искусство*. М.: Белое яблоко, 2016.
7. Сонин А. Г. *Комикс: психолингвистический анализ*. Барнаул: Издательство Алтайского государственного университета, 1999. 111с.
8. Столярова Л. Г. Комикс как тип дискурса // *Известия ТулГУ. Гуманитарные науки*. 2009. №2. С.278-284
9. Сычев И. Ю. Герой комикса и герой комикс-культуры // *Челябинский гуманитарий*. 2011. №4 (17). С.99-103

**Особенности антикризисного управления в коммерческих организациях****Features of anti-crisis management in commercial organizations****Кардаш Д.Ю.**

Студент 4-ого курса бакалавриата  
факультет управления и бизнес-технологий  
Калужский филиал Финуниверситета  
РФ, г. Калуга  
e-mail: [mitya.kardash@yandex.ru](mailto:mitya.kardash@yandex.ru)

**Kardash D.**

4th-year undergraduate student  
Faculty of Management and Business Technologies  
Financial University under the government of the Russian Federation, Kaluga branch  
Russian Federation, Kaluga  
e-mail: [mitya.kardash@yandex.ru](mailto:mitya.kardash@yandex.ru)

**Аннотация.**

В статье рассматривается современная динамика развития туризма как косвенного фактора состояния деловой сферы, и выявляются специфические способы применения инструментов антикризисного управления в коммерческой организации. Автор исследует общее состояние сферы туризма за прошедшие три с половиной года путем статистической информации. Далее выявляются наиболее распространенные элементы кризисных явлений. Отмечается, что к любому объекту кризисных явлений необходим индивидуальный подход, однако были выявлены общие черты рисков ведения предпринимательской деятельности. На основе данного исследования были проанализированы основные риски составления антикризисной программы для объектов коммерческой деятельности. Более того, расписаны этапы механизма управления предприятием. Заключительная часть содержит практические рекомендации по управлению рисками, а также выявляется общий вывод.

**Annotation.**

The article considers the current dynamics of tourism development as an indirect factor in the state of the business sphere and identifies specific ways in which anti-crisis management tools can be used in a commercial organization. The author explores the general state of the tourism industry over the past three and a half years through statistical information. Further, the most common elements of crisis phenomena are identified. It is noted that an individual approach is necessary to any object of crisis phenomena, however, common features of the risks of doing business were revealed. Based on this study, the main risks of preparing an anti-crisis program for commercial activities were analyzed. Moreover, the stages of the enterprise management mechanism are described. The final part contains practical recommendations on risk management, as well as a general conclusion.

**Ключевые слова:** туризм, деловая среда, антикризисное управление, кризисные явления, принятие решений, риск

**Keywords:** tourism, business environment, crisis management, crisis phenomena, decision-making, risk

Влияние на политику коммерческой организации оказывается с двух сторон: внешней и внутренней сторон. Очень часто данные стороны содействуют между собой, возникая при этом масштабный кризис.

Решению конкретно этой задачи подчинена система мер, которая именуется антикризисным управлением. Нередко под таким управлением соображают или управление в критериях кризиса, направленное на вывод компании из сложного положения, в каком оно находится.

Сфера туризма в Российской Федерации всегда являлась косвенным показателем общего благополучия граждан страны. Экономическая стагнация, наблюдавшаяся в последние 3 года, является опасным фактором потому, что доля этой отрасли стабильно падает за последние несколько лет (Таблица 1).

**Объём числа въездных, выездных и внутренних туристических поездок, в тыс. поездок**

Составлено автором [7] \* - данные являются приблизительными

Показатель	1	2	1	2	1	2	1 пол. 2017
	пол. 2014	пол. 2014	пол. 2015	пол. 2015	пол. 2016	пол. 2016	
Кол-во поездок граждан стран дальнего зарубежья с целью туризма на территорию РФ	5 680	3 087	3 136	5 222	3 097	4 765	3 629
Кол-во поездок граждан РФ с целью туризма на территорию стран дальнего зарубежья	15 230	15 938	10 120	10 801	10 876	9 067	11 953
Кол-во поездок граждан стран ближнего зарубежья с целью туризма на территорию РФ	7 597	9 074	8 870	8 876	7 223	8 814	7 318
Кол-во поездок граждан РФ с целью туризма на территорию стран ближнего зарубежья	4 285	7 469	5 527	5 700	5 090	6 585	5 168
Кол-во поездок граждан РФ с целью туризма внутри страны	21 350	22 869	23 905	25 375	23 781	31 046	24 560*

Таким образом, необходимо сделать вывод об уменьшении количественного фактора в области въездного и выездного туризма и увеличении внутреннего туризма. Однако наиболее актуализированным стоит вопрос о деловой активности данной отрасли. Имеется специализированный показатель - оценка спроса на услуги, демонстрирующий финансовое положение субъектов данной сферы по сравнению с предыдущими периодами (улучшилось/без изменений/ухудшилось) (табл.2).

Таблица 2.

**Оценка спроса на услуги в сфере туризма по видам, в % [6].**

Год/вид туризма	Внутренний	Въездной	Выездной
1 полугодие 2014 г.	20/42/38	11/34/55	21/53/26
2 полугодие 2014 г.	18/41/41	7/62/31	16/54/30
1 полугодие 2015 г.	17/22/61	1/12/87	2/32/66
2 полугодие 2015	16/32/52	5/40/55	5/36/59

г.			
1 полугодие 2016	18/35/47	2/40/58	5/30/65
г.			
2 полугодие 2016	14/39/47	4/34/62	5/29/66
г.			
1 полугодие 2017	30/47/23	13/48/39	13/43/44
г.			

Как видим, за последние годы общее состояние сферы туризма желает оставлять лучшего. Наиболее всего пострадали выездной и въездной вид туризма, т.к. неблагоприятная политическая и экономическая конъюнктура рынка не позволяет экстенсивно развиваться. С точки зрения антикризисного менеджмента мы рассмотрим диверсификацию кризисных ситуаций, т.к. одним из последних трендов является работа субъектов туризма в интегрированном ключе.

Первое, что изучается при выявлении кризисных процессов – первопричинность факторов. На практике имеется определенный рецепт выявления их.

1. Структурно-динамический (исторический) анализ. Начинать розыск первоначальной проблемы в компании следует с исследования динамики изменения ключевых характеристик работы по периодам. Непосредственно такого рода исследование даст возможность определить тот период, когда в первый раз появились, либо начали себя проявлять, негативные условия. Уже после этого определяется точка отсчета, как “переломный” период в четкой экономической жизни фирмы обнаружен, после которой необходимо узнать, то, что же такого нестандартного случилось в данный промежуток периода.

2. Структурный анализ. Состав финансовой отчетности организации представляет собой определенные суммы финансовых результатов от центров рентабельности: виды деятельности, сальдо различных подразделений, продажи определённых товарных групп и иные. Иногда, только в совокупности рассмотрения деятельности структур можно выявить кризисный центр, влияющий на отрицательную деятельность компании. Особенно данный пункт актуален для различных конгломератов ( Диснейленд, Сочи Парк, Этномир), из-за существования у них нескольких лиц, которые распределяют функции на себя.

3. Классификация факторов. Перечислим самые распространенные кризисные явления, встречающиеся в туристической сфере:

- халатность со стороны персонала и высшего менеджмента;
- изменение экономической конъюнктуры;
- усиленная конкурентная политика;
- контроль и проверка надзирающих и контролирующих органов;
- применение новых законов или других нормативных соглашений, в том числе международных акты;
- перераспределение политической конъюнктуры (смена власти);
- чрезвычайные ситуации [1, с.217].

Необходимо отметить, что при любых конкретных видимых причинах ухудшения финансового состояния, первопричина всех кризисных положений является действие (бездействие) высшего менеджмента компании. Причиной такой аксиомы является то, что изначальная причина любого решения всегда субъективна. Таким образом, к примеру, в случае если организация понесла потери вследствие пожара либо наводнения, в таком случае обязанность, в основную очередь, находится на том, кто именно своевременно никак не принял подходящий страховой документ и т. д. Но погрешности менеджеров, таким образом, неминуемы, равно как и субъективизм

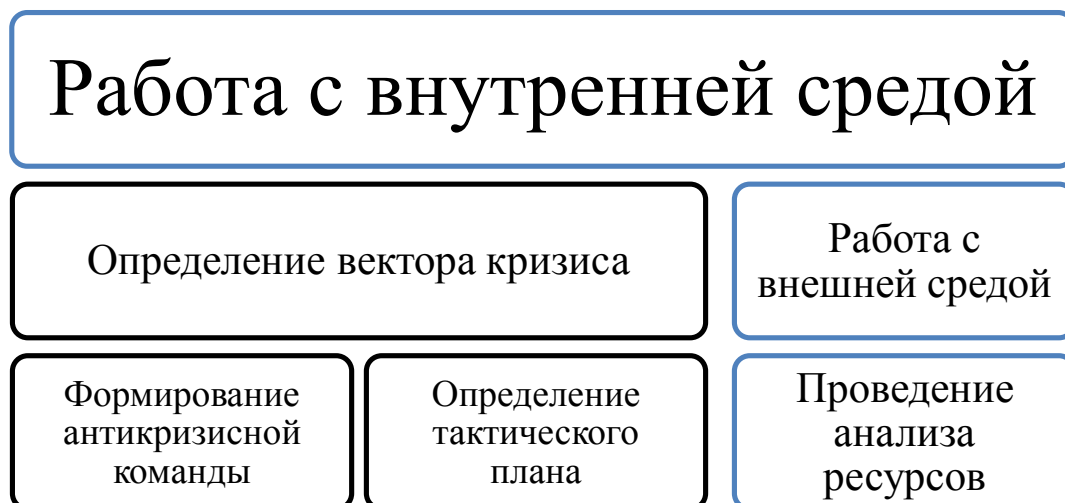
принятия решений. По этой причине исследование факторов кризисного состояния, по сути, предполагает собою отбор таких ошибок.

При разработке антикризисных программ ответственный должен учесть основные сценарии развития повторных кризисов. В таком случае сценарий внезапных кризисов должны быть рассмотрены на начальных этапах осуществления деятельности организации. Формирующиеся кризисы предоставляют вероятность исследования проекта корректировки концепции согласно мере их изучения и планирования, вплоть до их перехода в опасную фазу; непрерывные кризисы воображаются неустранимыми, однако это предоставляет удачный повод потребности выполнения антикризисной политики.

Любая системная программа повержена кризисам. Для сферы туризма наиболее распространены следующие виды кризисов [2]:

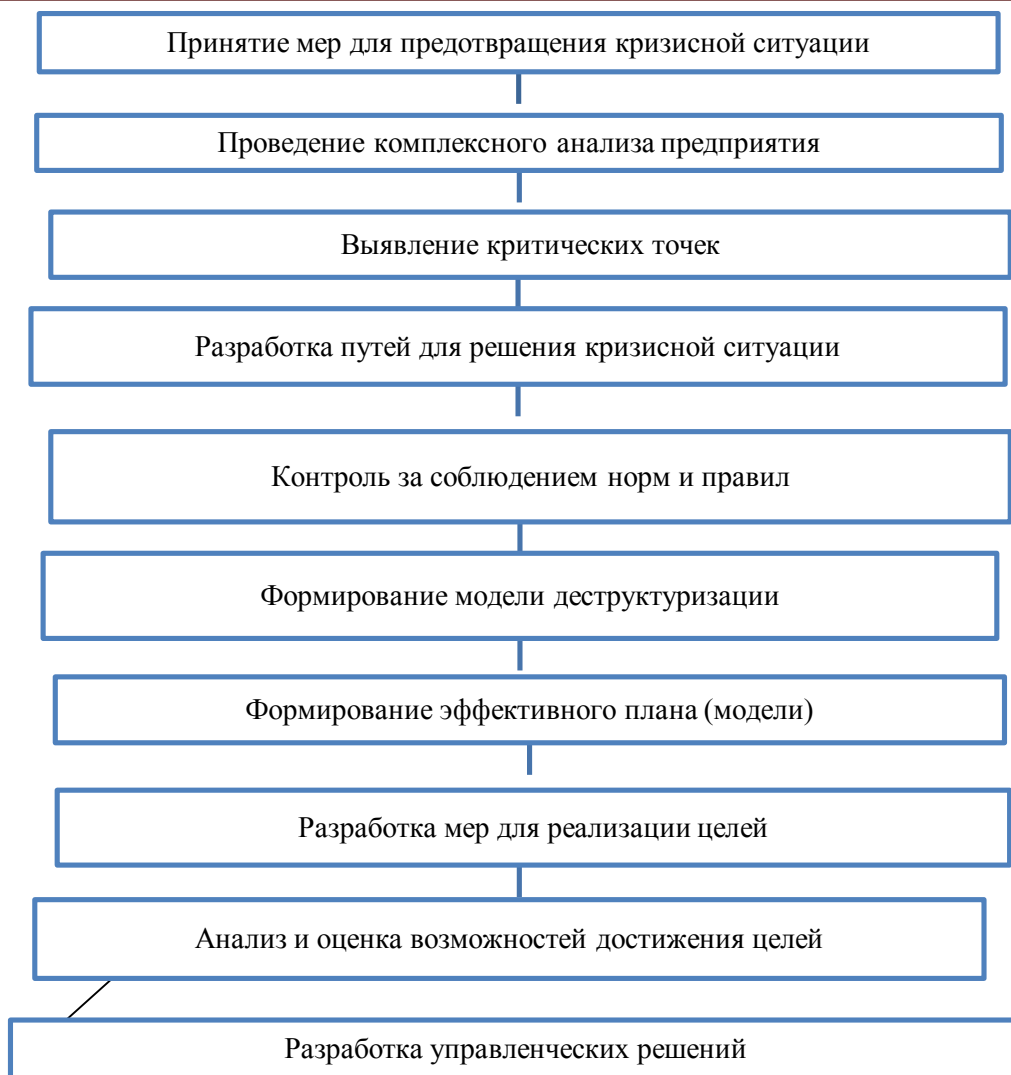
1. риск неплатежеспособности клиента;
2. риски невозврата капитала;
3. риск изменения цены;
4. валютный риск;
5. риск ликвидности;
6. риск неисполнения обязательств.

Антикризисное руководство – это то руководство, в коем управляющий компании обязан предугадать приход упадка, рассмотреть предпосылки появления и осуществить мероприятия согласно уменьшению упадков принимая во внимание сопровождающиеся риска. Механизм управления организацией в период спада можно превратить в следующую схему (рис.1).



*Рисунок 1 Механизм управления предприятием туристической сферы [3]*

В зависимости от ситуации и стадий становления компании шефы разрабатывают собственную схему выхода с кризисных условий. Разработка и реализация эффективных управленческих решений в сфере туризма является фундаментом эффективной работы предприятия [1, с.216]. Утверждение и создание административных решений в ситуациях антикризисного управления заключаются с нескольких шагов (рис.2).



*Рисунок 2 Этапы принятия управленческих решений в кризисных условиях [2].*

Удовлетворенность нужд покупателей и покупателей, поощрение их призывов, целесообразно применять собственные экономические, рабочие и информационные средства – это и считается задатком эффективного формирования как коммерческого, так и делового успеха в промежутки кризисного периода государства.

#### Список используемой литературы:

1. Гришковская Ю.Н., Кузнецов А.О. Туризм как важнейшая отрасль развития экономики региона [Текст]//Современные вопросы развития финансовой системы//Сборник трудов международной заочной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов. - Челябинск, 2016. с 215 – 218
2. Кардаш Д.Ю. Особенности формирования риск-менеджмента предприятий малого и среднего предпринимательства // Электронный научно-практический журнал «Молодежный научный вестник». – 2017. - № 07 (июль). - URL: <http://www.mnvnauka.ru/2017/07/Kardash.pdf> (дата обращения 04.11.2017)
3. Кардаш Д.Ю. Усовершенствование системы специфического вида рисков предприятий малого и среднего предпринимательства // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 07 (июль). – АРТ 331-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550> (дата обращения 04.11.2017)
4. Морева Л.С. Маркетинг туризма и политика сбыта туристических фирм //Sochi Journal of Economy. - 2007. - №1-2. - С.147-150.
5. Морева Л.С. Современные аспекты маркетинга туризма //Научные труды Вольного экономического общества России. - 2014. - Т.188. - С.409-416.
6. Розничная торговля, услуги населению, туризм [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: URL:[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#) (дата обращения 04.11.2017)

7. Статистические показатели взаимных поездок граждан РФ и граждан иностранных государств [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального агентства по туризму – Режим доступа: URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/vyborochnaya-statisticheskaya-informatsiya-rasschitannaya-v-sootvetstvi-s-ofitsialnoy-statisticheskoy-metodologiy-otsenki-chisla-vezdnykh-i-vyezdnykh-turistskikh-poezdok/> (дата обращения 04.11.2017)



**Особенности эмоционального интеллекта студентов с разным уровнем нервно-психической устойчивости****Features of emotional intelligence of students with different levels of neuro-psychological stability****Парамонова Юлия Андреевна**

Студент 3 курса

Факультет психологии

Белгородский Государственный Национальный Исследовательский Университет

Россия, г. Белгород

e-mail: [yulya.paramonova.1998@mail.ru](mailto:yulya.paramonova.1998@mail.ru)**Paramonova Yulia Andreevna**

3-year student

Psychology faculty

Belgorod State National Research University

Russia, the city of Belgorod

e-mail: [yulya.paramonova.1998@mail.ru](mailto:yulya.paramonova.1998@mail.ru)**Филатова Елена Анатольевна**

Ассистент кафедры общей и клинической психологии

Белгородский Государственный Национальный Исследовательский Университет

Россия, г. Белгород

e-mail: [filatova\\_ea@bsu.edu.ru](mailto:filatova_ea@bsu.edu.ru)**Filatova Elena Anatolievna**

Assistant of Department of General and Clinical Psychology

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

e-mail: [filatova\\_ea@bsu.edu.ru](mailto:filatova_ea@bsu.edu.ru)**Аннотация.**

В статье рассматриваются особенности эмоционального интеллекта и нервно-психической устойчивости студентов. Методики исследования: «Тест на эмоциональный интеллект» (Тест EQ) Н. Холла и анкета оценки нервно-психической устойчивости «Прогноз» В.Ю. Рыбникова. В результате эмпирического исследования наша гипотеза подтвердилась: мужчины имеют более высокий уровень нервно-психической устойчивости и у них сильнее выражен такой компонент эмоционального интеллекта, как «управление своими эмоциями». Существует связь между особенностями эмоционального интеллекта и нервно-психической устойчивостью студентов, в частности, чем более выражены такие характеристики как «управление своими эмоциями» и «самотивация», тем выше уровень нервно-психической устойчивости. Полученные результаты могут быть использованы в рамках коррекционной программы, так как известно, что эмоциональный интеллект поддается развитию. В результате предположительно снизится уровень дезадаптации при стрессовых ситуациях, а также вероятность нарушения психической деятельности в экстремальных условиях жизнедеятельности.

**Annotation.**

In the article features of emotional intelligence and neuropsychic stability of students are considered. Methods of the study: "Test of emotional intelligence" (Test EQ) by N. Hall and test of neuropsychic stability assessment "Forecast" by V. Yu. Rybnikov. As a result of empirical research, our hypothesis was confirmed: men have a higher level of neuropsychic resistance and they have a stronger expressed component of emotional intelligence, such as "managing their emotions." There is a connection between the features of emotional intelligence and the neuropsychic stability of students, in particular, the more pronounced "management of their emotions" and "self-motivation", the higher the level of neuropsychological stability. The results obtained can be used within the framework of the correctional program, since it is known that emotional intelligence lends itself to development. As a result, the level of disadaptation under stressful situations, and likelihood of disturbance of mental activity under extreme conditions of vital activity, is expected to decrease.

**Ключевые слова:** личность, студенты, эмоциональный интеллект, нервно-психическая устойчивость, дезадаптация, экстремальные и стрессовые ситуации.

**Key words:** the identity of the students, emotional intelligence, neuro-psychological stability, disadaptation, extreme and stressful situations.

Эмоции представляют целостное отношение человека к миру. До недавнего времени было принято, что эмоции лишь сопровождают когнитивные процессы человека, но в данный момент доказано, что эмоции часто даже предшествуют рациональным и сознательным действиям. Управление своими эмоциями и распознавание эмоций других людей дает более полную и реальную картину воспринимаемой ситуации, что составляет преимущество при критических условиях [1]. Эмоциональный интеллект – это комплекс способностей, которые способствуют осознанию и пониманию своих эмоций и эмоций других людей. Эмоциональный интеллект может выступать одним из условий эффективной и адекватной реакции в неблагоприятных условиях [5].

В современном мире людям приходится все чаще сталкиваться с экстремальными, стрессовыми и критическими ситуациями, в которых необходимо быстро и адекватно реагировать на воздействия окружающей среды. Степень устойчивости психической деятельности и риск дезадаптации определяются понятием нервно-психической устойчивости [2; 4]. Увеличение неблагоприятных ситуаций предъявляет повышенные требования к качеству подготовки специалистов, профессионально-важным и личностным особенностям, которые в значительной степени формируются в период обучения в ВУЗе.

В настоящее время исключительное большинство исследований специфики эмоционального интеллекта при различном уровне нервно-психической устойчивости проведены на спортсменах, с учетом их профессиональной деятельности: В.О. Пирожкова, Д.Д. Шандрлоренко [6; 7; 9].

Таким образом, эмоциональный интеллект может способствовать формированию более высокого уровня нервно-психической устойчивости, а это обеспечит уменьшение дезадаптации в стрессовых условиях и снижение нарушений психической деятельности. Также отметим, что, акцентируя внимание на связи эмоционального интеллекта и нервно-психической устойчивости, можно сформировать программу для развития и повышения уровня НПУ. Именно данное положение и определяет актуальность и практическую значимость нашей работы.

**Цель исследования:** изучить особенности эмоционального интеллекта студентов с разной степенью нервно-психической устойчивости.

В качестве **гипотез** исследования нами было выдвинуто несколько предположений:

- 1) мужчины имеют более высокий уровень нервно-психической устойчивости и у них сильнее выражен такой компонент эмоционального интеллекта, как «управление своими эмоциями»;
- 2) существует связь между эмоциональным интеллектом и уровнем нервно-психической устойчивости студентов, а именно: чем более выражено «управление своими эмоциями» и «самотивация», тем выше уровень нервно-психической устойчивости.

**База исследования:** исследование проводилось в г. Белгороде на базе НИУ «БелГУ». Испытуемыми выступали студенты 1-3 курсов в возрасте от 18 до 22 лет в количестве 72 человек.

**Диагностический инструментарий:** «Тест на эмоциональный интеллект» (Тест EQ) Н. Холла и Анкета оценки нервно-психической устойчивости «Прогноз» В.Ю. Рыбников.

На первом этапе исследования мы разделили выборочную совокупность на три группы по результатам нервно-психической устойчивости: 1 – неудовлетворительная, 2 – удовлетворительная, 3 – хорошая. Также отметим, что в данном исследовании представители мужского пола при статистических расчетах были обозначены цифрой 1, а женского – 2.

В ходе исследования использовались следующие статистические методы: Н-критерий Краскела-Уоллиса, U-критерий Манна-Уитни, критерий ранговой корреляции Спирмена.

Анализ результатов теста оценки эмоционального интеллекта (Тест EQ) Н. Холла показал следующее распределение, представленное на рисунке 1.

Интегративная шкала эмоционального интеллекта в среднем по группе выражена на низком уровне ( $M_e = 30,18$ ). Испытуемые, имеющие такой уровень выраженности этого показателя, недостаточно пользуются эмоциональным компонентом при общении и деятельности.

Как мы видим из рисунка 1. наибольшую степень выраженности относительно других шкал имеют «эмоциональная осведомленность» ( $Me = 9,63$ ) и «эмпатия» ( $Me = 8,38$ ), что соответствует среднему уровню. Это говорит о том, что студенты имеют навыки осмысления и понимания собственных эмоций и достаточно осведомлены о собственном внутреннем состоянии, а также понимают эмоции окружающих, способны сопереживать эмоциональному состоянию другого человека и готовы оказать поддержку. Можно сказать, что это некая чувствительность к своему и чужому эмоциональному фону.

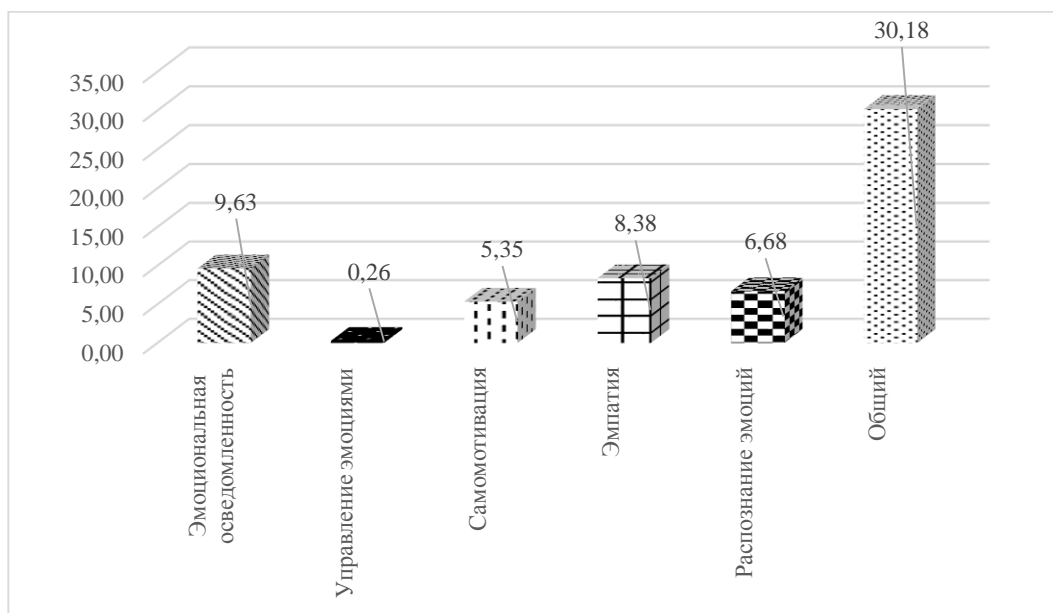


Рисунок 1. Выраженность показателей эмоционального интеллекта студентов (в ср.б.)

«Самомотивация» ( $Me = 5,35$ ) и «распознавание эмоций других людей» ( $Me = 6,68$ ) выражены на низком уровне. В соответствии с этим студенты испытывают трудности с управлением собственным поведением, в ситуации необходимости управлять эмоциями и чувствами, а также имеют плохо развитую способность оказать воздействие на эмоциональное самочувствие других людей.

Наименьшую степень выраженности компонентов эмоционального интеллекта имеет шкала «управление своими эмоциями» ( $Me = 0,26$ ), что соответствует низкому уровню и в большинстве случаев имеет отрицательное значение. Полученные результаты говорят о том, что студенты почти не проявляют сознательный контроль над собственными эмоциями, для них не характерна эмоциональная отходчивость и пластичность.

Результаты исследования нервно-психической устойчивости студентов представлены на рисунке 2.

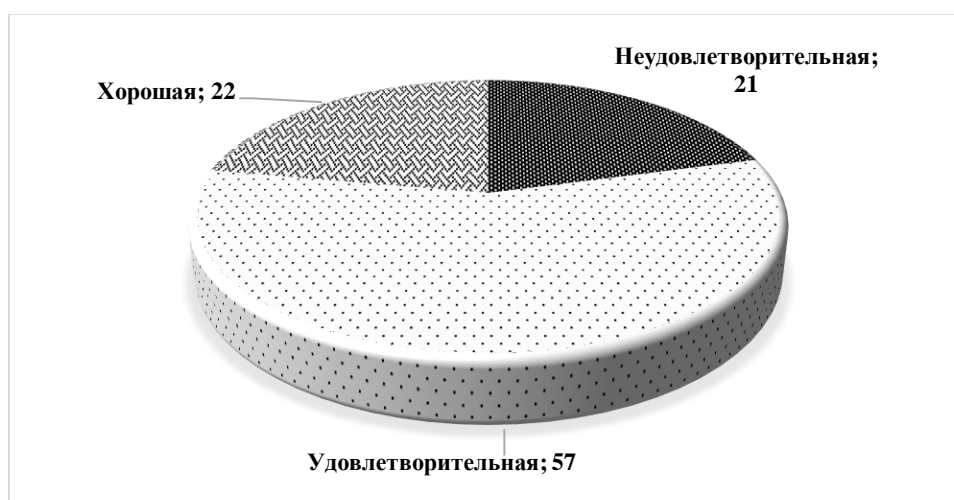


Рисунок 2. Распределение студентов по уровням нервно-психической устойчивости (%)

В выборочной совокупности респондентов наиболее представлен удовлетворительный уровень нервно-

психической устойчивости, который характерен для 41 испытуемого, что составляет 57% от общего количества. Это говорит о том, что большинство студентов характеризуются возможностью проявления умеренных нарушений психической активности в экстремальных ситуациях и критических условиях, что сопровождается не совсем адекватным поведением, восприятием окружающего мира и искажением самооценки. В целом, данный показатель все же представлен в пределах нормы и отмечается благоприятным прогнозом, что указывает на возможность улучшения и развития нервно-психической устойчивости.

В исследуемой группе студентов хорошая НПУ и неудовлетворительная НПУ представлены практически в равном процентном соотношении – 22% и 21% соответственно, что составляет 16 и 15 респондентов. Испытуемые с хорошей нервно-психической устойчивостью отличаются низкой вероятностью нервно-психических срывов, адекватными самооценкой и восприятием окружающих событий и людей. Нарушения поведения носят единичный и кратковременный характер при значительных отягощающих обстоятельствах. При неудовлетворительной нервно-психической устойчивости высока вероятность нервно-психических срывов, дезадаптации при стрессовых ситуациях, нарушений поведения и восприятия окружающего мира. Прогноз при данном уровне НПУ неблагоприятный, что позволяет рекомендовать не помещать таких людей в экстремальные и критические условия.

Стоит отметить, что ни у одного из респондентов не был выявлен высокий уровень нервно-психической устойчивости, что позволяет предположить возможность нарушений психической деятельности у каждого из студентов, но с различной вероятностью.

На следующем этапе исследования нами были изучены особенности НПУ и эмоционального интеллекта студентов в гендерном аспекте. Результаты представлены на рисунке 3.

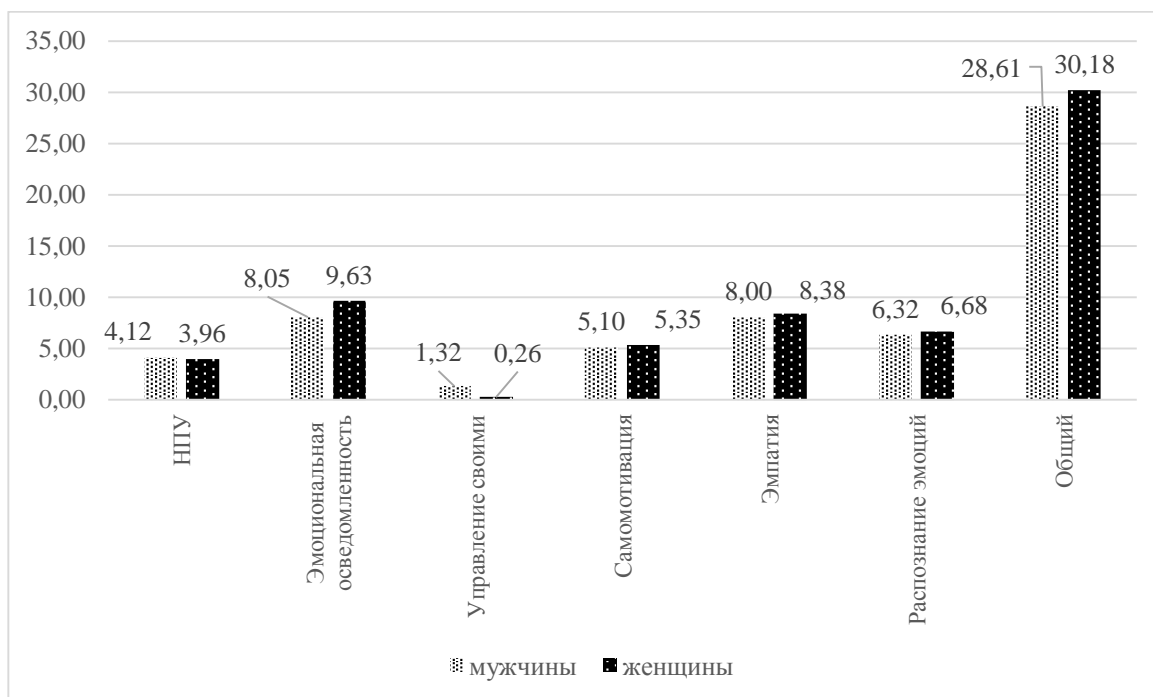


Рисунок 3. Выраженность показателей НПУ и эмоционального интеллекта студентов среди мужчин и женщин (в ср.б.)

Как мы видим из рисунка 3. выраженность НПУ и эмоционального интеллекта среди мужчин и женщин имеет небольшие различия. Для проверки достоверности полученных результатов, нами был использован непараметрический статистический критерий Манна-Уитни. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Результат статистического анализа данных по показателям НПУ и эмоционального интеллекта между мужчинами и женщинами

	НПУ	Эмоциональная осведомленность	Управление Своими эмоциями	Самотивация	Эмпатия	Распознавание эмоций других	Общий	Уровень Эмоционального интеллекта
Статистика	233,000	297,000	209,000	262,500	336,500	335,500	276,500	266,000
U Манна-Уитни							0	
Асимпт. знч.	,050	,340	,022	,140	,722	,711	,207	,069

а. Группирующая переменная: Пол

В результате статистической обработки нами были выявлены достоверные различия между мужчинами и женщинами по такому компоненту эмоционального интеллекта, как «управление своими эмоциями» ( $p=0,022$ ). Это говорит о том, что мужчины лучше сознательно управляют своими эмоциями, более эмоционально отходчивы и пластичны, чем женщины. Данный аспект дает мужчинам преимущество и показывает их как более приспособленных к жизненным обстоятельствам и уравновешенных.

По нервно-психической устойчивости были обнаружены различия между мужчинами и женщинами на уровне статистической тенденции ( $p=0,050$ ). То есть мужчины относительно более устойчивы в экстремальных и критических ситуациях, менее подвержены дезадаптации в стрессовых условиях. Данное положение вытекает также и из различий между мужчинами и женщинами по показателю «управление своими эмоциями». Так как если человек более уравновешен и умеет сознательно контролировать свои эмоции, то его реакции в экстремальных ситуациях будет более адекватной.

На следующем этапе эмпирического исследования нами был применен непараметрический статистический критерий Краскела-Уоллиса для нескольких независимых выборок с целью выявления различий по показателям эмоционального выгорания между респондентами с разным уровнем НПУ: 1 – неудовлетворительная, 2 – удовлетворительная и 3 – хорошая. Результаты статистического анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Результат математико-статистического анализа показателей эмоционального интеллекта студентов, имеющих разный уровень НПУ

	Эмоциональная осведомленность	Управление своими эмоциями	Самотивация	Эмпатия	Распознавание эмоций других	Общий	Уровень эмоционального интеллекта
Chi-квадрат	,800	23,755	16,722	4,224	3,645	15,929	7,111
Асимпт. знч.	,670	,000	,000	,121	,162	,000	,029

а. Критерий Краскела-Уоллиса

б. Группирующая переменная: Уровень НПУ

В результате статистической обработки нами были выявлены достоверные различия между студентами с разным уровнем НПУ по таким показателям эмоционального интеллекта: «управление своими эмоциями» ( $p=0,000$ ), «самотивация» ( $p=0,000$ ), «интегративный показатель» ( $p=0,000$ ) и «уровень эмоционального интеллекта» ( $p=0,029$ ). Это говорит о том, что студенты с разным уровнем НПУ имеют отличительные особенности по некоторым показателям эмоционального интеллекта.

Для уточнения того, между какими из трех выделенных групп существуют достоверные статистические различия необходимо использовать непараметрический критерий Манна-Уитни для двух независимых выборок, который позволяет нам поочередно сравнить 1 и 2 группу, 2 и 3, 1 и 3. А также рассчитать средние по показателям в каждой из выделенных групп. Данные результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Выраженность показателей эмоционального интеллекта студентов в зависимости от уровня нервно-психической устойчивости (в ст.б.)

	Эмоциональная осведомленность	Управление своими эмоциями	Самотивация	Эмпатия	Распознавание эмоций других	Общий
НПУ 1	8,98	-0,48	4,97	8,21	6,37	27,94
НПУ 2	9,62	0,26	5,35	8,38	6,68	30,18
НПУ 3	9,54	0,56	5,54	8,56	6,83	30,90

Результаты статистического анализа различий между группой 1 – неудовлетворительная НПУ и группой 2 – удовлетворительная НПУ представлены в таблице 4.

Таблица 4.

Результат математико-статистического анализа показателей эмоционального интеллекта студентов, имеющих неудовлетворительную и удовлетворительную НПУ

	Эмоциональная осведомленность	Управление своими эмоциями	Самотивация	Эмпатия	Распознавание эмоций других	Общий	Уровень Эмоционального интеллекта
Статистика U Манна-Уитни	271,500	125,000	137,500	205,500	208,500	128,000	202,500
Статистика W Уилкоксона	391,500	245,000	257,500	325,500	328,500	248,000	322,500
Асимпт. знч.	,505	,001	,002	,058	,066	,001	,010

а. Группирующая переменная: Уровень НПУ

Статистически достоверные различия между студентами с неудовлетворительной и удовлетворительной НПУ выявлены по таким показателям эмоционального интеллекта, как «управление своими эмоциями» ( $p=0,001$ ), «самотивация» ( $p=0,002$ ), «общий показатель» ( $p=0,001$ ). Исходя из средних значений показателей эмоционального интеллекта по каждой группе студентов можем отметить, что в группе с удовлетворительной НПУ

компоненты эмоционального интеллекта имеют более высокую степень выраженности. То есть студенты с удовлетворительной НПУ более эмоционально уравновешены, лучше управляют своими эмоциями и, в результате этого своим поведением, чем студенты с неудовлетворительной НПУ.

Затем нами были выявлены различия по показателям эмоционального интеллекта между группами 2 – удовлетворительная НПУ и 3 – хорошая НПУ. Результат математико-статистического анализа представлен в таблице 5.

Таблица 5.

Результат математико-статистического анализа показателей эмоционального интеллекта студентов, имеющих удовлетворительную и хорошую НПУ

	Эмоциональная осведомленность	Управление своими эмоциями	Самомотивация	Эмпатия	Распознавание эмоций других	Общий	Уровень Эмоционального интеллекта
Статистика U Манна-Уитни	285,500	176,500	226,500	266,000	316,500	265,000	319,000
Статистика W Уилкоксона	421,500	1037,500	1087,500	402,000	1177,500	1126,000	1180,000
Асимпт. знч.	,449	,007	,071	,270	,838	,263	,849

а. Группирующая переменная: Уровень НПУ

В результате статистического анализа нами были выявлены достоверные различия по такому показателю эмоционального интеллекта как «управление своими эмоциями» ( $p=0,007$ ). Это говорит о том, что студенты с хорошей нервно-психической устойчивостью осуществляют больший сознательный контроль над своими эмоциями, чем студенты с удовлетворительной НПУ. Таким образом, можно сделать вывод, что чем выше НПУ, тем большее сознательное управление над своими эмоциями, а также выше эмоциональная отходчивость и пластичность. Также стоит отметить, что различий по показателям «самомотивация» и «общий показатель» не было выявлено. То есть студенты с хорошей НПУ не имеют преимущества по данным показателям относительно студентов с удовлетворительной НПУ.

На следующем этапе мы рассчитали различия по показателям эмоционального интеллекта между группой 1 – неудовлетворительная НПУ и группой 3 – хорошая НПУ. Результат математико-статистического анализа представлен в таблице 6.

Результат математико-статистического анализа показателей эмоционального интеллекта студентов, имеющих неудовлетворительную и хорошую НПУ

	Эмоциональная осведомленность	Управление своими эмоциями	Самотивация	Эмпатия	Распознание эмоций других	Общий	Уровень Эмоционального интеллекта
Статистика U Манна-Уитни	119,000	5,000	23,500	93,000	82,000	24,000	75,000
Статистика W Уилкоксона	239,000	125,000	143,500	213,000	202,000	144,000	195,000
Асимпт. знч.	,968	,000	,000	,285	,132	,000	,010

а. Группирующая переменная: Уровень НПУ

В результате статистического анализа нами были выявлены достоверные различия между группой 1 и группой 3 по таким показателям эмоционального интеллекта: «управление своими эмоциями» ( $p=0,000$ ), «самотивация» ( $p=0,000$ ), «интегративный» ( $p=0,000$ ). Это говорит о том, что студенты с хорошей НПУ имеют более сформированные навыки сознательного регулирования своих эмоций, поведения и более пластичны в эмоциональных проявлениях, что обеспечивает большую адекватность действий ситуации. Различия между группами 1 и 3, а также между группами 1 и 2 были выявлены по одинаковым показателям эмоционального интеллекта. Можно сделать вывод, что эмоциональный интеллект студентов имеет характерные отличительные особенности в зависимости от того удовлетворительная или неудовлетворительная НПУ, при этом значительных различий в зависимости от градации положительных уровней (удовлетворительная или хорошая) не было выявлено.

С целью выявления характера связей между показателями эмоционального интеллекта, пола и нервно-психической устойчивостью нами был проведен корреляционный анализ с помощью коэффициента ранговой корреляции Спирмена. Графически корреляционные связи представлены в виде плеяды на рисунке 4.



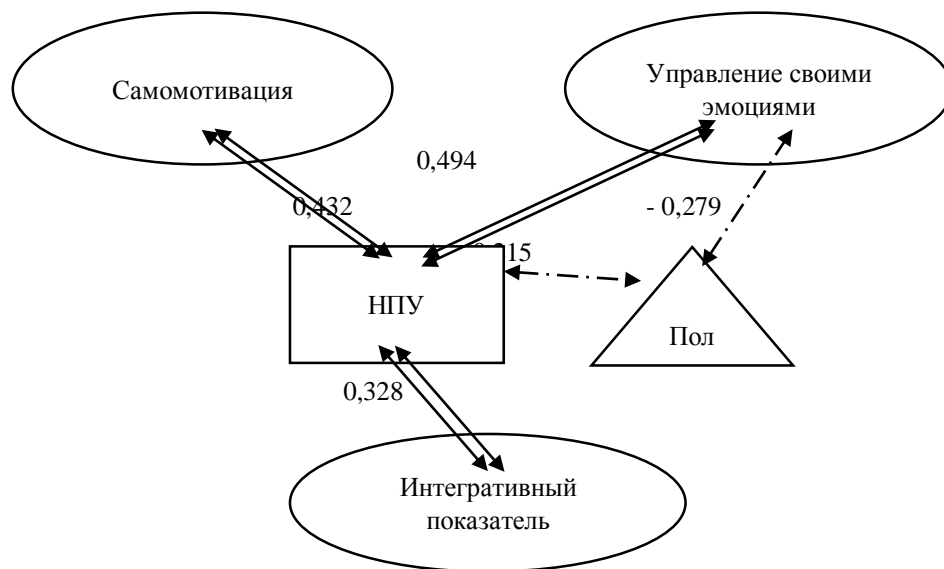


Рисунок 4. Корреляционная плеяда по показателям эмоционального интеллекта, пола и нервно-психической устойчивости студентов

Примечание:  $r > 0$  —————  $r < 0$  - - - - -  $p \leq 0,01$  - \*\*\*

- - - - -  $p \leq 0,05$  - \*\*;

Как мы видим из рисунка 4. в корреляционной матрице всего было обнаружено 5 значимых корреляционных связей, среди которых 3 положительные (прямые) и 2 отрицательные (обратные).

Между нервно-психической устойчивостью и эмоциональным интеллектом студентов было выявлено 3 статистически достоверных связи, которые являются положительными. Корреляционные связи обнаружены со следующими показателями эмоционального интеллекта: «управление своими эмоциями» ( $r=0,494$ ,  $p \leq 0,01$ ), «самомотивация» ( $r=0,432$ ,  $p \leq 0,01$ ), «интегративный показатель» ( $r=0,328$ ,  $p \leq 0,01$ ). То есть чем выше нервно-психическая устойчивость человека, тем больше он проявляет эмоциональную отходчивость и пластичность, тем выше сознательный контроль над собственными эмоциями, а также на основании лучше регуляция своего поведения, за счет управления эмоциональными реакциями. Это говорит о том, что человек с более высокой нервно-психической устойчивостью лучше контролирует свои эмоциональные реакции, более уравновешен и сдержан, более адекватно реагирует относительно восприятия окружающей действительности и частной ситуации. Можно предположить, что высокий уровень нервно-психической устойчивости обеспечивает лучшую адаптацию как к повседневным жизненным обстоятельствам, общению, так и к экстремальным и критическим событиям. В тоже время стоит отметить, что эмоциональный интеллект, а именно такие его компоненты как «управление своими эмоциями» и «самомотивация» в данном случае способствует более устойчивой и благоприятной нервно-психической устойчивости, что обеспечивает преимущество в экстремальных условиях. Нервно-психическая устойчивость наиболее ярко проявляется в неординарных обстоятельствах, когда необходимо принимать быстрые решения и при этом сохранять адекватность своих реакций сформировавшийся ситуации. В данных обстоятельствах, с которыми возможно человеку приходится сталкиваться и впервые, важное значение приобретает именно эмоциональная сфера личности. Необходимо сохранять спокойствие, здравомыслие, контроль над эмоциями и поведением в целом и, возможно, иметь некую холодность. Интенсивные эмоциональные реакции способствуют изменению и искажению поведения, затупляют сознание, в результате чего человек порой не способен воспринимать окружающую действительность адекватно и в полном объеме, что создает состояние «ступора», истерического поведения и т.д. Можно сказать, что эмоциональный интеллект в целом и конкретные его компоненты обеспечивают большую

дифференциацию эмоций и более высокую чувствительность к эмоциональным проявлениям, жизненным обстоятельствам. На основании этого, человек владеет более широким спектром выбора ответных реакций, что позволяет выделить наиболее адекватную и эффективную в данном случае.

Существует значимая отрицательная корреляционная связь между полом студентов и таким компонентом эмоционального интеллекта, как «управление своими эмоциями» ( $r = -0,279, p \leq 0,05$ ): представители мужского пола имеют более выраженный сознательный контроль над своими эмоциями, более высокую эмоциональную пластичность и отходчивость, чем лица женского пола. Действительно, признано, что женщины более эмоциональны и экспрессивны в своем поведении. Что же касается мужчин, то они обычно отличаются уравновешенностью, сдержанностью и более сознательном проявлении эмоций и чувств.

На уровне статистической тенденции была выявлена связь между полом студентов и уровнем нервно-психической устойчивости ( $r = -0,215, p \leq 0,05$ ). Это говорит о том, что мужчины имеют более высокий уровень нервно-психической устойчивости, чем женщины. Данное положение логично вытекает из предыдущей корреляционной связи между полом и управлением своими эмоциями, а также подтверждения связей между НПУ и эмоциональным интеллектом. Также данные факты просматриваются и в историческом аспекте: как правило, мужчины чаще поступают на службу, исполняют воинский долг, имеют преимущество при приеме на работу, связанную с экстремальными и критическими ситуациями, чаще выбирают экстремальные виды спорта.

Таким образом, в результате эмпирического исследования наша гипотеза подтвердилась: мужчины имеют более высокий уровень нервно-психической устойчивости и у них сильнее выражен такой компонент эмоционального интеллекта, как «управление своими эмоциями».

Существует связь между особенностями эмоционального интеллекта и нервно-психической устойчивостью студентов, в частности, чем более выражено «управление своими эмоциями» и «самотивация», тем выше уровень нервно-психической устойчивости. При этом, имеются статистически достоверные различия по показателям эмоционального интеллекта «управление своими эмоциями», «самотивация» и «интегративный показатель» между студентами с неудовлетворительной НПУ и удовлетворительной и хорошей НПУ. Различия между студентами с удовлетворительной и хорошей нервно-психической устойчивостью подтвердились только по одному показателю эмоционального интеллекта – «управление своими эмоциями».

