

RESULTADOS DEL ESPECTÁCULO CINEMATOGRAFICO EN CHILE 2013

● Informes de Oferta
y Consumo de Cine en Chile

Informes y Estadísticas Patricia Ochoa
Análisis Carola Leiva



FINANCIA:



PRODUCE:



ÍNDICE

CONSIDERACIONES GENERALES	5
INTRODUCCIÓN	6
1.- CIRCUITOS DE CINE: RESUMEN 2013	7
a.- Cine en Europa	12
2.- COMPORTAMIENTO DE CONSUMO MENSUAL	13
3.- SECTOR DISTRIBUCIÓN	15
4.- SECTOR EXHIBICIÓN	21
5.- ANÁLISIS DE SECTORES SEGÚN PERÍODOS	27
5.1.- Sub sector exhibición	27
5.2.- Sub sector distribución	34
6.- PANORAMA CINEMATográfico NACIONAL	35
6.1.- Principales distribuidoras de cine nacional	49
a.- Market Chile de BF Distribution	51
b.- Miradoc de Chile Doc	54
6.2 Convenio de Colaboración Industria Cinematográfica	58
7.- PANORAMA CINEMATográfico REGIONAL	60
8.- DIGITALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO CINEMATográfico	69
9.- COMPORTAMIENTO DE CONSUMO	72
10.- DÍA DEL CINE	76
11.- EXHIBICIÓN EN SALAS DE CINE ARTE	77
11.1.- Cine Nacional en Salas de Arte	79
11.2.- Desglose por Salas de Arte	80
12.- COMPARADO DE PARTICIPACION DEL CINE CHILENO EN SALAS DE CINE ARTE Y CIRCUITOS DE CINE 2013	86
13.- FESTIVALES NACIONALES DE CINE	89
14.- CALIFICACIÓN CINEMATográfica	90
15.- PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL ESPECTÁCULO DE CINE 2013	91
16.- CINE CHILENO EN TV ABIERTA	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos Cinematográficos Anuales - Películas Exhibidas 2012-2013	8
Tabla 2. Frecuencia de Asistencia 2001-2013 de Películas Exhibidas	9
Tabla 3. Películas Exhibidas 2013 según Procedencia	10
Tabla 4. Participación Nacional en el Mercado 2001-2013	11
Tabla 5. Participación Mensual de Películas Exhibidas 2013	13
Tabla 6. Recaudación Mensual (\$) de películas exhibidas 2011-2013	14
Tabla 7. Ranking Distribuidoras de películas exhibidas 2013	15
Tabla 8. Primeras 5 mejores películas por espectador, exhibidas por principales distribuidoras 2013	18
Tabla 9. Evolución espectadores películas exhibidas por distribuidoras de mayores ventas 2001-2013	19
Tabla 10. Evolución recaudaciones (\$) películas exhibidas por distribuidoras de mayores ventas 2001-2013	19
Tabla 11. Evolución n° estrenos por distribuidoras mayores ventas 2001-2013	20
Tabla 12. Participación de películas exhibidas 2013 en principales circuitos	21
Tabla 13. Participación de películas exhibidas 2013 en total de circuitos	21
Tabla 14. N° de salas de cine por circuito 2013	22
Tabla 15. Primeros 15 complejos cinematográficos ordenados por espectadores de películas exhibidas 2013	23
Tabla 16. Primeros 15 complejos cinematográficos ordenados por recaudación de películas exhibidas 2013	24
Tabla 17. Detalle salas por complejos de cine 2013. Ordenada por espectadores	25-27
Tabla 18. N° salas de exhibición cinematográfica por circuito 2012 2013	27
Tabla 19. Recaudación circuitos con mayores ventas 2009-2013 (\$) de películas exhibidas	29
Tabla 20. Participación de Circuitos de cine 2012	29
Tabla 21. Participación de Circuitos de cine 2013	30
Tabla 22. Espectadores circuitos con mayores ventas 2009- 2013 de películas exhibidas	30
Tabla 23. Ranking por recaudación en complejos de cine 2012	31-32
Tabla 24. Ranking por recaudación en complejos de cine 2013	32-33
Tabla 25. Participación de distribuidoras con mayores ventas 2012	34
Tabla 26. Participación de distribuidoras de mayores ventas 2013	34
Tabla 27. Películas Chilenas estrenadas en circuitos de cine 2013 según orden de espectadores	35-36
Tabla 28. Películas Chilenas estrenadas 2013	37
Tabla 29. Resumen cifras de películas chilenas estrenadas 2001-2013	38
Tabla 30. Espectadores Estrenos Nacionales Período 2001-2013: incluye una muestra reducida	39
Tabla 31. Comparativo Películas Exhibidas 2001-2013. Chile v/s otras nacionalidades	41
Tabla 32. Espectadores películas chilenas exhibidas 2001-2013	42
Tabla 33. Participación cine chileno v/s extranjero 2001-2013 en películas exhibidas	43
Tabla 34. Presencia cine nacional por circuitos 2013	44
Tabla 35. Participación "Ciudadano Kramer" en los principales circuitos de cine 2013	44
Tabla 36. Participación "Gloria" en los principales circuitos de cine 2013	45
Tabla 37. Espectadores y recaudación cine chileno por circuito 2013. Películas estrenadas	45
Tabla 38. Películas Chilenas estrenadas 2013 en su Primera Semana de exhibición	46
Tabla 39. N° Funciones semanales de estrenos nacionales 2013, según fecha de estreno (selección de algunos estrenos chilenos y circuitos)	47
Tabla 40. Resumen porcentual de funciones semanales de estrenos nacionales 2013, según fecha de estreno (selección de algunos estrenos chilenos y circuitos)	48
Tabla 41. Participación estrenos nacionales según distribuidoras	49
Tabla 42. Participación películas chilenas v/s otras nacionalidades distribuidas por BF Distribution. año 2013	51
Tabla 43. Películas Chilenas estrenadas distribuidas por BF Distribution	51
Tabla 44. Películas chilenas estrenadas distribuidas por Market Chile	51
Tabla 45. Estrenos Nacionales de BF según mes	52
Tabla 46. Películas chilenas estrenadas por BF 2013, según fecha de estreno en circuitos cinematográficos	52
Tabla 47. Espectadores películas chilenas estrenadas por BF en salas alternativas a los circuitos 2013	53
Tabla 48. Participación películas chilenas Estrenadas 2013 por BF según grupo de salas	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 49. Películas chilenas estrenadas en Pavilion por Miradoc, según fecha de estreno	54
Tabla 50. Películas Chilenas Estrenadas 2013 por Miradoc en total de las salas del país	55
Tabla 51. Películas chilenas estrenadas por Errante - Miradoc en salas regionales alternativas a los circuitos 2013	55
Tabla 52. Días de Exhibición películas chilenas estrenadas por Miradoc	57
Tabla 53. Circuitos de estrenos cine nacional según Convenio de Exhibición	59
Tabla 54. Distribución regional de la exhibición cinematográfica 2013	60
Tabla 55. Exhibición Cinematográfica 2013 por Regiones	61
Tabla 56. Distribución de salas a lo largo del país 2013	61-63
Tabla 57. Variación espectadores por región del total de películas exhibidas 2008-2013	63
Tabla 58. Variación espectadores de películas chilenas exhibidas 2013, por comunas	64
Tabla 59. Frecuencia asistencia al cine según comunas en circuito de cine 2013	65
Tabla 60. Comunas que exhibieron cine nacional 2013	66-67
Tabla 61. Títulos chilenos estrenados por región, comuna y complejo 2013	67-68
Tabla 62. Evolución espectadores películas exhibidas por primeras 10 comunas. 2008-2013	68
Tabla 63. Evolución de espectadores de películas chilenas exhibidas 2013 en primeras 10 comunas	69
Tabla 64. Espectadores Cine Digital Estrenado 2008-2013	70
Tabla 65. Recaudación Cine Digital Estrenado 2008-2013	71
Tabla 66. Mejores semanas 2013 según espectadores	72
Tabla 67. Peores semanas 2013 según espectadores	72
Tabla 68. Estrenos 2013 con mayor N° de copias	73
Tabla 69. Ranking por espectadores de las 10 primeras películas estrenadas. Año 2013	73
Tabla 70. Ranking por recaudación de las 10 primeras películas estrenadas. Año 2013	74
Tabla 71. Ranking por recaudación de las 10 primeras películas estrenadas. 2001-2013	74-75
Tabla 72. Comparativo Día del Cine Nacional y Día del Cine de Circuitos	76
Tabla 73. Espectadores Cine Arte 2008-2013	77
Tabla 74. Resumen Salas de Cine Arte 2008-2013	79
Tabla 75. Ranking Salas de Arte según espectadores cine nacional 2013	80
Tabla 76. Resultados Cineteca 2008-2013	81
Tabla 77. Resultados Cine Club Universidad Austral 2008-2013	81
Tabla 78. Resultados Cine Arte Alameda 2008-2013	82
Tabla 79. Resultados Cine Arte Normandie 2010-2013	84
Tabla 80. Cine Arte de Viña del Mar	85
Tabla 81. Resumen espectadores Circuitos y Cine Arte 2008-2013	86
Tabla 82. Resultados Cinematográficos Comparado Circuitos y Cine Arte 2008-2013	86
Tabla 83. Películas Chilenas estrenadas 2013 en salas de Cine Arte y Circuitos de Cine, ordenadas por número de espectadores de circuitos	87-88
Tabla 84. Espectadores Festivales 2013	89
Tabla 85. Edad de calificación contenidos audiovisuales 2013	90
Tabla 86. Edad de calificación películas nacionales 2013	90
Tabla 87. Programación Ficción 2013, según N° de pases	96
Tabla 88. Programación Ficción 2013, según tiempo de emisión	96
Tabla 89. Películas chilenas ficción en tv abierta 2013. Por día de exhibición	97
Tabla 90. Películas chilenas ficción en tv abierta 2013. Total por película exhibida por orden de rating	98-99
Tabla 91. Resultados películas ficción 2013	99
Tabla 92. Documentales chilenos en tv abierta 2013. Por día de exhibición	100
Tabla 93. Participación documentales chilenos en total de programación de películas en tv abierta 2012-2013, según tiempo de emisión (documentales, series de televisión CNTV y especial 40 años del Golpe)	101
Tabla 94. Resultados Largometrajes Documental 2013	101
Tabla 95. Series documentales financiadas por el fondo CNTV emitidas en tv abierta 2013. Por día de exhibición	102-104
Tabla 96. Especial Documentales por 40 Años del Golpe 2013. Por día de exhibición	105-106

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Habitantes y Espectadores por Región 2001-2013	9
Gráfico 2. % Participación Espectadores por Procedencia 2013	10
Gráfico 3. % Participación Recaudación por Procedencia 2013	10
Gráfico 4. Espectadores películas exhibidas según procedencia 2001-2013	11
Gráfico 5. Espectadores cine en Europa 2004-2013 (en millones de entradas)	12
Gráfico 6. N° Espectadores por Mes: Año 2013	13
Gráfico 7. Recaudación por Mes: Año 2013 (\$)	14
Gráfico 8. N° Espectadores v/s N° Filmes exhibidos por distribuidora 2013	16
Gráfico 9. % Participación Espectadores por distribuidora 2013	16
Gráfico 10. Recaudación películas exhibidas: distribuidoras con mayores ventas 2013	17
Gráfico 11. % Participación filmes exhibidos por distribuidora 2013	17
Gráfico 12. % Participación en Recaudación por Circuito 2013	21
Gráfico 13. Recaudación v/s N° Filmes Exhibidos por Circuito 2013	22
Gráfico 14. N° Circuitos v/s N° Salas. 2001-2013	28
Gráfico 15. N° Complejos v/s N° salas. 2001-2013	28
Gráfico 16. % Participación Espectadores Películas Chilenas Estrenadas 2013	37
Gráfico 17. N° Espectadores y N° películas chilenas exhibidas: 2001-2013	41
Gráfico 18. N° Espectadores 2001-2013	43
Gráfico 19. % Participación Espectadores Cine Chileno por Distribuidora 2013	50
Gráfico 20. % Participación Recaudación Cine Chileno por Distribuidora 2013	50
Gráfico 21. % Participación Filmes Exhibidos Cine Chileno por Distribuidora 2013	50
Gráfico 22. % Participación Espectadores Documentales Miradoc por región 2013	56
Gráfico 23. % Participación Recaudación Documentales Miradoc por región 2013	56
Gráfico 24. % Participación Espectadores por Región 2013	60
Gráfico 25. N° Espectadores y N° películas exhibidas por región 2013	60
Gráfico 26. Espectadores y % participación de cine digital por año. Período 2008-2013	69
Gráfico 27. Recaudación y % participación de cine digital por año. Período 2008-2013	70
Gráfico 28. Recaudación y % participación en salas premium por año. Período 2011-2013	71
Gráfico 29. Espectadores producciones audiovisuales exhibidas en salas arte 2008-2013	78
Gráfico 30. Espectadores y % participación de cine chileno por año en salas de arte 2008-2013	78
Gráfico 31. N° espectadores películas chilenas salas de cine arte 2008-2013	79
Gráfico 32. Espectadores producciones audiovisuales exhibidas Cineteca Nacional y % cine chileno por año. Período 2008-2013	80
Gráfico 33. N° Espectadores producciones audiovisuales exhibidas Cine Club UACH 2008-2013	82
Gráfico 34. Espectadores y % participación cine de chileno por año en Centro Arte Alameda 2008-2013	83
Gráfico 35. N° espectadores producciones audiovisuales exhibidas Centro Arte Alameda 2008-2013	83
Gráfico 36. N° Espectadores películas exhibidas Cine Arte Normandide 2010-2013	84
Gráfico 37. % Participación Espectadores Festivales 2013	89

CONSIDERACIONES GENERALES

El presente informe en su **primera parte** considera la información emanada por 8 **circuitos cinematográficos** del país que funcionaron durante el 2013: Cinemark (102), Hoyts (84), Cinemundo (68), Cinema Star (5), Cineplanet (59), Cine Mall Plaza del Sol de Quilpué (9), Cine Paseo del Valle de Quillota (4), Cine Pavilion (8). Considerando las situaciones de cierre, apertura y traspaso de salas entre distintas empresas podemos indicar que durante el año funcionaron 332 salas en el país. Esta consultora no dispone de las cifras de la región de Copiapó, razón por la cual dicha región no se considera en el presente estudio.

En una **segunda parte** de este informe se incluye la información entregada por las **Salas de Cine Arte** con actividad durante 2013, Centro Arte Alameda, Cineteca Nacional, Cine Arte de Viña del Mar, Cine Club de la Universidad Austral de Valdivia y Cine Arte Normandie. En el caso de los documentales se pudo incluir la información de otras salas regionales que exhibieron títulos nacionales por los datos aportados por Miradoc, programa de distribución de documentales de Chile Doc. A su vez el Programa Market Chile nos aportó sus cifras, incluyéndose el circuito de salas alternativas.

Este año sumamos datos de asistencia de los principales festivales de cine apoyados por el Estado, información otorgada por los propios organizadores de FICV, FICVIÑA y FIDOCS. En el caso de SANFIC se entregan cifras correspondientes a la exhibición en los circuitos de cine y salas de arte solamente.

Se agrega al final un capítulo que señala el comportamiento del cine chileno en la tv abierta en el mismo período, tanto en ficción como documental, información aportada por Time Ibope.

La mayor parte de los comentarios de este informe considera valores de espectadores y recaudación

de películas exhibidas durante el 2013, sólo en algunos casos puntuales se refiere a estrenos 2013.

“Resultados del Espectáculo Cinematográfico en Chile 2013” forma parte de un conjunto de más de 200 informes estadísticos sobre el comportamiento de la oferta y consumo de cine en Chile durante 2013, producidos por la Consultora 8A, que se encuentran disponibles en el Consejo Nacional de Cultura y las Artes. Dichos informes están organizados según cifras semanales, mensuales, anuales, período de año calendario y período de año continuo, salas de cine arte, entre otras, todas con sus respectivos resultados de películas exhibidas y/o estrenadas.

Agradecemos a su vez la información dada por el Consejo de Calificación Cinematográfica que nos entregó información de todas las películas que fueron calificadas en el 2013 por esta entidad a los exhibidores y a todos quienes nos aportan información para llevar adelante el presente Estudio.

En este análisis presentamos gráficos con sus respectivas tablas e indicadores de siglas:

VP% LBX = Variación porcentual tomando como líneas base el año X

VP% anual = Variación porcentual anual tomando como referencia el año anterior.

Los valores de recaudación están expresados en valores brutos, de pesos chilenos (\$).

El valor dólar calculado para el 2013 es de \$495.

INTRODUCCIÓN

El 2013 fue un año noticioso en cuanto a cambios de actores en el escenario local.

La distribuidora UIP dejó el país, por lo que los sellos que distribuía Paramount y Universal pasaron a manos de Andes Films, con el consecuente incremento de las ventas respectivas.

Por su parte, la empresa Cinecolor se integró a la distribución de películas, con Cine Color Films tomando el sello Disney, antes de Andes Films, lo que podría implicar en el futuro cambios en las principales empresas de distribución.

Asuvez, el Estado, a través del Fondo de Fomento Audiovisual implementó en el 2013 dos líneas de concurso para ir en apoyo al cine nacional: Formación de audiencias en salas de cine arte y Apoyo a la línea de Exhibición de Cine Nacional, con nuevos actores que podrían también influir en cambios en la participación del cine nacional. Destaca al final de año la firma de un “Convenio de colaboración para el desarrollo y fortalecimiento de la industria cinematográfica chilena”, cuyos resultados se verán en el 2014. Un acuerdo entre tres cadenas de exhibición (Hoyts, Cinemark y Cineplanet) y asociaciones gremiales nacionales (APCT, ADOC, ANIMACHI, ADG, entre otras) que busca mejorar las condiciones de exhibición y permanencia del cine local en las salas del país.

El 2013 destaca también el paulatino cambio de las salas hacia lo digital, con la llegada de nuevos y múltiples formatos de exhibición, dejando de lado en algunos casos la proyección en 35 mm.

Esperamos poder contribuir con este estudio al análisis del sector en nuestro país y que sirvan de orientación para las decisiones de apoyo y/o fortalecimiento del audiovisual en Chile.

1.- CIRCUITOS DE CINE: RESUMEN 2013

El 2013 se presentó un incremento del 3,91% de las ventas cinematográficas (películas exhibidas, festivales y otras exhibiciones), menos que la variación dada entre el año 2011 y 2012 que fue de 18,91%.

El total de ventas en el 2013 alcanzó los 123 millones de dólares (\$60.947 millones), es decir, 4,6 millones de dólares más que el año anterior.

Los espectadores por su parte, también crecieron menos que entre el 2011 y 2012, valor que marcó en ese entonces un crecimiento del 16,65%. Durante el 2013 el total de espectadores alcanzó a casi 21 millones de personas (20.973.072), un 4,69% más que el 2012 que fue de 20.032.594, es decir, hubo 940 mil nuevos espectadores entre el 2012 y 2013.

El número total de filmes exhibidos varió un -6,2%, pues pasó de los 224 exhibidos en el año 2012 a 210 películas en el año 2013, 14 títulos menos. Al comparar con el año 2011 (221 títulos) se muestra una variación del -4,9%.

Por su parte, entre el 2012 y el 2013 el cine chileno tuvo un crecimiento del 2,7% del número de filmes, sólo un título más pues pasó de 36 a 37 películas exhibidas. El cine norteamericano en cambio,

redujo desde los 143 a 130 películas, una variación de -9%, traducida en 13 títulos norteamericanos menos en cartelera durante el 2013.

Al desagregar los resultados sólo en espectadores de películas exhibidas (sin festivales y otras exhibiciones) vemos en el 2013 un incremento general del 4,71% de los espectadores, más en detalle, mientras el cine extranjero creció un 10% de los espectadores, el cine nacional se redujo en casi un 33%. Las recaudaciones por su parte, en el caso del cine chileno variaron un -32%, mientras el cine extranjero creció un 8,74%.

La baja de los resultados del cine chileno en espectadores y recaudaciones era esperable, pues el 2012 el fenómeno “Stefan v/s Kramer” elevó las cifras a valores poco comunes en el cine nacional. Cabe destacar a su vez que el 41% de los espectadores de cine nacional en el 2013 corresponden al nuevo título del mismo director del éxito del 2012, “El ciudadano Kramer”, que pese a estrenarse en la primera semana de diciembre se ubicó en el séptimo lugar del ranking anual. Los 702 mil espectadores de este nuevo título de humor nacional, implica que el resto del cine nacional obtuvo casi un millón de espectadores, similar a los del año 2011.

Tabla 1. Datos Cinematográficos Anuales - Películas Exhibidas 2012-2013

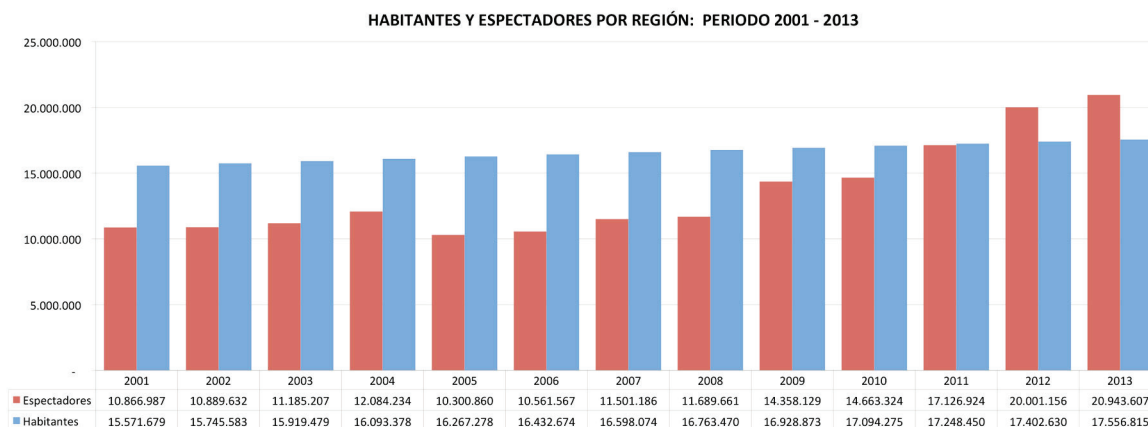
	2012			% Variación 2011-2012			2013			% Variación 2012-2013		
Películas Chilenas y Extranjeras	Nº Filmes Exhibidos	Espectadores	Recaudaciones	Filmes	Espectadores	Recaudaciones	Nº Filmes Exhibidos	Espectadores	Recaudaciones	Filmes	Espectadores	Recaudaciones
Películas Chilenas	36	2.524.563	\$ 6.859.048.989	38,46%	179,07%	197,41%	37	1.692.219	\$ 4.658.086.342	2,78%	-32,97%	-32,09%
Películas Extranjeras	188	17.476.593	\$ 51.698.003.242	-3,59%	7,73%	10,08%	173	19.251.388	\$ 56.215.638.394	-7,98%	10,16%	8,74%
Total	224	20.001.156	\$ 58.557.052.231	1,36%	16,78%	18,85%	210	20.943.607	\$ 60.873.724.736	-6,25%	4,71%	3,96%
	2012			% Variación 2011-2012			2013			% Variación 2012-2013		
Películas por Procedencia	Nº Filmes Exhibidos	Espectadores	Recaudaciones	Filmes	Espectadores	Recaudaciones	Nº Filmes Exhibidos	Espectadores	Recaudaciones	Filmes	Espectadores	Recaudaciones
Latinoamericanas	38	2.574.023	\$ 7.014.243.462	26,67%	169,9%	187,78%	44	1.782.685	\$ 4.920.005.961	15,79%	-30,74%	-29,86%
EE.UU.	143	15.959.097	\$ 47.255.443.690	-4,03%	8,1%	11,09%	130	17.948.406	\$ 52.615.154.974	-9,09%	12,47%	11,34%
Europa	40	1.446.777	\$ 4.230.802.644	5,26%	2,8%	-1,03%	30	770.772	\$ 2.173.869.115	-25%	-46,72%	-48,61%
Asia	1	19.714	\$ 51.392.735	-50%	241,75%	1404,56%	1	267.108	\$ 671.024.810	0%	1254,92%	1205,68%
Otras Procedencias	2	1.545	\$ 5.169.700	0%	-71,01%	-71,35%	5	174.636	\$ 493.669.876	150%	11203,3%	9449,29%
Total	224	20.001.156	\$ 58.557.052.231	1,36%	16,78%	18,85%	210	20.943.607	\$ 60.873.724.736	-6,25%	4,71%	3,96%
	2012			% Variación 2011-2012			2013			% Variación 2012-2013		
Películas Latinoamericanas	Nº Filmes Exhibidos	Espectadores	Recaudaciones	Filmes	Espectadores	Recaudaciones	Nº Filmes Exhibidos	Espectadores	Recaudaciones	Filmes	Espectadores	Recaudaciones
Mercosur	37	2.547.762	\$ 6.942.155.408	27,59%	173,34%	192,35%	43	1.782.661	\$ 4.919.938.761	16,22%	-30,03%	-29,13%
Otras Latinoamericanas	1	26.261	\$ 72.088.054	0%	21,47%	14,89%	1	24	\$ 67.200	0%	-99,91%	-99,91%
Total	38	2.574.023	\$ 7.014.243.462	26,67%	169,9%	187,78%	44	1.782.685	\$ 4.920.005.961	15,79%	-30,74%	-29,86%
	2012			% Variación 2011-2012			2013			% Variación 2012-2013		
Películas Latinoamericanas	Nº Filmes Exhibidos	Espectadores	Recaudaciones	Filmes	Espectadores	Recaudaciones	Nº Filmes Exhibidos	Espectadores	Recaudaciones	Filmes	Espectadores	Recaudaciones
Chile	36	2.524.563	\$ 6.859.048.989	38,46%	179,07%	197,41%	37	1.692.219	\$ 4.658.086.342	2,78%	-32,97%	-32,09%
Otras Latinoamericanas	2	49.460	\$ 155.194.473	-50%	0,81%	18,42%	7	90.466	\$ 261.919.619	250%	82,91%	68,77%
Total	38	2.574.023	\$ 7.014.243.462	26,67%	169,9%	187,78%	44	1.782.685	\$ 4.920.005.961	15,79%	-30,74%	-29,86%
	2012			% Variación 2011-2012			2013			% Variación 2012-2013		
Total Ventas x Año		Espectadores	Recaudaciones	Filmes	Espectadores	Recaudaciones		Espectadores	Recaudaciones	Filmes	Espectadores	Recaudaciones
Películas Exhibidas	224	20.001.156	58.557.052.231	1,36%	16,78%	18,85%	210	20.943.607	60.873.724.736	-6,25%	4,71%	3,96%
Festivales	5	20.952	47.469.000	-16,67%	-23,10%	2,06%	5	17.799	31.953.948	0,00%	-15,05%	-32,68%
Otras Exhibiciones	30	10.486	48.531.164	900,00%	160,52%	674,66%	36	11.666	42.076.750	20,00%	11,25%	-13,30%
Total	259	20.032.594	58.653.052.395	12,61%	16,75%	18,91%	251	20.973.072	60.947.755.434	-3,09%	4,69%	3,91%

Tabla 2. Frecuencia de Asistencia 2001-2013 de Películas Exhibidas

Años	Frecuencia
2001	0,7
2002	0,69
2003	0,7
2004	0,75
2005	0,63
2006	0,64
2007	0,69
2008	0,7
2009	0,85
2010	0,86
2011	0,99
2012	1,15
2013	1,19

Durante el 2013 se incrementó levemente la frecuencia de asistencia al cine, pues pasó de 1,15 veces por persona en el 2012 hasta 1,19 durante el 2013, un valor significativo que se traduce en que durante el 2013 cada chileno asistió más de una vez al cine, el mejor resultado de los últimos diez años. Si comparamos con el año 2001 vemos que casi se ha duplicado la frecuencia de asistencia al cine.

