

ТАКИЕ ДЕЛА

Медиакит 2023

«Такие дела» — главное социальное медиа для тех, кто остается в России

Согласно нашему опросу, сегодняшний читатель ожидает от СМИ не только освещения проблем, но и активной помощи. Мы придерживаемся принципов журналистики решений: привлекаем внимание к важным темам, следим за судьбами героев, делаем гайды о защите социальных прав, собираем деньги в пользу фондов по всей стране.

В центре нашего внимания всегда **человек**. Это позволяет нам сохранять узнаваемый стиль и делать легкие для восприятия нативные материалы с запоминающимися героями.

Сотрудничество с нами — это возможность быть услышанными аудиторией неравнодушных, сознательных, образованных россиян.

 МТС

 ТИНЬКОФФ

 ЯСНО

 kaspersky

 TELE2

 NUTRICIA

 UNISENDER

 Skillbox

 NOVARTIS

 Pfizer

 unesco


Портрет аудитории

«Такие дела» — одно из немногих независимых медиа, продолжающих работать в России и писать для российской аудитории. Большинство наших читателей остается и стремится устроить свою жизнь здесь. У нас самая крупная доля региональной аудитории среди медиа со схожей повесткой.

93% наших читателей имеют или получают высшее образование или учёную степень: этот показатель выше, чем в среднем по России.

73% аудитории хотя бы раз делали пожертвования на благотворительные инициативы через сайт takiedela.ru

66%
женщины



~ 50%
имеет средства на «дорогие» вещи
(согласно анкете)



Данные: Google Analytics



Поведение аудитории

на платформе:

2,9 млн

совокупный еже-
месячный охват
в соцсетях

420 тыс. — подписчиков в соцсетях (суммарно)

40 тыс. — средний охват одной публикации
на всех платформах

У нас очень вовлеченные читатели:
на декабрь 2022 года из опрошенных читателей
77% комментировали материалы и ставили
лайки, 70% делились публикациями с друзьями,
62% читали еженедельную рассылку.

800 000

посещений сайта в месяц

~ 3,5 мин
проводят на сайте

40%
заходят чаще 1 раза/нед.

* Принадлежат компании Meta Platforms Inc. — она признана в России
экстремистской организацией и запрещена

Подписчики:



119 035



34 400



65 965



80 720



14 161



14 306



29 100



63 800

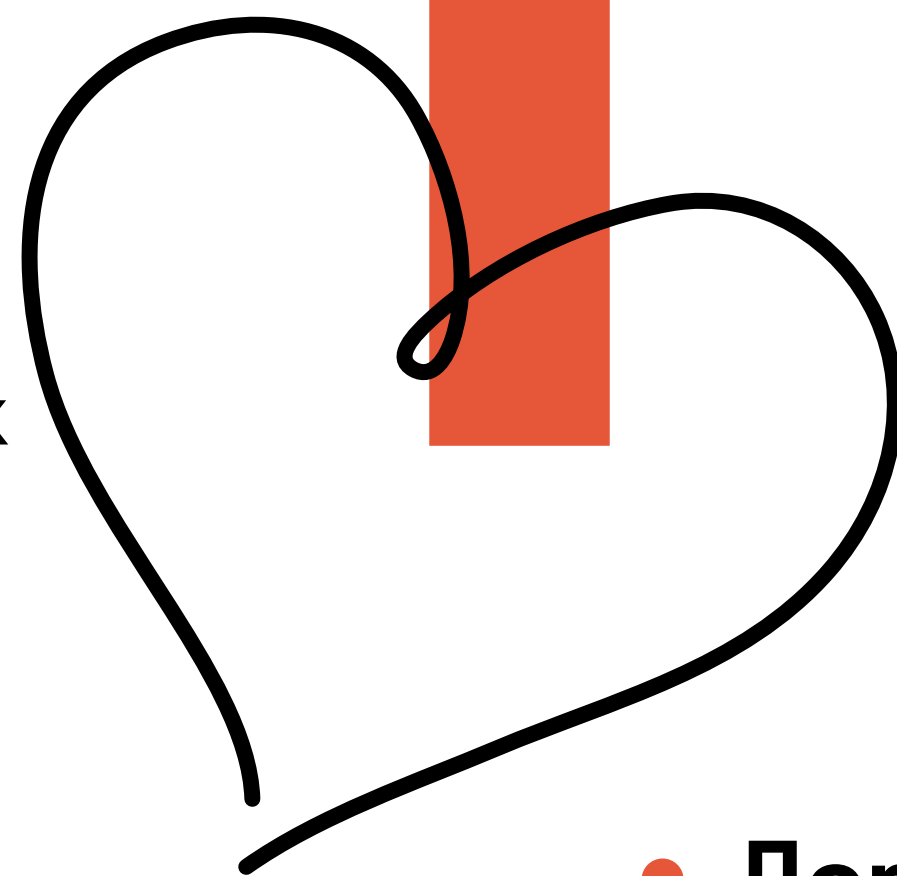
Наши принципы в работе с партнерами:

- Нам важна **ваша уникальная экспертиза** в близких для наших читателей темах: благотворительность и социальное предпринимательство, психология и образование, экология и осознанное потребление, защита прав уязвимых групп и зоозащита

- Для каждой истории подбираем идеальный **формат**

- **Дорожим репутацией и доверием** читателей — все партнерские публикации помечаем соответствующей меткой **«ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ»**

- Стремимся к устойчивому сотрудничеству, вместе с партнерами создавая серии публикаций и поддерживая их пиаром и SMM. **Так наши партнеры реально участвуют в решении социальных проблем**



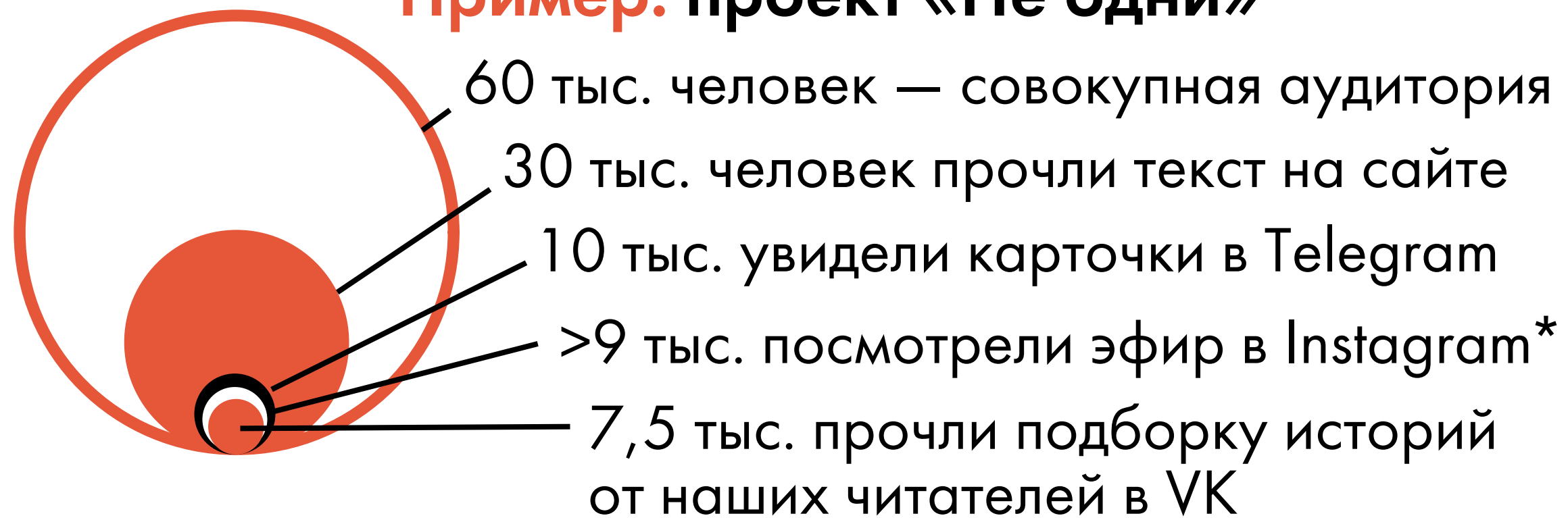
ПРИНЦИПЫ

ЩИПЫ

Пакетные предложения

Гибкие информационные кампании с публикациями на всех доступных площадках — способ охватить разные сегменты аудитории. Создадим вместе с вами публикации в нескольких форматах в течение квартала или года.

Пример: проект «Не одни»

