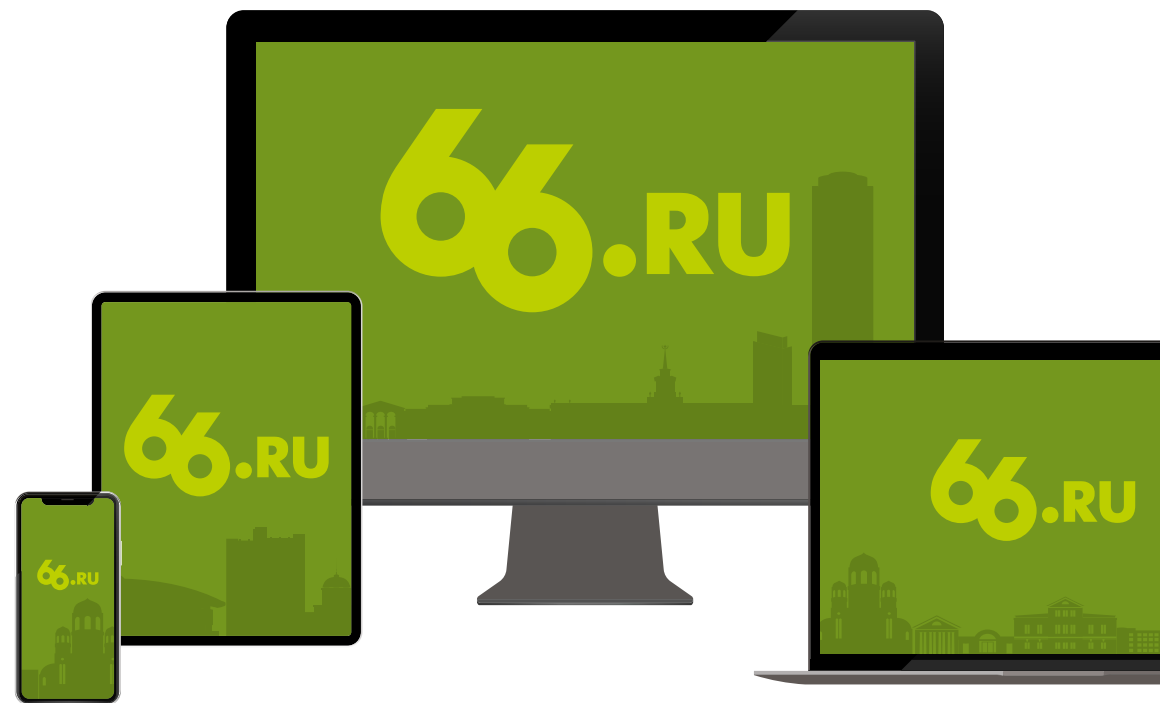


66 • МЕДИАКИТ

КТО МЫ?

Независимое и самое понятное
СМИ в Большом Екатеринбурге.
Мы помогаем продвинутому
горожанину жить интересно
и качественно.



КТО НАС ЧИТАЕТ



Наш целевой читатель –

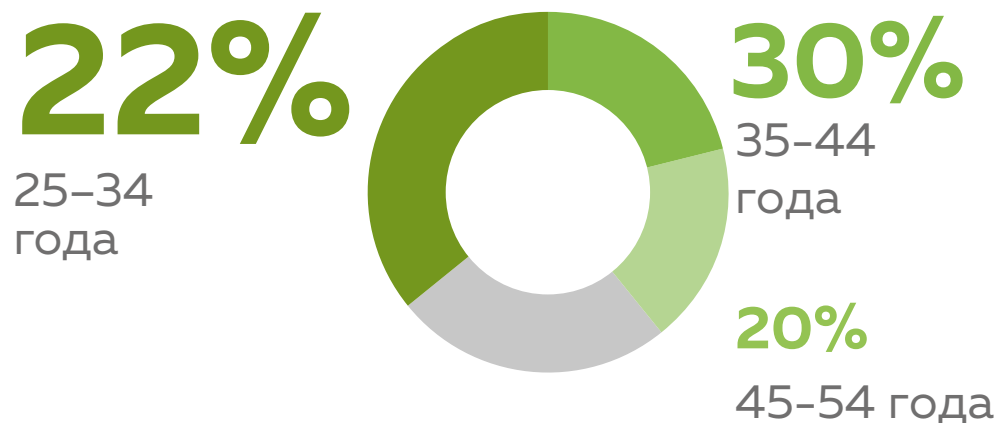
ПРОДВИНУТЫЙ ГОРОЖАНИН

- **Зарабатывает** хорошие деньги и хочет максимально эффективно потратить.
- **Несет ответственность** за себя, семью, подчиненных. От его решений зависят ≈ 10 человек.
- **Меняет** город к лучшему или ассоциирует себя с теми, кто это делает.
- **Читатель = спикер = рекламодатель**

КТО НАС ЧИТАЕТ



Возраст и пол



БОЛЕЕ 60% ядерной аудитории имеют ежемесячный доход **выше среднего**

КТО НАС ЧИТАЕТ



ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ



- **Покупает** не бренд, а соотношение «цена-качество»
- **Готов разбираться** в продукте ради понятной выгоды
- **Ценит** защищенность, сопричастность, заботу
- **Инвестирует** в здоровье и недвижимость

НА ЧТО ТРАТЯТ:



бытовой
комфорт



недви-
жимость



авто



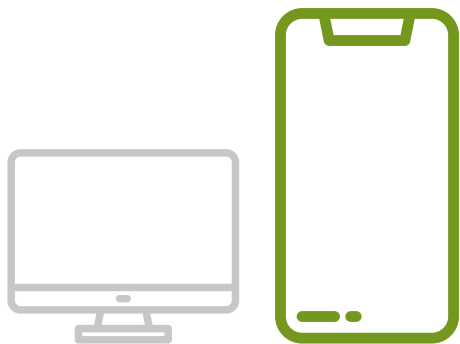
здоровье

КАК И ГДЕ НАС ЧИТАЮТ



6,2 млн
просмотров

1,2 млн уникальных
посетителей



70%
мобильный
трафик

157 тыс. охват аудитории
в соцсетях

100 000

14 000

18 200

8 000

17 300

ЗА ЧТО НАС ЛЮБЯТ ЧИТАТЬ

Мы соблюдаем баланс между городским пабликом и политэкономическим ресурсом.

У нас есть:

- **Новости о значительных изменениях в Большом Екатеринбурге**
- **Инфографика**
- **Бизнес-скандалы**
- **Новости таких же продвинутых горожан**
- **Конструктивная критика**
- **Здравый смысл и здоровая ирония**

У нас нет:

- **Шок-контента**
- **Нудной политповестки региона**
- **Кликбейта**
- **Неконструктивной критики**
- **Мелких инфоповодов**

ПОЧЕМУ БРЕНДЫ СОТРУДНИЧАЮТ С НАМИ

СВОЙ ЧИТАТЕЛЬ — вы получите аудиторию, которая минимально пересекается с основными изданиями-конкурентами.