Grafico 1



En los últimos tres años se ha observado una tendencia al crecimiento de los espectadores sobre el número de habitantes del país. Si comparamos el crecimiento de los habitantes de Chile en los últimos diez años estos se incrementan en torno al 1%, los espectadores de cine en cambio presentan alzas más significativas. Como ejemplo la variación de espectadores de cine de los años 2011 y 2012 fue en torno al 16%, y en el 2013 de un 4,7%.

Tabla 3. Películas Exhibidas 2013 según procedencia

Procedencia	Nº de filmes Exhibidos	Espectadores	Recaudación	% Filmes	% Espectadores	% Recaudación
Chile	37	1.692.219	4.658.086.342	17,62%	8,08%	7,65%
Otras L. A.	7	90.466	261.919.619	3,33%	0,43%	0,43%
EE.UU.	130	17.948.406	52.615.154.974	61,90%	85,70%	86,43%
Europa	30	770.772	2.173.869.115	14,29%	3,68%	3,57%
Asia	1	267.108	671.024.810	0,48%	1,28%	1,10%
Otras Procedencias	5	174.636	493.669.876	2,38%	0,83%	0,81%

Una vez más el cine norteamericano concentró las preferencias del público, asignándole más del 85% de los espectadores y recaudación del año mientras que el cine nacional alcanzó el 8% de los espectadores del año. Los títulos del país del norte concentraron el 62% de la cartelera y la participación de cine latinoamericano (excepto Chile) fue casi inexistente, 3,3%, con sólo 7 títulos.

Europa por su parte participó con el 14% de los filmes, mientras que en público y recaudación estuvo tan sólo cerca del 3,6%.

Gráfico 2

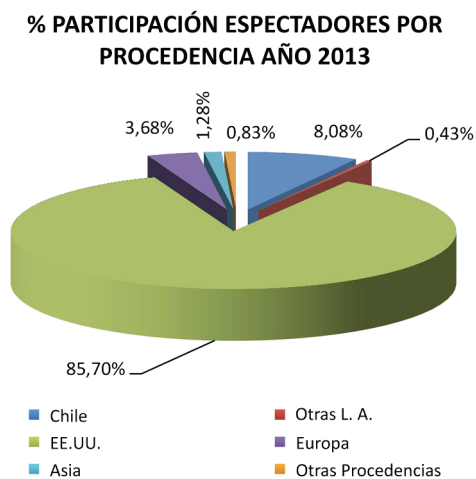


Gráfico 3

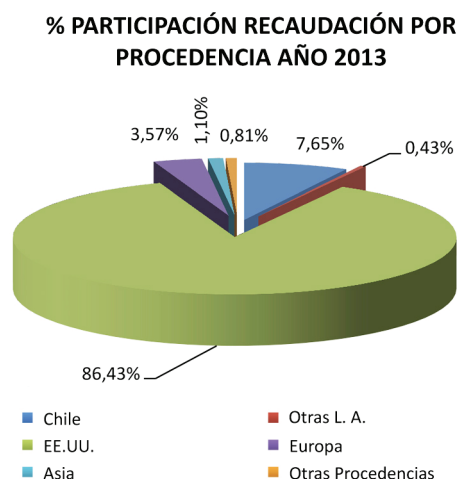
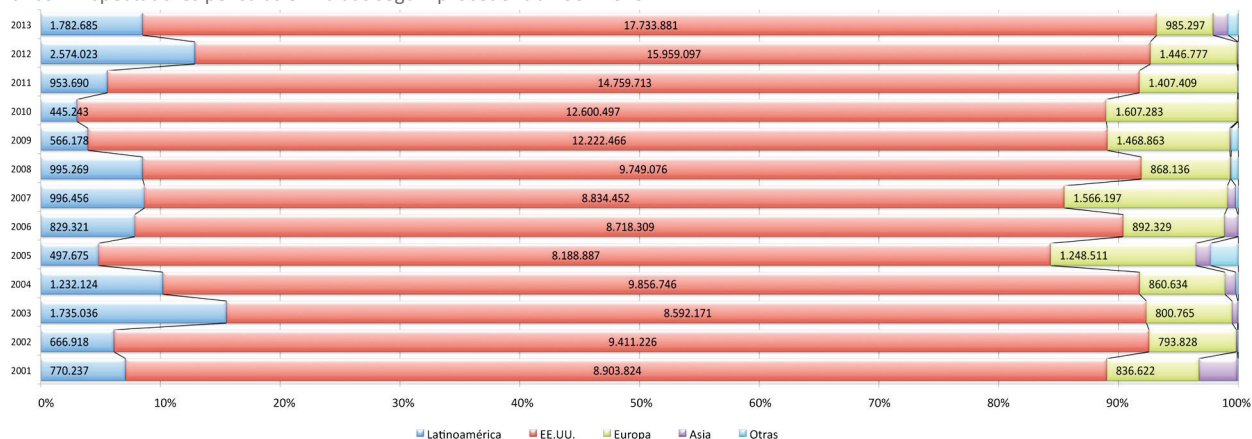


Gráfico 4. Espectadores películas exhibidas según procedencia 2001-2013



En los últimos doce años el predominio del cine norteamericano en las preferencias del público se ha mantenido en torno al 80%, sólo se vio disminuida en el 2005 y 2007 donde el cine Europeo obtuvo grandes resultados y en el 2003 y 2012 por los buenos resultados del cine chileno. Este último en el mismo período ha marcado sobre el millón de espectadores en sólo cuatro ocasiones, mientras que el cine europeo lo ha hecho en seis oportunidades. El cine norteamericano ha duplicado sus espectadores entre el 2001 y el 2013, mientras que el cine nacional en el mismo período creció más del doble de sus espectadores.

Tabla 4. Participación Nacional en el Mercado 2001-2013

Año Exhibición	% N° Filmes Chile vs Otras Nacionalidades		% N° Espectadores Chile vs Otras Nacionalidades		% Recaudación Chile vs Otras Nacionalidades	
2001	11,36%	88,64%	4,42%	95,58%	4,49%	95,51%
2002	9,31%	90,69%	4,05%	95,95%	3,93%	96,07%
2003	5,99%	94,01%	14,89%	85,11%	14,63%	85,37%
2004	7,87%	92,13%	9,70%	90,30%	9,47%	90,53%
2005	10,33%	89,67%	4,20%	95,80%	4,23%	95,77%
2006	8,19%	91,81%	6,98%	93,02%	6,95%	93,05%
2007	16,00%	84,00%	8,15%	91,85%	7,74%	92,26%
2008	12,56%	87,44%	8,24%	91,76%	7,52%	92,48%
2009	9,31%	90,69%	3,91%	96,09%	3,77%	96,23%
2010	7,25%	92,75%	2,39%	97,61%	2,09%	97,91%
2011	11,76%	88,24%	5,28%	94,72%	4,68%	95,32%
2012	16,07%	83,93%	12,62%	87,38%	11,71%	88,29%
2013	17,62%	82,38%	8,08%	91,92%	7,65%	92,35%

El número de títulos nacionales exhibidos entre el 2001 y 2013 han variado significativamente desde ocupar el 11,3% de participación en el 2001 hasta el 17,6% en el 2013. En igual período el número de espectadores de cine nacional ha duplicado su participación pues pasó de ocupar el 4,4% en el año 2001 hasta el 8,08% en el 2013. La recaudación del cine de otras nacionalidades distinta a la chilena fue del 92% en el 2013, 4 puntos superior al año anterior que marcó 88% de participación.



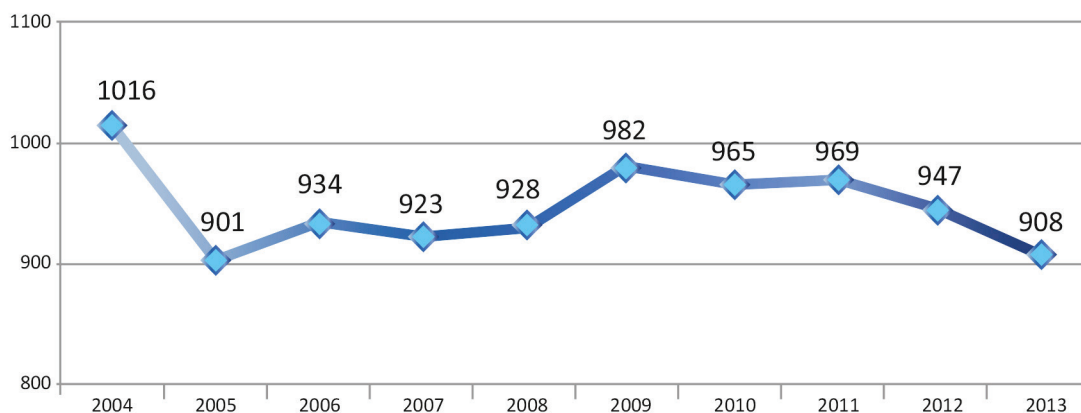
a.- Cine en Europa

No está de más una referencia a lo que pasó en materia cinematográfica en otros lugares, para situar los resultados en Chile.

Según el Observatorio Audiovisual Europeo, aunque aún con cifras preliminares, “estimó que durante el 2013 se redujo en un 4,1% el número de espectadores de cine en Europa, pues pasó de los 947 millones de tiquetes vendidos en el año 2012 hasta los 908 millones en el año 2013, es decir, 39 millones menos de espectadores, el segundo más bajo desde el cambio de siglo”.

Citando a la misma fuente se sabe que más de dos terceras partes de los mercados de la UE experimentaron una disminución de los ingresos, mientras que los niveles de ingreso aumentaron en sólo 8 de los 26 territorios de la UE. Los ingresos acumulados cayeron en la UE, sin embargo fue impulsado por el significativo descenso en cuatro de los cinco mayores mercados de la UE : España (-15,2 millones, -16 %), Francia (-10,8 millones, -5,3%) , el Reino Unido (- 7,000,000 ; -4 %) y Alemania (-5,4 millones; -4 %). Sólo Italia resistió la tendencia general a la baja, con ingresos estimados de haber crecido un 6,6% hasta 106,7 millones de entradas vendidas . Además de Italia, el crecimiento en los ingresos de taquilla de más de 1 % sólo podría lograrse en seis estados miembros de Europa central y oriental, liderados por Bulgaria (16,7 %) , Rumanía (13,8 %) y Lituania (6,8 %) . El crecimiento significativo sólo se logró fuera de la UE . Con los ingresos creciendo un 10,5 %, hasta 173,5 millones de entradas vendidas en 2013 la Federación de Rusia superó al Reino Unido como el segundo mayor mercado de Europa en términos de ingresos. Récords de taquilla también se rompieron en Turquía, con un crecimiento de un 14,8 %, hasta los 50,4 millones de entradas vendidas , el nivel más alto de las últimas décadas.

Gráfico 5. Espectadores cine en Europa 2004-2013 (en millones de entradas)



Fuente: Observatorio Audiovisual Europeo

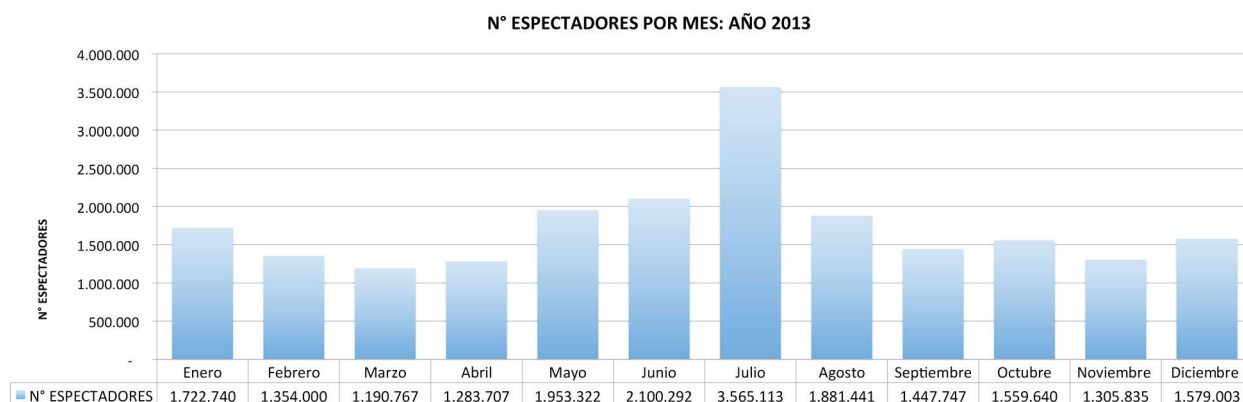
2.- COMPORTAMIENTO DE CONSUMO MENSUAL

Tabla 5. Participación Mensual de Películas Exhibidas 2013

Mes	N° Filmes	Espectadores	Recaudaciones (\$)	% Filmes	% Espectadores	% Recaudación
Enero	37	1.722.740	4.897.347.410	7,60%	8,23%	8,05%
Febrero	39	1.354.000	3.621.841.184	8,01%	6,46%	5,95%
Marzo	41	1.190.767	3.621.161.345	8,42%	5,69%	5,95%
Abril	37	1.283.707	3.902.318.223	7,60%	6,13%	6,41%
Mayo	44	1.953.322	5.928.228.554	9,03%	9,33%	9,74%
Junio	31	2.100.292	6.300.430.465	6,37%	10,03%	10,35%
Julio	27	3.565.113	10.602.096.909	5,54%	17,02%	17,42%
Agosto	33	1.881.441	5.417.074.791	6,78%	8,98%	8,90%
Septiembre	44	1.447.747	3.944.338.488	9,03%	6,91%	6,48%
Octubre	69	1.559.640	3.969.002.285	14,17%	7,45%	6,52%
Noviembre	52	1.305.835	3.941.502.614	10,68%	6,24%	6,47%
Diciembre	33	1.579.003	4.728.382.468	6,78%	7,54%	7,77%

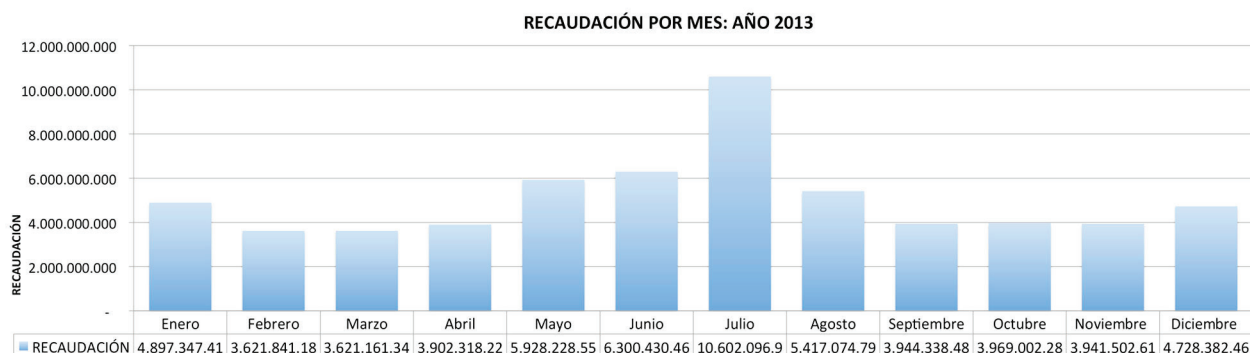
Como en años anteriores el mes de julio, con las vacaciones de invierno, es el que concentra el mayor número de espectadores y recaudación, en torno al 17%, mientras que los filmes exhibidos son sólo el 5,5% del año, sólo 27 títulos exhibidos que representan el menor número en el año. En espectadores le siguieron los meses de junio y mayo, con el 10% y 9% respectivamente.

Gráfico 6.



Los meses de menores espectadores fueron marzo (5,6%), abril (6,1%) y noviembre (6,2%). Al comparar julio con marzo, se observa que el mejor mes casi triplica espectadores del peor mes.

Gráfico 7.



Al comparar julio con igual mes del año anterior se presenta una variación de tan sólo el 1,5% de la recaudación, pues pasó de los 10.400 millones de pesos hasta los 10.600 millones de pesos facturados. Como en los espectadores, en el caso de la recaudación al mejor mes le siguieron junio y mayo, que concentraron el 10% y 9% respectivamente.

Tabla 6. Recaudación Mensual (\$) de películas exhibidas 2011-2013

Meses	2011		2012		2013	
	Recaudación (\$)	% participación	Recaudación (\$)	% participación	Recaudación (\$)	% participación
Enero	4.249.197.056	8,62 %	3.927.524.647	6,71 %	4.897.347.410	8,05 %
Febrero	3.977.887.772	8,07 %	3.735.768.308	6,38 %	3.621.841.184	5,95 %
Marzo	2.838.758.594	5,76 %	2.913.872.450	4,98 %	3.621.161.345	5,95 %
Abril	4.178.330.773	8,48 %	4.262.918.976	7,28 %	3.902.318.223	6,41 %
Mayo	4.441.438.783	9,01 %	5.071.818.979	8,66 %	5.928.228.554	9,74 %
Junio	4.242.570.999	8,61 %	4.871.751.928	8,32 %	6.300.430.465	10,35 %
Julio	8.731.279.888	17,72 %	10.439.314.600	17,83 %	10.602.096.909	17,42 %
Agosto	4.583.307.671	9,3 %	7.724.299.897	13,19 %	5.417.074.791	8,9 %
Septiembre	2.929.916.402	5,95 %	3.965.340.952	6,77 %	3.944.338.488	6,48 %
Octubre	3.355.981.271	6,81 %	3.537.036.759	6,04 %	3.969.002.285	6,52 %
Noviembre	2.711.415.950	5,5 %	4.045.932.429	6,91 %	3.941.502.614	6,47 %
Diciembre	3.030.805.002	6,15 %	4.061.472.306	6,94 %	4.728.382.468	7,77 %
Totales por año	49.270.890.161		58.557.052.231		60.873.724.736	

Como se observa, la participación del mes de Julio en la recaudación anual se mantiene en torno al 17% en los últimos tres años, mientras que Junio subió de los 8,3% del año 2012 hasta el 10,3% el 2013.

Por su parte agosto, pese a ser el cuarto mejor mes de recaudación del año 2013, significó una disminución de participación de 4 puntos en comparación con igual mes del año anterior.

En los últimos tres años marzo se repite como el mes de menor recaudación, su participación varía entre el 5,7% del año 2011, luego 4,9% en el 2012 y 5,9% en el años 2013.



3.- SECTOR DISTRIBUCIÓN

En el último trimestre del 2013 la empresa UIP se retiró del mercado nacional, por lo que sus sellos Universal y Paramount pasaron a manos de Andes Films y el sello Disney que estaba en manos de Andes Films pasó a ser distribuido por Cinecolor Films Distribuidora, ambas situaciones podrían transformar a futuro las cuotas de participación de mercado.

Durante el 2013 se puso en marcha por parte del Estado una línea de apoyo concursable para el fortalecimiento de la Exhibición de Cine Nacional que como indican sus bases busca “potenciar la programación, promoción y consumo de cine nacional en las salas de exhibición, con el objeto de ampliar la permanencia de películas nacionales en cartelera e incrementar la asistencia del público al cine chileno”.

Quienes se adjudicaron dichos recursos son empresas distribuidoras y/o productoras y una fundación, para el ejercicio 2013 donde se destinaron 276 millones de pesos (US\$ 557 mil.) entre Miradoc (vinculado a Chiledoc) y Market Chile (marca de cine nacional de la distribuidora BF).

El aporte del Estado busca cambiar en algo la baja asistencia de público al cine nacional, en comparación con el norteamericano, o al menos asegurar una cierta participación de los títulos nacionales en la oferta cinematográfica del año.

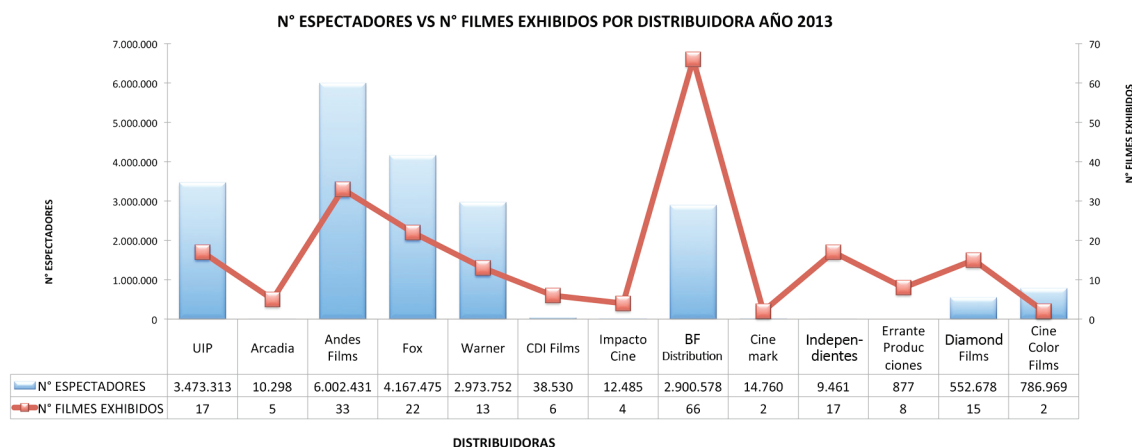
Tabla 7. Ranking Distribuidoras de películas exhibidas 2013

Distribuidora	Nº Filmes Exhibidos	Espectadores	% participación	Recaudación	% participación
Andes Films	33	6.002.431	28,66%	17.667.809.909	29,02%
Fox	22	4.167.475	19,9%	12.221.169.807	20,08%
UIP	17	3.473.313	16,58%	10.231.014.192	16,81%
Warner	13	2.973.752	14,2%	8.836.645.978	14,52%
BF Distribution (se incluye Market Chile)	66	2.900.578	13,85%	7.758.322.343	12,74%
Cine Color Films	2	786.969	3,76%	2.410.443.277	3,96%
Diamond Films	15	552.678	2,64%	1.474.409.174	2,42%
CDI Films	6	38.530	0,18%	138.087.264	0,23%
Cinemark	2	14.760	0,07%	43.610.000	0,07%
Impacto Cine	4	12.485	0,06%	39.424.288	0,06%
Arcadia	5	10.298	0,05%	25.873.662	0,04%
Independientes	17	9.461	0,05%	24.597.842	0,04%
Errante Producciones (Miradoc)	8	877	0,04%	2.317.000	0,00%
Total	210	20.943.607		60.873.724.736	

Los primeros cinco lugares del mercado de la distribución en Chile se mantuvieron igual que los años anteriores. La principal distribuidora fue Andes, seguida de Fox, UIP, Warner y BF, situación que podría cambiar el 2014 con la desaparición de UIP y el ingreso de Cinecolor Distribución con el sello Disney.

En el 2013 las primeras cinco distribuidoras concentraron el 93% del mercado de los espectadores y de la recaudación de películas exhibidas.