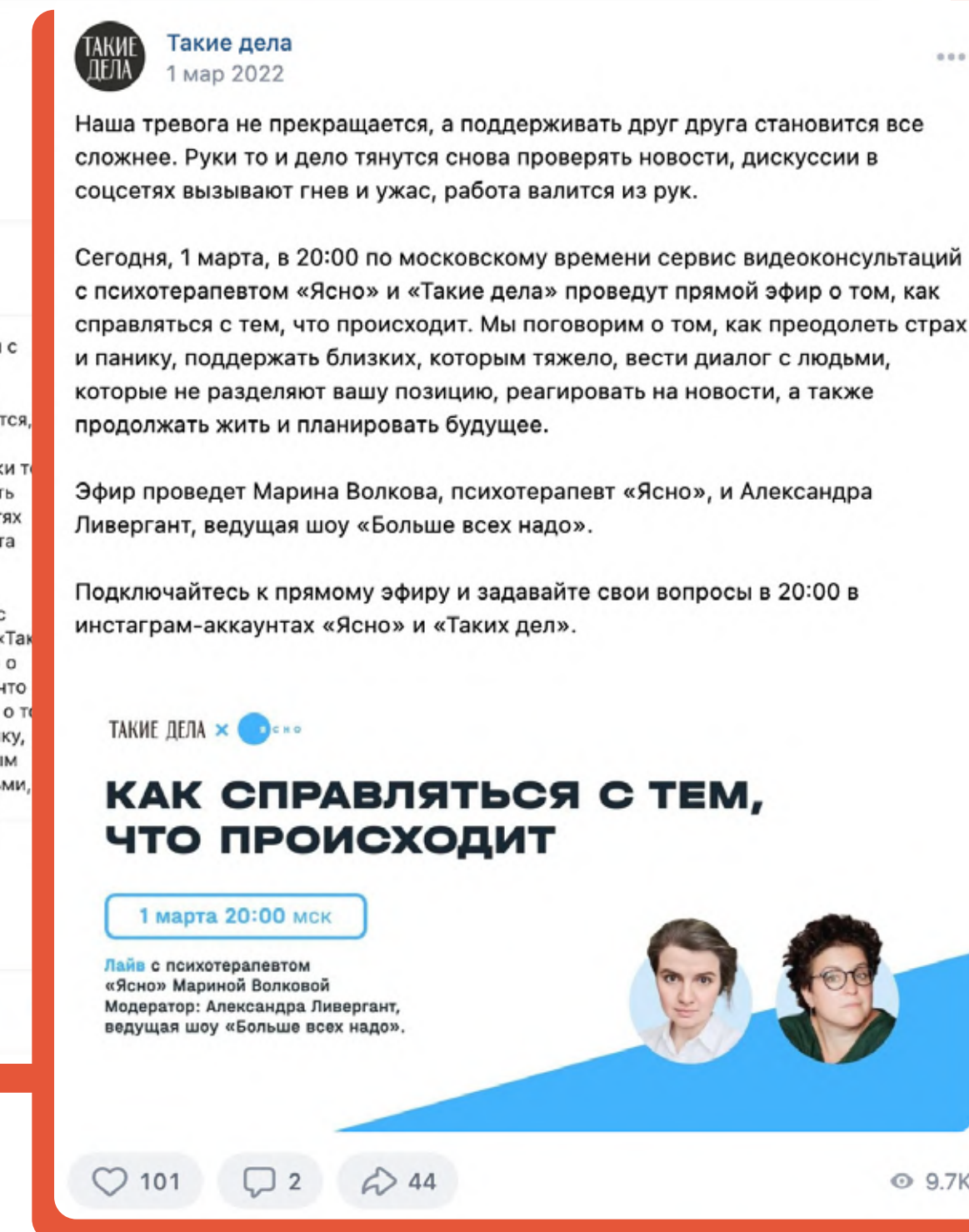
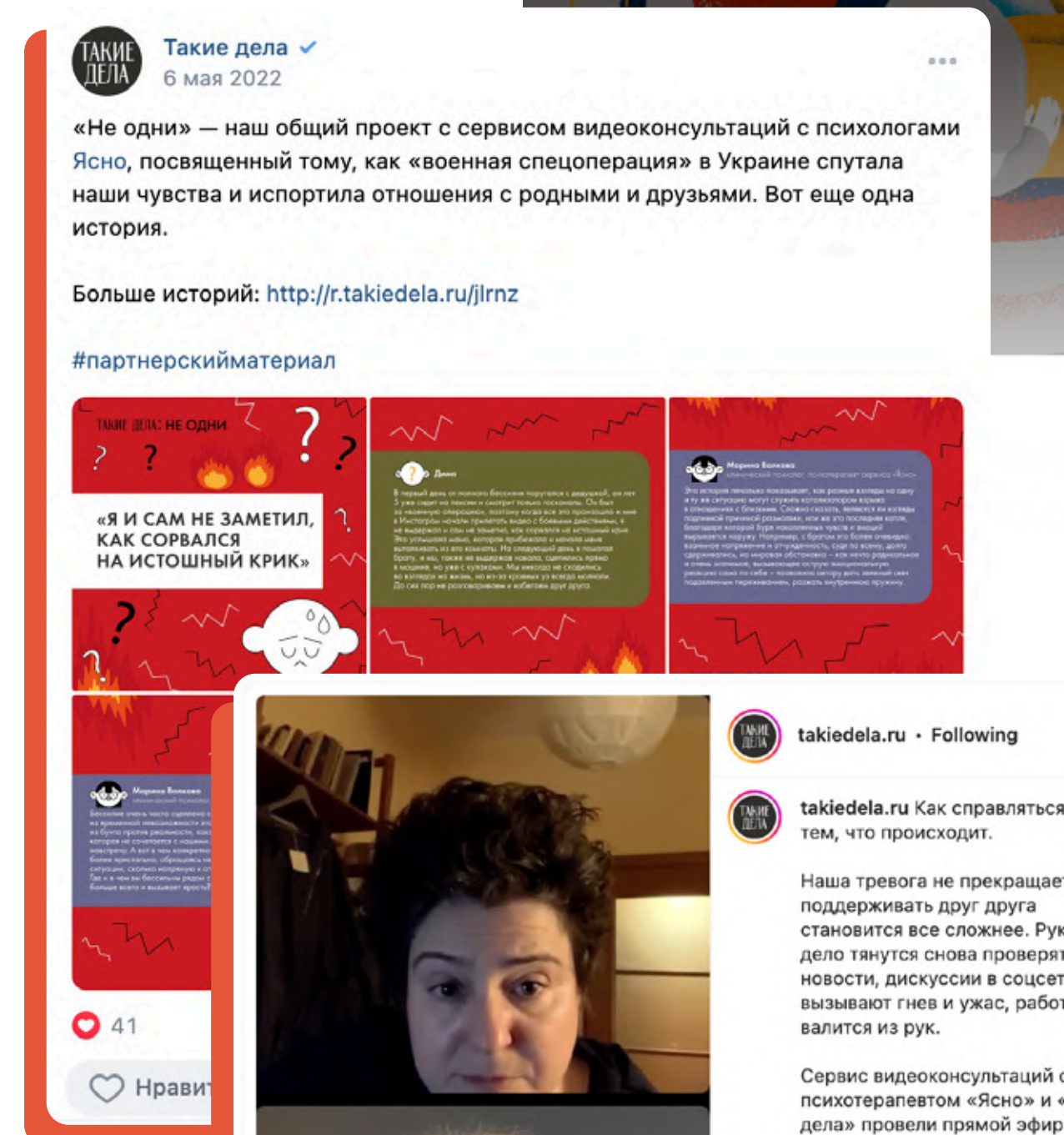
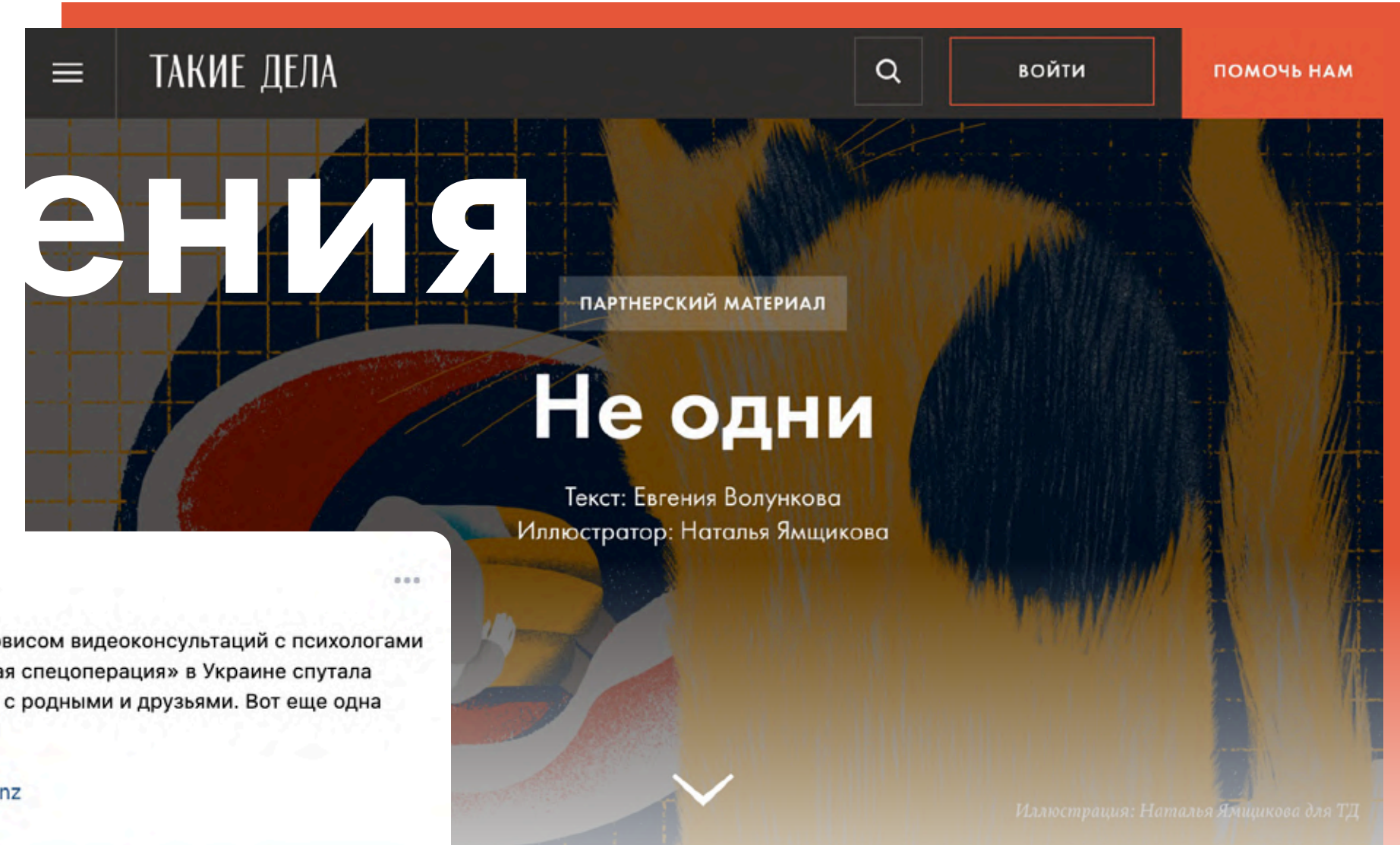


Так проект заметили многие люди, которые могли не увидеть его на сайте.