На основании этого можно сделать вывод, что особенности эмоционального интеллекта студентов и уровень нервно-психической устойчивости взаимосвязаны. В ходе исследования была обнаружена значимая корреляционная связь с тремя компонентами эмоционального интеллекта: «управление своими эмоциями», «самотивация» и «интегративный показатель». Исходя из этого, можно сделать вывод, что уровень нервно-психической устойчивости преимущественно связан с сознательным управлением собственными эмоциями и эмоциональной пластичностью, то есть возможностью перехода от одной эмоциональной реакции к другой более адекватной.

На наш взгляд, данные корреляционные связи представляют интерес для дальнейшего изучения и могут быть использованы в рамках коррекционной программы. Так как известно, что эмоциональный интеллект поддается развитию, а на основании полученных результатов это приведет и к повышению уровня нервно-психической устойчивости. В результате предположительно снизится уровень дезадаптации при стрессовых ситуациях, а также вероятность нарушения психической деятельности в экстремальных условиях жизнедеятельности.

#### Список используемой литературы:

1. Андреева И.Н. Эмоциональный интеллект: исследования феномена // Вопросы психологии – М., 2006. – № 3. – С. 78-86.
2. Берг Т.Н. Нервно-психическая неустойчивость и способы ее выявления – Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2005. – 63 с.
3. Диагностика эмоционального интеллекта (Н. Холл) / Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М.: Изд-во Института Психотерапии,

2002. – С.57-59.

4. Корзунин А.В. Психофизиологические критерии оценки нервно-психической устойчивости в процессе военно-профессиональной адаптации военнослужащих: дис. канд. мед. наук – СПб., 2015. – 155 с.

5. Люсин Д.В. Современные представления об эмоциональном интеллекте // Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования – М.: Институт психологии РАН, 2004. – 352 с.

6. Пирожкова В.О. Гендерные особенности эмоционального интеллекта, соревновательной надежности и нервно-психической устойчивости у представителей индивидуальных видов спорта // Актуальные вопросы физической культуры и спорта. – 2016. – Т.18. – №1. – С. 95-100.

7. Пирожкова В.О. Психологические предпосылки эмоциональной устойчивости высококвалифицированных спортсменов в условиях соревновательного стресса // Актуальные вопросы физической культуры и спорта. – 2015. – Т. 7. – С. 93-98.

8. Практикум по психологии состояний: учебн. пособие – СПб.: Речь, 2004. – 480 с.

9. Шандрлоренко Д.Д. Эмоциональный интеллект как комплементарный компонент в структуре адаптивных способностей студентов вуза // Общество: социология, психология, педагогика. – 2017. – № 3. – С. 36-39.

**Особенности японской системы мотивации труда и возможности её применения в условиях России****Features of the Japanese system of labor motivation and the possibility of its application in the conditions of Russia****Мусагитова Я. Я.***Студент 2 курса**Институт экономики, финансов и бизнеса**Башкирский Государственный Университет**РФ, г.Уфа**e-mail: musagitova@rambler.ru***Musagitova Y.***2<sup>nd</sup>. year student**Institute of Economics, Finance and Business**Bashkir State University**Russian Federation,, Ufa**e-mail: musagitova@rambler.ru***Научный руководитель****Вишневецкая Н.Г.***Кандидат экономических наук, доцент**Кафедра общей экономической теории**Башкирский Государственный Университет**РФ, г.Уфа**e-mail: vng36@yandex.ru***Scientific adviser****Vishnevskaya N.G.***Candidate of Economic Sciences, Associate Professor**Department of General Economics**Bashkir State University**Russian Federation, Ufa**e-mail: vng36@yandex.ru***Аннотация.**

В статье рассматриваются особенности японской системы мотивации труда, а также проблемы применения ее в российских компаниях. Целью данной статьи является попытка охарактеризовать различие в подходах к мотивации персонала в одной из развитых и экономически процветающей стране мира - Японии. Анализируется возможность применения методов данной системы, использование опыта японских компаний.

**Annotation.**

The article examines the peculiarities of the Japanese system of labor motivation, as well as the problems of applying it in Russian companies. The purpose of this article is an attempt to characterize the difference in approaches to staff motivation in one of the developed and economically prosperous countries of the world - Japan. The possibility of applying the methods of this system, the use of the experience of Japanese companies is analyzed.

**Ключевые слова:** мотивация, японская система мотивации, мотивация в российских компаниях, кайдзен, материальное стимулирование, нематериальное стимулирование.

**Key words:** motivation, Japanese motivation system, motivation in Russian companies, kaizen, material incentives, intangible incentives.

Существуют различные теории мотивации труда, авторами многих являются зарубежные ученые. Для формирования системы мотивации труда используются все существующие теории. Однако следует отметить, что подходы к мотивации, и подходы к решению проблем мотивации значительно разнятся в различных странах мира, в соответствии со сложившимися национальными особенностями. Целью данной статьи является попытка охарактеризовать различие в подходах к мотивации персонала в одной из развитых и экономически процветающей

стране мира - Японии.

Среди зарубежных стран особое внимание мотивации труда выделяют такие страны как Япония, США, Германия. Уже со второй половины 20 века японские руководители через эффективную организацию труда и решение вопросов мотивации добились значительных экономических преобразований. Непрерывное совершенствование, постоянное и постепенное развитие были поставлены в ряд национальных задач о второй половине 20 века. Именно эти элементы легли в основу идеи « кайдзен ». По мнению автора термина японского ученого Масааки Имаи « кайдзен» ( переводится кай- перемена, дзен- мудрость) это философия постоянного совершенствования, применимая не только в работе, но и других аспектах жизни [2, с. 20]. Японский менеджмент эффективно применяет постулаты данной идеи для улучшения трудовой жизни.

Существуют три кита, на которых стоит особая « японская » система мотивации труда:

- пожизненный найм персонала;
- система старшинства при определении заработной платы;
- служебные повышения и внутрифирменные профсоюзы [5, с. 75].

Также следует отметить такие важные элементы как, система ротации, система оценки и вознаграждения, система уровневой координации и другие. Как мы видим, японские управленцы сочетают методы материального и нематериального стимулирования для максимально эффективного использования человеческого фактора, поскольку человек и человеческий фактор признаны приоритетными. Все это исходит от национальных особенностей и менталитета, японцы относятся к труду, как самой главной ценности жизни.

Основными элементами материального стимулирования является заработная плата, которая, как известно, базируется на одном из основных принципов - принципе «старшинства». Премии, вознаграждения, в том числе через систему « рациональных идей и предложений »[5, с. 75]. Используется широкий набор льгот для работников. Таким образом, мы видим, что в основе материального стимулирования лежат формы и системы оплаты труда с большим мотивирующим эффектом [4, с. 140].

Особое внимание японской системе мотивации уделяется нематериальному стимулированию, поскольку не все компании могут позволить себе постоянно повышать зарплату, дифференцировать ее, платить премии и вознаграждения. Известно, что японские компании в среднем тратят до 85 % средств на трудовые ресурсы. Ограниченность средств, в том числе привела к развитию методов и подходов повышения мотивации работников на продуктивную работу, при неизменном уровне заработной платы. В Японии разработана особая система управления персоналом, которая базируется на таких принципах, как гуманизм, уважение. То есть, ключевой акцент в данном случае ставится на создание « особенных условий » для создания отношений между руководителем и подчиненным. Под «особенными условиями » подразумевается создание положительного морально психологического климата. В свою очередь, психологический климат и благоприятная атмосфера создают условия для активизации деятельности рабочих, повышения личной результативности и эффективности деятельности компании.

Поэтому главная особенность системы мотивации труда в Японии это, во-первых, создание тесной связи между работодателем и работником. Во-вторых, для раскрытия потенциала работника, необходимо наладить связь с психологией работника и найти правильные элементы нематериального стимулирования работников. В-третьих, отличительной особенностью является ориентированность на группу. То есть, работодатели используют потребность групповой причастности в целях решения задач, которые ставятся перед компанией. Причастность к группе, процесс группового достижения результатов, групповые соревнования, позволяют повысить такие характеристики, как самостоятельность, ответственность. Также следует отметить особую организацию рабочего процесса, организацию механизма начальник-подчиненный. В японских компаниях действует политика по снижению дистанции между « начальством » и подчиненными. Отсутствие внешних проявлений власти, показных привилегий является ярким примером этой политики.

Есть ли возможность применения японской системы мотивации в компаниях в условиях России? Многие

признают тот факт, что данный подход в решении проблемы мотивации является популярным, а самое главное эффективным. Учитывая это, следует сказать, что российские компании должны обратить внимание на опыт японского менеджмента для решения таких задач, как мотивация персонала, повышение эффективности деятельности, повышение конкурентоспособности.

Однако не стоит забывать о том, что прежде чем перенять, необходимо изучить и понять систему мотивации, адаптировать ее к условиям российской экономической среды. Существует такое мнение, что данную систему тяжело адаптировать к другим социально-экономическим условиям, поскольку система достаточно специфична, она возникла, существует и дает экономический эффект, только в рамках японского общества. Однако следует сказать, что при правильном подборе методов в соответствии с устоями, принципами и обычаями какой-либо другой страны компания может показать эффективные результаты [3, с. 3].

Также следует сказать о проблеме использования всей системы мотивации в целом, или только определенных ее элементов. Да, действительно на практике невозможно перенять и создать в «первозданном» виде данную систему в условиях российских компаний. Но взяв на вооружение рациональные методы, которые возможно будет адаптировать, можно получить экономический эффект.

В вопросе решения проблемы мотивации труда в условиях России наблюдается переход от материального стимулирования к нематериальным рычагам. Это связано с потребностями в самореализации, а также понижении материальной заинтересованности [1, с. 175]. Именно в этом аспекте мотивирования возможно применение методов японской системы мотивации труда.

Таким образом, в России отсутствуют собственные подходы к решению проблемы мотивации персонала. Для повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности компаний необходимо применять различные методы и подходы, учитывать опыт зарубежных стран. Одной из эффективных систем мотивации считается система, применяемая в Японии. Обращая внимание на все особенности, исследователи приходят к выводу, о возможности применения элементов данной системы в российских компаниях. А именно в частности нематериального, не денежного стимулирования. Однако для достижения результатов, не стоит забывать о том, что перенимаемые рациональные методы, должны быть адаптированы к условиям российской экономической среды.

#### Список используемой литературы:

1. Шапиро С. А. Мотивация и стимулирование персонала //М.: Гросс Медиа. – 2005. – 224 с.
2. Имаи М. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний// Масааки Имаи; Пер. с англ. — М.: «Альпина Бизнес Букс», 2004. — 274 с.
3. Хачатуров А. О возможности прямого заимствования опыта японского менеджмента в России «Финансовый менеджмент». 2001. №6
4. Лымарева О.А., Дилеян А.А. Кадровая политика предприятия : подбор персонала// В сборнике: Проблемы формирования экономики, основанной на знаниях: объективная необходимость, воспроизводственные условия и факторы. Материалы VII международной заочной научно-практической конференции по экономике, 2014.С.137-145.
5. Лазарев С. В., Лазарев Н. С. Японский вариант управления мотивацией труда сотрудников //Мотивация и оплата труда. – 2007. – Т. 1. – С. 74-79.
6. Экспериментальное подтверждение циклической концепции трудовой мотивации в финансовой сфере деятельности/С.А. Шапиро, А.Б. Вешкурова, Н.Г. Вишневская//Путеводитель предпринимателя. -2014. -№23. -С. 301-314.

## Правовое регулирование движения корпоративных прав при сделках с долями в уставном капитале ООО

### Legal regulation of movement of corporate rights at transactions with shares in the authorized capital llc

*Аникина Анастасия Николаевна*  
студент-магистрант СИУ РАНХиГС  
Россия, г. Новосибирск  
E-mail: [nastena.anikina@mail.ru](mailto:nastena.anikina@mail.ru)

*Anikina Anastasiya Nikolaevna*  
graduate students SIU Ranepa  
Russia, Novosibirsk  
E-mail: [nastena.anikina@mail.ru](mailto:nastena.anikina@mail.ru)

#### **Аннотация.**

В данной статье рассмотрены правовой режим и особенности правового регулирования движения корпоративных прав при сделках с долями в уставном капитале ООО. Выявлены правила, регламентирующие сделки по отчуждению долей. Проведен анализ проблем отчуждения долей и их нотариального удостоверения. Также анализируется правовой режим сделок с долями в обществах с ограниченной ответственностью с точки зрения как общетеоретических, так и отраслевых особенностей. Выявляется степень воздействия на правовой режим природы корпоративных отношений, показаны особенности запретов и ограничений при заключении и выборе способов защиты сторон сделок отчуждения долей. Автор приходит к выводам о том, что процедура осуществления сделок с долями усложнилась, принимая во внимание зависимость сторон от нотариусов, но при этом внесенные в законодательство корректировки ориентированы, прежде всего, на охрану прав и законных интересов участников организации.

#### **Annotation.**

This article considers the legal regime and peculiarities of the legal regulation of the movement of corporate rights in transactions with shares in the authorized capital of LLCs. The rules regulating transactions on alienation of shares are revealed. The analysis of problems of alienation of shares and their notarial certification is carried out. Also, the legal regime of transactions with shares in limited liability companies is analyzed from the point of view of both general theoretical and branch peculiarities. The degree of influence on the legal regime of the nature of corporate relations is revealed, the features of prohibitions and restrictions are shown when concluding and choosing ways to protect parties to alienation transactions. The author comes to the conclusion that the procedure for carrying out transactions with shares has become more complicated, taking into account the dependence of the parties on notaries, but at the same time the amendments made to the legislation are aimed primarily at protecting the rights and legitimate interests of the organization's participants.

**Ключевые слова:** гражданское право, корпоративное право, ООО, сделки с долями, уставный капитал, движение корпоративных прав.

**Keywords:** civil law, corporate law, LLC, transactions with shares, charter capital, corporate rights movement.

Для современного гражданского права большой интерес представляет правовое регулирование сделок с долями в уставном капитале обществ с ограниченной ответственностью, особенности правового режима таких сделок, а также движение корпоративных прав участников обществ с ограниченной ответственностью при сделках с долями в уставном капитале обществ с ограниченной ответственностью (далее по тексту – ООО).

В статье 21 Федерального закона от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», «переход доли или части доли в уставном капитале общества к одному или нескольким участникам данного общества либо к третьим лицам осуществляется на основании сделки, в порядке правопреемства или на ином законном основании» [5].

Т.Л. Платунова отмечает при этом, что «среди указанных оснований сделки занимают ведущее место» [7, С. 137].

Действительно, на практике не редкость, когда заключаются сделки с долями ООО. Таким образом, к примеру, происходит инвестиционный процесс – путем приобретения доли в уставном капитале ООО. Ведь отчуждая долю, участник ООО может или получить доход, или вернуть вложенные средства в экономическое развитие общества, или просто выйти из состава собственников, тем самым окончив своё участие.

Правильное уяснение сути отчуждения долей в уставном капитале ООО невозможно без правильного понимания правовой природы этого явления. Научная литература в области права отражает стабильную точку зрения о том, что доля представляет собой вид имущественного права и ее отчуждение является разновидностью уступки права, что регулируется Гражданским кодексом РФ [1-4; 7].

Доля как таковая, если размышлять о её правовой природе, может представлять собой имущественное право члена организации, за счёт которого последний может удовлетворить собственные имущественные интересы. Будучи собственником доли, он обладает правами, которые перечислены в Федеральном законе от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [5].

В число таких прав входит «[право] продать или осуществить отчуждение иным образом своей доли или части доли в уставном капитале общества одному или нескольким участникам данного общества. Продажа либо отчуждение иным образом доли или части доли в уставном капитале общества третьим лицам допускается с соблюдением требований, предусмотренных настоящим Федеральным законом, если это не запрещено уставом общества» [5]. Научно-правовая литература охватывает данный вопрос и, в целом, подтверждает безусловность этого права [1-4]. Но нельзя не упомянуть и то, что некоторыми авторами подчеркивается неабсолютный характер этой безусловности [3; 4; 7]. Различные корпоративные документы, а также соглашения могут ограничить эту безусловность.

Как пишет Т.Л. Платунова, «право участника продать или иным образом уступить свою долю при его реализации приводит к возникновению гражданско-правового обязательства. Однако это право имеет обязательственную природу. В данном случае оно не может рассматриваться как вещное право на имущество общества, собственником которого является само общество» [7, С. 138].

Спорная правовая природа части в уставном капитале ООО обозначила и разный подход к правовой природе отчуждательных сделок. В теории выступил подход к осмысливанию таких сделок как обладающих особым правовым режимом. Видится, что этот режим охватывает утверждение в законодательстве конкретных запретов и дозволений в части совершения таковых сделок, а еще специальную форму их совершения. При этом нормы Гражданского кодекса РФ не обязаны в данном месте использоваться.

Правила, регламентирующие сделки по отчуждению долей, включают конкретные дозволения и запреты. Все запреты касательно сделок с долями имеют либо законную, либо договорную природу.

К установленным законом запретам относятся [5]:

1. Не разрешено отчуждение доли, в результате которой останется только один учредитель или этим единственным учредителем будет хозяйственное общество с одним учредителем.
2. Доля, не уплаченная в полном объеме, может быть отчуждена лишь в оплаченной части.
3. Не допускается уступка преимущественных прав приобретения доли либо части доли в уставном капитале организации.
4. Участник имеет право уступить собственную долю третьим лицам. Но это возможно только при условии отсутствия запретов, содержащихся в уставе организации.

Различные корпоративные акты могут устанавливать и свои запреты, помимо тех, которые предусмотрены законом. Так, устав может содержать абсолютное запрещение передачи доли в силу возмездной либо безвозмездной сделки третьим лицам, а еще в уставе могут содержаться требования о квалифицированном либо единогласном согласии на такового рода сделки [4].

В целях сохранения баланса корпоративных прав устав может включать обязательное приобретение согласия в процессе совершения сделки отчуждения иным участником организации. В корпоративных договорах могут быть определены различные требования о реализации прав участников организации, о запрете отчуждать либо передавать в залог долю до момента достижения организацией конкретного хозяйственного результата, может быть определена и конкретная стоимость доли [2; 4].



Эти договоры возможны между членами организации в соответствии с Федеральным законом от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [5]. Кроме запретов, уточняются и ограничения отчуждения, к их числу можно отнести преимущественное право на приобретение доли, условие о достижении согласия между участниками и самой организацией на отчуждение либо, наоборот, запрещение и т.п. Воплощение преимущественного права требуется лишь при реализации доли. При безвозмездном отчуждении доли оно не работает. Такая позиция подтверждается, в том числе, и судебной практикой [7].

С 01.01.2016 начал своё действие Федеральный закон от 30.03.2015 N 67-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения достоверности сведений, представляемых при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [6], который призван обеспечить достоверность тех сведений, которые представляются в процессе осуществления процедуры государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Надо заметить, что упомянутые здесь положения, предусмотренные Федеральным законом от 30.03.2015 N 67-ФЗ [6], нацелены на укрепление доминирующей роли нотариуса при совершении сделок с долями — это, безусловно, приведет к лишним затратам для сторон этих сделок.

В число императивных требований закона относительно сделок входит и условие о форме такой сделки. Раньше Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [5] содержал только одно требование, касающееся формы, а именно её обязательное удостоверение нотариусом. Таковая сделка осуществлялась посредством заключения надлежащего соглашения (к примеру, купли-продажи) и его нотариального удостоверения [1].

Федеральный закон от 30.03.2015 N 67-ФЗ [6] учитывает, что сделка, нацеленная на отчуждение доли либо части доли в уставном капитале организации, подлежит нотариальному удостоверению путем формирования одного документа, подписанного сторонами. Отсутствие нотариальной формы сделки ведет к тому, что она становится недействительной.

Но Федеральный закон от 30.03.2015 N 67-ФЗ [6] отнюдь не охватывает положения о том, в чье распоряжение переходит единственный экземпляр этого акта. Предполагаем, что именно покупатель является той стороной, у которой он в итоге хранится. Обратная ситуация при дальнейшей продаже доли заключается в том, что приобретатель в силу требований стороны либо нотариуса не сможет предоставить документ, ставший базой для приобретения доли. Лицо, продающее долю, в свою очередь, имеет право потребовать представления нотариально заверенной копии данного акта.

С того момента, как Федерального закона от 30.03.2015 N 67-ФЗ [6] вступил в силу, совершаемая участниками организации сделка по отчуждению доли в ходе применения одним из участников преимущественного права приобретения подлежит нотариальному удостоверению.

Таким образом, можно заключить, что в определенной степени процедура осуществления сделок с долями усложнилась, принимая во внимание зависимость сторон от нотариусов, но при этом важно подчеркнуть при этом, что внесенные в законодательство корректировки ориентированы, прежде всего, на охрану прав и законных интересов участников организации.

#### **Список используемой литературы:**

1. Бородкин В.Г. Гражданско-правовое регулирование корпоративного договора: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / В.Г. Бородкин. – М., 2015. – 31 с.
2. Илюшина М.Н. Особенности правового режима сделок с долями в ООО // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2011. – N 6. – С. 87 - 93.
3. Кандауров А.И. Сделки с долями общества с ограниченной ответственностью после 1 января 2016 г.: что нового? // Законодательство и экономика. – 2015. – N 6. – С. 23 - 27.
4. Осипенко К.О. Договор об осуществлении прав участников хозяйственных обществ в российском и английском праве. – М.: Инфотропик Медиа, 2016. – 173 с.

5. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2017) // Российская газета. – N 30. – 17.02.1998.

6. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения достоверности сведений, представляемых при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 30.03.2015 N 67-ФЗ (ред. от 29.06.2015) // Российская газета. – N 71. – 06.04.2015.

7. Платунова Т.Л. Сделки по отчуждению долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью // Известия АлтГУ. – 2016. – N 3 (91). – С.137-141.

**Правовое регулирование труда работников в возрасте до 18 лет****Legal regulation of labor of employees under the age of 18 years***Степанова Анастасия Николаевна**Stepanova Anastasiya Nikolaevna***Научный руководитель*****Надъярных Елена Эдуардовна****старший преподаватель**кафедры предпринимательского права и клинического обучения.**Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова**Россия, Республика (Саха) Якутия,**Электронная почта: Anastasiya-060996@mail.ru***Scientific adviser*****Nadyarnykh Elena Eduardovna, senior lecturer****Department of Business Law and Clinical Training.**North-Eastern Federal University. M.K. Ammosov**Russia, the Republic of (Sakha) Yakutia,**E-mail: Anastasiya-060996@mail.ru***Аннотация.**

Статья посвящена правовому регулированию труда работников в возрасте до 18 лет. Автор ставит задачу улучшения механизма обеспечения трудовых прав лиц не достигших 18 лет. Свойственность развития трудовых отношений между работодателем и несовершеннолетним лицом в данное время неизбежна. В связи с этим, на данный момент создание и закрепление трудовых прав и других общественных гарантий считается важной задачей науки трудового права.

**Annotation.**

The article is devoted to the legal regulation of labor of employees under the age of 18 years. The author sets the task of improving the mechanism for ensuring the labor rights of persons under 18 years of age. The property of the development of labor relations between the employer and the minor at this time is inevitable. In this regard, at this time the creation and consolidation of labor rights and other social guarantees is considered an important task of the science of labor law.

**Ключевые слова:** труд несовершеннолетних, недобросовестный работодатель, физическое состояние несовершеннолетнего, правовое регулирование труда несовершеннолетних.

**Keywords:** work of minors, unscrupulous employer, the physical condition of a minor, and legal regulation of the work of minors.

Каждый из нас начинает адаптироваться к работе с раннего детства. Каждая работа начинается с выполнения домашних обязанностей, таких как покупка продуктов питания, приготовление пищи, уход за младшими братьями, сестрами, стирка, уборка дома и т. д. Потом со временем возникает желание повысить уровень жизни, что побуждает подростков искать работу. Это объясняется разными причинами: стремлением быть финансово независимыми, полезно занять свободное время, помогать родителям и т. д.

Актуальность темы исследовательской работы связана с тем, что в данное время работа лиц, не достигших 18 лет широко распространена. Кроме того, информация, представленная в средствах массовой информации Международной организацией труда, что 12% несовершеннолетних во всем мире вынуждены работать, еще раз подтверждает актуальность нашей темы.

Не секрет, что несовершеннолетние, как правило, работают на индивидуальных предприятиях, так и на юридических лицах, которые не подведомственны государственным органам. Именно такие работодатели чаще всего по разным причинам избегают оформления формальных трудовых отношений со своими работниками.

В большинстве случаев работодатели заинтересованы в работе подростков, чтобы получить легкую прибыль, потому что дети менее требовательны и готовы работать за низкую заработную плату.

Напротив, законопослушные работодатели пытаются нанимать совершеннолетних граждан, чтобы занять их полный рабочий день, а еще лучше с опытом работы. Ведь работодатели понимают, что трудовая деятельность несовершеннолетнего связана с большой ответственностью, и возможными проблемами для работодателей. Исходя из этого, очевидно, что в современном обществе существуют нарушения со стороны недобросовестных работодателей, которые снижают или вовсе ущемляют трудовые права, льготы и иные привилегия предназначенные несовершеннолетним рабочим.

В связи с тем, что лица которые не достигли совершеннолетия, которые в силу своей физической, интеллектуальной и эмоционально-волевой особенности, нуждаются в дополнительных гарантиях и соблюдении прав и законных интересов. Именно учитывая это, государство установило в Трудовом Кодексе больше трудовых прав и льгот для них.

«Законодательное закрепление особого отношения общества к подрастающему поколению – это тенденция, характеризующая многие страны мира. Среди других прав несовершеннолетних право на труд и его безопасные условия находят юридическое закрепление в правовых актах международного и национального законодательства». [5, с. 451-452]

Основополагающим международным актом, определяющим права ребенка, которому должны следовать страны, входящие в Организацию Объединенных Наций, является Конвенция о правах ребенка. Она была принята Организацией Объединённых Наций 20.11.1989 года, «для целей настоящей Конвенции ребёнком является каждое человеческое существо до достижения 18-летнего возраста, если по закону, применимому к данному ребенку, он не достигает совершеннолетия ранее». [4, ст. 1]

В соответствии со статьей 265 ТК РФ лицам в возрасте до 18 лет «запрещается работать на производстве с вредными или опасными условиями труда, а также на подземных работах, выполнение которых может причинить вред их здоровью и нравственному развитию. Туда законодатель относит игорный бизнес, работу в клубах, перевозку и торговлю спиртными напитками, табачными изделиями, наркотическими и иными токсическими препаратами, материалы эротического содержания». [1, ст. 265]

Несовершеннолетним работникам устанавливается сокращенная продолжительность рабочего времени: «для работников в возрасте до 16 лет - не более 24 часов в неделю, для работников в возрасте от 16 до 18 лет - не более 35 часов в неделю». [1, ст. 92]

Подростки от 14 до 15 лет не должны работать, больше чем:

- во время праздников не более 5 часов в день, не более 24 часов в неделю;
- во время учебы не более 2,5 часов в день, не более 12 часов в неделю.

Подростки от 16 до 18 лет не должны работать больше, чем:

- во время каникул не более 7 часов в день, не более 35 часов в неделю;
- во время учебы более 4 часов в день, не более 17,5 часов в неделю.

Установлены запреты на перевозку и транспортировку работниками в возрасте до 18 лет тяжелых, превышающих максимальные стандарты для них вещи.

Правительство Российской Федерации с учетом трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений устанавливает перечень работ, на которых запрещается применение труда работников до 18 лет. Они учитывают характер работы, показатели тяжести труда, предельно допустимую массу груза для юношей и девушек. [2]

При этом необходимо учитывать следующее:

«1. Подъем и перемещение тяжестей в пределах указанных норм допускаются, если это непосредственно связано с выполняемой постоянной профессиональной работой.

2. В массу поднимаемого и перемещаемого груза включается масса тары и упаковки.

3. При перемещении грузов на тележках или в контейнерах прилагаемое усилие не должно превышать:

- для юношей 14 лет - 12 кг, 15 лет - 15 кг, 16 лет - 20 кг, 17 лет - 24 кг;
- для девушек 14 лет - 4 кг, 15 лет - 5 кг, 16 лет - 7 кг, 17 лет - 8 кг».[3]

В соответствии с требованиями Трудового кодекса работодатель обязан нанимать на работу несовершеннолетних только после медицинского осмотра. Цель медицинского обследования направлена на определение соответствия уровня состояния здоровья несовершеннолетнего кандидата, на работу который он претендует.

«Ежегодный основной оплачиваемый отпуск работникам в возрасте до 18 лет предоставляется продолжительностью 31 календарный день в удобное для них время».[1, ст. 267]

В случае трудоустройства несовершеннолетних граждан государство гарантирует им сокращение рабочего времени, отпуска, оплаты труда, охраны труда. В то же время им предоставляются различные преимущества при совмещении работы с обучением, ежегодном обязательном медицинском осмотре, квотировании рабочих мест для трудоустройства, расторжении трудового договора (контракта) и т. д.

Кандидат юридических наук Анохин С.А. в своей работе упомянул: «Коллективными договорами и трудовыми договорами могут предусматриваться дополнительные льготы».[3, с. 110] Мы согласны с точкой зрения автора, что в коллективных и трудовых договорах могут предусматриваться дополнительные гарантии и льготы. Но здесь главное слово «могут», нередко руководители, минуя дополнительные гарантии и льготы, не соблюдают и не предоставляют те льготы и гарантии, которые предусмотрены в ТК РФ. Приходится констатировать, что такая ситуация является еще одной острой проблемой.

Трудовые отношения между работником и работодателем считаются трудовыми только при наличии трудового договора. Заключение трудового договора в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации допускается лицами, достигшими 16-летнего возраста, за исключением случаев, предусмотренных Трудовым кодексом Российской Федерации. Например, во время заключения трудового договора лица, достигшие 15-летнего возраста, получившие общее образование или получающие общее образование, могут заключить трудовой договор на выполнение легкого труда, который не наносит вреда их здоровью. В статье 63 части 3 ЛК РФ говорится, что с согласия одного из законных представителей и органа опеки и попечительства трудовой договор может заключаться с лицом, получающим общее образование и достигшим 14-летнего возраста, при условии, что ход работы не наносит вреда его здоровью и развитию школьной учебной программы.

«В организациях кинематографии, театрах, театральных и концертных организациях, цирках допускается с согласия одного из родителей (опекуна) и разрешения органа опеки и попечительства заключение трудового договора с лицами, не достигшими возраста четырнадцати лет, для участия в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений без ущерба здоровью и нравственному развитию. Трудовой договор от имени работника в этом случае подписывается его родителем (опекуном). В разрешении органа опеки и попечительства указываются максимально допустимая продолжительность ежедневной работы и другие условия, в которых может выполняться работа».[2, ст. 63]

Законодатель устанавливает определенные ограничения лицам, не достигшим восемнадцати лет, например, замещение должности государственного гражданского служащего, муниципального служащего и так далее.

Статья 271 Трудового кодекса Российской Федерации разрешает поощрять работодателей за свой счет деятельность своих молодых работников. Как правило, оплата производится пропорционально времени работы или в зависимости от выхода на работу.

При заключении договора с несовершеннолетними следует учитывать несколько ограничений. Трудовой договор с подростками не может содержать такие условия, как:

- испытательный срок;

- полная материальная ответственность;
- наличие служебных командировок;
- работа по совместительству;
- работа вахтовым методом;
- работа в религиозных организациях.

С работниками, не достигшими 18-летнего возраста, контракты на полную индивидуальную или коллективную (бригадную) ответственность не заключаются. Материальную ответственность несовершеннолетние работники не несут, за исключением, если ущерб нанесен работодателю, совершенному или в состоянии алкоголя и другого опьянения.

Прекращение трудового договора с работниками в возрасте до 18 лет по инициативе работодателя, за исключением случаев ликвидации организации (кроме случаев ликвидации или прекращения деятельности индивидуальным предпринимателем), запрещена. В случае, если работник не соответствует занимаемой должности или выполненной работе, в соответствии с медицинским заключением трудовой договор может быть расторгнут по инициативе работодателя. Увольнение по указанным основаниям допускается, если невозможно передать работника с его согласия на другую работу. В этом случае работник имеет право:

- сумма заработной платы за отработанные дни в последнем месяце работы;
- сумма среднего заработка, сохраняемого работнику на время прохождения им медосмотра;
- компенсация за неиспользованные дни отпуска;
- выходное пособие в размере двухнедельного среднего заработка.

Сумма среднего заработка за день прохождения медосмотра, за 31 день неиспользованного отпуска и за 2 недели выходного пособия рассчитывается исходя из средней заработной платы, для расчета которой статьей 139 ТК РФ установлен единый порядок. По окончании трудового договора все суммы, причитающиеся работнику от работодателя, выплачиваются в день увольнения работника.

Несомненно, правовое регулирование работы несовершеннолетних граждан в Российской Федерации по сравнению с другими странами достигло более высокого уровня. Современное законодательство на наш взгляд более тщательно отрегулировало труд несовершеннолетних, но нарушения прав, лиц не достигших 18 лет все чаще встречаются. Эта проблема связана с тем, что, во-первых, подростки не знают своих конституционных и трудовых прав, а работодатели, используя правовой нигилизм несовершеннолетних, злоупотребляют им ради своей прибыли.

Во избежание таких ситуаций и в целях обеспечения занятости, приобщения к труду, получения профессиональных навыков несовершеннолетними, изучения трудовых прав нужно обязать такой орган, как «Центр занятости» создавать в период летних каникул детей «Организацию временного трудоустройства несовершеннолетних граждан». Финансирование данной организации должно производиться на договорной основе между работодателем и территориальным органом «Центра занятости населения», тем самым государство будет вносить вклад в воспитание будущих специалистов.

Во-вторых, нужно предусмотреть более суровые наказания за нарушение трудового законодательства. В данное время, например, Кодекс Российской Федерации об Административных Правонарушениях за уклонение от оформления или ненадлежащее оформление трудового договора либо заключение гражданско-правового договора, фактически, регулирующего трудовые отношения между работником и работодателем предусмотрен штраф для индивидуальных предпринимателей от 5 до 10 тысяч, а для юридических лиц от 50-ти до 100 тысяч. Такое правонарушение можно было бы квалифицировать, как уголовно наказуемое преступление. Ведь совершение таких действий недобросовестными работодателями влечет собой обход государственной системы в области исчисления налогов, пенсионных и страховых взносов, что способствует ухудшению социального положения работников. То есть, такие работодатели лишают своих работников тех прав, которые закреплены в ТК РФ и иных законах.

В-третьих, мы не можем утверждать, что Российское законодательство в сфере трудовых отношений

идеальное, но считаем, что решение данной проблемы должно быть поступательным и основываться на области улучшения положения и условия труда, прежде всего несовершеннолетних лиц.

В заключение, хотелось бы призвать работодателей быть более ответственными и предусмотрительными в отношении прав несовершеннолетних. Мы в ответственности за то, чтобы несовершеннолетние начинали трудовую деятельность законопослушными гражданами. Наша задача поддержать их и создать для этого соответствующие условия.

#### **Список используемой литературы:**

- 1) Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017);
- 2) Постановление МТ РФ от 07.04.1999 г. № 7 «Об утверждении норм предельно допустимых нагрузок для лиц моложе восемнадцати лет при подъеме и перемещении тяжестей вручную»;
- 3) «Конвенция о правах ребенка» (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989г.) (вступила в силу для СССР с 15.09.1990г.) //доступ из справ - правовой системы «Консультант Плюс» {Электронный ресурс};
- 4) ЭБС «IPRbooks» Правовое регулирование труда несовершеннолетних работников. С.А. Анохин и др. ЮНИТИ-ДАНА, 2015;
- 5) Трудовое право России: учебник / А.Я. Рыженков, В.М. Мелихов, С.А. Шаранов; под общ. ред. д-ра юрид. наук, проф. А.Я. Рыженкова. – М.: Высшее образование; Юрайт-Издат, 2009.-523 с. - (Основы наук);

**Проблемные вопросы и особенности участия народных дружин из числа членов казачьих обществ в охране общественного порядка в Российской Федерации****Problematic issues and features of participation of national teams from among members of the Cossack societies in protection of public order in the Russian Federation****Бахтиев Тимур Шамильевич***Студент 2 курса**Факультет юридический**Серлитамакский филиал БашГУ**город Стерлитамак**e-mail: timur-14.95@mail.ru***Bakhtiyev Timur Shamilyevich***Student 2 term**Faculty of Legal**Serlitamaksky branch of BashGU**city of Sterlitamak**e-mail: timur-14.95@mail.ru***Научный руководитель****Усманова Резида Минияровна***Профессор, доктор юридических наук**e-mail:***Scientific adviser****Usmanova Rezida Miniyarovna***Professor, doctor of jurisprudence**e-mail:***Аннотация.**

В статье речь идет о полномочиях народных дружин из числа членов казачьих обществ по охране общественного порядка. Проводится анализ правовых актов, регулирующих деятельность добровольных народных дружин из числа членов казачьих обществ. Анализируются статистические данные.

**Annotation.**

In article it is about powers of national teams from among members of the Cossack societies on protection of public order. The analysis of legal acts of the voluntary national teams regulating activity from among members of the Cossack societies is carried out. Statistical data are analyzed.

**Ключевые слова:** добровольные народные дружины из числа членов казачьих обществ, охрана общественного порядка, взаимодействие, правоохранительные органы.

**Key words:** voluntary national teams from among members of the Cossack societies, protection of public order, interaction, law enforcement agencies.

В истории отечественного государства и правоприменительной практике некоторых зарубежных стран имеется опыт по привлечению государством граждан к охране общественного порядка для решения государственных задач по обеспечению правопорядка.

В таких случаях государство определенную роль отводит деятельности негосударственным органам, обеспечивающим охрану общественного порядка, добровольным народным дружинам, которые неоднократно показывали высокие результаты и эффективность по охране общественного порядка.

Народная дружина представляет собой основанное на членстве общественное объединение, которое участвует в охране общественного порядка и осуществляет взаимодействие с органами внутренних дел, в частности полицией.

На сегодняшний день в Российской Федерации осуществляется деятельность по формированию правовых основ добровольного участия народных дружин из числа членов казачьих обществ в охране общественного порядка и оказанию содействия правоохранительным органам.



Характерной чертой казачьих дружин является то, что их формирование осуществляют только представители казачьих обществ и порядок их деятельности регулируется нормативными правовыми актами по вопросам казачества в Российской Федерации.

2 апреля 2014 года был принят Федеральный закон № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка».

Выделяя большую роль казачества в охране государственных интересов, в Федеральном законе № 44-ФЗ в статье 23 прописаны возможность и особенности формирования и деятельности народных дружин из числа членов казачьих обществ, которые внесены в государственный реестр казачьих обществ в РФ. Процедура по формированию и ведению регионального реестра казачьих дружин возложена на федеральный орган исполнительной власти МВД в соответствии с Приказом МВД России от 21 июля 2014 г. № 599 «О Порядке формирования и ведении регионального реестра народных дружин и общественных объединений правоохранительной направленности».

В ходе правового анализа Федерального закона от 2 апреля 2014 г. № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» было выявлено, что в анализируемом правовом акте существуют коллизионные нормы, не соответствующие положениям ряда федеральных законов, которые были приняты прежде. Так, в Федеральном законе № 44-ФЗ нет положений, которые регламентировали бы порядок ношения казаками традиционного холодного оружия, которое является элементом казачьей формы. Данное положение закреплено и регламентировано в Федеральном законе № 154 -ФЗ «О государственной службе российского казачества». Так же, в Федеральном законе № 44-ФЗ не регламентированы вопросы относительно ношения казаками гражданского оружия, однако данные вопросы отчетливо регламентированы в Федеральном законе «Об оружии», в котором предусмотрено право лиц, которые уполномочены организатором публичного мероприятия обеспечивать общественный порядок и безопасность граждан, иметь при себе принадлежащее им на законном основании оружие.

В связи с этим можно сделать вывод о том что, Федеральный закон № 44-ФЗ нуждается в доработке и необходимо внести соответствующие дополнения.

Ярким примером эффективного взаимодействия государства и общества в этой сфере является сотрудничество органов государственной власти Астраханской области и народных дружин из числа членов Астраханского казачества.

На сегодняшний день в Астраханской области сформировано и осуществляют свою деятельность 5 добровольных казачьих дружин численностью 94 человека по охране общественного порядка и одна дружина численностью 20 казаков по охране государственной границы. Так, по итогам работы за 10 месяцев 2017 года только одной казачьей дружиной, которая состоит из 30 казаков в г. Астрахани было осуществлено 228 выходов на охрану общественного порядка и общественной безопасности, выставлено 920 пеших постовых нарядов. На каждый выход по охране общественного порядка с сотрудниками полиции задействовалось от 6 до 12 казаков. Было выявлено 890 административных правонарушений и 36 преступлений, что на 21 преступление больше по сравнению с прошлым годом. Из 36 выявленных преступлений, 31 преступление совершено по линии незаконного оборота наркотических средств, было изъято наркотических веществ на общий вес почти в 2 кг. Совместно с сотрудниками полиции было задержано 4 человека, находившихся в розыске.

Подводя итог, можно сказать, что казаки-дружинники занимают важное место в обеспечении общественной безопасности. В связи с этим, для оптимизации сотрудничества правоохранительных органов с народными дружинами из числа членов казачьих обществ предлагается:

1) Дополнить и внести изменения в Федеральный закон от 2 апреля 2014 г. № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» в области регулирования вопросов относительно ношения и применения в случае крайней необходимости гражданского оружия казаками-дружинниками, которые привлечены к охране общественного порядка.

2) Необходимо также разработать социальные гарантии для казаков-дружинников, которые принимают участие в охране общественного порядка.

3) МВД России необходимо осуществлять работу по выработке мер, которые были бы направлены на совместное сотрудничество с казачьими дружинами.

4) В субъектах РФ должна осуществляться деятельность по формированию нормативной правовой базы, которая бы регламентировала права и обязанности участия казачьих дружин в охране общественного порядка в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.

#### **Список используемой литературы:**

1. Федеральный закон от 02.04.2014 № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» // Российская газета. - № 77. - 04.04.2014 г.

2. Приказ МВД России от 21 июля 2014 г. № 599 «О Порядке формирования и ведении регионального реестра народных дружин и общественных объединений правоохранительной направленности» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2014 г. - № 14. - ст. 1536.

3. Усманова Р.М., Ибрагимова З.А. Обеспечение национальной безопасности как социальной ценности. Всероссийская научно-практическая конференция, посвящённая 100-летию со дня рождения первого ректора Башкирского государственного университета Чанбарисова Шайхуллы Хабибулловича. Башкирский государственный университет. 2016 г. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна" (Уфа)

**Проблемы соотношения международно – правовых норм и законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав мигрантов****Problems of correlation between international legislation and Russian legislation in the field of protecting human rights of migrants****Барис Е.А.**

Студент 3 курса  
Юридического факультета  
СИУ РАНХуГС  
e-mail: helenbaris@gmail.com

**Baris H.**

3 term student  
Faculty of of law  
Siberian Institut of Gestion-branch of Russian Academy of Gestion  
e-mail: helenbaris@gmail.com

**Научный руководитель****Недзельюк Т.Г**

Доктор исторических наук  
СИУ РАНХуГС  
e-mail: tatned@list.ru

**Scientific adviser****Nedzekuk T.**

Doctor of History Sciences  
Siberian Institut of Gestion-branch of Russian Academy of Gestion  
e-mail: tatned@list.ru

**Аннотация.**

В статье проводится сравнение международно – правовых норм и законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав мигрантов. Во вводной части обоснована актуальность проведенного исследования. Во второй части затрагиваются гарантии мигрантов различных групп в области въезда. В третьей части рассматриваются вопросы, касающиеся гарантий обеспечения прав трудовых мигрантов. Заключительная часть содержит общий вывод.

**Annotation.**

The article compares international legal norms and Russian legislation in the field of protecting the rights of migrants. In the introduction, the relevance of the study is justified. The second part deals with the guarantees of various groups of migrants in the field of entering the country. The third part deals with issues related to guarantees of labor migrants rights. The final part contains a general conclusion.

**Ключевые слова:** миграция, международное законодательство, местное законодательство, беженцы, права человека

**Key words:** migration, international legislation, domestic legislation, refugees, human rights

Наванетхем Пиллэй, занимавшая пост Верховного комиссара ООН по правам человека с 2008 по 2014 год, подчеркивает, что «от того, как мы обращаемся с мигрантами, будет зависеть успех построения нами общества, основанного на справедливости, демократии, достоинстве и безопасности человека для каждого». В годы глобализации, миграция открывает возможности, но также создает новые вызовы, связанные с дискриминацией. В связи с распадом Советского Союза и возникшими в связи с этим международными конфликтами данные вопросы также стали актуальными и для России. От того, насколько проработано законодательство, касающееся обеспечения их прав и защиты гарантий, будет зависеть актуальная ситуация.

Содержание правового статуса мигрантов в Российской Федерации предусматривает как наличие прав, так и существование обязанностей, предусмотренных как внутренним законодательством, так и нормами международного права. Как отмечает Г.Е. Алексеев, существует две тенденции в формировании современной миграционной политики: с одной стороны, отечественная правовая система активно адаптирует международные стандарты государственно-правового регулирования отношений в сфере миграции, с другой - происходит

регионализация прав мигрантов.

Право государства на высылку вызвало оживленную дискуссию еще в конце XIX века, что подчеркивается в докладе о высылке иностранцев, подготовленном Специальным докладчиком господином Морисом Камто на пятьдесят девятой сессии ООН. На наличие данных споров указывают труды Института международного права по этой проблеме. Специально вопрос о праве на высылку не обсуждался, но косвенно затронут был. Указывалось на существование такого права и наличия его правовой основы в рамках международного права или, в случае необходимости, национального права. Право высылать относится к естественным правам государства и «вытекает из самого его статуса суверенного юридического лица». Ограничения подобного статуса допустимы только если государство добровольно приняло на себя соответствующие обязательства, либо определенными нормами *erga omnes* («относительно всех»). В данном случае предусматриваются лишь ограничения, а не какие – либо нормы, которые устанавливают запрет государства на высылку мигрантов. Следовательно, государства обладают соответствующим правом, но нельзя отнести его к абсолютным. Право на высылку не зависит от каких – либо отдельных положений о предоставлении такого права выходящему государству, так как оно вытекает из самого международного права, т.е. относится к нормам обычного права. Также Декларацией о принципах международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН установлен принцип суверенитета государств. Но в докладе отмечается, что суверенность государства не может пониматься в абсолютном значении и не избавляет государство от соблюдения минимальных правил.

Дискреция (т.е усмотрение) государства ограничивается. Эти ограничения существуют независимо от других ограничительных принципов и закрепляются такими подотраслями международного права, как международное право прав человека, международное беженское право, в частности право трудящихся-мигрантов. Они являются частью международного правопорядка. Государства не могут злоупотреблять своими полномочиями. Специальный докладчик вместе с тем разделяет ограничения, неотъемлемые от международного правопорядка, поскольку они являются частью тех условий, которые делают возможным этот правопорядок, от ограничений, вытекающих из специфических областей международного права и создающих условия осуществления права на высылку. Этими внутренними принципами, ограничивающими право на высылку, в частности, являются: *Pacta sunt servanda*, добросовестность, требование соблюдения *jus cogens*, которое вводит принцип непротиворечия между любой нормой международного права и императивной нормой. Данные принципы неоспоримы и составляют другой аспект правила.