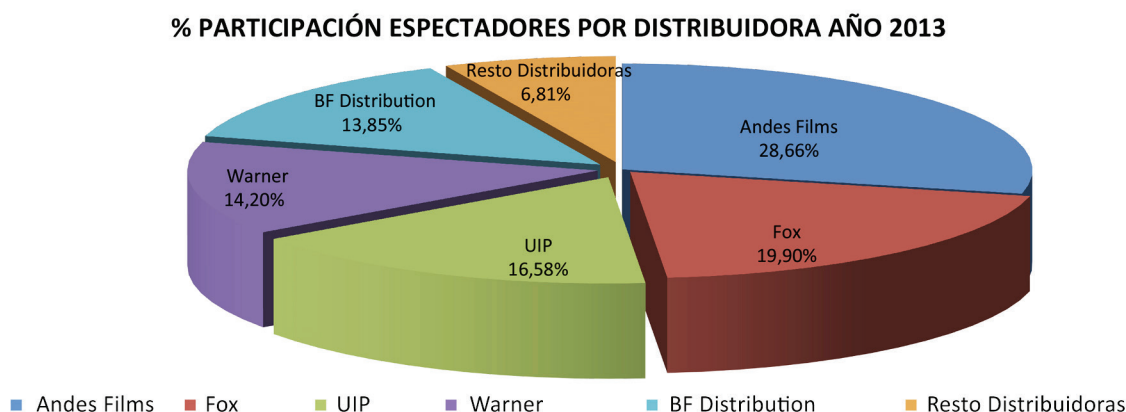
Gráfico 8.



La estrategia de BF de distribuir gran cantidad de títulos no se ve reflejada en los espectadores captados, pues al comparar ambos, se observa que los espectadores están muy por debajo de los filmes exhibidos.

En el caso de las primeras cuatro distribuidoras, todas logran un equilibrio de sus valores, combinando un número menor de títulos exhibidos con mayores resultados de taquilla.

Gráfico 9.

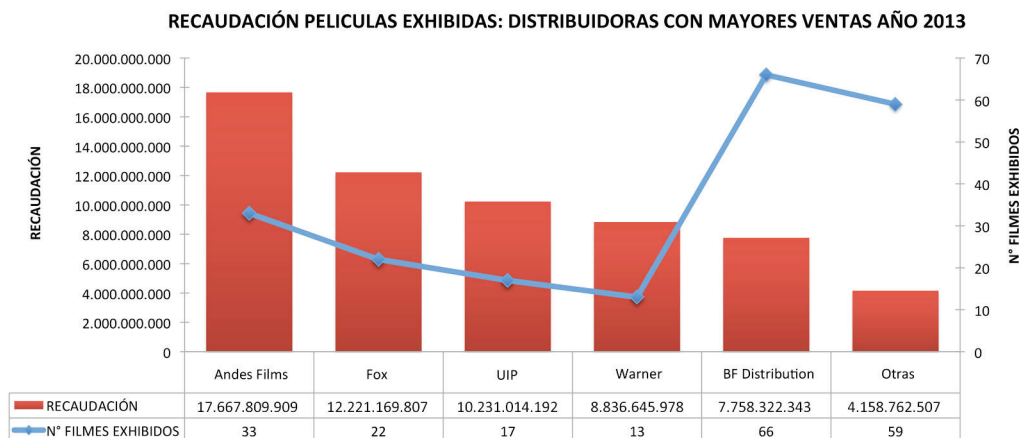


Del total de películas exhibidas, Andes Films lideró una vez más el mercado de la distribución de cine, pues concentró el 29% de la recaudación.

Al igual que el año anterior, le siguió en ventas la empresa Fox con el 20% de la recaudación, aunque esta fue 7 puntos menos que el 2012. El tercer y cuarto lugar lo ocuparon UIP y Warner, con el casi 17% y 14,5% respectivamente. Por su parte, BF Distribution mantuvo el quinto lugar con el 12,7%.

La diferencia fue para otras distribuidoras que ocuparon el 6,8% del mercado, cabe destacar que en esta categoría se encuentra Cinecolor Distribución que consigue el 3,9% y Diamond Films el 2,4%.

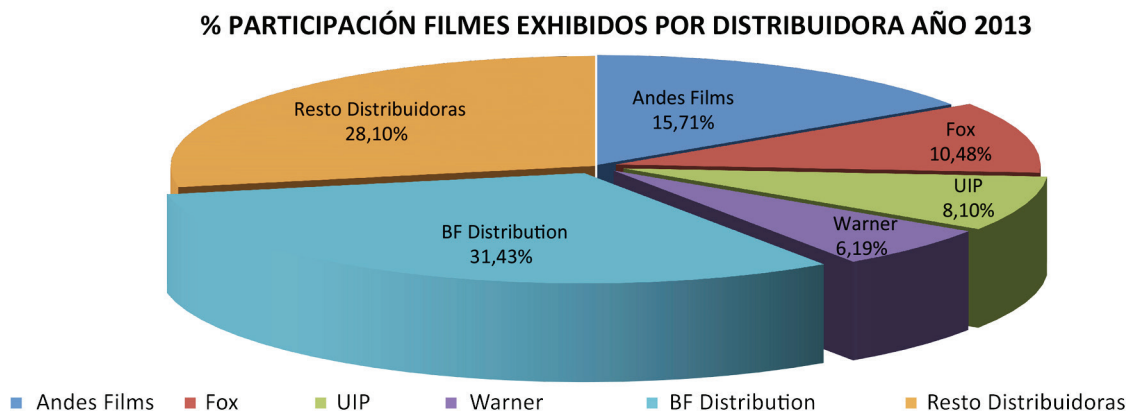
Gráfico 10.



Cabe destacar que Andes Films operó en el 2013 con los sellos Columbia, Disney (luego a manos de Cinecolor), Universal, Paramount y el propio Andes Films. De los 17.667 millones de pesos recaudados por esta compañía, las películas “Iron Man 3” obtuvo 3.683 millones de pesos y “Monster University” 4.097 millones de pesos, es decir, entre dos títulos se concentró el 44% de las ventas de Andes.

A diferencia de Andes, Fox contó con seis títulos sobre los mil millones de pesos de recaudación, destacándose “Los Croods” con 2.382 millones de pesos, el “Ciudadano Kramer” con 2.096 millones, y “Pi una aventura extraordinaria” con 1.694 millones de pesos. Los mejores seis títulos en Fox concentraron el 80% del total de la recaudación de la empresa.

Gráfico 11.



Como en años anteriores BF es la empresa que distribuye el mayor número de títulos, el 31 % del total de películas exhibidas, 66 películas, es decir, algo más de una película cada semana.

El conjunto de “resto de distribuidoras” ocupa el 28% de los filmes exhibidos (59), donde destaca

Diamond Films participa con 15 títulos y las independientes con 17.

La empresa líder del mercado, Andes Films, sólo distribuyó el 15% de los títulos exhibidos del año, Fox el 10%, UIP el 8% y Warner el 6%, es decir, las principales cinco distribuidoras exhibieron el 71% del total de la oferta de películas en el 2013.

Tabla 8. Primeras 5 mejores películas por espectador, exhibidas por principales distribuidoras 2013

Andes Films			
N°	Título en Chile (Original)	N° espectadores	(\$) recaudación
1	MONSTERS UNIVERSITY (Monsters University)	1.353.792	4.097.635.530
2	IRON MAN 3 (Iron Man 3)	1.106.244	3.683.564.645
3	RALPH, EL DEMOLEDOR (Wreck - It Ralph)	499.085	1.318.922.535
4	LLUVIA DE HAMBURGUESAS 2: LA VENGANZA DE LAS SOBRAS (Cloudy with a Chance of Meatballs)	466.626	1.210.928.671
5	PITUFOS 2, LOS (The Smurfs® 2)	405.131	1.189.409.726
Fox			
N°	Título en Chile (Original)	N° espectadores	(\$) recaudación
1	CROODS, LOS (The Croods)	805.351	2.382.704.443
2	CIUDADANO KRAMER, EL (El Ciudadano Kramer)	702.685	2.096.617.744
3	AVENTURA EXTRAORDINARIA, UNA (Life of Pi)	560.277	1.694.564.490
4	TURBO (Turbo)	537.144	1.603.729.467
5	WOLVERINE INMORTAL (The Wolverine)	346.496	1.068.038.509
UIP			
N°	Título en Chile (Original)	N° espectadores	(\$) recaudación
1	MI VILLANO FAVORITO 2 (Despicable Me 2)	897.660	2.575.307.952
2	RÁPIDOS Y FURIOSOS 6 (Fast & Furious 6)	889.201	2.515.844.867
3	GUERRA MUNDIAL Z (World War Z)	599.244	1.861.876.942
4	HANSEL Y GRETEL: CAZADORES DE BRUJAS (Hansel and Gretel: Witch Hunters)	236.998	719.340.017
5	OBLIVION (Oblivion)	175.389	497.453.191
10	MISERABLES, LOS (Les Misérables)	55 032	154.982.858
Warner			
N°	Título en Chile (Original)	N° espectadores	(\$) recaudación
1	CONJURO, EL (The Conjuring)	914.490	2.230.199.475
2	SUPERMAN: EL HOMBRE DE ACERO (Man of Steel)	432.385	1.401.762.937
3	TITANES DEL PACÍFICO (Pacific Rim)	341.068	1.115.712.657
4	GRAVEDAD (Gravity)	311.412	1.067.852.607
5	¿QUÉ PASÓ AYER? PARTE III (The hangover: Part 3)	208.825	570.019.919
BF Distribution			
N°	Título en Chile (Original)	N° espectadores	(\$) recaudación
1	JUEGOS DEL HAMBRE: EN LLAMAS, LOS (The Hunger Games: Catching Fire)	478.374	1.398.948.226
2	BARRIO UNIVERSITARIO (Barrio Universitario)	363.538	943.749.431
3	LO IMPOSIBLE (The Impossible)	288.408	748.827.562
4	QUÉ PENA TU FAMILIA (Que pena tu familia)	191.216	484.324.775
5	ILUSIONISTAS: NADA ES LO QUE PARECE, LOS (Now You See Me)	166.655	441.688.764

El año 2012 hubo tres películas que marcaron más de un millón de espectadores, mientras que durante el 2013 éstos fueron sólo dos títulos “Monster University” e “Iron Man 3”, ambas de Andes Films, lo que indica que las distribuidoras distribuyeron sus ganancias en varios títulos de mediano éxito, más que —como en años anteriores— sólo uno

que concentrara todos los ingresos. Dentro de las mejores 5 películas del año de dos de las distribuidoras de mayores ventas, hubo tres chilenas; “El Ciudadano Kramer” de Fox que ocupó el segundo lugar, “Barrio Universitario “ y “Que pena tu familia” en el segundo y cuarto lugar respectivamente, de la distribuidora, BF.

Tabla 9. Evolución espectadores películas exhibidas por distribuidoras de mayores ventas 2001-2013

Distribuidora	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andes Films	3.175.954	3.749.879	3.377.102	3.137.013	2.475.129	3.756.859	2.975.157	3.139.556	5.185.735	4.038.062	4.698.582	5.704.508	6.002.431
Fox	1.110.119	1.942.185	1.015.669	2.303.360	2.170.278	2.037.416	2.255.996	1.435.921	3.078.518	2.448.479	2.876.051	5.487.492	4.167.475
UIP	3.172.259	1.511.609	2.493.064	2.513.116	2.374.509	1.643.958	2.151.960	2.674.383	1.835.268	3.254.219	3.577.379	3.057.847	3.473.313
Warner	2.011.579	2.494.642	2.906.982	2.745.645	1.899.078	1.434.012	2.066.629	2.471.027	2.098.849	2.792.901	3.289.587	2.822.547	2.973.752
BF Distribution					796.614	811.212	1.286.990	1.016.552	1.808.580	1.727.236	2.573.575	2.288.536	2.900.578
Resto Distribuidoras	1.397.076	1.191.317	1.392.390	1.385.100	585.252	878.110	764.454	952.222	351.179	402.427	111.750	640.226	1.426.058
Totales	10.866.987	10.889.632	11.185.207	12.084.234	10.300.860	10.561.567	11.501.186	11.689.661	14.358.129	14.663.324	17.126.924	20.001.156	20.943.607

Andes Films ha sido la empresa que tradicionalmente logra el mayor número de espectadores, principalmente por los resultados de sus películas de animación, en esta tabla se ve su comportamiento de los últimos 13 años.

Durante el 2013 Andes Films obtuvo la atención de casi 300 mil espectadores más que el año 2012, Fox en cambio disminuyó en más de un millón de personas.

Si comparamos los resultados del 2013 con el año 2001 podemos indicar que la primera compañía de distribución, Andes Films, casi ha duplicado sus espectadores en dicho periodo.

Tabla 10. Evolución recaudaciones (\$) películas exhibidas por distribuidoras de mayores ventas 2001-2013

Distribuidora	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andes Films	6.334.347.731	7.773.061.655	7.325.731.660	6.940.743.370	5.549.243.735	8.598.307.991	7.006.365.168	7.886.501.824	13.576.067.797	11.644.495.499	13.938.809.299	17.352.042.674	17.667.809.909
Fox	2.234.234.112	4.073.971.032	2.267.422.290	5.169.041.085	4.950.800.640	4.673.005.139	5.294.756.308	3.508.934.674	8.436.063.851	7.255.559.896	7.941.408.643	16.073.254.849	12.221.169.807
UIP	6.157.392.666	3.094.460.000	5.336.986.595	5.559.218.310	5.244.599.839	3.688.215.349	5.051.253.950	6.634.568.484	4.866.705.952	9.125.905.824	10.751.837.259	8.569.524.082	10.231.014.192
Warner	3.972.566.500	5.118.110.507	6.390.846.200	6.202.889.980	4.291.619.703	3.289.047.278	4.987.936.761	6.310.639.029	5.305.797.778	7.522.456.015	9.477.618.957	8.413.364.908	8.836.645.978
BF Distribution					1.831.561.653	1.854.361.305	3.049.351.037	2.459.130.944	4.674.409.499	4.466.535.530	6.793.671.197	6.331.611.279	7.754.736.473
Resto Distribuidoras	2.983.242.997	2.640.582.400	3.129.231.920	3.104.565.001	.375.418.833	2.053.682.216	1.775.694.133	2.280.616.558	956.319.824	985.455.567	367.544.806	1.817.254.439	4.162.348.377
Totales	21.681.784.006	22.700.185.594	24.450.218.665	26.976.457.746	23.243.244.403	24.156.619.278	27.165.357.357	29.080.391.513	37.815.364.701	41.000.408.331	49.270.890.161	58.557.052.231	60.873.724.736

En cuanto a recaudación, la misma empresa - Andes Films- mantiene los primeros lugares de

mercado en los últimos 13 años, alejándose aún más de los que le siguen durante el 2013.

En el 2013 dicha empresa obtuvo \$5.446 millones más de recaudación que la segunda, Fox.

Sin embargo, en comparación con el año 2012 fue UIP la que tuvo un mayor crecimiento, dado que facturó \$1.661 millones de pesos más, mientras que Andes tuvo una diferencia de sólo 315 millones de pesos entre ambos años. Cabe destacar a su vez la variación de recaudación de BF Distribución, entre el 2012 y 2013 aumentó en 1.423 millones de pesos.

Fox por su parte disminuyó dramáticamente en igual período, una recaudación de 3.852 millones de pesos menos.

Tabla 11. Evolución n° estrenos por distribuidoras mayores ventas 2001-2013

Distribuidora	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andes Films	58	55	62	55	50	51	34	29	40	38	28	36	26
Fox	16	18	16	16	18	21	18	22	12	15	16	16	19
UIP	19	17	20	22	18	26	21	25	25	20	27	23	16
Warner	22	17	18	18	14	15	23	18	16	17	19	16	10
BF Distribution					19	38	38	46	43	47	51	56	56
Resto Distribuidoras	73	58	57	70	62	51	49	53	34	41	48	46	51
Totales	188	165	173	181	181	202	183	193	170	178	189	193	178

Todas las primeras empresas de distribución disminuyeron el número de estrenos en el 2013, mientras que Andes Films lo hizo en 10 títulos, UIP fue en 7, Warner en 6, Fox es la única que aumentó 3 películas de estreno en el 2013 y BF Distribution estrenó sólo un título menos que el 2012, por su parte, el resto de las distribuidoras también aumentaron, en 6 películas.

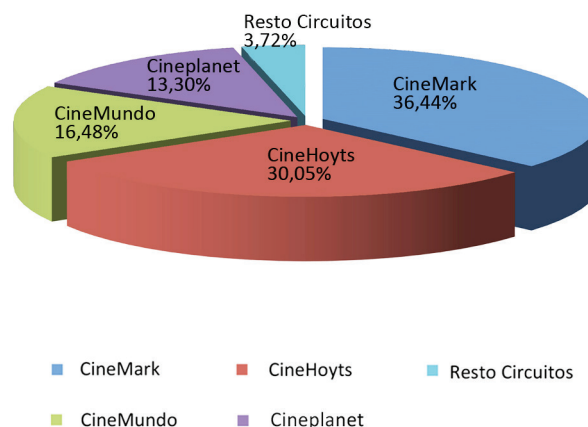
4.- SECTOR EXHIBICIÓN

Gráfico 12.

% PARTICIPACIÓN EN RECAUDACIÓN POR CIRCUITO AÑO 2013

Tabla 12. Participación de películas exhibidas 2013 en principales circuitos

Círculo	N° Espectadores	Recaudación	% Participación	
			Espectadores	Recaudación
Cinemark	7.500.253	22.183.394.831	35,81%	36,44%
CineHoyts	6.547.240	18.295.564.964	31,26%	30,05%
Cinemundo	3.470.591	10.033.853.777	16,57%	16,48%
Cineplanet	2.631.377	8.097.636.288	12,56%	13,30%
Resto Circuitos	794.146	2.263.274.876	3,79%	3,72%
Total	20.943.607	60.873.724.736		



Como en años anteriores Cinemark lideró el mercado de la exhibición, con el 36% de los espectadores y recaudación, le siguió Cine Hoyts con el 31% de los espectadores y 30% de la recaudación y Cinemundo con el 16% de ambos resultados.

Debemos recordar que Cinehoyts y Cinemundo pertenecen al Grupo ChileFilms, por tanto dicho

grupo concentró el 46,5% del total de la recaudación y el 47,8% de los espectadores del mercado cinematográfico durante el 2013, 10% más que Cinemark.

Cineplanet por su parte se acerca cada vez más a Cinemundo, mientras el primero tiene 13% de participación de mercado, el segundo alcanza casi el 17%.

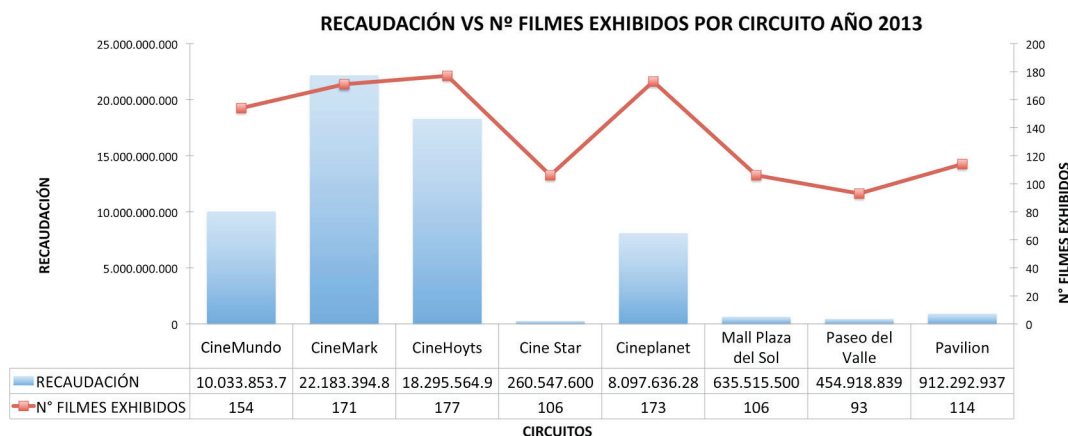
Tabla 13. Participación de películas exhibidas 2013 en total de circuitos

Circuitos	N° Filmes Exhibidos	N° Espectadores	Recaudación \$	% Participación			N° Salas	Promedio Espectadores x Sala
				Filmes	Espectadores	Recaudación		
Cinemundo	154	3.470.591	10.033.853.777	73,33%	16,57%	16,48%	68	51.038
Cinemark	171	7.500.253	22.183.394.831	81,43%	35,81%	36,44%	102	73.532
Cine Hoyts	177	6.547.240	18.295.564.964	84,29%	31,26%	30,05%	84	77.943
Cine Star	106	104.245	260.547.600	50,48%	0,50%	0,43%	5	20.849
Cineplanet	173	2.631.377	8.097.636.288	82,38%	12,56%	13,30%	59	44.600
Mall Plaza del Sol	106	247.286	635.515.500	50,48%	1,18%	1,04%	9	27.476
Paseo del Valle	93	147.166	454.918.839	44,29%	0,70%	0,75%	4	36.792
Pavilion	114	295.449	912.292.937	54,29%	1,41%	1,50%	8	36.931
Totales 2013	210	20.943.607	60.873.724.736					

El número de filmes exhibidos por los circuitos varía levemente entre las primeras compañías, Cinemark exhibió el 81,43% de los títulos del año, mientras Cinehoyts lo hizo con el 84, 2% y Cineplanet el 82,3%.

Llama la atención que Pavilion, pese a tener un participación de mercado menor, de tan sólo el 1,5% de la recaudación, exhibió el 54,2 % de los títulos del año.

Gráfico 13.



Al comparar la relación entre películas exhibidas y recaudación obtenida se observa que Cinemark es el único circuito que logra el equilibrio.

En cuanto a su participación en el total de películas exhibidas, debemos recordar que durante el 2013 se exhibieron un total de 210 títulos, de los cuales Cine Hoyts exhibió 177, el de mayor cantidad respecto a los otros circuitos, Cineplanet pese a tener una participación de mercado menor exhibió 173 títulos y Cinemark 171.

Tabla 14. N° de salas de cine por circuito 2013

Circuitos	N° Salas	% Participación Salas
Cinemark	102	30,72%
Cine Hoyts	84	25,30%
Cinemundo	68	20,48%
Cineplanet	59	17,77%
Mall Plaza del Sol	9	2,71%
Pavilion	8	2,41%
Cine Star	5	1,51%
Paseo del Valle	4	1,20%

Durante el 2013 Cinemark fue el circuito con el mayor número de salas del país (30,7%), luego Cine Hoyts con el 25,3% y Cinemundo con el 20,4%, es decir, el mismo orden de participación de mercado. Recordemos que CineHoyts y Cinemundo son desde el año 2012 del grupo Chile Films, por tanto en el 2013 Chile Films concentró el 45,7% del total de las salas del país.

Cabe destacar que durante el año funcionaron un total de 332 salas, sin embargo, se produjeron situaciones de cierre y/o apertura durante el curso del año e incluso traspaso entre distintas empresas. Por tanto hubo salas que durante el 2013 se contabilizaron para distintos circuitos de cine.

En noviembre del 2013 el complejo Cinemundo de Plaza Alameda pasó a ser operado por Cineplanet, cumpliendo así Chile Films el dictamen antimonopolio de la Fiscalía Nacional Económica que solicitaba dicho cambio de propiedad para evitar concentración de la oferta cinematográfica en una zona geográfica por una misma compañía propietaria.

Tabla 15. Primeros 15 complejos cinematográficos ordenados por espectadores de películas exhibidas 2013.

N°	Complejos (Circuitos)	N° Salas	N° Espectadores	Recaudación \$	% Participación		
					Salas	Espectadores	Recaudación
1	La Reina (CineHoyts)	16	1.608.069	4.733.479.780	4,82%	7,68%	7,78%
2	Parque Arauco (CineHoyts)	14	1.059.171	3.628.138.835	4,22%	5,06%	5,96%
3	Arauco Maipú (CineHoyts)	10	1.052.260	2.738.142.580	3,01%	5,02%	4,50%
4	Plaza Vespucio (CineMark)	11	835.289	2.483.350.096	3,31%	3,99%	4,08%
5	Plaza Oeste (CineMark)	10	813.094	2.263.777.828	3,01%	3,88%	3,72%
6	San Agustín (CineHoyts)	8	783.517	2.139.070.440	2,41%	3,74%	3,51%
7	Estación Central (CineHoyts)	8	749.486	1.834.507.430	2,41%	3,58%	3,01%
8	Costanera Center (Cineplanet)	12	747.932	2.658.093.514	3,61%	3,57%	4,37%
9	Florida Center (Cineplanet)	14	733.545	2.203.161.001	4,22%	3,50%	3,62%
10	Alto las Condes (CineMark)	12	725.805	2.373.054.770	3,61%	3,47%	3,90%
11	Plaza del Trébol (CineMark)	9	663.867	1.819.556.489	2,71%	3,17%	2,99%
12	Plaza Mirador Bio-Bio (CineMark)	9	607.692	1.871.270.943	2,71%	2,90%	3,07%
13	La Serena (CineMark)	6	599.400	1.873.095.588	1,81%	2,86%	3,08%
14	Shopping Viña del Mar (CineMark)	8	574.894	1.588.749.125	2,41%	2,74%	2,61%
15	Marina Arauco (CineMark)	6	522.913	1.570.913.550	1,81%	2,50%	2,58%
SubTotal		153	12.076.934	35.778.361.969	46,08%	57,66%	58,77%

Los primeros quince complejos cinematográficos reúnen el 57% de los espectadores del país. CineHoyts cuenta con 5 de los complejos de mayor cantidad de espectadores (La Reina, Parque Arauco, Arauco Maipú, San Agustín y Estación Central), mientras que Cinemark participa con ocho complejos, siendo los principales Plaza Vespucio, Plaza Oeste y Alto Las Condes, por su parte, Cineplanet con los de Florida Center y Costanera Center. Los complejos regionales sólo aparecen a partir décimo primer lugar, con Cinemark de Plaza el Trébol, seguido de manera sucesiva con el mismo circuito hasta el décimo quinto lugar.

Los primeros complejos fueron Cine Hoyts La Reina con el 7, 6% del total de la participación del mercado de los espectadores y Parque Arauco con el 5%.

Tabla 16. Primeros 15 complejos cinematográficos ordenados por recaudación de películas exhibidas 2013.