Скидка 10%

на каждый материал при приобретении пакета

*Принадлежат компании Meta Platforms Inc.— она признана в России экстремистской организацией и запрещена



Форматы:

Сайт

Публикация на сайте с переупаковкой контента под соцсети (большой суммарный охват, лучший способ погрузить аудиторию в тему)

- лонгрид
350 000 рублей*, 5 недель**
- информационная заметка
150 000 рублей, 2 недели
- инструкция
190 000 рублей, 3 недели
- спецпроект на отдельном лендинге с дополнительным пакетом продвижения
от 350 000 рублей, от 5 недель

Соцсети

Публикация только в наших аккаунтах (быстрые в производстве материалы, лучший способ рассказать о новинках и увеличить аудиторию в соцсетях)

- новость
15 000 рублей, 3 дня
- личные истории
70 000 рублей, 2 недели
- карточки
55 000 рублей, 1 неделя
- прямой эфир
150 000 рублей, от 2-х недель

Мультимедиа

Индивидуальный подход (способ организовать заметную медиакампанию и укрепить свой социальный имидж, вызвать публичную дискуссию по проблеме)

- видео или серия видео
 - подкаст
 - рассылки
 - игра
- Стоимость и время рассчитываются отдельно

Это не окончательный список.

Мы всегда готовы к работе в новых для себя форматах

* Здесь и далее цена включает УСН 6%

** Здесь и далее указанный период включает согласование текста и визуального оформления

Лонгрид

Близкий к художественному текст, рассказывающий человеческую историю. Лонгриды сопровождаются эксклюзивной фотосъемкой и всегда публикуются в верхней части главной страницы нашего сайта (маленький скрин главной страницы). Такой формат вызывает у читателя эффект присутствия, чувство сопричастности, вызывает самый сильный эмоциональный отклик. Партнер ассоциируется с сильным героем, который долго не забудется.

Цена: от 350 тыс. руб.

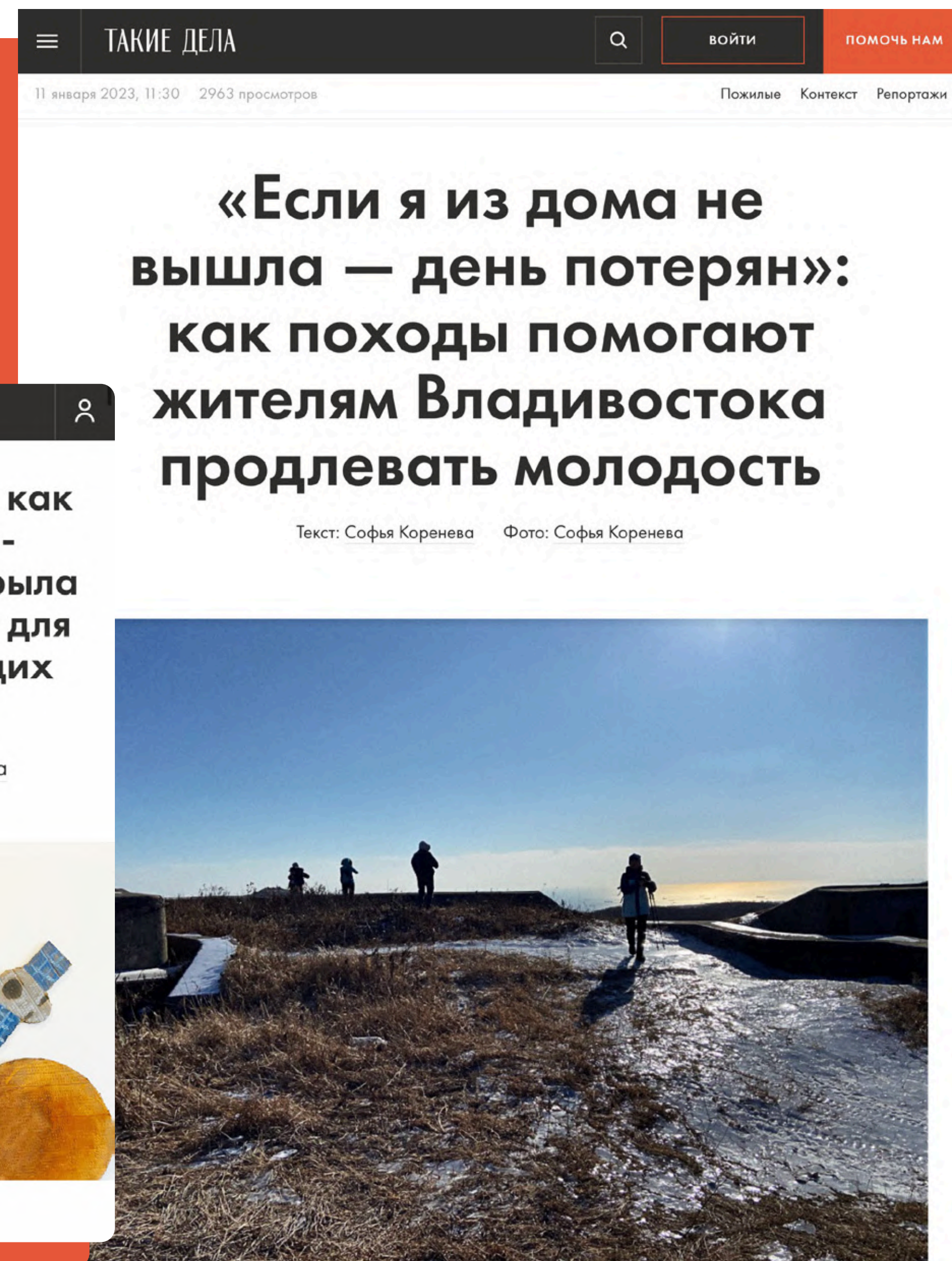
Охват: от 40 000 пользователей*

Объем: от 10 тысяч знаков

Время на работу: 5 недель

*Здесь и далее: суммарный охват публикации на сайте и анонсов в соцсетях ТД

Ваш эксперт может выступить с колонкой от первого лица



Каждый четвертый россиянин **боится** старости. Этот возраст не предвкушают, его не ждут. Согласно исследованиям, 71 процент людей запирается дома: они не посещают музеи и библиотеки, не планируют

Инструкция

Наглядный, полезный для читателя информационный материал, которым хочется поделиться с близкими. Пошаговое руководство на ту или иную тему (как оформить льготы на лекарства, как получить налоговый вычет за благотворительность и так далее). Продемонстрирует читателю вашу экспертность и повысит доверие к бренду.

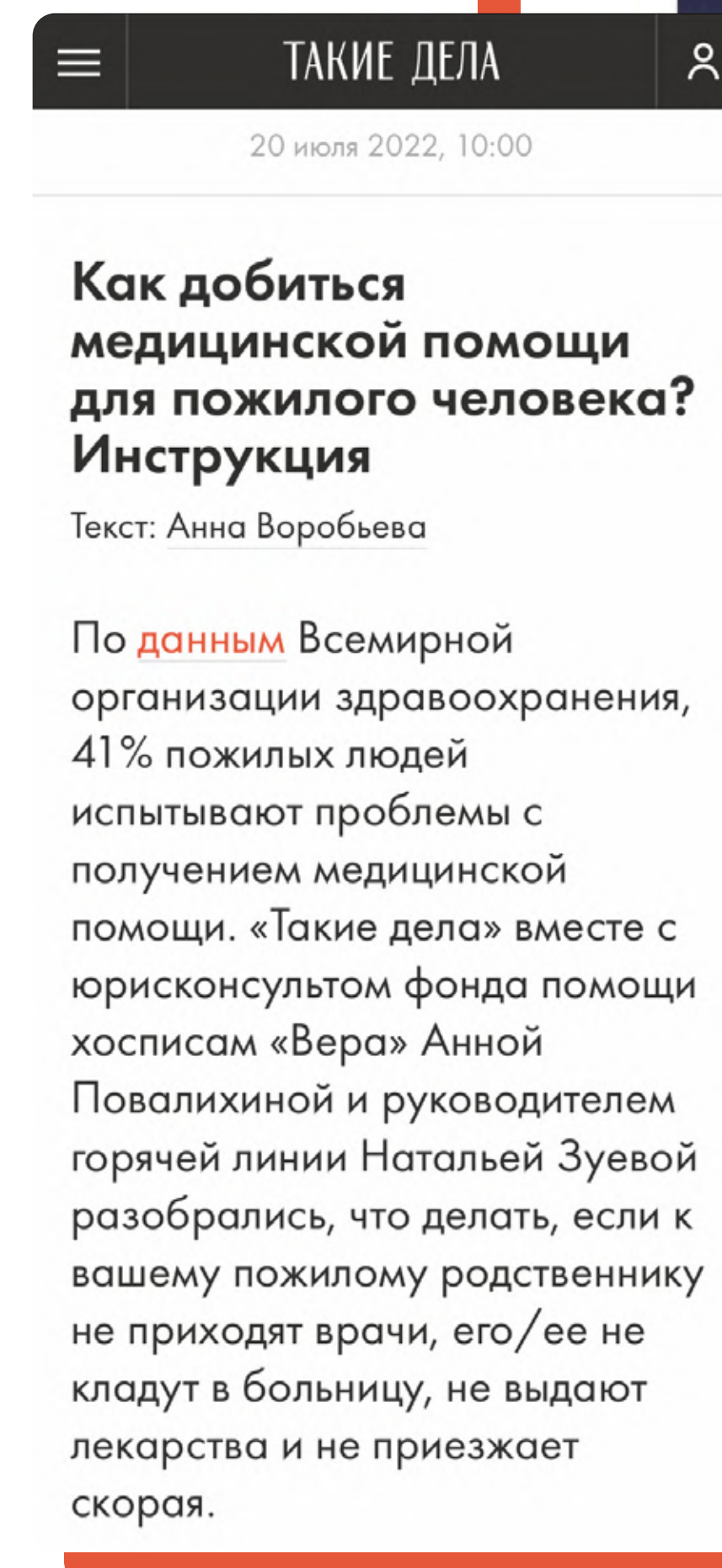
Сопровождается эксклюзивным набором иллюстраций и публикуется на главной странице нашего сайта.

