



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists



DN/Ipsos väljarbarometer april 2014

Publiceringsdatum: 2014-04-30

Ipsos Sweden AB
Box 12236
102 26 STOCKHOLM

Besöksadress:
S:t Göransgatan 63

Telefon: 08 - 598 998 00
Fax: 08 - 598 998 05

Väljaropinionen april 2014

DN/Ipsos väljarbarometer för april visar att den rödgröna oppositionens övertag nu är nästan 16 procentenheter. Stödet för Alliansen är det lägsta sedan de tillträdde 2006. Feministiskt initiativ ökar signifikant och får i april stöd av 2,3 procent av väljarkåren.

Jämfört med mars ökar Moderaterna inom felmarginalen från 23,6 procent till 24,6 procent i april.

Folkpartiet minskar inom felmarginalen från 6,9 procent i mars till 5,4 procent i den aktuella mätningen.

Även Centerpartiet minskar inom felmarginalen, från 4,1 procent i mars till 3,6 procent i april.

Kristdemokraterna stöds i april av 3,0 procent av väljarkåren, en minskning inom felmarginalen med 0,7 procentenheter sedan i mars. Partiet ligger därmed på ett statistiskt säkerställt avstånd från fyraprocentspärren.

Det samlade stödet för Alliansen är i april 36,6 procent. En rad viktiga politiska händelser under mätperioden, såsom regeringens vårbudget, den pågående Ukrainakrisen, förslag på skol- och försvarsområdet, Moderaternas Sverigemöte och Kristdemokraternas kommundagar har inte hjälpt allianspartierna. Stödet är det svagast uppmätta sedan Alliansen tillträdde 2006.

Socialdemokraterna minskar inom felmarginalen från 33,5 procent i mars till 33,1 procent i april.

Vänsterpartiet ökar inom felmarginalen från 7,6 procent i mars till 9,4 procent i april. Det är den högsta noteringen partiet fått sedan januari 2012 (9,6 procent).

Miljöpartiet minskar inom felmarginalen från 10,4 procent i mars till 9,9 procent i april.

Det samlade stödet för de rödgröna partierna är i mars 52,5 procent.

Sverigedemokraterna minskar inom felmarginalen från 7,8 procent i mars till 7,6 procent i april.

Övriga partier ökar inom felmarginalen från 2,5 procent i mars till 3,4 procent i april. Feministiskt initiativ är det största partiet inom denna grupp och får idag stöd av 2,3 procent av väljarkåren, vilket är en signifikant ökning jämfört med mars (1,3 procent).

Andelen osäkra väljare (vill/kan ej uppge parti) ökar inom felmarginalen från 17,3 procent i mars till 18,5 procent nu.

Förutom ökningen för Feministiskt initiativ, som inte särredovisas (enligt publiceringsreglerna, se nedan), ligger samtliga enskilda förändringar jämfört med mars månads mätning inom felmarginalerna.

	Riksdagsvalet 2010	Nov 2013	Dec 2013	Jan 2014	Feb 2014	Mars 2014	April 2014	Förändring sedan föregående mätning
M	30,1	25,3	25,1	25,0	24,7	23,6	24,6	+1,0
Fp	7,1	6,2	5,5	6,4	6,0	6,9	5,4	-1,5
C	6,6	4,2	4,8	3,1	3,5	4,1	3,6	-0,5
Kd	5,6	3,7	3,8	3,4	3,5	3,7	3,0	-0,7
S	30,7	33,4	32,8	34,0	35,1	33,5	33,1	-0,4
V	5,6	7,1	7,0	9,1	7,8	7,6	9,4	+1,8
Mp	7,3	10,1	10,6	9,9	9,0	10,4	9,9	-0,5
Sd	5,7	8,5	8,2	7,3	7,9	7,8	7,6	-0,2
Övriga	1,4	1,4	2,1	1,7	2,3	2,5	3,4	+0,9
Osäkra***	-	17,8	17,5	15,0	17,5	17,3	18,5	+1,2
M, Fp, C, Kd	49,3	39,4	39,2	37,9	37,8	38,2	36,6	-1,6
S, V, Mp	43,6	50,7	50,5	53,1	52,0	51,5	52,5	+1,0
Blockskillnad**	5,7	-11,3	-11,3	-15,2	-14,2	-13,3	-15,9	
Intervjuperiod	19 sept	7-27 nov	28 nov-17 dec	9-28 jan	6-25 feb	6-25 mars	7-27 april	
Antal intervjuer		2254	2254	2259	2252	2254	2252	

* = signifikant förändring, 95 %

**M+Fp+C+Kd minus S+V+Mp

*** Andel osäkra beräknas utifrån basen svensk medborgare 18+ (2252 i aprilmätningen) och inkluderar både respondenter som angivit något parti och respondenter som uppger att de inte skulle rösta om det vore val idag, rösta blankt, är osäkra eller inte vill svara.

Metodbilaga: Väljarbarometern

2252 telefonintervjuer genomförda under tiden 7-27 april 2014 med ett riksrepresentativt slumpmässigt urval svenska medborgare 18 år och äldre. Av dessa angav 1834 respondenter partisynpaty. Övriga respondenter uppgav att de inte skulle rösta om det vore val idag, skulle rösta blankt, är osäkra eller inte vill svara.

Mätningen visar fördelningen av partisynpatierna i väljarkåren om det vore riksdagsval idag. Frågan som ställs är: "Om det var val till riksdagen idag, vilket parti skulle du då rösta på?". Om respondenten inte uppger ett parti får de följdfrågan: "Men vilket parti lutar det mest mot för dig?". I redovisningen slås dessa två frågor samman.

På grund av de vägningar som görs baseras signifikansberäkningar i väljarbarometern på en s.k. effektiv bas. Detta gör att felmarginalerna ibland kan vara större än om man baserar signifikanstestningen på faktisk bas. Den effektiva basen används för att minska sannolikheten för att avvikelser markeras som signifikanta som en följd av vägningen av data.

Undersökningen publiceras med förstahandsrätt för Dagens Nyheter.

Frågor om undersökningen besvaras av Johanna Laurin Gulled, johanna.laurin.gulled@ipsos.com, 0739-50 30 44 eller David Ahlin, david.ahlin@ipsos.com, 070-766 80 92.

Publiceringsregler DN/Ipsos väljarbarometer

För att ett partis siffror ska särredovisas krävs att partiet ska ha fått stöd av minst 1,5 procent i tre på varandra följande mätningar ELLER att partiet får minst 3,5 procent i en enskild mätning. För partier som finns representerade i den folkvalda församling som väljarbarometern avser sker redovisning av partiets stöd oavsett dess storlek.

Om Ipsos

Ipsos är ett av världens största researchföretag med verksamhet i ett åttiotal länder. Vi arbetar med marknads-, opinions- och samhällsundersökningar samt med process- och verksamhetsutveckling i såväl privat som offentlig sektor. Ipsos grundades i Frankrike 1975. Huvudkontoret ligger i Paris.

Ipsos förvärvade Synovate under hösten 2011. Sedan 1 januari 2012 ingår Synovates verksamhet, inklusive opinionsundersökningarna, i Ipsos.

Vi genomför våra undersökningar i enlighet med branschens normer och standards; är medlem i SMIF och följer ICC/ESOMARs internationella regler för marknads- och samhällsundersökningar.

Copyright

© Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.