N°	Complejos (Circuitos)	N° Salas	N° Espectadores	Recaudación \$	% Participación			Precio Medio Entrada \$
					Salas	Espectadores	Recaudación	
1	La Reina (CineHoyts)	16	1.608.069	4.733.479.780	4,82%	7,68%	7,78%	\$2.944
2	Parque Arauco (CineHoyts)	14	1.059.171	3.628.138.835	4,22%	5,06%	5,96%	\$3.425
3	Arauco Maipú (CineHoyts)	10	1.052.260	2.738.142.580	3,01%	5,02%	4,50%	\$2.602
4	Costanera Center (Cineplanet)	12	747.932	2.658.093.514	3,61%	3,57%	4,37%	\$3.554
5	Plaza Vespucio (CineMark)	11	835.289	2.483.350.096	3,31%	3,99%	4,08%	\$2.973
6	Alto las Condes (CineMark)	12	725.805	2.373.054.770	3,61%	3,47%	3,90%	\$3.270
7	Plaza Oeste (CineMark)	10	813.094	2.263.777.828	3,01%	3,88%	3,72%	\$2.784
8	Florida Center (Cineplanet)	14	733.545	2.203.161.001	4,22%	3,50%	3,62%	\$3.003
9	San Agustín (CineHoyts)	8	783.517	2.139.070.440	2,41%	3,74%	3,51%	\$2.730
10	La Serena (CineMark)	6	599.400	1.873.095.588	1,81%	2,86%	3,08%	\$3.125
11	Plaza Mirador Bio-Bio (CineMark)	9	607.692	1.871.270.943	2,71%	2,90%	3,07%	\$3.079
12	Estación Central (CineHoyts)	8	749.486	1.834.507.430	2,41%	3,58%	3,01%	\$2.448
13	Plaza del Trébol (CineMark)	9	663.867	1.819.556.489	2,71%	3,17%	2,99%	\$2.741
14	Antofagasta Mall Plaza (CineMundo)	6	496.238	1.644.521.916	1,81%	2,37%	2,70%	\$3.314
15	Shopping Viña del Mar (CineMark)	8	574.894	1.588.749.125	2,41%	2,74%	2,61%	\$2.764
SubTotal		153	12.050.259	35.851.970.335	46,08%	57,54%	58,90%	

Desde el punto de vista de la recaudación Cine Hoyts de la Reina ocupa de igual forma el primer puesto con el casi 8% de la recaudación, seguido de CineHoyts Parque Arauco con el casi 6%.

La diferencia respecto a los espectadores se da en el Cineplanet de Costanera Center, el cual pasa desde el octavo lugar de los espectadores (3,57%) al cuarto lugar desde el punto de vista de la recaudación (4,37%), situación que se explica principalmente por el más alto precio de sus entradas, de hecho, es el complejo con el valor medio de entrada más alto (\$3.554), situación parecida al Cinemark Alto Las Condes que de ocupar el décimo lugar de espectadores (3,47%) pasa a ocupar el sexto de recaudación (3,90%) y

donde su precio medio de entrada de \$3.270 es la cuarta más cara del país.

Otro hecho que podría explicar la alta participación de Costanera Center en la recaudación anual es la composición de sus 12 salas de exhibición, pues el 42% corresponden a 3D (3 salas) o prime (2 salas), donde los precios de las entradas de las primeras van entre los \$4000 y \$5000 y de las segundas entre los \$6500 y \$6900.

Las 332 salas que funcionaron durante el año 2013 se distribuyeron en 8 circuitos y 49 complejos a lo largo del país.

A continuación un detalle pormenorizado de sus resultados de espectadores y recaudación.

Tabla 17. Detalle salas por complejos de cine 2013. Ordenada por espectadores

Cinemundo	Complejos	N° Salas	N° Filmes Exhibidos	Espectadores			Recaudación		
				Promedio x Sala	N°	% Participación	\$	% Participación	Precio Medio Entrada \$
1	Antofagasta Mall Plaza	6	06	82.706	496.238	2,37%	1.644.521.916	2,70%	\$3.314
2	P. Montt	5	88	76.200	380.998	1,82%	1.087.569.085	1,79%	\$2.855
3	Talca	6	86	57.171	343.023	1,64%	983.993.780	1,62%	\$2.869
4	Plaza Sur	6	93	51.056	306.335	1,46%	923.009.137	1,52%	\$3.013
5	Los Ángeles	6	83	50.530	303.178	1,45%	808.485.435	1,33%	\$2.667
6	Plaza Alameda	7	88	42.177	295.240	1,41%	805.171.628	1,32%	\$2.727
7	Calama	6	84	44.427	266.559	1,27%	890.358.315	1,46%	\$3.340
8	Antofagasta Shopping	6	106	37.909	227.454	1,09%	636.733.580	1,05%	\$2.799
9	Paseo Los Dominicos	6	105	31.346	188.074	0,90%	532.045.705	0,87%	\$2.829
10	El Roble	2	44	92.688	185.376	0,89%	499.342.800	0,82%	\$2.694
11	Temuco	5	67	36.835	184.175	0,88%	465.624.215	0,76%	\$2.528
12	Paseo San Bernardo	6	90	28.796	172.774	0,82%	415.457.235	0,68%	\$2.405
13	Cine Colón	1	34	121.167	121.167	0,58%	341.540.946	0,56%	\$2.819
Totales		68			3.470.591		\$10.033.853.777		
Cinemark	Complejos	N° Salas	N° Filmes Exhibidos	Espectadores			Recaudación		
				Promedio x Sala	N°	% Participación	\$	% Participación	Precio Medio Entrada \$
1	Plaza Vespucio	11	141	75.935	835.289	3,99%	2.483.350.096	4,08%	\$2.973
2	Plaza Oeste	10	124	81.309	813.094	3,88%	2.263.777.828	3,72%	\$2.784
3	Alto las Condes	12	162	60.484	725.805	3,47%	2.373.054.770	3,90%	\$3.270
4	Plaza del Trébol	9	114	73.763	663.867	3,17%	1.819.556.489	2,99%	\$2.741
5	Plaza Mirador Bio-Bio	9	124	67.521	607.692	2,90%	1.871.270.943	3,07%	\$3.079
6	La Serena	6	87	99.900	599.400	2,86%	1.873.095.588	3,08%	\$3.125
7	Shopping Viña del Mar	8	105	71.862	574.894	2,74%	1.588.749.125	2,61%	\$2.764
8	Marina Arauco	6	105	87.152	522.913	2,50%	1.570.913.550	2,58%	\$3.004
9	Las Américas	6	90	82.267	493.603	2,36%	1.509.802.629	2,48%	\$3.059
10	Plaza Norte	6	86	77.078	462.465	2,21%	1.446.620.988	2,38%	\$3.128
11	Rancagua	6	82	74.887	449.323	2,15%	1.371.978.600	2,25%	\$3.053
12	Portal Ñuñoa	7	122	53.808	376.656	1,80%	957.411.906	1,57%	\$2.542
13	Plaza Tobalaba	6	88	62.542	375.252	1,79%	1.053.812.319	1,73%	\$2.808
Totales		102			7.500.253		\$22.183.394.831		

Continuación Tabla 17

CineHoyts		N° Salas	N° Filmes Exhibidos	Espectadores			Recaudación		
N°	Complejos			Promedio x Sala	N°	% Participación	\$	% Participación	Precio Medio Entrada \$
1	La Reina	16	172	100.504	1.608.069	7,68%	4.733.479.780	7,78%	\$2.944
2	Parque Arauco	14	153	75.655	1.059.171	5,06%	3.628.138.835	5,96%	\$3.425
3	Arauco Maipú	10	121	105.226	1.052.260	5,02%	2.738.142.580	4,50%	\$2.602
4	San Agustín	8	136	97.940	783.517	3,74%	2.139.070.440	3,51%	\$2.730
5	Estación Central	8	112	93.686	749.486	3,58%	1.834.507.430	3,01%	\$2.448
6	Puente Alto	8	87	63.076	504.608	2,41%	1.211.806.760	1,99%	\$2.401
7	Valparaíso	5	73	63.926	319.632	1,53%	771.902.159	1,27%	\$2.415
8	Arauco Quilicura	6	56	30.480	182.882	0,87%	456.598.720	0,75%	\$2.497
9	Los Trapenses	6	99	25.121	150.725	0,72%	463.924.800	0,76%	\$3.078
10	Melipilla	3	52	45.630	136.890	0,65%	317.993.460	0,52%	\$2.323
Totales		84			6.547.240		\$18.295.564.964		
Cine Star		N° Salas	N° Filmes Exhibidos	Espectadores			Recaudación		
N°	Complejos			Promedio x Sala	N°	% Participación	\$	% Participación	Precio Medio Entrada \$
1	Curicó	3	101	24.106	72.317	0,35%	201.288.700	0,33%	\$2.783
2	San Fernando	1	49	22.223	22.223	0,11%	35.995.500	0,06%	\$1.620
3	Los Andes	1	32	9.705	9.705	0,05%	23.263.400	0,04%	\$2.397
Totales		5			104.245		\$260.547.600		
Cineplanet		N° Salas	N° Filmes Exhibidos	Espectadores			Recaudación		
N°	Complejos			Promedio x Sala	N°	% Participación	\$	% Participación	Precio Medio Entrada \$
1	Costanera Center	12	162	62.328	747.932	3,57%	2.658.093.514	4,37%	\$3.554
2	Florida Center	14	153	52.396	733.545	3,50%	2.203.161.001	3,62%	\$3.003
3	Temuco	6	95	71.397	428.379	2,05%	1.196.637.517	1,97%	\$2.793
4	Valdivia	5	78	53.938	269.692	1,29%	746.866.674	1,23%	\$2.769
5	La Dehesa	8	128	32.874	262.989	1,26%	867.779.831	1,43%	\$3.300
6	Concepción	7	55	24.140	168.981	0,81%	367.931.577	0,60%	\$2.177
7	Plaza Alameda	7	12	2.837	19.859	0,09%	57.166.174	0,09%	\$2.879
Totales		59			2.631.377		\$8.097.636.288		
Mall Plaza del Sol		N° Salas	N° Filmes Exhibidos	Espectadores			Recaudación		
N°	Complejo			Promedio x Sala	N°	% Participación	\$	% Participación	Precio Medio Entrada \$
1	Cine Mall Quilpué	9	106	27.476	247.286	1,18%	635.515.500	1,04%	\$2.570
Totales		9			247.286		\$635.515.500		

Continuación Tabla 17

Paseo del Valle		N° Salas	N° Filmes Exhibidos	Espectadores			Recaudación		
N°	Complejo			Promedio x Sala	N°	% Participación	\$	% Participación	Precio Medio Entrada \$
1	Cine Paseo del Valle Quillota	4	93	36.792	147.166	0,70%	454.918.839	0,75%	\$3.091
Totales		4			147.166		\$454.918.839		
Cine Pavilion		N° Salas	N° Filmes Exhibidos	Espectadores			Recaudación		
N°	Complejos			Promedio x Sala	N°	% Participación	\$	% Participación	Precio Medio Entrada \$
1	Gran Avenida	5	109	35.367	176.833	0,84%	527.528.730	0,87%	\$2.983
2	Punta Arenas	3	79	39.539	118.616	0,57%	384.764.207	0,63%	\$3.244
Totales		8			295.449		\$912.292.937		
Totales Año 2013					20.943.607		\$ 60.873.724.736		

Hasta noviembre del 2013 Plaza Alameda —7 salas— operó como Cinemundo, a partir de esa fecha pasó a manos de Cineplanet. En mayo de 2013 Cine Hoyts inauguró su complejo Arauco de Quilicura con 6 salas, y en julio Cineplanet inauguró un nuevo complejo en Concepción con 7 salas. Por su parte el circuito Mall Plaza del Sol de Quilpué inauguró en julio 4 nuevas salas digitales.

5.- ANÁLISIS DE SECTORES SEGÚN PERÍODOS

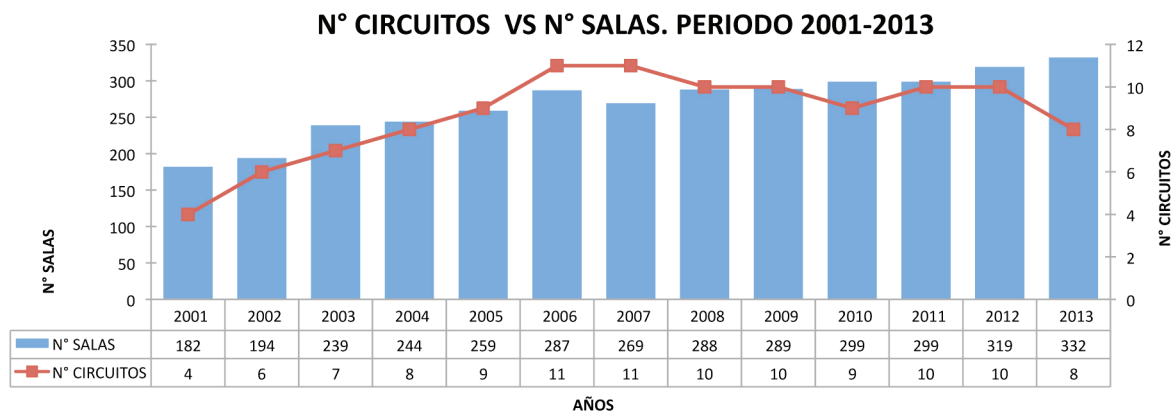
5.1.- Sub sector exhibición

Tabla 18. N° salas de exhibición cinematográfica 2012-2013 (*)

Circuito	N° Salas 2012	N° Salas 2013
Cinemark	101	102
CineHoyts	79	84
Cinemundo	68	68
Cineplanet	45	59
Mall Plaza del Sol	5	9
Pavilion	8	8
Cine Star	5	5
Paseo del Valle	4	4
Cinema Plaza	3	0
Cine Huérfanos BF	4	0

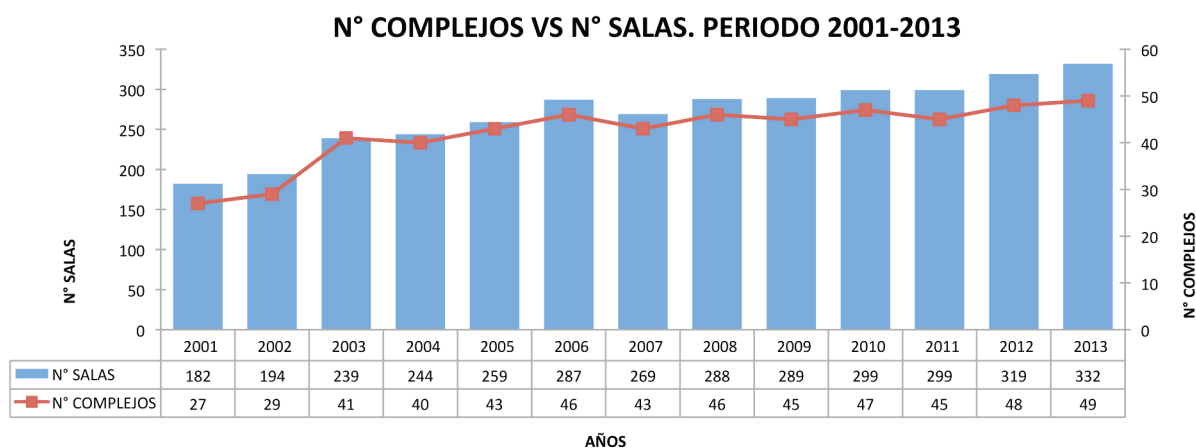
Destaca dentro de los circuitos el crecimiento de las salas de Cineplanet, que pasó de 45 salas en el 2012 a 59 en el 2013, es decir, un aumento del 31%. Cabe recordar que en noviembre esta última compró el complejo Plaza Alameda de Cinemundo con sus 7 salas e inauguró el Complejo de Concepción con otras 7 salas. Cinemundo mantuvo su parque de salas de cine entre el 2012 y 2013 y Cinemark creció en una sala más en Rancagua.

Gráfico 14.



El número de salas de exhibición en el país crece paulatinamente todos los años, entre el 2012 y 2013 se incorporaron 13 nuevas salas al mercado. Sin embargo el número de circuitos disminuye en igual período pues pasó desde 10 en los últimos años hasta 8 durante el 2013, dado el cierre del Cine Huérfanos BF y Cinema Plaza que paso a ser operado por Cine Hoyts.

Gráfico 15.



Por su parte, los complejos de cine se mantienen en torno a los cincuenta recintos en los últimos cinco años. Sin embargo, es notable el incremento de complejos de cine entre el 2001 y el 2013 que significó una variación del 81%.

Tabla 19. Recaudación circuitos con mayores ventas 2009-2013 (\$) de películas exhibidas

Circuitos	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 2012 vs 2013
CineMark	14.232.782.703	16.011.975.871	18.995.958.787	22.401.984.280	22.183.394.831	-0,98%
CineHoyts	10.916.319.132	13.556.944.622	15.254.432.558	17.567.225.866	18.295.564.964	4,15%
CineMundo	5.536.133.200	6.726.299.590	8.264.671.089	9.993.049.565	10.033.853.777	0,41%
Movieland - Cineplanet	3.766.224.626	3.432.129.898	4.512.678.200	6.177.975.633	8.097.636.288	31,07%
Resto Circuitos	3.363.905.040	1.273.058.350	2.243.149.527	2.416.816.887	2.263.274.876	-6,35%
Totales	37.815.364.701	41.000.408.331	49.270.890.161	58.557.052.231	60.873.724.736	3,96%

Al comparar los resultados en recaudación de películas exhibidas entre el 2013 y 2012 nos encontramos que durante el 2013 Cinemark obtuvo \$218 millones menos de recaudación; CineHoyts incrementó en \$728 millones lo facturado; Cinemundo subió sólo 40 millones de pesos. Cineplanet es el que presentó un mayor crecimiento, de \$1.919 millones.

La recaudación total en los últimos dos años creció en un 3,96%, sin embargo, Cinemark disminuyó en el mismo período un -0,9% de su facturación y Cineplanet que creció en un 31% sus ingresos.

Tabla 20. Participación de Circuitos de cine 2012.

Año	N°	Circuitos	N° Salas	Espectadores			Recaudación		
				N°	% Participación	Promedio x Sala	\$	% Participación	Precio Medio Entrada
Año 2012	1	CineMark	101	7.441.994	37,21%	73.683	22.401.984.280	38,26%	3.010
	2	CineHoyts	79	6.364.067	31,82%	80.558	17.567.225.866	30,00%	2.760
	3	CineMundo	68	3.355.820	16,78%	49.350	9.993.049.565	17,07%	2.978
	4	Cineplanet	45	1.965.488	9,83%	43.678	6.177.975.633	10,55%	3.143
	5	Pavilion	8	297.900	1,49%	37.238	852.988.729	1,46%	2.863
	6	Mall Plaza del Sol	5	195.297	0,98%	39.059	519.390.000	0,89%	2.659
	7	Paseo del Valle	4	153.650	0,77%	38.413	454.014.258	0,78%	2.955
	8	Cine Huérfanos (BF)	4	121.131	0,61%	30.283	346.092.000	0,59%	2.857
	9	Cine Star	5	91.876	0,46%	18.375	208.924.000	0,36%	2.274
	10	Cinema Plaza	3	13.933	0,07%	4.644	35.407.900	0,06%	2.541
Totales Año 2012				20.001.156			\$58.557.052.231		



Tabla 21. Participación de Circuitos de cine 2013.

Año	N°	Circuitos	N° Salas	Espectadores			Recaudación		
				N°	% Participación	Promedio x Sala	\$	% Participación	Precio Medio Entrada
Año 2013	1	CineMark	102	7.500.253	35,81%	73.532	22.183.394.831	36,44%	2.958
	2	CineHoyts	84	6.547.240	31,26%	77.943	18.295.564.964	30,05%	2.794
	3	CineMundo	68	3.470.591	16,57%	51.038	10.033.853.777	16,48%	2.891
	4	Cineplanet	59	2.631.377	12,56%	44.600	8.097.636.288	13,30%	3.077
	5	Pavilion	8	295.449	1,41%	36.931	912.292.937	1,50%	3.088
	6	Mall Plaza del Sol	9	247.286	1,18%	27.476	635.515.500	1,04%	2.570
	7	Paseo del Valle	4	147.166	0,70%	36.792	454.918.839	0,75%	3.091
	8	Cine Star	5	104.245	0,50%	20.849	260.547.600	0,43%	2.499
Totales Año 2013				20.943.607			\$60.873.724.736		

Cabe destacar que el mayor crecimiento de circuitos lo obtuvo Cineplanet pues pasó de tener un 9,8% de participación de los espectadores en el 2012 hasta los 12,5% en el 2013, por su parte su participación en la recaudación en el mismo período varió desde el 10,5% hasta el 13,3%. Por su parte Cinemark, pese a seguir siendo el líder del mercado disminuyó su participación en 2 puntos, dado que pasó de ocupar el 37,2% de los espectadores en el 2012 hasta los 35,8% en el 2013, y la participación en la recaudación varió desde los 38,2% hasta los 36,4%.

Tabla 22. Espectadores circuitos con mayores ventas 2009- 2013 de películas exhibidas.

Circuito	2009	2010	2011	2012	2013	% variación 2012-2013	Variación en espectadores 2012-2013
CineMark	5.340.341	5.535.541	6.403.331	7.441.994	7.500.253	0,78 %	58.259
CineHoyts	4.181.621	4.922.228	5.529.608	6.364.067	6.547.240	2,88 %	183.173
CineMundo	2.278.327	2.549.334	2.863.930	3.355.820	3.470.591	3,42 %	114.771
Movieland - Cineplanet	1.302.183	1.165.932	1.505.919	1.965.488	2.631.377	33,88 %	665.889
Resto circuitos	1.255.657	490.289	824.136	873.787	794.146	-9,11 %	-79.641
Total	14.358.129	14.663.324	17.126.924	20.001.156	20.943.607	4,71 %	942.451

A nivel general ya indicamos a inicios de este informe que los espectadores aumentaron en un 4,71%, el equivalente a 942 mil personas. Del total de los 8 circuitos que funcionaron en el 2013 todos presentaron incremento de sus espectadores, aunque estas cifras fueron bajo el promedio, salvo Cineplanet que aumentó un 33,8% los espectadores en los últimos dos años. Más de 660 mil nuevos espectadores tuvo Cineplanet en el 2013, por tanto podemos indicar que la mayor parte del crecimiento total de los espectadores del 2013 corresponde al obtenido por esta cadena de cine.

Otro punto a destacar es la caída de espectadores de “resto de circuitos” (Pavilion, Cine Star, Paseo del Valle, Mall Plaza del Sol) con casi 80 mil menos espectadores, que marcaron una variación del -9,1%.

Tabla 23. Ranking por recaudación en complejos de cine 2012.

N°	Complejos (Circuitos)	N°	ESPECTADORES		RECAUDACIÓN			
		Salas	Promedio x Sala	N°	% Participación	\$	% Participación	Precio Medio Entrada \$
1	La Reina (CineHoyts)	17	100.180	1.703.064	8,51%	4.698.379.840	8,02%	\$2.759
2	Parque Arauco (CineHoyts)	14	79.647	1.115.055	5,57%	3.832.285.975	6,54%	\$3.437
3	Plaza Vespucio (CineMark)	11	88.283	971.109	4,86%	2.962.452.733	5,06%	\$3.051
4	Plaza del Trébol (CineMark)	9	108.348	975.130	4,88%	2.772.014.282	4,73%	\$2.843
5	Arauco Maipú (CineHoyts)	10	101.932	1.019.323	5,10%	2.613.598.180	4,46%	\$2.564
6	Alto las Condes (CineMark)	12	64.369	772.428	3,86%	2.519.128.956	4,30%	\$3.261
7	Plaza Oeste (CineMark)	10	81.797	817.969	4,09%	2.331.194.518	3,98%	\$2.850
8	San Agustín (CineHoyts)	8	104.910	839.279	4,20%	2.266.773.224	3,87%	\$2.701
9	Florida Center (Cineplanet)	14	50.139	701.947	3,51%	2.199.433.557	3,76%	\$3.133
10	Estación Central (CineHoyts)	8	98.716	789.727	3,95%	1.947.365.400	3,33%	\$2.466
11	La Serena (CineMark)	6	100.159	600.952	3,00%	1.909.100.702	3,26%	\$3.177
12	Shopping Viña del Mar (CineMark)	8	73.668	589.340	2,95%	1.685.954.038	2,88%	\$2.861
13	Plaza Norte (CineMark)	6	91.047	546.280	2,73%	1.666.690.372	2,85%	\$3.051
14	Antofagasta Mall Plaza (CineMundo)	6	79.780	478.679	2,39%	1.606.668.304	2,74%	\$3.356
15	Marina Arauco (CineMark)	6	84.688	508.125	2,54%	1.555.097.058	2,66%	\$3.060
16	Las Américas (CineMark)	6	79.585	477.512	2,39%	1.526.554.691	2,61%	\$3.197
17	Rancagua (CineMark)	5	86.383	431.917	2,16%	1.338.868.715	2,29%	\$3.100
18	La Dehesa (Cineplanet)	8	42.170	337.360	1,69%	1.234.447.100	2,11%	\$3.659
19	Puente Alto (CineHoyts)	8	59.448	475.584	2,38%	1.164.964.172	1,99%	\$2.450
20	P. Montt (CineMundo)	5	77.445	387.223	1,94%	1.154.372.855	1,97%	\$2.981
21	Temuco (Cineplanet)	6	71.451	428.703	2,14%	1.149.220.473	1,96%	\$2.681
22	Plaza Tobalaba (CineMark)	6	60.287	361.722	1,81%	1.035.921.495	1,77%	\$2.864
23	Plaza Sur (CineMundo)	6	49.953	299.719	1,50%	933.311.580	1,59%	\$3.114
24	Talca (CineMundo)	6	51.631	309.786	1,55%	919.171.725	1,57%	\$2.967
25	Calama (CineMundo)	6	43.909	263.453	1,32%	873.149.466	1,49%	\$3.314
26	Plaza Alameda (CineMundo)	7	44.270	309.891	1,55%	863.684.821	1,47%	\$2.787
27	Costanera Center (Cineplanet)	12	19.136	229.634	1,15%	837.630.386	1,43%	\$3.648
28	Portal Ñuñoa (CineMark)	7	42.762	299.332	1,50%	822.445.946	1,40%	\$2.748
29	Los Angeles (CineMundo)	6	46.311	277.868	1,39%	786.235.385	1,34%	\$2.830
30	Valparaíso (CineHoyts)	5	64.558	322.788	1,61%	777.146.681	1,33%	\$2.408
31	Valdivia (Cineplanet)	5	53.569	267.844	1,34%	757.244.117	1,29%	\$2.827
32	Paseo Los Dominicos (CineMundo)	6	31.846	191.075	0,96%	564.843.798	0,96%	\$2.956
33	Antofagasta Shopping (CineMundo)	6	33.469	200.811	1,00%	563.054.110	0,96%	\$2.804

Continuación Tabla 23.