Цена: от 190 тыс. руб.

Охват: от 30 000 пользователей

Объем: от 5 тыс. знаков

Время на работу: 3 недели



По **данным** Всемирной организации здравоохранения, 41% пожилых людей испытывают проблемы с получением медицинской помощи. «Такие дела» вместе с юрисконсультом фонда помощи хосписам «Вера» Анной Повалихиной и руководителем горячей линии Натальей Зуевой разобрались, что делать, если к вашему пожилому родственнику не приходят врачи, его/ее не кладут в больницу, не выдают лекарства и не приезжает скорая.

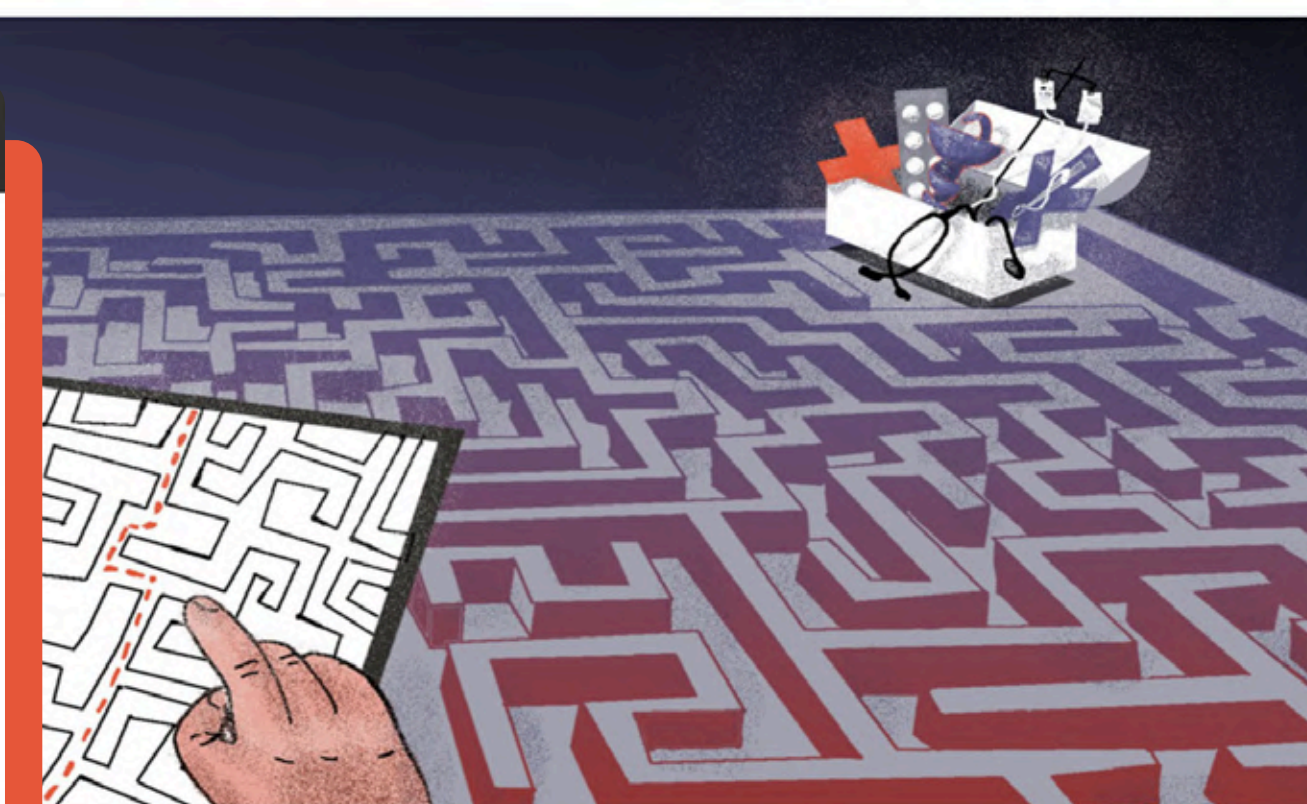


Иллюстрация: Александра Шипилова для ТД

в врача на дом. Что делать, если врач не приходит?

д: «[Мои родители] жили самостоятельно в коммунальной квартире, я их навещала раз в неделю, помогала с уборкой, с делами слегка, но они друг за друга держались и справлялись. Все усложнилось, когда папа умер, а мама совсем перестала ходить. Я ее забрала ее к себе, потому что она одна уже не справлялась.

у мамы диабет плюс очень сильно болят суставы, тазобедренный и коленные почти разрушены. Мы тут один раз дошли до душа, но на это ушло полтора часа — только на дорогу. Но диагнозы ей не ставили, она сама себя диагностировала. Врачи к нам не ходят, мы не можем ничего сделать. Никто из врачей не пришел, кроме окулиста, которого мы только что добавили. Но к тому времени у мамы уже ослеп один глаз, и ситуация была.

да они [в поликлинике] говорили “ковид”, потом — “подождите”, потом — “врач в отпуске”, потом я уже стала звонить в страховую, угрожать. Это очень долго, каждого врача нужно выбивать. У мамы были острые боли [в ушах], возможно, это был отит. Я позвонила лору,

Информационная заметка

Компактный текстовый материал с анонсом события, историей героя, комментариями эксперта. Гибкий и относительно быстрый в подготовке формат, по информативности иногда не уступающий лонгриду. Подойдет, если нужно быстро проинформировать новую аудиторию о вашем проекте.

Публикуется на главной странице нашего сайта*

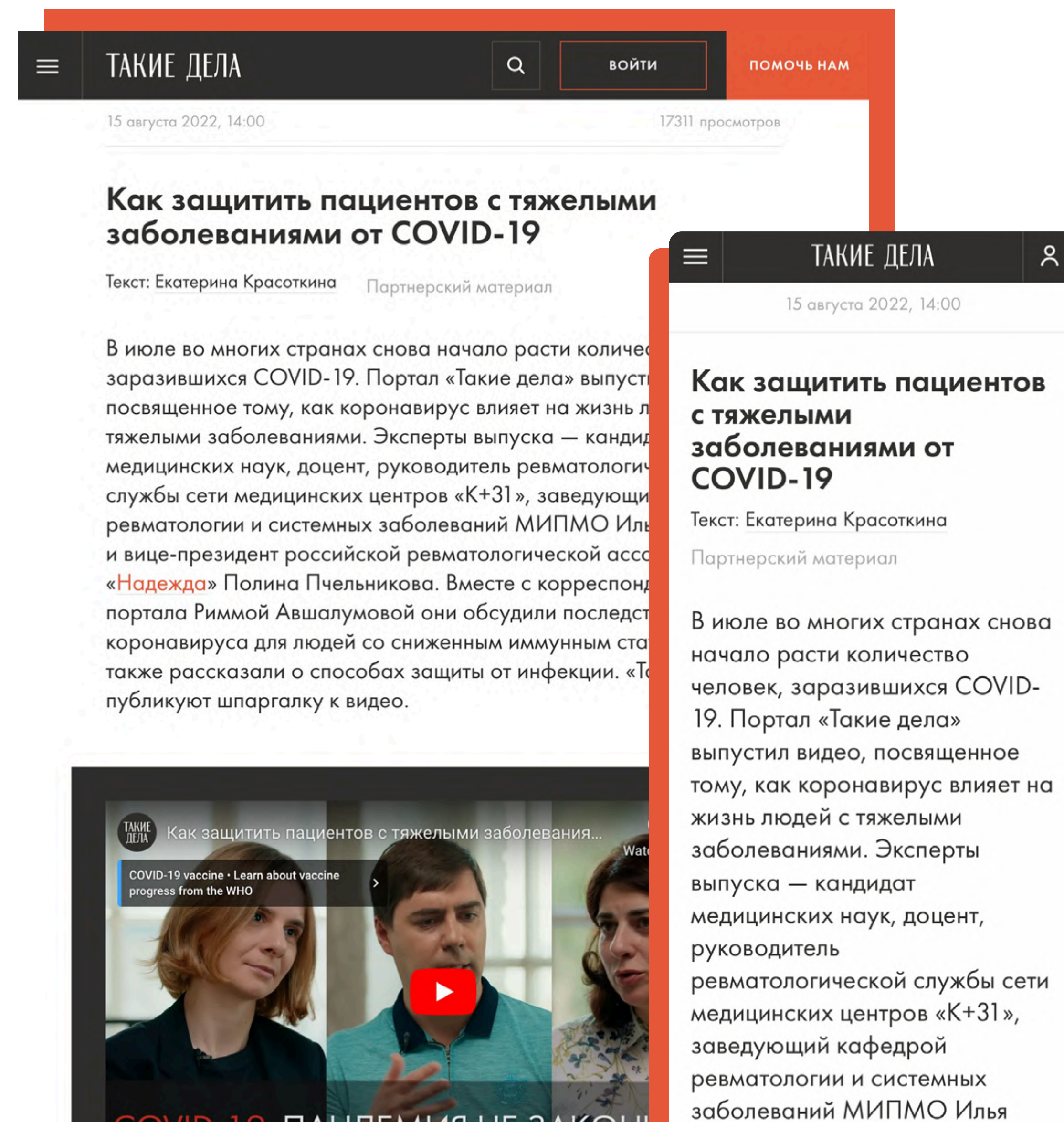
Цена: от 150 тыс. руб.