КОНСТРУКТИВНАЯ СРЕДА — ваше рекламное послание не разрушат треш-контент, навязчивые баннеры сторонних провайдеров, тролли из форумов и комментариев.

БУТИКОВАЯ РЕКЛАМА — вы получите качественный клиент-сервис от первого звонка до подписания акта выполненных работ.

С НАМИ СОТРУДНИЧАЮТ

66.RU

ЕВРАЗ



ГРУППА
СИНАРА



Альфа Банк



ВТБ



OZON



АТОМСТРОЙКОМПЛЕКС



МТС



iMARS®



Be
Brand
Group

МЕДИАРЕКЛАМА



У 66.RU собственная баннерная сетка. Мы долго над ней работали и гордимся, что она эффективна для рекламодателей и удобна читателям

НАШИ БАННЕРЫ ЭФФЕКТИВНЫ – CTR баннеров на 66.RU от 0,3% – это в два раза выше среднего показателя в интернете .

НЕ РАЗДРАЖАЮТ ЧИТАТЕЛЯ – не перекрывают контент (в мобильной версии тоже), не мигают, нет видеорекламы со звуком.

СОВРЕМЕННЫЕ И ЗАМЕТНЫЕ – загружаются в первую очередь, всегда в зоне читательского интереса, в т.ч. при скролле.

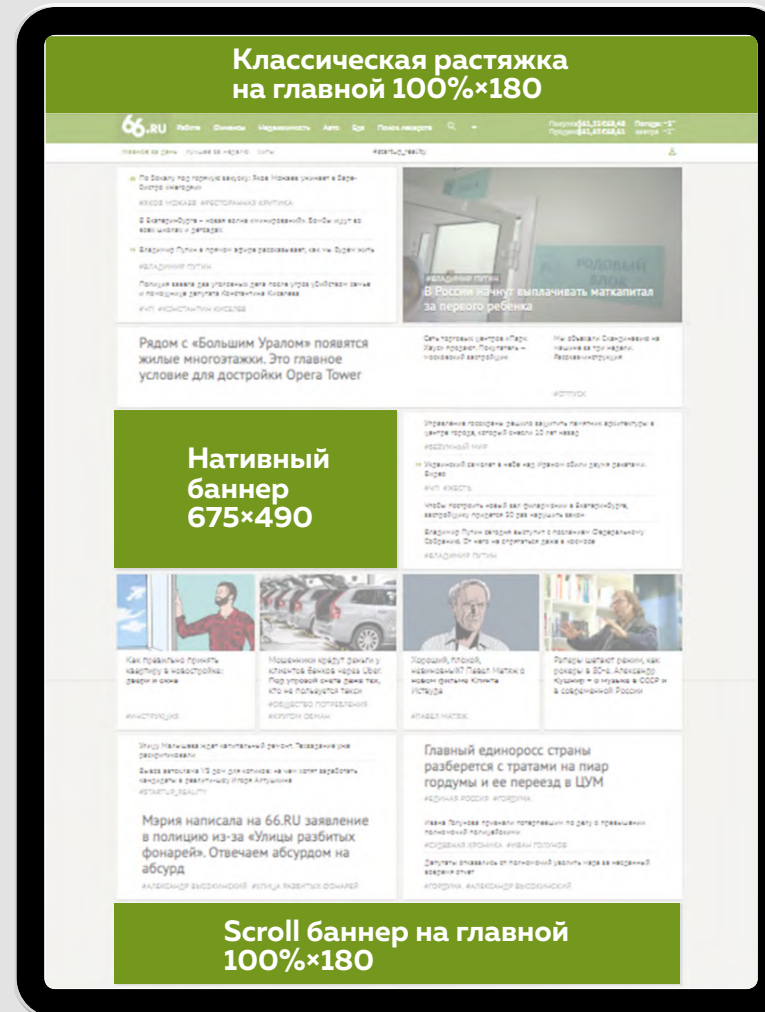
ФОРМАТЫ БАННЕРОВ



ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

Показы на главной странице, а также в рубриках «Лучшее за день», «Лучшее за неделю», «Хиты».

Дублируется в мобильную версию.



ФОРМАТЫ БАННЕРОВ



НОВОСТИ

Сквозные показы через все страницы раздела «Новости», кроме занятых мест в рубриках «Авто», «Недвижимость», «Финансы» и «Здоровье».

Дублируется в мобильную версию.

Классическая растяжка в новостях 100%×180

66.RU Работа Финансы Недвижимость Авто Еда Поиск вакансий Поиск: -2°
Понедельник 14.12.2020 14:13:09

Премьер-министром России станет глава Федеральной налоговой службы

15 января 2020, 21:28
Валерий Кужинков



XXL баннер 300×500

Вечером 15 января правительство России во главе с Дмитрием Медведевым ушло в отставку.

Президент России Владимир Путин внес в Госдуму кандидатуру руководителя Федеральной налоговой службы Михаила Мишустина на должность председателя правительства.

Глава государства уже провел рабочую встречу с Мишустиним и заручился его согласием, сообщает пресс-служба Кремля.

Мишустин поступил на госслужбу в должности помощника по информационным системам учета и контролю за поступлением налоговых платежей руководителя налоговой службы. Потом работал в ранге заместителя РФ по налогам и сборам, руководителем Роснедвижимости в составе Минэкономразвития, руководителем Федерального агентства по управлению особыми экономическими зонами (РосОЭЗ). Два года занимался бизнесом и в апреле 2010 года его назначили руководителем ФНС.


- Сегодня Владимир Путин выступил с посланием Федеральному собранию, в котором предложил несколько изменений Конституции.
- После этого премьер-министр РФ Дмитрий Медведев заявил о том, что хочет предоставить президенту возможность принимать все необходимые решения по изменению Конституции. Так сам он объяснил роспуск кабинета.

Scroll баннер в новостях 100%×180

66.RU Работа Финансы Недвижимость Авто Еда Поиск вакансий Поиск: -2°
Понедельник 14.12.2020 14:13:09

Премьер-министром России станет глава Федеральной налоговой службы

15 января 2020, 21:28
Валерий Кужинков



Fullscreen 940×656

Вечером 15 января правительство России во главе с Дмитрием Медведевым ушло в отставку.

Президент России Владимир Путин внес в Госдуму кандидатуру руководителя Федеральной налоговой службы Михаила Мишустина на должность председателя правительства.

Глава государства уже провел рабочую встречу с Мишустиним и заручился его согласием, сообщает пресс-служба Кремля.

Мишустин поступил на госслужбу в должности помощника по информационным системам учета и контролю за поступлением налоговых платежей руководителя налоговой службы. Потом работал в ранге заместителя РФ по налогам и сборам, руководителем Роснедвижимости в составе Минэкономразвития, руководителем Федерального агентства по управлению особыми экономическими зонами (РосОЭЗ). Два года занимался бизнесом и в апреле 2010 года его назначили руководителем ФНС.

- Сегодня Владимир Путин выступил с посланием Федеральному собранию, в котором предложил несколько изменений Конституции.
- После этого премьер-министр РФ Дмитрий Медведев заявил о том, что хочет предоставить президенту возможность принимать все необходимые решения по изменению Конституции. Так сам он объяснил роспуск кабинета.