34	Cine Mall Quilpué (Mall Plaza del Sol)	5	39.059	195.297	0,98%	519.390.000	0,89%	\$2.659
35	Gran Avenida (Pavilion)	5	35.251	176.253	0,88%	510.599.785	0,87%	\$2.897
36	El Roble (CineMundo)	2	86.178	172.356	0,86%	503.841.230	0,86%	\$2.923
37	Temuco (CineMundo)	5	38.133	190.664	0,95%	480.365.615	0,82%	\$2.519
38	Cine Paseo del Valle Quillota (Paseo del Valle)	4	38.413	153.650	0,77%	454.014.258	0,78%	\$2.955
39	Paseo San Bernardo (CineMundo)	6	25.628	153.768	0,77%	381.717.320	0,65%	\$2.482
40	Cine Colón (CineMundo)	1	120.527	120.527	0,60%	362.633.356	0,62%	\$3.009
41	Huérfanos (Cine Huérfanos (BF))	4	30.283	121.131	0,61%	346.092.000	0,59%	\$2.857
42	Punta Arenas (Pavilion)	3	40.549	121.647	0,61%	342.388.944	0,58%	\$2.815
43	Plaza Mirador Bio-Bio (CineMark)	9	10.020	90.178	0,45%	276.560.774	0,47%	\$3.067
44	Melipilla (Hoyts y Cinema Plaza)	3	31.061	93.183	0,47%	238.415.500	0,41%	\$2.559
45	Curicó (Cine Star)	3	20.757	62.271	0,31%	140.613.200	0,24%	\$2.258
46	Los Trapenses (CineHoyts)	6	3.333	19.997	0,10%	63.704.794	0,11%	\$3.186
47	Los Andes (Cine Star)	1	25.323	25.323	0,13%	59.045.300	0,10%	\$2.332
48	San Fernando (Cine Star)	1	4.282	4.282	0,02%	9.265.500	0,02%	\$2.164
Totales Año 2012		319		20.001.156		\$ 58.557.052.231		\$ 2.928

Tabla 24. Ranking por recaudación en complejos de cine 2013.

N°	Complejos (Circuitos)	N° Salas	ESPECTADORES			RECAUDACIÓN		
			Promedio x Sala	N°	% Participación	\$	% Participación	Precio Medio Entrada\$
1	La Reina (CineHoyts)	16	100.504	1.608.069	7,68%	4.733.479.780	7,78%	\$2.944
2	Parque Arauco (CineHoyts)	14	75.655	1.059.171	5,06%	3.628.138.835	5,96%	\$3.425
3	Arauco Maipú (CineHoyts)	10	105.226	1.052.260	5,02%	2.738.142.580	4,50%	\$2.602
4	Costanera Center (Cineplanet)	12	62.328	747.932	3,57%	2.658.093.514	4,37%	\$3.554
5	Plaza Vespucio (CineMark)	11	75.935	835.289	3,99%	2.483.350.096	4,08%	\$2.973
6	Alto las Condes (CineMark)	12	60.484	725.805	3,47%	2.373.054.770	3,90%	\$3.270
7	Plaza Oeste (CineMark)	10	81.309	813.094	3,88%	2.263.777.828	3,72%	\$2.784
8	Florida Center (Cineplanet)	14	52.396	733.545	3,50%	2.203.161.001	3,62%	\$3.003
9	San Agustín (CineHoyts)	8	97.940	783.517	3,74%	2.139.070.440	3,51%	\$2.730
10	La Serena (CineMark)	6	99.900	599.400	2,86%	1.873.095.588	3,08%	\$3.125
11	Plaza Mirador Bio-Bio (CineMark)	9	67.521	607.692	2,90%	1.871.270.943	3,07%	\$3.079
12	Estación Central (CineHoyts)	8	93.686	749.486	3,58%	1.834.507.430	3,01%	\$2.448
13	Plaza del Trébol (CineMark)	9	73.763	663.867	3,17%	1.819.556.489	2,99%	\$2.741
14	Antofagasta Mall Plaza (CineMundo)	6	82.706	496.238	2,37%	1.644.521.916	2,70%	\$3.314
15	Shopping Viña del Mar (CineMark)	8	71.862	574.894	2,74%	1.588.749.125	2,61%	\$2.764
16	Marina Arauco (CineMark)	6	87.152	522.913	2,50%	1.570.913.550	2,58%	\$3.004
17	Las Américas (CineMark)	6	82.267	493.603	2,36%	1.509.802.629	2,48%	\$3.059

Continuación Tabla 24.

18	Plaza Norte (CineMark)	6	77.078	462.465	2,21%	1.446.620.988	2,38%	\$3.128
19	Rancagua (CineMark)	6	74.887	449.323	2,15%	1.371.978.600	2,25%	\$3.053
20	Puente Alto (CineHoyts)	8	63.076	504.608	2,41%	1.211.806.760	1,99%	\$2.401
21	Temuco (Cineplanet)	6	71.397	428.379	2,05%	1.196.637.517	1,97%	\$2.793
22	P. Montt (CineMundo)	5	76.200	380.998	1,82%	1.087.569.085	1,79%	\$2.855
23	Plaza Tobalaba (CineMark)	6	62.542	375.252	1,79%	1.053.812.319	1,73%	\$2.808
24	Talca (CineMundo)	6	57.171	343.023	1,64%	983.993.780	1,62%	\$2.869
25	Portal Ñuñoa (CineMark)	7	53.808	376.656	1,80%	957.411.906	1,57%	\$2.542
26	Plaza Sur (CineMundo)	6	51.056	306.335	1,46%	923.009.137	1,52%	\$3.013
27	Calama (CineMundo)	6	44.427	266.559	1,27%	890.358.315	1,46%	\$3.340
28	La Dehesa (Cineplanet)	8	32.874	262.989	1,26%	867.779.831	1,43%	\$3.300
29	Plaza Alameda (Cinemundo y Cineplanet)	7	45.014	315.099	1,50%	862.337.802	1,42%	\$2.737
30	Los Angeles (CineMundo)	6	50.530	303.178	1,45%	808.485.435	1,33%	\$2.667
31	Valparaíso (CineHoyts)	5	63.926	319.632	1,53%	771.902.159	1,27%	\$2.415
32	Valdivia (Cineplanet)	5	53.938	269.692	1,29%	746.866.674	1,23%	\$2.769
33	Antofagasta Shopping (CineMundo)	6	37.909	227.454	1,09%	636.733.580	1,05%	\$2.799
34	Cine Mall Quilpué (Mall Plaza del Sol)	9	27.476	247.286	1,18%	635.515.500	1,04%	\$2.570
35	Paseo Los Dominicos (CineMundo)	6	31.346	188.074	0,90%	532.045.705	0,87%	\$2.829
36	Gran Avenida (Pavilion)	5	35.367	176.833	0,84%	527.528.730	0,87%	\$2.983
37	El Roble (CineMundo)	2	92.688	185.376	0,89%	499.342.800	0,82%	\$2.694
38	Temuco (CineMundo)	5	36.835	184.175	0,88%	465.624.215	0,76%	\$2.528
39	Los Trapenses (CineHoyts)	6	25.121	150.725	0,72%	463.924.800	0,76%	\$3.078
40	Arauco Quilicura (CineHoyts)	6	30.480	182.882	0,87%	456.598.720	0,75%	\$2.497
41	Cine Paseo del Valle Quillota (Paseo del Valle)	4	36.792	147.166	0,70%	454.918.839	0,75%	\$3.091
42	Paseo San Bernardo (CineMundo)	6	28.796	172.774	0,82%	415.457.235	0,68%	\$2.405
43	Punta Arenas (Pavilion)	3	39.539	118.616	0,57%	384.764.207	0,63%	\$3.244
44	Concepción (Cineplanet)	7	24.140	168.981	0,81%	367.931.577	0,60%	\$2.177
45	Cine Colón (CineMundo)	1	121.167	121.167	0,58%	341.540.946	0,56%	\$2.819
46	Melipilla (CineHoyts)	3	45.630	136.890	0,65%	317.993.460	0,52%	\$2.323
47	Curicó (Cine Star)	3	24.106	72.317	0,35%	201.288.700	0,33%	\$2.783
48	San Fernando (Cine Star)	1	22.223	22.223	0,11%	35.995.500	0,06%	\$1.620
49	Los Andes (Cine Star)	1	9.705	9.705	0,05%	23.263.400	0,04%	\$2.397
Totales Año 2013		332		20.943.607		\$ 60.873.724.736		\$2.907

Durante el 2013 destaca el despegue del complejo Costanera Center, del circuito Cineplanet — inaugurado en el año 2012— que pasó de ocupar un 1,15% de los espectadores y 1,43% de recaudación en el año 2012, hasta lograr en el 2013 el cuarto lugar desde el punto de vista de la recaudación (4,37%) y octavo lugar desde los espectadores 3,57%.

En términos absolutos esto implica que dicho complejo creció en más de 500 mil espectadores, si volvemos a recordar que los nuevos espectadores del 2013 fueron en torno a los 942 mil personas,

con este dato podemos indicar que la mayor parte de ese crecimiento (55%) fue de Cineplanet Costanera Center. Los valores de este complejo indican que un sector como Providencia no estaba cubierto adecuadamente por la oferta cinematográfica, que permitió captar esos espectadores que viven, trabajan o transitan por dicho sector.

Por el contrario, Cinemark el Trébol tuvo un notorio descenso. El año 2012 dicho complejo obtuvo el 4,88% de los espectadores y 4,73% de la recaudación, mientras que en el 2013 su participación fue de 3,17% y 2,99% respectivamente. Esto se puede explicar por el aumento de competencia local, dado que la misma cadena a fines del 2012 inauguró el complejo Mirador del Bio-Bio y Cineplanet hizo lo propio con la inauguración en julio del 2013 del complejo Concepción. Por tanto el mercado de la octava región a partir del 2013 contó con mayores actores, con un total de 25 salas en la capital.

Los primeros dos lugares en los últimos dos años siguen siendo ocupados por Cine Hoyts de la Reina y Parque Arauco, sin embargo la Reina bajó un punto de participación, pasó de 8,51% de espectadores en el 2012 hasta los 7,68% en el 2013, mientras que su recaudación no varió tan significativamente en mismo período (8,02% al 7,78%).

5.2.- Sub sector distribución

Tabla 25. Participación de distribuidoras con mayores ventas 2012

Año	Distribuidoras	Filmes Exhibidos		Espectadores		Recaudación	
		N°	% Participación	N°	% Participación	\$	% Participación
2012	Andes Films	40	17,86%	5.704.508	28,52%	17.352.042.674	29,63%
	Fox	20	8,93%	5.487.492	27,44%	16.073.254.849	27,45%
	UIP	26	11,61%	3.057.847	15,29%	8.569.524.082	14,63%
	Warner	18	8,04%	2.822.547	14,11%	8.413.364.908	14,37%
	BF Distribution	66	29,46%	2.288.536	11,44%	6.331.611.279	10,81%
	Resto Distribuidoras	54	24,11%	640.226	3,20%	1.817.254.439	3,10%
	Totales Año 2012	224		20.001.156		\$58.557.052.231	

Tabla 26. Participación de distribuidoras de mayores ventas 2013.

Año	Distribuidoras	Filmes Exhibidos		Espectadores		Recaudación	
		N°	% Participación	N°	% Participación	\$	% Participación
2013	Andes Films	33	15,71%	6.002.431	28,66%	17.667.809.909	29,02%
	Fox	22	10,48%	4.167.475	19,90%	12.221.169.807	20,08%
	UIP	17	8,10%	3.473.313	16,58%	10.231.014.192	16,81%
	Warner	13	6,19%	2.973.752	14,20%	8.836.645.978	14,52%
	BF Distribution	66	31,43%	2.900.578	13,85%	7.758.322.343	12,74%
	Resto Distribuidoras	59	28,10%	1.426.058	6,81%	4.158.762.507	6,83%
Totales Año 2013	210		20.943.607		\$ 60.873.724.736		

Al comparar el comportamiento de las mejores distribuidoras en los últimos dos años se observa una mantención de participación de

la mejor situada Andes Films en torno al 29%. Fox en cambio pasó de ocupar el 27,4% de la recaudación en el 2012 hasta el 20% en el

2013 que implicó 1,3 millones menos de espectadores. UIP en el mismo período tuvo un incremento en la participación desde el 14,6% al 16,8% de la recaudación. La que marcó un mayor crecimiento fue BF Distribution que pasó desde participar con un 11,4% de los espectadores el 2012 hasta un 13,8% en el 2013 y del 10,8% de la recaudación al 12,7%. En términos absolutos significa que BF aumentó en más de 600 mil

espectadores y 1.400 millones de pesos de recaudación entre el año 2012 y 2013.

Destaca a su vez la variación presentadas por el concepto “resto distribuidoras” que pasó del 3,1% al 6,8% de la recaudación en el mismo período lo que significó aumentar en más 2.340 millones de pesos, y que corresponde principalmente a CineColor Films y sus películas “Aviones” y “Thor: un mundo oscuro”.

6.- PANORAMA CINEMATográfico NACIONAL

Tabla 27. Películas Chilenas estrenadas en circuitos de cine 2013 según orden de espectadores.

Nº	Estreno	Título	Director	Género	Distribuidora	Sello	Sems. en cartelera	Calif.	Nº Espec.	Recaudación (\$)	Nº copias	Promedio Espectadores por copia
FICCION												
1	05-12-2013	EL CIUDADANO KRAMER	Javier Estévez y Stefan Kramer	Comedia - Humor	Fox		4	TE	702.685	2.096.617.744	135	5.205
2	25-07-2013	BARRIO UNIVERSITARIO	Esteban Vidal	Comedia	BF Distribution	Market Chile	10	TE	363.538	943.749.431	53	6.859
3	03-01-2013	QUÉ PENA TU FAMILIA	Nicolás López	Comedia / Romance	BF Distribution		6	14	191.216	484.324.775	48	3.984
4	09-05-2013	GLORIA	Sebastián Lelio	Drama	BF Distribution	Market Chile	9	14	144.603	394.333.616	25	5.784
5	31-10-2013	EL DERECHAZO	Lalo Prieto y Jaill Riff	Humor Político	BF Distribution	Market Chile	5	14	108.700	300.302.600	67	1.622
6	24-01-2013	EL BABYSITTER	Sebastián Badilla, Gonzalo Badilla	Comedia	BF Distribution		8	TE+7	82.551	199.310.238	31	2.663
7	10-10-2013	MIS PEORES AMIGOS	Nicolás López	Comedia - Romántica	BF Distribution		4	14	54.578	124.687.504	51	1.070
8	17-10-2013	EL TÍO	Mateo Iribarren	Drama	BF Distribution	Market Chile	4	14	9.655	24.428.818	22	439
9	18-04-2013	LA PASIÓN DE MICHELANGELO	Esteban Larraín	Thriller, Drama	BF Distribution	Market Chile	6	TE	8.211	21.275.161	18	456
10	06-06-2013	EL FUTURO	Alicia Scherson	Drama	BF Distribution	Market Chile	5	14	4.699	12.397.287	8	587
11	04-04-2013	DE JUEVES A DOMINGO	Dominga Sotomayor	Drama	Independiente		5	TE	3.454	8.922.848	7	493
12	23-05-2013	TRÁIGANME LA CABEZA DE LA MUJER METRALLETA	Ernesto Díaz	Ciencia Ficción, Thriller	Independiente		3	14	2.521	6.040.307	13	194
13	08-08-2013	LAS COSAS COMO SON	Fernando Lavanderos	Drama	BF Distribution	Market Chile	4	14	2.000	5.017.370	5	400
14	26-09-2013	MORALES: EL REFORMADOR	Víctor Cabillos	Comedia, drama	BF Distribution	Market Chile	4	18	1.585	3.585.870	9	176
15	05-09-2013	IGLÚ	Diego Ruiz	Drama	BF Distribution	Market Chile	4	14	1.293	3.034.454	8	162

Continuación Tabla 27.

16	30-05-2013	CARNE DE PERRO	Fernando Guzzoni	Drama	BF Distribution	Market Chile	3	14	795	1.980.522	3	265
17	22-08-2013	SENTADOS FRENTE AL FUEGO	Alejandro Fernández	Drama	Independiente		3	14	579	1.475.400	2	290
18	14-11-2013	LA CHUPILCA DEL DIABLO	Ignacio Rodríguez	Drama	BF Distribution	Market Chile	2	TE+7	438	1.102.703	5	88
19	12-12-2013	LA MUJER DE IVÁN	Francisca Silva	Drama	BF Distribution	Market Chile	2	18	236	594.301	3	79
20	31-10-2013	ZOMBIE DAWN: MUERTE CIEGA	Cristian Toledo y Lucio Rojas	Horror, Zombies, Acción	Independiente		3	14	227	655.900	1	227
21	31-10-2013	PUNTO DE PARTIDA	Manuel Venegas	Comedia Negra	Independiente		1	TE+7	79	191.878	2	40
22	05-09-2013	ZOOLÓGICO	Rodrigo Marín	Drama	Independiente		2	18	61	99.500	2	31
Sub Total									1.683.704	4.634.128.227		
N°	Estreno	Título	Director	Género	Distribuidora	Sello	Sems. en cartelera	Calif.	N° Espec.	Recaudación (\$)	N° copias	Promedio Espectadores por copia
DOCUMENTALES												
1	05-09-2013	CALAFATE, ZOOLÓGICOS HUMANOS	Hans Mülchi	Documental	Errante Producciones	Miradoc	3	TE	322	859.500	2	161
2	17-01-2013	EL SALVAVIDAS	Maite Alberdi	Documental	Errante Producciones		3	TE	221	561.900	3	74
3	01-08-2013	LA ÚLTIMA ESTACIÓN	Cristián Soto y Catalina Vergara	Documental	Errante Producciones	Miradoc	1	TE+7	104	280.400	2	52
4	04-07-2013	EL OTRO DÍA	Ignacio Agüero	Documental	Errante Producciones	Miradoc	2	14	91	215.000	1	91
5	03-10-2013	74 M²	Tiziana Panizza y Paola Castillo	Documental	Errante Producciones	Miradoc	2	TE	86	203.800	2	43
6	06-06-2013	CUENTOS SOBRE EL FUTURO	Pachi Bustos	Documental	Errante Producciones	Miradoc	2	TE	83	157.200	1	83
7	18-04-2013	LAS MUJERES DEL PASAJERO	Patricia Correa y Valentina Mac-Pherson	Documental	Errante Producciones	Miradoc	2	14	67	244.100	2	34
8	09-05-2013	SIBILA	Teresa Arredondo	Documental	Errante Producciones	Miradoc	2	TE	63	175.800	2	32
9	07-11-2013	PENA DE MUERTE	Tevo Diaz	Documental	Errante Producciones	Miradoc	2	14	61	181.200	2	31
Sub Total									1.098	2.878.900		
Total Cine chileno									1.684.802	\$4.637.007.127		

Fuente Calificación: Consejo de Calificación Cinematográfica.

“Gloria”, con un cuarto lugar del ranking, en sus 25 copias tuvo resultado promedio por copia de 5.784 espectadores, mejor que “El ciudadano Kramer”, primer lugar del ranking en sus 135 copias obtuvo 5.205 espectadores promedio.

Los estrenos nacionales contaron con un promedio de 17,2 copias por título, superado con creces por “El ciudadano Kramer” que salió con 135 copias que representa el 41% del total de salas del país. Otro hecho a resaltar es que las películas de mejores resultados son del género comedia y/o humor que marca una clara tendencia de preferencias del público. Sólo una del género dramático destacó dentro de las primeras “Gloria”, lo que obedece a

la notoriedad alcanzada por el filme tras el Oso de Plata a mejor actriz del Festival de Berlín 2013.

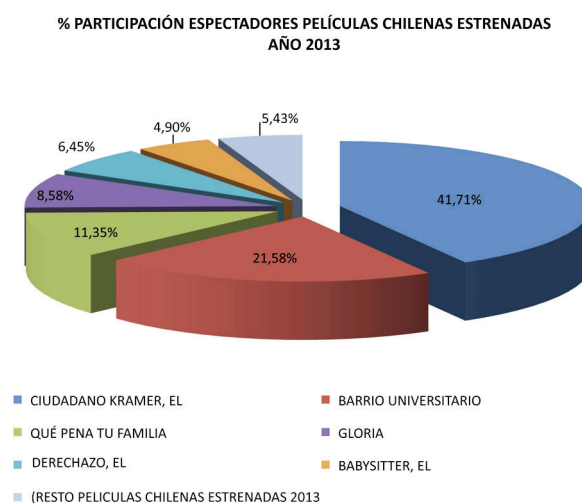
Se destaca el hecho que las producciones nacionales de humor y comedia aumentaron en este último año, sin embargo, el género drama sigue siendo el mayoritario a la hora de producir por parte de los realizadores nacionales.

En cuanto a número de estrenos los documentales se incrementaron desde los 4 títulos estrenados en el 2012 hasta los nueve durante el 2013, a nivel de espectadores estos se triplicaron pues pasaron desde los 347 espectadores en el 2012 hasta los 1.098, resultados que aún son muy insuficientes en cuanto a impacto en la ciudadanía.

Tabla 28. Películas Chilenas estrenadas 2013.

Películas Chilenas Estrenadas 2013	Espectadores	% Participación
CIUDADANO KRAMER, EL	702.685	41,71%
BARRIO UNIVERSITARIO	363.538	21,58%
QUÉ PENA TU FAMILIA	91.216	11,35%
GLORIA	144.603	8,58%
DEREHAZO, EL	108.700	6,45%
BABYSITTER, EL	82.551	4,90%
RESTO PELICULAS CHILENAS ESTRENADAS 2013	91.509	5,43%
Total	1.684.802	

Gráfico 16.



En promedio las películas chilenas estrenadas estuvieron 3,7 semanas en cartelera, con un máximo de 10 semanas en el caso de “Barrio Universitario” y un mínimo de una semana “Punto de Partida” y “La última Estación”. En general, el 54,8% de los estrenos nacionales estuvieron hasta 3 semanas en cartelera.

Tres títulos nacionales concentraron el 75% de los espectadores de cine chileno del año, principalmente “El Ciudadano Kramer” de Fox (42%), “Barrio Universitario” de BF (22%) y “Que Pena tu familia” de BF (11%).

De los 31 títulos estrenados durante el 2013, sólo 5 obtuvieron más de cien mil espectadores, mientras que 24 películas nacionales no alcanzaron los 10 mil espectadores. **Es decir, el 77% de los estrenos nacionales del 2013 obtuvieron menos de diez mil espectadores, al profundizar se observa que 16 películas estrenadas no alcanzaron ni los mil espectadores (51%).** Comparado con la exhibición global, el 42% de los títulos exhibidos en el 2013 obtuvieron menos de 10 mil espectadores, resultado similar en los últimos tres años.

Tabla 29. Resumen cifras de películas chilenas estrenadas 2001-2013

Años	Nº Filmes Estrenados	Nº Espectadores	Recaudación Bruta	Promedio Asistencia
2001	19	477.094	969.620.623	25.110
2002	8	438.552	889.298.200	54.819
2003	10	1.662.888	3.572.717.400	166.289
2004	14	1.159.746	2.528.898.251	82.839
2005	19	398.174	912.822.573	20.957
2006	11	730.661	1.664.610.768	66.424
2007	12	935.581	2.099.956.332	77.965
2008	24	933.231	2.135.112.924	38.885
2009	14	546.430	1.389.277.718	39.031
2010	14	350.075	856.293.889	25.005
2011	23	904.461	2.305.848.296	39.324
2012	27	2.517.708	6.844.443.278	93.248
2013	31	1.684.802	4.637.007.127	54.348

Al describir los resultados desde el punto de vista de películas estrenadas, se observa en el 2013 un incremento de 4 títulos en relación al 2012, mientras que los espectadores se redujeron en más de 800 mil personas y la recaudación lo hizo en 2.200 millones de pesos, lo que equivale a 4 millones de dólares menos entre el 2013 y 2012.

El promedio de asistencia de películas nacionales entre el 2012 y 2013 se redujo en 39 mil espectadores.

Tabla 30. Espectadores Estrenos Nacionales Período 2001-2013: incluye una muestra reducida.