Охват: от 30 000 пользователей

Объем: до 5 тысяч знаков

Время на работу: от 2 недель

*За отдельную плату возможно более долгое нахождение ссылки на партнерский материал на главной странице ТД



Интерактивный тест с вариантами ответа

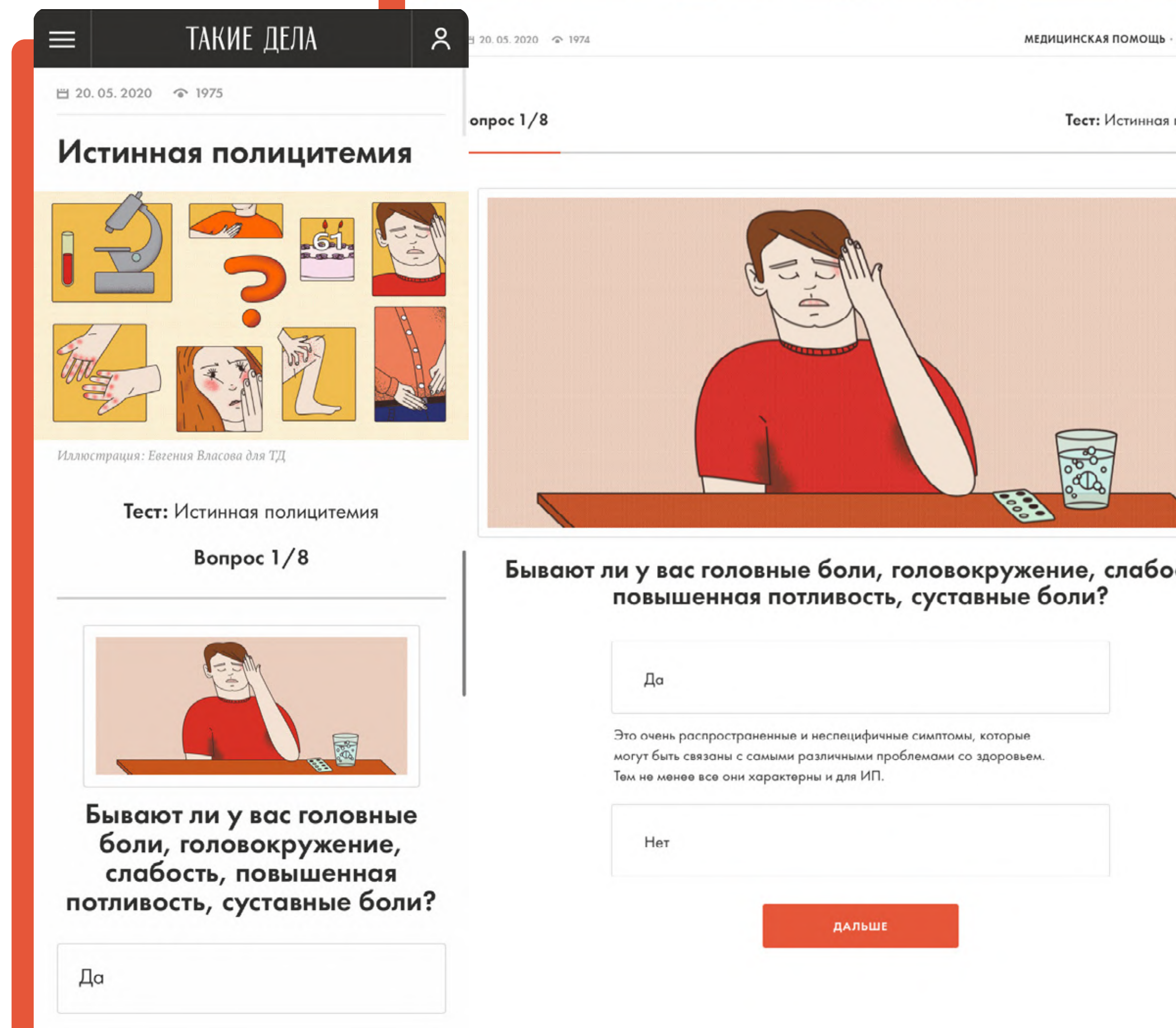
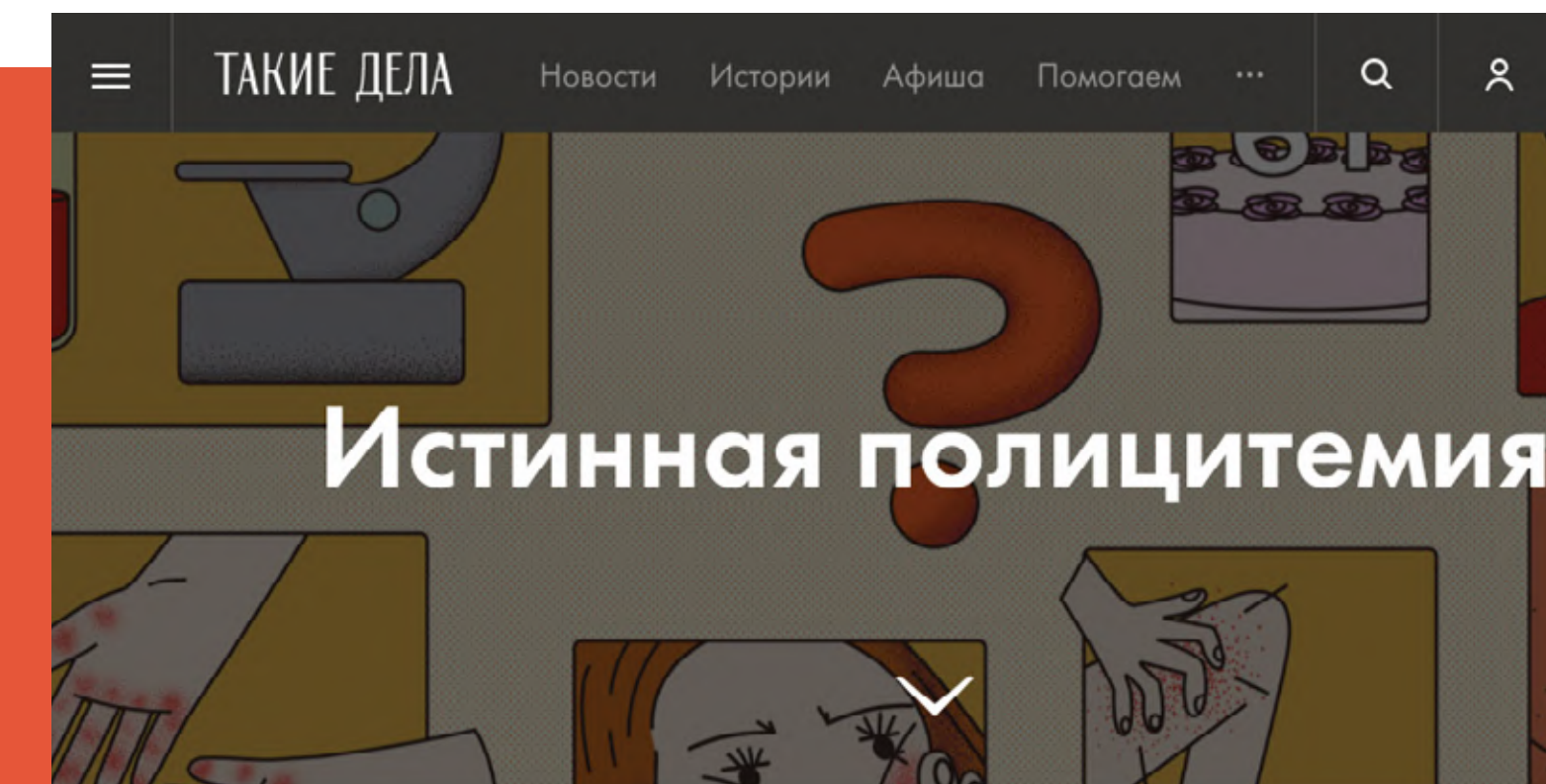
Возможность в увлекательном формате рассказать о проекте. Вовлекающий и вирусный формат, которым пользователи хотят делиться в своих соцсетях.

Цена: от 150 тыс. руб.

Охват: от 30 000 пользователей

Время на работу: от 2 недель

*За отдельную плату возможно более долгое нахождение ссылки на партнерский материал на главной странице ТД