ФОРМАТЫ БАННЕРОВ



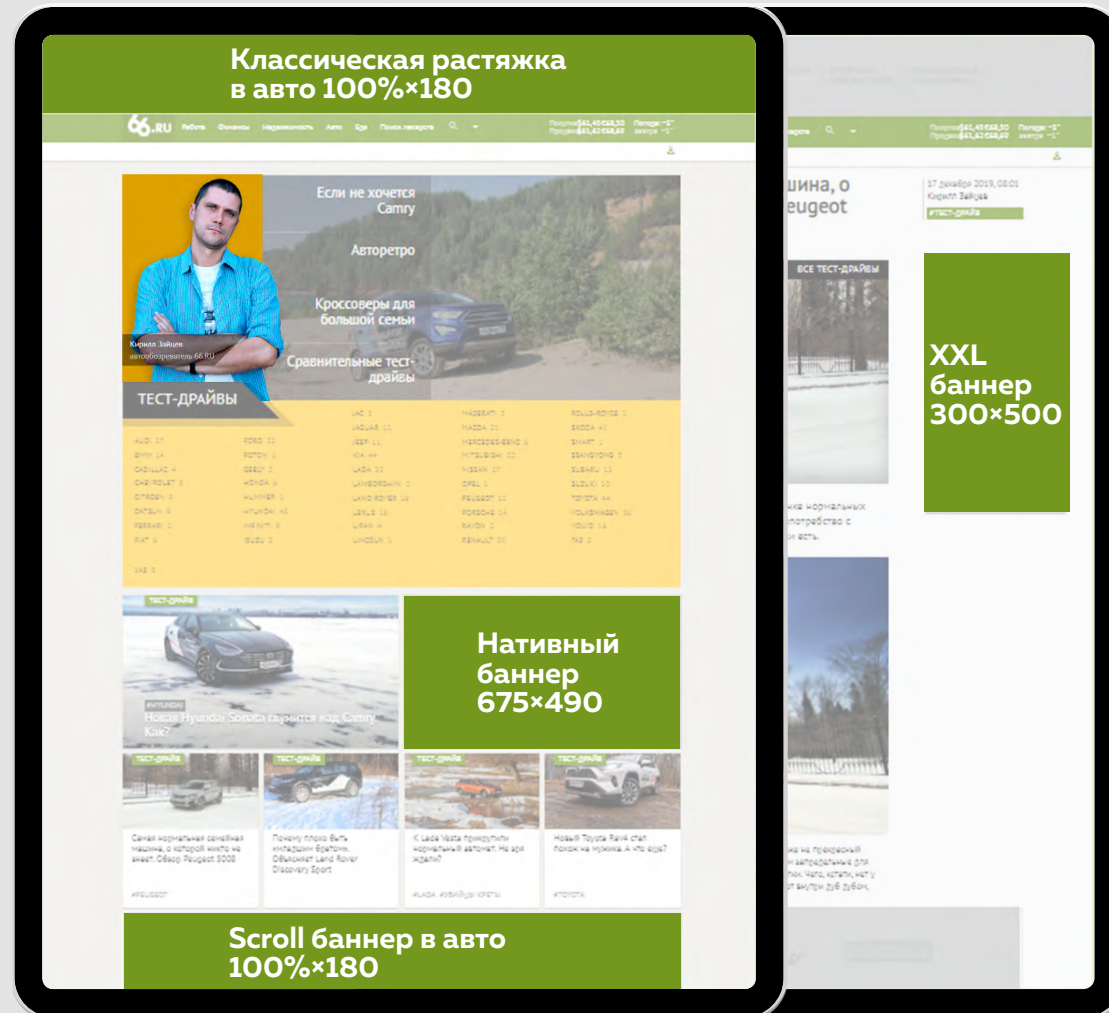
АВТО

Уникальная авторская рубрика на 66.RU с федеральной аудиторией.

Эксклюзивный контент от автообозревателя Кирилла Зайцева.

Показы в рубрике и в новостях рубрики.

Дублируется в мобильную версию.



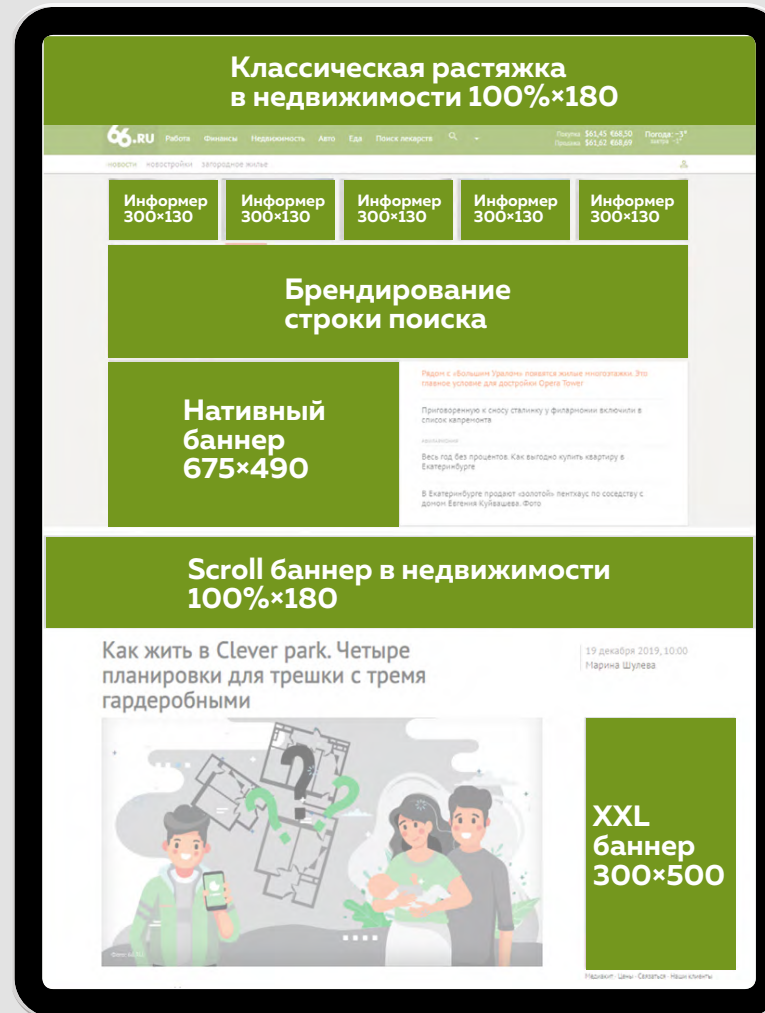
ФОРМАТЫ БАННЕРОВ



НЕДВИЖИМОСТЬ

Показы в рубрике и в новостях
рубрики.

Дублируется в мобильную версию.