Años	N° Total Espectadore	N° Filmes	N° Espectadores Ficción	N° Filmes de Ficción	N° Espectadores Documental	N° Documentales	Muestra Ficción sin casos "atípicos"		
							N° Espectadores Ficción	N° Filmes Ficción	Promedio Ficción Película
2001	477.094	19	474.219	8	2.875	11	136.544	7	19.506
2002	438.552	8	438.552	8	-	-	157.669	7	22.524
2003	1.662.888	10	1.662.361	7	527	3	683.616	6	113.936
2004	1.159.746	14	1.158.725	13	1.021	1	512.706	12	42.726
2005	398.174	19	355.438	14	42.736	5	150.413	12	12.534
2006	730.661	11	729.531	9	1.130	2	420.026	8	52.503
2007	935.581	12	932.884	10	2.697	2	569.881	9	63.320
2008	933.231	24	924.756	21	8.475	3	507.014	19	26.685
2009	546.430	14	543.664	13	2.766	1	302.948	12	25.246
2010	350.075	14	231.017	12	119.058	2	137.167	11	12.470
2011	904.461	23	894.251	14	10.210	9	506.254	13	38.943
2012	2.517.708	27	2.517.361	23	347	4	460.910	22	20.950
2013	1.684.802	31	1.683.704	22	1.098	9	617.481	20	30.874
Totales	12.739.403	226	12.546.463	174	192.940	52	5.162.629	158	32.675
Período 2001-2013									
Promedio x Año	979.954		965.113		14.842		397.125		
Promedio x Película	56.369		72.106		3.710		32.675		
Desviación Estándar	639.099		653.142		33.343		196.844		

Se complementa el análisis de resultados de cine nacional con estatabla donde los resultados de estrenos chilenos de los últimos trece años se analizan tomando en cuenta una muestra reducida, integrada por el 90% de las películas de ficción estrenadas entre el 2001 y 2013.

En esta muestra se dejan fuera 16 películas de ficción que llamaremos "caso atípicos", es decir, que se alejan en exceso del promedio anual de espectadores (desviación estándar). Lo anterior se propone como una metodología que busca explicar los resultados de comportamiento del cine nacional sin la influencia de los grandes estrenos ("casos atípicos"), que en nuestra cinematografía son aún una excepción.

De esta manera, el indicador de promedio de asistencia de ficción se acerca más a lo que pasa en el conjunto de las películas consideradas en el análisis.

De esta manera podemos indicar lo siguiente:

En los últimos trece años el documental nacional cuenta con un promedio anual de espectadores de 3.710 personas. Los espectadores totales de este género han sido 192.940 personas, de los cuales el 62% lo concentra "Ojos Rojos".

En el mismo período la ficción nacional cuenta con un promedio anual de 72.106 espectadores. Sin embargo este promedio es alterado al considerar en dichos resultados grandes estrenos locales como "Sexo con Amor",

“El ciudadano Kramer”, “Machuca”, entre otros, cuyos resultados se alejan en demasía de los promedios anuales, por lo que se ha propuesto una nueva muestra que excluye lo que hemos llamado “casos atípicos”.

En la nueva muestra podemos observar que entre el 2001 y 2013 el cine chileno de ficción tuvo un promedio de 32.675 personas y un total de espectadores de 397.125 por año. Es decir, el 10% de los estrenos nacionales de los últimos 13 años concentran el 59% de los espectadores del mismo período.

Justificación del método para la eliminación de datos atípicos:

Tomando en cuenta que dentro del conjunto de películas de ficción estrenadas durante el período analizado (2001–2013) existen un conjunto de 16 obras de ficción que han tenido cifras de asistencia considerablemente mayores a la media, de 32.675 espectadores, se ha optado por apartar de los análisis de tendencia central estos casos¹ ya que pueden sesgar los resultados del análisis, al presentar cifras de promedio de asistentes por película que no se ajustan al comportamiento real del conjunto de casos estudiados.

La identificación de los casos atípicos (outliers) se ha hecho tomando como referencia dos métodos de identificación de outliers ampliamente utilizados y recomendados por la bibliografía especializada: el “Criterio de Chauvenet” y la “prueba de Grubbs”. Ambas pruebas realizan sus cálculos a partir del establecimiento de la media y desviación estándar del conjunto de datos, tomando como referencia la distribución normal en el caso del criterio de Chauvenet, y el valor que se quiere identificar como atípico en la prueba de Grubbs.

En el caso de este informe se optó por simplificar estos cálculos, considerando como criterio de identificación de casos atípicos el que estos se encuentren a dos o más desviaciones estándar de la media de la muestra, en donde de acuerdo a su comportamiento normal se deberían agrupar el (95%) de los casos.²

1 — “Taxi para Tres” -2001 (337.675 espectadores); “Ogú y Mampato en Rapa Nui”- 2002 (280.883 espectadores); “Sexo con Amor”-2003 (978.745 espectadores); “Machuca”-2004 (646.019 espectadores); “Mi mejor Enemigo” y “Se Arrienda”-2005 (112.573 y 92.452 espectadores); “El Rey de los Huevones”-2006 (309.505 espectadores); “Radio Corazón”- 2007 (363.003 espectadores); “31 minutos” y “El Regalo”- 2008 (218.376 y 199.366 espectadores); “Grado 3”-2009 (240.716 espectadores); “Que pena tu vida”-2010 (93.850 espectadores); “Violeta se fue a los cielos” y “Que Pena tu Boda”- 2011 (387.997 y 201.255 espectadores); “Stefan v/s Kramer”-2012 (2.056.451 espectadores) y “ El Ciudadano Kramer” y “ Barrio Universitario” – 2013 (702.685 y 363.538 espectadores).

2 — **Bibliografía:** Kazmier, L. y Díaz, A. (1993). Estadística aplicada a la administración y la economía. México, Ed. Mc Graw Hill; Levin, J. (1992). Fundamentos de la estadística en la investigación social. México, Ed. Harla; Mateo Rivas, M.J. (1989). Estadística en investigación social. Madrid, España, Ed. Paraninfo.

Tabla 31. Comparativo Películas Exhibidas 2001-2013. Chile v/s otras nacionalidades

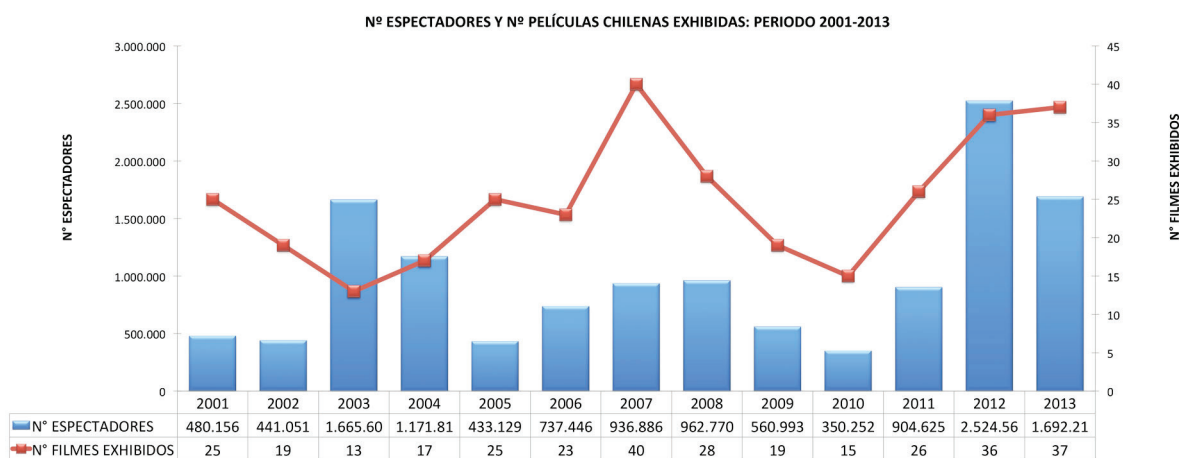
Años	TOTAL PELICULAS EXHIBIDAS				TOTAL PELICULAS CHILENAS			
	Nº Filmes Exhibidos	Nº Espectadores	Recaudación Bruta	Promedio Asistencia	Nº Filmes Exhibidos	Nº Espectadores	Recaudación Bruta	Promedio Asistencia
2001	220	10.866.987	21.681.784.006	49.395	25	480.156	973.577.123	19.206
2002	204	10.889.632	22.700.185.594	53.381	19	441.051	892.745.500	23.213
2003	217	11.185.207	24.450.218.665	51.545	13	1.665.602	3.577.031.200	128.123
2004	216	12.084.234	26.976.457.746	55.946	17	1.171.817	2.555.298.651	68.930
2005	242	10.300.860	23.243.244.403	42.566	25	433.129	984.243.073	17.325
2006	281	10.561.567	24.156.619.278	37.586	23	737.446	1.679.561.568	32.063
2007	250	11.501.186	27.165.357.357	46.005	40	936.886	2.101.263.332	23.422
2008	223	11.689.661	29.080.391.513	52.420	28	962.770	2.185.923.819	34.385
2009	204	14.358.129	37.815.364.701	70.383	19	560.993	1.424.995.430	29.526
2010	207	14.663.324	41.000.408.331	70.837	15	350.252	856.470.889	23.350
2011	221	17.126.924	49.270.890.161	77.497	26	904.625	2.306.274.696	34.793
2012	224	20.001.156	58.557.052.231	89.291	36	2.524.563	6.859.048.989	70.127
2013	210	20.943.607	60.873.724.736	99.731	37	1.692.219	4.658.086.342	45.736

Si comparamos el promedio de asistencia del 2013 entre el total de películas exhibidas y las películas nacionales, nos encontramos que en el cine nacional hubo en promedio casi 54 mil espectadores menos que el total de películas exhibidas, es decir, en promedio asistieron 45 mil personas a ver cine nacional, mientras

que a nivel global este valor fue de 99 mil espectadores.

La diferencia se acentuó más que en el 2012, donde gracias a “Stefan v/s Kramer” se alcanzó un promedio de 70 mil espectadores para el cine nacional, tan sólo 19 mil espectadores menos que el total general.

Gráfico 17.



En el último año se exhibió tan sólo un título más que el año anterior, pues se pasó de 36 a 37 películas nacionales exhibidas. Por su parte, el número de espectadores se redujo en 832 mil personas.

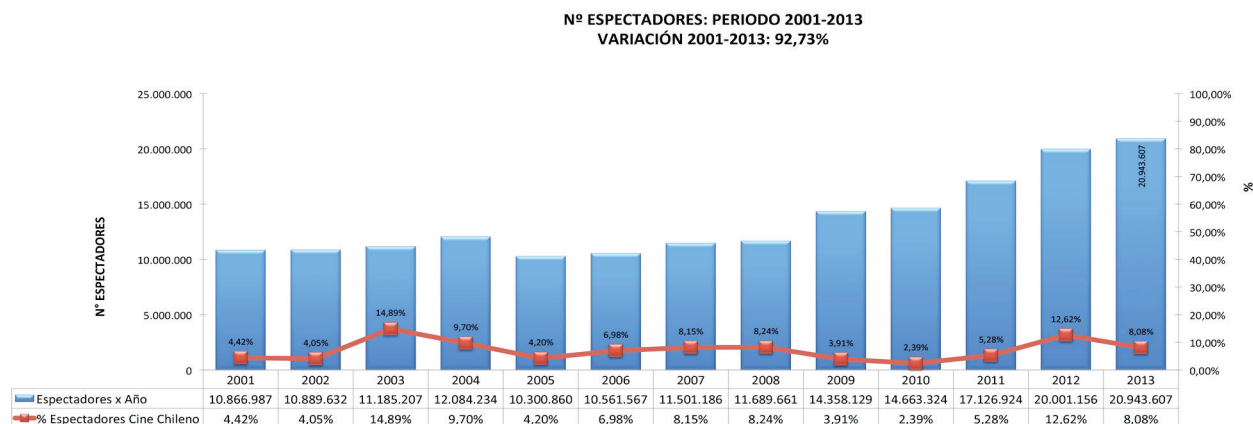


Tabla 32. Espectadores películas chilenas exhibidas 2001-2013

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Espectadores x Año	10.866.987	10.889.632	11.185.207	12.084.234	10.300.860	10.561.567	11.501.186	11.689.661	14.358.129	14.663.324	17.126.924	20.001.156	20.943.607
Espectadores Cine Chileno x Año	480.156	441.051	1.665.602	1.171.817	433.129	737.446	936.886	962.770	560.993	350.252	904.625	2.524.563	1.692.219
% Espectadores Cine Chileno	4,42%	4,05%	14,89%	9,70%	4,20%	6,98%	8,15%	8,24%	3,91%	2,39%	5,28%	12,62%	8,08%
VP% Anual		0,21%	2,71%	8,04%	-14,76%	2,53%	8,90%	1,64%	22,83%	2,13%	16,80%	16,78%	4,71%
VP% LB 2001		0,21%	2,93%	11,20%	-5,21%	-2,81%	5,84%	7,57%	32,13%	34,93%	57,61%	84,05%	92,73%
VP% Anual Chile		-8,14%	277,64%	-29,65%	-63,04%	70,26%	27,04%	2,76%	-41,73%	-37,57%	158,28%	179,07%	-32,97%
VP% LB 2001 Chile		-8,14%	246,89%	144,05%	-9,79%	53,58%	95,12%	100,51%	16,84%	-27,05%	88,40%	425,78%	252,43%

Entre el año 2001 y el 2013, los espectadores de cine chileno se han triplicado pues pasaron de 480 mil hasta 1.692 millones. Por su parte, en este mismo período los espectadores totales se duplicaron, desde los casi 11 millones hasta los casi 21 millones de personas. A lo largo del tiempo Chile presenta oscilaciones de comportamiento de consumo, en 6 de los últimos 12 años ha tenido una baja de público y en la otra mitad de los años ha presentado alzas. El cine en general ha presentado todos los años un crecimiento de los espectadores, desde la más baja en el año 2002 con 0,21% hasta la más alta variación en el año 2009 con un 22,8%, en el año 2005 fue el único año que el público de cine decayó, en un 14,7%.

Gráfico 18.



En los últimos 13 años, los espectadores de cine chileno promedian el 7%, mientras que en el año 2001 la cuota de mercado era de 4,4% en el 2013 fue de 8,0%.

En relación al año 2012 la cuota de mercado de espectadores de cine nacional en el 2013 se redujo desde el 12,6% hasta el 8,0% de participación.

Tabla 33. Participación cine chileno v/s extranjero 2001-2013 en películas exhibidas

Año Exhibición	Películas Chilenas			Películas Otras Nacionalidades			Totales x Año			% N° Filmes Chile vs Otras Nacionalidades	% N° Espectadores Chile vs Otras Nacionalidades	% Recaudación Chile vs Otras Nacionalidades			
	N° Filmes Exhibidos	N° Espectadores	Recaudación	N° Filmes Exhibidos	N° Espectadores	Recaudación	N° Filmes Exhibidos	N° Espectadores	Recaudación						
2001	25	480.156	973.577.123	195	10.386.831	20.708.206.883	220	10.866.987	21.681.784.006	11,36%	88,64%	4,42%	95,58%	4,49%	95,51%
2002	19	441.051	892.745.500	185	10.448.581	21.807.440.094	204	10.889.632	22.700.185.594	9,31%	90,69%	4,05%	95,95%	3,93%	96,07%
2003	13	1.665.602	3.577.031.200	204	9.519.605	20.873.187.465	217	11.185.207	24.450.218.665	5,99%	94,01%	14,89%	85,11%	14,63%	85,37%
2004	17	1.171.817	2.555.298.651	199	10.912.417	24.421.159.095	216	12.084.234	26.976.457.746	7,87%	92,13%	9,70%	90,30%	9,47%	90,53%
2005	25	433.129	984.243.073	217	9.867.731	22.259.001.330	242	10.300.860	23.243.244.403	10,33%	89,67%	4,20%	95,80%	4,23%	95,77%
2006	23	737.446	1.679.561.568	258	9.824.121	22.477.057.710	281	10.561.567	24.156.619.278	8,19%	91,81%	6,98%	93,02%	6,95%	93,05%
2007	40	936.886	2.101.263.332	210	10.564.300	25.064.094.025	250	11.501.186	27.165.357.357	16,00%	84,00%	8,15%	91,85%	7,74%	92,26%
2008	28	962.770	2.185.923.819	195	10.726.891	26.894.467.694	223	11.689.661	29.080.391.513	12,56%	87,44%	8,24%	91,76%	7,52%	92,48%
2009	19	560.993	1.424.995.430	185	13.797.136	36.390.369.271	204	14.358.129	37.815.364.701	9,31%	90,69%	3,91%	96,09%	3,77%	96,23%
2010	15	350.252	856.470.889	192	14.313.072	40.143.937.442	207	14.663.324	41.000.408.331	7,25%	92,75%	2,39%	97,61%	2,09%	97,91%
2011	26	904.625	2.306.274.696	195	16.222.299	46.964.615.465	221	17.126.924	49.270.890.161	11,76%	88,24%	5,28%	94,72%	4,68%	95,32%
2012	36	2.524.563	6.859.048.989	188	17.476.593	51.698.003.242	224	20.001.156	58.557.052.231	16,07%	83,93%	12,62%	87,38%	11,71%	88,29%
2013	37	1.692.219	4.658.086.342	173	19.251.388	56.215.638.394	210	20.943.607	60.873.724.736	17,62%	82,38%	8,08%	91,92%	7,65%	92,35%

En el año 2001 la oferta de títulos chilenos era del 11,3% de los títulos exhibidos, en el año 2013 esta fue del 17,6%, los espectadores han pasado de ocupar el 4,4% en el 2001 hasta el 8 % en el 2013.

En los últimos trece años, la recaudación del cine extranjero ha pasado de ocupar un máximo del 97,9% de participación en el año 2010 hasta el 85,3% en el año 2003. Fue en esos mismo años que el cine chileno marcó sus mejores y peores cifras, dado que en el 2010 tuvo un 2% de participación y en el 2003, el año de "Sexo con Amor" esta fue de casi el 15%.



Tabla 34. Presencia cine nacional por circuitos 2013.

Circuitos	PELÍCULAS CHILENAS ESTRENADAS x CIRCUITO	
	N°	% Participación
CineMundo	14	45,16%
CineMark	20	64,52%
CineHoyts	19	61,29%
Cine Star	7	22,58%
Cineplanet	21	67,74%
Mall Plaza del Sol	9	29,03%
Paseo del Valle	7	22,58%
Pavilion	23	74,19%
N° Estrenos 2013	31	100,00%

Al observar la participación de los estrenos chilenos en los distintos circuitos se distingue que Pavilion, pese a ser una sala con poca participación de mercado, es el circuito que más espacio da al cine nacional dado que estrenó el 74% de los títulos del año, situación que se explica por el estreno de la totalidad de los documentales de Miradoc, 8 películas. Le sigue Cineplanet con el 67%, Cinemark, el circuito de mejores resultados en los últimos años estrena el 64% de las películas nacionales y CineHoyts participa con el 61%. Dentro de los grandes circuitos, Cinemundo es el que menos estrenos chilenos realiza en el año, sólo el 45%.

Tabla 35. Participación “Ciudadano Kramer” en los principales circuitos de cine 2013

EL CIUDADANO KRAMER				
Variables	Cinemundo	Cinemark	Cinehoyts	Cineplanet
N° Semanas en Cartelera	4	4	4	4
N° Espectadores x Circuito	117.716	244.676	206.025	100.416
% Espectadores x Circuito (1)	16,75%	34,82%	29,32%	14,29%
Recaudación x Circuito	354.089.210	740.979.167	582.672.826	327.591.325
% Recaudación x Circuito (1)	16,89%	35,34%	27,79%	15,62%
% Participación Espectadores x Circuito (2)	44,65%	40,55%	38,15%	47,27%
% Participación Recaudación x Circuito (2)	47,07%	44,57%	41,11%	51,58%
(1) Valor de dicho circuito sobre el total de espectadores o recaudación obtenida por la película				
(2) Participación de la película sobre el total de espectadores o recaudación del circuito				

Debemos recordar que “El Ciudadano Kramer” se estrenó a fines de año, por tanto al finalizar los informes del 2013 la película aún se mantenía en cartelera, por esta razón sólo señala 4 semanas en cartelera. La importancia del título nacional en las ventas de los principales circuitos se refleja en su participación de la recaudación, así podemos observar que “El Ciudadano Kramer” representó para Cineplanet el 51% de su recaudación anual, en Cinemundo ocupó el 47%, Cinemark el 44% y CineHoyts el 41% de su recaudación total anual.

El 94% del público y recaudación de esta película se distribuyó entre las principales cadenas de cine, destacándose aún más Cinemark con el 35% de participación de mercado.

Tabla 36. Participación “Gloria” en los principales circuitos de cine 2013

GLORIA				
Variables	Cinemundo	Cinemark	Cinehoys	Cineplanet
N° Semanas en Cartelera	5	7	9	7
N° Espectadores x Circuito	9.180	48.464	65.306	18.099
% Espectadores x Circuito (1)	6,35%	33,52%	45,16%	12,52%
Recaudación x Circuito	24.180.100	134.199.451	170.311.565	56.349.100
% Recaudación x Circuito (1)	6,13%	34,03%	43,19%	14,29%
% Participación Espectadores x Circuito (2)	3,48%	8,03%	12,09%	8,52%
% Participación Recaudación x Circuito (2)	3,21%	8,07%	12,02%	8,92%
(1) Valor de dicho circuito sobre el total de espectadores o recaudación obtenida por la película				
(2) Participación de la película sobre el total de espectadores o recaudación del circuito				

Se destacan los resultados de “Gloria” para conocer el comportamiento del consumo en una película de corte más autoral que las anteriores chilenas con mejores resultados. En este caso el 98% de los espectadores se concentraron en las grandes cadenas, principalmente en Cine Hoyts que obtuvo el 43%. Es decir, casi la mitad del público de dicha película la vio en el Cine Hoyts. La importancia de dicho título en las ventas de cada cine no es tan significativa como con “El Ciudadano Kramer”, para Cine Hoyts “Gloria” representó el 12% de su recaudación y espectadores del año.

Tabla 37. Espectadores y recaudación cine chileno por circuito 2013. Películas estrenadas.

Circuitos	ESPECTADORES X CIRCUITO		RECAUDACIÓN X CIRCUITO	
	N°	% Participación	\$	% Participación
CineMundo	263.632	15,65%	752.264.011	16,22%
CineMark	603.380	35,81%	1.662.439.960	35,85%
CineHoyts	540.095	32,06%	1.417.325.876	30,57%
Cine Star	12.557	0,75%	26.381.000	0,57%
Cineplanet	212.450	12,61%	631.759.530	13,62%
Mall Plaza del Sol	16.111	0,96%	38.835.500	0,84%
Paseo del Valle	11.643	0,69%	34.072.214	0,73%
Pavilion	24.934	1,48%	73.929.036	1,59%
Totales	1.684.802		4.637.007.127	

Cinemark es la cadena de cine con mayor participación en los resultados del cine nacional dado que el 35% de los espectadores y recaudación de cine chileno corresponden a dicha cadena, le sigue Cine Hoyts con el 32% de participación de los espectadores y 30% de la recaudación. Destaca el hecho que Cineplanet aunque ocupa el cuarto lugar de participación de mercado se encuentra a sólo tres puntos de Cinemundo, con un 13% de participación.

Tabla 38. Películas Chilenas estrenadas 2013 en su Primera Semana de exhibición

N°	Estreno	Título	Semanas en cartelera	Espectadores Semana 1	Espectadores totales	% Participación Semana 1
1	05-12-13	EL CIUDADANO KRAMER	4	297.007	702.685	42%
2	25-07-13	BARRIO UNIVERSITARIO	10	114.225	363.538	31%
3	03-01-13	QUÉ PENA TU FAMILIA	6	90.014	191.216	47%
4	31-10-13	EL DERECHAZO	5	64.890	108.700	60%
5	24-01-13	EL BABYSITTER	8	34.715	82.551	42%
6	09-05-13	GLORIA	9	32.139	144.603	22%
7	10-10-13	MIS PEORES AMIGOS	4	24.691	54.578	45%
8	17-10-13	EL TÍO	4	5.558	9.655	58%
9	18-04-13	LA PASIÓN DE MICHELANGELO	6	4.207	8.211	51%
10	23-05-13	TRÁIGANME LA CABEZA DE LA MUJER METRALLETA	3	2.090	2.521	83%
11	04-04-13	DE JUEVES A DOMINGO	5	2.025	3.454	59%
12	06-06-13	EL FUTURO	5	1.947	4.699	41%
13	26-09-13	MORALES: EL REFORMADOR	4	1.117	1.585	70%
14	08-08-13	LAS COSAS COMO SON	4	834	2.000	42%
15	05-09-13	IGLÚ	4	514	1.293	40%
16	30-05-13	CARNE DE PERRO	3	485	795	61%
17	22-08-13	SENTADOS FRENTE AL FUEGO	3	363	579	63%
18	14-11-13	LA CHUPILCA DEL DIABLO	2	260	438	59%
19	12-12-13	LA MUJER DE IVÁN	2	223	236	94%
20	17-01-13	EL SALVAVIDAS	3	210	221	95%
21	05-09-13	CALAFATE, ZOOLOGICOS HUMANOS	3	181	322	56%
22	31-10-13	ZOMBIE DAWN: MUERTE CIEGA	3	159	227	70%
23	01-08-13	LA ÚLTIMA ESTACIÓN	1	104	104	100%
24	31-10-13	PUNTO DE PARTIDA	1	79	79	100%
25	03-10-13	74 M²	2	75	86	87%
26	07-11-13	PENA DE MUERTE	2	51	61	84%
27	06-06-13	CUENTOS SOBRE EL FUTURO	2	49	83	59%
28	04-07-13	EL OTRO DÍA	2	32	91	35%
29	18-04-13	LAS MUJERES DEL PASAJERO	2	32	67	48%
30	09-05-13	SIBILA	2	28	63	44%
31	05-09-13	ZOOLOGICO	2	23	61	38%

El cuadro anterior grafica la importancia del resultado de la primera semana de una película para su mantención en cartelera. En ese período la primera semana representó el 42% de los resultados del “Ciudadano Kramer”. “EL Derechazo” obtuvo el 60% de sus espectadores totales en la primera semana, en “Que Pena tu familia” la semana de estreno representó el 47% de los espectadores y en “Barrio Universitario” el 31% .