Спецпроект

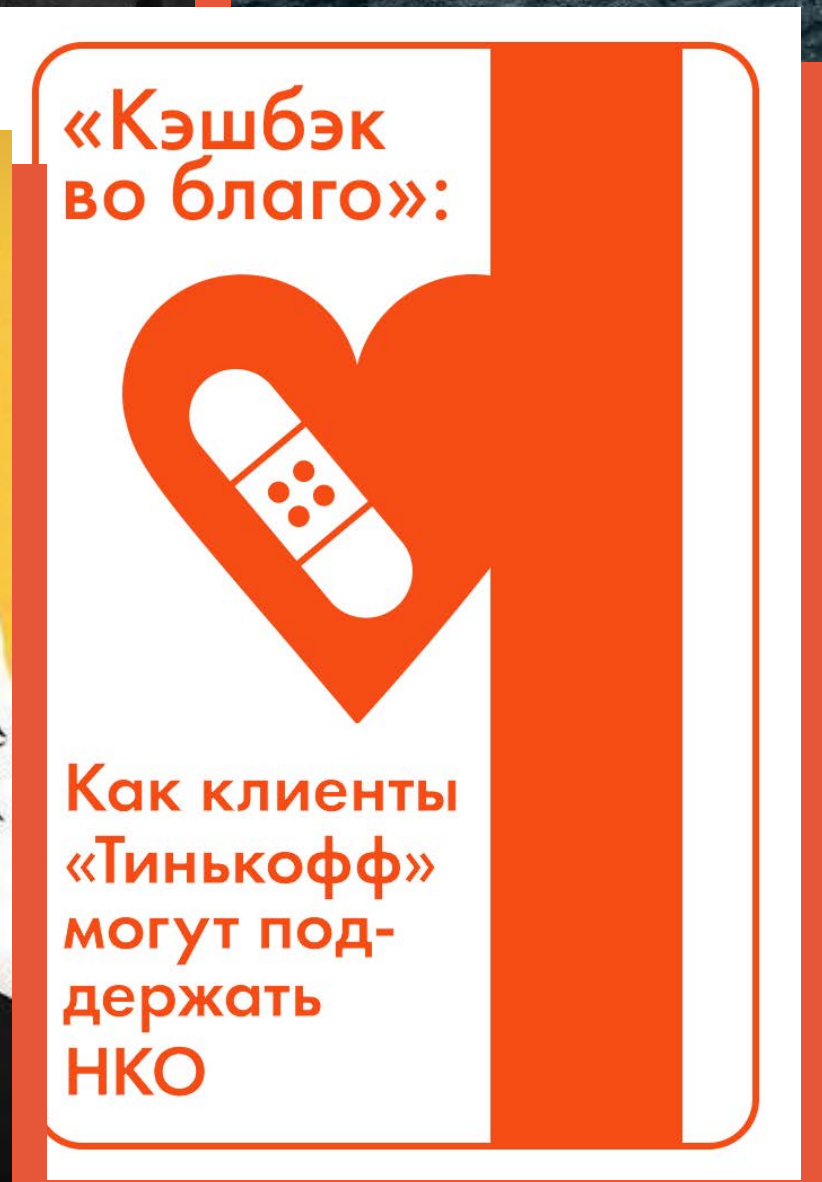
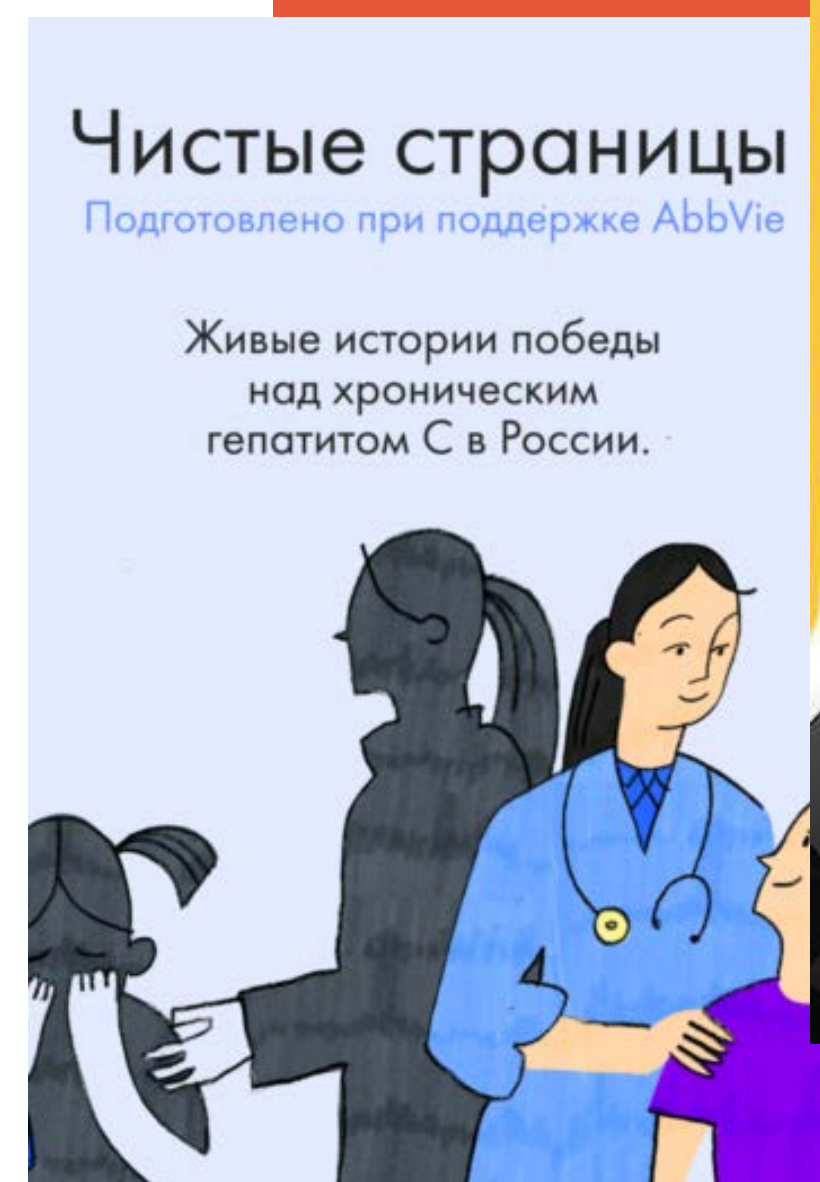
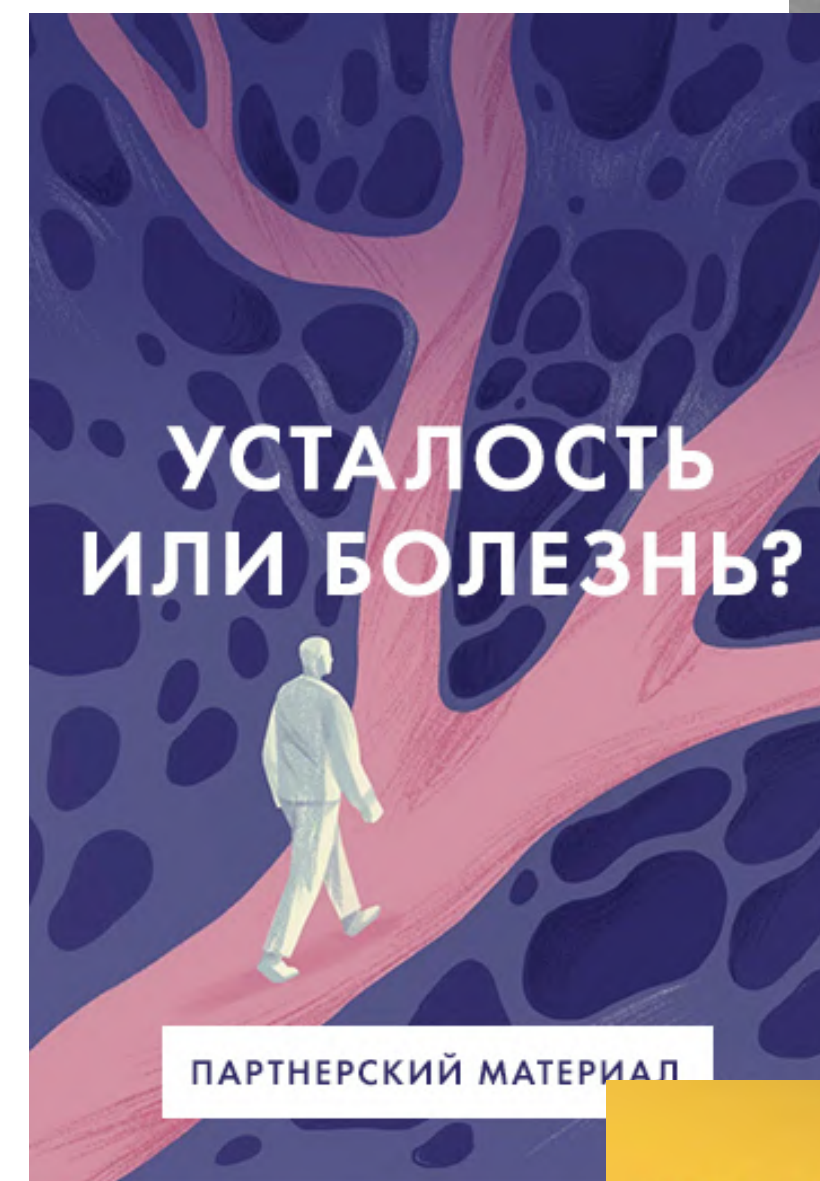
Масштабная публикация на отдельном поддомене со специально разрабатываемым дизайном и наполнением. В спецпроект могут входить разные мультимедийные форматы от видео и инфографик до тестов и игр. Индивидуальные возможности брендинга, формирование четкой ассоциации между заказчиком и темой.

Цена: от 350 тыс. руб.

(рассчитывается отдельно для каждого проекта)

Охват: от 50 000 пользователей
(разрабатывается отдельная PR-стратегия, в пакет входит масштабное продвижение)

Время на работу: рассчитывается отдельно



Карточки в соцсетях

Легкий для восприятия материал, в котором можно понятно рассказать о сложном, поделиться советами и продемонстрировать экспертность широкой аудитории (а заодно и нарастить число подписчиков). Карточками можно дополнить более крупный формат.

Цена: от 55 тыс. руб.