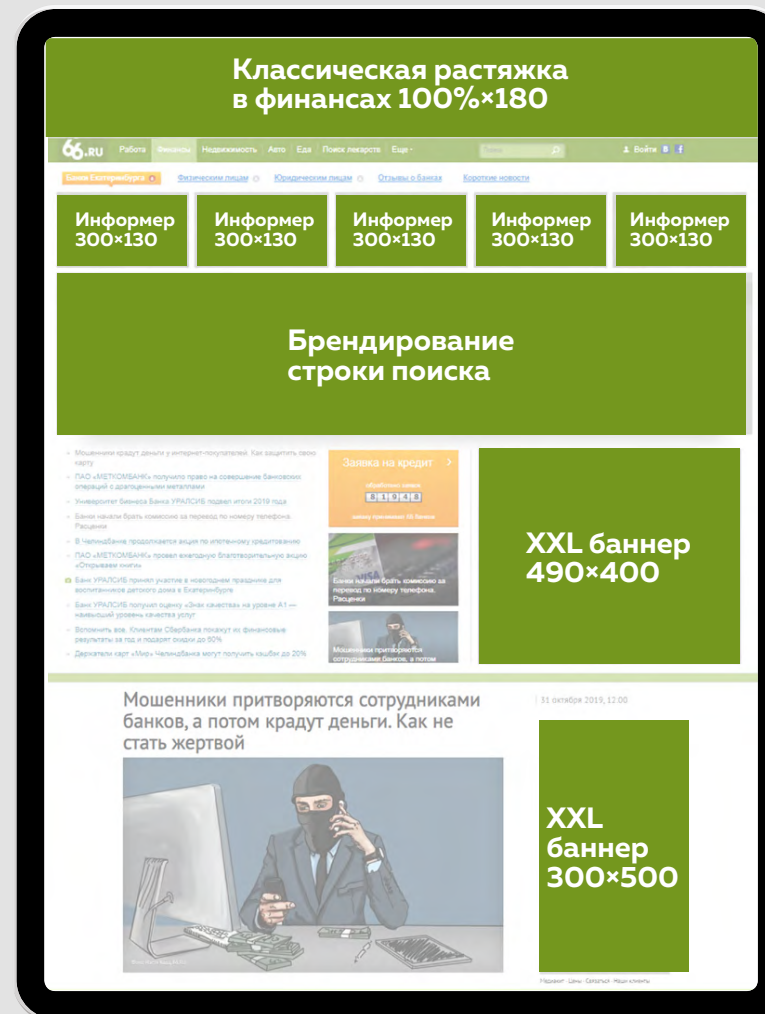
ФОРМАТЫ БАННЕРОВ



ФИНАНСЫ

Показы в рубрике и в новостях
рубрики.

Дублируется в мобильную версию.



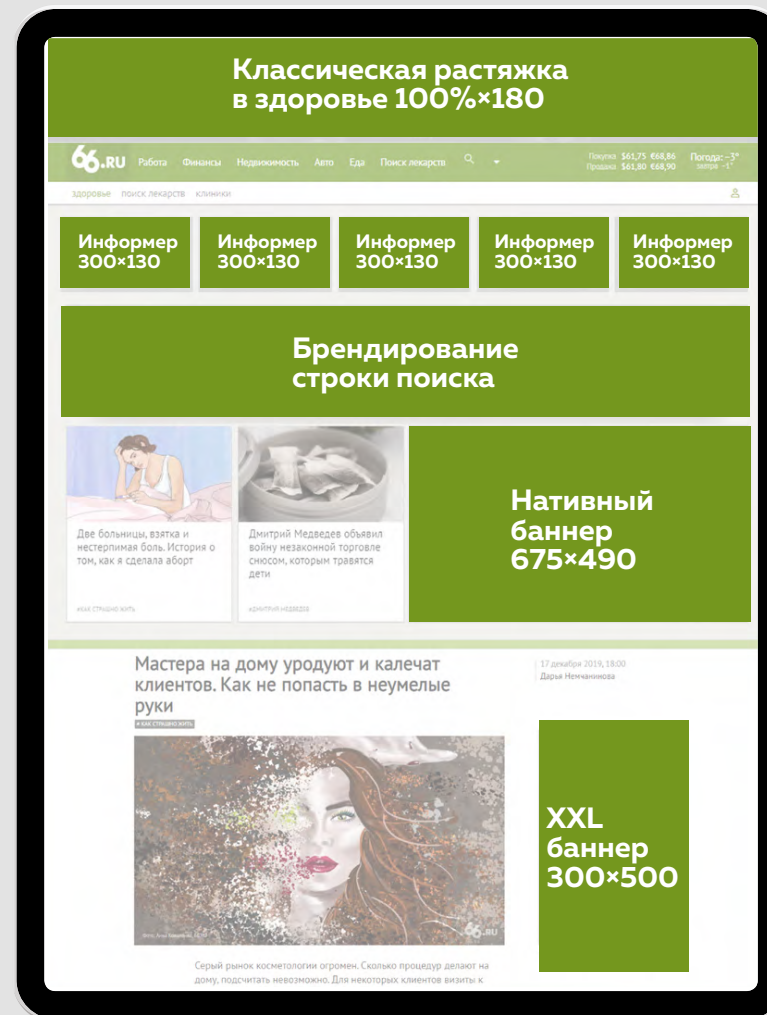
ФОРМАТЫ БАННЕРОВ



ЗДОРОВЬЕ

Показы в рубрике и в новостях рубрики.

Дублируется в мобильную версию.



ФОРМАТЫ БАННЕРОВ



СКВОЗНЫЕ БАННЕРЫ

Сквозные показы через все страницы, кроме Главной страницы, а также занятых мест в рубриках «Авто», «Недвижимость», «Финансы» и «Здоровье».

**Классическая растяжка
100%×180**

Строят больше, чем продают: в Екатеринбурге стали в 1,7 раза реже покупать жилье

Сегодня, 10:36
Алексей Земляков



**XXL
баннер
300×500**

В среднем по Свердловской области объемы продаж сократились в 1,6 раза. При этом стоимость квадратного метра почти не изменилась.

За 2019 год в регионе ввели 2 млн 385,5 тыс. квадратов жилья. Это на 14,2% больше, чем годом ранее, свидетельствуют данные Свердловскстата. Всего было построено 33 166 квартир.

При этом физические лица за год продано всего 457,9 тыс. квадратов площади жилья, тогда как годом ранее этот показатель составлял 752,2 тыс. квадратов. В Екатеринбурге за 2019 год продали 429,2 тыс. квадратов, за 2018-й – 745,9 тыс. квадратов (в 1,74 раза больше).

Средняя стоимость строительства квадрата общей площади жилых помещений во введенных в эксплуатацию жилых домах квартирного типа без пристроек, надстроек и встроенных помещений и без жилых домов по итогам года составила 44 430 рублей (годом ранее – 44 091 рубль).

Главная новость по теме
В Екатеринбурге замер рынок жилья.
Что делать продавцам и покупателям квартир?

Ввод общей площади жилья в расчете на 1000 человек населения в среднем по области составил 552,1 квадрата.

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАШ TELEGRAM-КАНАЛ

СМОТРИТЕ ТАКЖЕ: [В Екатеринбурге замер рынок жилья](#) | [Что делать продавцам и покупателям квартир?](#)

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА НА 66.RU РАБОТАЕТ, ПОТОМУ ЧТО ВЫЗЫВАЕТ:



ДОВЕРИЕ — потому что создают журналисты,
а не копирайтеры.