El objeto de esta tabla es graficar - sólo a modo de ejemplo – el comportamiento de la programación en algunas salas (Cinemark, CineHoyts, Cinemundo, Cineplanet y Pavilion) respecto a algunos estrenos chilenos del 2013. Se consideraron estrenos del segundo semestre, con “El Futuro” como primera película.

Tabla 39. N° Funciones semanales de estrenos nacionales 2013, según fecha de estreno (selección de algunos estrenos chilenos y circuitos)

N°	Títulos Chilenos	Semanas de Exhibición																Total Funciones						
		0	1	2	Variación Semana 1 v/s 2	3	Variación Semana 2 v/s 3	4	Variación Semana 3 v/s 4	5	Variación Semana 4 v/s 5	6	Variación Semana 5 v/s 6	7	Variación Semana 6 v/s 7	8	Variación Semana 7 v/s 8		9	Variación Semana 8 v/s 9	10	Variación Semana 9 v/s 10		
1	EL FUTURO		210	76	-63,81%	38	-50,00%	16	-57,89%	3	-81,25%													343
2	OTRO DÍA, EL		35	33	-5,71%																			68
3	BARRIO UNIVERSITARIO	22	1.588	1.338	-15,74%	1.397	4,41%	1.114	-20,26%	960	-13,82%	589	-38,65%	259	-56,03%	99	-61,78%	37	-62,63%	49	32,43%			7.452
4	LA ÚLTIMA ESTACIÓN		63																					63
5	LAS COSAS COMO SON		106	61	-42,45%	60	-1,64%																	227
6	SENTADOS FRENTE AL FUEGO		37	26	-29,73%	2	-92,31%																	65
7	IGLÚ		149	78	-47,65%	37	-52,56%																	264
8	CALAFATE, ZOOLOGICOS HUMANOS		42	35	-16,67%	35	0,00%																	112
9	ZOOLOGICO		22	4	-81,82%																			26
10	MORALES: EL REFORMADOR		245	31	-87,35%	28	-9,68%																	304
11	74 M²		62	50	-19,35%																			112
12	MIS PEORES AMIGOS	1.621	618	618	-61,88%	493	-20,23%	79	-83,98%															2.811
13	EL TÍO		647	180	-72,18%	17	-90,56%																	884
14	EL DERECHAZO	2.214	541	541	-75,56%	10	-98,15%																	2.765
15	PENA DE MUERTE		42																					42
16	EL CIUDADANO KRAMER	3.867	3.644	3.644	-5,77%	3.199	-12,21%	1.780	-44,36%															12.490
17	LA MUJER DE IVÁN		114	8	-92,98%																			122
		Total Funciones Cine Chileno																				28.110		

Fuente: Páginas web de cada circuito / (*) algunos títulos estrenados el 2013, en algunos circuitos.

Dado que la fuente de información fue sólo las webs oficiales de cada circuito se pueden producir algunos errores en la misma, porque la función publicada no necesariamente es función realizada. Por esta razón la proponemos sólo como un ejercicio.

Ya habíamos indicado anteriormente que la mayor parte de las películas chilenas (54,8%) estuvieron no más allá de tres semanas en cartelera. Entre la primera y segunda semana la variación del número de funciones es notable, un -5,7% la que menos (“El Ciudadano Kramer”) que pasó de 3.867 funciones a 3.644 en el universo de circuitos antes descritos. La de más variación en las funciones programadas fue “La mujer de Iván”, el último estreno del año, que de 114 funciones en su semana de estreno pasó a sólo 8 en la segunda semana, ya en plena celebración de Navidad.

Es sabido que la primera semana de una película, (principalmente su primer fin de semana) son fundamentales en el futuro de la misma, con un bajo resultado se disminuye de inmediato la oferta de funciones, impidiendo la llegada de público a la misma. Se da por supuesto que quien no fue a verla el primer fin de semana, no irá después. El problema es que si ese espectador decide ir después de la primera semana, la encontrará en muy pocos lugares.



Tabla 40. Resumen porcentual de funciones semanales de estrenos nacionales 2013. según fecha de estreno (selección de algunos estrenos chilenos y circuitos)

N°	Títulos Chilenos	Semanas de Exhibición										
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	FUTURO, EL		61,22%	22,16%	11,08%	4,66%	0,87%					
2	OTRO DÍA, EL		51,47%	48,53%								
3	BARRIO UNIVERSITARIO	0,30%	21,31%	17,95%	18,75%	14,95%	12,88%	7,90%	3,48%	1,33%	0,50%	0,66%
4	ÚLTIMA ESTACIÓN, LA		100,00%									
5	COSAS COMO SON, LAS		46,70%	26,87%	26,43%							
6	SENTADOS FRENTE AL FUEGO		56,92%	40,00%	3,08%							
7	IGLÚ		56,44%	29,55%	14,02%							
8	CALAFATE, ZOOLÓGICOS HUMANOS		37,50%	31,25%	31,25%							
9	ZOOLÓGICO		84,62%	15,38%								
10	MORALES: EL REFORMADOR		80,59%	10,20%	9,21%							
11	74 M²		55,36%	44,64%	0,00%							
12	MIS PEORES AMIGOS		57,67%	21,99%	17,54%	2,81%						
13	TÍO, EL		76,66%	21,33%	2,01%							
14	DERECHAZO, EL		80,07%	19,57%	0,36%							
15	PENA DE MUERTE		100,00%									
16	CIUDADANO KRAMER, EL		30,96%	29,18%	25,61%	14,25%						
17	MUJER DE IVÁN, LA		93,44%	6,56%								

Fuente: Páginas web de cada circuito.

En promedio las películas chilenas estrenadas estuvieron 3,7 semanas en cartelera, con un máximo de 10 semanas en el caso de “Barrio Universitario” y un mínimo de una semana “Punto de Partida” y “La última Estación”. En general, el 54,8% de los estrenos nacionales estuvieron hasta 3 semanas en cartelera.

La mayor parte de los estrenos que forman parte de esta muestra concentran un mayor número de funciones en la primera semana. Tal es el caso de “El Derechazo” que el 80% de las funciones se dieron la primera semana y “El Futuro” un 61%. “Barrio Universitario” se mantuvo uniforme en cuanto a oferta de funciones en las primeras tres semanas, en torno al 20%, “Calafate” también presentó constancia de un 30% de funciones en las tres semanas en cartelera y “El otro Día” ofertó el 50% de sus funciones en cada una de las dos semanas en cartelera.

6.1.- Principales distribuidoras de cine nacional

Como indicamos anteriormente el Estado durante el 2013, a través del Fondo de Fomento Audiovisual, apoyó a dos empresas y entidades con el objeto de incrementar las audiencias de cine nacional por un total de US\$557 mil, si bien es un programa de apoyo a la exhibición de cine nacional en la práctica se lo adjudicaron empresas o entidades de distribución: Market Chile (de BF Distribution) y Miradoc (de Errante Producciones), un programa desarrollado por Chiledoc, ambas en funcionamiento desde el 2013.

Market Chile es el sello de BF destinado a la distribución de películas chilenas, hasta ahora de ficción, mientras que Miradoc tiene el foco en los documentales nacionales.

De 31 películas chilenas estrenadas en el 2013, en los circuitos de cine, nueve correspondieron a documentales, de los cuales el 100% fueron estrenados por Errante, sea a través del Programa Miradoc, como de manera independiente, en el

caso del “Salvavidas”, que más tiene que ver con la fecha de estreno del mismo y de la puesta en marcha del programa Miradoc.

Por una parte BF Distribution trabaja con los grandes estrenos nacionales del año (blockbuster), y Chile Market incorpora el estreno de películas de menor presupuesto, ampliando la cobertura de títulos posibles de estrenar, usando la misma metodología de trabajo para ambos títulos de películas. Durante el 2013 de las 31 películas chilenas estrenadas 22 fueron ficciones, de las cuales el 68% fueron estrenados por BF.

En resumen entre estas dos empresas estrenaron el 77,4% del total de películas chilenas: BF Distribution, integrado por BF y Market Chile un 48%, y Errante, compuesto por Errante y Miradoc, un 29%.

Tabla 41. Participación estrenos nacionales según distribuidoras

Distribuidora	Nº de Estrenos	Espectadores	Recaudación	% Participación		
				Nº Estrenos	Espectadores	Recaudación
Fox	1	702.685	2.096.617.744	3,23%	41,71%	45,21%
BF Distribution	3	328.345	808.322.517	9,68%	19,49%	17,43%
BF Distribution (Market Chile)	12	645.753	1.711.802.133	38,71%	38,33%	36,92%
Independientes	6	6.921	17.385.833	19,30%	0,41%	0,37%
Errante	1	221	561.900	3,20%	0,01%	0,01%
Errante (Miradoc)	8	877	2.317.000	25,81%	0,05%	0,05%
Totales	31	1.684.802	4.637.007.127			

En el caso de Market Chile ocupa un porcentaje significativo dentro de las ventas de BF dado que participa con el 38,3% de los espectadores del cine nacional estrenado el 2013 y con el 36,92% de la recaudación, pasando a ser la distribuidora de cine nacional de mayor importancia dentro del mercado local.

Mención aparte es el primer lugar ocupado en el 2013 por Fox, a través del estreno de “Ciudadano Kramer” que aporta con el 41,7% de los espectadores y el 45,2% de la recaudación, situación que tiene que ver con un estreno particular de un gran éxito asegurado.



Gráfico 19.

% PARTICIPACIÓN ESPECTADORES CINE CHILENO POR DISTRIBUIDORA AÑO 2013

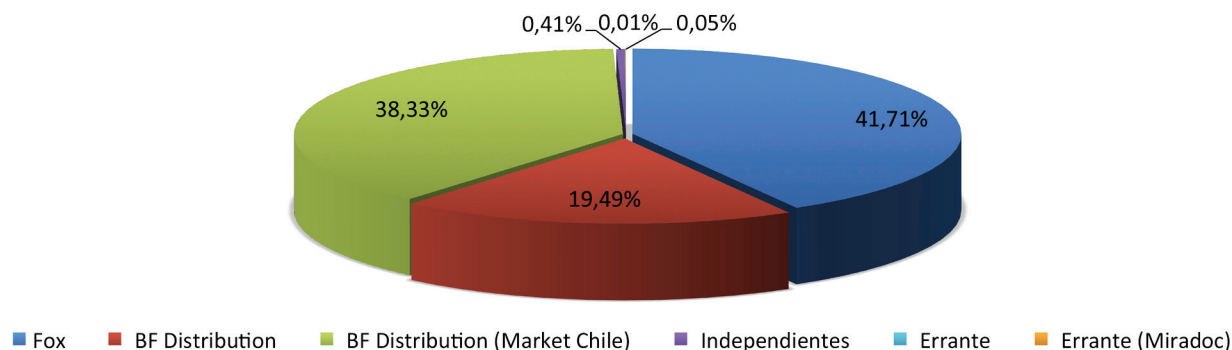


Gráfico 20.

% PARTICIPACIÓN RECAUDACIÓN CINE CHILENO POR DISTRIBUIDORA AÑO 2013

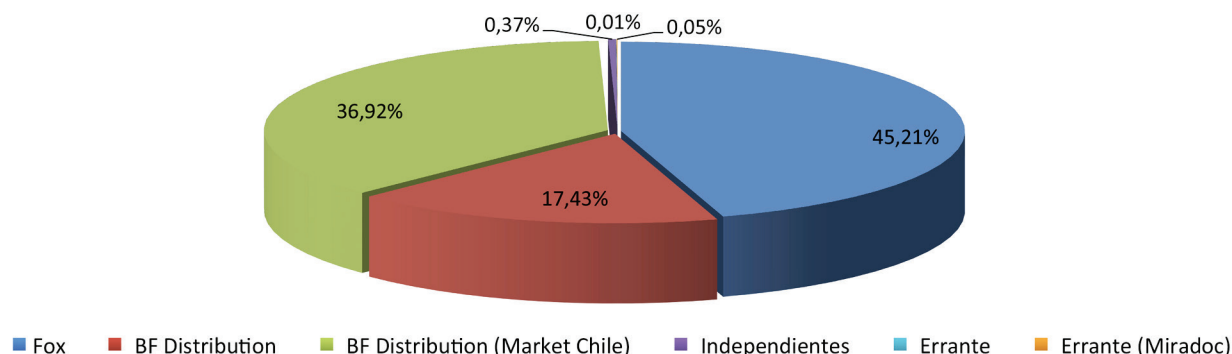
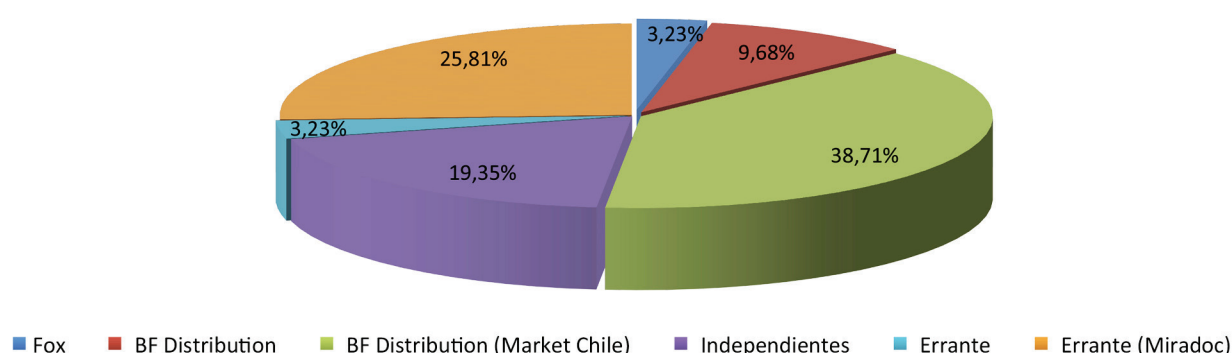


Gráfico 21.

% PARTICIPACIÓN FILMES EXHIBIDOS CINE CHILENO POR DISTRIBUIDORA AÑO 2013



Desde el punto de vista de los estrenos nacionales en el 2013, sucedió que mientras Fox fue la distribuidora con mayor número de espectadores y recaudación, a nivel de títulos ocupó una participación menor, dado que sólo estrenó un título nacional. BF y Market Chile obtuvieron el 57% de los espectadores del cine nacional, el 54% de la recaudación y el 48% del total de estrenos del año. Miradoc por su parte aportó con el 25% de los estrenos del año y tan sólo un 0,05% de recaudación y espectadores.

Por su parte, la distribución independiente está integrada en su mayor parte por películas que no encontraron distribuidoras o que por elección cada productor lo hizo por cuenta propia.

Los seis filmes independientes representan el 19% de los títulos estrenados en el año, con una mínima participación espectadores de mercado (0,4%).

a.- Market Chile- de BF Distribution

BF, es la empresa que ocupa el quinto lugar de mercado de la distribución. Dentro de los algo más de 15 millones de dólares facturados en el 2013 un 33% (US\$5 millones) corresponde a las ventas de cine chileno exhibido. Por su parte, el cine nacional le aporta a esta empresa el 34% de sus espectadores. Cabe destacar que se consideran tanto lo correspondiente a BF como lo de su sello nacional Market Chile.

Tabla 43. Películas Chilenas estrenadas distribuidas por BF Distribution

Estreno	Títulos	% Partic. Espec.	% Partic. Recaud.
03-01-13	QUÉ PENA TU FAMILIA	6,84%	6,48%
24-01-13	BABYSITTER, EL	2,95%	2,67%
10-10-13	MIS PEORES AMIGOS	1,95%	1,67%
	Sub total BF	11,74%	10,82%

Según informan sus organizadores, BF cuenta con una estrategia de programación que consiste en dividir 18 salas de circuitos de similar perfil en 4 zonas geográficas: La Reina, Santiago Oriente, Santiago Centro Sur y Regiones (Antofagasta, Iquique, Santiago, Viña, Concepción, Valdivia). Cada estreno nacional es programado en al menos una sala por zona, garantizándose en cada una de ellas dos horarios prime- entre las 19 y 22 horas- se busca así que en la primera semana de estreno la película tenga asegurada al menos 8 funciones repartidas en 4 zonas geográficas y todas en horarios prime. Si las zonas no dan resultados, la película se mueve a otra sala de la zona, en la semana siguiente. La programación continúa de la misma forma en el tiempo, hasta que la película es reemplazada por otro estreno chileno. Según sus organizadores el modelo busca asegurar permanencia y continuidad al cine chileno en cartelera bajo la lógica de las salas comerciales, se potencia entonces más la presencia de “cine nacional” por sobre un título específico. Por su parte, la reprogramación semana a semana busca un mejor desempeño del cine nacional,

Tabla 42. Participación películas chilenas v/s otras nacionalidades distribuidas por BF Distribution. año 2013

	Espectadores	Recaudación (\$)
Total Chilenas	980.000	2.537.949.877
Participación	34%	33%
Total otras nacionalidades	1.920.578	5.220.372.466
Total Películas BF	2.900.578	7.758.322.343

Dentro de las películas chilenas estrenadas el 2013 por BF fue “Barrio Universitario” la que ocupó la mayor participación, con el 13% de espectadores y recaudación, le siguió “Que Pena tu familia” con 6% de participación, ambas consideradas películas más comerciales. Destaca en tercer lugar la película “Gloria” con un 5% de participación, una película más pequeña pero con gran reconocimiento mediático por el premio obtenido por Paulina García, como Mejor Actriz en la Berlinale 2013.

Tabla 44. Películas chilenas estrenadas distribuidas por Market Chile

Estreno	Títulos	% Participación Espectadores	% Participación Recaudación
25-07-2013	BARRIO UNIVERSITARIO	13,00%	12,63%
09-05-2013	GLORIA	5,17%	5,28%
31-10-2013	DEREHAZO, EL	3,89%	4,02%
17-10-2013	TÍO, EL	0,35%	0,33%
18-04-2013	PASIÓN DE MICHELANGELO, LA	0,29%	0,28%
06-06-2013	FUTURO, EL	0,17%	0,17%
08-08-2013	COSAS COMO SON, LAS	0,07%	0,07%
26-09-2013	MORALES: EL REFORMADOR	0,06%	0,05%
05-09-2013	IGLÚ	0,05%	0,04%
30-05-2013	CARNE DE PERRO	0,03%	0,03%
14-11-2013	CHUPILCA DEL DIABLO, LA	0,02%	0,01%
12-12-2013	MUJER DE IVÁN, LA	0,01%	0,01%
	Sub total Market Chile	23,11%	22,92%
Total Películas Chilenas de BF		34,84%	33,73%

abarcando los estrenos nacionales con amplitud territorial, en vez de forzar la presencia de un título en una misma sala donde no dio resultados en su primera semana y que se traducía en que era sacada de cartelera. De cierta manera entonces se crea una cuota que fija de manera flexible, un número mínimo de salas y también horarios prime por día, la flexibilidad está dada por el hecho que si el rendimiento de la película es bajo, esta se mueve entre salas que aseguren una permanencia menos rígida y que recorra diversos sectores.

La estrategia, según ellos mismos indican, no es entonces la permanencia estática de un título sino que en generar una rotación que haga que en la fecha de mayor promoción y estreno, estas películas también vayan a regiones, y a salas menos habituales.

Un modelo de negocio que fortalece la presencia de marca de cine nacional, en desmedro de cada título en particular, lo que hace que en la práctica el cine chileno compita entre sí por un espacio y mantención en la sala respectiva.

Esto implica entonces que el estreno de un nuevo título nacional le quita espacio a otro título ya en cartelera, aunque en la visión general hace que exista siempre oferta de “cine nacional” disponible al público durante todo el año.

La fórmula le permite además estrenar simultáneamente dos películas chilenas de distinta envergadura, cubriendo distintas zonas geográficas y salas de exhibición. La empresa distribuye tanto grandes estrenos nacionales del año, considerados más comerciales a través de BF y a través del sello Market Chile incorpora a sus estrenos películas de pequeño presupuesto y distinto tamaño.

Tabla 45. Estrenos Nacionales de BF según mes

Mes	Nº Estrenos
Enero	2
Febrero	0
Marzo	0
Abril	1
Mayo	2
Junio	1
Julio	1
Agosto	1
Septiembre	2
Octubre	3
Noviembre	1
Diciembre	1
Total	15

Tabla 46. Películas chilenas estrenadas por BF 2013, según fecha de estreno en circuitos cinematográficos

	Título	Semanas	Estreno	Nº copias	Espectadores	Recaudación	Promedio espectadores por copia
1	Qué pena tu Familia (BF)	6	03-01-13	48	191.216	484.324.775	3.984
2	El BabySitter (BF)	8	24-01-13	31	82.551	199.310.238	2.663
3	Mis peores amigos (BF)	4	10-10-13	51	54.578	124.687.504	1.070
4	Pasión de Michelangelo (Market Chile)	6	18-04-13	18	8.211	21.275.161	456
5	Gloria (Market Chile)	9	09-05-13	25	144.603	394.333.616	5.784
6	Carne de Perro (Market Chile)	3	30-05-13	3	795	1.980.522	265
7	El Futuro (Market Chile)	5	06-06-13	8	4.699	12.397.287	587
8	Barrio Universitario (Market Chile)	10	25-07-13	53	363.538	943.749.431	6.859
9	Las Cosas Como son (Market Chile)	4	08-08-13	5	2.000	5.017.370	400
10	Iglú (Market Chile)	4	05-09-13	8	1.293	3.034.454	162
11	Morales el Reformador (Market Chile)	4	26-09-13	9	1.585	3.585.870	176
12	El Tío (Market Chile)	4	17-10-13	22	9.655	24.428.818	439
13	El Derechazo (Market Chile)	5	31-10-13	67	108.700	300.302.600	1.622
14	La Chupilca del Diablo (Market Chile)	2	14-11-13	5	438	1.102.703	88
15	La mujer de Iván (Market Chile)	2	12-12-13	3	236	594.301	79
	Total			356	974.098	2.520.124.650	

Fuente: Market Chile y propia

Tabla 47. Espectadores películas chilenas estrenadas por BF en salas alternativas a los circuitos 2013

Título	Copiapó	Santiago			Valparaíso	Angol	Osorno	Punta Arenas
	Cine Antay	Sala Radicales	Cine Arte Normandie	Sala Cineteca	Cine Arte Viña del Mar	Centro Cine Angol	Cine Lido	Sala Estrella
BARRIO UNIVERSITARIO	1.306						262	1.323
EL BABYSITTER	425							39
QUÉ PENA TU FAMILIA	1.398					204	311	534
EL DERECHAZO							328	217
MIS PEORES AMIGOS							134	95
EL FUTURO			2.061		366			77
GLORIA			2.917		190			551
LA PASIÓN DE MICHELANGELO			750		194			
CARNE DE PERRO			433		53			
LAS COSAS COMO SON		19	224	182	96			521
EL TIO		53						53
LA CHUPILCA DEL DIABLO		3						3
LA MUJER DE IVAN		10						10
IGLU		12						12
Sub Total	3.129	97	6.385	182	899	204	1.035	2.836
% Participación por sala	21,07%	0,65%	43,01%	1,22%	6,05%	1,37%	6,97%	19,62%
Total								14.845

Fuente: Market Chile

Se observa que los resultados de BF se concentran principalmente en las salas de cine perteneciente a los circuitos, sólo 15.000 personas corresponden a salas de exhibición más pequeñas, principalmente de regiones. A diferencia de Miradoc, como veremos más adelante donde las salas pequeñas de regiones concentran más espectadores que los circuitos. Normandie representa el 43% del total de los espectadores en este circuito alternativo de películas de BF/ Market Chile.

Tabla 48. Películas Chilenas Estrenadas 2013 por BF según grupo de salas

	Espectadores	% participación
Circuitos	974.098	98,50%
Salas alternativas (*)	14.845	1,50%
Total	988.943	100%

(*) Fuente: Market Chile

Como se observa la participación de las salas de cine alternativas representan sólo el 1,5% de los espectadores de las películas de BF; mientras que su fuerte, el 98,5% está dado por los resultados en los circuitos de cine.

b.- Miradoc - de Chile Doc

Miradoc es un programa de Chiledoc (gestionado por Errante Producciones) que fue otro de los beneficiarios del concurso del Fondo de Fomento Audiovisual que busca incrementar las audiencias para cine nacional. Sus resultados durante el 2013 fueron bastante tímidos, aunque su importancia radica en instalar contenidos nacionales en zonas que no acostumbraban a dicho consumo, con la mantención del programa en el tiempo se podrá evaluar si su variación indica incremento de audiencias.

Un total de ocho documentales fueron presentados en el 2013 en siete regiones del país por Miradoc, programa que estrenó un documental al mes en un total de 15 salas

asociadas, donde los títulos se mantuvieron en promedio 2 semanas cartelera.

Sin embargo, a nivel de resultados éstos no fueron los mejores, dado que sólo marcaron el 0,05% de espectadores y recaudación.

Habrà que observar en el mediano plazo cómo este programa influye en el consumo regional al ofrecer de manera continuada documentales nacionales.