Охват: от 10 000 пользователей

Время на работу: 1 неделя

ТАКИЕ ДЕЛА Такие дела
9 дек в 16:00

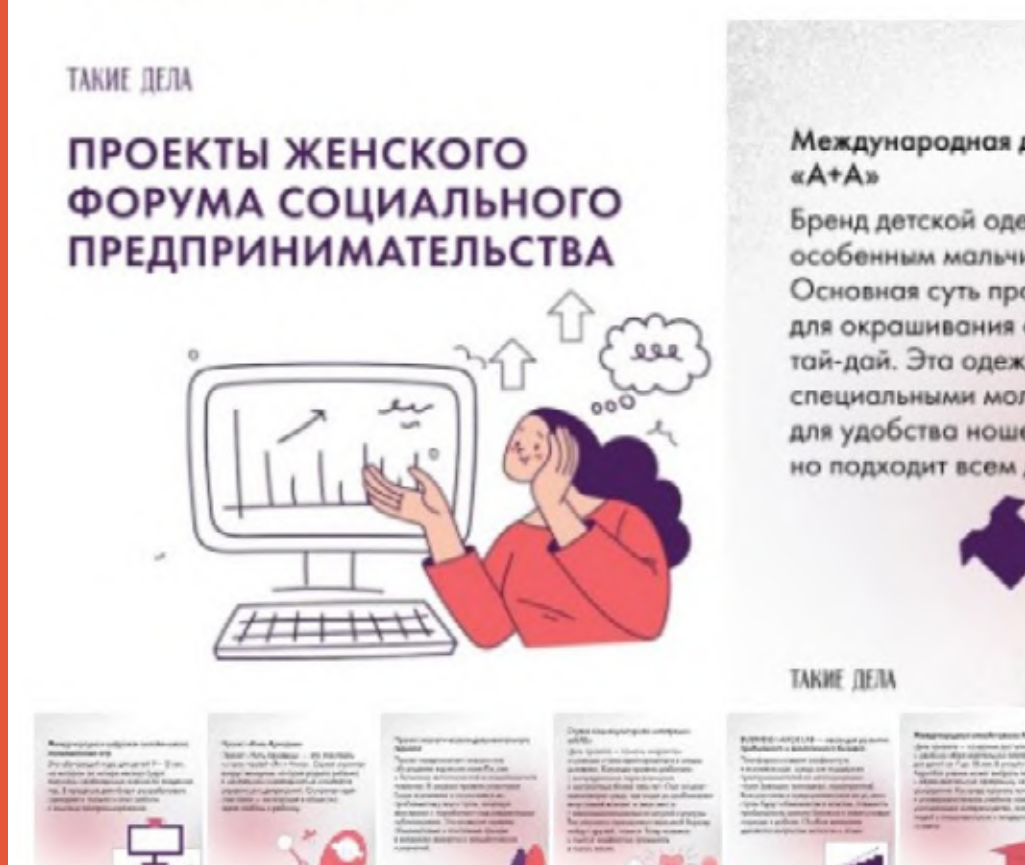
Женский форум социального предпринимательства пройдет 8–9 февраля 2023 года и станет заключительным мероприятием одноименного проекта, который проходит в Германии, Азербайджане и России с 1 мая 2022 года.

Основной частью этой программы станет презентация девяти новых идей на актуальные для бизнеса и социума темы, разработанных участницами проекта в международных командах. В карточках мы рассказываем об этих идеях подробнее.

На Женском форуме социального предпринимательства будет организована площадка для нетворкинга, встречи с представителями сообщества, мастер-классы, а также командные бизнес-игры и воркшопы.

Регистрация на форуме: <http://amp.gs/jxnBk>


#партнерскийматериал



ТАКИЕ ДЕЛА Такие дела ✓
4 янв 2022 в 15:30

Мы давно подружился с искусственным интеллектом и не представляем жизнь без него. Он может стать не только умным помощником, но и перспективной профессией, которую ваш ребенок может начать осваивать уже сейчас. Образовательный проект Академия искусственного интеллекта для школьников предлагает пройти бесплатный урок, созданный в рамках акции «Урок цифры», и попробовать себя в роли исследователя данных:

<http://r.takiedela.ru/jtLIK>



Репост вашей НОВОСТИ

На сайте мы публикуем только материалы, которые пишем сами. Но в наших соцсетях вы можете поделиться уже готовой новостью, которая способна заинтересовать наших читателей. Поможет увеличить количество подписчиков в вашем полезном аккаунте.

Цена: 15 тыс. руб. за постинг в каждой соцсети

Охват: от 2500 пользователей в каждой соцсети

Время на работу: 2-3 дня



Такие дела

11:54

Telegram-канал «[обратный захват серотонина](#)» поможет начать путь к жизни без депрессии и обрести безопасное пространство, где всегда можно задать вопрос. На канале делятся практическими материалами для самостоятельной работы, полезными статьями от клинического психолога Валерии Гудковой, подборками фильмов, которые научат лучше понимать себя и мир вокруг.

- ◆ Как чувствовать себя защищенными, когда вокруг все меняется
- ◆ Учимся управлять тревогой и ощущать свои внутренние ресурсы
- ◆ Психолог рассказывает: как распознать депрессию
- ◆ Что такое эмоциональная изоляция и как себе помочь
- ◆ 7 примеров проработки негативного мышления и ложных убеждений

Канал объединяет людей, которые разделяют чувства друг друга, и дают необходимые инструменты для самопомощи. Присоединяйтесь.

#партнерскийматериал

Telegram

Обратный захват серотонина
Мы знаем, депрессия — не приговор.



Личные истории читателей

Наш самый интерактивный формат, способ эмоционально вовлечь читателей. Мы задаем подписчикам вопрос в соцсетях, собираем ответы, затем делимся самыми интересными, а в подводке рассказываем о связанном с темой продукте заказчика. Покажите свое неравнодушие к проблемам аудитории и готовность участвовать в их решении.

Цена: 70 тыс. руб.

Охват: от 10 000 пользователей

Время на работу: 2 недели

The image shows a social media post and a graphic design for a social media campaign. The post is from the account "Такие дела" (Such Things) and is dated February 20, 2022. The text of the post asks readers to share their experiences of losing their best friends. Below the post, there are several graphic design elements, including a main title card and a smaller card with a testimonial.

Такие дела
20 фев 2022

Недавно мы просили наших читателей рассказать о своем опыте потери лучших друзей. Почитайте их истории.

#этоличное@takiedela_ru

ТАКИЕ ДЕЛА

ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ ТЕРЯТЬ ЛУЧШЕГО ДРУГА? КАК ЭТО ПРОИЗОШЛО?

Друг — это человек, на которого всегда можно положиться. Терять такого человека очень больно. Наши рассказали о том, каково это — остаться без близкого друга.

Разбилась, пилотируемые непроходимые д больше года. Лет свидетелем

Один мой друг п о действиях сила периодов нашей что не смогу про

Такие дела
10 фев 2022

Друг — это человек, на которого всегда можно положиться. Терять такого человека очень больно. Был ли у вас такой опыт? Поделитесь им с нами.

#этоличное@takiedela_ru

ТАКИЕ ДЕЛА

ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ ТЕРЯТЬ ЛУЧШЕГО ДРУГА? КАК ЭТО ПРОИЗОШЛО?

Как-то так получилось, что другом, на которого можно положиться, всегда была я. Мне почему-то не на кого в трудный момент было рассчитывать, хотя казалось, что близкие друзья есть. В общении обманывалась, так что не ссорилась, но и друзей настоящих на деле не было.

Мария Летова

Дело было в универе, он нашел «вторую половинку», на которую постоянно брал у меня деньги. На мои замечания, что человек тобой манипулирует и пользуется — ноль реакции. Пришел он просить деньги в очередной раз, я говорю: «Забери хоть все, ты знаешь, где лежат, но со мной больше общаться не будешь». Он забрал все деньги и ушел, больше не разговаривали.

Петр Шувалов

ВАШИ ОТВЕТЫ МОГУТ БЫТЬ ОПУБЛИКОВАНЫ НА СТРАНИЦАХ «ТАКИХ ДЕЛ» В СОЦСЕТЯХ

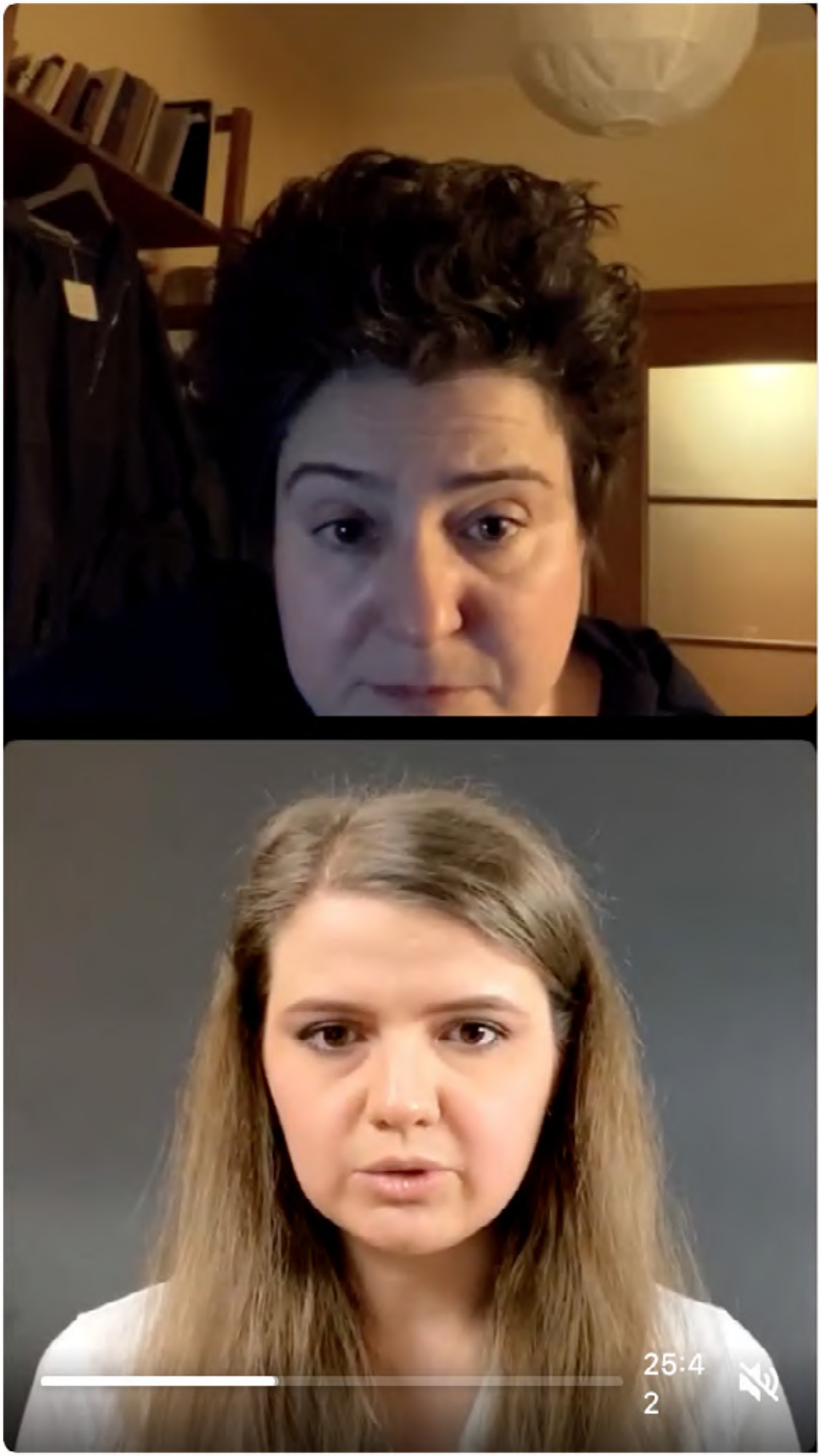
Прямой эфир

Беседа нашего ведущего с экспертом со стороны клиента в одной из соцсетей «Таких дел» (и анонсы в других соцсетях). Лучший способ поделиться опытом и продемонстрировать свою экспертизу сомневающемуся слушателю в бета-режиме.