ИНТЕРЕС — потому что она закрывает главные
потребности читателя: познание, развлечение, польза.

ВНИМАНИЕ — потому что есть алгоритмы
промоутирования нативных текстов на 66.RU,
в соцсетях и на РБК Екатеринбург

ИНСТРУКЦИЯ



Максимально простая и беспроблемная интеграция: покажите, «как должно быть» на примере вашего продукта



ИСПЫТАНО НА СЕБЕ



Моделируем жизненные ситуации, в которых ваш продукт будет полезен. И честно тестируем его в формате «плюс-минус-плюс», указывая на мелкие недочеты и отражая его главные преимущества.

Экстраверт в раю интровертов. Как я день вообще не общалась с людьми

ИСПЫТАНО НА СЕБЕ

66.RU вместе с EDA1 провел эксперимент над самым общительным местом в редакции – индентом Ольгой Татарниковой. Она отказалась от любой коммуникации с людьми: речь, новые разговоры, мессенджеры, звонки – под жестким запретом. Чтобы, во-первых, понять, как интровертам, для которых общение – стресс. А во-вторых, чтобы выяснить, можно ли в 2019 году жить нормальной жизнью, коммуницируя исключительно с роботами.

Я назвала этот день «как впасть в депрессию за пару часов».

EDA1.RU
служба доставки еды

Отправить за 30 секунд. Краш-тест нового сервиса «Почты России»

ПОЧТА РОССИИ

Почта России отметит больше тысячи лет существования. Этот сервис в «Почте России», цифровое будущее здесь уже. Письма можно оформлять и оплачивать заранее, а в отделении проходить лишь для того, чтобы передать отправление оператору. Корреспондент 66.RU проверил, правда ли работает новая система.

Почта запустила сервис, который поможет оформить посылку онлайн. Указать всю информацию и провести оплату можно через сайт или приложение. Затем остается распечатать квитанцию и отнести посылку в отделение. Взаимодействие с оператором, система отправки, «Почта России» – чтобы сервис работал.

Я 8 дней стоял в пробках, чтобы узнать, сколько ехать до центра с окраин города. Итоги эксперимента

ИСПЫТАНО НА СЕБЕ

Мы случайно выбрали адреса в восьми отдаленных от центра города районах, сели в автомобиль и проехали до центра в утренний час пик. Ловите результаты двухнедельного эксперимента.

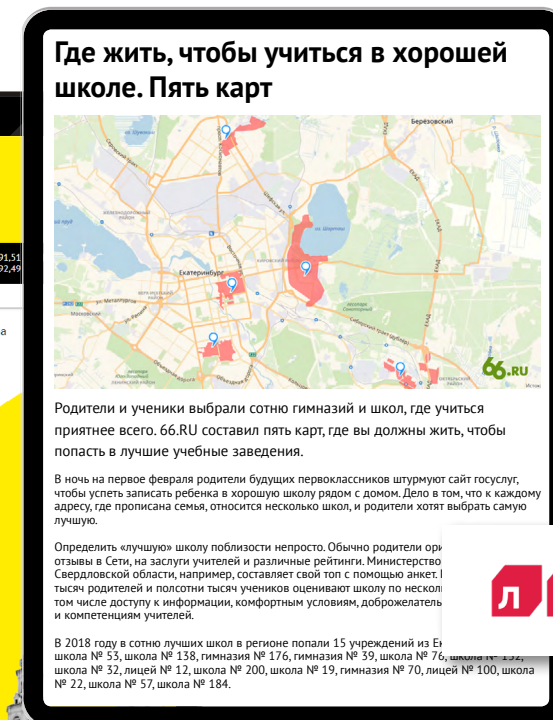
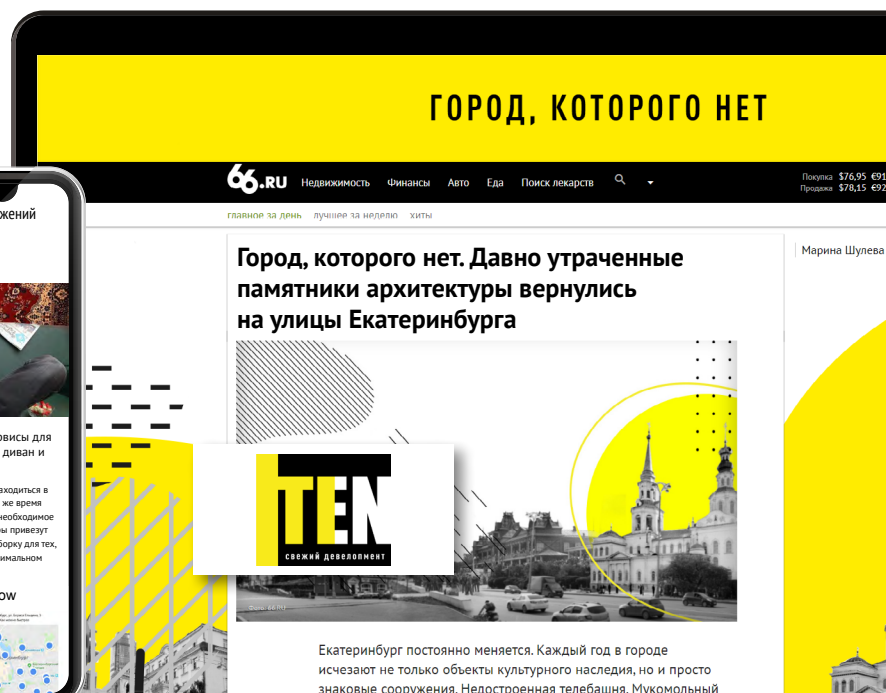
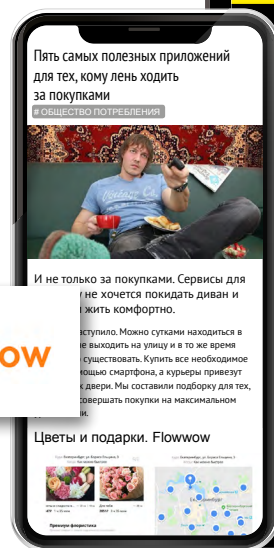
БИТВА ОКРАИН

Где жить в Екатеринбурге!

БРЕНД-РЭНКИНГ



Составим нетривиальную подборку из неконкурентных явлений/ историй, в которой ваш продукт будет представлен с выгодной стороны.



КОЛОНКА



Удачный формат, чтобы продемонстрировать рынку экспертное мнение на актуальную тему. Переупаковка интервью с вашим экспертом в текст от первого лица.



«Мы на спаде, но срочно нужна вакцина». Монолог врача ковидной скорой

КОЛОНКА # КОРОНАВИРУС



Врач ковидной бригады подстанции Юности № 6 (с 10 августа станция перешла на штатный вольт), — прик. 66.RU) Михаил в рассказе, как пандемия в отношении власти и граждан не, почему мы справимся вирусом лучше западных также где и как чаще всего тся.