Докладчик выделяет следующие общепризнанные принципы в области высылки иностранных граждан: невысылка гражданина своей страны, невысылка беженцев, невысылка апатрида, запрета коллективной высылки, запрещения дискриминации, соблюдения основных прав выходящего, запрещения произвольной высылки, обязательства по информированию, обязательство выходящего государства по соблюдению своего внутреннего права (*patere legem quam fecisti*) и процедуры, закрепленные в соответствующем праве. Можно выделить три категории ограничений: ограничения, связанные с выходящими (*ratione personae*), ограничения, связанные с основными правами выходящих (*ratione materiae*), и ограничения, связанные с процедурами высылки (*ratione prosequi*).

Статья 25.10 ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» устанавливает, что если иностранный гражданин или апатрид въехал на территорию Российской Федерации с нарушением правил, либо не имеет соответствующих документов, подтверждающих право на проживание в РФ, либо уклоняется от обращения в соответствующие органы для восстановления документов или от выезда, то он находится на территории РФ незаконно. Данное лицо несет ответственность в соответствии с законодательством. Последующими статьями ФЗ (26 и 27) установлено, что в отношении нелегальных мигрантов может быть вынесено решение о неразрешении на въезд. Также в отношении иностранного гражданина может быть принято решение о нежелательности пребывания, если иностранный гражданин создает опасность для обороноспособности или безопасности страны, правопорядку, либо здоровью населения. Решение о нежелательности пребывания (проживания) в Российской Федерации де-факто является запретом на въезд для гражданина в РФ. Въезд в

Российскую Федерацию иностранного гражданина или лица без гражданства, в отношении которых принято соответствующее решение, недопустим, за исключением случая, если по договору иностранного государства и Российской Федерации о реадмиссии данного гражданина передают России. Иностраный гражданин или лицо без гражданства, в отношении которых принято решение о неразрешении въезда в Российскую Федерацию или решение о нежелательности пребывания (проживания) в Российской Федерации, обязаны выехать из Российской Федерации в порядке, предусмотренном федеральным законом. Если иностраный гражданин или лицо без гражданства в установленный срок не покидает территорию, то его подвергают депортации. Следовательно, принцип запрета произвольной высылки закреплен в законодательстве РФ, поскольку причины, по которым лицо могут выслать, закреплены в соответствующих нормах.

Выдворение такой группы лиц, как беженцы, является одной из самых сложных процедур. При неправильной оценке ситуации в стране, куда возвращается выдворяемый, или неправильной оценке правонарушения, повлекшего выдворение, жизнь человека подвергается смертельной опасности. Статья 32 Конвенции о статусе беженцев устанавливает, что государства не будут высылать законно проживающих на их территории беженцев иначе, как по соображениям государственной безопасности или общественного порядка. На практике применяется расширительное трактование положений Женевской конвенции о беженцах или отступление для принявших ее стран. Например, Директива ЕС № 2011/95/ЕС устанавливает, что страны-члены ЕС могут лишать статуса беженца, прекращать его или отказывать в его продлении, если есть основания считать такое лицо угрозой для безопасности страны или оно после осуждения за особо тяжкое преступление представляет угрозу для общества в такой стране-члене ЕС. Часть 2 статьи 9 ФЗ «О беженцах» предусматривает, что лицо лишается статуса беженца, если оно осуждено по вступившему в силу приговору суда за совершение преступления на территории Российской Федерации, либо получило статус беженца, сообщив заведомо ложные сведения или предъявив фальшивые документы. Больше всего вопросов вызывает подпункт третьей части 2 статьи 9 ФЗ «О беженцах», по которому лицо лишается статуса беженца, если привлечено к административной ответственности за совершение административного правонарушения, связанного с незаконным оборотом наркотических или психотропных средств, или их прекурсоров, либо растений, содержащих подобных веществ. Стоит ли из – за административные нарушения, пускай и посягающего на основы нравственности, и правопорядка, подвергать опасности жизнь человека? Думается, нет; следует учесть и тот факт, что государство слишком широко применяет дискретные полномочия, де- факто нарушая принцип невысылки беженцев.

Важными также предстают вопросы защиты прав трудовых мигрантов на международном и федеральном уровне. Статьей 19 Европейской социальной хартии устанавливается право работников-мигрантов и их семей на защиту и помощь. Государства-члены, ратифицировавшие статью 19 Хартии, обязаны содействовать в максимально возможной степени воссоединению семьи работника-мигранта, получившего разрешение поселиться на их территории. Российской Федерацией соответствующая статья не ратифицирована. Также Российская Федерация не присоединилась к Международной конвенции о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей. Данное обстоятельство нельзя назвать положительным, поскольку трудовые мигранты и члены их семей лишаются части своих гарантий. Внутреннее законодательство Российской Федерации также не содержит отдельных норм, посвященных защите прав семей работников – мигрантов.

Можно внести следующие предложения:

1. Необходимо отменить подпункт 3 части 9 ФЗ «О беженцах», как не соответствующий международно – правовым нормам, нарушающий принцип недискриминации и невысылки беженцев;
2. Необходимо закрепить в законодательстве Российской Федерации отдельные нормы, посвященные защите прав работников – мигрантов, а также членов их семьи.

В целом анализ норма законодательства о мигрантах позволил прийти к следующим выводам:

1. Современное законодательство РФ в целом соответствует нормам международного права, но присутствуют и недостатки, препятствующие реализации прав и гарантий различных категорий мигрантов.
2. На практике применяется расширительное трактование положений Женевской конвенции о беженцах или отступление для принявших ее стран. Подобные отступления встречаются и в законодательстве Российской Федерации.
3. Принцип запрета произвольной высылки закреплен в законодательстве РФ, поскольку причины, по которым лицо могут выслать, закреплены в соответствующих нормах.

#### Список используемой литературы:

1. Directive 2011/95/EU of the European Parliament and of the Council of 13 December 2011 on standards for the qualification of third-country nationals or stateless persons as beneficiaries of international protection, for a uniform status for refugees or for persons eligible for subsidiary protection, and for the content of the protection granted [Электронный ресурс] // URL: <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/584c3b9d-f7ec-4658-8d48-181fe18f8f93/language-en> (дата обращения: 21.12.2017).
2. Алексеев Г.Е. Современная российская миграционная политика: правовое обеспечение региональных интересов: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Ростов-на-Дону, -2004. -С. 7.
3. Документ A/CN.4/581. Третий доклад о высылке иностранцев, подготовленный Специальным докладчиком г-ном Морисом Камто // Ежегодник Комиссии международного права. Документы пятьдесят девятой сессии ООН. Том II. Часть первая - 2007 - С. 135-139.
4. Европейская социальная хартия (пересмотренная). Принята в г. Страсбурге 03.05.1996 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-плюс».
5. Конвенция о статусе беженцев: Принята Конференцией полномочных представителей по вопросу о статусе беженцев и апатридов 28 июля 1951 г., созванной в соответствии с резолюцией 429 (V) Генеральной Ассамблеи ООН от 14 декабря 1950 г. [Электронный ресурс] // URL: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/refugees.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/refugees.shtml) (дата обращения: 21.12.2017).
6. О беженцах. Федеральный закон от 19.02.1993 № 4528-І (ред. от 22.12.2014) // Российская газета. – 1997. – № 126.
7. Обращение Наванетхем Пиллэй, Верховного комиссара ООН по правам человека, на Глобальном форуме по миграции и развитию / Дни гражданского общества, Пуэрто-Вальярто (Мексика).- 8 ноября 2010 г.
8. О ратификации Европейской социальной хартии (пересмотренной) от 3 мая 1996 года. Федеральный закон от 03.06.2009 № 101-ФЗ [Электронный ресурс] // URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&vkart=card&nd=102130053&rdk=&firstDoc=1&lastDoc=1> (дата обращения: 21.12.2017).
9. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию. Федеральный закон от 15 августа 1996 г. N 114-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Российская газета. - 15.08.1996

**Программные продукты для имитационного моделирования в логистике****Software products for simulation modeling at logistics***Данилов Ихиил Данилович**Студент 2 курса**Факультет Логистики и управления цепями поставок**Государственный университет управления**РФ, г. Москва**e-mail: notnameslip@gmail.com**Danilov Ikhül Danilovich**Student 2 term**Faculty of Logistics & Supply Chain Management**State University of Management**Russia, Moscow**e-mail: notnameslip@gmail.com***Аннотация.**

Исследование посвящено проблеме применения программных продуктов для имитационного моделирования на практике. Данная работа объясняет, какие преимущества даёт подобное программное обеспечение, с какими трудностями может встретиться предприятие, которое решится внедрить его у себя, а также дан краткий обзор некоторых существующих программ для имитационного моделирования в сфере логистики.

**Annotation.**

The research is devoted to the problem of application of software products for simulation modeling in practice. This article explains the advantages of such software, the difficulties that an enterprise may encounter that will decide to implement it, and provides a brief overview of some of the existing programs for simulation modeling in the field of logistics.

**Ключевые слова:** имитационное моделирование, логистическая система, AnyLogic, Дорожный менеджер, Supply Chain Guru.

**Keywords:** simulation modeling, logistics system, AnyLogic, Supply Chain Guru.

Правильное управление логистикой предприятия требует учитывать во внимание множество факторов. Имитационное моделирование является технологией, которая помогает компании сокращать свои расходы благодаря рациональному планированию. Имитационная модель – это компьютерное воспроизведение развертывания во времени функционирования моделируемой системы, т.е. воспроизведение её перехода из одного состояния в другое [1, с. 10]. Имитационную модель используют для прогнозирования поведения логистической системы, для обучения и тренировки персонала, а также при проектировке предприятия. При этом моделирование может использоваться в качестве системы оперативного управления и как инструмент принятия стратегических решений [2].

Особенность имитационной модели заключается в том, что она отражает поведение объекта во времени и пространстве при задании внешних воздействий на объект [3, с. 95]. Её использование позволяет находить оптимальные управленческие решения, с учётом множества критериев. Так же можно проводить эксперименты с существующей логистической системой в формате «что, если».

Имитационное моделирование состоит из двух процессов, один из которых — это создание модели существующей системы, на которой будут проводиться эксперименты, а второй – сам эксперимент.

Задачи имитационного моделирования:

- 1) предугадать поведение логистической системы
- 2) выбор необходимой стратегии, исходя из данных, полученных при имитации системы

Условия для применения:

- 1) Пока не существует законченная математическая постановка данной задачи.

- 2) Существует аналитическая модель, но без нужных знаний, процедуры по её осуществлению очень сложны. Следовательно, в своей работе лучше применять имитационное моделирование, так оно менее трудоёмко.
- 3) Можно применить аналитическое моделирование, но персонал организации недостаточно подготовлен для его реализации.

Из всего этого следует, что на практике применить имитационное моделирование легче, чем аналитическое. Имитационное моделирование без всяких проблем может учитывать случайные воздействия на систему, которые могут создать трудности при применении аналитического моделирования [10].

В процессе имитационного моделирования происходит воспроизведение работы системы во времени. При этом имитируются элементарные явления, из которых состоит процесс, причём с сохранением всей логической структуры системы. Модель ничего не решает, а проводит работу программы с определёнными параметрами, меняя все доступные установки, введённые конечным пользователем.

На сегодняшний день множество компаний как частного, так и государственного сектора обращаются к помощи программ для имитационного моделирования чтобы реализовывать свои проекты без особого риска для своей работы [4].

Сегодня существует множество программных продуктов для имитационного моделирования в логистике. Данные для их классификации были собраны на основе анализа данных с сайтов компаний, предоставляющих подобные продукты.

Инструментальные средства для имитационного моделирования условно построены на 4-ёх основных парадигмах:

- 1) Агентное моделирование – это вид имитационного моделирования, который исследует поведение децентрализованных агентов, а также определяет, как такое поведение влияет на всю систему в целом.
- 2) Системная динамика. Она позволяет смоделировать сложную систему на высшем уровне абстракции, не принимая в расчёт такие незначительные детали как свойства каждого вовлечённого в процесс предмета, человека или события [8].
- 3) Динамическая система. В данной системе рассматривается непрерывно функционирующий в пространстве и времени объект, который изменяет своё состояние под влиянием разных факторов.
- 4) Дискретно-событийное моделирование – это вид имитационного моделирования, в которой работа системы представляется, как хронологическая цепочка событий.

Ниже в таблице 1 приведена классификация, на основе вышеописанных парадигм, существующих программ для имитационного моделирования:



Таблица 1. - Инструментальные средства для имитационного моделирования

Системная динамика	Дискретно-событийное моделирование	Динамическая система	Агентное моделирование
VenSim, eMPlant, Stella, Dynamo, SimuLab, AnyLogic, Arena, PowerSim, Ithink, Supply Chain Guru, SimBioSys, Plant Simulation, Tecnomatix и др.	Taylor Simulation, PowerSim Studio, Enterprise Dynamics, AutoMod, Pilgrim, GPSS, SIMUL8, SIMULA, Witness, SimScript, FlexSim SimProcess, Quest, Modelling, Promodel, Extend, AnyLogic, Arena и др.	Multisim VisSim, CSSL, MATLAB+Simulink, GASP, LabView, Easy5, Дорожный менеджер, PowerSim, Supply Chain Guru, MvStudium Dynamo, MIMIC и др.	C++, Ascape, SimAgent, Swarm+MAML, AnyLogic, SimBioSys, NetLogo, AgentSpeak, Java, TeleScript, Mason RePast, Oz и др.

Из таблицы 1 видно, что некоторые программные продукты повторяются в двух и более столбцах. Это говорит о том, что сегодня классификация программ по подобным признакам довольно условна, так как современные программы для имитационного моделирования становятся более универсальными. Так же видно, что программ для имитационного моделирования на рынке представлено в достаточном количестве. Но не все из них доступны широкому кругу пользователей. Причина этого кроется в том, что:

- 1) Некоторые программы не представлены в РФ
- 2) Большинство из них являются коммерческими продуктами, цена лицензии которых непомерно высока (например, Arena стоит более 700 тыс. рублей, а образовательной версии разработчиком долгое время не было предусмотрено)

Рассмотрим более подробно наиболее популярные программы в области имитационного моделирования в логистике:

1. Одной из универсальных программ для имитационного моделирования является AnyLogic. Программа представлена XJ Technologies, которая является одной из немногих российских компаний, которые разрабатывают подобный тип программ. При помощи данного ПО можно составлять долгосрочные и краткосрочные расписания, минимизировать затраты на любой вид перевозок и содержание автопарка, а также оптимизировать запасы на базе имитации работы участников цепочки поставок. Ниже на рисунке 1 изображён скриншот с моделированием работы типичного оптового склада, с заданными пользовательскими параметрами.

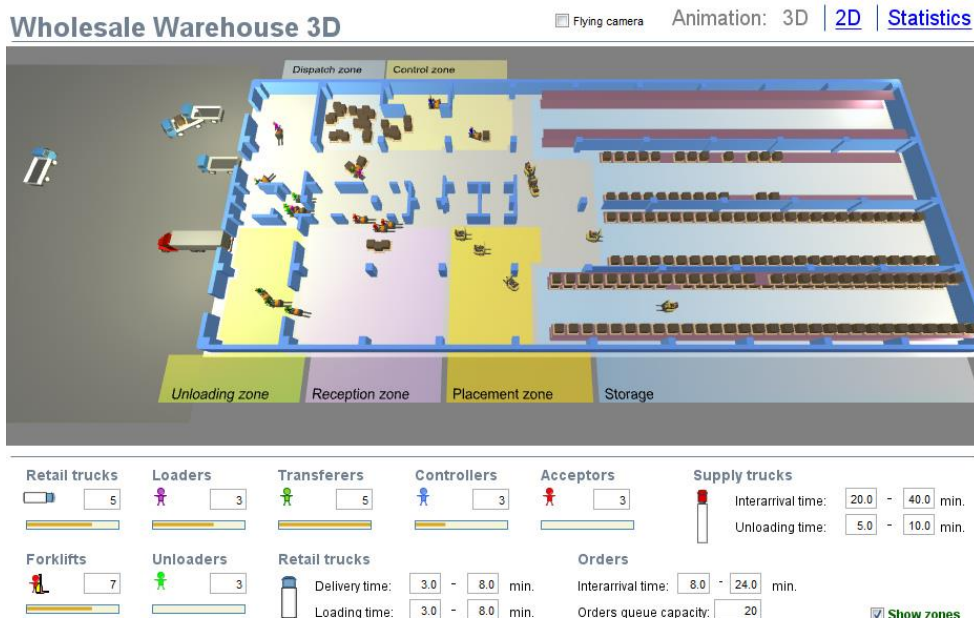


Рисунок 1. Моделирование работы оптового склада в AnyLogic

2. Другой программой, которая разработана российскими программистами для имитационного моделирования в логистике, является Дорожный менеджер. Она узко специализированная, и подходит только для моделирования транспортных потоков улично-дорожной сети города, региона и страны в целом. Она может позволить увидеть обстановку на дороге при вводе определённых факторов, которые могут замедлить движение в городе и т.д. [5]. Ниже на рисунке 2 изображено моделирование транспортных потоков в городе, а именно определения загруженности дорог при задании минимальной и максимальной скорости движения автотранспорта за определённый промежуток времени.

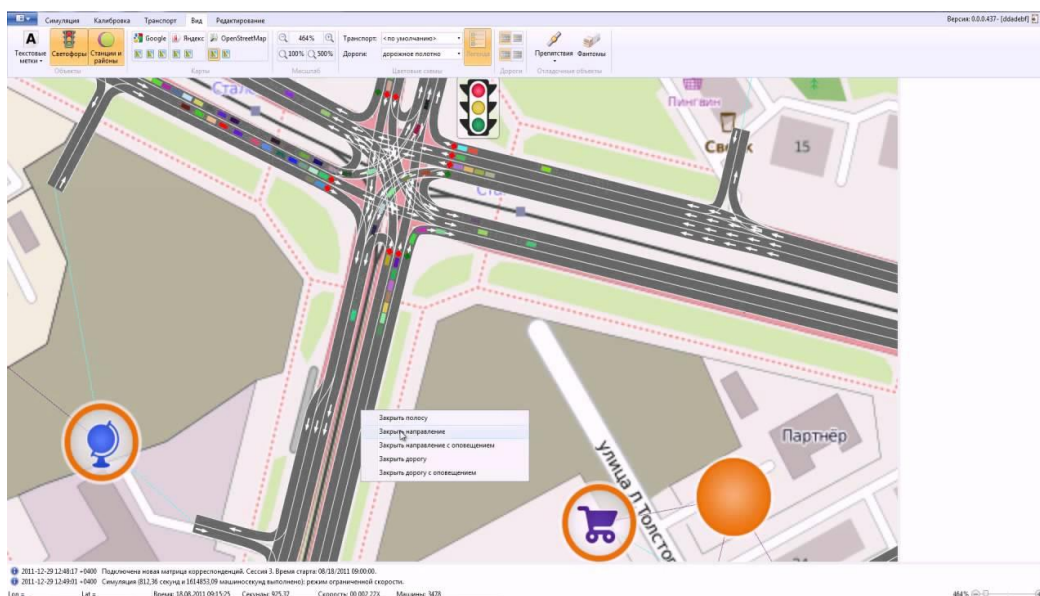


Рисунок 2. Моделирование транспортных потоков в программе Дорожный менеджер [10]

3. Supply Chain Guru – программа для имитационного моделирования, которая позволяет визуализировать, оптимизировать и проанализировать цепочку поставок. Программа позволяет уменьшить риск, анализируя изменения, внесённые в цепочку поставок, и покажет наиболее оптимальный вариант развития событий [6]. Ниже на рисунке 3 изображена симуляция транспортного маршрута. Она поможет спрогнозировать фактические затраты в рамках заданного маршрута.

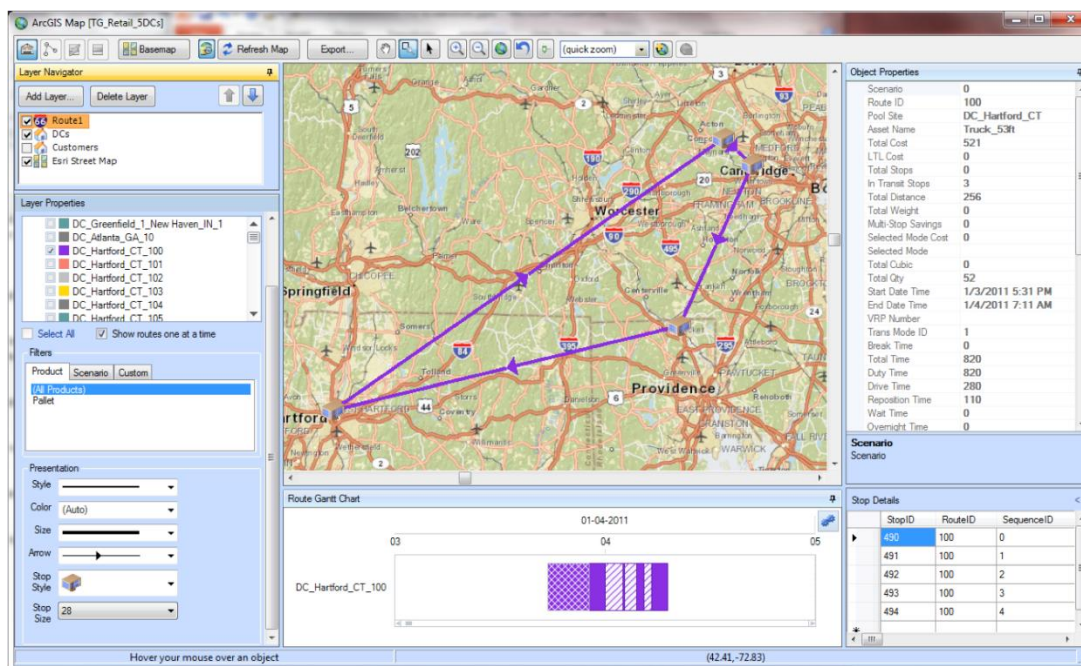


Рисунок 3. Симуляция транспортного маршрута в Supply Chain Guru [6]

Главный вопрос, которым может задаваться каждое логистическое предприятие: а легко ли использовать подобные продукты в своей работе? Не уйдёт ли слишком много времени на обучение квалифицированных кадров? Преобладают ли достоинства над недостатками?

Достоинства:

- 1) не существует каких-либо лимитов на ввод данных;
- 2) отсутствуют ограничения на воспроизведение в модели алгоритмов управления;
- 3) полная свобода действий в области детализирования процессов имитационной модели.

Недостатки:

- 1) Огромные расходы денег и времени организации:
  - на сбор первичных данных для создания нужной модели;
  - на воспроизведение имитационной модели на компьютере (больше зависит от быстроты технических средств, которые есть у организации);
  - на приобретение ПО;
  - на проверку соответствие введённых данных модели с существующей системой;
  - на поиск и заработную плату профессионалов.
- 2) можно сказать, что модель – это субъективное представление её разработчика о моделируемой системе;
- 3) модель может раскрыться для исследования в полной мере только для одной системы (исходной);
- 4) для того чтобы построить модель нужен глубокий и детальный анализ, так как процесс в логистической системе имеет вероятностный характер и поддаётся моделированию только при определённых условиях [10];
- 5) Человек, который работает с данной программой должен быть по своей натуре больше творцом, чем учёным. А значит, успех в моделировании больше зависит от того, как работают с данной программой, и кто его применяет на деле.

Логистическая система существует в условии неопределённой окружающей среды [10]. При управлении логистикой предприятия должны учитываться множество факторов, которые часто носят неопределённый характер. А при данных условиях применить аналитическое моделирование, в котором установлены количественные соотношения между различными частями логистических процессов, будет либо невозможно, либо очень затратно [10].

При имитационном моделировании закономерности, определяющие характер количественных отношений

внутри логистических процессов, остаются непознанными. В этом плане логистический процесс остается для экспериментатора «черным ящиком» [7].

Взаимодействие с имитационной моделью, в ближайшем рассмотрении, можно сравнить с настройкой операционной системы компьютера обычным пользователем, не имеющим понятия о принципе его работы. Он будет нажимать на знакомые ему кнопки интерфейса, лишь бы добиться его правильной работы, и при этом он не будет иметь понятия о том, что происходит внутри этого «черного ящика».

Таким же образом экспериментатор «нажимает на разные кнопки» имитационной модели, при этом изменяя условия для хода работы внутри логистической системы для получения желаемого результата.

Подобные сложности приводят к тому что, сегодня существует мало высококвалифицированных экспертов, которые могут разобраться в подобных программах для имитационного моделирования.

Эксперт должен иметь следующие характеристики:

- 1) необходимы базовые инженерные и экономические знания, которые нужны для понимания принципов работы логистической системы;
- 2) владеет хотя бы одним языком программирования;
- 3) знаком с современными ИТ;
- 4) владеет методами программирования имитационной модели, не зависимо от конкретных симуляторов, а также математическими методами моделирования;

Из всего этого следует, что человек, который работает с подобным программным обеспечением должен быть высоко квалифицирован. Иначе пользы от использования программы не будет.

Выбор программного обеспечения для предприятия часто бывает трудным и зависит от множества условий. Решающим условием может стать скорость обучения персонала для работы с данным программным продуктом, удобство работы, а также стоимость ПО. Поэтому важной задачей для предприятия является выбор универсального программного обеспечения, которое позволит получить качественный результат.

#### Список использованной литературы:

1. Ю. Толуев, С. Планковский: Моделирование и симуляция логистических систем. - «Миллениум», 2009. – 85 с.
2. Имитационное моделирование в логистике - новый тренд? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://my-trade-group.com/index.php/lyubopytno/item/2056-imitatsionnoe-modelirovanie-v-logistike-novyj-trend>
3. А. Горев: Основы теории транспортных систем. - СПб., 2010. – 214 с.
4. Имитационное моделирование входит в моду [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://shipadvisor.ru/news/stati/imitatsionnoe-modelirovanie-v-logistike-vkhod/>
5. Программа имитационного моделирования транспортных потоков [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.mallenom.ru/products/modelirovanie-i-iskusstvennyi-intelekt/dorozhnyi-menedzher/>
6. Supply Chain Guru Software. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.llamasoft.com/products/design/supply-chain-guru/>
7. Г. Левкин: Основы логистики. Учебное пособие. - Инфра-Инженерия, 2014. – 240 с.
8. Системная динамика. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.anylogic.ru/use-of-simulation/system-dynamics/>
9. А. Гаджинский: Логистика. - М., 2012. – 484 с.
10. Дорожный менеджер Моделирование транспортных потоков [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: [https://www.youtube.com/watch?v=DoA0\\_OFqcMc](https://www.youtube.com/watch?v=DoA0_OFqcMc)

**Регионализация религии в России****Regionalization of religion in Russia***Мясоедов Алексей Иванович**Студент 4 курса**Факультет государственное и муниципальное управление**ФГБОУ ВО МГППУ**e-mail: retvil@mail.ru**Myasoedov Alexey Ivanovich**Student 4 term**Faculty of State and Municipal Management**MSUPE**e-mail: retvil@mail.ru***Аннотация.**

Данная статья посвящена развитию темпов глобализации и роста общемировой религиозности в Российской Федерации и разделению религии на отдельные виды её в регионах.

**Annotation.**

This article is devoted to the development of the rates of globalization and the growth of world religiosity in the Russian Federation and the division of religion into its separate types in the regions.

**Ключевые слова:** Религия; церковь; идеология; Россия.

**Keywords:** Religion; Church; Ideology; Russia.

Признание существования церковной идеологии, объединяющей всю страну – большая ошибка. Прежде всего, она связана со стабильным существованием в России авторитарной власти и её культа, который с годами становится всё сильнее и влиятельнее. Более того, пока ещё относительно мягкое навязывание официальной Москвой усиление несвободы в угоду централизму и державности, а единая религия – один из важнейших компонентов данной идеологии, как ни парадоксально, расширяет религиозное разнообразие внутри самой православной веры, создавая её региональные подтипы.

Религиозные границы внутри страны ещё формируются, и вроде бы нелепо ставить вопрос об определённости этого явления. Региональное самосознание не так ярко, как национальная идея этнических меньшинств, где крайности стремятся к сепаратизму. Особенности религиозного самосознания в российских надрегиональных объединениях имеют свою яркую направленность из-за историко-культурных и политико-экономических факторов [1].

С уверенностью можно сказать, что лидером, эталоном, общепризнанной церковно-религиозной идеологией является идея о Святой Руси, которая появилась в Москве и распространилась на близлежащие регионы, ныне объединённые в Центральный Федеральный округ. Произошло это ещё на ранних этапах русской истории. В городах Средней Руси развивалась старинная архитектура, на которую определённое влияние оказывала церковная традиция. По этому краю ходили подвижники русской веры. Именно здесь была сакрализована монархия и авторитарная власть вследствие подчинения церкви государству. Мессианство Русского православного царства отразилось в идеологии “Москва – Третий Рим”, выработанной на среднерусской земле. Крепостное право и власть центра были выражены именно здесь наиболее сильно. Церковное сознание в Центральной России имело и продолжает иметь националистический вектор, особенно сильно антизападничество, духовенство способствовало и продолжает подыгрывать этим настроениям. Обрядоверие распространено в Центральной России особенно ярко, в деревнях оно наиболее распространено. “Московские” традиции православия мало изменились сегодня, именно они создают известный стереотип (особенно в протестантских и частично католических кругах) о православной вере как о патриархальной и жёсткой, а порой жестокой идеологии. Сейчас в Центральном Федеральном округе русские

составляют практически всё население. Доля православных здесь гораздо выше национальной отметки. Всегда это был мононациональный и моноконфессиональный край [2].

Нетерпимость к религиозным меньшинствам, сильная исламофобия, неприязнь к католикам и протестантам, выражена здесь намного ярче, чем в какой-нибудь другой точке России. Обителью русского национализма и православным монолитом считает себя Центральная Россия [3]. Подобное общественное сознание уже давно вышло далеко за рамки церкви. Духовенство распространяет монархические идеи, а народ ему аплодирует. Знаменитая формула “православие-самодержавие-народность” находит наибольшую поддержку именно в Центральной России. Клубы и объединения монархически настроенной интеллигенции разбросаны по всей стране, но подавляющее их большинство находится на территории “московской Руси”. Здесь восстанавливается и строится больше всего церквей, а юг и восток “московской Руси” полон старинных монастырей. Кстати, монастырей с авторитарным уставом здесь очень мало. Громадные усилия не только церкви, но и властей приводят к большим темпам восстановления храмов. Власть и олигархические структуры в этом регионе поддерживают церковь как союзника [4].

Финансирование РПЦ в большинстве своём приходится на их деньги. Именно в Центральной России на законодательном уровне было принято больше всего инициатив, направленных на дискриминацию религиозных меньшинств (которых практически нет в этом регионе). Религиозная политика в “московской Руси” осуществляется на основе формирования среди граждан национальная идея православного толка. Чуть ли не приоритетной частью стратегии национальной безопасности жители Центральной России считают духовную безопасность – не экономическую, не иную другую, а именно духовную. Обывателя часто мало волнуют экономические вопросы, реже встретится такое, если он вообще с положительным толком отнесётся к этому.

Понятие “духовности” может перейти в крайний фанатизм, Теоретически это означает поддержка православия, ислама, буддизма и иудаизма. Но самая серьёзная поддержка оказывается именно православной вере. При мнении простых жителей о поддержке традиционных конфессий распространено утверждение, что православная религия должна объединять другие. Вторым духовным и политическим центром Русской земли являлся Северо-Запад. Ввиду крупных связей и Новгорода, старейшего крупного города этого региона, и всего Северо-Запада в целом, с Западным миром местное православие куда более терпимо к иным верам и инакомыслию [5]. Православная вера здесь одна из старейших по времени распространения, наряду с “Московией”. Северо-Запад России стал вторым центром монашества – Соловки, Валаамский монастырь, Кирилло-Белозёрский монастырь чего стоят. На Северо-Западе миряне больше участвовали в церковной жизни, нежели в авторитарном Центре.

Социальная активность духовенства и демократические корни церковной жизни распространялись больше всего именно здесь. А пришли все эти мероприятия с Запада, на варианты северо-западного православия повлияли тесные контакты Новгорода и других городов с европейскими странами. Огромная территория Северо-Запада сейчас включает в себя Калининградскую, Ленинградскую, Псковскую, Новгородскую, Вологодскую, Мурманскую, Архангельскую области, Ненецкий автономный округ, республики Карелию и Коми, город федерального значения Санкт-Петербург. Все эти земли, кроме нынешней Калининградской области и Ненецкого автономного округа, находились под политическим и духовным управлением Новгорода до середины XV столетия. Новгород задавал темпы развития всего этого края. Традиции его намного древнее московских, и именно они формировали самосознание жителей Русского Северо-Запада. После присоединения Новгорода к Москве в 1477 году все демократические традиции Новгорода сошли на нет, но в сознании жителей этого края оставались и остаются до сих пор. До 1477 года в Новгороде действовали демократические порядки, во многом определившие своеобразие Северо-Запада Русской земли.

В вече, высшем органе власти в Новгороде, участвовали все свободные мужчины города. На вече избирались должностные лица, а местные власти в Новгородской республике формировались из наместников из Новгорода, которые разделяли свои полномочия с местными жителями. Подавляющее большинство жителей республики были свободными людьми, к счастью, крепостничество не получило здесь никакого распространения, в то время как в

Центре стали активно формироваться его зачатки. Никогда в России не было аналогов организации церковной жизни, что в Новгороде – взяты такие порядки из стран Западного мира, особенно протестантских, где демократические формы сохранились. Во главе церкви стоял архиепископ. К тому же, он являлся полуофициальным главой республики. В других русских епархиях архиереев назначал митрополит, а вот в Новгороде владыка избирался на вече. Владыка являлся и главой церкви, но управленческих полномочий у него было куда меньше, чем на остальных русских территориях. В Новгородской республике перед рукоположением священники избирались паствой. Церковь была отделена от власти и государства, но была подвластна народу. По мнению современных церковных иерархов, демократии в церкви не место и более того, демократия – ярый враг Руси и Церкви. В глазах жителей подконтрольных Новгороду земель Новгород считался примером для подражания. Новгородцы верили, что при колонизации их центром новых земель происходит их сакрализация. Они верили в перенесении благодатных свойств на осваиваемые края. Архангельская земля стала крупнейшим духовным центром Северо-Запада России после падения Новгорода. Несмотря на сокрушение Новгорода Москвой и чёткое и целенаправленное уничтожение традиций этого края, порядки бывшей республики сохраняются на её окраинах. Со своим падением Новгород стал незначительным и рядовым городом Русского царства, Российской империи, а затем их преемников.

Особенно сильно выражена поморская культура, которую стремятся возродить представители местной интеллигенции. Исторически поморы были ближе к Европе (морем Осло, Эдинбург и Бремен ближе Москвы по суше) и скептически относились к любой власти, будь то царская, позже императорская, или советская – слишком жестокой она была, по мнению поморов. Иностранцев они воспринимали как партнёров, а не как конкурентов. Задолго до революции поморы отличались поголовной грамотностью, старались работать на своё общество и не зависеть от государства. Многие русские первопроходцы происходили как раз из поморов. Центральная Россия считает патриотизмом неприязнь либо ненависть к Западу (которая в последние годы стремительно усиливается), к свободе и демократии, критическому мышлению (по местным понятиям, это характерно интеллигенции, а значит, относится к русофобскому). Северо-Запад, особенно поморы, будут считать подобное хамством. Поморы подвластны лишь Богу, молятся они лишь Ему и просят помощи лишь у Него. Таково мнение популяризатора поморской культуры и идеи, государственного деятеля Александра Иванова (бывший мэр Архангельска. Другая часть поморской идеи уделяется “народной церкви”, формируемой мирянами, которая могла бы проявляться в раннехристианском духе. Пётр I усилил более тесные контакты с Западом. С самого начала основания Санкт-Петербург стал связным мостом между Россией и остальными европейскими странами, воплощением российского западничества [6].

Петербургское духовенство отличается от московского духовенства и особенно от южного большей терпимостью и образованностью. Вернее, уважением к образованию. В то время как в Москве и близлежащих регионах популярен антиинтеллектуализм. “Европейский дух Петербурга” – так формулировала городскую идеологию экс-губернатор Валентина Матвиенко. Питерские чиновники, когда касаются тем религии, редко говорят в духе “традиционные” или “нетрадиционные” – это боязнь нарушить доктрину свободомыслия. Даже сейчас миряне играют большую роль в развитии северо-западной церковной жизни. Аналогичные порядки существуют и в Западной Европе, где церковь контролирует до 30% социальных общественных организаций. В целом ориентация Северо-Запада проправославная. Если местные властные деятели не относят себя к верующим людям, то, во всяком случае, оказывают сильную поддержку православной вере и считают её неотъемлемой частью русской культуры. Тесные связи у местных губернаторов с архиереями. Во многих русских регионах старались до последних лет воспрепятствовать преподаванию религиозных деятелей [7]. Но на Северо-Западе эта проблема не стояла так остро. Наоборот, власти стремились поддерживать преподавательскую деятельность церковников в рамках факультативных курсов. У церкви никогда не было здесь серьёзных проблем с возвращением бывших культовых сооружений. Исключением в данной ситуации является лишь передача Исаакиевского собора РПЦ, который наряду с храмом является и музеем. У северо-западного клерикализма есть чёткие рамки. Государство финансирует только восстановление памятников церковной архитектуры. Религиозные меньшинства здесь имеют больше свобод, нежели

в Центре. Протестанты и католики часто регистрируют свои общины [8].

Проправославная ориентация властей региона практически не устраивает гонения на них, хотя в общественности имеются антизападные настроения. В целом, по отношению к религиозным меньшинствам жители Северо-Запада России, особенно петербуржцы, мало общего найдёт в этом вопросе с обывателем Центральной России. Ситуация остаётся спокойной. Духовенство – частый участник съездов общественных организаций и социально важных проектов. Религия – больше участник социальной сферы. Русские и православие проникли на Урал, в Сибирь, Среднее и Нижнее Поволжье в XVII-XVIII веках. Вариант религии этих регионов – это православие “московской Руси” без кардинальных изменений. Сами жители привыкли к таким формам религиозного самосознания. Хотя русские торговые или военные форпосты начали возникать ещё до XVII века, миссионерство особой роли в этот период не играло. Поволжское и уральское христианство имеет тот же возраст, что и в Новой Англии со Средней Атлантикой. Средневековых корней у него нет. Поволжье всегда было многонациональным обществом. Самые крупные этнические меньшинства этого края – татары, башкиры, чуваша, мордва, удмурты и казахи. Татары были хоть и малочисленны до прихода русских, но крупнейшим народом Поволжья были именно они. Активные потоки русских переселенцев обратили этот мусульманский народ в меньшинство. Несмотря на то, что в XVII-XVIII веках Москва пыталась обратить татар в православие, у татар Среднего и Нижнего Поволжья нет чувства национальной трагедии, в отличие от их казанских сообщников – чего стоит одно только взятие Казани Иваном Грозным. От татарина в Казани можно услышать о зверствах московских завоевателей Ивана Грозного. Но ничего подобного нельзя услышать от татарина астраханского. Дело в том, что Восток и Юг страны были основаны позже, когда власть стала менее жестокой. К мусульманам в Среднем и Нижнем Поволжье отношение было мягким в связи с тем, что их земля располагала важным торговым путём на Каспий. Поволжские татары были активными участниками общественной жизни региона. К XIX веку они стали занимать прочное положение во власти, а ранее сформировались в единую этническую общность. Много было здесь и католиков с протестантами. Астрахань, единственный крупный город Нижнего Поволжья в период освоения этого края русскими. Распространилась в Астрахани армянская католическая община [9].

Капуцины обосновались в этом же городе в начале XVIII столетия. Гигантский Успенский католический храм твёрдо свидетельствует о закреплении католической веры на берегах Волги. Сообщества католиков растут и в других крупных городах в связи с развитием экуменических течений, раньше же причина бурного прироста католиков – это массовая иммиграция выходцев из католических стран на территорию России. Ещё больше в России было протестантов. С XVIII века началась массовая миграция немцев в страну.

Общины лютеран и меннонитов разрастались. Не менее уникальными были общины духоборов и молокан – близки они были и к православным, и к протестантам. Несмотря на свои размеры, католики и православные были лишь меньшими братьями. А для православной церкви Поволжье было продолжением “Святой Руси”. Монашество здесь было неразвито, в отличие от Центра и Северо-Запада. Подвиги иноков в период христианизации Поволжья стали уже редкостью. По сравнению со старым православием поволжский брат более прагматичен – сильна ориентация местного православия на миссионерство и благотворительность. Терпимость к иноверцам была сильна в связи с сильными позициями купечества и развития промышленности – законы бизнеса космополитичны, бизнес не имеет национальности и не имел даже в те времена [10].

В XX веке эта тенденция усилилась с падением роли Святейшего Синода. Но местные историки и краеведы утверждают, что эти процессы начались гораздо раньше. Купцы и промышленные магнаты, в основном русские (православные) активно помогали иноверцам в социальной и духовной сферах. И в настоящее время местные власти и архиереи приглашают в участие в общественной жизни представителей других конфессий, особенно ярко здесь выделяются протестанты-пятидесятники. Монастырей на востоке России очень мало, но есть и уникальные проекты. Это и храмы-баржи протоиерея Николая Агафонова в Волгоградской епархии, и социальные приюты для помощи бездомным во многих других епархиях. Социальная активность церкви, к сожалению, в нашей стране ещё не так



сильна. Но наибольшие успехи демонстрируются в Западной Сибири, на Урале и в Нижнем Поволжье [11].

Дальний Восток с Восточной Сибирью в целом нерелигиозны. Основательно эти земли начали осваиваться в XIX веке, когда в Европе начала падать роль религии. Распространялось на Дальнем Востоке православие крайне слабо, а с приходом большевиков к власти его распространение сошло на нет. В конце 1980-х в связи с религиозными свободами начался бурно распространяться протестантизм. Православные тоже стремились не отставать. Коренного, регионального духовенства на Дальнем Востоке мало. Поэтому в 1990-х годах сюда было прислано духовенство из Центральной России для служения здесь, а оно известно национализмом и поддержкой державности [12].

Сформировавшееся духовенство Дальнего Востока бьёт тревогу о засилии “сект”, но к иноверцам власть и общественное мнение толерантны, не то, что открыты. Борьбу с иноверием жители Дальнего Востока считают пагубным явлением. Очевидно, резко патриархальная часть православных изменит свои взгляды в будущем с учётом происходящих процессов. Число католиков и протестантов на Дальнем Востоке растёт. Большинство они никогда не станут, но православным придётся с ними сильно взаимодействовать, что сейчас и происходит [13].

Все конфессии могут быть отшлифованы господствующими на Дальнем Востоке идеями секуляризма. Юг России – обитель особого варианта православия. На религиозную жизнь края всегда оказывало своё влияние жизнь казачества, в сознании которого сильно отразились кавказские войны. Местное православие называется “героическим” и имеет порой радикальные формы, скорее фундаменталистские. Растёт подобное самосознание в связи с Чеченскими войнами в девяностых и локальными конфликтами на Кавказе в наши дни. Парадокс, но при резком фанатизме казачья вера отличалась демократичностью. Это – южный потомок новгородского веча.

До середины XIX века здесь были популярны процессы избрания духовенства из самих же казаков, простых земледельцев и воинов. Для этого нужно было письменное одобрение кандидатуры со стороны Войсковой канцелярии. Приходилось за подписью ездить в Воронеж, затем – в Новочеркасск. Приходское духовенство казачьего сословия так и не стало замкнутым. По воинским казачьим традициям его семьи считались казачьими, а не духовного сословия. Если сыновья не становились служителями церкви, то они отправлялись служить в войска, роль которых была необычайно велика. Казачьи войска имели ряд привилегий в церковной жизни, которые они рьяно и убеждённо отстаивали. В 1980-е годы началось возрождение казачьих традиций демократии. Сейчас казаки, некогда расколотые на красных и белых, продолжают активно заигрывать с РПЦ. С одной стороны, их вера глубоко анархична и демократична (воплощены многие идеалы соборности именно в их верованиях, и они хорошо сохранились), с другой – стимул национализма и фундаментализма. Бывшие белые казаки так и не смогли восстановиться в 90-е, а красные стали фактически официальной государственной структурой [14].

Местный атаман Владимир Громов уделял Русской Православной церкви первостепенное внимание. Громовцы крайне нетерпимы к религиозным меньшинствам – протестантам, католикам, представителям армянской церкви, мусульманам. Особенно сильна их неприязнь к “сектантам” – новым религиозным движениям. Понятие секты в казачьих кругах трактуется довольно широко, иногда под эту гребёнку попадают даже католики и православные, которые по понятиям “героического православия” иногда в первую очередь попадают в категории “сектантов” за “извращённое христианство”. Перед применением силы для попыток остановить “вражескую экспансию” они не останавливаются. Например, прославились громовцы разгромом индуистских и иных храмов. Однажды им же приходилось публично выпороть иеговиста. В других краях Северного Кавказа насильственные действия против “сектантов” остаются довольно частым явлением. В последние годы чётко сформировалась православно-казачья идеология о “героическом православии”. Её отцом-основателем был отец Сергей (Овчинников), в былые годы он был историком и комсомольским активистом. Суть героического православия (далее этот термин будет обозначаться без кавычек) заключается в историческом тяготении Русского Православия к смирению, аскетизму и мистицизму, а героическое исповедание – защита православного Отечества – это часть христианского служения. Без героического компонента, по мнению Овчинникова, церковный организм умирает. Смерть за православие, говорит он, автоматическое попадание в рай (можно подумать, что такая формулировка сильно

напоминает исламский джихад, но идеология героического православия сложилась под влиянием особенно Чеченских войн). Казаки, говорит Овчинников, отличаются от других русских тем, что открыто декларируют принадлежность к Русской Православной Церкви. В существование в России казаков-мусульман (башкиры, татары, казахи служили в казачьих войсках на Поволжье и в Приуралье) и казаков-буддистов (калмыки в Нижнем Поволжье, тувинцы и буряты в Восточной Сибири) он не верит. В мирное время, убеждён отец Сергей, есть другая форма защиты веры. Казаки из чиновничьих кругов не торгуют государственными интересами, их государственная служба сочетается со служением РПЦ и догматичное следование её идеалам. Для казаков-чиновников вера и государство – синонимы, сохранение девиза “За веру, царя и Отечество!”. Моральный облик казаков отец Сергей считает не сильно высоким, но выше, чем у других русских (а дело точно в критике того, что Россия включается в глобализационные процессы – а Кубань с Северным Кавказом – крупные промышленные, сельскохозяйственные, туристические центры). Удадь и временами нарушение закона у казаков объясняется их удадью и воинственным духом, а любовь к горилке – любовь к вину как к Крови Христовой и дару Божию. Уже было сказано, что демократичность северокавказских церквей – здесь очень много приходов Русской Православной церкви за границей и Российской Православной Автономной церкви – сочетается с ярко выраженным национализмом. Воспевается служение Отечеству, но при этом социального служения в духе миссионерства или благоговительности (как на Северо-Западе России) практически нет [15].

Несмотря на почти полную схожесть “героического православия” с коцепцией Святой Руси, в казачьих кругах сильны антимосковские настроения. Борьба с терроризмом становится другой подпиткой для идеологии “героического православия” после конца Чеченских войн. Большинство духовенства Северного Кавказа воспринимает последовательно и обоснованно выраженную отцом Сергием идеологию критично. Несмотря на шквал критики, мнение отца Сергия вполне обоснованно – либо православные Северного Кавказа живут в полном соответствии с доводами, которыми он оправдывает свою идеологию, либо вывел отец Сергей своё учение на основании их жизни.

Причины критики просты – антимосковская направленность, а духовенство Северного Кавказа (православное) рьяно поддерживает власти, какое-то уникальное нахождение места демократическим традициям (ничего удивительного, у пращуров кубанских казаков – запорожцев – круги (сходы, собрания) имели очень важное значение, рядом историков они называются “южным вечем”) [16].