Цена: 100 тыс. руб.

Охват: от 5000 пользователей

Время на подготовку: зависит от сложности темы



The screenshot shows a video player with two participants. The top participant is a woman with dark curly hair, and the bottom participant is a woman with long brown hair. The video player has a progress bar at the bottom showing 25:42.

takiedela.ru • Following

takiedela.ru Как справиться с тем, что происходит.

Наша тревога не прекращается, а поддерживать друг друга становится все сложнее. Руки то и дело тянутся снова проверять новости, дискуссии в соцсетях вызывают гнев и ужас, работа валится из рук.

Сервис видеоконсультаций с психотерапевтом «Ясно» и «Такие дела» провели прямой эфир о том, как справиться с тем, что происходит. Мы поговорили о том, как преодолеть страх и панику, поддержать близких, которым тяжело, вести диалог с людьми, которые не разделяют ваш

9,485 views
MARCH 1, 2022

Add a comment... **Post**

Видео

Мы умеем снимать и небольшие видео для соцсетей, и документальные фильмы, и интервью. Наши видео регулярно собирают сотни тысяч просмотров. История, рассказанная в видео, вызывает еще больше эмоций, вовлекает и вызывает большой резонанс в соцсетях.

Цена: рассчитывается индивидуально

Охват: от 40 000 пользователей

Время на работу: рассчитывается отдельно

Пример: видеоматериал «Русские женщины в исламе» собрал более 1,5 млн просмотров на всех наших площадках



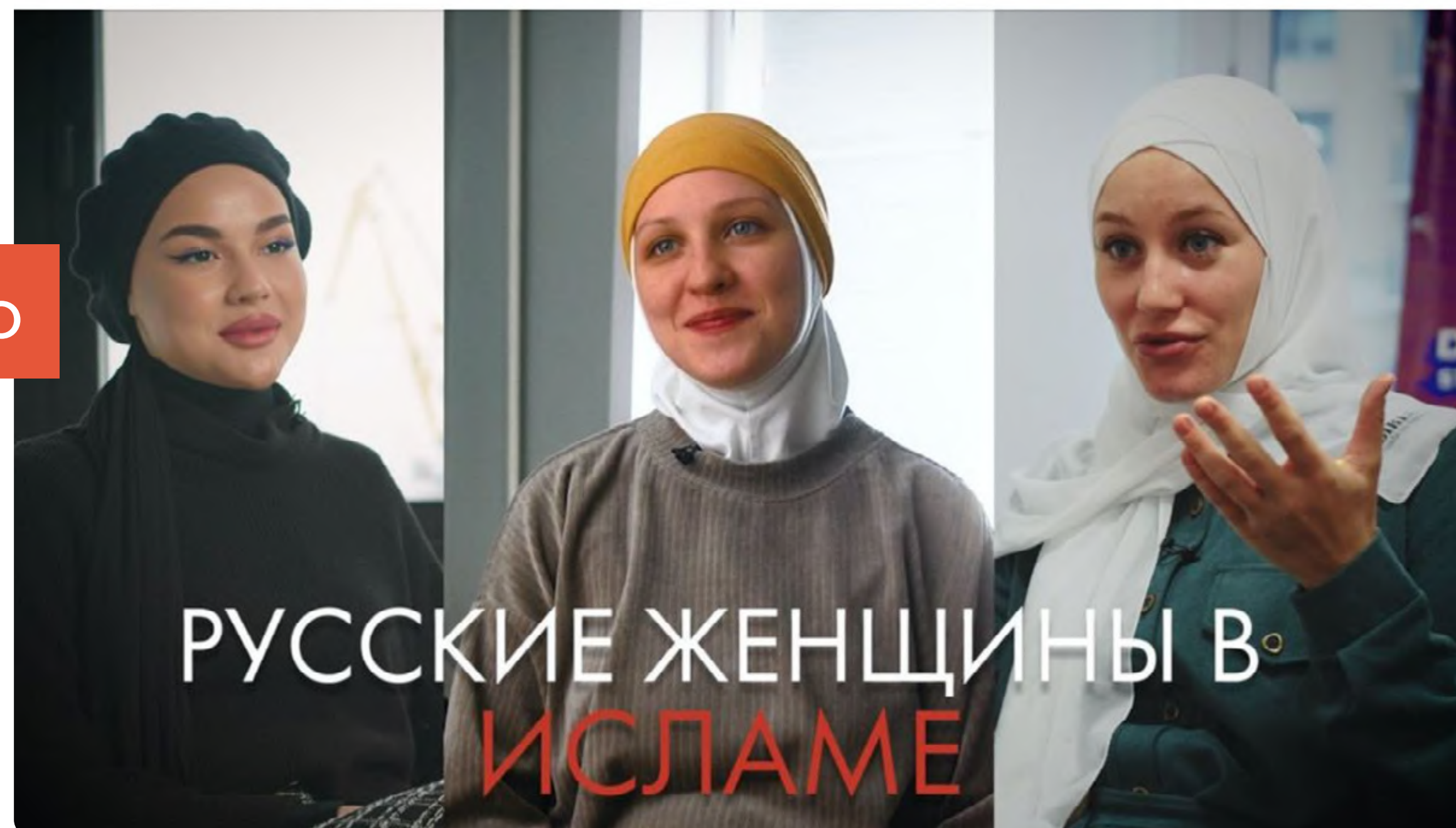
Такие Дела

24 November 2022 · 🌐



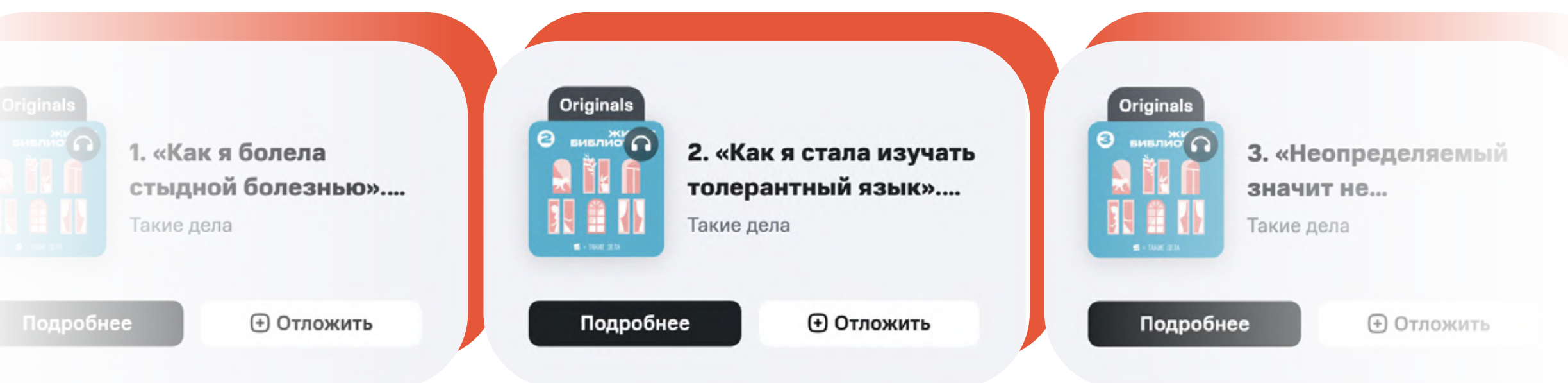
Как и почему женщины, рожденные не в мусульманской культуре, решают принять ислам? Мы поговорили с тремя героинями из Москвы, Калининграда и Петербурга о том, почему они пришли в другую религию.

Полина впервые оказалась в мечети во время школьной экскурсии. «Я поняла, что это мой дом», — говорит она. Амине приснился вдохновляющий сон про то, как она молится в мечети. А другая Полина влюбилась в ислам во время поездки в Дагестан, а потом померила хиджаб и не смогла его снять.... [See more](#)



Экспериментальные форматы

Мы любим осваивать новые платформы и виды контента, поэтому будем рады создать вместе с вами необычный продукт, о котором будут говорить все. Например:



Мы выпустили 8 серий подкаста эксклюзивно для сервиса МТС «Строки». Это был единственный подкаст, который сервис анонсировал баннером на своей главной странице.



Игра «Выход» о мигрантах вызвала большой интерес пользователей, обсуждение в медиа и всплеск внимания к проблеме.

UNISENDER × ТАКИЕ ДЕЛА

Пять писем о языке и обществе

Партнерский проект портала «Такие дела» и сервиса email-рассылок Unisender

23 января 2023

Как язык формирует сознание?

Мария Бобылёва, автор проекта «Мы так не говорим» на сайте «Такие дела»

ЧИТАТЬ

27 января 2023

Мы написали рассылку для Unisender, чтобы показать читателям, и в первую очередь сотрудникам НКО, всю широту возможностей email-рассылок

Давайте сотрудничать!

Напишите Павлу Казначееву
на partners@takiedela.ru