Этот материал мы подготовили вместе с Фондом святой Екатерины, который помогает врачам, снабжая их в период пандемии защитными костюмами, масками и перчатками. В августе фонд передаст врачам скорой 30 новых машин.



Дворы в новостройках отдают спортменьшинствам.

Архитектор Екатерина Спирина об эволюции благоустройства

КОЛОНКА



Теплицы и грядки во дворе многоквартирного дома возвращаются в моду. В отличие от спортплощадок парки и клумбы станут достоянием всех жильцов, а не только горстки волевых соседей, считает директор по проектированию компании «Атомстройкомплекс» Екатерина Спирина. Не согласны? Тогда ответьте на вопрос: когда вы в последний раз казали пресс или играли в баскетбол во дворе?

«Вторая волна будет не менее разрушительной»: Кирилл Коноплев о мире после карантина

КОЛОНКА



После майских праздников, во время которых будут спущены последние сбережения, всех нас ждет новая нормальность. Кто в нее впишется — читайте в колонке генерального директора РГ Deltaplan Кирилла Коноплева на 66.RU.

Неделю назад, когда Deltaplan формировал рекомендации для брендов, мы говорили про три основных фактора сохранения доли рынка: 1) обяза присутствовать в информационном поле, не снижая долю голоса; 2) гибк на изменения медиасреды, планировать очень короткими файлами; 3) и скорость принятия решений и разработки, автоматизировать все, что мож автоматизировать. Я делал акцент на том, что кризис — это мощный ускор поэтому ситуацию нужно мониторить ежедневно.

Рекомендации прожили неделю и стали неактуальны. В конце прошлой недели из-за коронавируса бизнес ввал в кому почти на месяц. Вчера было пробито дно в макроэкономике. Были публикации о закрытии в США. В такой




ИСТОРИЯ




Люди верят историям больше, чем годовым отчетам. Расскажите свою историю. Или мы подберем для вас героев и сюжеты, которые будут перекликаться с ценностями вашего бренда и продукта.

Реальность против рекламного буклета: продвинутые горожане о жилье, которое не разочаровало




Жизнь после новоселья складывается более сложной и зачастую более сложной, чем просто новоселье. Перед сделкой мы хотим убедиться о ней по красивым фотографиям и рекламным обещаниям. Мы работаем с сервисными компаниями, риэлторами, юристами, дизайнерами и «Солнечный сервис» и «Солнечный сервис» ратились к высказательным собственникам, чтобы узнать, за что они реально ценят свою недвижимость. О своих домах рассказывают издатель, дизайнер, актриса и ресторатор.


Кристина Покровская
Актриса, ведущая. Живет с мужем и двумя детьми в микрорайоне Солнечный



Начинается с тебя. Истории людей, которые круто изменили свою жизнь и вдохновляют других



YouTube и посты в соцсетях – мощнейшие инструменты для продвижения идей на новое и крутое. Вместе с МегаФон – оператором, который вдохновляет скоростью интернета и возможностью мгновенно делиться с миром своим творчеством и хобби, рассказываем о трех парнях из Екатеринбурга: они делают то, во что действительно влюблены.



Создал титанового гиганта и отдал его государству. История жизни и бизнеса Владислава Тетюхина



23 года назад он создал холдинг «ВСМПО-Ависма». В октябре 1997-го завод в Верхней Салде приобрел единственное в России производство титановой губки. И у него появился аргумент для переговоров с компанией Boeing о долгосрочных проектах. Так создавалось предприятие, которое станет мировым лидером. Рассказываем об уральской компании пробивавшейся на мировой рынок и почти титановая отрасль в долгу у Владислава Тетюхина.

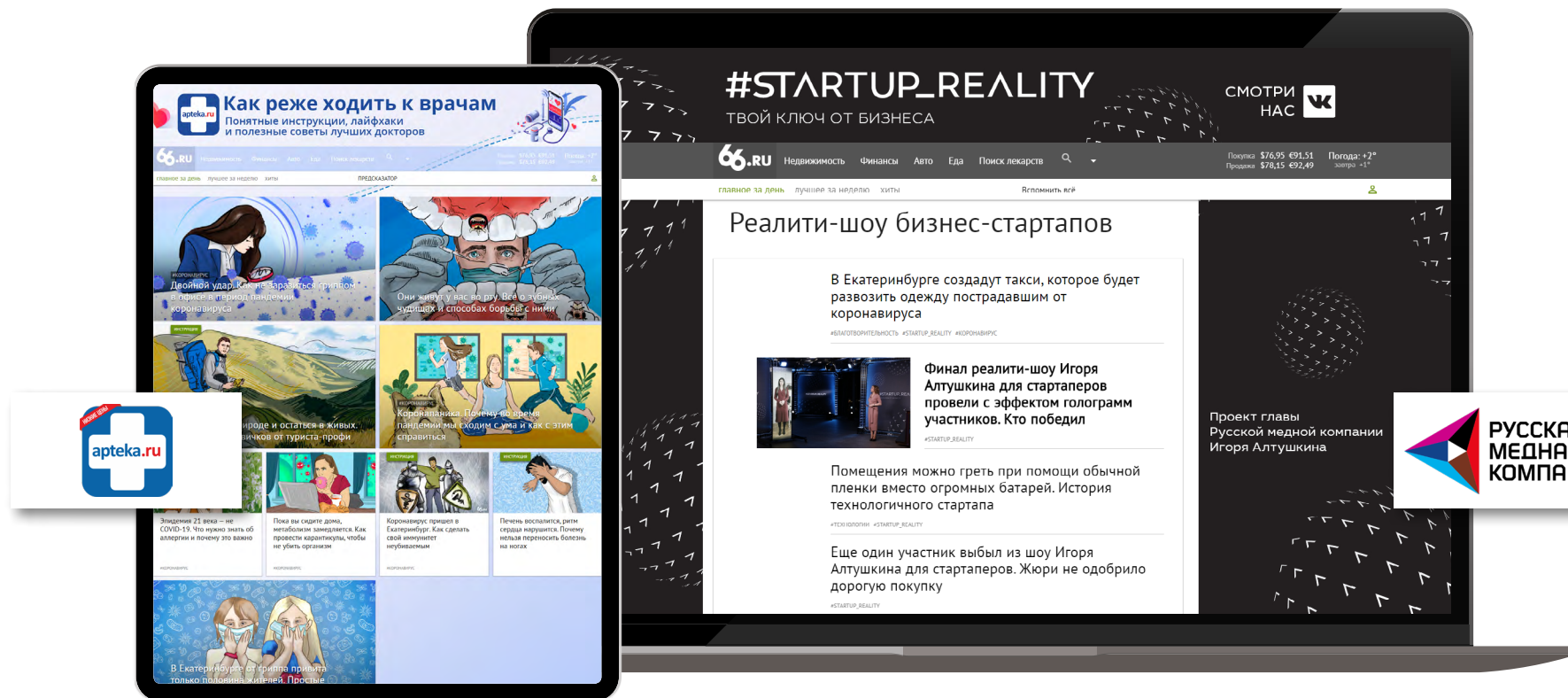
Перед выходом на пенсию Владислав Тетюхин купил в Подмосковье дачу, но отдохнуть ему не удалось. В итоге он возглавил крупнейшее в стране титановое производство,