За последние 25 лет религиозная жизнь в России возродилась очень серьёзно. Создаётся впечатление, будто бы и не было предельно секулярной либо атеистической советской эпохи. Религиозное многообразие резко изменило лицо нашей страны. Вместе с православием возродились и другие традиционные для России религии – ислам, буддизм, иудаизм, язычество у отдельных народов России (алтайцев, осетин, малых сибирских и дальневосточных народов) [17]. Религии пришлось стать самым ярким хранителем и выразителем всё более усиливающегося регионального разнообразия нашей страны, особенно ярко это выразилось в православной вере, роль которой стремительно увеличивается, особенно в последние годы. Место церкви в государственной и общественной жизни возрастает. Бытует и мнение, что церковь может срастись с государством. В любом случае, последствия усиления влияния религии на российскую жизнь уже видны – некоторые идеи вольнодумства либо свёртываются, либо идут на спад.

#### Список используемой литературы:

1. Олбрайт М. Религия и мировая политика. М. : Альпина Бизнес Букс, 2007.
2. «Наука о религии», «Научный атеизм», «Религиоведение»: актуальные проблемы научного изучения религии в России XX - начала XXI в. / сост., предисл., общ. ред. К. М. Антонова. - М.: Изд-во ПСТГУ, 2014.
3. Кирсанов А.И., Литвинова Л.А. Теоретические основания и подходы к исследованию социокультурных детерминант становления молодежных субкультур//Власть 2013. №12. С.109-112.

4. Костылев П. Н. Современное российское религиоведение: стратегии осмысления: докл. на IV междунар. науч.-практ. конф. «Религия и/или повседневность», 16-18 апр. 2015 г., Минск, Беларусь [электр. ресурс]. - URL: <http://religious-life.ru/2015/04/kostylev-sovremennoe-rossiyskoe-religiovedenie-strategii-osmysleniya/>
5. Зуев Ю.П. Религиозно-конфессиональные отношения и общественная стабильность // Политика, зима 1997-1998, стр. 4.
6. Августин Блаженный. О порядке // Об истинной религии. - Минск: Харвест, 1999.
7. Римский В.П. Миф и религия: проблема генезиса и культурно-исторической специфики архаических религий. - Белгород: Крестьянское дело, 2003.
8. Фейербах Л. Лекции о сущности религии // Избр. философ. произв.: в 2 т. Т. 2. - М.: Политиздат, 1955.
9. Абеляр П. Диалог между философом, иудеем и христианином // История моих бедствий. -М.: Акад. наук СССР, 1959.
10. Кимелов Ю.А. Философия религии. - М.: Nota Bene, 1998.
11. Основы религиоведения. Под ред. Ю.Ф. Борункова, И.Н.Яблокова, К.И. Никонова и др. М., 2004.
12. Мясоедов А. И. Развитие психологии в России [Текст] // Психология: традиции и инновации: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Самара, март 2018 г.). — Самара: ООО "Издательство АСГАРД", 2018. URL: <https://moluch.ru/conf/psy/archive/255/13301/> (Дата обращения: 04.12.2017)
13. Яблоков И. Н. Религиоведение: Учеб. пособие. М., 2004. С. 195—210.
14. Шахнович М. М. Когнитивная наука и исследования религии // Государство, религия и церковь в России и за рубежом. 2013. № 3. С. 32—63.
15. Байбурин А. К. Ритуал в традиционной культуре: структурно-семиотический анализ восточнославянских обрядов. СПб., 1993.
16. Горелов А. Искусство церковное // Католическая энциклопедия. Т. II. - М.: Изд-во францисканцев, 2005. - С. 513.
17. Скундина Е.А., Савченко И.А. Формирования культуры межнациональных отношений у молодежи // В книге: Реформы в России и проблемы управления - 2016 Материалы 31-й Всероссийской научной конференции молодых ученых. 2016. С. 212-214.

**Современные принципы планирования персонала****Modern principles staff planning***Андреева Я.Н.**Студентка 3 курса,  
факультета Управление персоналом,  
ФГБОУ ВО «МАДИ»,  
Россия, г.Москва  
e-mail: [Snoopy3368@yandex.ru](mailto:Snoopy3368@yandex.ru)**Andreeva Yana Nikolaevna.**3rd year student,  
faculty of Personnel Management,  
Moscow State Automobile & Road Technical University,  
Russia, Moscow  
e-mail: [Snoopy3368@yandex.ru](mailto:Snoopy3368@yandex.ru)***Аннотация.**

В статье рассматривается формирование системного понимания принципов и методов, лежащих в основе планирования и подбора персонала и умения решать задачи планирования и подбора персонала в организации. Раскрывается содержание функций, основных методов, используемых в планировании и подборе персонала. Рассматриваются недостатки, которые происходят во время всего процесса планирования персонала.

**Annotation.**

The article considers the process of formation and selection of personnel in the organization. The contents of the functions, the main methods used in planning and recruiting personnel are disclosed. The shortcomings considered, which flow in time the whole process of planning staff.

**Ключевые слова:** персонал, планирование персонала, методы планирования, политика развития персонала, подбор кандидатов.

**Key words:** staff, staff planning, planning methods, personnel development policy, selection of candidates.

Достаточно часто термин "развитие" применяется к человеческим ресурсам или персоналу организации. Развитие персонала состоит из ряда мер, которые включают определенные действия по профессиональной подготовке, переобучению и повышению мастерства персонала кадров компании, а также действия, чтобы запланировать повышение карьерного роста сотрудников организации. В этом отношении обучение нацелено на развитие общих способностей, а также навыки будущей трудовой активности коррелируются с профессиональной подготовкой персонала.

Главная цель плана развития персонала состоит в том, чтобы увеличить эффективность деятельности организации посредством личного, профессионального и интеллектуального развития сотрудников. План развития персонала в 2017 - комплекс организационной и экономической деятельности, проводимой HR-службой.

Планирование развития сотрудников включает:

- обучение, переподготовку, повышение квалификации сотрудников;
- профессиональную адаптацию;
- планирование деловой карьеры;
- периодическую оценку кадров;
- оценку кандидатов на должность;
- формирование и совершенствование кадрового резерва. [1, С.28]

Система развития персонала состоит из следующих элементов (см. рисунок 1)

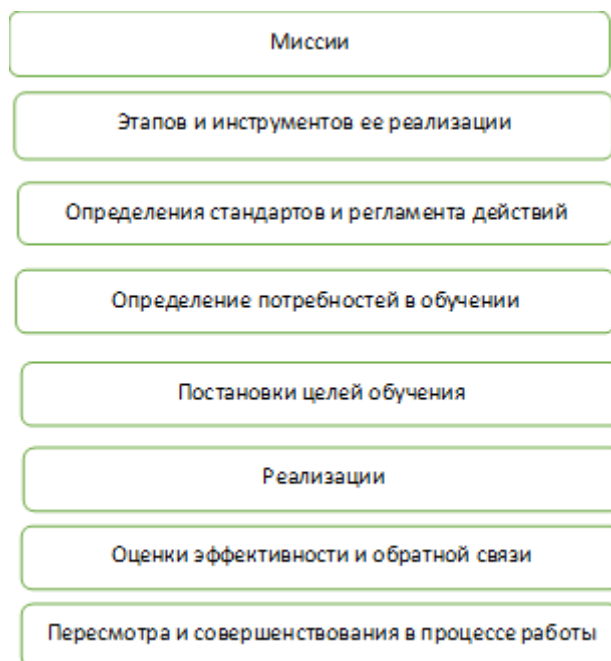


Рис.1. Система развития персонала

Политика и миссия развития персонала для самой компании являются главной основой. поэтому их развитие проводится с учетом длительности сроков их применения.

1. У миссии развития есть ответ на вопрос, как место обучения и развития персонала помогает влиять на достижение целей организации. Миссия развития сотрудников должна быть одобрена высшим руководством, а после необходимо ознакомить всех сотрудников организации с ней.
2. Политика развития штата отражает главные направления и принципы миссии. Стратегия развития должна также быть представлена в форме формализованных письменных документов («Концепции» и «Положения об обучении и развитии персонала»). Эту документацию одобряет высшее руководство компании согласно своим приказом. Служба по персоналу действует как проводник инноваций в системе развития персонала компании. И эта служба в состоянии оказать необходимое влияние на изменения в политике, структуре и стратегии развития персонала.

В современной теории управления и практике, процесс плана развития персонала - очень актуальная тема. Персонал, планирующий действия, должен пройти все стадии жизни системы управления персоналом организации. Например, своевременность набора и правильно выполненная адаптация нового сотрудника, может увеличить конкурентоспособность организации. Один из важнейших шагов в компании, при планировании развития штата, является формирование сплочённой команды. Деятельность менеджера по персоналу должна создать слаженную команду, аналогично мыслящих людей. Для этого специалист использует личные и профессиональные особенности сотрудников, чтобы лучше построить связи и взаимодействия членов команды.

Организация планирования развития персонала стремится определять такие действия, посредством которых сотрудники компании готовятся к будущим трудовым успехам. К начальным компонентам развития персонала относятся:

1. Все количество знаний и навыков сотрудника;
2. Список задач, решение которых в долгосрочной перспективе определит будущие требования для персонала организации;
3. Потребность в личном росте сотрудника и его желании соответствовать новым требованиям. [2, С. 250-251].

Все компоненты, которые будут выполняться в рамках планирования развития персонала, должны быть нацелены на устранение дефицита знаний и профессиональных навыков сотрудников.

В настоящее время, в связи с развитием промышленности и современных рынков, а также с расширением торговли и появлением более новых компаний, подбор кадров является очень важным вопросом. Постоянно растет спрос на персонал, также растут и требования к отбору кандидатов, и все это относится к общему управлению персоналом (HRM). На рисунке 2 представлены основные этапы подбора сотрудников в компании.

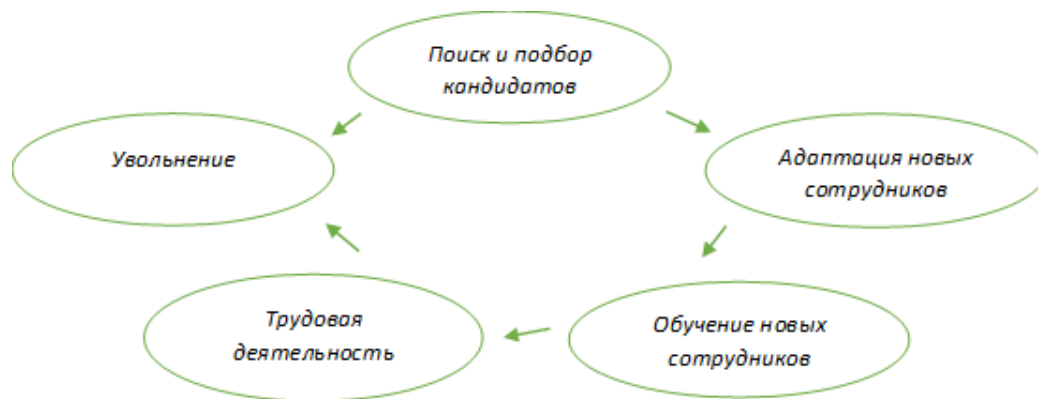


Рисунок 2. Цикл движения персонала на предприятии

Поиск и подбор кадров – это первый и один из самых важных стадий в общем цикле движения персонала в компании. В свою очередь, он делится на следующие основные этапы (см. табл. 1)

Таблица 1. Основные этапы поиска и подбора кадров

Планирование	Реализация
1. Определение критериев отбора.	1. Самостоятельное размещение информации о вакансиях (рекламная активность).
2. Подготовка и согласование требований к кандидатам.	2. Привлечение кадровых агентств и компаний по подбору персонала.
3. Определение каналов поиска и привлечения соискателей.	3. Прием и проработка обращений соискателей.
	4. Учет кандидатов, резюме и другой информации.
	5. Непосредственный подбор и оценка персонала, тестирование, собеседования.
	6. Заключение трудового договора.

Также рассмотрим основные разновидности подбора персонала:

- Точечный, индивидуальный подбор;
- Массовый подбор, когда одновременно нужно найти и нанять большое количество сотрудников;
- Внешний, при котором компания обращается за помощью к кадровым агентствам, рекрутинговым компаниям;
- Внутренний подбор, который осуществляется внутри компании, с помощью отдела кадров, HR-менеджеров.
- Экспресс-подбор, данный способ производится в сжатые сроки.

- Дистанционный или удалённый отбор, он использует современные информационные технологии (интернет, различные каналы связи и т.д.), при этом встречи с кандидатом не происходит. [2, С.253].

Кроме всего вышеперечисленного, в зависимости от должности и специализации сотрудника, встречается и те подборы которые имеют свою специфику, к примеру: подбор строительной, банковской, медицинской и прочей сферы, а также работников временных и постоянных, иностранных и российских, элитных и обычных и т. д.

Современные компании в конце концов начинают чувствовать потребность, в поиске новых работников. В данный момент эксперты предлагают множество возможностей подбора персонала, и тот подход, который выберет компания, зависит от многих факторов, такие как общее количество сотрудников и профессионализм менеджера, который ответственен за методы подбора. Существуют внутриорганизационные методы подбора кадров. Все эти методы могут быть разделены на две категории (см.рис.3)



Рисунок 3. Внутриорганизационные методы подбора персонала

Вариант первый подразумевает под собой, способ поиска и выбор сотрудника, с помощью внутреннего запаса персонала. То есть, когда в компании открывается новая вакансия, руководство обращает свое внимание на тех людей, которые уже работают в штате. Данный способ довольно эффективный и отличается от других тем, что он не требует никаких финансовых затрат. Вдобавок положительной чертой этого способа, является то что сотрудник не должен тратить время и нервы на привыкание к новому обществу. Однако у внутреннего метода есть и свой недостаток - узкий выбор и отсутствие возможности привлечения новых сил в организацию.

Также внутренняя система подбора персонала может включить личную помощь сотрудников компании. Это решение используется редко в коммерческих организациях, но оно является не менее популярным. В данном случае фирма не тратит деньги на поиск персонала, и обеспечивает нужный уровень совместимости нового работника с организацией через их тесную связь с людьми, которые уже работают. Если такой способ планируется использоваться на фирме, то руководитель должен знать о недостатках этого варианта.

- Первое, внутри компании развивается такое понятие, как «кумовства», а это плохо.
- Второе, этот выбор не дает возможности найти ценного сотрудника, так как поиск и выбор рабочего персонала "по-знакомству" основан на личной выгоде советчика, а не на профессионализме нанимаемого работника. [3, С.211].

Если кому-то не подходит методика внутреннего подбора персонала, эксперты рекомендуют обратить внимание на внешний метод (рекрутинговые агентства). Во-первых, положительная черта этого метода – то, что компании, трудовая деятельность которых нацелена на подбор персонала, берут всю работу на себя, связанную с данным процессом. Работодатель просто описывает личные условия и рассматривает кандидатов, предлагаемых агентством. Успех данного поиска зависит только от того, как хорошо и точно работодатель смог описать образ искомого сотрудника. Однако значительная роль играет и насколько точно менеджер агентства понял требования нанимателя. Но прежде, чем решиться на данный способ, руководитель должен знать, что эта платная услуга и стоят значительную сумму.

Рекомендуется использовать различные принципы, комплексные подходы и методы при подборе персонала.

Данная система позволит получить максимально достоверную картину, и принять верное решение при подборе персонала.

#### Список используемой литературы:

1. Чеботарев В.Е., Данилина Е.И., Горелов Д.В., Плотников В.В. Основы управления персоналом: учебное пособие. М., 2015. С. 27-29.
2. Данилина Е.И., Горелов Д.В., Маликова Я.И. Совершенствование организационно-кадровой работы в органах управления//Вестник Академии права и управления. 2014. № 37. С. 246-254.
3. Маликова Я.И. Резервы повышения производительности труда на основе моделирования//Молодые ученые. 2014. № 5. С. 210-214.
4. Маликова Я.И. Алгоритм расчета многофакторной производительности//Вестник Московского института государственного управления и права. 2014. № 8. С. 169-172.
5. <http://www.hr-director.ru> (дата обращения: 22.12.2017).
6. <https://elibrary.ru> (дата обращения: 23.12.2017)
7. <https://www.gd.ru> (дата обращения: 25.12.2017).
8. <https://www.minfin.ru/ru> (дата обращения: 25.12.2017)



**Modern problems and technologies of teaching English vocabulary in the sphere of fashion***Сыромолотова Е. М.**Магистр**Казанский (Приволжский) федеральный университет**Россия, г. Казань**e-mail: [siluet94@mail.ru](mailto:siluet94@mail.ru)**Syromolotova Eizaveta**Master degree**Kazan (Volga region) Federal University**Russia, Kazan**e-mail: [siluet94@mail.ru](mailto:siluet94@mail.ru)***Аннотация.**

Данная статья посвящена современному предметно-языковому интегрированному обучению или CLIL (Content Language Integrated Learning) и возможностям использования его методов при обучении английскому языку в сфере моды.

**Annotation.**

The article is dedicated to the new and modern educational method called CLIL (Content Language Integrated Learning) and to possibilities of its using in teaching English language in the sphere of fashion.

**Ключевые слова:** мода, одежда, преподавание, лексика, CLIL, предметно-языковое интегрированное обучение.

**Key words:** fashion, clothes, teaching, vocabulary, CLIL, content language integrated learning.

На сегодняшний день английский язык является языком мирового межкультурного общения, он объединяет людей по всему миру. В эру информационных технологий именно английский язык стал языком Интернета, большинство СМИ и других коммуникационных источников публикуют информацию именно на английском языке. Неудивительно, что в нашей стране именно этот язык изучается в качестве первого иностранного языка в школах и институтах. И когда ученики находятся на начальных этапах изучения языка, тема «одежда» – одна из первых, с которой они сталкиваются, ведь без знания соответствующего вокабуляра будет невозможно общаться на бытовые темы. Ведь одежда, как и мода в целом, – это неотъемлемая часть нашей повседневной жизни. Как особый феномен человеческой культуры, мода отражает эволюцию и развитие современного общества XXI века. Ведь мода – это не что иное, как периодические изменения определенных форм человеческого существования, будь то одежда, речь, поведение или, к примеру, еда. Мода – это очень значимый и заметный феномен, который регулирует жизнь общества и поведение людей. Само понятие «мода» многогранно, данный термин можно интерпретировать по-разному, т.к. он включает в себя большое количество различных аспектов. В толковом словаре С. И. Ожегова под «модой» в самом широком смысле слова понимается совокупность вкусов и взглядов, господствующих в определенной общественной среде в определенное, обычно недолгое время [8]. То есть данное определение моды включает в себя не только одежду, но и манеру поведения, тенденции в искусстве, образ жизни, взгляды и т.д. Ученый Оконкво в своей книге «Брендинг в моде класса люкс» дает следующее определение моды: «Мода – это символ общества, который формируется под воздействием различных исторических, социальных, религиозных, политических, экономических и психологических факторов» [9, С. 37]. Тони Хайнс соглашается с вышеизложенным пониманием моды в столь широком смысле и добавляет, что «мода в равной степени распространяется на еду, здания, музыку, автомобили, парфюмерию и косметику» [12, С. 34]. Например, если говорить о литературе, то лет 10 назад на пике популярности были произведения Пауло Коэльо, а одной из самых модных книг 2015 года стал роман Донны Тартт «Щегол». Кажется, что не существует сферы жизни, на которую бы никак не влияла мода. Исходя из этого, можно сказать, что мода – одна из важнейших сфер повседневной жизни человека.

Также моду рассматривают как весьма своеобразный способ межличностной коммуникации, ведь она является знаковой системой, интерпретируя которую, можно получить информацию о человеке. Ж. Бодрийяр в своем эссе «Мода, или феерия кода» также рассматривает моду как знаковую систему и пишет о ней следующее: «С переходом от кустарного производства единичных экземпляров к массовой индустрии, от ограниченного числа знаков к массовой их циркуляции наступает смерть обязательного классового, сословного или кастового знака. Теперь он доступен в использовании представителю любой социальной группы» [3, С. 113].

В зарубежной лингвистике интерес к феномену моды возник лишь во второй половине XX века. Основной работой данного периода можно считать вышеупомянутую «Систему моды» Р. Барта, в которой семиотик рассматривает моду как знаковую систему. Как упоминалось выше, Р. Барт разделил моду на три подсистемы: 1. Одежда-образ (фотографии или рисунки) 2. Одежда-описание (тексты, комментирующие образы) 3. Реальная одежда. Свое внимание ученый концентрирует непосредственно на второй системе. «Скажем, справа сфотографировано платье, а слева оно превращается в «кожаный пояс выше талии, украшенный розой, поверх мягкого платья из шотланды», – это и есть одежда-описание. В принципе, и та, и другая одежда отсылает к одной и той же реальности <...>, однако у них неодинаковая структура: для одной материалами являются формы, линии, поверхности, краски, а отношения носят пространственный характер, для другой же это слова, а отношения носят характер если не логический, то по крайней мере синтаксический», – пишет Ролан Барт [1, С. 461]. Он задается вопросом, почему моде необходимо «столь роскошное богатство слов» для описания одежды. И сам же отвечает на него: «Как целостность, как сущность, мода не существует вне слова. Поэтому <...> подлинно рациональным направлением будет идти от учреждающего слова к учреждаемой им реальности» [1, С. 497].

Несомненно, мода может и должна изучаться и с лингвистической точки зрения, ведь благодаря ей лексический состав любого языка постоянно пополняется и претерпевает изменения. А также, являясь неотъемлемой частью жизни людей, мода помогает формировать языковую картину мира. По мнению яркого представителя французского структурализма Р. Барта, мода неразрывно связана с языком, т.к. в большинстве своем модные веяния распространяются с помощью журналов, т.е. через текст. В настоящее время данный процесс приобрел массовые и поистине грандиозные масштабы: миллионы женщин по всему миру ежемесячно покупают гляцевые издания, хотя бы частично посвященные моде. В подобных журналах печатают не только фотографии модной одежды, но и ее описания, таким образом, мода распространяется посредством языка и становится неотъемлемой его частью. В своей работе «Система моды» Р. Барт подразделяет моду на три подсистемы: «одежда-образ», «одежда-описание» и «реальная одежда», – и предлагает изучать каждую из этих структур. Автор пишет: «Любое реальное высказывание моды, независимо от составляющих его слов, есть знаковая система, которая включает в себя означающее, образуемое материальными и зримыми элементами (одеждой), и нематериальное означаемое – моду [1, С. 438-440].

Российская лингвистика точно так же, как и российская журналистика, стала по-настоящему обращаться к теме моды лишь в конце XX века. Это происходило в период коренных изменений во всех сферах жизни страны, это был период вхождения России в мировое сообщество. Следовательно, многие западные формы культурной, политической, экономической жизни внедрялись в страну. Российские лингвисты занялись вопросами моды в связи с появлением русскоязычных версий международных журналов, о которых говорилось выше. Можно сказать, что возникший у российских лингвистов интерес к моде неразрывно связан со становлением данного феномена в стране и с развитием языка моды. Работы отечественных лингвистов в основном основывались на вышеизложенной статье Р. Барта. К примеру, И. В. Попова в своем исследовании, посвященном особенностям языка моды, пишет: «Любая из специальных сфер деятельности человека, характерных для сложной структура современного общества (наука, экономика, СМИ, оборона, реклама, мода и т.д.), обслуживается языком, и без общения людей, участвующих в совместных актах, не может существовать и нормально функционировать. Средством общения в каждой из отраслевых сфер является специальный подязык» [10, С. 106]. Таким образом, по мнению И. В. Поповой язык моды – это особая подсистема национального языка, которая обслуживает сферу общения в индустрии моды.

В свою очередь, О. Никитина, автор работы «Язык моды XVIII-XIX вв. в русском культурном быту: трудности перевода», определяет мир костюмов и одежды как мир слов, которые «звучат загадочно и необыкновенно для непосвященного человека. «Кринолин», «панье», «карако», «боа», «пет-ан-лер» – слова иногда завораживают и привлекают раньше, чем сами вещи» [7, С. 234].

Необходимо сказать, что основной особенностью российской модной журналистики (и индустрии моды в целом) стала ориентация на уже существующий западный образец. Как российская индустрия моды перенимала западный опыт в построении бизнеса в данной сфере, так и русифицированные версии модных журналов строились преимущественно по западному образцу. Следственно, перевод и адаптация являлись основными способами создания текстов о моде. В связи с этим, отечественные лингвисты в основном занимались различного рода переводческими проблемами, а также сопоставительным анализом контента в англоязычных журналах и их русифицированных копиях. Т. В. Долматовская также уточняет, что под западными образцами понимаются в основном британские и американские журналы, следовательно, формирование русского языка глянца происходит по образцу преимущественно английского языка, который стал международным языком индустрии моды. «Большинство международных журнальных брендов, эксплуатируемых на новых рынках, в том числе и на российском, – родом из Великобритании и США. Отдельные французские и немецкие бренды только подтверждают правило, тем более что они – часть международных корпораций с офисами в Нью-Йорке и Лондоне», – пишет она [5, С. 17].

Исследованию лексики в сфере моды и заимствованиям из английского языка также посвящена работа Т. В. Долговой, в которой она описывает постепенное развитие и современное состояние английской терминологии в сфере моды и одежды. Также она выявляет наиболее удачные и продуктивные способы образования новых терминов в данной сфере [4, С. 69].

Отечественные лингвисты изучают и другие понятия, связанные с модой. Несмотря на наличие работ, посвященных отдельным аспектам языка моды, до сих пор не предпринималось попытки целостного научного осмысления русскоязычного модного дискурса. О необходимости столь подробного и полного исследования в последнее время даже начали говорить в СМИ. Данному вопросу посвящена статья Г. Биргера «Новая русская мода. Редакторы Allure, SNC и Vogue 24/7 о языке глянца», опубликованная на сайте Gorod.Afisha.ru. В данной статье авторы пытаются найти ответ на вопрос, чем обусловлен столь витиеватый, а порой и пошлый, язык глянца с его воспеванием «роскоши» и «люкса». Участники диалога обсуждают заимствованную природу русского языка моды и приходят к неутешительным выводам: «В целом русская речь не слишком хорошо предназначена для того, чтобы писать о моде и ее анализировать». Редакторы говорят о том, что в России нет школы, готовящей людей к модной журналистике, поэтому русский язык моды имеет свои особенности, обусловленные «неким субъективным восприятием моды, навязанным обществом начала нулевых, – о том, что это красивая жизнь, «элитная роскошь» [2].

Подводя итог всему вышесказанному, можно с уверенностью заявить, что к феномену моды существует постоянный и неугасаемый интерес со стороны различных гуманитарных наук. Понятие «мода» может быть рассмотрено и как культурное явление, и как форма искусства, и как многомиллиардная индустрия. Проводится анализ моды с точки зрения разделения общества на классы, моду интерпретируют как идеологию, которая пропагандируется через модные журналы, а также подвергается анализу сама индустрия моды с точки зрения производства и распространения модной продукции.

Мода, безусловно, играет важную роль в жизни общества, являясь его зеркалом. Этот феномен очень изменчив, динамичен, движение в моде порой происходит даже быстрее, чем в политике или экономике. Если выйти за рамки высокой моды, гляцевых журналов, можно увидеть, как мода является катализатором для процессов глобализации и урбанизации, определяет облик современной эпохи. Будучи сиюминутным явлением, тесно связанным с жизнью общества, мода постоянно приносит новые тенденции, тренды, элементы одежды и аксессуаров, и все это находит соответствующее отражение в языке. Мода обладает собственной терминологией, порой понятной

не каждому читателю. Таким образом, можно сказать, что мода является экстралингвистическим фактором, влияющим на пополнение словарного состава языка и его обогащение.

Безусловно, на сегодняшний день тема «Одежда. Мода» встречается в учебниках английского языка для разных возрастов и уровней (к примеру, *Spotlight, Starlight, New millennium English, Enjoy English*). Однако проблема состоит в том, что лексика этих уроков сводится лишь к отдельным предметам гардероба, а мода не изучается как глобальное и важное явление. Более того, современные слова, такие, как *outfit, boyfriend jeans, IT-bag, trendsetter, fashionista*, в тему изучения зачастую не входят, несмотря на свою современность и повсеместное их использование. Следовательно, можно сделать вывод, что изучение лексики английского языка в сфере одежды и моды, на наш взгляд, не соответствует веяниям нашего времени. Современная и популярная «модная» лексика не изучается, а само явление мода рассматривается очень узко и ограничено, в то время как оно гораздо шире и обладает гораздо более широким влиянием на наш мир, нежели просто диктование тенденций, которым необходимо следовать.

Как уже было сказано ранее, современное общество является межнациональным и межкультурным, следовательно, многие люди овладевают иностранными языками непосредственно с целью интеграции и социализации в подобного рода обществе. Таким образом, изучение иностранного языка можно рассматривать как инструмент овладения не только языком, но и новыми профессиональными знаниями и возможностями. В связи с этим, на сегодняшний день существует новая образовательная технология обучения языкам – *CLIL (Content and Language Integrated Learning)* или предметно-языковое интегрированное обучение. Термин был придуман Дэвидом Маршем в Финляндии в 1994 году. *CLIL* рассматривает изучение иностранного языка как инструмент для изучения других предметов и сфер жизни, таким образом, у учащихся формируется потребность и мотивация к учебе [13, С. 17]. Специфика данной методики заключается в том, что знание языка становится инструментом изучения содержания того или иного предмета. При этом внимание уделяется не только фактическому изучению предмета, но и изучению необходимой предметной терминологии. При этом иностранный язык интегрирован в программу обучения, а необходимость обсуждать тематический материал значительно повышает мотивацию использования языка в контексте изучаемой темы.

Данная методика предметно-языкового интегрированного обучения сегодня достаточно широко используется в Финляндии, Швеции, Испании и других странах. По этому методу ведется обучение таким предметам как история, биология, география и др. [14, С. 21]. Однако, изучение такой сферы как «Одежда и мода» по данной методике представляется нам актуальным и новаторским, т.к. мода – это очень обширное явление, балансирующее на грани науки, искусства и бизнеса, оно обладает своей определенной терминологией и имеет большое значение в нашей жизни. Следовательно, используя методику *CLIL* в сфере одежды и моды, можно, во-первых, повысить уровень знаний английского языка, во-вторых, расширить знания учащихся в данной сфере, и в-третьих, значительно повысить их мотивацию. Данная методика может использоваться в общеобразовательных учреждениях в рамках программы средней школы. Изучение темы «Одежда и мода» в данном возрасте положительно скажется на представлениях подростков об этой сфере, они начнут разбираться в моде, поймут, как она функционирует, и перестанут воспринимать моду как набор тенденций, которым необходимо слепо следовать. Они смогут увидеть, какой широкий выбор предоставляет им мода, и на основании этого, они осознают свою идентичность и уникальность, научатся выражать себя и позиционировать себя в этом мире, используя внешнюю атрибутику. Данный навык, на наш взгляд, будет очень полезен им в будущем, ведь, как известно, встречают все-таки по одежке и первое впечатление зачастую очень важно.

Несмотря на то, что методика *CLIL* уже на протяжении нескольких лет активно применяется в западных образовательных учреждениях, на постсоветском пространстве о ней заговорили относительно недавно. Как справедливо отмечает Т. Лаптева, «использование метода интегрированного обучения иностранным языкам в техническом вузе является средством мотивации студентов к учебе и инструментом мультилингвального образования. Эффективная работа со специальными текстами на иностранном языке помогает сформировать у

студентов необходимые лингвистические и коммуникативные компетенции на неродном языке и способствует продолжению развития их общенаучных знаний и умений» [6, С. 3]. Следует отметить, что данная методика эффективна не только в техническом вузе, но и в любом другом неязыковом вузе. Аналогичный опыт имеется и в Армении: в 2012 году в Армении были изданы 3 учебника английского языка (Оганнисян Г. и соавторы), одобренные Министерством образования и науки РА и рекомендованные студентам, изучающим психологию. В трех учебниках, рассчитанных на 3 года обучения в бакалавриате (2-й, 3-й, 4-й курсы), представлено 45 текстов, охватывающих разные разделы психологии и тщательно подобранных с учетом определенного уровня владения языком (B1-C1). К каждому тексту прилагается послетекстовый словарь, различные послетекстовые задания.

Также вышеупомянутую методику можно использовать, во-первых, в высших учебных заведениях при подготовке переводчиков, журналистов или специалистов по межкультурной коммуникации. Во-вторых, подобное интегрированное обучение в сфере одежды и моды будет интересно для людей, увлекающихся модой, и для тех, кто собирается работать в данной сфере или обучаться на профильных специальностях за рубежом.

Все это позволяет нам сделать вывод, что обучение теме «Одежда. Мода» по методике *Content Language Integrated Learning* является очень актуальным, т.к. данная методика почти не использовалась в данной сфере. Подобный междисциплинарный подход, во-первых, соответствует тенденциям современного мира, во-вторых, повышает интерес и мотивацию учащихся, делая образование более увлекательным, в-третьих, повышает общий культурный уровень студентов, а также их уровень владения английским языком.

#### Список используемой литературы:

1. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. – М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. – 512 с.
2. Биргер Г. Новая русская мода. Редакторы Allure, SNC и Buro 24/7 о языке глянца [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://gorod.afisha.ru/shopping/redactory-allure-snc-i-buro-247-o-yazyke-glyanca/>, дата обращения 13.10.2017.
3. Бодрийяр Ж. Система вещей // Рудомино - 1999 – С. 218.
4. Долгова Т.В. Формирование и развитие английской терминологии дизайна одежды и моды в социолингвистическом аспекте. – Омск, 2007. - 143 с.
5. Долматовская Т.В. Феномен женского глянцевого журнала в российской культуре: автореф. дисс. ... канд. культурологии. – Москва, 2013. - 29 с.
6. Лаптева Т. Некоторые аспекты использования методики CLIL при обучении иностранным языкам [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-ispolzovaniya-metodiki-clil-pri-obuchenii-inostrannym-yazykam>, дата обращения: 03.12.2017.
7. Никитина О. Язык моды XVIII-XIX вв. в русском культурном быту: трудности перевода. Теория моды: одежда, тело, культура. – 2007. – №5. – С. 231-250.
8. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.ozhegov.org>, дата обращения 27.11.2017.
9. Оконкво У. Брендинг в моде класса люкс // Гревцов Букс - 2012 – С. 365.
10. Попова И.В. Лексико-семантические и стилистические особенности языка индустрии моды: на материале журналов о моде: дисс. канд. филол. наук / И.В. Попова. – Москва, 2007. – 156 с.
11. Руан К. Мода и ее значение в контексте российской истории [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ecsosman.hse.ru/data/080/896/1217/017Ruan.pdf>, дата обращения 28.10.2017
12. Хайнс Т., Брюс М. Маркетинг в индустрии моды // Гревцов Букс - 2011. – С. 317.
13. Coyle, D., Hood, P., Marsh, D. CLIL: Content and Language Integrated Learning // Cambridge University Press – 2010 – P. 17
14. Deller, S, Price, C. Teaching Other Subjects Through English (CLIL) // Oxford University Press – 2007 - P. 21

**Содержательные особенности представлений о родительстве у городских и сельских юношей****Substantial features of representations about parenthood in urban and rural youths****Кошур Т.Ю.**

Магистрант 1 курса,  
факультета психологии  
УО «Гродненский государственный  
университет имени Янки Купалы.  
РБ, г. Гродно  
e-mail: [koshur95@mail.ru](mailto:koshur95@mail.ru)

**Koshur T.Yu.**

Undergraduate of 1 course  
faculty of psychology  
UO "The Grodno state  
university of Janka Kupala.  
RB, Grodno  
e-mail: [koshur95@mail.ru](mailto:koshur95@mail.ru)

**Аннотация.**

В данной статье, посвященной изучению родительства как психологического феномена, рассматриваются особенности представлений о родительстве. В работе представлен краткий теоретический обзор изучаемой нами проблемы, определена объектно-предметная область нашего исследования. Изложены результаты проведенного нами эмпирического исследования, направленного на изучение содержательных особенностей представлений о родительстве у юношей в зависимости от местности проживания. Основной целью исследования, представленного в данной статье, было изучение содержательных особенностей представлений о родительстве у юношей в зависимости от местности проживания. В исследовании участвовали 50 респондентов юношеского возраста. В качестве респондентов выступили юноши, так как именно юношеский возраст считается кризисом в становлении родительства. Показано, что в целом представления достаточно дифференцированы, конкретны, позитивны.

**Annotation.**

In this article, devoted to the study of parenthood as a psychological phenomenon, the features of representations of parenthood are considered. The paper presents a brief theoretical overview of the problem we are studying, an object-subject area of our research is defined. The results of our empirical study aimed at studying the content of the concept of parenthood in young men, depending on the locality, are presented. The main purpose of the study presented in this article was to study the content of the concept of parenthood in young men, depending on the locality. The study involved 100 young people. Respondents were young men, since it is the youthful age that is considered a crisis in the formation of parenthood. It is shown that, on the whole, the representations are sufficiently differentiated, specific, and positive.

**Ключевые слова:** родительство, материнство, отцовство, представление о родительстве.

**Key words:** parenthood, motherhood, paternity, the idea of parenthood.

Интерес отечественных психологов к изучению феномена семьи в целом и родительства в частности возник не очень давно, лишь в последние десятилетия. Родительство играет значительную роль в жизни конкретной личности. На протяжении всей жизни родитель остается значимой фигурой для человека. Это, безусловно, подчеркивает значимость родительства в жизни, как каждого отдельного человека, так и всего человечества.

Современное состояние родительства характеризуется следующей тенденцией: прежде всего, отмечается ослабление родительского начала и происходит переориентация жизненных ролей мужчины и женщины, уже в роли отца и матери.

На современном этапе исследования проблемы в психолого-педагогической литературе ощущается недостаток теоретических концепций и практических данных, раскрывающих особенности эффективного родительства, а также описания существующих представлений нынешних юношей и девушек об эффективном родителе для современных детей.

Феномен родительства является основополагающим в любом обществе. От того, как родители воспитают

своих детей, захотят ли они становиться родителями, зависит существование и благополучие общества. Психология родительства, несмотря на важность этой отрасли, остается мало разработанной [1].

Родительство понимается исследователями как личностное образование, включающее знания и понимание целей воспитания своих детей как полноправных членов общества, а также комплекс чувств, главным из которых является любовь к собственным детям [2].

В отечественной психологии родительство рассматривается как многогранный феномен, который можно рассматривать на двух уровнях: и как сложное комплексное субъективно-личностное образование и как надьиндивидуальное целое, которое, как правило, является совокупным, то есть включает двух человек – отца и мать. Эти уровни являются уровнями формирования родительства. Качественной границей, разделяющей уровни, является рождение ребенка [3].

Юношество является особым этапом потенциального родительства, когда, хоть и отсутствует сам факт родительства, но существует его образно сконструированное содержание, включающее в себя как отдельные, так и общие когнитивные схемы, как отдельных родительских поступков, так и всего родительского поведения в целом [2].

Представление о родительстве – наглядный образ явления родительства, возникающий на основе имеющегося опыта (прежде всего в родительской семье) путем его воспроизведения в воображении. Представление образа этого явления менее ярко и менее детализировано, чем восприятие образа в реальной ситуации, но в то же время оно более обобщено и схематизировано [3]. По своей сути представление о родительстве является фантазией, так как явления родительства в реальности еще не существует, а существует лишь его образно сконструированное содержание [2].

В данном эмпирическом исследовании нами была предпринята попытка изучить содержательные особенности представлений о будущем родительстве у юношей в зависимости от местности проживания.

Объектом нашего исследования являются представления юношей о своем будущем родительстве. Предметом – содержательные особенности представлений о своем будущем родительстве у юношей.

Основной целью исследования является изучение содержательных и структурных особенностей представлений о своем будущем родительстве у юношей и девушек.

Данная работа посвящена исследованию содержательных и структурных особенностей представлений о своем будущем родительстве в юношеском возрасте. В исследовании приняло участие 50 респондентов, которые были дифференцированы по половому признаку (50 юношей, 50 девушек). Возраст респондентов находится в диапазоне от 16 до 22 лет.

Для определения содержательных особенностей представлений о будущем родительстве у юношей, проживающих в сельской и городской местности, было использовано свободное сочинение. Тема сочинения звучала «Я как будущий отец». Респондентам было предложено написать сочинение, в котором необходимо было указать качества, которые они представляют в себе как будущему отцу. Время написания сочинения не ограничивалось.

Значимыми для интерпретации сочинения и информативными являются особенности принятия задания, объем сочинения, язык и стиль повествования, а также количество выделенных качеств. Малый объем может быть интерпретирован как неприятие задачи, пассивный отказ от её выполнения или чисто формальное выполнение задания. Чрезмерно большое по объему сочинение отражает высокую эмоциональную включенность автора. Выявленные качества использовались в дальнейшем для анализа содержательных особенностей представления о родительстве у респондентов. Для упрощения процедуры интерпретации выделенных качеств надо искусственным путем разделить их на некие содержательные области, т.е. произвести процедуру категоризации. Данная задача лучше всего решается с помощью контент-анализа. В процессе контент-анализа выделяются определенные смысловые единицы содержания и производится систематический замер частоты и объема упоминания этих единиц.

Для анализа сочинения и упорядочивания полученного массива качеств использовался метод контент-

анализа с последующим квартильным ранжированием. В результате был выявлен массив качеств, который позволяет сделать вывод о содержательных характеристиках представлений о будущем родителстве у респондентов. Данные исследования оказались интересными и многофакторными. Смысловыми единицами контент-анализа послужили качества, выделенные респондентами в зависимости от местности проживания.

Рассмотрим наиболее общий показатель, который характеризует особенности представления о будущем родителстве – количество выявленных качеств. В таблице 1 представлено общее количество выявленных качеств, которые использовали респонденты, проживающие в сельской и городской местности.

Таблица 1. Общее количество выявленных качеств, используемых респондентами.

	Группа респондентов	Общее количество качеств
1.	Юноши сельские	205
2.	Юноши городские	268

Анализ результатов, приведенных в таблице 1, позволяет сделать вывод о большем количестве выявленных качеств в группе юношей, проживающих в городской местности, что в 1,3 раза больше по сравнению с сельскими юношами ( $\chi^2=0,62$ ;  $p<0,01$ ).

В таблице 2 представлено распределение выявленных качеств по выделенным контент-категориям.

Таблица 2. Распределение частотности выявленных качеств по категориям.

№ п/п	Категория	Юноши сельские	Юноши городские
1.	Коммуникативные черты	64	109
2.	Волевые черты	79	93
3.	Интеллектуальные черты	3	26
4.	Рефлексивные черты	4	5
5.	Эмоционально-динамические черты	41	31
6.	Отношение к труду	14	4
	ВСЕГО	205	268

Наибольшее количество выявленных качеств у городских юношей принадлежит коммуникативным чертам. Это говорит о важности коммуникативной сферы в жизни человека, а конкретно во взаимодействии со своим будущим ребенком. У сельских юношей наибольшее количество выявленных качеств отмечается в блоке «волевые черты».

Наименьшее количество выявленных качеств в группе сельских юношей отмечается в блоке качеств, характеризующих рефлексивные черты. У городских юношей наименьшее количество выделенных качеств отмечается в блоке, характеризующем отношение к труду.

В таблице 3 представлено распределение выявленных качеств по разнородности. Анализ разнородности выявленных качеств свидетельствует о содержательном своеобразии характеристик, используемых различными группами респондентов в зависимости от местности проживания. Данный показатель является важным, поскольку позволяет выделять специфические качества, которые присутствуют только в одной группе респондентов. Наименьшая разнородность зафиксирована среди сельских юношей по сравнению с городскими юношами и ( $\chi^2=0,54$ ;  $p<0,01$ ).



Таблица 3 – Распределение разнородности выявленных качеств по категориям

№ п/п	Категория	Юноши сельские	Юноши городские
1.	Коммуникативные черты	8	12
2.	Волевые черты	6	7
3.	Интеллектуальные черты	1	3
4.	Рефлексивные черты	1	1
5.	Эмоционально-динамические черты	5	3
6.	Отношение к труду	3	2
	ВСЕГО	24	28

Наибольшая разнородность для четырех выделенных групп респондентов определена в блоке коммуникативных черт. Наименьшая разнородность для сельских юношей отмечена в блоках, характеризующих интеллектуальные и рефлексивные черты; в группе городских юношей – в блоке, характеризующем отношение к труду; в группе сельских и городских девушек в блоках, характеризующих рефлексивные черты и отношение к труду.

Рассмотрим распределение выявленных качеств в выделенных нами содержательных категориях и проанализируем более подробно первый квартиль, так как он является наиболее представленным.

*Коммуникативные черты.* Данная категория является наиболее представленной группе городских юношей. В группе юношей проживающих в городской местности их число качеств 109, что составляет 41% от общего числа выявленных качеств. У юношей, проживающих в сельской местности, количество выделенных качеств в данном блоке меньше, чем в блоке качеств, характеризующих волевые черты. В данной группе респондентов количество выделенных качеств 64, что составляет 31% от общего числа выявленных качеств. Этот же блок качеств является самым разнородным. Первый квартиль ранжированного ряда в группе сельских юношей включает качества «добрый» и «пример для подражания». В первом квартиле у городских юношей содержатся следующие качества: «пример для подражания», «понимающий», «внимательный».

*Волевые черты.* В группе сельских юношей число качеств, характеризующих волевые черты – 79, что составляет 39% от общего числа выявленных качеств. В группе юношей, проживающих в городской местности, их число составляет 93 качества (35%). Так, сельские юноши используют волевые характеристики в 1,3 раза чаще ( $\chi^2 = 0,53$ ;  $p < 0,05$ ), городские юноши в 1,7 раза ( $\chi^2 = 0,39$ ;  $p < 0,01$ ). Первый квартиль ранжированного ряда качеств, отражающих волевые черты, в группе сельских юношей включает качества «воспитывающий» и «ответственный». У городских юношей первый квартиль представлен следующими качествами: «ответственный» и «опора семьи».

*Интеллектуальные черты.* В группе сельских юношей число качеств, представляющих интеллектуальные черты – 3, что составляет 1,5% от общего числа выявленных качеств. В группе юношей, проживающих в городской местности, этот показатель составляет 26 качеств (10%). Так, городские юноши используют интеллектуальные характеристики в 8,7 раза чаще ( $\chi^2 = 0,54$ ;  $p < 0,05$ ). Первый квартиль ранжированного ряда качеств, отражающих интеллектуальные черты, в группе сельских юношей включает качество «умный». В группе юношей, проживающих в городской местности, первый квартиль включает качества «умный» и «мудрый».

*Рефлексивные черты.* В группе сельских юношей число качеств, характеризующих рефлексивные черты – 4, что составляет 2% от общего числа выявленных качеств. В группе юношей, проживающих в городской местности, их число составляет 5 качеств (2%). В группе юношей, проживающих в сельской местности количество качеств, описывающих рефлексивную сферу наименьшее. Таким образом, городские юноши используют рефлексивные характеристики в 1,3 раза чаще ( $\chi^2 = 0,28$ ;  $p < 0,01$ ). Первый квартиль ранжированного ряда рефлексивных черт, в группах респондентов мужского пола, независимо от местности проживания, представлен качеством «уверенный в

себе».

*Эмоционально-динамические характеристики.* В группе сельских юношей общее число качеств данного блока – 41, что составляет 20% от общего числа выявленных качеств. В группе юношей, проживающих в городской местности, их число составляет 31 качество (12%). В группе юношей, проживающих в городской местности количество качеств отражающих эмоционально-динамические характеристики наименьшее. Так, сельские юноши используют эмоционально-динамические характеристики в 1,3 раза чаще ( $\chi^2 = 0,38$ ;  $p < 0,01$ ). Первый квартиль независимо от местности проживания, представлен качеством «строгий».

*Отношение к труду.* В группе городских юношей данный блок является наименее представленным. В группе сельских юношей количество качеств, составивших данный блок – 14 (7%). В группе городских юношей количество качеств данного блока 4, что составляет 2% от общего количества выявленных качеств. Юноши, проживающие в сельской местности, фиксируют качества, отражающие отношение к труду, в 3,5 раза чаще по сравнению с городскими юношами ( $\chi^2 = 0,52$ ;  $p < 0,05$ ). Первый квартиль ранжированного ряда качеств, отражающих отношение к труду, в группе сельских юношей включает качества «старательный» и «хвалящий». В группе юношей, проживающих в городской местности, первый квартиль включает качество «требовательный».

Рассмотрим еще один важный показатель – количество специфических качеств, которые присутствуют только в одной группе респондентов. Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4. Специфические качества, выделенные разными группами респондентов.

№ п/п	Категория	Юноши сельские	Юноши городские
1.	Коммуникативные черты	–	1
2.	Волевые черты	–	–
3.	Интеллектуальные черты	–	–
4.	Рефлексивные черты	–	–
5.	Эмоционально-динамические черты	–	–
6.	Отношение к труду	1	1
	ВСЕГО	1	2

Наибольшее количество специфических качеств наблюдается в группе городских юношей. Респонденты данной группы проявляли наибольшую заинтересованность к написанию сочинения, более активно шли на контакт.

При написании сочинения юноши не выделяют такую важную проблему, как умение правильно воспитывать детей, педагогическую и психологическую готовность к родительству. В ответах в основном отмечается только то, какими родители должны быть по отношению к детям. В них нет упоминания о том, какие личностные качества необходимо развивать в себе, как работать над собой, нужно ли вообще работать над собой, для того чтобы стать хорошим родителем. Это отражает узость представлений молодежи о будущем родительстве и недостаточную психологическую готовность к нему.

Исходя из выше представленных результатов, мы можем сделать вывод, что в представлениях сельских юношей, образ себя как будущего родителя выступает фигурой более авторитарной, стремящейся к большей строгости в воспитании детей, большое значение придающей материальной обеспеченности и защищенности своей семьи. Городские юноши представляют образ родителя более властным и авторитарным, придают большее значение строгости воспитания.

Анализируя результаты исследования, мы видим, что в системе представлений о будущем родительстве у каждого индивида есть специфические, присущие только ему составляющие, обусловленные его индивидуальным

опытом. Также было показано, что представления о родительстве у юношей и девушек имеют некоторые различия. В целом респонденты представляют себе позитивный образ будущего родителя.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод, что пол влияет на содержательные и структурные особенности представлений о будущем родительстве. Представленные результаты позволяют наметить основные стратегии работы с юношами и девушками по расширению представлений о будущем родительстве.

#### **Список используемой литературы:**

1. Грибанова, С.А. Представления о родительстве у детей дошкольного возраста / С.А. Грибанова // Знание. Понимание. Умение. – 2003. – № 2. – С. 294 – 297.
2. Овчарова, Р.В. Психологическое сопровождение родительства / Р.В. Овчарова. – Москва, «Институт психотерапии», 2003. – 319 с.].
3. Овчарова, Р.В. Родительство как психологический феномен / Р.В. Овчарова. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2006. – 496 с.

## Состояние и развитие конкурентной среды малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Республики Марий Эл

### State and development of the competitive environment of small and average business to the Republics municipal units of Mari El

**Романов Вадим Александрович**

*Студент 1 курса*

*Факультет Институт Экономики Управления и Финансов*

*Марийский Государственный Университет*

*Россия, Республика Марий Эл, город Йошкар-Ола*

*e-mail: vadrom0595@gmail.com*

**Romanov Vadim Aleksandrovich**

*Student 1 term*

*Faculty of Faculty of Institute of Managerial economics and Finance*

*Mari State University*

*Russia, Republic of Mari El, city of Yoshkar-Ola*

*e-mail: vadrom0595@gmail.com*

**Бахтина Татьяна Борисовна**

*Кандидат наук*

*Марийский Государственный Университет*

*Россия, Республика Марий Эл, город Йошкар-Ола*

*e-mail: t.balahon@mail.ru*

**Bakhtina Tatyana Borisovna**

*Mari State University*

*Russia, Republic of Mari El, city of Yoshkar-Ola*

*e-mail: t.balahon@mail.ru*

#### **Аннотация.**

Неотъемлемой частью рыночных отношений является малый и средний бизнес, так как по сравнению с крупным бизнесом он развивается наиболее быстрыми темпами, благодаря быстрой адаптации к изменениям рыночной среды. Данный сектор экономики поддерживает конкурентное положение предприятий, что предотвращает монополизацию рынка, обеспечивает разработку новых технологий, развитие научно-технического прогресса. Эффективность развития данного сектора экономики будет сказываться на социально-экономическом развитии региона. Чем выше уровень конкурентоспособности региона в сфере малого и среднего предпринимательства, тем активнее развивается предпринимательство в целом. Важным показателем конкурентоспособности считается количество средств, инвестируемых в основной капитал. Проведен мониторинг объема инвестиций в основной капитал на 1 человека в муниципальных районах и образованиях республики Марий Эл.

#### **Annotation.**

Integral part of the market relations is small and medium business as in comparison with large business it develops most in high gear, thanks to fast adaptation to changes of the market environment. This sector of economy supports competitive position of the enterprises that prevents market monopolization, provides development of new technologies, development of scientific and technical progress. The efficiency of development of this sector of economy will affect social and economic development of the region. The level of competitiveness of the region in the sphere of small and average business is higher, the business in general develops more actively. The quantity of the means invested in fixed capital is considered an important indicator of competitiveness. Monitoring of the volume of investment into fixed capital for 1 person in municipal districts and formations of the Republic of Mari El is carried out.

**Ключевые слова:** Региональная экономика, малый и средний бизнес, развитие, муниципалитет, конкуренция..

**Key words:** Regional economy, small and medium business, development, municipality, competition.

Одной из основных задач современного периода времени является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды. основополагающим документом в вопросе конкуренции является Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 5

сентября 2015 г. № 1738-р

Согласно пункту 32 данного стандарта одним из важных направлений развития конкуренции является содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего, финансирование начальной стадии развития организации, гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса.

Приоритетной задачей деятельности Правительства Республики Марий Эл можно считать развитие предпринимательства как рыночного института, обеспечивающего решение экономических и социальных задач, формирование конкурентной среды, насыщение рынка товарами и услугами, обеспечение занятости населения. Кроме того развитие предпринимательства позволит и дальше повышать инвестиционную привлекательность региона и его конкурентоспособность.

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Республики Марий Эл «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность (2013 - 2020 годы)».

В 2016 году на финансирование мероприятий Подпрограммы направлено 59,3 миллиона рублей. Источники, из которых были получены средства, и размер поступлений из каждого представлены далее в таблице 1.

Наибольшую долю в структуре источников финансирования Программы приходится на средства федерального бюджета 93,7%, 5,4% приходится на средства республиканского бюджета Республики Марий Эл, и лишь 0,8% на средства бюджетов муниципальных образований.

Таблица 1. Источники финансирования подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» Республики Марий (2013 - 2020 годы)»

Источники	Млн. Рублей
Средства бюджетов муниципальных образований	0,5
Средства республиканского бюджета Республики Марий Эл	3,2
Средства федерального бюджета	55,6

Основные мероприятия Подпрограммы были направлены на софинансирование муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие системы предоставления микрозаймов и гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства, развитие лизинга и модернизации производства, развитие регионального интегрированного центра, организацию и проведение республиканских конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

Активную деятельность по поддержке малого и среднего предпринимательства осуществляет Автономная некоммерческая организация «Бизнес-инкубатор Республики Марий Эл», оказывая образовательные и консультационные услуги в области налогообложения, кредитования, права, менеджмента, маркетинга и страхования. Кроме того, «Бизнес-инкубатор Республики Марий Эл» предоставляет в аренду на льготных условиях офисные и производственные помещения, оснащенные всем необходимым. По состоянию на 31 декабря 2016 года в двух зданиях АНО «Бизнес-инкубатор Республики Марий Эл» осуществляли деятельность 41 начинающий субъект малого предпринимательства.

Помимо этого для содействия развития и конкуренции малого и среднего бизнеса было завершено строительство и оснащение здания бизнес-инкубатора в поселке городского типа Медведево. Его общая площадь составила 1100 кв.м. В рамках реализации проекта создано 70 новых рабочих мест, каждое из которых оснащено компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую междугородную связь.

Так же развитию малого и среднего бизнеса, а так же его конкурентоспособности способствует микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Марий Эл», выдавшая 169 микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 127,2 млн. рублей.

Реализация вышеназванных мероприятий позволила обеспечить в 2016 году поддержку более чем 130 проектов малого и среднего бизнеса, создать более 150 новых рабочих мест, привлечь инвестиций на сумму свыше 300 млн. рублей.

Для более полного представления о развитии малого и среднего бизнеса в Республике Марий Эл проанализирована статистика количества субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения. результаты представлены на рисунке 1.

График иллюстрирует то, что самыми многочисленными по количеству субъектов малого и среднего бизнеса являются город Йошкар-Ола и город Волжск, это можно объяснить привлекательностью данных муниципальных образований для бизнеса в Республике Марий Эл и наибольшей численностью населения на данных территориях.

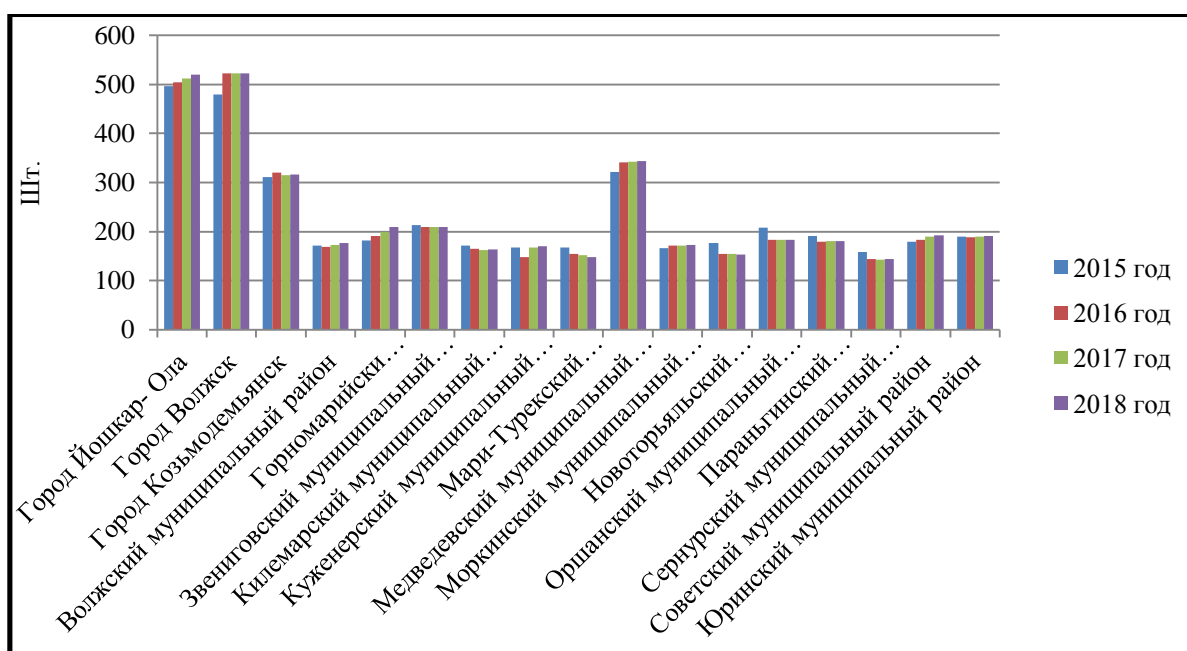


Рисунок 1. Субъекты малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения.

Медведевский муниципальный район занимает 3 место среди муниципальных образований, данное явление легко объясняется открытием бизнес-инкубатора, который способствует развитию малого и среднего предпринимательства, а так же увеличивает его конкурентоспособность. Так же в модель был включен прогноз количества субъектов малого и среднего бизнеса на 2018 год, из полученных данных видно, что в целом по республике ожидается прирост количества субъектов малого и среднего бизнеса.

Важным показателем конкурентоспособности считается количество средств, инвестируемых в основной капитал, поэтому далее был проанализирован объем инвестиций в основной капитал на 1 человека в муниципальных районах и образованиях республики Марий Эл. Данные этого анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2. Объем инвестиций в основной капитал на 1 человека в муниципальных районах и образованиях республики Марий Эл, руб.

Муниципальное образование	2015 год	2016 год	2017 год	Темп роста 2016 к 2015 году, %	Темп роста 2017 к 2016 году, %
Город Йошкар- Ола	17 584,3	17 567,90	13 925,00	99,9	79,3
Город Волжск	26 128,7	20 618,40	20 950,30	78,9	101,6

Город Козьмодемьянск	9 265,6	12 303,30	12 879,20	132,7	104,7
Волжский район	252 003,2	50 540,00	52 236,40	20,0	103,4
Горномарийски район	2 295,5	1 318,80	1 367,00	57,4	103,7
Звениговский район	28 515,3	27 447,50	26 111,40	96,2	95,1
Килемарский район	805,9	398,6	3 353,20	49,4	841,2
Куженерский район	2 203,8	1 891,10	3 391,60	85,8	179,3
Мари-Турекский район	1 876,3	1 882,50	6 091,00	100,3	323,6
Медведевский район	15 135,1	16 497,20	16 601,50	108,9	100,6
Моркинский район	29 713,2	1 407,70	1 446,90	4,7	102,8
Новоторьяльский район	31 901,4	8 871,50	8 933,00	27,8	100,7
Оршанский район	13 569,1	19 789,40	14 472,80	145,8	73,1
Параньгинский район	837,3	9 456,50	17 116,40	1129,4	181
Сернурский район	38 815,9	13 418,00	17 082,60	34,5	127,3
Советский район	51 552,3	7 721,80	10 317,30	14,9	133,6
Юринский район	897,2	1 493,10	6 216,00	166,4	416,3

Из таблицы можно сделать вывод о том, что самыми инвестируемыми муниципальными районами являются Вожский, Звениговский и Серурский муниципальные районы. Такие результаты связаны с тем, что на данный момент в этих муниципальных образованиях самые благоприятные условия для малого и среднего бизнеса. В то же время самые высокие темпы роста в 2016 году показали Килемарский, Мари-Турекский и Юринский муниципальные районы. Это можно объяснить тем, что на данный момент в Мари-Турекском районе начала развиваться туристическая сфера. За счет этого и увеличились инвестиции в это муниципальное образование. В свою очередь увеличение объемов инвестиций в Килимарский муниципальный район связано с увеличением объемов лесозаготовки. Полученные показатели свидетельствуют о том, что в целом муниципальные районы и образования республики Марий Эл активно развиваются и привлекательны для инвестиций.

Еще одним показателем конкурентоспособности муниципальных образований Республики Марий Эл можно считать долю (в процентах) среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций. На основе этих данных далее была составлена конкурентная карта муниципальных образований республики Марий Эл, представленная на рисунке 2

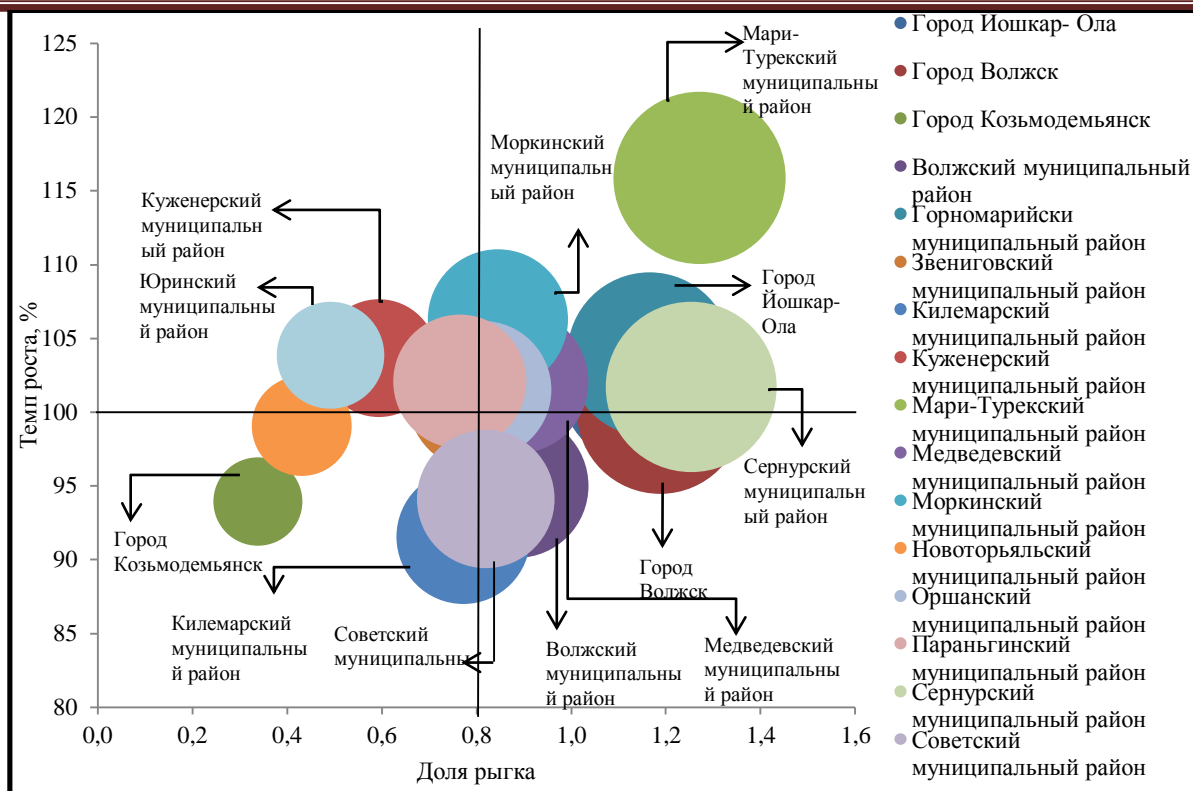


Рисунок 2 Конкурентная карта муниципальных образований.

Из данной карты видно, что самым конкурентоспособным с точки зрения среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций является Мари-Турекский, Сернурский и Медведевский муниципальные районы, а так же города Волжск и Йошкар-Ола. Такое выгодное положение Мари-Турекского муниципального района на фоне других, как было отмечено ранее, связано с развитием туристического бизнеса. Города Волжск, Йошкар-Ола, а так же Медведевский и Сернурский муниципальные районы находятся в отличной зоне карты за счет того, что в этих районах созданы благоприятные условия для малого и среднего бизнеса.

Перспективы развития малого предпринимательства должны быть связаны с созданием благоприятного климата для реализации предпринимательской инициативы, как в городах, так и муниципальных образованиях республики и устойчивым социальным положением общества. Для этого необходимо разработать ряд мер, способных улучшить условия для малого предпринимательства в регионе.

Основываясь на данных проведенного выше исследования можно сделать вывод о том, что в Республике Марий Эл формируются благоприятные условия для повышения конкурентоспособности муниципальных образований. Наиболее привлекательными для бизнеса являются город Йошкар-Ола, город Волжск и Медведевский муниципальный район. На их территории находится наибольшее количество объектов малого и среднего бизнеса, а так же объем инвестиций в основной капитал на 1 человека достиг уровня 20 тысяч рублей.

Особого внимания заслуживают Мари-Турекский, Юринский и Килемарский муниципальные районы. В данных субъектах прослеживается положительная динамика по темпу роста объемов инвестиций в основной капитал на 1 человека до 8 раз по сравнению с 2016 годом.

В заключении хочется отметить, что в 2016 году обеспечена успешная реализация распоряжения Главы Республики Марий Эл от 27 мая 2016 г. № 96-рг «Вопросы содействия развитию конкуренции в Республике Марий Эл», проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды для малого и среднего бизнеса, обеспечена эффективная деятельность региональных органов власти по развитию конкуренции в Республике Марий Эл, эффективно работали бизнес-инкубаторы и представители бизнес-сообщества, так же повысился уровень



---

конкуренции, как в целом в Республике Марий Эл, так и на каждом из муниципальных районов и образований.

**Список используемой литературы:**

1. Постановление Правительства Республики Марий Эл от 31 июля 2014 г. № 412 «Вопросы содействию развитию конкуренции в Республике Марий Эл».
2. Распоряжение Главы Республики Марий Эл от 27 мая 2016 г. № 96-рг «Вопросы содействия развитию конкуренции в Республике Марий Эл».
3. <http://sbs.gov.mari.ru>
4. Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 N 1738-р (ред. от 17.09.2016) «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

**Сравнительный анализ современных поисковых систем****Comparative analysis of modern search systems****Голубева Д.М.**

*Студент 2 курса магистратуры,  
ф-т информационных технологий,  
Тверской государственной технической университет,  
РФ, г.Тверь  
e-mail: [sel\\_gold@mail.ru](mailto:sel_gold@mail.ru)*

**D. M. Golubeva**

*2nd year student of magistracy,  
faculty of information technology,  
Tver State Technical University,  
Russia, Tver  
e-mail: [sel\\_gold@mail.ru](mailto:sel_gold@mail.ru)*

**Бочкова А.А.**

*Студент 2 курса магистратуры,  
ф-т информационных технологий,  
Тверской государственной технической университет,  
РФ, г.Тверь  
e-mail: [sel\\_gold@mail.ru](mailto:sel_gold@mail.ru)*

**A. A. Bochkova**

*2nd year student of magistracy,  
faculty of information technology,  
Tver State Technical University,  
Russia, Tver  
e-mail: [anna.bochkova@yandex.ru](mailto:anna.bochkova@yandex.ru)*

**Аннотация.**

В век информационных технологий огромную роль играет интернет, а любое путешествие по просторам интернета невозможно без специальных поисковых систем, позволяющих комфортно просматривать любимые веб-страницы. Первоочередной задачей любой поисковой системы является доставка людям именно той информации, которую они ищут. В статье рассматриваются популярные среди пользователей поисковые системы мира. Цель исследования состоит в анализе и сравнении поисковых систем, наиболее востребованных. В работе приведен алгоритм и расчеты нахождения лучшей поисковой системы, в зависимости от установленных критериев и весовых коэффициентов. Данный алгоритм поможет многим пользователям глобальной сети в правильном выборе поисковой системы, чтобы осуществлять быстрый поиск нужной информации в кратчайшие сроки.

**Annotation.**

In the age of information technology, the Internet plays a huge role, and any journey through the Internet is impossible without special search engines that allow you to comfortably view your favourite web pages. The primary goal of any search engine is to deliver people exactly the information they are looking for. The article considers popular search engines of the world among users. The aim of the research is to analyze and compare the search engines most in demand. In this paper the algorithm and calculations of finding the best search system are presented, depending on the established criteria and weighting factors. This algorithm will help many users of the global network in the right choice of the search engine to perform a quick search of the necessary information in the shortest possible time.

**Ключевые слова:** поисковая система, рейтинг, интернет, точность поиска, полнота поиска.

**Key words:** search system, rating, the Internet, search accuracy, completeness of search

На сегодняшний день поисковые системы являются сложнейшими и громадными механизмами, представляющие собой не только инструмент для нахождения любой необходимой информации, но и довольно увлекательные сферы для бизнеса. Работа с помощью поисковых систем позволяет многим пользователям глобальной сети осуществлять быстрый поиск нужной информации в кратчайшие сроки. Данная работа является актуальной, т.к. поисковые системы уже долгое время являются обязательной частью интернета и жизни общества.

В рамках данной статьи будет произведен анализ популярных среди пользователей поисковых систем мира и их сравнение. Для осуществления поставленной цели осуществим подбор и анализ популярных поисковых систем мира. Рейтинг популярных систем мира по данным исследовательской компании NetMarketShare представлен на рисунке 1. [1]

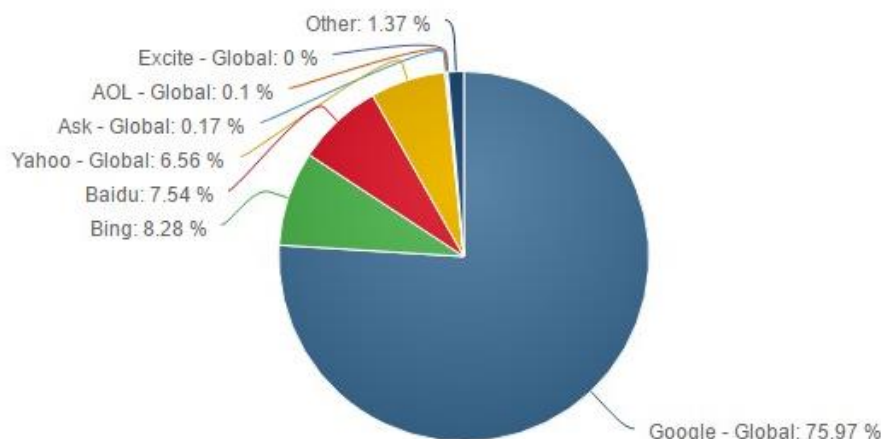


Рисунок 1 Рейтинг поисковых систем мира по популярности на май 2016 года

Популярными поисковыми системами в России по данным российского онлайн – сервиса Liveinternet на ноябрь 2017 года являются следующие [2]:

1. Яндекс – 50,7%;
2. Google – 45%;
3. Mail – 3,9%;
4. Rambler – 0,2%;
5. Bing – 0,1%.

Опираясь на данные статистики, в рамках данной статьи рассматриваемыми системами будут Google, Yandex, Bing, Mail.ru и Rambler.

Google - На сегодняшний день, система Google является общепризнанным лидером среди поисковых систем мира. Появление системы произошло в 1996 году, а корпорации Google - двумя годами позже. Google - это не только поиск, но и еще более 50 сервисов, включая самый популярный браузер Google Chrome. По мнению многих специалистов, Google Chrome самый быстрый браузер в мире, на сегодняшний день. Что касается оценки пользователей, то претензий к скорости работы не было выявлено, браузер открывает страницы практически мгновенно.

Yandex - Крупнейшая поисковая система. Появление системы произошло 23 сентября 1997 года. В последние годы Яндекс активно выходит на международный уровень. Сейчас он имеет версии сервиса в Беларуси, Украине, Казахстане и Турции. В последнее время Yandex активно продвигает свой собственный браузер.

Bing - Поисковик компании Microsoft, который быстро набирает популярность. Появление Bing произошло 1 июня 2009 года. На 2016-й год ее можно назвать быстроразвивающейся поисковой системой с достаточной долей рынка, и это позволяет назвать её конкурентом Google.

Mail.ru - Поисковая система, появление которой произошло 16 октября 2006 года. Сейчас ей принадлежат такие сервисы, как «Одноклассники» - социальная сеть для нахождения новых и старых знакомых, виртуального общения, обмена информацией между пользователями, которые смогут разделить общие интересы и увлечения, «Мой мир» - сеть, для поиска новых знакомых, друзей, одноклассников, обмена сообщениями, размещения фото и видео, поиска групп по интересам и Афиша, Агент, «Вопросы и ответы», Майл Деньги —около 40 крупнейших

сервисов в Рунете, среди которых и сам поиск. Mail.ru занимает третью строчку после Google и Яндекс среди популярных поисковиков в России.

Rambler – Поисковая система, существовавшая с 1996 по 2011 года. На сегодняшний день это крупнейший российский интернет-портал. Поиск по Rambler осуществляется силами движка Яндекса, объективных причин падения его популярности нет.

Рассмотрим пятерку поисковых систем по двум главным характеристикам: по полноте и точности поиска. Качество поиска в информационно-поисковых системах можно определить двумя критериями –точностью и полнотой. Точность определяется соотношением между найденными релевантными и нерелевантными документами, а полнота поиска - общим количеством найденных документов. Релевантным будем считать документ, который удовлетворяет запросу пользователя. Нерелевантные документы, сравниваемые с релевантными, иногда могут называться шумом, по аналогии с теорией передачи информации. Релевантные документы в таком случае называют сигналом, а эффективность поиска оценивают по соотношению "сигнал - шум".[3]

Назначим весовые коэффициент - параметры, которые отражают в сравнении с другими критериями относительную важность, значимость, «вес» данных критериев. Сумма всех весов должна быть равной 1, поэтому для точности поиска весовому коэффициенту даем значение, равное 0.8, для полноты поиска – 0.2. Оформим результаты в виде таблицы 1.

Таблица 1- Весовые коэффициенты

Критерий	Весовой коэффициент
Точность поиска	0,8
Полнота поиска	0,2

Сформулируем тринадцать запросов на разные темы и выполним каждый запрос в каждой из пяти исследуемых поисковых системах. Из полученных списков результатов выберем следующую информацию:

1. Общее количество найденных документов (Д).
2. Количество релевантных документов различной ценности (РД)

Количество релевантных документов оценивается при просмотре текста первых 10 найденных документов. Также определяется ценность найденной информации (степень удовлетворения найденном документом информационных потребностей). Ценность информации оценивается по 3-х бальной шкале: 2 балла - информация имеет ценность, 1 балл – информация имеет частичную ценность, 0 баллов – информация не имеет ценности. [3] Результаты выполнения запросов сведем в таблицу 2.

Таблица 2 - Результаты выполнения запросов

№ т е м ы	Bing				Google				Mail.ru				Rambler				Yandex			
	Д		РД		Д		РД		Д		РД		Д		РД		Д		РД	
			2	1	0			2	1	0			2	1	0			2	1	0
1	1 810 000	9	1	0	3 180 000	10	0	0	7 000 000	5	2	3	41 000 000	9	1	0	40 000 000	9	1	0
2	116 000	8	2	0	711 000	10	0	0	2 000 000	8	1	1	943 000	10	0	0	942 000	9	1	0
3	420 000	7	2	1	2 330 000	8	2	0	1 000 000	9	1	0	3 000 000	8	0	2	2 000 000	9	0	1
4	62 000	8	2	0	964 000	10	0	0	1 000 000	8	1	1	3 000 000	9	1	0	2 000 000	9	0	1
5	2 340 000	8	1	1	2 380 000	8	0	2	7 000 000	7	1	2	20 000 000	9	0	1	17 000 000	9	0	1
6	103 000	7	0	3	1 020 000	10	0	0	1 000 000	9	0	1	3 000 000	10	0	0	2 000 000	10	0	0
7	746 000	9	0	1	5 430 000	9	0	1	13 000 000	10	0	0	3 000 000	9	0	1	1 000 000	9	0	1
8	19 900	7	2	1	214 000	10	0	0	18 000	9	1	0	9 000	8	0	2	9 000	10	0	0
9	42 400	9	1	0	140 000	9	0	1	766 000	7	1	2	431 000	9	0	1	430 000	10	0	0
10	999 000	10	0	0	4 190 000	9	0	1	9 000 000	9	1	0	6 000 000	10	0	0	4 000 000	10	0	0
11	1 940 000	10	0	0	683 000 000	9	1	0	9 000 000	10	0	0	7 000 000	10	0	0	6 000 000	9	0	1
12	73 700	9	1	0	812 000	8	1	1	863 000	9	0	1	834 000	9	1	0	869 000	10	0	0
13	115 000	10	0	0	301 000	10	0	0	3 000 000	9	0	1	2 000 000	10	0	0	2 00 0 000	10	0	0

Выполним первичную обработку результатов. Для этого сведем их в таблицу 3.

Для нахождения лучшей поисковой системы для начала вычислим средние арифметические значения показателей для каждой поисковой системы Д, РД(0), РД(1) и РД(2).

Далее необходимо определить место каждой поисковой системы по критерию "Полнота поиска". Для его определения места будем использовать среднее количество найденных документов Д. Наилучшей считается та система, которая нашла больше документов. Ей присваивается первое место, самой худшей – место N ( где N – это количество всех исследуемых систем). Коэффициент точности поиска Р для каждой поисковой системы определим по формуле:

$$P = \frac{a}{a+b},$$

где а – число релевантных документов, которые выдала поисковая система в ответ на запрос,

$a = 0.5 * \text{РД}(1) + \text{РД}(2)$  ;  $b$  - число документов, которые полностью не имеют ценность,  $b = \text{РД}(0)$ .

Далее необходимо определить место каждой поисковой системы по критерию "Точность поиска". Лучшей будет считаться система, которая имеет большее значение коэффициента точности поиска  $P$ . Ей присваивается первое место, самой худшей – место  $N$  ( где  $N$  – это количество исследуемых систем).

Следующим шагом будет вычисление коэффициента поискового шума  $S$  по формуле:

$$S = 1 - P$$

В заключении необходимо вычислить по следующей формуле рейтинг каждой исследуемой системы  $R$ :

$$R = \sum_{i=1}^m w_i (N - q_i + 1)$$

где  $i$  - номер критерия оценки поисковой системы,  $m$  – это количество критериев оценки,  $w_i$  - весовой коэффициент для критерия оценки  $i$ ,  $q_i$  – это место ПС по критерию оценки  $i$ .  $N$  – общее количество исследуемых систем.

Таблица 3 - Результаты сравнительного анализа поисковых систем

Критерий	Bing	Google	Mail.ru	Rambler	Yandex
Полнота поиска (Д)	675923,1	1719615,385	4203615,4	6939769,2	6019230,8
Место(полнота поиска)	6	5	4	1	3
Среднее количество пертинентных документов (РД2)	8,5	9,23	8,38	9,23	9,46
Среднее количество частично пертинентных документов (РД1)	0,92	0,31	0,69	0,23	0,15
Среднее количество непертинентных документов (РД0)	0,53	0,46	0,92	0,53	0,38
Коэффициент точности поиска (P)	0,94	0,953	0,904	0,945	0,961
Место (точность поиска)	5	3	6	4	1
Коэффициент поискового шума (S)	0,056	0,046	0,095	0,054	0,038
<b>Рейтинг (R)</b>	2,8	4,6	2,4	4,4	<b>5,8</b>

По результатам расчетов лучшей поисковой системой Интернет из исследуемых - является Yandex. В процессе выполнения данной работы был проведен анализ популярных среди пользователей поисковых систем. Была проанализирована пятерка систем, а именно поисковые системы Yandex, Google, Mail.ru Bing, и Rambler, произведено их сравнение и, была выбрана лучшая система. Опираясь на расчеты, можно с уверенностью сказать, что таковой является Яндекс. Поставленные задачи были полностью выполнены. Результат работы поможет пользователям сети выбрать быструю и надежную поисковую систему, выполняющую запросы с наибольшей точностью и за максимально короткие промежутки времени. Также не стоит забывать, что от содержания самого запроса зависит и скорость его воспроизведение, поэтому рекомендациями составления запроса могут выступить: учет морфологии слов, четкость и составление запроса из нескольких слов, адекватно передающих содержание необходимой информации.

#### Список используемой литературы:

1. Рейтинг топ 5 самых лучших отечественных и мировых поисковых систем: [Электронный ресурс]. М. – URL: [bestseoblog.ru](http://bestseoblog.ru) (дата обращения: 22.11.17)

2. Статистика сайта. Переходы из поисковых систем: [Электронный ресурс]. М. – URL: liveinternet.ru (дата обращения: 22.11.17)
3. Мировые информационные ресурсы [Текст]: Учебное пособие / В.К.Иванов; под. ред .В. К.Иванова. - Тверь:Изд-во ин-та ТвГТУ, 2012. - 37с.: беспл. для студентов ин-та

**Стратегическое развитие пао «Бинбанк»****Strategic development of pjsc "Binbank"****Калиненко О.В.**

Студент 4 курса

*ф-т государственного и муниципального управления  
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
РФ, г. Новосибирск***Kalinenko O.V.**

Student of the 4th year

*Department of State and Municipal Administration  
Siberian Institute of Management - branch of the Russian Academy of Agricultural Sciences  
Russian Federation, Novosibirsk  
e-mail: kalinenko-olesya@mail.ru***Лазарева М.Е.**

Студент 4 курса

*ф-т государственного и муниципального управления  
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
РФ, г. Новосибирск  
e-mail: [kalinenko-olesya@mail.ru](mailto:kalinenko-olesya@mail.ru)***Lazareva M.E.**

Student of the 4th year

*Department of State and Municipal Administration  
Siberian Institute of Management - branch of the Russian Academy of Agricultural Sciences  
Russian Federation, Novosibirsk***Научный руководитель****Кашин А.В.***канд.экон.наук, доцент кафедры менеджмента  
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
РФ, г. Новосибирск***Scientific adviser****Kashin A.V.***Cand.Sc., associate professor of the management department  
Siberian Institute of Management - branch of the Russian Academy of Science and Technology  
Russian Federation, Novosibirsk***Аннотация.**

Для каждого предприятия важно знать свои конкурентные преимущества, для того чтобы управлять рыночными возможностями. От успешного развития конкурентных преимуществ зависит занимаемое положение на рынке товаров и услуг. Также необходимо отметить, что конкурентное преимущество делает компанию узнаваемой на рынке, ограждает ее от влияния конкурентных сил. Для выявления сильных и слабых сторон банка в работе был проведен анализ внутренней и внешней среды на основе PEST-анализа, модели «5 сил» М. Портера, матрицы БКГ, SWOT-анализ. Это позволило сделать объективную оценку деятельности ПАО «Бинбанк». Проведенные анализы позволили разработать рекомендации по усилению конкурентных преимуществ банка. Опираясь на предложенные рекомендации, выделены стратегические направления развития ПАО «Бинбанк».

**Annotation.**

For each enterprise it is important to know its competitive advantages in order to manage market opportunities. From the successful development of competitive advantages depends on the position occupied in the market of goods and services. It should also be noted that the competitive advantage makes the company recognizable in the market, protects it from the influence of competitive forces. To identify the strengths and weaknesses of the bank, the analysis of the internal and external environment based on PEST analysis, M. Porter's "5 forces" model, the BCG matrix, SWOT analysis was carried out in the work. This allowed us to make an objective assessment of the activities of PJSC "Binbank". The conducted analyzes allowed to develop recommendations for strengthening the bank's competitive advantages. Based on the proposed recommendations, strategic directions for the development of PJSC "Binbank" are highlighted.

**Ключевые слова:** внутренняя среда, внешняя среда, стратегия развития, конкурентные преимущества.



**Key words:** internal environment, external environment, development strategy, competitive advantages.

«Бинбанк» занимает активную позицию в реализации принятой модели социально-экономического развития страны и своей первоочередной задачей считает поддержку малого и среднего бизнеса в России.

Банк предоставляет полный спектр услуг в основных секторах рынка финансовых услуг, включая розничное банковское обслуживание, обслуживание малого и среднего бизнеса, корпоративные, лизинговые и инвестиционные банковские услуги и прочее.

Региональная сеть банка насчитывает 400 отделений и более 15000 банкоматов. Банк обслуживает 5,5 миллионов физических лиц, а также 90 000 корпоративных клиентов и клиентов малого и среднего бизнеса.

Для проектирования будущей стратегии организации необходимо проанализировать внешнюю среду, используя четыре типа факторов: политические (Р), экономические (Э), технологические (Т), социальные (С). Проведя PEST-анализ, авторы получили следующие результаты:

*Политические факторы.*

На банковский сектор очень сильно влияют политические выборы, потому что меняется политика, а, следовательно, и экономика. Выборы президента Российской Федерации привели к пересмотру банковской системы страны, в ближайшем будущем банковская деятельность станет более «прозрачной». Взят курс на переход всех российских банков на международные стандарты финансовой отчетности, а также на подъем имиджа банков в глазах Запада.

Также сильно влияют санкции Евросоюза в отношении России. Банковская сфера Российской Федерации достаточно пострадала от санкций. Санкции подразумевают запрет на распространение акций, еврооблигаций российских банков на еврорынке. Потенциальные инвесторы лишены продвижения своих средств на российском финансовом рынке. Прогноз этого фактора остается на данный момент неопределенным.

*Экономические факторы.*

Экономика пока не может преодолеть периода стагнации и войти в режим устойчивого роста. Но при этом прогнозы являются положительными. Ставка рефинансирования Центрального Банка РФ все же будет снижена, но точную цифру данного снижения предсказать достаточно сложно. Вероятнее всего, что она будет колебаться между 9 и 7%.

Прогноз курса доллара также весьма оптимистичный. Средняя стоимость на 2019 год составит не более 60,2 рублей. Связано это и с ростом ВВП России и с увеличением стоимости нефти минимум до 60 рублей за баррель.[1]

Оптимистичная ситуация наблюдается и с курсом евро. Прогноз на 2019 год составляет приблизительно 56.77. [2]

Инвестиционная активность вплоть до 2019 г. будет сокращаться.

Темп инфляции прогнозируется достаточно умеренным.[3]

Таблица 1. Прогноз инфляционных показателей 2017-2019 гг.

Год	Прогноз	Максимальная отметка	Минимальная отметка
2017	5,2%	6,5%	3,9%
2018	4,5%	5,8%	3,1%
2019	4,6%	5,2%	4,0%

*Социальные факторы.*

Потребительские предпочтения влияют непосредственно на услуги банков, потому что в изменчивых условиях необходимо придумывать новые продукты и услуги. При этом склонность населения к риску снижается, это влияет на критерий надежности, при выборе банка.

#### *Технические факторы*

Появление новых технологий и изменение их влияет на работу банка. В ближайшее время планируется развитие таких сервисов, которые позволят клиентам решать максимальное количество вопросов в онлайн, без посещения офиса, от простой консультации, какую карту или вклад лучше открыть, до самостоятельного открытия продукта в онлайн.

Для того чтобы проанализировать деловую среду ПАО «Бинбанк», определить интенсивность и выраженность конкурентных сил в отрасли, необходимо провести конкурентный анализ отрасли по Майклу Портеру.



На основании, которого мы получаем следующие результаты (Рисунок 1)

Рисунок 1. Характеристика ПАО «Бинбанк» согласно отраслевой принадлежности по модели «5 сил» М. Портера

Можно сделать вывод, что банковский сектор характеризуется высокой конкуренцией, для клиентов большее значение имеет цена (% по кредиту или депозиту), поэтому при завышении цен всегда есть риск потери клиентов. Немаловажными являются надежность и высокая оборачиваемость активов банка, это показывает устойчивость банка, повышает имидж.

По ключевым показателям деятельности в российском рейтинге банков «Бинбанк» занимает 12 место.<sup>[4]</sup>

Условия банкам России задает Центральный банк РФ. Поставщиками для банков могут являться только производители оборудования, необходимого для осуществления деятельности банка. Это, как правило, банкоматы, кассы, сейфы.

На рынок все чаще выходят новые банки, но не многие могут составить конкуренцию уже устоявшимся банкам. Довольно сильную конкуренцию может составить, недавно вышедший на рынок, «Почта банк» из-за широкой географии расположения и сложившейся репутации «Почты России».

Заменители банка отсутствуют, но на рынок выходят все больше финансовых организаций, которые оказывают услуги кредитования, займа. Найти организацию с перечнем услуг, которые оказывает банк, в настоящее время не возможно.

Для выявления наиболее перспективных и, напротив, самых «слабых» продуктов авторы на основе показателей выручки строит Бостонскую матрицу для следующих основных видов услуг ПАО «Бинбанка»:

1. Кредиты корпоративным клиентам.
2. Кредиты физическим лицам.
3. Кредиты предприятиям малого бизнеса.
4. Факторинг.
5. Лизинг.

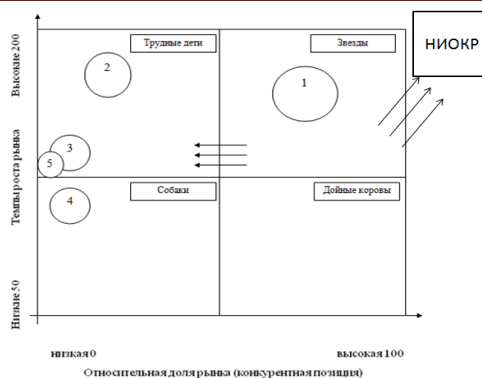


Рисунок 2. Матрица БКГ

Таким образом, кредиты корпоративным клиентам являются приоритетным направлением в работе ПАО «Бинбанк». Услуга характеризуется высоким ростом объёма продаж и высокой долей рынка и приносит очень большой доход. Данную услугу можно усовершенствовать, сделать практичнее с помощью интернет-банкинга. Напротив, самым слабым направлением является факторинг, от данной услуги банку следует отказаться.

На основании проведенного анализа авторы составляют SWOT-анализ для разработки вариантов дальнейшего развития ПАО «Бинбанк»

Таблица 2. Матрица SWOT-анализа.

<p align="center"><b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (S)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Постоянное расширение и ориентация на нужды и потребности клиентов;</li> <li>- Стабильный рост финансовых показателей,</li> <li>- Объединение с ПАО МДМ Банк</li> <li>- ПАО «Бинбанк» в числе лидеров рейтинга "Барометр банковской ликвидности";</li> <li>- Своевременная и стабильная поддержка акционеров.</li> </ul>	<p align="center"><b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (W)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Наличие неплательщиков, затраты на судебные предоставления кредита (комиссии, проценты);</li> <li>- Недостаточные маркетинговые услуги по продвижению бренда.</li> </ul>
<p align="center"><b>ВОЗМОЖНОСТИ (O)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Укрепление курса рубля, снижение инфляции;</li> <li>- Рост новых предприятий;</li> <li>- Развитие системы интернет-банкинга;</li> <li>- Появление льготных условий получения кредита.</li> </ul>	<p align="center"><b>УГРОЗЫ (T)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нехватка качественных заемщиков;</li> <li>- Высокая конкуренция в сфере банковских услуг;</li> <li>- Нестабильность экономики РФ;</li> <li>- Ужесточение политики ЦБ.</li> </ul>

По мнению авторов статьи одним из наилучших вариантов развития стратегии является расширение региональной сети банка.

Таким образом, после проведения таких анализов как PEST-анализ, модели «5 сил» М. Портера, матрицы БКГ, SWOT-анализ авторами были предложены следующие варианты развития ПАО «Бинбанк»:

1. В соответствии с результатами анализа с использованием матрицы БКГ можно сделать вывод, корпоративным клиентам являются приоритетным направлением в работе ПАО «Бинбанк», так как они обладают высокой долей на рынке, и способствует привлечению большого потока клиентов. Взаимодействие с корпоративными клиентами можно упростить с помощью введения интернет технологий. Неуспешно выбранным направлением деятельности банка является факторинг, так как данная услуга имеет низкую долю на рынке. Получаемая прибыль от данного направления не приносит достаточной прибыли банку из-за отсутствия спроса у покупателей.

2. Банку необходимо уделить большое внимание маркетинговой активности и продвижению бренда. Для развития сильного и узнаваемого бренда необходимо регулярно проводить рекламные кампании, используя средства массовой информации, включая телевидение, радио, печатные издания, наружная уличная реклама с помощью вывесок и рекламных щитов. На сегодняшний день «Бинбанк» банк не использует в достаточной мере маркетинговые приемы.

3. В целях сохранения высокого уровня социальной ответственности и прозрачности бизнеса - продолжить участвовать в проектах и мероприятиях государственно-частного партнерства финансирования развития бизнеса в регионе, вдобавок необходимо стабильное поддержание рейтинга кредитоспособности.

4. Банку необходимо уделить большое внимание маркетинговой активности и продвижению бренда. Для развития сильного и узнаваемого бренда необходимо регулярно проводить рекламные кампании, используя средства массовой информации, включая телевидение, радио, печатные издания, наружная уличная реклама с помощью вывесок и рекламных щитов. На сегодняшний день «Бинбанк» банк не использует в достаточной мере маркетинговые приемы.

6. Банку необходимо создать новые продукты, которые бы удовлетворяли спрос потребителей. Выполнение перекрестных продаж продуктов и услуг, например, выдача кредита и дальнейшее предложение страхования, дополнительных услуг. Эти процессы составляют деятельность компании, которая будет направлена на развитие, повышение эффективности и достижение основной цели. Профессиональное обслуживание клиентов и быстрота в обслуживании приведет к увеличению числа клиентов.

7. Расширить сети банковских подразделений, выработать стандарты формирования сети, внедрить эффективную методологию оценки деятельности банковской сети.