СПЕЦПРОЕКТ

66.RU

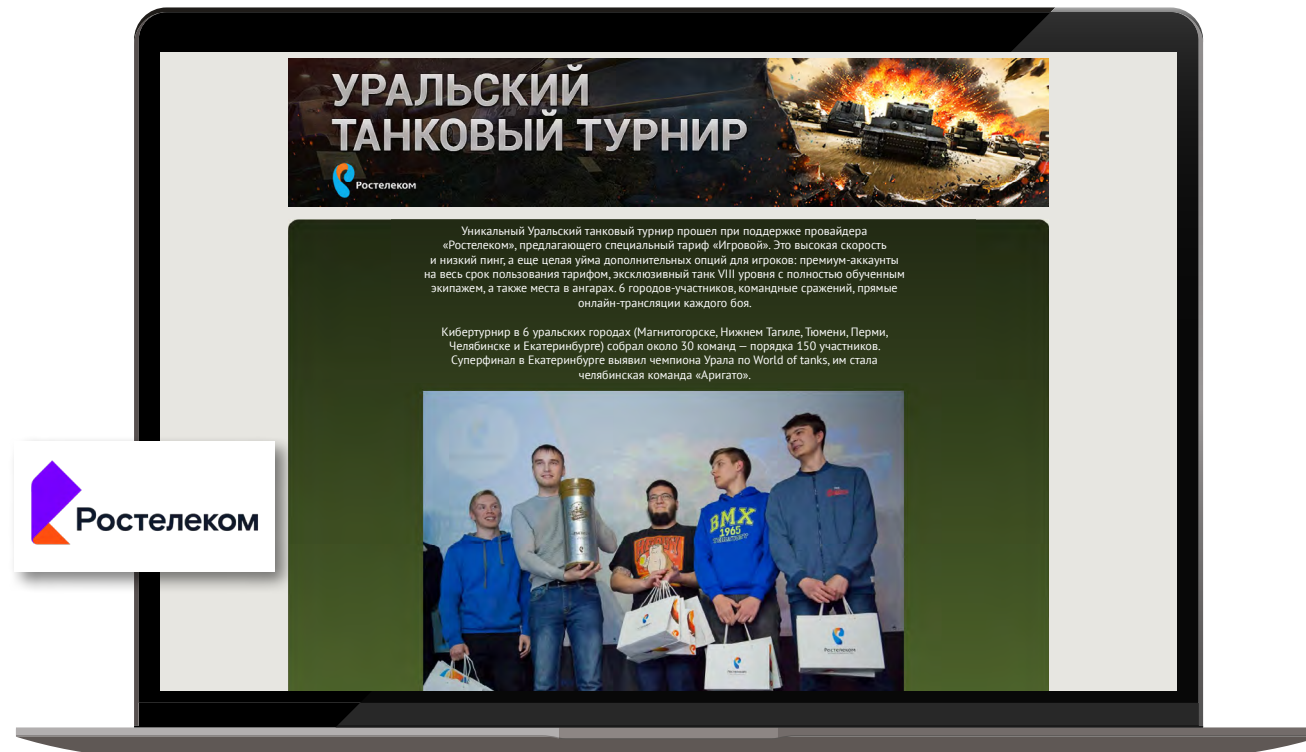
Отдельная брендированная посадочная страница с эксклюзивным URL-адресом (от четырех материалов). Виджет в шапке сайта. Сквозной баннер в ротации на месяц. Собственный хештег.



РУБРИКА



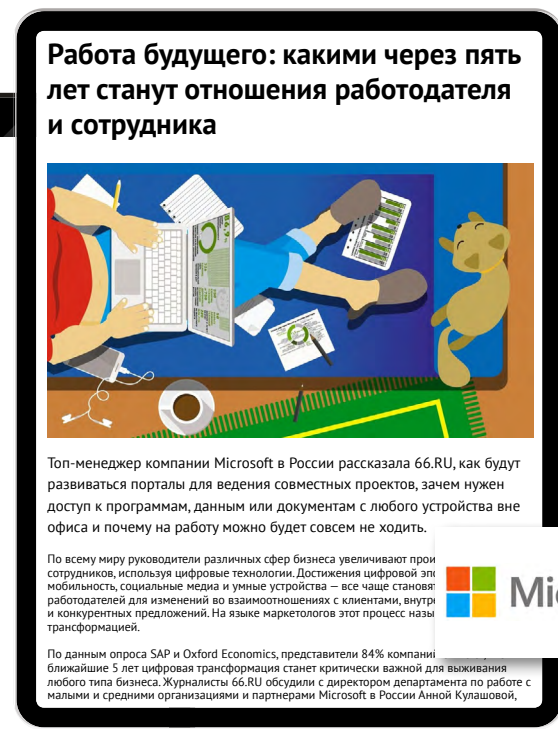
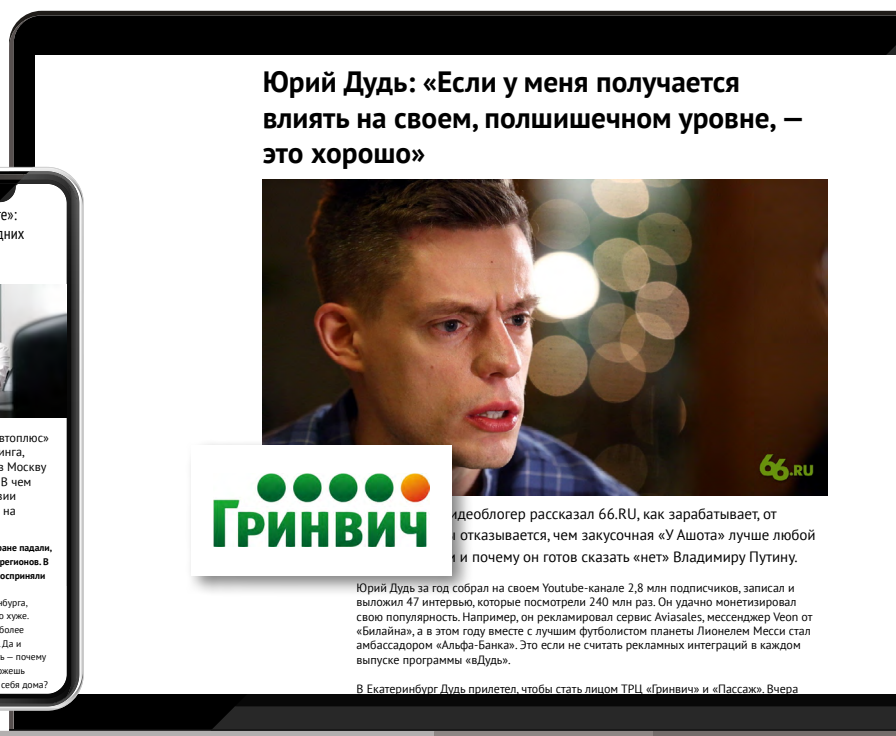
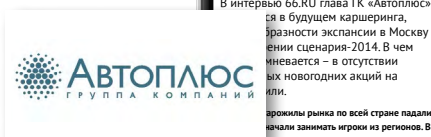
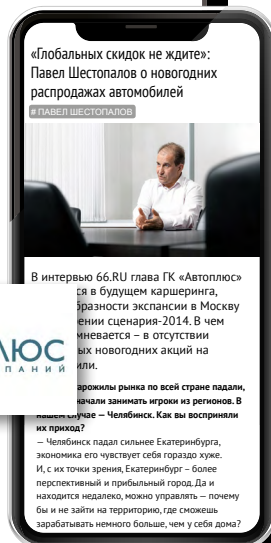
Станьте партнером рубрики 66.RU (фирменная кликабельная full-подложка на всех материалах рубрики). Или запустите новую.