#### Список используемой литературы:

1. Динамика курса заданной валюты к доллару США.  
URL: [http://www.cbr.ru/hd\\_base/?prtid=sc\\_dynamic](http://www.cbr.ru/hd_base/?prtid=sc_dynamic)
2. Прогноз курса Евро. URL: <http://prognozex.ru/euro/all/chez-god.php>
3. Прогноз инфляции.  
URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144190/daba1916de07edfd903b735de9b37f0ab4120ddb/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/daba1916de07edfd903b735de9b37f0ab4120ddb/)
4. Рейтинги банков. URL: <http://www.banki.ru/banks/ratings/>
5. Фатхудинов Р.А. Стратегический маркетинг: Учебник. — М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. — 640 с.
6. Кашин А.В. Деловая стратегия как условие формирования экономических преимуществ хозяйствующего субъекта сферы гостеприимства /А.В. Кашин, Г.В. Высоцкая, О.С. Комарова // Экономика и предпринимательство. — 2016. — № 12-4 (77-4). — С. 442-444.
7. Кашин А.В. Жизненный цикл конкурентных преимуществ. Жизненный цикл экономических преимуществ социально ориентированного предприятия в современных условиях хозяйствования /А.В. Кашин, Г.В. Сенчукова, Н.А. Губкина // Российское предпринимательство. — 2009. — № 2-2. — С. 34-39.

**Summary and powers of implementing the state land supervision****Колесова Ксения Олеговна***Магистр 1 курса**Факультет Управление академического развития**Тверской Государственный Технический Университет**г. Тверь**e-mail: [ksu\\_kolesova\\_1996@mail.ru](mailto:ksu_kolesova_1996@mail.ru)***Kolesova Xenia***Undergraduate 1 term**Faculty of Department of academic development**Tver State Technical University**Tver**e-mail: [ksu\\_kolesova\\_1996@mail.ru](mailto:ksu_kolesova_1996@mail.ru)***Балабкина Евгения Николаевна***Магистр 1 курса**Факультет Управление академического развития**Тверской Государственный Технический Университет**г. Тверь**e-mail: [fiseta2012@yandex.ru](mailto:fiseta2012@yandex.ru)***Balabkina Yevgeniya***Undergraduate 1 term**Faculty of Department of academic development**Tver State Technical University**Tver**e-mail: [fiseta2012@yandex.ru](mailto:fiseta2012@yandex.ru)***Аннотация.**

В статье рассматривается понятие охраны земель в Российской Федерации, организация государственного земельного надзора, разграничения полномочий и компетенций надзорных органов, исследованы проблемы и направления развития государственного земельного надзора в стране.

**Annotation.**

The article discusses the concept of land protection in the Russian Federation, the organization of state land supervision division of powers and competences of Supervisory authorities, the problems and directions of development of state land supervision in the country.

**Ключевые слова:** государственный земельный надзор, земельное законодательство, земельный участок, охрана земель, правонарушение, административная ответственность.

**Keywords:** the state land supervision, land legislation, land site, land protection, offence, administrative responsibility.

Почва - один из наиболее ценных даров природы, по существу является невозобновимым природным ресурсом, поэтому её охране должно уделяться должное внимание. Статья 9 Конституции Российской Федерации устанавливает, что земля и другими природные ресурсы, на которые распространяются полномочия государства, используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории. Кроме того, в статье 39 Конституции РФ закреплено, что использование земли не должно наносить ущерб окружающей среде и нарушать права и законные интересы иных лиц.

В правовом государстве одной из важнейших задач является установление и поддержание режима законности и правопорядка в целом ряде сфер общественных отношений, среди которых и земельные правоотношения.

Согласно п.1 статьи 12 Земельного кодекса РФ использование земель должно осуществляться способами, обеспечивающими сохранение экологических систем, способности земли быть средством производства в сельском и

лесном хозяйстве, основой осуществления хозяйственной и иных видов деятельности.

Осуществляя властные полномочия, государство устанавливает обязательные для исполнения всеми пользователями земли экологические требования в интересах общества, контролирует использование земель. Под основными целями охраны земель понимается:

- предотвращение деградации, загрязнения, захламления земель и других негативных воздействий хозяйственной деятельности;
- обеспечения улучшения и восстановления земель, подвергшихся негативным воздействиям хозяйственной деятельности.

Государственный земельный надзор – это важнейшая функция управления земельным фондом, в процессе осуществления которой обеспечивается государственная задача соблюдения норм земельного законодательства и иных нормативно-правовых актов, содержащих нормы земельного права.

Понятие государственного земельного надзора закреплено в статье 71 Земельного кодекса РФ, в которой указано, что специально уполномоченными государственными органами осуществляется государственный земельный надзор за соблюдением земельного законодательства, требований охраны и использования земель организациями независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, их руководителями, должностными лицами, а также гражданами.

Государственный надзор за использованием и охраной земель призван обеспечить исполнение земельного законодательства Российской Федерации, соблюдение установленных требований и выполнение мероприятий по охране земель органами государственной власти, местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами.

Так, самовольное занятие и использование земельных участков без оформления правоустанавливающих документов влечет неуплату налоговых и иных платежей за использование земельных участков и, следовательно, не поступление в бюджет денег, ущемляет права субъектов, чьи земли были самовольно заняты и незаконно используются.

Нецелевое использование земельных участков влечет налоговые потери. Для примера, в населенных пунктах земли под осуществление торговли имеют повышенную кадастровую стоимость и повышенные ставки налога по сравнению с земельными участками, разрешенными к использованию под индивидуальное жилищное строительство или садоводство и огородничество. Кроме того, нецелевое использование земельного участка может создать угрозу жизни и здоровью собственникам соседних участков - например, организация опасного (химического) производства на одном из участков в садоводческом товариществе может привести к серьезным последствиям для здоровья и нарушению прав собственников-соседей.

На предотвращение негативных проявлений и последствий в землепользовании направлена деятельность органов государственного земельного надзора. Посредством системы эффективного надзора за охраной и использованием земель, выработки эффективных мер воздействия на нарушителей земельного законодательства государство должно объединять интересы собственников земель с общими государственными интересами.

Государственный земельный надзор осуществляется уполномоченными федеральными органами исполнительной власти согласно их компетенции в соответствии с Земельным кодексом и законодательством РФ в области охраны окружающей среды, Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» в порядке, установленном Правительством РФ.

Специально уполномоченные органы при осуществлении государственного земельного надзора взаимодействуют в установленном законом порядке с федеральными органами исполнительной власти и их территориальными органами, с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, правоохранительными органами, организациями и гражданами.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 02.01.2015 года № 1 непосредственно полномочия по организации и осуществлению государственного земельного надзора возложены на Федеральную службу государственной регистрации, кадастра и картографии.

Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии её территориальные органы осуществляют государственный земельный надзор за соблюдением:

1. требований законодательства о недопущении самовольного занятия земельного участка или части земельного участка, в том числе использования земельного участка лицом, не имеющим предусмотренных законодательством Российской Федерации прав на указанный земельный участок;
2. требований о переоформлении юридическими лицами права постоянного (бессрочного) пользования земельными участками на право аренды или приобретения земельных участков в собственность;
3. требований законодательства об использовании земельных участков по целевому назначению в соответствии с их принадлежностью к той или иной категории земель и (или) разрешенным использованием;
4. требований законодательства, связанных с обязательным использованием в течение установленного срока земельных участков, предназначенных для жилищного или иного строительства, садоводства, огородничества, в указанных целях;
5. требований земельного законодательства органами государственной власти и органами местного самоуправления при предоставлении земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности;
6. требований законодательства, связанных с обязанностью по приведению земель в состояние, пригодное для использования по целевому назначению;
7. требований законодательства, связанных с выполнением в установленный срок предписаний, выданных должностными лицами Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и её территориальных органов, по вопросам соблюдения требований земельного законодательства и устранения нарушений в области земельных отношений.

На Федеральную службу по ветеринарному и фитосанитарному надзору и её территориальные органы возложен государственный земельный надзор за соблюдением:

1. требований о запрете самовольного снятия, перемещения и уничтожения плодородного слоя почвы, а также порчи земель в результате нарушения правил обращения с пестицидами, агрохимикатами или иными опасными для здоровья людей и окружающей среды веществами и отходами производства и потребления;
2. требований и обязательных мероприятий по улучшению земель и охране почв от ветровой, водной эрозии и предотвращению других процессов, ухудшающих качественное состояние земель;
3. требований, связанных с обязательным использованием земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, оборот которых регулируется Федеральным законом «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», для ведения сельскохозяйственного производства или осуществления иной сельскохозяйственной деятельности;
4. требований в области мелиорации земель, при нарушении которых рассмотрение дел об административных правонарушениях осуществляют органы государственного земельного надзора;
5. предписаний, выданных должностными лицами Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору и её территориальных органов, по вопросам соблюдения требований земельного законодательства и устранения нарушений в области земельных отношений.

Федеральная служба по надзору в сфере природопользования и её территориальные органы осуществляют государственный земельный надзор за соблюдением:

1. обязанностей по рекультивации земель при разработке месторождений полезных ископаемых, осуществлении строительных, мелиоративных, изыскательских и иных работ, а также после завершения

строительства, реконструкции и (или) эксплуатации объектов, не связанных с созданием лесной инфраструктуры, сноса объектов лесной инфраструктуры;

2. требований и обязательных мероприятий по улучшению земель и охране почв от ветровой, водной эрозии и предотвращению других процессов, ухудшающих качественное состояние земель;

3. режима использования земельных участков и лесов в водоохраных зонах и прибрежных полосах водных объектов;

4. требований о запрете самовольного снятия, перемещения и уничтожения плодородного слоя почвы, а также порчи земель в результате нарушения правил обращения с пестицидами и агрохимикатами или иными опасными для окружающей среды веществами и отходами производства и потребления;

5. предписаний, выданных должностными лицами Федеральной службы по надзору в сфере природопользования и её территориальных органов, по вопросам соблюдения требований земельного законодательства и устранения нарушений в области земельных отношений.

Для государственного земельного надзора, как вида охраны земель и элемента механизма управления земельным фондом, следует отметить ряд особенностей.

Во-первых, деятельность органов государственного земельного надзора носит надведомственный характер, охватывает деятельность любых хозяйствующих субъектов независимо от форм их собственности.

Во-вторых, особенность государственного земельного надзора заключается в многообразии содержания мер административного принуждения, применяемых к нарушителям земельного законодательства, включая меры административной ответственности (предупреждение, штраф), административного пресечения (например, меры пресечения нарушений санитарного законодательства, выдача предписаний).

Третья особенность заключается в том, что государственный земельный надзор является всеобщим, т.е. охватывает все категории земельного фонда и все категории хозяйствующих субъектов, и не ограничивается во времени.

Однако, нельзя не сказать, что при осуществлении своей профессиональной деятельности государственные инспектора сталкиваются с массой вопросов и проблем. Выделим основные проблемы, возникающие в деятельности надзорных органов при осуществлении государственного земельного надзора.

Для эффективного осуществления государственного земельного надзора необходимо наличие единого целенаправленного механизма планирования мероприятий, направленных на выявление нарушений земельного законодательства. Основным источником информации о нарушениях земельного законодательства, поступающей в органы государственного земельного надзора, являются обращения граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. В связи с чем, деятельность надзорных органов направлена, как правило, на проведение внеплановых проверок по данным обращениям, планирование же осуществляется на случайных выборках субъектов.

К тому же, на эффективность проведения плановых проверок значительное влияние оказывают требования, содержащиеся в Федеральном законе РФ от 26.12.2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», в виде возможности проведения плановых проверок не чаще чем раз в три года, которые необходимо согласовывать с прокуратурой, соотнося с проверками муниципального и иных видов контроля и надзора.

Это приводит к тому, что государственный земельный надзор приобретает заявительный характер, тем самым как бы теряется функция государственного органа, направленная на обеспечение постоянного и всеобщего исполнения требований земельного законодательства всеми субъектами Российской Федерации.

Не устранены противоречия в нормативно-правовой базе осуществления государственного земельного надзора, что приводит признанию проверок недействительными и отмене судами принятых решений о привлечении виновных лиц к ответственности.

При проведении проверок и выявлении нарушений требований земельного законодательства должностные



лица органов государственного земельного надзора нередко сталкиваются и с определенными правовыми проблемами. Так, норма, указанная в разделе «Оформление результатов плановой проверки» Административного регламента Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по осуществлению государственного земельного надзора, о том, что предписание об устранении выявленного нарушения земельного законодательства выдается вместе с актом проверки при выявлении нарушений требований земельного законодательства, противоречит содержащейся в статье 49 Конституции РФ презумпции невиновности, поскольку виновность лица не доказана в предусмотренном законом порядке.

Кроме того, существуют сложности и в выявлении нарушений на государственной или муниципальной земле - публичный собственник может узнать о незаконном использовании земли спустя длительное время, даже через десятки лет.

В рамках осуществления государственного земельного надзора и муниципального земельного контроля не всегда удаётся наладить должное взаимодействие с органами местного самоуправления, муниципалитеты не уделяют необходимого внимания вопросам муниципального земельного контроля, даже несмотря на то, что в соответствии со статьей 15 Налогового кодекса РФ земельный налог относится к местным налогам и напрямую пополняет муниципальный бюджет.

Еще одной немаловажной проблемой, влияющей на эффективность государственного земельного надзора, является кадровая политика государства. Немало постановлений о привлечении к административной ответственности за нарушения в области земельного законодательства отменяются в судах по причине нарушения процедуры или сроков привлечения к ответственности, что говорит о не достаточно высокой квалификации государственных земельных инспекторов. Так, например, имеют место факты, когда сотрудники Росреестра, не обученные навыкам обращения с GPS-станциями и тахеометрами, устанавливают нарушения «на глаз», определяют площадь земельного участка посредством обмера с помощью ручной рулетки по границам фактически используемого земельного участка. В результате нарушения процедуры документирования выявленного нарушения земельного законодательства, в судах постановления о привлечении к административной ответственности по таким делам отменяются.

В тоже время, привлечение высококвалифицированных специалистов на работу в федеральную службу Росреестра затруднено низким денежным содержанием для выполнения работы по осуществлению государственного земельного надзора.

Отдельно следует остановиться на правовых проблемах выявления нарушений земельного законодательства и привлечения виновных к административной ответственности.

Проблемы с реализацией применения норм административной ответственности возникают чаще всего на стадии выявления правонарушения, определения его состава и выявления виновного лица. Например, не представляется возможным выявить правонарушителя и привлечь его к ответственности, если нарушение установлено на неразграниченных землях, государственных или муниципальных землях, а самовольно используемый участок не формировался и данных ни о нём, ни о правообладателе нет в государственных информационных системах.

В число «проблемных» входит применение статьи 8.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, устанавливающей административную ответственность за использование земельных участков не по целевому назначению, а также за невыполнение обязанностей по приведению земель в состояние, пригодное для использования по целевому назначению. Если в кадастровых или иных правоустанавливающих документах не указана категория земель, то привлечь нарушителя к административной ответственности по указанной статье КоАП РФ не представляется возможным, так как кадастровые документы зачастую не содержат сведений о категории земель, либо в кадастре или в правоустанавливающих документах категория устанавливается с ошибками и нарушениями.

Ещё более затруднительным оказывается на практике привлечь к ответственности за нарушения, связанные

с несоблюдением требований о разрешенном использовании земельных участков - для значительного числа земельных участков виды разрешенного использования не установлены, а записи о разрешенном использовании земельных участков в кадастровых документах зачастую делаются по их фактическому использованию.

В качестве факторов, влияющих на эффективность государственного земельного надзора, также необходимо отметить отсутствие в КоАП РФ составов административных правонарушений за такие нарушения земельного законодательства, как использование земельных участков способами, которые приводят к существенному снижению плодородия сельскохозяйственных земель или ухудшению экологической обстановки, за нарушения режима использования земель природоохранного и рекреационного назначения, за систематическую неуплату земельного налога.

За нарушения земельного законодательства, связанные с использованием земельного участка способами, которые приводят к существенному снижению плодородия сельскохозяйственных земель или причинению вреда окружающей среде (статьи 45 и 46 ЗК РФ), использование земельного участка с нарушением требований земельного законодательства (статья 285 ГК РФ), законодательством РФ предусмотрена наиболее строгая санкция – изъятие земельного участка. Однако, поскольку для выявления правонарушения требуется оценка состояния земли и окружающей среды, исполнимость данной нормы является невысокой в связи с отсутствием в земельном законодательстве четко установленных «правил рационального использования земель» и критериев нарушения таких правил.

В представленной ниже таблице 1 обозначены наиболее значимые проблемы при осуществлении государственного земельного надзора.

Таблица 1. Проблемы при осуществлении государственного земельного надзора

Проблемы	Причины и условия их возникновения
Сложности выявления нарушений на государственной и муниципальной земле	Публичный собственник может выявить факт незаконного использования земли спустя длительное время после совершения правонарушения. Отсутствие должного взаимодействия с органами местного самоуправления в рамках осуществления государственного земельного надзора и муниципального земельного контроля.
Заявительный характер государственного земельного надзора	Требования Федерального закона от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ о проведении плановых проверок не чаще чем раз в 3 года, их обязательное согласование с органами прокуратуры.
Реализация норм ответственности за нарушения земельного законодательства, не высокая доля выполнения предписаний об устранении выявленных правонарушений	Несовершенство и «пробелы» в административном законодательстве, в том числе при выявлении правонарушений, применении мер воздействия и обеспечении неотвратимости наказаний (изъятие земельного участка, исполнение предписаний и устранение выявленных правонарушений). Отсутствие в КоАП РФ составов административных правонарушений за отдельные нарушения земельного законодательства (за снижение плодородия сельскохозяйственных земель, ухудшение экологической обстановки, систематическую неуплату земельного налога).
Недостатки в обеспечении деятельности Росреестра	Невысокая квалификации государственных инспекторов, недостаточное материально-техническое обеспечение органов государственного земельного надзора. Нехватка методических рекомендаций и разъяснений по организации проведения проверок и осуществления государственного земельного надзора.
Кадровое обеспечение органов государственного земельного надзора	Низкое денежное содержание, отсутствие материальных стимулов для привлечения на работу высококвалифицированных специалистов.

В связи с тем, что вопросы земельно-имущественных отношений и рационального использования земельных ресурсов являются одними из приоритетных в государственной политике Российской Федерации и неразрывно связаны с экономическим развитием страны, то проблемы совершенствования государственного земельного надзора

на ближайшие годы, даже десятилетия, на мой взгляд, не потеряют своей актуальности.

Для повышения эффективности осуществления государственного земельного надзора и устранения имеющихся проблем и противоречий в качестве основных задач следует определить:

- повышение эффективности выявления, пресечения и профилактики нарушений законодательства в сфере земельных отношений;
- совершенствование нормативно-правовой базы, в том числе применение мер ответственности за правонарушения в области земельного законодательства;
- уменьшение случаев самовольного захвата территории и использования земель не по целевому назначению;
- стимулирование землепользователей на рациональное и бережное использование земель;
- устранение избыточных функций государственного земельного надзора;
- внедрение в осуществление государственного земельного надзора современных информационных технологий, в том числе высокотехнологических методов наблюдений.

За последние годы в нашей стране был принят целый ряд федеральных законов, которые внесли весьма существенные изменения в земельное законодательство, в том числе predeterminedили основные направления развития государственного земельного надзора. С принятием данных законов стало возможным говорить о наступлении в развитии земельного законодательства этапа перехода «от количества в качество».

Ежегодно в Земельный кодекс РФ, федеральные законы и иные нормативно-правовые акты вводятся поправки и дополнения в целях более оперативного решения вопросов и принятия адекватных мер реагирования со стороны государства на нарушения земельного законодательства. Так, в 2015 году были ужесточены административные взыскания за нарушение земельного законодательства, в частности посредством установления административных штрафов в размерах, кратных в процентном выражении кадастровой стоимости земельного участка.

1 апреля 2016 года Распоряжением Правительства РФ № 559-р был утвержден план мероприятий («дорожная карта») по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности в Российской Федерации, в том числе были определены и основные направления развития для государственного земельного надзора:

1. Совершенствование законодательной базы, процессуальных форм и процедур осуществления государственного земельного надзора:

а) внесение изменений в Земельный кодекс РФ, направленных на устранение имеющихся противоречий, исключение возможности неоднозначного толкования правовых норм, уточнение порядка предоставления земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и порядка их разрешенного использования;

б) внедрение новых форм и методов осуществления контрольно-надзорной деятельности за соблюдением земельного законодательства, в том числе мониторинговых мероприятий, осуществляемых без взаимодействия государственных инспекторов с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (дистанционное зондирование, процедура административного обследования);

в) расширение сферы применения единого реестра проверок и перечня оснований для внесения изменений в планы проведения проверок.

2. Внедрение новой системы оценки результативности и эффективности деятельности органов государственного земельного надзора, в системе показателей должны отражаться не только характеристики проверок и их результаты, но и эффективность мер государственного надзора, носящих профилактический характер.

3. Совершенствование порядка осуществления государственного земельного надзора в части разграничения полномочий органов исполнительной власти и органов местного самоуправления при осуществлении

государственного земельного надзора за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о недопущении самовольного занятия земельных участков, об обязательном использовании земельных участков, предназначенных для жилищного или иного строительства, садоводства и огородничества.

4. Совершенствование правоприменительной практики, повышение ответственности за нарушения земельного законодательства.

а) Правоприменительная деятельность в сфере земельных отношений должна быть сориентирована, прежде всего, на неотвратимость наказания за нарушения действующего законодательства и устранение выявленных нарушений;

б) Совершенствование порядка изъятия земельных участков в связи с их ненадлежащим использованием, а также уточнение оснований изъятия и полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления при осуществлении мероприятий, связанных с изъятием земельных участков.

5. Экологизация земельного законодательства:

а) внедрение эколого-правовых норм в правовой режим категорий земель;

б) экологизации имущества и средств производства – землепользователь при осуществлении хозяйственной деятельности обязан принимать меры, предотвращающие нанесение ущерба окружающей среде;

в) экологизации техники и технологий в сфере землепользования - при внедрении технологий, отрицательно влияющих на состояние земель, в обязательном порядке должны предусматриваться и осуществляться мероприятия по охране и восстановлению земель

Реализация данных мер позволит создать комфортные условия для ведения бизнеса и развития рынка земли, а также выполнения главной задачи государственного земельного надзора – обеспечения рационального использования и охраны земель.

#### Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 2017 год. – Москва: Эксмо, 2017, - 32 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – М: Консультант Плюс, 2017. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001г. № 136-ФЗ (ред. от 27.07.2017) [Электронный ресурс]. – М: Консультант Плюс, 2017. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Федеральный закон от 24.07.2002г. № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» [Электронный ресурс]. – М: Консультант Плюс, 2017. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Федеральный закон от 18.06.2001г. № 78-ФЗ (в ред. от 13.07.2015 № 252-ФЗ) «О землеустройстве» [Электронный ресурс]. – М: Консультант Плюс, 2017. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Федеральный закон от 26.12.2008г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [Электронный ресурс]. – М: Консультант Плюс, 2017. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Постановление Правительства РФ от 02.01.2015г. № 1 «Об утверждении Положения о государственном земельном надзоре» [Электронный ресурс]. – М: Консультант Плюс, 2017. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
8. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 14.05.2010г. № 178 «Об утверждении Перечня должностных лиц Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, имеющих право составлять протоколы об административных правонарушениях» [Электронный ресурс]. – М: Консультант Плюс, 2017. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
9. Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности в Российской Федерации на 2016 - 2017 годы [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 1 апреля 2016 г. № 559-р // Компания «Консультант Плюс». – Электрон, дан. – Режим доступа:
10. Комментарий к Земельному кодексу Российской Федерации: постатейный комментарий / Е.С. Болтанова, С.З. Женетль; Под общ. ред. Е.С. Болтановой. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 440 с.
11. Земельное право: Учебник / Под ред. С.А. Боголюбова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2014. 376 с.
12. Земельное право : курс лекций для бакалавров / Г.В. Романова. — М. : ЮСТИЦИЯ, 2016. — 190 с.
13. Кучугуров В.В., Хлыстун В.Н. Состояние и основные направления повышения эффективности государственного земельного надзора // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2017. № 7(7). URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/7/22409>.
14. Хайлова М.И. Правовые проблемы реализации государственного надзора и муниципального контроля в области земельных отношений // Молодой ученый. — 2016. — №6.6. — С. 50-51.

**Типичные каллиграфические ошибки и их исправления****Typical calligraphical errors and their corrections****Соловьева Е.Ю.**

студентка Ишимского педагогического института  
им.П.П. Ершова (филиала)ТюмГУ  
Россия, г. Ишим  
e-mail: [elena.s.soloveva@mail.ru](mailto:elena.s.soloveva@mail.ru)

**Solovyeva E.Yu.**

student of Ishim Pedagogical Institute  
im.P.P. Ershov (branch) of Tyumen State University  
Russia, Ishim  
e-mail: [elena.s.soloveva@mail.ru](mailto:elena.s.soloveva@mail.ru)

**Аннотация.**

В статье рассматривается развитие каллиграфического навыка у младших школьников, представление о письменной речи, этапы формирования каллиграфического навыка в начальной школе. Определены задачи и цели, нужные для постановки проблемы с формированием каллиграфического навыка. Эта проблема до сих пор считается актуальной. Помимо этого в статье рассматриваются характерные ошибки при написании букв. Определены их систематизация и методы устранения ошибок.

**Annotation.**

The article discusses the development of calligraphic skills in younger students, the idea of writing, stages of formation of skill of calligraphy in elementary school. Set objectives and goals necessary for the resolution of problems with the formation of calligraphic skill. This issue is still considered relevant. In addition, the article discusses typical errors when writing letters. Identified and their systematization and methods of eliminating errors.

**Ключевые слова:** письмо, каллиграфия, обучение, начальная школа, ошибки, исправление

**Keywords:** letter, calligraphy, training, elementary school, mistakes, correction

С самого начала поступления в школу ученика начинают обучать таким первоначальным навыкам письма, без которых дальнейшее обучение и приобретение знаний было бы невозможно.

Задача формирования каллиграфических умений выступает как одна из главных проблем в образовании. из ключевых задач школы. Огромное внимание при обучении начальному письму уделяется формированию условий, при которых бы совершалось органическое объединение слуховых, артикуляционных, визуальных, двигательных и звуковых компонентов. Это даст возможность создать у обучающегося графический навык, который будет фундаментом для формирования письменной речи в последующем, по мере овладения закономерностями родного языка. Поэтому, в момент обучения детей письму, педагогу нужно заботиться о выработке простого графического навыка как необходимого действия.

Много споров о почерке было на всех этапах развития методики обучения грамоте. Одни считают, что хороший почерк – это немаловажное условие, другие же отрицают его значимость, а некоторые утверждают, что почерк - это характер, и поэтому сформировать его невозможно. Но, если почерк отражает характер, разве можно в таком случае отрицать тот факт, что учитель, работая над ним, может содействовать формированию характера?

Учителя, работая над каллиграфически правильным письмом, одновременно работают и над поведением учащегося, т.е. воспитывают его. Таким образом, обучение письму стало частью эстетического и нравственного воспитания, что является очень важным, так как период становления почерка совпадает с периодом формирования личности.

В начале обучения письму ребята сосредотачивают собственное внимание на множестве элементов, которые относятся к пространственной ориентации движений и графической точности их реализации: соотношение букв, размещение их по линии письма, соразмерность, протяженность, наклонение. Сконцентрированное внимание ребенка к графике письма, выписывание любого элемента в отдельности, продолжительные паузы, зачастую

превышающие само время исполнения графического элемента либо буквы, чрезмерная медлительность письма, непостоянность графических форм, структуры движений и мышечных усилий – таковы отличительные особенности письма первоклассников на первоначальных стадиях развития навыка.

Важным условием к письму в начальной школе считается увеличение скорости письма. При этом не должна меняться самостоятельно графическая картина. Письмо обязано быть быстрым и красивым. Но обучить ученика писать быстро – задача ещё более непростая, нежели обучить писать красиво. Пределы скорости исполнения движений непосредственно сопряжены не только лишь с стадиями развития навыка письма, однако и с возрастными отличительными чертами двигательной функции, нервной регуляции движений.

Очень важно через обучение письму научить ребенка думать, развивать логику, сделать этот предмет увлекательным, интересным и результативным. [2]

В данный период число детей с проблемами обучения письму и нарушениями письма возрастает с каждым годом, согласно самым единым подсчетам составляет 25-30% детей. Изучения методистов, таких как Безруких М.М. и Хохлова Т.Е. выявили, что многочисленные трудности в обучении письму не завершаются в начальной школе, часть их меняется и сохраняется нередко вплотную до окончания школы. К сожалению, только лишь 3 ученика из 30, несмотря на все старания учителя, могут писать каллиграфически правильным почерком. Педагогические, психологические, а также физиологические исследования доказали, что при обучении младших школьников письму существуют следующие причины нарушений почерка.

Во-первых, это недостатки санитарно-гигиенического аспекта:

- а) ученики сидят, поджав ноги, наваливаясь грудью на стол;
- б) левое плечо выдвинуто вперед и торчит углом, кисть левой руки засунута под мышку правой ручки и поджимает голову;
- в) вся фигура учащегося выражает напряжённость, неусидчивость.
- д) голова детей при письме имеет разнообразные наклоны то к левому, то к правому плечу;
- г) пишут в буквальном смысле слова «носом»;
- д) правая рука неверно находится на столе (локоть или вплотную придавлен к телу);

Во-вторых, мотивационно-потребностный блок письма, т.е. формирование интереса у учащегося к деятельности письма.

Таким образом, исследования многочисленных педагогов демонстрируют то, что практически все без исключения учащиеся не любят и не хотят писать. У них нет особой необходимости в данной функции. Учащиеся имеют туманные, размытые знания о её важности. «Не хочу» и «не могу» - две главные неодолимые преграды на пути младшего школьника. Данный барьер нежелания в обучении письму задерживает ход успешности. И данное очевидно: монотонное и однообразное написание элементов букв, их сочетаний приводит к тому, что дети утомляются, а недостаток заинтересованности препятствует появлению стремления обучаться, не пробуждает формирование мыслительной работы, развитие творческих возможностей речи, не формирует позитивной мотивации учения.

В-третьих, рассматривая состояние процесса письма, необходимо выделить неаккуратное, невнимательное, неэстетическое ведение учениками тетрадей:

- а) тетради, подписанные с ошибками, небрежные;
- б) неряшливо ведется запись домашних и классных работ;
- в) углы тетрадей загнутые, затертые, порванные;
- г) не соблюдается общий орфографический порядок;
- д) листы тетрадей бывают оторванными или вырванными совсем

В-четвертых, нехватка в результативности преподавания ребенка письму - это несформированность почерка, говоря по-другому, несформированность графического опыта, результатом которого считается недостаток

каллиграфического письма.

В связи с данными проблемами в методике преподавания обучающихся каллиграфическому письму акцентирует внимание на следующих графических ошибках:

1. Несоблюдение наклона  $65^\circ$ , непараллельности элементов букв, в том числе и компонентов одной буквы, что приводит к искривлению элементов.

2. Ошибки, сопряженные с нарушением соотношений: вертикальных - неодинаковая высота букв либо их элементов; горизонтальных - разная ширина букв и их компонентов; пропорций между элементами букв (увеличенные либо уменьшенные компоненты букв).

3. Изменение овалов, полуовалов и иных компонентов, включающих закругления, изогнутые направления. К числу данных ошибок принадлежат искажение, сопряженные с неумением осуществлять точную кривую линию (линия как бы складывается из многочисленных небольших зигзагов - ломаная линия), а кроме того, ошибки, сопряженные с несоблюдением пропорций.[4]

4. Сокращение компонентов отдельных букв либо смена компонентов букв: вместо м-л, вместо д-а.

Для эффективного преодоления неверного написания отдельных компонентов букв весьма немаловажно разобраться в их причинах и в каждом отдельном случае подобрать для корректировки ошибки подходящий метод. Исправление ошибок 1 категории требует отработки непосредственных синхронных линий с необходимым наклоном к строке в  $65^\circ$ , корректировка ошибок 2 категории требует формирования глазомера, без которого выполнение пропорций трудно выполнимо. Для 3 категории ошибок требуется деятельность, направленная на работу над искривленными чертами, над изгибами, над плавностью движения руки. И ошибки 4 категории связаны с невнимательностью учащихся [1]

В методике преподавания учащихся письму уделяется внимание ошибкам, задерживающим скорость и усугубляющим свойство письма, это:

1. неверное написание овалов, если учащийся начинает их сверху и проводит не с правой стороны налево, а слева направо.

2. неверная форма петель у букв, если нижний компонент отклоняется в правую сторону.

Причинами подобного написания являются неправильные направления движения руки при написании. И поправить данные ошибки возможно, дав учащемуся определенное указание и показав верное направление руки.

Особую сложность для корректировки предполагает так именуемый «корявый» почерк. Для него свойственно весьма незначительное, либо большое письмо, удлиненность букв, снижение особенности написания от начала слова к его окончанию. Предпосылкой служит напряжённость мышц плечевого пояса. Ребенок сильно устает, поэтому концу урока его письмо попросту ужасно. Вследствие определения данного «препятствия», педагог обязан подействовать ребятам ослабить мышцы при поддержке разных упражнений, усвоить данное чувство и продлить письмо дальше.[2]

Каллиграфические ошибки попадают не только лишь в написании отдельных букв, элементов букв, однако и целых предложений. Здесь возможно отметить следующие категории ошибок:

1. Ребята при письме не придерживаются промежутка между буквами в словах, неровно ставят слова в строке.

2. Весьма зачастую в работах учащихся попадают несовместимость наклона, либо излишний наклон в правую/левую сторону.

3. Не соблюдают размещение букв по установкам строки, т.е. не удерживают линейность при письме.

4. Не выдерживают необходимую высоту букв (очень крупно, очень мелко).

5. Зачастую обнаруживается ломаность, неестественность письма.

6. В некоторых случаях пишется «заборность», резкость письма.

7. Не соблюдается последовательность букв при письме.

8. Абсолютная беспритязательность почерка, «каша».

В методике обучения учащихся письму существуют различные методы устранения каллиграфических ошибок.

Так, доцент Д.С. Фонин замечает, что неверное написание компонентов букв заключается не в шариковой ручке и недостаточной разлиновке тетради, а в том, что у младших школьников слабо сформированы познавательные процессы, в частности восприятие. Поэтому он достиг значительных итогов в том, что обучил ребенка на глаз устанавливать высоту, наклон и ширину букв, при этом преподавателю необходимо тщательно наблюдать за неудовлетворительным исправлением мельчайших недочетов, указывать на них и обучать ребенка тут же корректировать их в следующей строке.

Многие методисты, в том числе и Одегова В.Ф., считают, что для того чтобы избежать болезненного перехода с одной разлиновки к иной, ребенка шести-семи лет необходимо учить письму в тетрадях в одну линейку с промежутком между строк 9 миллиметров в первом классе. Данный вариант обучения письму был взят в чехословацкой школе и использован в нашей. Его суть состоит в том, что в начале предоставляется пример большой буквы (в нем отрабатывается форма буквы, ребята запоминают, в каком месте начинается буква, обводят её в воздухе, пишут рядом такие же по размеру 2-3 проверочные буквы), далее в следующей строчке дается буква на несколько размеров меньше, вызывающая меньших усилий и интереса, в третьей строчке буква еще меньше, чуть ниже половины строки. При таком обучении письму отсутствует напряжённость и ликвидируется однообразие в работе.

Нарушение почерка учащихся может быть сопряжено, как было оговорено ранее, и с познавательной сферой. Таким образом, у детей младшего школьного возраста может быть нарушена либо мало сформирована зрительная память, впоследствии чего же и имеют все шансы появиться каллиграфические ошибки. Решить вероятные проблемы возможно, выбрав учениками концепцию процедур, направляющую совершенствовать тот либо другой процесс.

Каллиграфические ошибки по кинетическому однообразию.

Один из более устойчивых видов специфических ошибок письма являются смещения букв, начертание первого компонента которых требует одинаковых движения руки. Это таким образом именуемые ошибки по кинетическому однообразию.

С переходом на стадию связного письма, с ростом объема письменных работ, темпа работы количество аналогичных ошибок существенно увеличивается. Смещения букв по кинетическому однообразию имеют все шансы спровоцировать за собою уменьшение свойства не только лишь письма, однако и чтения печатных слов, так как у ребят размываются еще неокрепшие взаимосвязи между звуком и буквой.

Для эффективного преодоления ошибочного написания отдельных элементов букв весьма принципиально сориентироваться в их причинах и в каждом отдельном случае подобрать для корректирования ошибки соответственный способ.

М.Р. Львов предлагает систематизацию ошибок письма и их факторов с позиций методичного расклада: [1]

1. Алфавитно-графические ошибки: недописывание, либо добавление компонентов букв, деформация букв.

Причина – изменчивое внимание, нехорошее запоминание начертания букв.

2. Каллиграфические ошибки:

- Неспособность следовать строчке
- Нарушение наклона и размеров букв
- Устойчиво неверные соединения букв (вопреки образцам)
- «дрожащее письмо»
- Большое либо незначительное письмо, неравномерное расстояние среди букв, угловатое, размашистое, вычурное, тесное, неряшливое письмо.

Эти ошибки индивидуальны и исправляются на дополнительных занятиях.

1. Графические ошибки:

Пропуск букв по невниманию либо согласно обстоятельствам дефектов произношения. К примеру: Окуни -



оуни; шарф - шар.

- Пробелы гласных (ребёнок при письме определяется на согласные): Коньки - кньки.

• Смена букв

- по причине неразличения парных звонких и глухих согласных: Жучка --- Шучка.

- по причине диалектного произношения: к примеру: Взяла --- узяла.

- по причине зрительного либо кинетического подобия букв (целые искажения слов)

Причины характерных ошибок письма у младших школьников:

• Небольшой навык чтения и письма;

• Неполный опыт звукобуквенного разбора текстов;

• Неспособность сконцентрироваться, плохая память;

• Психологические характерные черты: нечёткость слуховых, речедвигательных и моторных образов слов в вербальной памяти;

• Воздействие просторечия и диалектного произношения.

От характерных ошибок письма, что устраняются в учебном процессе, необходимо различать дисграфию.

Дисграфия – это частичное несоблюдение движения письма, проявляющееся в устойчивых, циклических ошибках. Подобные ошибки обусловлены несформированностью верховных психических функций, участвующих в ходе письма. В данном случае сберегается полный уровень умственного и речевого формирования, а процедура освоения техникой письма завершена [5].

Одним из показателей каллиграфического навыка представляется взаимосвязанность письма. Взаимосвязанность характеризуется числом алфавитных символов, написанных в слове за один прием, в таком случае принимать общим росчерком. Она выражается в мастерстве ученика исполнять принципы соединения букв и размеренно перемещать руку в правую сторону согласно критерию написания целых алфавитных комплексов.

Связанность письма – один из главных компонентов сформированности каллиграфического навыка. При соблюдении норм безотрывного письма стиль обучающегося делается точным и стабильным, а скорость письма – более ускоренной. Для усовершенствования данного аспекта педагог имеет возможность использовать методику письма вслепую. Ребятам предлагается воспроизвести букву, речь либо термин, осуществляя контроль себя только на основе двигательных ощущений.

Изучение связности письма ведется следующим способом. Педагог просит обучающихся сесть правильно, произвести акцент ручкой в том месте нелинованного листка бумаги, откуда нужно приступать писать, взглянуть на какой-нибудь объект, размещенный над доской в классе, то есть выше направления глаз, а только затем писать заданную букву, слог. После учащиеся перемещают взор на лист бумаги, для того чтобы установить положение для следующего задания. Совершив упор рукой и подняв глаза на установленный объект, ребята повторяют написанное. Данное же поручение допускается выполнять и в третий раз, но уже в учащемся темпе. При проведении: 1) не уведомлять ребятам истинной цели задачи; 2) выполнить его на базе конкурсной мотивации «посмотрим, как вы научились писать вслепую»; 3) непременно предостеречь ребят о том, что невозможно исправлять написанное, к примеру, зачеркивать, дописывать, продолжать соединительные линии и тому подобное. Потому что педагог не сумеет зафиксировать те проблемы, что испытывает учащийся, и вовремя подействовать ему.

Результаты письма при обычных обстоятельствах не дают возможность посмотреть, в каком месте ребенок останавливался либо отрывал руку: между буквами, в букве, в том числе и в самом элементе буквы. Следовательно, педагог не имеет возможность произвести заключения, во-первых, о том, сложились ли в памяти учащегося верные визуально-двигательные образы букв, на что он обоснованно опирается во время письма, во-вторых, понимает и осуществляет ли он введенные принципы соединения букв в словах и, в-третьих, какова степень связности его письма. Все данное делается явным при послании вслепую.

Образцы письма вслепую сопровождают следующие проблемы в письме обучающихся:

1) некомплектность зрительно-двигательных типов буквенных символов;

2) неспособность писать буквы связно, то есть на основе двигательных компонентов и по установленному методу;

3) неисполнение алгоритма трех типов соединения букв в словах.

Если проблемы преодолены в период преподавания первоначальному письму, в таком случае у обучающихся для формирования автоматизированности каллиграфического навыка имеется требуемая основа.[6]

Подготовка обучающихся правильному письму букв требует от педагога интереса к затруднениям детей, упорстве в выполнении главных требований к письму. Важно постоянно наблюдать за точной посадкой учащихся, поправлять отклонения в держании ручки, достигать ослабления усилия в позе и в мускулатуре руки. Не следует торопиться при обучении начертанию первых букв, благодаря тому, что в данном этапе ученики преодолевают самые большие проблемы письма: они обучаются координировать движение пальцев руки, соотносясь с расположением тела и руки, держащей ручку, с наклоном тетради, в то же время ориентируя главное внимание на письмо буквы. Все перечисленное выше требует от ребенка больших стараний. Формирование навыка зависит от того, как сформируются первые умения в письме: переучивать всегда сложнее, чем привести в порядок навык с самого начала. Ученики забывают начертания букв. Следовательно, необходимо повторять более сложные для обучающихся написания, в некоторых вариантах – сравнивать сходные буквы. Наиболее часто первоклассники смешивают при письме строчные буквы: м - ш, т - ш, л - м, п - т, л - и, в - з, х - к, л - г, б - д. Из заглавных букв частые замены бывают следующими: И - Ш, П - Т, Д - Б, В - Р, В - З, Е - З. Случается и так, что обучающийся помнит начертание отдельных букв, однако забывает эти же буквы, если необходимо писать слог либо слово. Это означает, что в основе забывания находится слабое обобщение звукового значения буквы: звучание в слове и слоге звучит по-другому, чем отдельный.

Обучая первоклассников письму букв и их соединениям, педагог предлагает: 1) списывать с образцов; 2) приучать учеников к осмысливанию того, что они списывают, т.к.они привыкают срисовывать любую букву, забывая при этом, как она называется. Поэтому, первоначально, чем давать пример письма буквы, необходимо выделить из слов соответствующий звук, сопоставить печатную и письменную буквы. Обучать грамотно списывать - значит обучать говорить слова при письме по слогам, т.е. наблюдать при списывании не одну букву, а целый слог и каждую его букву. Слабых учащихся следует упражнять в этом и индивидуально, так как побуквенно проговаривание слова вызывает у них частые пропуски гласных при письме. С самого начала обучения письму педагог учит обучающихся способам безотрывного письма. Для безотрывного соединения и письма букв типа: и, ш, н применяется легкий способ: доводим соединительные линии до верхней линии рабочей строки и начало следующего элемента буквы продолжаем писать, не отрывая руки. При письме компонента, выходящего за строчку, в буквах р и ф сначала ведем руку вниз за строку, далее вверх по этой же самой линии и не отрывая руки, переходим к письму верхней части буквы. Для безотрывного соединения овальных и полуовальных букв используются различные способы соединений. Такие буквы, равно как а, д, б объединяются с предшествующими буквами посредством вторичного проведения по написанному снизу:

Полуовалы объединяются путем повторного проведения сверху либо снизу с возвратом по ранее прописанной линии:

Это два главных способа, что применяются для безотрывного соединения овалов и полуовалов. Выбор соединения находится в зависимости от положения буквы в слове. Таким образом буква О с последующей и предшествующей буквами объединяется различными способами. Так, букву О, стоящую в начале слова при верхнем соединении, необходимо писать сверху.

Букву О, стоящую в начале слова при нижнем сочетании и при любом нижнем сочетании в середине слова, приступаем писать снизу. Кроме того начинается буква при письме ее и в конце слова.

Буквы в словах не обязаны быть очень узкими либо весьма растянутыми, широкими. Педагог делает указание ребятам индивидуально. Правильной расстановке слов в строке и установлению точной ширины букв способствуют

упражнения по списыванию с прописей, кроме того упражнения по самостоятельному определению расстояний между словами, буквами (приблизительно промежутки между словами равно букве и).

В методологии имеются уроки, которые ориентированы на тренировку зрительного восприятия, пространственного восприятия и т.д. [7]

Совокупность различных типов упражнений несомненно поможет учителю сформировать психологические процессы. А это и будет «фундаментом» каллиграфического письма.

Русский народ постоянно ценил красивое письмо. Он заявлял: «Изысканно писать – красу творить». А как обучить данному детей? Этот вопрос беспокоит многочисленное количество педагогов начальной школы, так как красивое письмо - это ещё и грамотное письмо. По этой причине в 3-4 классах неправильное каллиграфическое письмо порождает орфографические ошибки. Чтобы избежать данной проблемы учителя начальных классов, перед тем как начать вводить тему урока проводят минутки чистописания. Подобная деятельность не всегда результативна, так как в основной массе ситуации обучающимся скучно делать то, что, как им может показаться на первый взгляд, они уже давно умеют. Педагог начальной школы Г.И. Карнаухова сумела с данным совладать, она не просто пишет детям на доске соединения букв, слова, сочетания слов. На ее уроках чистописания ученики через рисунок предмета рожают облик, новую идею. В начале, при составлении композиции, штрихуя, учащиеся разработали весьма увлекательные повествования о дружбе, странствовали по родному краю, отгадывали тайны леса. Данная деятельность, несомненно, помогла сформировать умение писать быстро, соблюдая четкость, плавность, связность, линейность письма, она также дала возможность совершенствовать речь обучающихся, развивать языковое чутье, фонематический слух и орфографическую зоркость.

Данные минутки чистописания детям только в радость. Они различаются многообразием, ученики имеют все шансы сами составлять предложения, вспоминать пословицы и загадки, придумывать всевозможные путешествия. Такая деятельность на уроке и порождает заинтересованность, увлеченность, у ребенка возникает мотив писать красиво.

Надо выделить, что особенное место и существенная роль отводится учебе ребенка письму в первом классе. Непосредственно на первой ступени обучения педагог закладывает основные принципы для формирования каллиграфического навыка. Весьма любопытен в данном проекте опыт Е.Н. Потаповой, которая акцентирует на уроке три ключевых этапа преподавания письму: развитие мускульной памяти, развитие тактильной памяти и фиксирование полученных данных с поддержкой трафарета букв. Такой способ обучению письму развивает познавательную область детей и порождает интерес к получению новых знаний.

Таким образом, при обучении первоклассников письму основной целью является развитие простых графических способностей. Освоение графики сопряжено с формированием пространственных представлений, совершенствованием мелкой моторики, отработкой ритмичности, плавности движения руки. Методика нацелена также на концепцию развивающего обучения, содержащую в развитии графического навыка осваивание и применение ребенком строя мыслительных действий, таких как исследование, сочетание, сопоставление, синтез и систематизация.

#### Список используемой литературы:

1. Прохорова Е.В. Трудности у младших школьников на уроках письма // Начальная школа, №5, 2009.
2. Савкина Н.Г. Сущность, принципы, условия оказания детям педагогической помощи // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 1-2 (8). С. 40-43.
3. Савкина Н.Г. Дифференцированное обучение учащихся начальных классов с учётом разной функциональной асимметрии полушарий // Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / Ишим, 2010.
4. Савкина Н. Г. Педагогическая помощь леворуким детям в первый год их обучения в школе М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО "Ишимский гос. пед. ин-т им. П. П. Ершова". Тюмень, 2009. 106 с.

- 
5. Хорошилова Е.И. Характеристика специфических ошибок письма младших школьников // Начальная школа, №7, 2011.
  6. Цыновникова Ю.Л. Автоматизация навыка письма на этапе первичного усвоения буквенных знаков // Начальная школа №7, 2011
  7. Шевелева О.П. Формирование навыка чистописания у младших школьников // Начальная школа, №1, 2009.

**Уровень здравоохранения в России****The level of health care in Russia****Пластова Анна Владиславовна***Студент 1 курса,**Правовое обеспечение национальной безопасности. Юридический институт Вятский Государственный университет (ВятГУ)  
г. Киров***Plastov Anna***The student of 1 course**Legal support of national security. Law Institute of Moscow State University (Vyatgu)  
Kirov***Научный руководитель****Ложкина Татьяна Евгеньевна***преподаватель**Юридический институт  
кафедра конституционного, административного права и правового обеспечения государственной службы  
ВятГУ, г. Киров.***Scientific adviser****Lozhkina Tatiana Evgenievna***teacher. Law Institute the Department of constitutional  
administrative law and legal provision of the state service  
Vyatgu, Kirov***Аннотация.**

Актуальность данной темы состоит в том, чтобы узнать на каком уровне в современной России находится здравоохранение. В данной работе будут представлены различные статистические данные, взятые из официальных источников, которые ясно и объективно отобразят нам ситуацию здравоохранения в стране. В статье будут обозначены главные проблемы здравоохранения в России и будет проведена краткая, но достаточно ёмкая сравнительная характеристика с другими странами.

**Annotation.**

The relevance of this topic is to find out at what level in modern Russia is health care. In this paper, will be presented with various statistics taken from official sources that clearly and objectively show us the situation of healthcare in the country. This article identifies the main problems of health in Russia will be brief, but sufficiently comprehensive comparative analysis with other countries.

**Ключевые слова:** Здравоохранение, уровень, Россия, квалификация, финансирование, сфера, бюджет, экономика, рождаемость, смертность.

**Keywords:** Health, level, Russia, qualification, funding, scope, budget, economy, birth rate, death rate.

**Цель работы:** выявить причины, указывающие на положение и уровень здравоохранения в России.

**Задачи:**

- 1) Изучить официальные статистические данные о смертности и рождаемости в России за последние 50-60 лет;
- 2) Дать определение понятию «здравоохранение», и выяснить, как вычисляется естественный прирост;
- 3) Сравнить уровень здравоохранения в России и в зарубежных странах;
- 4) Сделать анализ, который ясно отображает причину смертности и рождаемости, а также естественного прироста в стране.

**Методы исследования:** общенаучные (анализ, аналогия и обобщение), изучение статистики, анализ литературы и источников по данной проблеме, обобщение и систематизация теоритического материала.

**Проблема:** пониженный уровень здравоохранения в стране и на мировом уровне, высокая смертность,

естественный прирост имеет отрицательные показания, высокая смертность.

**Гипотеза:** предполагается, что уровень здравоохранения зависит нескольких факторов, главным из которых является экономика.

**Предмет исследования:** здравоохранение в Российской Федерации.

**Актуальность исследования:** Одним из основных индикаторов уровня жизни любой страны, в том числе и России, можно считать уровень развития сферы здравоохранения в данной стране. Государство должно быть заинтересовано в качестве предоставляемых медицинских услуг населению, сохранении и улучшении здоровья всей нации.

**Основная часть:**

Здравоохранение – государственная отрасль, организующая и обеспечивающая охрану здоровья населения. Статья 41 Конституции Российской Федерации гласит: «Каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь. Медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений.»

Каждый из нас хотя бы раз в жизни воспользовался услугой предоставления бесплатной медицинской помощи. Кого-то эта услуга устроила, а кого-то нет. В чем же тогда выражается причина удовлетворённости или неудовлетворённости пациентов от оказываемых услуг? Какие причины влияют на это?

Для начала разберёмся, какое место занимает Россия в рейтинге стран по эффективности системы здравоохранения (The Most Efficient Health Care 2014). Рейтинг составлялся по таким критериям, как: средняя продолжительность жизни, государственные затраты на здравоохранение в виде процентов от ВВП на душу населения и стоимость медицинских услуг в пересчёте на душу населения. В исследованиях участвовало 51 государство, в котором проживает более 5 млн человек, ВВП больше 5 тысяч долларов на человека в год и средняя продолжительность жизни должна соответствовать семидесяти и более лет. Самое высокое положение занял Сингапур, где средняя продолжительность жизни составила 82,1 год, 4,5% - государственные затраты на здравоохранение в виде процента от ВВП и 2,426 доллара – стоимость медицинских услуг в пересчёте на душу населения. Последнее место заняла Россия с показателями: 70,5 – средняя продолжительность жизни, 6,3% от ВВП и 887 долларов – стоимость медицинских услуг в пересчёте на душу населения. Факт того, что Россия заняла место в данном рейтинге можно рассчитывать, как положительную динамику, так как в 2013 году России в этом рейтинге не было из-за низкого уровня жизни – 69 лет. [1]

По уровню продолжительности жизни в 2016 году Россия заняла 116 место с показателем 70,1. Первое место занял Гонконг, где продолжительность жизни составила 84 года.

Россия сегодня занимает 70-е место в мире по финансированию и 130-е место по эффективности здравоохранения. Прогноз весьма неутешителен.

Низкий уровень здравоохранения также связан с рядом причин, таких как:

1. Нехватка квалифицированных специалистов, короткие часы приёма, больничных учреждений, медицинского оборудования, что в свою очередь создаёт длинные очереди среди пациентов. Это автоматически снижает качество оказываемых услуг, так как врачи работают в постоянном напряжении, как эмоциональном, так и в физическом.
2. Низкая квалификация медицинского персонала, врачей и т.д. По причине своего непрофессионализма в разных больницах одному и тому же пациенту с неизменным симптомом могут поставить абсолютно разные диагнозы, а соответственно и разное лечение будет назначено, которое не даст ожидаемого результата или усугубит ситуацию.
3. Низкая заработанная плата и отсутствие стимулирующих средств.

4. Финансирование данной сферы слишком мало (Россия расходует почти в два раза меньше, чем страны «большой семёрки»).

Сфера Российского здравоохранения относится к социально-страховому виду финансирования, и она базируется на таких источниках финансирования, как федеральный и региональный бюджет и Фонда обязательного медицинского страхования (ФОМС) (на который приходится основная часть расходов – 1,7 трлн рублей из 3,5 трлн рублей). ФОМС пополняется региональными отчислениями за неработающее население и страховыми взносами работодателей (5,1% от заработной платы).

В приведённой ниже таблице дана статистика рождаемости, смертности и естественного прироста населения в России с 1950 по 2016 гг. из официального источника – Федеральной службы государственной статистики (см. табл.1). [2]

Таблица 1. «Рождаемость, смертность и естественный прирост населения».

Годы	Всего, человек			На 1000 человек населения <sup>1)</sup>		
	родившихся	Умерших	естественный прирост <sup>2)</sup>	родившихся	умерших	естественный прирост <sup>2)</sup>
	Все население					
1950	2745997	1 031 010	1714987	26,9	10,1	16,8
1960	2782353	886090	1896263	23,2	7,4	15,8
1970	1903713	1131183	772530	14,6	8,7	5,9
1980	2202779	1525755	677024	15,9	11,0	4,9
1990	1988858	1655993	332865	13,4	11,2	2,2
1995	1363806	2203811	-840005	9,3	15,0	-5,7
2000	1266800	2225332	-958532	8,7	15,3	-6,6
2001	1311604	2254856	-943252	9,0	15,6	-6,6
2002	1396967	2332272	-935305	9,7	16,2	-6,5
2003	1477301	2365826	-888525	10,2	16,4	-6,2
2004	1502477	2295402	-792925	10,4	15,9	-5,5
2005	1457376	2303935	-846559	10,2	16,1	-5,9
2006	1479637	2166703	-687066	10,3	15,1	-4,8
2007	1610122	2080445	-470323	11,3	14,6	-3,3
2008	1713947	2075954	-362007	12,0	14,5	-2,5
2009	1761687	2010543	-248856	12,3	14,1	-1,8
2010	1788948	2028516	-239568	12,5	14,2	-1,7
2011	1796629	1925720	-129091	12,6	13,5	-0,9
2012	1902084	1906335	-4251	13,3	13,3	0,0
2013	1895822	1871809	24013	13,2	13,0	0,2
2014 <sup>3)</sup>	1942683	1912347	30336	13,3	13,1	0,2
2015	1940579	1908541	32038	13,3	13,0	0,3
2016	1888729	1 891 015	-2286	12,9	12,9	-0,01

1) За 2003-2010 гг. показатели рассчитаны с использованием численности населения, пересчитанной с учетом итогов Всероссийской переписи населения 2010 года.

2) Знак (-) означает естественную убыль населения.

3) С учетом Крымского федерального округа.

На примере таблицы мы видим, что количество умерших с 1950 г. увеличилось (на 860 005 человек), число родившихся уменьшилось (на 857 268 человек), а естественный прирост - снизился на 1 717 273. Естественный прирост (разница между количеством родившихся и количеством умерших за определённый период времени) увеличился и стал положительным после распада СССР только в 2013-2015 гг. Связано это было с подъёмом экономики страны и присоединением Крыма и Севастополя, а также успешной социальной политикой. Дальнейший спад связан с введением санкций со стороны зарубежных стран и углублением кризиса внутри самой страны. Кризис приводит к сокращению рабочих мест в сфере здравоохранения, образования (преподавателей ВУЗов и колледжей, что в свою очередь, влияет на профессионализм будущих специалистов, а соответственно на качество предоставляемой услуги), экономии денежных средств на необходимые медикаменты; запрещён ввоз некоторых дорогостоящих лекарств (в связи с введением санкций), не производимых в стране и т.д. Все перечисленные факторы непосредственно влияют на уровень жизни в стране и в целом на здоровье населения в России.

Ситуацию в здравоохранении должна была исправить федеральная программа «Развитие здравоохранения» до 2020 года, согласно которой на финансирование медицины планируется выделить 26,62 трлн руб. Авторы программы утверждают, что ее выполнение позволит к 2020 году снизить уровень смертности с 13 на 1000 человек до 11,4, а также существенно уменьшить потребление населением алкоголя и табака. Продолжительность жизни должна увеличиться с 71,4 года в 2014 году до 74,3 года в 2020-м.

Однако нынешнее состояние российской экономики ставит выполнение программы под угрозу, так как из-за снижения уровня зарплат россиян уменьшаются налоговые поступления в федеральный и региональный бюджеты, а также отчисления в ФОМС (Фонд обязательного медицинского страхования).

Кроме того, докризисный перевод бюджетного финансирования здравоохранения с муниципального уровня на уровень субъектов РФ и ФОМС резко снизил приток средств в медицину.

Российская модель здравоохранения, хотя и обеспечивает население необходимым минимумом услуг, отнюдь не способствует повышению доходности отрасли, а, наоборот, провоцирует дополнительные бюджетные расходы и способствует росту налоговой нагрузки и коррупции, констатируют эксперты. [3]

**Вывод:** Приведённые выше данные и показатели указывают нам на то, что уровень здравоохранения, оказания медицинских услуг, а также здоровье нации в целом в России далеко не являются лидирующими среди зарубежных стран и занимают не самую высокую позицию в рейтинге, что является не самым приятным фактом для нашей страны. Здравоохранение в России напрямую зависит от поступления налоговых отчислений и состояния экономики в стране, таким образом, чтобы повысить его качество нужно преодолеть кризис и восстановить экономику.

Также стоит отметить, что здравоохранению уделялось намного больше внимания в период Советской власти, что находит прямое отражение в показателях, приведённых в таблице выше, нежели сейчас. Но в целом, динамика повышения уровня здравоохранения наблюдается положительная, по сравнению с началом 2000-х гг.

Следовательно, гипотеза, что влияние экономики играет важную роль на уровень здравоохранения, и не менее важного по значимости одного из факторов - проведение социальной политики государством – оказалась верна и подтверждена на основе приведённой статистики и международных исследований.

#### Список используемой литературы:

1. Bloobberg: рейтинг стран мира по эффективности систем здравоохранения в 2014 году.  
URL: <http://gtmarket.ru/news/2014/09/22/6887> (дата обращения: 09.12.2017);
2. Федеральная служба государственной статистики.  
URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 09.12.2017);



3. Здоровье купить не на что. URL: <http://www.gazeta.ru/business/2015/02/02/6391177.shtml> (дата обращения: 24.11.2017).

**Франчайзи как субъект франчайзинговой деятельности****Franchisee as a subject of franchising activities***Алешкова Дарья Вячеславовна**Студентка 4 курса, Институт систем управления  
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
г. Самара, Российская Федерация,  
e-mail: dashajuly343@gmail.com**Aleshkova Daria Vyacheslavovna**4-year student, Institute of Management Systems  
FGBOU VO "Samara State Economic University"  
e-mail: dashajuly343@gmail.com***Аннотация.**

В работе рассматривается специфика деятельности франчайзи как одного из субъектов франчайзинговой деятельности. Показана актуальность рассмотрения данного вопроса в современном мире, связанная, прежде всего, с развитием малого предпринимательства в России путем увеличения доли франчайзи. Перечислены основные источники получения финансовых ресурсов франчайзера, а также направления использования данных ресурсов в соответствии с различными целями предпринимательской деятельности.

**Annotation.**

In this paper, the specificity of franchisee's activity as one of the subjects of franchising activity is considered. The relevance of the consideration of this issue in the modern world is shown, first of all, connected with the development of small business in Russia by increasing the share of franchisees. The main sources of financial resources for the franchisor are listed, as well as the directions of using these resources in accordance with various business objectives.

**Ключевые слова:** франшиза, франчайзер, франчайзи, коммерческая концессия, особенности развития, франчайзинг.

**Keywords:** franchise, franchisor, franchisee, commercial concession, features of development, franchising.

Экономическая ситуация, сложившаяся в настоящий момент времени, оказывает значительное влияние на институт предпринимательства в России. Для развития малого бизнеса требуется производить постоянный поиск способов его развития и функционирования. Одним из таких способов выступает франчайзинг.

Под франчайзингом понимается «способ организации бизнес-отношений между независимыми компаниями и/или физическими лицами, в рамках которой одна из сторон (франчайзи) получает от другой (франчайзера) официальное разрешение на использование знака обслуживания, фирменного стиля, деловой репутации, ноу-хау и готовой бизнес-модели» [4, с. 72]. При этом, франчайзи обязан продавать продукт или услуги по заранее определенным законам и правилам ведения бизнеса, установленным франчайзером.

Франчайзи получает права, которые связаны с использованием уникальных технологий, товарного знака, бренда и маркетинговых разработок. К тому же, обычно франчайзеры оказывают помощь франчайзи в вопросах организационного и технического обслуживания. Такие отношения можно сравнить с арендой, так как франчайзи использует свое право владения брендом лишь на время, пока им уплачиваются специальные взносы франчайзеру. Сумма взноса варьируется в зависимости от таких факторов, как известность компании и уровень предоставляемых прав. Эти суммы обычно оговариваются на первоначальных переговорах. Затем заключается контракт, посредством которого передается право на использование бренда и технологий, а также «франчайзинговый пакет», содержащий в себе подробное описание функций, которые требуются выполнять для поддержания стабильного функционирования бизнеса [2, с.27-28].

Франчайзером называется «компания, выдающая лицензию или передающая право использования своего товарного знака, ноу-хау и операционных систем. Так, франчайзер занимается созданием успешного продукта или услуги, он тратит деньги на исследования и развитие бизнеса, создание репутации и бренднейма – узнаваемого имиджа. Затем, после подтверждения работоспособности компании, бизнес-концепции и успешности реализации

бизнеса в целом, можно начать предлагать предпринимателям приобрести франшизу.

Следующее понятие, которое следует рассмотреть, это договор коммерческой концессии, который представляет собой договор «одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающий право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау)» [1, ст. 1027]. Это, собственно, и представляет собой франчайзинг.

Франчайзи - это компания, покупающая возможность обучения и помощи в создании бизнеса у франчайзера. При этом он обязуется платить франчайзеру роялти – сервисную плату за использование системы ведения работ франчайзера, ноу-хау и товарного знака. При этом, франчайзи также самостоятельно оплачивает затраты на создание бизнеса. Зачастую франчайзер предоставляет скидку на поставку основных материалов и расходных средств. Такая скидка позволяет франчайзи экономить на покупке продуктов, что значительно дешевле, чем развивать бизнес без франчайзера.

Так, под франшизой следует понимать полную бизнес – систему, которую франчайзи покупает у франчайзера.

Подобную систему также можно назвать франчайзинговым пакетом, включающим в себя рекомендации по ведению работ и другие материалы, которые принадлежат франчайзеру.

Отношения франчайзинга приносят прибыль и франчайзеру, и франчайзи.

Франчайзи, который заинтересован в максимизации продаж при минимальных затратах, должен следовать правилам ведения бизнеса по франшизе и участвовать в рекламных и маркетинговых компаниях, проводимых франчайзором. Франчайзер, в свою очередь, должен сосредоточенно работать над тем, чтобы лидировать в конкурентной борьбе, что было бы очень трудно сделать одному франчайзи, а также предоставляет необходимую поддержку с тем, чтобы франчайзи мог уделять все внимание своим ежедневным операциям.

Все перечисленное выше говорит о перспективности развития франчайзинга в условиях экономической нестабильности. Он способен поддерживать достаточный уровень предпринимательской деятельности как на региональном уровне, так и на федеральном в целом.

В российском законодательстве не существует такого понятия, как «франчайзинг», поэтому подобный способ организации бизнеса регламентируется через правовые основы договора коммерческой концессии, изложенные в Гражданском кодексе РФ, где ему посвящена Глава 54. Однако следует отметить, что не всякий договор коммерческой концессии является договором франшизы.

Статья 1027 ГК РФ говорит о том, что договор коммерческой концессии обязует одну сторону (правообладателя) предоставить другой стороне (пользователю) право использования для осуществления предпринимательской деятельности комплекса исключительных прав, которые принадлежат правообладателю, за вознаграждение на определенный срок или бессрочно. Туда же входит право на фирменное наименование, товарный знак, коммерческое обозначение и охраняемую коммерческую информацию. К тому же договором могут быть предусмотрены и другие объекты исключительных прав – знака обслуживания и товарного знака.

Договор коммерческой концессии обычно предусматривает участие в качестве сторон коммерческих организаций и граждан, которые являются зарегистрированными индивидуальными предпринимателями.

Обязательным является факт заключения договора коммерческой концессии в письменной форме. В противном случае подобный договор будет считаться ничтожным, то есть недействительным. Договор должен быть зарегистрирован по месту регистрации правообладателя или пользователя, в случае, если правообладателем выступает иностранное лицо.

В том случае, когда предметом договора коммерческой концессии выступает объект, который охраняется

патентным законодательством, договор подлежит регистрации, осуществляемой федеральным органом исполнительной власти в области патентов и товарных знаков. В соответствии со статьей 1028 ГК РФ, несоблюдение данного условия влечет признание договора ничтожным.

Статья 1031 ГК РФ предусматривает следующие обязательства правообладателя по договору коммерческой концессии:

1. Передать пользователю коммерческую и техническую документацию, а также иную информацию, которая является необходимой для осуществления прав, полученных им по договору коммерческой концессии, произвести инструктаж пользователя и работников по особенностям осуществления деятельности, связанной с приобретенными правами;

2. Предоставить пользователю все лицензии, предусмотренные договором, и оформить их в установленном порядке.

К тому же, в круг обязанностей правообладателя по договору коммерческой концессии входят:

1. Обеспечение регистрации договора;

2. Оказание пользователю постоянной консультативной и технической помощи, в том числе содействовать в обучении и повышении квалификации сотрудников;

3. Контроль качества продукции или услуг, производимых в соответствии с договором коммерческой концессии. Это зафиксировано в статье 1031 ГК РФ.

В то же время, существует ряд обязанностей, касающихся пользователя и также отраженных в договоре:

1. Использовать при производстве и реализации продукции или услуг, предусмотренных договором, фирменного наименования и коммерческого обозначения правообладателя, указанного в договоре;

2. Обеспечить должное соответствие качества производимых товаров или услуг качеству аналогичные, которые производятся, выполняются и оказываются самим правообладателем;

3. Четко соблюдать инструкции правообладателя, его указания, связанные с обеспечением соответствия способов и условий осуществления комплекса прав так, как их использует правообладатель. К этому имеют отношения также и указания, относящиеся к внешнему и внутреннему оформлению помещений, которые будут использоваться для осуществления полученных по договору прав;

4. Оказывать покупателю весь спектр услуг, которыми бы он мог воспользоваться при приобретении товара или заказе услуги напрямую у правообладателя;

5. Держать в секрете производственные технологии и иную конфиденциальную коммерческую информацию, полученную от правообладателя;

6. Предоставлять покупателю информацию о том, что коммерческое обозначение, наименование, товарный знак и знак обслуживания используются на основании договора коммерческой концессии, что обозначено в статье 1032 ГК РФ.

Согласно статье 1034 ГК РФ, правообладатель несет субсидиарную ответственность по предъявляемым требованиям о несоответствии качества товаров и услуг, которые реализуются по договору коммерческой концессии.

Так, например, если заемщик отказывается удовлетворять требования кредитора или кредитор не получил ответ на требования, такое требование предъявляется лицу, которое несет субсидиарную ответственность, исходя из статьи 399 ГК РФ.

Статья 323 ГК РФ характеризует солидарную ответственность как возможность кредитора требовать исполнения обязательств как от любого из заемщиков отдельно, так и совместно.

Вознаграждение по договору выплачивается пользователем фиксированными разовыми или периодическими платежами, являющимися процентом от выручки, наценки на оптовую цену, что зафиксировано в статье 1030 ГК РФ.

Можно сказать, что договор коммерческой концессии представляет собой интеграцию элементов аренды,

подряда, купли-продажи и представительства, но, несмотря на это, остается самостоятельной формой договорных взаимоотношений хозяйствующих субъектов.

Статья, регламентирующая порядок прекращения договора, говорит об условиях расторжения данного соглашения. В качестве этих условий рассматриваются действия, предпринимаемые при потере правообладателем или пользователем трудоспособности, или в случае смерти одного из них. Также, определяются права родственников участников договора при данных обстоятельствах.

В соответствии с действующим российским законодательством, каждый договор должен содержать информацию и его предмете, сроках исполнения и цене.

В случае договора коммерческой концессии предметом универсально выступает право пользования репутацией, именем, способами ведения бизнеса, принадлежащих правообладателю и имеющих хорошую репутацию на рынке. Вне зависимости от сферы ведения бизнеса, который ведется на условиях договора, предметом договора всегда будет передача прав и возможностей для эффективного ведения бизнеса, отсутствующих у пользователя и принадлежащих правообладателю.

Так, при заключении договора, необходимо будет определить непосредственно объект промышленной собственности, подлежащий передаче от правообладателя к пользователю, а также определить, защищен ли он от несанкционированного использования.

Особого внимания требует такой аспект, касающийся предмета договора, как исключительность передаваемых пользователю прав. Договор должен четко рассматривать вопрос о том, будут ли передаваемые права исключительными, и в случае положительного ответа, какой территорией они будут ограничены. В таком случае могут рассматриваться различные варианты. Так, например, при одновременной передаче права на товарный знак и помощи в поставке товаров для их реализации, соглашение определяет торговые квоты.

Отдельным блоком договора коммерческой концессии выступают обязанности, принимаемые на себя пользователем, которые также в большей мере определяются предметом договора. Основной обязанностью пользователя выступает плата за использование лицензии.

Существуют различные способы установления такой платы. Обычно им является единовременный вступительный взнос, выступающий как плата за лицензию, а также периодические платежи, являющиеся отчислениями от прибыли и именуемые «роялти». В то же время могут быть установлены и иные виды оплаты, представляющие плату за услуги обучения и взносов на рекламу.

Франчайзинг является развивающимся и достаточно перспективным способом организации предпринимательства как в мире, так и в России в частности.

Вопросы, касающиеся франчайзинга, особенно актуальны в настоящее время, так как франчайзинг в значительной степени способствует развитию малого и среднего бизнеса в России. На данный момент времени все больше проявляется стремление открывать собственные малые предприятия с целью получения постоянного источника доходов. Такая тенденция способна кардинально изменить макросоциальную ситуацию в стране. Это будет выражаться в увеличении численности среднего класса и видоизменении структуры ВВП, а именно в сторону преобладания малых и средних предприятий в его создании, путем производства готовой продукции и услуг [2, с. 41].

К тому же, франчайзинг способен решить еще одну актуальную экономическую проблему – безработицу. Это связано с тем, что посредством франчайзинга создаются новые рабочие места как для тех, кто не может открыть собственный бизнес, так и для тех, кто будет вследствие работать на франчайзи. Многие российские и зарубежные фирмы способны работать по системе франчайзинговых сетей, так как в их основе лежит лизинг, который, в свою очередь, обеспечивает минимальные риски для франчайзеров.

Суть отношений франчайзинга состоит в распределении рисков между франчайзером и франчайзи, а также увеличении охвата рынка, новых территорий. Так, например, риски, связанные с выбором местоположения, чаще

всего лежат непосредственно на франчайзи, и потери при наступлении рисков события будет нести именно он. В зависимости от того, какой объем рисков берет на себя франчайзер или франчайзи, зависит и размер их доходов.

Также, следует отметить, что франчайзи приобретает у франчайзера не только право пользования брендом, но и готовые конкурентные преимущества, которыми необходимо правильно воспользоваться. Здесь существует риск для франчайзера, связанный с возможностью раскрытия конфиденциальной информации конкурентам. Следующим этапом было выбрано рассмотрение функционирования финансов такой составляющей франчайзинговой деятельности, как франчайзи. Основными потребителями в области общественного питания являются люди различных возрастов, желающие перекусить вкусно и в приятной обстановке. Создание кафе, ресторанов, фаст-фудов и других заведений общественного питания не только освобождает от приготовления пищи, но и позволяет приятно провести время в новой обстановке.

Для осуществления подобного рода деятельности необходимы такие ресурсы, как персонал, техническое оснащение, знание технологии приготовления продукции, налаженные каналы сбыта, получения информации, проверенные партнеры и зарекомендовавший себя бренд.

С большинством ресурсов помощь оказывает франчайзер. Передача технологий производства и непосредственно сам бренд – вот то, на что может рассчитывать франчайзи при заключении договора коммерческой концессии. В остальном франчайзи также может получить помощь франчайзера, но эта помощь может быть как на безвозмездной, так и на платной основе, в зависимости от условий заключенного договора [3, с. 102].

Говоря о доходах франчайзи, можно выделить следующие статьи:

- выручка от основной деятельности;
- кредиты и займы (в т.ч. от франчайзера);
- доходы по вложениям франчайзи (вклады, акции, паи и др.);
- паушальные платежи (при возможности субфранчайзинга);
- роялти (при возможности субфранчайзинга).

Видно, что франчайзи обычно имеет меньше статей доходов, нежели франчайзер. Однако если имеют место отношения субфранчайзинга, франчайзи может иметь больше источников доходов.

Расходами франчайзи в значительной степени выступают расходы на осуществление основной деятельности и выплаты в пользу франчайзера:

- регистрация предпринимателя;
- паушальный платеж;
- роялти;
- иные выплаты в пользу франчайзера;
- проведение сертификации предприятия общественного питания;
- расходы на аренду помещения и оборудование;
- ремонт помещения и его обустройство;
- приобретение необходимых для осуществления деятельности продуктов (обычно через франчайзера);
- получение разрешений СЭС, Роспотребнадзора, Государственной пожарной службы и др.;
- обслуживание систем кондиционирования, вывоза мусора и товарно-бытовых отходов, дезинсекцию помещений;
- обучение персонала;
- маркетинговые расходы: исследования и рекламные кампании в своем регионе;
- выплата процентов по кредитам и займам;
- заработная плата сотрудникам и иные виды вознаграждений;
- страховые взносы;
- логистические расходы;

- уплата налогов, предусмотренных законодательством;
- инвестиции;
- создание резервов.

Здесь, как и в ситуации с финансовыми ресурсами франчайзера, финансы выполняют три основные функции, способствующие оптимальному функционированию предприятия: накопительную – общее финансовое обеспечение предпринимательства; распределительную – оплата текущих расходов и вложений; контрольную – обеспечение эффективного использования имеющихся финансовых ресурсов предприятия.

#### **Список используемой литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ(ред. от 28.03.2017)//Собрание законодательства РФ. -2017.
2. Круглова Н. Ю.. Хозяйственное право. Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп.— М.: Издательство РДЛ.— 2013. 912 с.
3. Меркулов А., Франчайзинг от А до Я // .-М.: Феникс, 2013. -160 с.
4. Танин Ю.В., Шахова М.С. Франчайзинг: теория и российская практика. — М.: МАКС Пресс, 2013. — 112 с.

**Членство Бразилии в ООН, на примере СБ ООН****Brazil's membership in the UN on the example of the UN Security Council**

*Николаев Юрий Викторович  
магистрант 1 курса  
УрФУ им. первого Президента  
России Б.Н. Ельцина  
Россия, Екатеринбург  
yura\_nik-95@mail.ru*

*Nikolaev Yuri  
master 1<sup>st</sup> grade  
UrFU named after the  
First President of Russia B.N. Yeltsin  
Russia, Ekaterinburg.  
yura\_nik-95@mail.ru*

**Аннотация.**

Изучение феномена деятельности Бразилии в ООН – весьма показательный пример, так как данное государство набирает силу на мировой арене и претендует на ту же роль, что и государства-основатели Организации. В результате, членство Бразилии в данной структуре демонстрирует желание влиять на всевозможные планетарные изменения политического, экономического, социального плана, проявляющиеся в процессе глобализации. Иначе говоря, занимая твёрдую позицию в обсуждении многих вопросов современности, государство заявляет о готовности принять весь груз ответственности за решение обсуждаемых проблем.

**Annotation.**

The study of such a phenomenon such as the activity of Brazil in the UN is a very interesting one, as the country is gaining momentum on the world stage and vying for the same role as the States-founders of the Organization. However, the result appears to be different as Brazil appears to demonstrate a desire to influence various aspects which are manifested in the process of globalization. In other words, Brazil occupies a firm position in the discussion of many issues, and also declares readiness to take the entire burden of responsibility for the solution of the discussed problems.

**Ключевые слова:** международный, Бразилия, ООН, СБ ООН, участие, гуманитарный, безопасность.

**Key words:** international, Brazil, UN, UNSC, participation, humanitarian, security.

На конференции 26 июня 1945 г. в Сан-Франциско был подписан Устав ООН, учреждённый пятьюдесятью государствами, среди которых была и Бразилия [1]. Бразилия принимает активное участие в работе органов и специализированных учреждений ООН. В данной статье затрагивается позиция государства в главном органе – Совете Безопасности ООН (далее – СБ ООН).

При создании СБ ООН, государства-основатели пришли к пониманию необходимости решения задачи: установить контроль за миром на планете и не содействовать в развязывании конфликтов и столкновений мировых игроков.

Согласно Уставу, СБ ООН несёт главную ответственность за поддержание международного мира и безопасности, играет ведущую роль в определении наличия угрозы миру или актов агрессии. Он призывает стороны в споре урегулировать его мирным путём, и рекомендует методы урегулирования или условия урегулирования. В отдельных случаях СБ ООН может прибегать к санкциям или даже санкционировать использование силы, чтобы поддержать или восстановить мир и безопасность [2].

В настоящее время страна не входит в состав СБ ООН [3]. Можно отметить, что в случае реформирования Совета, Бразилия является кандидатом на вхождение в него на правах постоянного члена с правом вето. На данный момент Федеративная Республика Бразилия активно указывает постоянным членам СБ ООН на своё желание быть наравне с ними и получить этот статус. Здесь стоит выделить, что многие страны озабочены тем, что в данном органе неравномерное присутствие государств по географическому принципу [4] и одни части света имеют больше голосов, другие меньше. Страны определены по географическому принципу и большинство считают, что важно расширить



состав и увеличить количество постоянных членов.

После озвучивания в 2005 г. доклада «При большей свободе» [5] генерального секретаря ООН Кофи Аннана, что структуру главного органа надо изменять для более слаженной работы, появились претенденты на места постоянных членов. Сложилось название объединения, которое до нынешних времён часто встречается при любом упоминании об ООН – G4. В данное объединение входят Япония, Германия, Индия и Бразилия. Каждая страна указала на особые аспекты, которые позволяют ей занять место с правом вето. Так, Бразилия сделала упор на том, что она самая большая страна Латинской Америки. Важно заметить, что на данный момент только 2 страны могут представлять данный регион в СБ ООН, с января 2017 года – это Уругвай и Боливия. Министр иностранных дел Бразилии С. Аморим на открытии 65-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН заявил: «Совет должен быть реформирован, чтобы в нём могли принимать участие и развивающиеся страны. Нельзя обсуждать за закрытыми дверями темы, представляющие интерес для всех» [6]. Аморим ратовал о реформировании и других органов, связанных с ООН, таких как G20 (как Организация, так и неформальный клуб G20 объединены мыслью о стабильном будущем, развивающихся экономик мира, через обоюдный диалог, на чём зиждется оба формата), которая объединяет крупнейшие экономики мира и отдельные развивающиеся государства. Бразильский министр отмечал целесообразность участия хоть одной африканской страны для легитимного представительства при подписании договорённостей и принятии мер.

Страны, претендующие на постоянное членство в СБ, заявляют о том, что важны новые методы рассмотрения мировых проблем и для этого требуются новые участники, обладающие правом вето, считают, что, помимо этого, следует расширить число непостоянных членов – в общей сложности увеличить Совет до 25 делегатов от различных стран мира.

Говоря о расширении СБ, некоторые утверждают, что это необходимо для независимого вовлечения в работу и принятия резолюций. Первостепенную важность Россия акцентирует на Бразилии, заявляя о том, что хочет видеть своих партнёров по БРИКС в качестве постоянных представителей, но тут же делает оговорку, что затрагивать вопросы по постоянным представителям в СБ пока не стоит, к тому же на данный момент расширение состава СБ не очень правдоподобно, в связи с тем, что многие страны против данной реформы, и необдуманные изменения могут привести к хаосу и упадку роли Совбеза.

Говоря об адаптации деятельности ООН к современным международным событиям, Бразилия отталкивается от нежелательности свёртывания реформ в деятельности Организации, особенно в русле социально-экономического развития. Являясь одним из крупнейших вкладчиков в бюджет ООН, страна ставит вопрос о сути оптимизации её деятельности и уменьшении расходов.

В Бразилия полагают, что при избрании новых постоянных членов Совета важно использовать глобальные критерии, а не идею регионального представительства. Страна неоднократно была непостоянным членом и в общей сложности 20 лет присутствовала за столом СБ ООН. Бразилия пользуется большой поддержкой в странах Латинской Америки и португалоговорящих государствах. За период президентства Лулы да Силва страна становилась два раза членом Совбеза. Руководство при да Силве, проведя масштабные внутри-социальные реформы, стремилось, к тому же, к увеличению престижа своей страны на мировой арене. Помимо этого, членство в СБ ООН даёт право осуществлять чрезвычайные полномочия и действовать во благо мира на Земле. Бразилия, как и многие другие, заручается поддержкой остальных государств, чтобы получить важное в СБ место. Здесь она опирается на мнение России, как подчёркивалось ранее, латиноамериканскую страну поддерживает и постоянный член Франция. Бывший президент Н. Саркози отстаивал право Бразилии на вступление в Совет на постоянной основе [7].

Присутствие Бразилии в качестве постоянного члена СБ ООН даст толчок для обсуждения ядерной безопасности, особенно проблемы Ирана в связи с тесными контактами руководства Бразилии и бывшего президента Ирана М. Ахмадинежада. Государство выступает за поиск универсальных механизмов и мер по нераспространению ОМУ, помимо этого, призывает государства-члены ООН проводить мониторинг и следить за передвижением и

появлением новых видов оружия, пресекать поставки негосударственным субъектам и проводить чрезвычайные мероприятия по ликвидации данных типов вооружений.

Бразилия также подчёркивает важность миротворческих миссий ООН по поддержанию мира, основываясь на важности этого инструмента урегулирования конфликтов. Она активно участвует в миротворческих миссиях на Гаити, где размещено почти 1500 солдат. Во время землетрясения 2004 г. погиб 21 бразилец – это самые крупные потери бразильских войск за границей со времен Второй мировой войны. Бразилия сделала пожертвование в размере 19 млн долл. США в ООН, направила 205 млн долл. помощи Гаити и пообещала доставить к месту катастрофы свыше 1300 спасателей. В 2011 г. Бразилия впервые возглавила миссию ООН по стабилизации ситуации в Гаити [8].

Основываясь на законности недопущения распространения ОМУ, Бразилия выделяет из многих проблем наиболее острую – международный терроризм. Страна призывает к более тесному взаимодействию по борьбе со всеми формами терроризма и указывает на важность существования Контртеррористического комитета СБ ООН и членство в Группе контртеррористических действий, которую учредил саммит G8 в 2004 году [9].

С момента образования ООН, Бразилия участвовала в миссиях, санкционированных СБ в разных уголках мира. С 1948 г. было осуществлено порядка 30 операций по поддержанию мира и безопасности. Бразилия участвовала в миссии на Синайском полуострове, являлась наблюдателем во время гражданских войн в различных странах Африки, Латинской Америке, также принимала участие на Кипре, урегулировании южно-азиатских конфликтов (отделение Восточного Тимора от Индонезии). Контингент страны находится в составе миротворческих войск в Африке: в Либерии и Гвинее-Бисау (прежней португальской колонии), в 2011 г. 51 человек (эксперты, военные специалисты) участвовали в 7 миротворческих операциях ООН в Западной Сахаре и в Кот-д'Ивуаре [10, 11].

Бразилия в своей политике содействия ООН выдвинула идею – «Сторонники посредничества», в которой характеризуется, что использование контингента должно нести мало насилия местному населению, попадающему порой в униженные условия существования со стороны миротворцев, более того, в период применения силы, меры должны быть законными и ограниченными поставленными целями, отмеченными резолюциями СБ [12].

Миротворчество не обходится без значительных расходов на обучение сотрудников, обслуживание воинского контингента, материально-технического оборудования. В 2005 – 2010 гг. данная статья расходов превысила 322 млн долл., что составляет приблизительно 40% от средств, выделяемых страной на содействие развитию. Основной объём этих расходов пришёлся на Гаити [13].

Страна высказывается по важным конфликтным ситуациям нынешнего тысячелетия и вносит вклад в решение длительных и острых вопросов. Упомянув палестино-израильский конфликт, Федеративная Республика Бразилия заявляет о приемлемости границ 1967 г. и идеи: «два государства – две столицы» [14].

Рассматривая Сирию в русле гражданской войны, руководитель Международной комиссии по Сирии, бразилец П. Пинеиро отмечает, что «вмешательство внутрь государства вооружённых сил иных держав приведёт к катастрофическим последствиям для данного государства». В 2014 г. на переговорах Путина и Руссеф, последняя отметила, что её государство поддерживает позицию России по Сирии, а также на пространстве Ближнего Востока, заявляя о сохранении диалога в целях поддержания стабильности международной системы, соблюдения международного права при рассмотрении региональных проблем [15].

Стоит упомянуть, что в процессе развития превентивной дипломатии, в 2005 г. в Рио-де-Жанейро стал работать Центр по подготовке миротворцев. С того момента немалое количество добровольцев прошли обучение и многие остались служить в военных структурах. Государство использует их опыт и навыки не только за пределами страны, но и внутри с целью решения криминогенных проблем, особенно в бедных районах страны.

Бразилия в своё время уделила внимание теме безопасности и развития, где приняли участие большинство государств планеты. После конфликта в Уганде и Руанде в последние десятилетия прошлого века был подписан протокол, содержащий рекомендации Совбезу, в отношении источников конфликтов в Африке. После этого последовало заявление в 2012 г. Генерального секретаря ООН «Причины конфликтов и содействие обеспечению прочного мира и

устойчивого развития в Африке» [16]. Данный документ стал первым шагом в вопросе решения связанных между собой понятий мира, безопасности и развития.

В ходе председательствования Бразилии в СБ в 2011 г., ей был подготовлен доклад, в котором отмечалась зависимость безопасности и развития. Более того, Совет призвал к тесному взаимодействию в рамках Организации с региональными, субрегиональными и иными структурами, дабы сотрудничать в урегулировании проблемных моментов, согласно Уставу ООН. Правительство Бразилии уделяло внимание гуманитарному кризису в Сирии, проблемам химического оружия на данной территории, палестино-израильскому конфликту, ставила вопрос об увеличении роли женщин в урегулировании конфликта и постконфликтном развитии, отметила необходимость более тесного взаимодействия с местным населением [17].

Бразилия занимает важную позицию в решении мирного выхода из имеющихся недопониманий и кризисов. Страна акцентирует внимание на зависимости между сохранением мира, безопасностью и устойчивым развитием, активно вовлечена в формирование многополюсной системы международных отношений и демократического мироустройства.

Бразилия – крупнейшая страна Латинской Америки по территории, численности населения и уровню ВВП. В наши дни она занимает 11 позицию среди стран по военному бюджету и имеет многочисленные вооружённые силы (18 место). Стремление Федеративной Республики Бразилия занять место постоянного члена в СБ ООН очевидно и её правительство делает многое для достижения поставленной цели, чтобы реформировать и организовать новый орган, отвечающий интересам нынешней эпохи, учитывая мнение разных регионов мира.

Серьёзное участие Бразилии в модернизации СБ и готовность повысить свой статус на международной арене диктует необходимость формулирования государством чёткой позиции по ключевым проблемам международного сотрудничества.

Страна активно вовлечена в процессы миротворчества, гуманитарные миссии, указывает на важность её членства, как постоянного представителя в СБ ООН, проводит стабильный курс в рассмотрении проблем мирного атома на территории Латинской Америки и Карибского бассейна, а также в регионах, подвергнутых исламскому экстремизму, важное значение уделяет качеству здоровья людей.

Роль данного актора в международных отношениях при ООН стоит рассматривать в перспективе на будущее, так как Бразилия в третьем тысячелетии раскрыла свой потенциал и сделала акцент на важности присутствия своих кадров в каких-либо организациях, делая оговорку на широких возможностях и превосходстве по разным критериям в политике, экономике, географии и военном потенциале.

#### Список используемой литературы:

1. Ministry of Foreign Relations of Brazil. URL: <https://web.archive.org/web/20070927011848/>.
2. Функции и полномочия // Организация Объединённых Наций. Совет Безопасности. URL: <http://www.un.org/ru/sc/about/functions.shtml>.
3. Члены Совета Безопасности // Организация Объединённых Наций. Совет Безопасности. URL: <http://www.un.org/ru/sc/members/>.
4. Резолюции, принятые по докладам Специального политического комитета // Организация Объединённых Наций. URL: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/RESOLUTION/GEN/NR0/188/92/IMG/NR018892.pdf?OpenElement>.
5. Аннан Кофи. «При большей свободе»: время решений в ООН // Россия в глобальной политике. URL: [http://www.globalaffairs.ru/number/n\\_5455](http://www.globalaffairs.ru/number/n_5455).
6. Бразилия просится в постоянные члены Совбеза ООН // ИноСМИ.Ru. URL: <http://inosmi.ru/latamerica/20100925/163168186.html>.
7. Бразилия может стать непостоянным членом Совбеза ООН // ИноСМИ.Ru. URL: <http://inosmi.ru/world/20091015/156263974.html>.
8. Missão das Nações Unidas para a Estabilização no Haiti // Ministério das Relações Exteriores. URL: <http://www.itaraty.gov.br/pt-BR/politica-externa/paz-e-seguranca-internacionais/142-minustah>.
9. Позиция Бразилии по основным международным проблемам // Министерство иностранных дел Российской Федерации. URL: [http://www.mid.ru/ru/maps/br/-/asset\\_publisher/36cIIsAWkPBp/content/id/400666/pop\\_up?\\_101\\_INSTANCE\\_36cIIsAWkPBp\\_viewMode=print&\\_101\\_I](http://www.mid.ru/ru/maps/br/-/asset_publisher/36cIIsAWkPBp/content/id/400666/pop_up?_101_INSTANCE_36cIIsAWkPBp_viewMode=print&_101_I)

NSTANCE\_36cIIsAWkPBp\_qrIndex=0.

10. O Brasil e as operações de manutenção da paz da ONU // Ministério das Relações Exteriores. URL: <http://www.itamaraty.gov.br/pt-BR/politica-externa/paz-e-seguranca-internacionais/4783-o-brasil-e-as-operacoes-de-paz>.
11. United Nations Peacekeeping. URL: <http://www.un.org/en/peacekeeping/operations/current.shtml>.
12. Statement by H.E. Antonio De-Aguiar Patriota // Minister of External Relations of the Federative Republic of Brazil. URL: <http://www.un.int/brazil/speech/11d-aap-CSNU-High-Meeting-Preventive-Diplomacy.html>.
13. Cooperação Brasileira para o Desenvolvimento Internacional – COBRADI 2010. – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. URL: [http://api.ning.com/files/PITcqz\\*43RlvO60GA1xfo0kNFqTRwwviBiF1Rpqd3P1eDgo4NQ2z6yI24R-V2sjWjHf4SWKoncC0xVulIGPrDUMzaNXSm53v/COBRADI2010.pdf](http://api.ning.com/files/PITcqz*43RlvO60GA1xfo0kNFqTRwwviBiF1Rpqd3P1eDgo4NQ2z6yI24R-V2sjWjHf4SWKoncC0xVulIGPrDUMzaNXSm53v/COBRADI2010.pdf).
14. Совместное заявление Российской Федерации и Федеративной Республики Бразилии о стратегическом внешнеполитическом диалоге // Президент России. URL: <http://kremlin.ru/supplement/5212>.
15. Brazilian leader hails Russia's position on Syria, Middle East settlement // TASS. URL: <http://tass.com/world/740554>.
16. Причины конфликтов и содействие обеспечению прочного мира и устойчивого развития в Африке, 27 июля 2012 // Организация Объединённых Наций. URL: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N12/445/21/PDF/N1244521.pdf?OpenElement>.
17. Борзова А.Ю. Подходы Бразилии к реформированию ООН // Вестник международных организаций. М.: НИУ ВШЭ, 2012. Т. 7. № 3. с. 237-235. URL: <https://iorj.hse.ru/data/2012/10/08/1244264827/13.pdf>.

**Экономическое обоснование разработки информационной системы на примере ИС  
«Учет услуг по найму жилья для общежития»**

**The economic rationale for the development of an information system on the example of IS  
"Accounting services for the hiring of housing for dorms"**

**Голубева Д.М.**

*Студент 2 курса магистратуры,  
ф-т информационных технологий,  
Тверской государственной технической университет,  
РФ, г.Тверь  
e-mail: [sel\\_gold@mail.ru](mailto:sel_gold@mail.ru)*

**D. M. Golubeva**

*2nd year student of magistracy,  
faculty of information technology,  
Tver State Technical University,  
Russia, Tver  
e-mail: [sel\\_gold@mail.ru](mailto:sel_gold@mail.ru)*

**Бочкова А.А.**

*Студент 2 курса магистратуры,  
ф-т информационных технологий,  
Тверской государственной технической университет,  
РФ, г.Тверь  
e-mail: [sel\\_gold@mail.ru](mailto:sel_gold@mail.ru)*

**A. A. Bochkova**

*2nd year student of magistracy,  
faculty of information technology,  
Tver State Technical University,  
Russia, Tver  
e-mail: [anna.bo4kova@yandex.ru](mailto:anna.bo4kova@yandex.ru)*

**Аннотация.**

При автоматизации того или иного процесса на предприятии необходимо понять экономическую целесообразность этого процесса. Это необходимо не только для понимания выгоды от автоматизации, но для осознания эффективности проводимых работ в текущем режиме и после преобразовании процессов. В данной статье рассматривается расчет экономической эффективности и обоснование внедрения информационной системы. В первой части приведена методика и показатели затрат на создания информационной системы, во второй части демонстрируется обоснование эффективности её внедрения. В результате сравнения показателей до и после внедрения можно судить о необходимости проекта с точки зрения экономики. Результаты сравнения приведены в конце второй части, а также в третьей части, где дополнительно проводится анализ результатов исследования.