ПОРТРЕТНОЕ ИНТЕРВЬЮ

66.RU

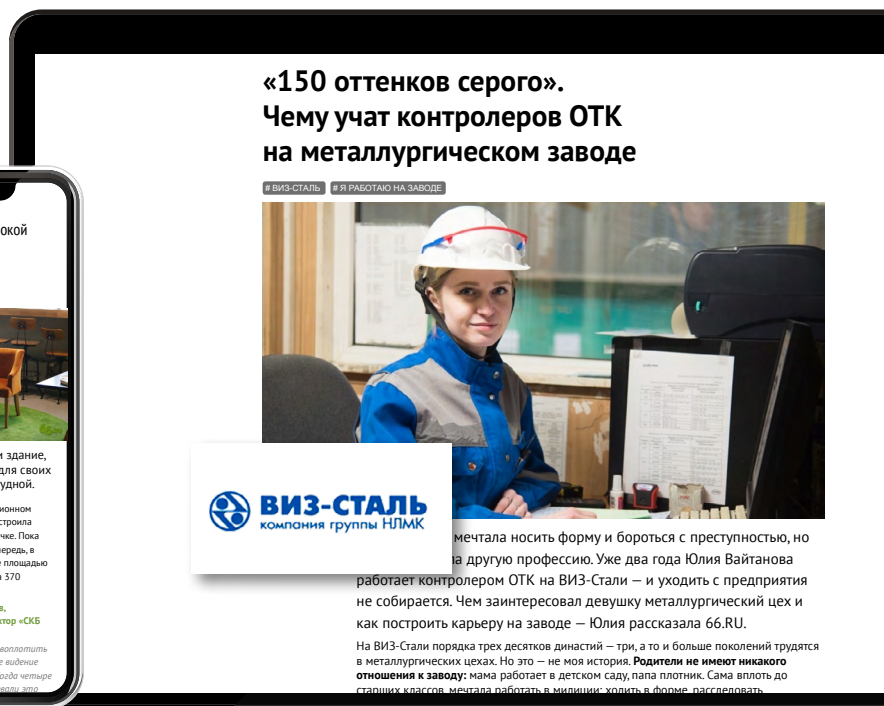
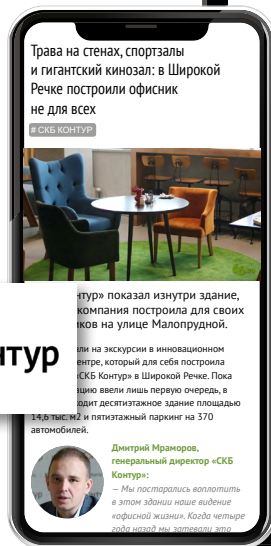
Нетривиальный разговор с лидером компании о бизнесе и жизни.



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ РЕПОРТАЖ

66.RU

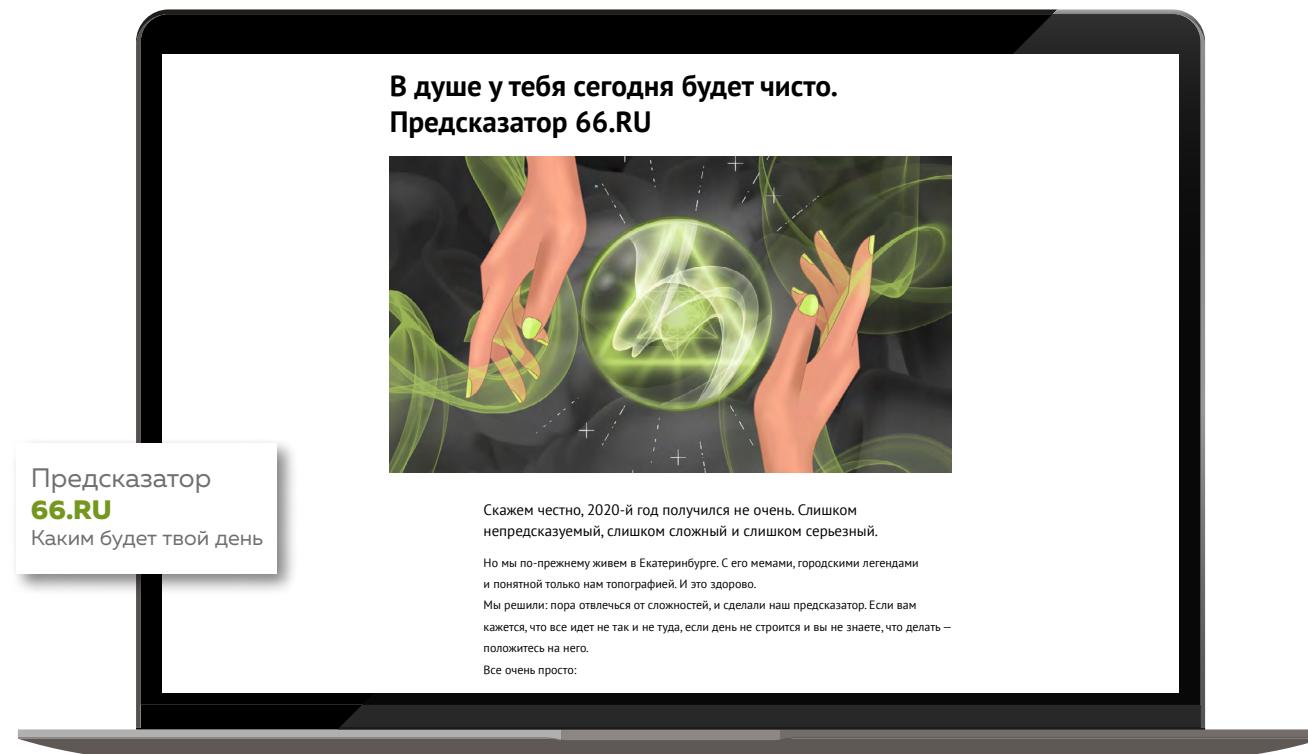
Бизнес-кейс, который мы разбираем на примере вашей компании.



ТЕСТ, ИГРА



Интерактивный вирусный формат, который в игровой форме демонстрирует ценности продукта.



ОСТАВАЙТЕСЬ С НАМИ

66.RU

Алена Болотова
коммерческий директор

 ba@corp.66.ru



 ADV@66.RU

 (343) 288-50-66