**Annotation.**

When a given process in the enterprise is being automated there is need to understand the economic feasibility of this process. This is necessary not only for understanding the benefits of automation, but to realize the efficiency of the operations in the current mode after the conversion processes. This article discusses the calculation of economic effectiveness and feasibility of implementing an information system. The first part is the method and the indexes of costs of creating the information system, the second part illustrates the rationale for the effectiveness of its implementation. By comparing indicators before and after implementation the evaluation of necessity of the project from the point of view of the economy can be performed. The results of the comparison are given at the end of the second part and the third part, where there is also an additional analysis of the results of the study.

**Ключевые слова:** эффективность, разработка, проект, показатель, сравнение.

**Key words:** efficiency, development, project, index, comparison.

*1. Методика оценки экономической эффективности проекта*

Экономическая эффективность проекта определяется экономией и прибылью, которые приносит проект. Данные показатели можно определить, сравнив затраты предприятия на текущую технологию работы с внедряемой технологией обработки.

Задача автоматизированной информационной системы «Учет услуг по найму жилья для общежития» -

автоматизированный расчет стоимости услуги найма и ЖКХ, формирование счета предъявляемого к оплате, а также автоматизация процессов по учету нанимателей, помещений, тарифов и счетов.

До проекта все вышеперечисленные задачи, выполняемые в бухгалтерии организации, были частично автоматизированы, а главная задача по расчету стоимости и формированию счетов выполнялись вручную бухгалтером. В связи с этим предприятие вынуждено переплачивать за затраченные человеко-часы на эти операции в виде заработной платы сотруднику. Также ручной расчет стоимости приводит к возникновению ошибок в счетах, к последующей потере прибыли организации и последующему повторению всех операций для исправления ошибок в счетах и повторному их отправлению нанимателю.

Сотрудник бухгалтерии, занимающийся данным видом деятельности, имеет повременную заработную плату. Работая в режиме 8-часового рабочего дня 5 дней в неделю, заработная плата за месяц составляет 24 000 рублей. Количество рабочих дней в месяце 22. Сотрудник занимается не только операциями по услугам найма и ЖКХ, именно эти операции в среднем занимают 25% рабочего времени, то есть данная работа оплачивается в размере 6 000 рублей. В год на эту работу в денежном выражении тратится 72 000 рублей.

По данным бухгалтерии, в среднем количество нанимателей жилых помещений составляет 200 человек. То есть бухгалтер должен обработать 200 запросов на формирование счетов в месяц или 2400 запросов в год.

Таким образом, стоимость работы составляет 30 руб./запрос или 0,165человеко-час/запрос. Сам специалист предполагает, что вероятность допущения ошибки при расчетах составляет около 20%, что составляет 14 400 рублей в год.

Также неэффективными расходами являются траты на расходные материалы, такие как бумажные носители, канцелярские товары, картриджи для принтера:

Картридж – 2 000 рублей на 3 месяца = 667 руб./мес.;

Пачка бумаги (2 шт.) – 460 руб./мес.

Канцтовары – 100 руб./мес.

В общей сумме расходные материалы составляют 14 724 руб./год.

Существует также такой показатель, как упущенная прибыль ввиду неэффективной траты рабочего времени сотрудника. Из-за избыточности операций по формированию счетов, специалист не уделяет достаточно внимания должникам по оплате услуг, следовательно, не предоставляет соответствующие данные руководству, которое не может принять управленческое решение по разрешению данной проблемы. По оценке эксперта организации, упущенная выгода составляет около 10% от дохода по статье «найм жилья», что составляет 480 000 рублей в год.

Таблица 3.1

#### Проблемы, требующие решения на основе информатизации

Качественное описание	Количественное описание
Избыточная трудоемкость работы бухгалтера по обработке входных данных и расчету стоимости услуг найма и ЖКХ	72 000 руб/год
Избыточные затраты на расходные материалы	14 400 руб/год
Упущенный доход	480 000 руб/год

Цели проекта создания информационной системы «Учет услуг по найму жилья для общежития»:

1. Снизить трудовые затраты на обработку входных данных и расчету стоимости услуг найма и ЖКХ;
2. Сократить бумажный документооборот;
3. Минимизировать упущенный доход.

Вышеперечисленные цели должны быть достигнуты путем автоматизации функций, выполняемых персоналом вручную.

В результате внедрения информационной системы расходы на документооборот должны сократиться минимум в 2 раза, продолжительность обработки данных бухгалтером с 1,5 часов уменьшиться до 40 минут. Освободившееся рабочее время бухгалтер планирует потратить на работу с задолжниками для достижения цели минимизации упущенного дохода.

Из вышесказанного можно сделать вывод об основных экономических эффектах от внедрения ИС (таблица 3.2) [21].

Таблица 3.2

## Результаты проекта в предметной области

Цели проекта	Факторы улучшения бизнес процессов в результате проекта	Факторы экономической выгоды, получаемые в результате проекта	Количественное выражение
Снижение трудовых затрат путем автоматизации основных функций, выполняемых бухгалтером	Снижение трудоемкости выполняемых операций	Экономия затрат на оплате труда специалиста	72 000 руб/год
Сокращение бумажного документооборота	Увеличение точности при обработке информации для учета и анализа	Экономия затрат на расходные материалы	14 400 руб/год
Упрощение процесса учета, хранения, обработки, выдачи	Улучшение показателей оплаты услуг	Дополнительный доход	480 000 руб/год

Так как показатель упущенный выгоды является субъективной оценкой эксперта, при расчете экономической эффективности проекта он не будет учтен.

При расчете экономической эффективности проекта используются следующие показатели:

1. *Единовременные затраты по созданию* состоят из суммы затрат на разработку включающую в себя оплату труда разработчика системы, на оборудование, на обучение персонала, а также накладные расходы (руб):

$$K = K_{раз} + K_{накл} + S_{птк} \quad (3.1)$$

где  $K_{раз}$  – фонд оплаты труда разработчика;

$K_{накл}$  – накладные расходы;

$S_{птк}$  – общая стоимость закупок для программно-технического комплекса (ПТК) (компьютер, оргтехника и т.д.) (руб);

2. *Тариф одного часа машинного времени работника* регистратуры после внедрения проекта (руб/час):

$$T_{маш} = \frac{З}{F_{п} * k_{г} * n}$$

$З$  – суммарные годовые затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией ЭВМ, включая затраты на содержание сетевого оборудования, оргтехники и т.д., руб./год;

$F_{п}$  – годовой эффективный фонд времени работы одной ЭВМ, час.;

$k_{г}$  – коэффициент готовности;

$n$  – количество ЭВМ, шт.

3. *Стоимостные затраты на решение задачи* по базовому варианту ( $C_0$ ) и по предлагаемому варианту ( $C_1$ ) определяются по формулам с учетом, что до внедрения ИС существовал полностью ручной процесс обработки (руб/год):

$$C_0 = t_0 * C_0^3 * V + H_0^p * t_0 * V + V_0^{PM}, \quad (3.2)$$

$$C_1 = t_1 * C_1^3 * V + H_1^p * t_1 * V + t_1^{ПТК} * Ц_{ПТК} * V + V_1^{PM} \quad (3.3)$$

где  $H_0^p, H_1^p$  – средние накладные расходы до и после внедрения проекта (руб/(час\* запрос));

$t_0, t_1$  – время, затрачиваемое специалистами регистратуры на предметную задачу в базовом и новом вариантах (час/запрос);

$t_1^{ПТК}$  – среднее количество часов работы ПТК на решение предметной задачи до и после внедрения проекта (час/запрос);

$C_0^3, C_1^3$  – средняя заработная плата специалистов регистратуры до и после внедрения проекта (руб/час);

$V$  – средний объем задач работника регистратуры (запрос/год);

$Ц_{ПТК}$  – тариф одного часа работа на ПТК специалиста регистратуры после внедрения проекта (руб/час);

$V_0^{PM}, V_1^{PM}$  – затраты на расходные материалы до и после внедрения проекта (руб/год);

#### 4. Трудовые показатели экономии:

а. Абсолютное снижение трудовых затрат, которое определяется по формуле (час/год):

$$T = T_0 - T_1, \quad (3.5)$$

$$T_0 = t_0 * V,$$

$$T_1 = t_1 * V$$

где  $T_0$  – трудовые затраты специалистов регистратуры на обработку информации по базовому варианту (час/год);

$T_1$  – трудовые затраты специалистов на обработку информации по новому варианту (час/год);

$t_0, t_1$  – время, затрачиваемое специалистами на предметную задачу в базовом и новом вариантах (час/запрос);

$V$  – средний объем задач работника регистратуры (запрос/год).

б. Коэффициент относительного снижения трудовых затрат определяется по формуле:

$$K_T = \frac{T}{T_0} * 100\% \quad (3.6)$$

где  $T$  – трудовые затраты специалистов регистратуры на обработку информации по базовому варианту (час/год);

$T_0$  – трудовые затраты специалистов регистратуры на обработку информации по новому варианту (час/год);

с. Индекс снижения трудовых затрат или повышение производительности труда:

$$Y_T = \frac{T_0}{T_1} \quad (3.7)$$

#### 5. Стоимостные показатели экономии:

д. Экономия на оплате труда работников (руб/год):

$$C^T = C_0^T - C_1^T \quad (3.8)$$

где  $C_0^T, C_1^T$  – затраты до и после внедрения проекта (руб/год);

$$C_0^T = t_0 * C_0^3 * V, \quad (3.9)$$

$$C_1^T = t_1 * C_1^3 * V \quad (3.10)$$

$t_0, t_1$  – время затрачиваемое специалистами регистратуры на предметную задачу в базовом и новом вариантах (час/запрос);

$C_0^3, C_1^3$  – средняя заработная плата специалистов до и после внедрения проекта (руб/час);

$V$  – средний объем задач работника регистратуры (запрос/год).

Так как количественное выражение фактора экономии на оплате труда специалиста составляет 60 000руб/год, то  $C^T > 60\,000$  (на основе таблицы 3.1).



е. Коэффициент относительного снижения стоимостных затрат:

$$K_c = \left( \frac{c^T}{c_0^T} \right) * 100\% \quad (3.11)$$

ф. Индекс снижения стоимостных затрат:

$$Y_c = C_0^T / C_1^T, \quad (3.12)$$

г. Экономия затрат на расходные материалы (руб/год):

$$\Delta C_m = V_0^{PM} - V_1^{PM} \quad (3.13)$$

где  $V_0^{PM}, V_1^{PM}$  – затраты на материалы соответственно в базовом и новом вариантах (руб/год).

Так как фактор экономии затрат на расходные материалы составляет в количественном выражении 30 000 рублей, то  $\Delta C_m > 30\,000$ .

ф. Абсолютное снижение эксплуатационных затрат определяется по формуле (руб/год):

$$C = C_0 - C_1 \quad (3.14)$$

где  $C_0$  – стоимостные затраты на решение задачи по базовому варианту (руб/год);

$C_0$  – стоимостные затраты после внедрения проекта (руб/год).

б. Годовой экономический эффект:

$$\mathcal{E} = C - E_n * K \quad (3.15)$$

где  $C$  – годовая экономия (абсолютное снижение стоимостных затрат) (руб/год);

$E_n$  – нормативный коэффициент эффективности одновременных затрат, равный 0,15 (15% по типовой методике расчетов);

$K$  – одновременные затраты, связанные с созданием ИП (руб).

Годовой экономический эффект должен быть больше или равен нулю  $\mathcal{E} \geq 0$ . В таком случае ИП считается эффективной.

7. Эффективность одновременных затрат, связанных с созданием ИП:

Рассчитывается как отношение разности между текущими затратами базового и предполагаемого вариантов к сумме одновременных затрат предполагаемого варианта:

$$K_3 = C/K \quad (3.16)$$

где  $K_3$  – эффективность одновременных затрат;

$C$  – годовая экономия (абсолютное снижение стоимостных затрат) (руб/год);

$K$  – одновременные затраты, предполагаемого варианта (руб);

Показатель эффективности одновременных затрат на создание ИП должен быть больше единицы  $K_3 > 1$ .

8. Срок окупаемости одновременных затрат (год):

$$T_{ок} = 1/K_3 \quad (3.17)$$

где  $K_3$  – эффективность одновременных затрат на создание ИП.

## 2. Организационно-экономические показатели эффективности проекта

Как уже было указано выше, в месяц сотрудник обрабатывает в среднем 200 запросов на формирование счетов. В год это составляет 2400 запросов.

Заработная плата специалиста формируется не только за выполнение операций по счетам за услуги, но и за другие операции. Заработная плата специалиста составляет 24 000 рублей в месяц при 8-часовом рабочем дне. Приняв за среднее количество рабочих дней в месяц за 22 дня, можно рассчитать среднюю заработную плату специалиста-бухгалтера за час:

$$C_{бух} = \frac{24000}{8 * 22} = 136 \text{ (руб/час)}$$

Для расчета одновременных затрат на создание проекта необходимо определить показатели времени,

затраченного на разработку ИС, обучение сотрудника работе с ИС. Время на разработку составляет 1 месяц в режиме 8-часового рабочего дня, что составляет:

$$T_{\text{раз}} = 22 * 8 = 176(\text{час}).$$

Для проектирования и разработки ИС был нанят сотрудник, чья заработная плата составила 12 000 рублей в месяц. Таким образом, средняя заработная плата разработчика составила:

$$C_{\text{раз}} = \frac{12000}{8 * 22} = 68 (\text{руб/час})$$

Так как до внедрения информационной системы «Учет услуг по найму жилья для общежития» в бухгалтерии уже имелась инфраструктура, с которой работал бухгалтер, и в состав которой входил компьютер с комплектующими и многофункциональное устройство, Закупка дополнительного оборудования не требуется. При разработке информационной системы также использовался уже имеющийся в организации компьютер.

1. *Единовременные затраты по созданию проекта K (руб/час) по формуле (3.1):*

$$K = 12\,000 * (1 + 0,3) * (1 + 0,2) + 5\% * 12\,000 + 0 = 19\,320 \text{ рублей}$$

2. *Тариф одного часа машинного времени ПТК*

$$T_{\text{маш}} = \frac{548 + 19320 + 20000}{1\,972 * 0,9 * 1} = 22,46 \text{ руб.}$$

Показатель	До внедрения проекта	После внедрения проекта
Средний объем задач в предметной области, V (запрос/год)	2400	2400
Время, затрачиваемое специалистами на предметную задачу, $t_0, t_1$ (человек – час/запрос)	0,165	0,07
Средняя заработная плата специалиста в предметной области, $C_0^3, C_1^3$ (руб/час)	136	136
Средние накладные расходы (5% от ФОТ), $H_0^p, H_1^p$ (руб/час)	10,6	10,6
Тариф 1 час машинного времени $T_{\text{птк}}$ (руб/час)	0	22,46
Среднее количество часов машинного времени на решение предметной задачи, $t_1^{\text{птк}}$ (час/запрос)	0	0,07
Затраты на расходные материалы $V_0^{\text{PM}}, V_1^{\text{PM}}$ (руб/год)	14 724	6 576
Единовременные затраты, K	0	19 320

По формулам, приведенным в пункте 3.1. и исходным данным, представленным в Таблице 3.3, рассчитываются показатели затрат.

3. *Стоимостные затраты на решение задачи по базовому варианту ( $C_0$ ) и по предлагаемому варианту ( $C_1$ ) определяются по формулам (3.2) и (3.3) (руб/год):*

$$C_0 = 0,165 * 136 * 2400 + 10,6 * 0,165 * 2\,400 + 14\,724 = 72\,777,6 \text{ руб/год}$$

$$C_1 = 0,07 * 136 * 2400 + 10,6 * 0,07 * 2400 + 0,67 * 22,46 * 2400 + 6576 = 31\,219,8 \text{ руб/год}$$

4. *Расчет показателей эффекта. Трудовые показатели экономии:*

а. Абсолютное снижение трудовых затрат, которое определяется по формуле (3.5) (час/год):

$$T = 396 - 168 = 228 \text{ час/год}$$

$$T_0 = 0,165 * 2400 = 396 \text{ час/год}$$

$$T_1 = 0,07 * 2400 = 168 \text{ час/год}$$

б. Коэффициент относительного снижения трудовых затрат определяется по формуле (3.6):

$$K_T = \frac{228}{396} * 100\% = 58\%$$

с. Индекс снижения трудовых затрат или повышение производительности труда по формуле (3.7):

$$Y_T = \frac{396}{168} = 2,36$$

5. *Стоимостные показатели экономии:*

а. Экономия на оплате труда работников (руб/год):

Абсолютное снижение стоимостных затрат определим по формуле (3.8) (руб/год):

$$\Delta C^T = 14724 - 6576 = 8148 \text{ руб./год}$$

По формулам (3.9) и (3.10) определим затраты до и после внедрения проекта (руб/год):

$$C_0^T = 0,165 * 136 * 2400 = 53856 \text{ руб./год}$$

$$C_1^T = 0,07 * 136 * 2400 = 22848 \text{ руб./год}$$

б. Коэффициент относительного снижения стоимостных затрат по формуле (3.11):

$$K_c = \frac{8148}{53856} * 100\% = 15\%$$

с. Индекс снижения стоимостных затрат по формуле (3.12):

$$Y_c = \frac{53856}{22848} = 2,36$$

д. Экономия затрат на расходные материалы по формуле (3.13) (руб/год):

$$\Delta C_m = 14724 - 6576 = 8148 \text{ руб./год}$$

е. Абсолютное снижение стоимостных затрат определяется по формуле (3.14) (руб/год). Разница между стоимостными затратами базового варианта и после внедрения ИП:

$$C = 72777,6 - 31219,8 = 41557,6 \text{ руб./год}$$

6. *Расчет показателей эффективности:*

Годовой экономический эффект по формуле (3.15) (руб/год):

$$\mathcal{E} = 41557,6 - 0,15 * 19320 = 38659,6 \text{ руб./год}$$

7. *Эффективность единовременных затрат*, связанных с созданием ИП по формуле (3.16) (руб):

$$K_{\mathcal{E}} = \frac{41557,6}{19320} = 2,15$$

8. Срок окупаемости единовременных затрат (год) по формуле (3.17):

$$T_{ок} = \frac{1}{2,15} = 0,47 \text{ года}$$

Таким образом, выполняется условие  $0 < T_{ок} < 3$ .

Таблица 3.4

Показатели до и после внедрения проекта

Показатель	До	После
Затраты на оплату труда специалистов (руб/год)	53856	22848
Затраты на расходные материалы (руб/год)	14724	6576
Затраты на программно-технический комплекс (руб/год)	0	36115
Затраты на накладные расходы (руб/год)	4197,6	1780,8
Текущие затраты (руб/год)	72777,6	31219,8

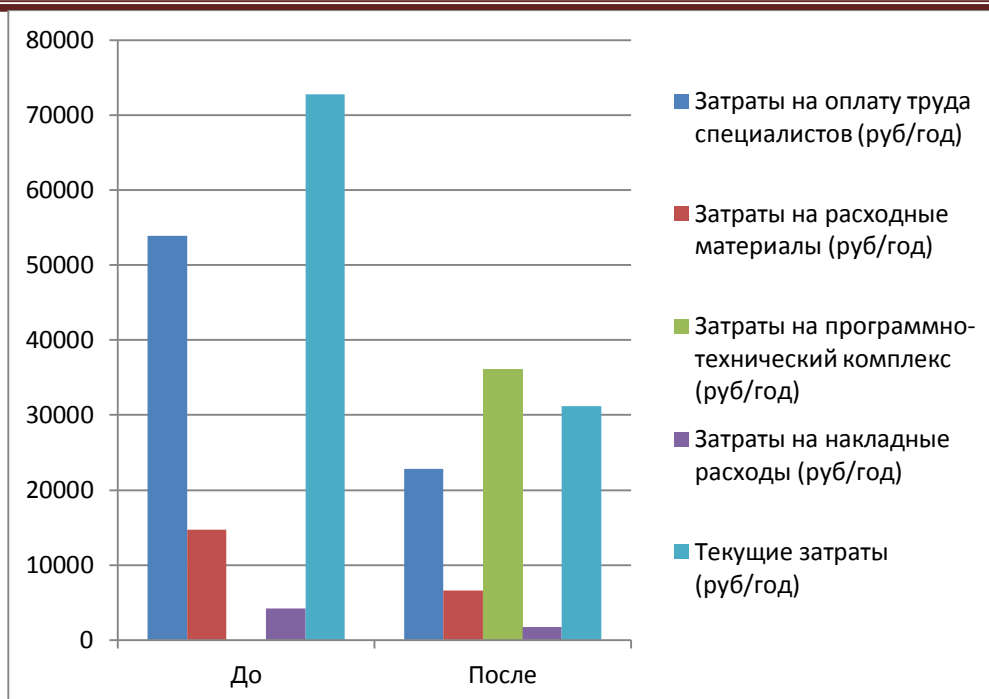


Рис. 3.1 Сравнение показателей затрат до и после внедрения проекта

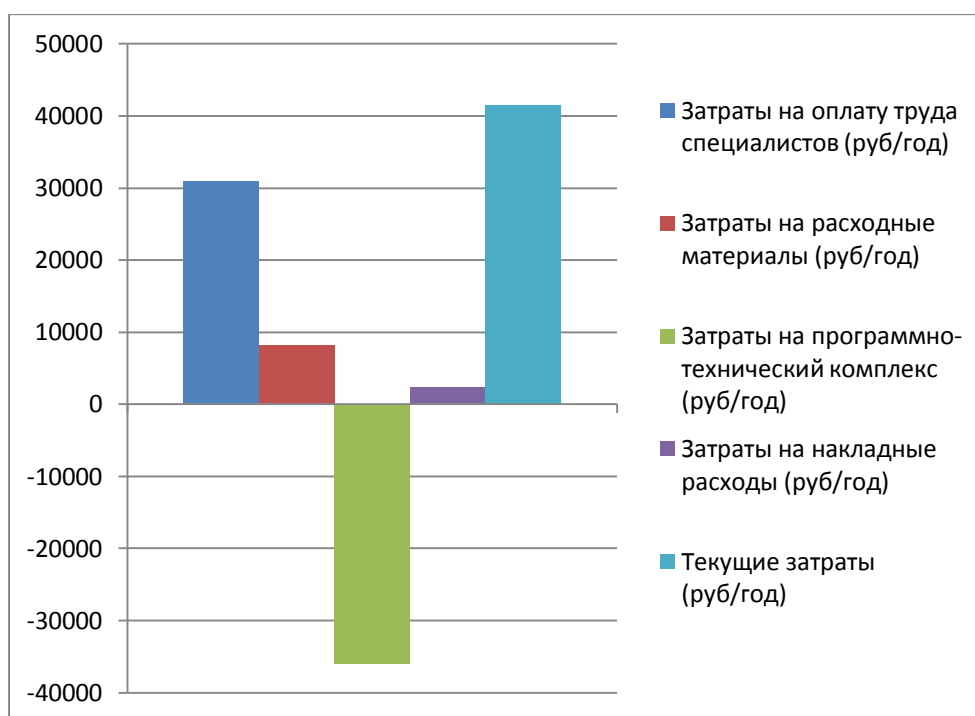


Рис. 3.2. Сравнение итоговых показателей затрат.

### 3. Выводы и предложения

В результате внедрения информационной системы «Учет услуг по найму жилья для общежития» стоимостные затраты снизились на 15%, а производительность труда за счет этого увеличилась в 2,36.

Годовой экономический эффект (Э) равен 426 958 руб. Эффективность единовременных затрат (Кэ) оставляет 22,25. Это позволяет сделать вывод об эффективности проекта.

В результате работы выполнены все задачи и достигнуты поставленные цели создания информационной системы, заявленные на этапе проектирования.

Для эффективного использования ИС рекомендуется разработка должностных инструкций по использованию ИС, методика профилактических работ по поддержанию ИС и ПК в работоспособном состоянии на регулярной основе. Также руководству рекомендуется провести обучение персонала работе с ИС во избежание ошибочного

использования созданных функций, неграмотного обращения со средствами ИС и неполным использованием её возможностей, включенных в функционал системы.

Для поддержания эффективности ИС необходимо также поддерживать базы данных в актуальном состоянии, потому рекомендуется обновлять БД во избежание избыточности данных и их недостоверности.

Экономические расчеты, проведенные в ходе оценки экономической эффективности проекта, дают основание утверждать, что проект выгоден, проектные решения приняты правильно и целесообразно. Организация-заказчик получает выгодный программный продукт.

#### **Список используемой литературы:**

- 1) Коновалова А.С. Руководство к методическим указаниям по разделу «Обоснование экономической эффективности проекта» дипломного проекта по специальности 3514 «Прикладная информатика (в экономике)». – ТвГТУ, 2006.
- 2) Дзюбенко А.Л., Ильин А.А., Мишин П.Н. и др. Информационные технологии управления: Учебное пособие. – М.: 2006. - 192 с.
- 3) Вылегжанина А.О. Информационно-технологическое и программное обеспечение управления проектом. - М.Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 429 с.

**Энергетическая политика США. Статистика, современное состояние и основные направления развития****Energy policy of the United States. Statistics, current state and main directions of development***Аржаев Федор Игоревич**Студент 2 курса**Факультет Международных экономических отношений**Финансовый Университет при Правительстве РФ**Россия, Москва**e-mail: [fifiar@yandex.ru](mailto:fifiar@yandex.ru)**Arzhaev Fedor Igorevich**Student 2 term**Faculty of International Economic Affairs**The Financial University under the Government of Russian Federation**Russia, Moscow**e-mail: [fifiar@yandex.ru](mailto:fifiar@yandex.ru)***Аннотация.**

В данной работе исследуется значительный пласт внутренней и внешней политики США – энергетика. Основные вопросы, которые освещаются в рамках статьи – направления развития энергетики, как традиционной, так и «зеленой», проблемы, встречающиеся на этом пути. Особое внимание уделяется нефтегазовой отрасли и новым тенденциям в ее развитии. Также рассматривается энергетика США через призму статистики, и дается вероятное направление развития отрасли на ближайшие годы.

**Annotation.**

This study examines a significant body of domestic and foreign policy of the United States – energetics. The main issues covered in the article – are the directions of energy development, both traditional and "green", alongside with problems encountered along the way. Special attention is paid to the oil and gas industry and new trends in its development. Energetics of the US is also seen through the prism of statistics, and the probable direction of development of the industry in the coming years is given.

**Ключевые слова:** Энергетическая политика США, проблемы, электроэнергия, «зеленая» энергетика, сланцы, статистика, новая парадигма энергетической политики США.

**Key words:** The energy policy of the United States, problems, electricity, green energy, shale, statistics, the new paradigm of energy policy of the United States.

Энергетическая политика США, как и любой другой промышленно развитой страны, стремящейся к энергетической независимости, заключается в их добыче, или реализации потенциала территории, как в случае с гидроэнергетическими ресурсами или возобновляемыми ресурсами, и их дальнейшем распределении и транспортировке. В целом, США – достаточно хорошо обеспечена собственными энергетическими ресурсами [1], до последнего времени Америка импортировала нефть и газ, поскольку её запасы этого сырья были малы и частично не подлежали изъятию и экспорту. Однако сегодня, с учетом концепции энергетической экспансии, начатой в 2015 году, можно говорить о том, что наблюдается повышение обеспеченности США и этими полезными ископаемыми.

Традиционно, исследование энергетической политики начинается с самых важных аспектов – политики в сфере углеводородов. Ситуация на американском рынке нефти и газа складывается исключительно интересная - в последнее время добыча сланцевой нефти выросла до рекордных уровней, и общая добыча нефти в США побилла исторический рекорд на последней неделе сентября 2017 года, превысив показатели всех стран ОПЕК за исключением Саудовской Аравии. 30 июня 2017 года президент США Дональд Трамп выдвинул новую стратегию в энергетической политике США [2]. Касалась она, в первую очередь, угольной и атомной энергетики, но и тему экспорта сланцевых производных нельзя было опустить. «Штаты будут экспортировать свою энергию по всему миру» - заявил Трамп в ходе конференции. Таким образом, США взяли курс на становление ведущей энергетической державой и активный экспорт энергетических ресурсов. Очевидно, что в связи с образованием большого количества энергетических ресурсов, ранее считаемых неизвлекаемыми в сфере сланцев в процессе сланцевой революции,

набирающей обороты в последние 3 года, основа американского экспорта энергии на сегодня – сланцевая нефть и газ, основными рынками сбыта для которых Америка видит Европу и Юго-Восточную Азию. Практически 2/3 всех ресурсов в сфере углеводородов США – сланцевые. Общее видение картины можно получить исключительно при рассмотрении статистических показателей. В соответствии с методологией U.S. Energy Information Administration [3], основные критерии для оценки состояния отрасли – разведанные извлекаемые запасы, объем добычи ресурсов, объем переработки сырой нефти и объем хранимых запасов. Все показатели представлены в Таблице 1 и на Рисунке 1.

Таблица 1. Данные по нефтегазовой отрасли США [3]

Год	Единица измерения	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (до августа)
Доказанные запасы нефти	млн. барр.	30529	33371	36385	32318		
Добыча сланцевой нефти	млн. барр./день	2,077424	2,942562	3,956561	4,58123	4,237504	4,000296667
Добычи нефти	млн. барр./день	8,755167	7,469917	6,500917	5,646167	8,857	5,305666667
Добыча газа	млн. куб. метров/день	2436,285	2290,401	2285,717	2209,099	2525,119	1473,658251
Переработка сырой нефти и нефтепродуктов (нетто)	млн. барр./день	6794,407	6973,71	7173,73	7258,314	7348,911	
Производство сжиженных углеводородных газов	млн. барр./день	230,413	227,349	238,485	224,329	231,136	
Производство СПГ	млн. барр./день	129,506	127,577	138,153	127,01	128,452	
Производство автомобильного топлива	млн. барр./день	3267,022	3370,46	3493,224	3560,117	3658,204	
Производство авиационного топлива	млн. барр./день	4,858	4,224	4,49	3,953	4,059	
Производство керосина	млн. барр./день	2,771	3,946	7,052	5,937	5,167	
Производство моторных масел	млн. барр./день	1665,256	1727,493	1794,433	1818,78	1769,335	
Производство мазута	млн. барр./день	183,222	170,445	158,897	152,266	152,855	
Производство нефтехимических продуктов	млн. барр./день	110,319	123,577	114,001	106,339	106,558	

Производство нефти	млн. барр./день	16,322	15,296	15,354	13,276	12,64	
Производство сопутствующего газа	млн. барр./день	246,803	256,216	252,824	249,171	255,241	

Визуально данные по запасам сырой нефти и нефтепродуктов в Америке, а именно их рост, не очень впечатляют (рисунок 1), тем не менее, для отрасли рост показателей даже такими темпами – впечатляющий показатель.

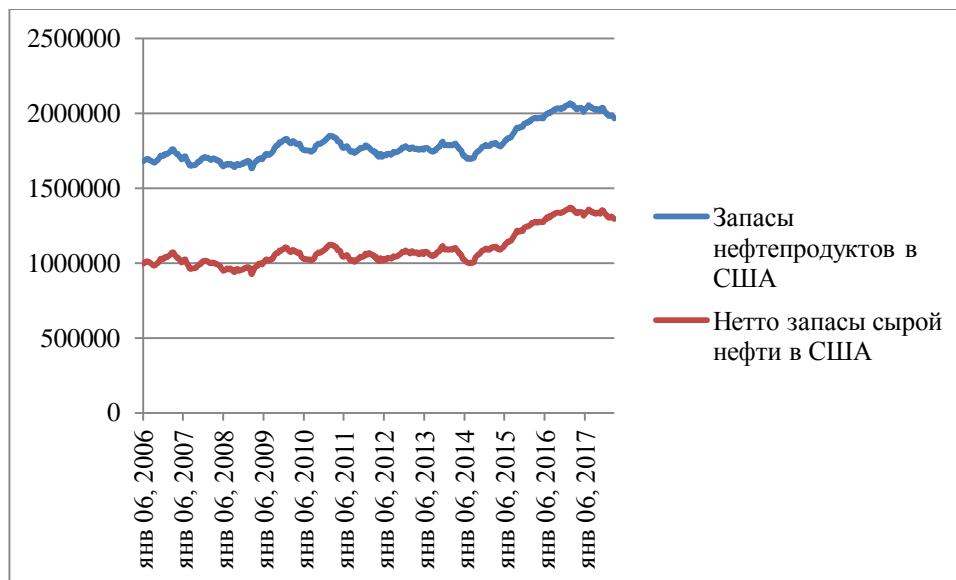


Рисунок 1. Запасы нефтепродуктов в США [3]

Российская энергетическая неделя – одно из наиболее интересных событий в мировой энергетической отрасли, начавшееся 04.11.17, было богато на интересные прогнозы [4]. Например, Д.Ергин [5], известный американский эксперт в сфере нефтегазовой отрасли предсказал достаточно уверенный рост экономик РФ, США, ЕС и Китая на фоне растущего спроса на нефть и газ. Этот прогноз кажется очень оптимистичным и, полагаю, следует основывать исследование на более реалистичных прогнозах экспертов ОПЕК, которые предполагают, что ближайшее время будет сложным для отрасли, особенно с учетом того, что меры, предпринятые странами ОПЕК и присоединившимися к ним государствами по сокращению добычи нефти не принесли желаемых результатов в полной мере. Поэтому, наиболее вероятным прогнозом для американского экспорта сланцевой нефти и СПГ можно считать позицию EIA, утверждающей, что расчетной перспективой для оценки влияния сланцевой революции на экономику США в целом, можно считать 2040 год [6]. Именно тогда стоит подводить окончательные итоги по эффективности отрасли в долгосрочном периоде и делать выводы об успешности политики нефтегазовой экспансии Америки. На сегодняшний же день предварительные выводы следующие – энергетический экспорт США представляет собой политическое явление, связанное с выгодностью экспорта ресурсов опосредованно. Основные ожидания прибылей в будущем, поэтому сегодня компании будут завоевывать рынки, традиционно принадлежащие другим энергоэкспортерам, в том числе и российские.



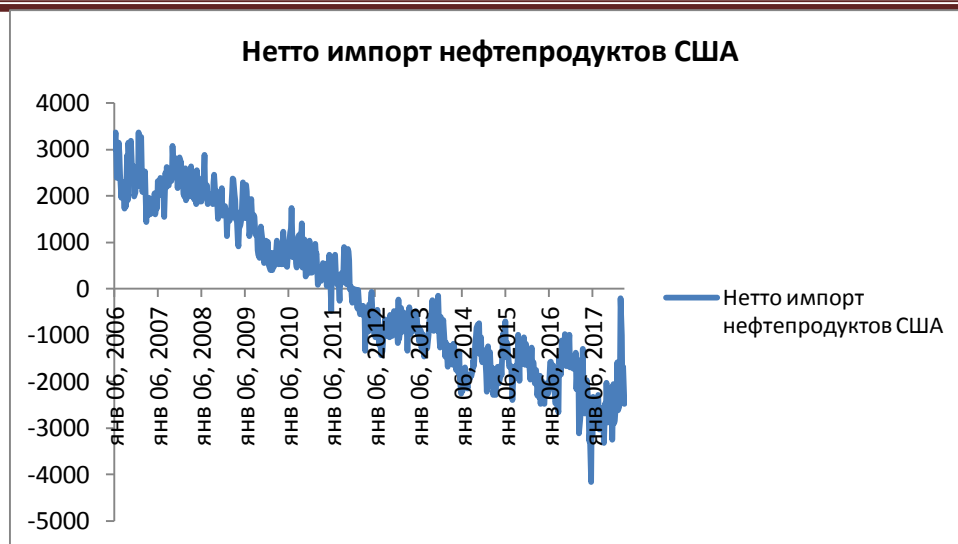


Рисунок 2. Нетто импорт нефти США [3]

Уголь – основа энергетики прошлого века, пока еще не ушел в прошлое. США обладает достаточно значительными запасами угля, что важно, антрацитового, то есть угля высокого качества с высокой эффективностью горения. Основа американской политики в этой сфере – увеличение экспорта угля и содействие строительству угольных электростанций за рубежом, также как и реализации эффективных проектов в этой отрасли. Здесь стоит напомнить, что уголь – одно из самых грязных при использовании полезных ископаемых, примером тому Лондон в XIX веке, и США не желает активизировать использование этого сырья на своей территории сверх необходимого для поддержания функционирования электросетей минимума. Наиболее известным и блестящим ходом с точки зрения как политики, так и энергетической экспансии для США стал контракт на поставку угля на Украину в августе этого года. Украина обладает огромными запасами угля, месторождение его разрабатывались давно, но пока не обеднели и дают вполне достаточное количество угля. Однако в связи с полным упадком экономики и политикой на грани экстремизма по отношению к РФ и всему, что с нею связано, в том числе и энергоресурсам, Украина готова покупать американский уголь по цене в 3 раза выше мировой. Также США собираются экспортировать уголь на территорию Южной Америки, однако пока нет документальных подтверждений этому намерению. Данные по добыче и экспорту угля представлены в Таблице 2.

Таблица 2. Угольная отрасль США [3]

Год	Единицы измерения	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Производство	млн. тонн						1 095 628
Экспорт	млн. тонн	49647,3	59162,8	81519,4	59097,0	81715,7	107258,6
	млн. долларов США	3521,61	4156,44	7962,73	5994,57	9839,04	15966,28
Год	Единицы измерения	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (по август)
Производство	млн. тонн	1 016 458	984 842	1 000 049	896 941	728 364	384 115

Экспорт	млн. тонн	125745,7	117659,3	97256,7	73957,9	60271,0	44103,3
	млн. долларов США	14891,87	11184,31	8469,53	5686,40	4439,47	4875,36

Несмотря на кажущееся отрицательное отношение США к угольной энергетике, основными, так называемыми базовыми, ресурсами, в электрогенерации в США до сих пор остаются атомные и угольные электростанции, причем и первые, и вторые находятся в сложной ситуации, поскольку угольные ЭС весьма неэкологичны и выбывают из энергосетей в связи с низкой рентабельностью их использования.

Основным китом американской электроэнергетики является атомная энергия. Её экспорт невозможен, точнее возможен, но на небольшие расстояния и в уже переработанном виде через электросети и линии электропередачи (ЛЭП) Основной целью новой американской политики в этой сфере является возрождение атомной энергетики. На сегодняшний день складывается непростая ситуация в отрасли. В связи с тем, что американская ядерная энергетика пошла по пути усложнения технологии и отказа от оружейного ядерного топлива в реакторах АЭС, технология производства обогащенного урана и его очистки значительно сложнее в США, чем в России, где со времен СССР каждый реактор АЭС – потенциальный производитель ядерного оружия. Реакторы АЭС также имеют ограниченный срок службы и оба этих фактора делают ядерную энергетику в США достаточно дорогой. Более того, вся электроэнергетика США построена на сетях напряжением 120 В, 60 Гц, что более затратно при транспортировке энергии, однако в определенной мере защищает от импорта иностранной техники, поскольку повышение напряжения в адаптере не является проблемой, а понижение сложнее. Более того, американская атомная энергетика проигрывает в рентабельности газовым электростанциям, тем более, что последние абсолютно экологичны. Все вышеперечисленные факторы приводят к выводу о том, что американские АЭС находятся в сложном положении. Явным тому свидетельством служит доклад министра энергетики США Р.Перри, в котором он указывает на проблемы массового выбытия ядерных мощностей – 4666 Мвт в 2002-2016 и еще 7167 МВт, которые готовы к выбытию. Данные по атомной энергетике США представлены в Таблице 3.

Таблица 3. Атомная энергетика США [3]

Год	ЕИ	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Вырабатываемая энергия	млн. кВт	100,3	100,2	100,7	101	101,1	101,4	101,9	99,2	98,6	98,7	99,3
	% от общего	19,4	19,4	19,6	20,2	19,6	19,3	19	19,4	19,5	19,6	19,7

В связи с тем, что основные вопросы оценки потенциала электроэнергетики в США находятся в ведении Federal Energy Regulatory Commission (FERC), то очевидно, что основная вина за плачевное состояние отрасли лежит на ней. Служба вынуждена была признать свою ошибку в оценке электроэнергетического потенциала США и направила свои действия на возрождение этой сферы. Р.Перри уже заявил о 12 млрд. \$ гарантий по займам для АЭС Vogtle, что можно считать началом исполнения указания Трампа об улучшении состояния атомной энергетики в США.

Американская гидроэнергетика – одна из самых стабильных отраслей энергетики в стране. В США расположены 2 из 10 крупнейших ГЭС мира и выработка гидроэлектростанциями энергии достаточно велико.

Однако, стоит отметить тот факт, что с середины XX века количество энергии, вырабатываемой гидроэлектростанциями в США оставалось неизменным. Если же следовать классификации IEA о том, что гидроэнергетика – часть энергетики возобновляемых ресурсов, то тут надо сказать, что с приходом к власти Д.Трампа, Америка решила отойти от классической для Европы схемы массового перехода на возобновляемые и зеленые источники энергии, поскольку, несмотря на ее экологичность, конечный КПД относительно вложений оставляет желать лучшего. Данные по развитию альтернативных источников энергии представлены в Таблице 4.

Таблица 4. Возобновляемые источники энергии в США [3]

	ЕИ	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Производство биотоплива	трлн. БТЕ	716	970	1374	1570	1868	2029	1929	1981	2103	2161	2275
Общее производство энергии из возобновляемых источников	трлн. БТЕ	6586	6510	7191	7620	8077	9095	8743	9250	9607	9487	10233
Гидроэнергия	трлн. БТЕ	2869	2446	2511	2669	2539	3103	2629	2562	2467	2321	2477
Геотермальная энергия	трлн. БТЕ	181	186	192	200	208	212	212	214	214	212	226
Солнечная энергия	трлн. БТЕ	61	65	74	78	90	111	157	225	337	426	587
Энергия ветра	трлн. БТЕ	264	341	546	721	923	1168	1340	1601	1728	1777	2114
Древесное топливо	трлн. БТЕ	2099	2089	2059	1931	1981	2010	2010	2170	2242	2071	1959
Поглощенное остаточной энергии	трлн. БТЕ	397	413	435	452	468	462	467	496	516	518	522
Потребление биотоплива	трлн. БТЕ	766	983	1357	1553	1821	1933	1892	2007	2067	2145	2279
Потребление биомассы	трлн. БТЕ	3262	3485	3851	3936	4270	4405	4369	4673	4825	4734	4760
Потребление энергии из возобновляемых источников	трлн. БТЕ	6637	6523	7174	7604	8030	8999	8706	9276	9570	9471	10164

Таким образом, основа новой американской энергетической политики, о которой часто говорится сегодня в

связи с противоречивыми результатами правления Трампа [7], заключается в том, что США начала активно экспортировать энергоносители и наращивать потенциал производства энергии. Особенный упор делается на электроэнергетику, поскольку США – одна из самых крупных стран-потребителей электроэнергии. В концепции энергетической политики прослеживается возврат к стратегии 1960-х годов, частью которой можно считать максимизацию конечного продукта энергетики и его экспорт. Основные рынки сбыта американских энергоносителей – Южная Америка, Европа и Юго-Восточная Азия, происходит освоение новых рынков [8]. Отдельно стоит отметить, что США активно увеличивают инфраструктуру распространения энергоресурсов, в первую очередь, нефтегазовых. Возобновлено строительство Keystone XL и Dakota Access, ранее закрытых Конгрессом. Кратко резюмируя все вышесказанное, приоритеты энергетической политики США следующие: 1) Возрождение атомной энергетики; 2) Возрождение угольной энергетики; 3) Расширение территорий для добычи нефти и газа. Основным выделением этого направления в приоритеты энергетической политики служит понимание того, что ранее в связи с экологическими запретами многие территории были закрыты для добычи нефти и газа. В рамках новой энергетической стратегии Р.Зинке – министр внутренних дел США, предложил, а Д. Трамп подписал указ об оценке запасов нефти и газа на северных территориях США [9], в первую очередь, на Аляске. Более того, в бюджете США уже заложены доходы от лизинга аляскинских плевей. Следующие приоритеты формулируются как: 4) Производство и экспорт нефтепродуктов; 5) Экспорт СПГ. Приоритетность этих направлений очевидна не только из доклада Д.Трампа, но и из представленных выше данных. Сравнительно сильная энергетика США (во всяком случае, достаточная для самообеспечения страны) имеет ряд слабых мест, совпадающих с вышеназванными приоритетами. В целом, энергетическую политику США можно рассматривать как политику 2-х направлений: самообеспечения и экспорта. При недостаточном развитии отрасли на ближайшие годы ставится план выйти на самообеспечение ресурсом, при взрывном развитии – на экспорт. Эта политика свойственна странам-экспортерам ресурсов и США также активно стремится к профицитной позиции торгового баланса по энергетике. В сфере нефтегазовых ресурсов этого уже удалось добиться, уголь пока обладает нулевым балансом, как и электроэнергетика. Таким образом, конъюнктурные проблемы отраслей электроэнергетики не позволяют США стать нетто экспортером энергетических ресурсов, более того, вызывают опасения относительно возможности сохранения стабильности энергосетей. Кампания по борьбе с недостаточностью энергобаланса электричества в США длится уже достаточно длительное время (с конца 1990-х) и до сих пор значительных успехов не достигнуто. В ближайшем будущем можно ожидать, что все ресурсы будут направлены на развитие сланцевой отрасли и уже сегодня она стала приоритетным направлением развития американской энергетики.

При условии эффективного развития направлений, указанных в докладе Д.Трампа, стоит ожидать в ближайшее время активного развития Америки как энергетической державы и многократного увеличения экспорта энергоресурсов. Стоит понимать, что для США экспорт энергоресурсов – вопрос выживания в качестве мировой державы, поскольку на современном этапе развития экономики Америки не стоит ожидать бума других отраслей. Отрасль новых технологий в США хоть и хорошо развита и постоянно генерирует значительный доход не может дать одномоментный скоростной прирост продукта как сланцевая. Более того, существование таких перспектив создает интересную ситуацию на рынке ценных бумаг, который очень чувствительно реагирует на изменения в добыче нефти и энергоресурсов в США. Если же рассматривать затянувшиеся противоречия между США, Канадой и Мексикой в сфере торговли и нетарифного регулирования, то можно с уверенностью говорить о том, что создание эффективной энергетической отрасли даст США больше свободы в переговорах, в особенности с Мексикой, и станет значительным вкладом в обеспечение национальной безопасности США.

#### Список используемой литературы:

- 1) Максаковский В.П. Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. - М.: Инфра-М, 2010.
- 2) Трамп объявил о запуске «золотой эры» в энергетической отрасли США // Новостное агентство РБК URL: <http://www.rbc.ru/economics/29/06/2017/595566ad9a794743a78998b5> (дата обращения: 10.11.2017).

- 3) U.S. Energy Information Administration URL: <https://www.eia.gov> (дата обращения: 10.11.2017).
- 4) 5) ПРЯМОЙ РЕПОРТАЖ: Российская энергетическая неделя // Журнал "Нефть - капитал" URL: <https://oilcapital.ru/news/markets/04-10-2017/rossiyskaya-energeticheskaya-nedelya-2017-pryamoj-reportazh> (дата обращения: 10.11.2017).
- 6) U.S. Energy Information Administration [Режим доступа] <https://www.eia.gov/todayinenergy/detail.php?id=29932>
- 7) Чувахина Л.Г. НОВАЯ ПАРАДИГМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ США: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ? // Горизонты экономики. - 2017. - №1(37). - С. 30-35.
- 8) Аржаев Ф.И. СЛАНЦЕВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В США: ЭТАПЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ // Скиф. Вопросы студенческой науки.. - 2017. - №14(14). - С. 89-95.
- 9) Трамп перезапустил нефтяную промышленность США // Журнал "Вести Экономика" URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/84773> (дата обращения: 10.11.2017).

# «Вопросы студенческой науки»

*Сборник научных статей*

**Выпуск №16**  
декабрь 2017

Сохранена авторская орфография и пунктуация.

**«Скиф»**

Россия, г. СПб, Богатырский пр. 12, офис 315.  
E-mail: info@sciff.ru

[www.sciff.ru](http://www.sciff.ru)