Dentro de los circuitos fue **CINE PAVILION** el único que estrenó en el 2013 documentales de Miradoc, tanto en su sala de Gran Avenida como la de Punta Arenas, los resultados en este circuito fueron los siguientes:

Tabla 49. Películas chilenas estrenadas en Pavilion por Miradoc, según fecha de estreno

	Título	Semanas	Estreno	N° copias	Espectadores	Recaudación	Promedio espectadores por copia
1	Las mujeres del pasajero	2	18-04-2013	2	67	244.100	34
2	Sibila	2	09-05-2013	2	63	175.800	32
3	Cuentos sobre el futuro	2	06-06-2013	1	95	187.200	95
4	El otro día	2	04-07-2013	1	91	215.000	91
5	La última estación	1	01-08-2013	2	104	280.400	52
6	Calafate, zoológicos humanos	3	05-09-2013	2	322	859.500	161
7	74 M²	2	03-10-2013	2	86	203.800	43
8	Pena de Muerte	2	07-11-2013	2	61	181.200	31
	Total			14	889	2.347.000	

Fuente Miradoc

A los resultados en Cine Pavilion se suma la información aportada por Miradoc de asistencia de los espectadores en documentales estrenados en las otras salas de la red; En Santiago: Cineteca Nacional, Museo de la Memoria; en Iquique: Teatro Estibadores Marítimos; en La Serena: Teatro Centenario; en Valparaíso: Teatro Condell; en Chillán: Cine Club The Oz; en Concepción: Balmaceda Arte Joven y en Valdivia: Cine Club UACH, los que sumados a los espectadores indicados anteriormente en Cine Pavilion entregan el siguiente resultado indicado en la tabla 49.

Al comparar ambos resultados se observa que el 90,3% de los resultados de Miradoc en espectadores corresponde a espectadores de las salas que no pertenecen a circuito de cine. Mientras que los documentales Miradoc en Pavilion obtuvieron 889 espectadores en el resto de las ocho salas lograron 8.304 personas. Dentro de los ocho documentales estrenados fue "Calafate, Zoológicos Humanos" el que despertó el mayor interés de público con 2.211 espectadores (24%).



Tabla 50. Películas Chilenas Estrenadas 2013 por Miradoc en total de las salas del país

Título	Espectadores	% Participación	Recaudación (\$)	% Participación
MUJERES DEL PASAJERO, LAS	416	4,53%	647.600	5,01%
SIBILA	817	8,89%	1.085.300	8,39%
CUENTOS SOBRE EL FUTURO	1.078	11,73%	1.421.200	10,99%
OTRO DÍA, EL	1.029	11,19%	1.407.500	10,88%
ÚLTIMA ESTACIÓN, LA	1.301	14,15%	1.721.400	13,31%
CALAFATE, ZOOLOGICOS HUMANOS	2.211	24,05%	3.439.000	26,59%
74 M²	1.200	13,05%	1.622.300	12,54%
PENA DE MUERTE	1.141	12,41%	1.588.200	12,28%
Total	9.193		12.932.500	

Fuente: Miradoc.

Este resultado, aunque de tímidos resultados refuerza la tesis de los organizadores, de apostar principalmente por lugares distintos para incentivar el consumo por el género documental, habrá que esperar un par de años para medir su impacto real en el incremento de espectadores. Como antecedente se puede indicar que los organizadores de Miradoc antes de este programa realizaron en el 2012 acciones de estreno y difusión del documental nacional en el país, obteniendo alrededor de 2.500 espectadores. Aunque aún con valores pequeños cabe destacar el crecimiento de espectadores del documental el cual se habría triplicado entre el 2012 y 2013.

Tabla 51. Películas chilenas estrenadas por Errante - Miradoc en salas regionales alternativas a los circuitos 2013

Título	Santiago	Santiago	Iquique	La Serena	Valparaíso	Chillán	Concepción	Valdivia	Total
	Cineteca Nacional	Museo de la Memoria	Teatro Estibadores Marítimos	Teatro Centenario	Teatro Condell	Cine Club The Oz	Balmaceda Arte Joven	Cine Club UACH	
1 Las mujeres del pasajero	92	9	73	40	20	47	24	44	349
2 Sibila	336	8	84	83	67	68	67	41	754
3 Cuentos sobre el futuro	513	58	78	54	131	46	55	48	983
4 El otro día	472	31	69	65	135	47	66	53	938
5 La última estación	488	112	71	76	240	37	78	95	1197
6 Calafate, zoológicos humanos	613	133	72	191	505	63	109	203	1889
7 74 M²	394	54	110	99	252	37	71	97	1114
8 Pena de Muerte	398	14	154	70	265	55	52	72	1080
Total	3.306	419	711	678	1615	400	522	653	8304

Fuente: Miradoc

La Cineteca de Santiago tuvo una alta participación en los resultados de Miradoc en espectadores, dentro del total de salas que no pertenecen a circuitos ésta ocupó el 40% de los espectadores (3306 personas), seguido del Teatro Condell de Valparaíso con el 19,4% (1615 personas) y en tercer lugar el Teatro Estibadores de Iquique con el 8,5% (711 personas)

Gráfico 22.

% PARTICIPACIÓN ESPECTADORES DOCUMENTALES MIRADOC POR REGIÓN AÑO 2013

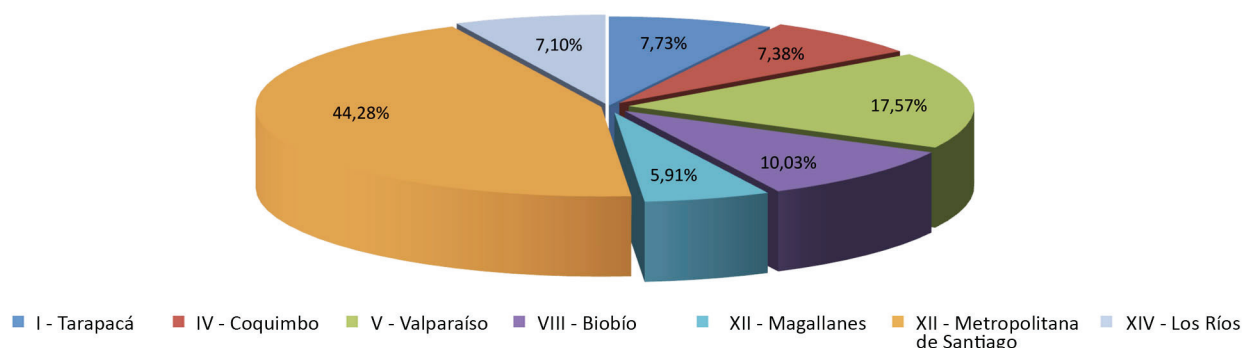
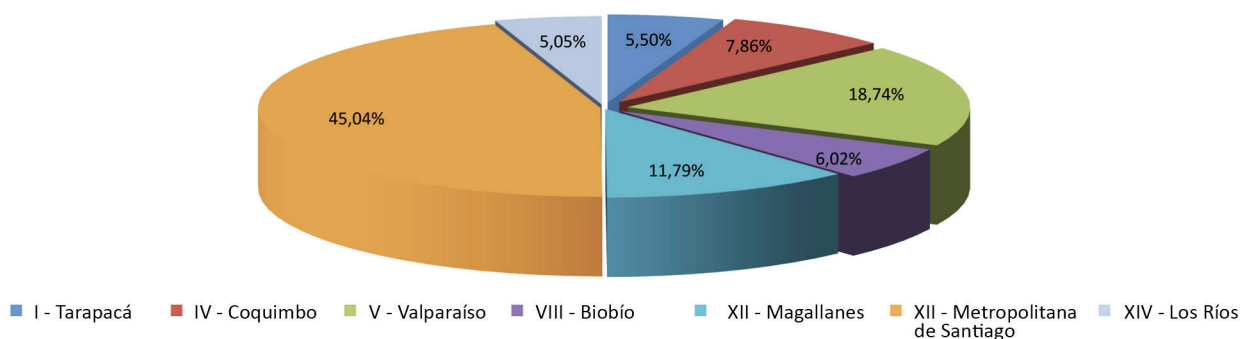


Gráfico 23.

% PARTICIPACIÓN RECAUDACIÓN DOCUMENTALES MIRADOC POR REGIÓN AÑO 2013



Según señalan los organizadores, Miradoc busca instalar nuevos espacios de exhibición de documentales y ofrecer una continuidad que permita generar audiencias en salas, como también, reforzar espacios regionales que han acogido la proyección de películas, cuenta con un circuito y horarios establecidos como elementos que ayuda a crear hábitos de consumo. A través de este programa dicen buscar romper con el centralismo en el mercado de la distribución nacional, colocando gran énfasis en espacios regionales de exhibición.

Sin embargo, al analizar los resultados por región se observa que la región metropolitana (Pavilion, Cineteca y Museo de la Memoria) concentran

el 44% de los resultados de espectadores, le sigue Valparaíso (Teatro Condell) con el 17% de participación y Concepción (Cine Club The Oz y Balmaceda Arte Joven) con el 10%.

En promedio las entradas de Miradoc tuvieron un valor de \$1.500.- sin embargo en la región de Magallanes su valor promedio bordeó los tres mil pesos (Pavilion) lo que hizo aumentar su participación de recaudación al casi 12%, superando a Concepción que había marcado el tercer puesto en espectadores. En resumen en recaudación la Metropolitana contó con el 45%, Valparaíso con el casi 19% y Punta Arenas con el casi 12%.

Tabla 52. Días de Exhibición películas chilenas estrenadas por Miradoc

Comuna	Santiago	Santiago	Santiago	Iquique	La Serena	Valparaíso	Chillán	Concepción	Valdivia	Punta Arenas	Total
Título	Cineteca Nacional	Museo de la Memoria	Pavilion Gran Avenida	Teatro Estibadores Marítimos	Teatro Centenario	Teatro Condell	Cine Club The Oz	Balmaceda Arte Joven	Cine Club UACH	Pavilion	
Las mujeres del pasajero	15	2	9	7	7	4	8	3	2	5	62
Sibila	27	3	7	7	7	5	8	3	2	9	78
Cuentos sobre el futuro	25	3	7	7	5	5	8	4	2	6	72
El otro día	27	3	12	7	6	5	6	4	2	0	72
La última estación	14	3	6	7	7	4	8	4	2	5	60
Calafate, zoológicos humanos	23	4	12	7	6	5	9	4	2	19	91
74 M²	29	3	10	7	6	5	8	4	2	8	82
Pena de Muerte	23	2	6	7	7	5	11	4	2	7	74
Total	183	23	69	56	51	38	66	30	16	59	591
Promedio días por sala	22,9	2,9	8,6	7,0	6,4	4,8	8,3	3,8	2,0	8,4	

Finalmente podemos observar el tratamiento de exhibición dado por las distintas salas que conforman el circuito Miradoc. Mientras la Cineteca exhibió las películas nacionales en un promedio de tres semanas, casi 23 días, el Cine Club de la Universidad Austral exhibió sólo dos días cada título. Por otra parte Pavilion exhibió cada título en promedio 8 días.

6.2.- Convenio de Colaboración para el Desarrollo y Fortalecimiento de la Industria Cinematográfica Chilena

En diciembre de 2013 se publicó un convenio de cooperación para la exhibición del cine nacional, firmado entre las cadenas de cine Hoyts, Cinemark y Cineplanet y los principales gremios y entidades de la producción nacional: APCT, ADOC, ANIMACHI; ADG, así como las distribuidoras BF con su sello Market Chile y la Fundación Cinema Chile. El acuerdo busca potenciar el resultado comercial de las películas chilenas en los circuitos de las cadenas multisalas asociadas a la Cámara de Exhibidores de Multisalas (CAEM), así como apoyar a la descentralización de la exhibición de las películas chilenas mediante la realización de estrenos en regiones. Dicho convenio podrá ser usado por un máximo de 30 títulos nacionales que estrenen el 2014, con un mínimo de seis y máximo diez copias. Dichas películas deberán optar por la exhibición en un grupo de 14 salas que forman parte de un circuito. El circuito A estará integrado por 8 salas de la región metropolitana, seis de las cuales se ubican en Santiago poniente y dos en Santiago oriente, además de 6 salas de regiones, dos de cada zona del país. El circuito B lo integran 8 salas de la región metropolitana, cinco de las cuales se encuentran en sector Santiago oriente, incluida Hoyts de la Reina (la más apreciada por los productores nacionales) y sólo tres en sector centro sur, lo integra además 6 salas regionales con representación de las distintas zonas del país (norte, centro , sur).

Podemos observar que la descentralización de la exhibición de los estrenos pretendida en este convenio tiene un universo de sólo 6 salas regionales (una por cada circuito participante), de un total de 137 salas existentes en las regiones del país. Habrá que observar el comportamiento de los productores con tan sólo 10 copias por las salas que eligen para dicho estreno, pues según el convenio la elección de la misma quedaría en manos del productor. El Convenio señala que “el productor deberá indicar los cines en que desea estrenar su película, distribuyendo sus copias proporcionalmente entre las distintas cadenas de cine. El productor y/o distribuidor reconoce que se alternarán los estrenos entre los circuitos, de manera que nunca se produzca un estreno seguido bajo un mismo circuito, permitiendo una adecuada rotación de las distintas ubicaciones de las cadenas de exhibición”. Por tanto si bien señala que es el productor el que opta, limita dicha elección a la distribución proporcional de las copias entre distintas cadenas, un espíritu que debieran compartir los productores al querer llegar a espectadores de distintos sectores, sin embargo, al indicar que los estrenos deben alternarse entre los circuitos saca de su competencia la elección, pues dependerá de las salas que antes han optado los otros estrenos e incluso de los posteriores estrenos.

Tabla 53. Circuitos de estrenos cine nacional según Convenio de Exhibición

	Circuito A			Circuito B		
1	Parque Arauco	RM	Hoyts	Alto Las Condes	RM	Cinemark
2	Plaza Egaña (*)	RM	Hoyts	Costanera Center	RM	Cineplanet
3	San Agustín	RM	Hoyts	Estación Central	RM	Hoyts
4	Los Dominicos	RM	Hoyts	La Reina	RM	Hoyts
5	Plaza Oeste	RM	Cinemark	Arauco Maipú	RM	Hoyts
6	Florida Center	RM	Cineplanet	Los Trapenses	RM	Hoyts
7	Tobalaba	RM	Cinemark	La Dehesa	RM	Cineplanet
8	Quilicura	RM	Hoyts	Plaza Norte	RM	Cinemark
9	Concepción	VIII	Cineplanet	Concepción	VIII	Cinemark
10	Viña del Mar	V	Cinemark	Marina Viña del Mar	V	Cinemark
11	Antofagasta	II	Hoyts	Antofagasta	II	Hoyts
12	Iquique	I	Cinemark	Iquique	I	Cinemark
13	Rancagua	VI	Cinemark	Los Ángeles	VIII	Hoyts
14	Los Ángeles	VIII	Hoyts	Puerto Montt	X	Hoyts

(*) aún sin apertura

Fuente: Convenio de Colaboración para el Desarrollo y Fortalecimiento de la Industria Cinematográfica Chilena

El convenio establece la entrega de materiales de promoción que deberá ser entregado en las salas un mínimo de 60 días antes del estreno. A su vez, indica condiciones de programación que aseguran la permanencia en sala de las películas chilenas durante dos semanas como mínimo, y más semanas si alcanza los 300 espectadores.

El convenio establece que “en la primera semana cada copia de la película se exhibirá en todas las funciones diarias los 7 días de dicha semana, en la segunda semana cada copia se exhibirá en las dos funciones principales los 7 días de dicha semana, es decir, a partir de las 18 horas, para la tercera semana se revisará su asistencia por copia y sólo en el evento que entre los días Jueves y Domingo de la semana anterior una copia en exhibición haya tenido un mínimo de 300 espectadores, se mantendrá en las dos funciones principales los 7 días de la tercera semana. En las siguientes semanas se repetirá el mecanismo de cumplirse la condición 11 de asistencia por copia se mantendrá en las dos funciones principales los 7 días de dicha semana”.

Habrá que esperar la puesta en marcha de este convenio para evaluar su funcionamiento y si logra cumplir con los objetivos que lo inspiraron.

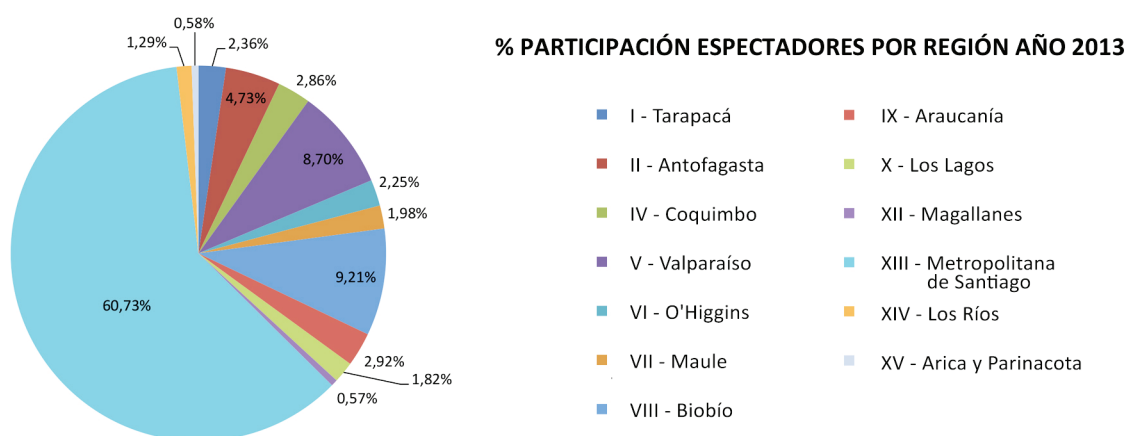
7.- PANORAMA CINEMATográfico REGIONAL

Tabla 54. Distribución regional de la exhibición cinematográfica 2013

Región	N° Salas	Espectadores	Recaudación (\$)	% Participación		
				N° Salas	Espectadores	Recaudación (\$)
Metropolitana	195	12.719.750	37.091.103.667	58,73%	60,73%	60,93%
Otras	137	8.223.857	23.782.621.069	41,27%	39,27%	39,07%
Total	332	20.943.607	60.873.724.736			

Como en años anteriores la Región Metropolitana concentra la mayor participación del mercado cinematográfico, cuenta con el 58,7% de las salas del país y el 60 % de los espectadores y recaudación del 2013.

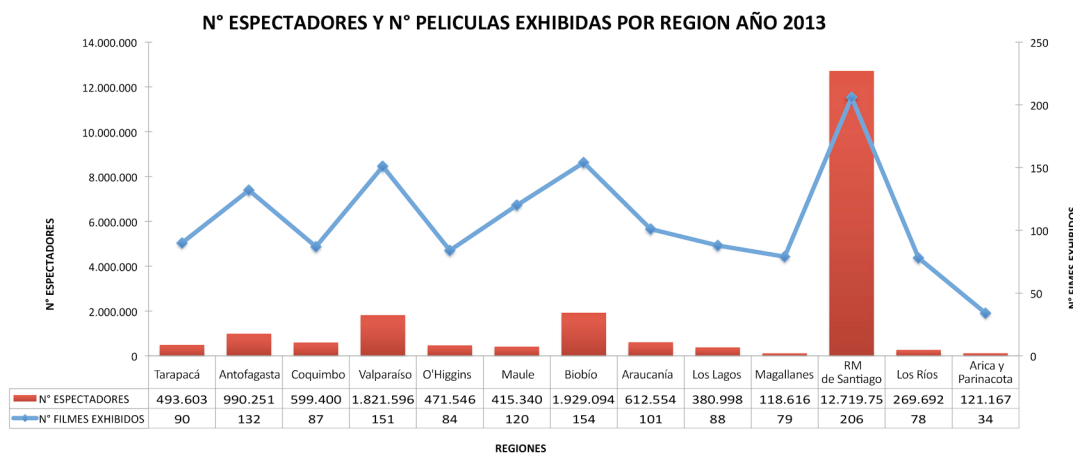
Gráfico 24.



Siguen en participación de espectadores la región del Bio Bio que cuenta con el 9,2% y la de Valparaíso con un 8,7%, y 60,7% la metropolitana.

A nivel país, las regiones distintas a la metropolitana integran tan sólo el 39% de los espectadores y recaudación del espectáculo cinematográfico durante el 2013

Gráfico 25.



La metropolitana es la región de mayor número de películas exhibidas, 206 de un total de 210, lo que implica la exhibición del 98% del total de títulos del año. En Arica y Parinacota, la de menos

títulos exhibidos en el año, sólo se exhibieron 34 títulos, es decir, el 16% del total anual, lugar don sólo existe una sala de cine. Bío – Bío, Valparaíso y Antofagasta son las regiones que le siguen a la Metropolitana en cuanto al total de títulos exhibidos en el año.

Tabla 55. Exhibición Cinematográfica 2013 por Regiones.

Region	Nº Salas	Espectadores	Recaudación (\$)	Nº Filmes	%Participación		
					ESPECTADORES	RECAUDACIÓN	Nº Filmes
Arica y Parinacota	1	121.167	341.540.946	34	0,58%	0,56%	16,19%
Tarapacá	6	493.603	1.509.802.629	90	2,36%	2,48%	42,86%
Antofagasta	18	990.251	3.171.613.811	132	4,73%	5,21%	62,86%
Coquimbo	6	599.400	1.873.095.588	87	2,86%	3,08%	41,43%
Valparaíso	33	1.821.596	5.045.262.573	151	8,70%	8,29%	71,90%
Bernardo O'Higgins	7	471.546	1.407.974.100	84	2,25%	2,31%	40,00%
Maule	9	415.340	1.185.282.480	120	1,98%	1,95%	57,14%
Bio- Bio	33	1.929.094	5.366.587.244	154	9,21%	8,82%	73,33%
Araucanía	11	612.554	1.662.261.732	101	2,92%	2,73%	48,10%
Los Rios	5	269.692	746.866.674	78	1,29%	1,23%	37,14%
Los Lagos	5	380.998	1.087.569.085	88	1,82%	1,79%	41,90%
Magallanes	3	118.616	384.764.207	79	0,57%	0,63%	37,62%
Metropolitana	195	12.719.750	37.091.103.667	206	60,73%	60,93%	98,10%
Total	332	20.943.607	60.873.724.736				

Se observa una baja presencia de salas de cine en las regiones del país, sólo Valparaíso y Bío Bío superan las 30, mientras que Antofagasta cuenta con 18. La oferta de salas en Antofagasta es producto de la existencia de empresas mineras, donde se entiende existe un público con mayor nivel adquisitivo para gastos de ocio, a quienes intenta llegar Cinemundo, dueño de la totalidad de las salas de la región, 12 salas en la capital y 6 en Calama, y que ubican a Antofagasta en el cuarto lugar de recaudación del año con el 5,2% .

La mayor parte de las regiones cuenta entre 1 y 6 salas, en toda la región. Ya indicamos anteriormente que sólo 37 son las comunas, de un total de 346 en el país, que cuentan con una sala de complejo de cine, una realidad que limita el universo de espectadores posibles. Es decir, el 90% de las comunas del país no cuentan con una sala de cine perteneciente a un circuito cinematográfico.

Tabla 56. Distribución de salas a lo largo del país 2013

Nº Región	Comunas	Circuito (Complejos)	Nº Salas
Arica y Parinacota	Arica	CINEMUNDO (Cine Colón)	1
Tarapacá	Iquique	CINEMARK (Las Américas)	6
Antofagasta	Calama	CINEMUNDO (Calama)	6
	Antofagasta	CINEMUNDO (Antofagasta Mall Plaza)	6
		CINEMUNDO (Antofagasta Shopping)	6
Coquimbo	La Serena	CINEMARK (La Serena)	6

Continuación Tabla 56.

Valparaíso	Valparaíso	CINEHOYTS (Valparaíso)	5
	Viña del Mar	CINEMARK (Shopping Viña del Mar)	8
		CINEMARK (Marina Arauco)	6
	Quilpué	MALL PLAZA DEL SOL (Cine Mall Quilpué)	9
	Quillota	PASEO DEL VALLE (Cine Paseo del Valle Quillota)	4
	Los Andes	CINE STAR (Los Andes)	1
O'Higgins	Rancagua	CINEMARK (Rancagua)	6
	San Fernando	CINE STAR (San Fernando)	1
Maule	Curicó	CINE STAR (Curicó)	3
	Talca	CINEMUNDO (Talca)	6
Bio-Bio	Chillán	CINEMUNDO (El Roble)	2
	Los Angeles	CINEMUNDO (Los Angeles)	6
	Concepción	CINEMARK (Plaza del Trébol)	9
		CINEMARK (Plaza Mirador Bio-Bio)	9
		CINEPLANET (Concepción)	7
Araucanía	Temuco	CINEMUNDO (Temuco)	5
		CINEPLANET (Temuco)	6
Los Ríos	Valdivia	CINEPLANET (Valdivia)	5
Los Lagos	Puerto Montt	CINEMUNDO (P. Montt)	5
Magallanes	Punta Arenas	PAVILION (Punta Arenas)	3
Metropolitana	Santiago	CINEHOYTS (San Agustín)	8
	Las Condes	CINEMUNDO (Paseo Los Dominicos)	6
		CINEMARK (Alto las Condes)	12
		CINEHOYTS (Parque Arauco)	14
	Providencia	CINEPLANET (Costanera Center)	12
	La Reina	CINEHOYTS (La Reina)	16
	La Florida	CINEMARK (Plaza Vespucio)	11
		CINEPLANET (Florida Center)	14
	Ñuñoa	CINEMARK (Portal Ñuñoa)	7
	Puente Alto	CINEMARK (Plaza Tobalaba)	6
		CINEHOYTS (Puente Alto)	8
	Estación Central	CINEMUNDO (Plaza Alameda)	7
		CINEHOYTS (Estación Central)	8
		CINEPLANET (Plaza Alameda)	7
	San Miguel	PAVILION (Gran Avenida)	5
Maipú	CINEHOYTS (Arauco Maipú)	10	

Continuación Tabla 56.

Metropolitana	Huechuraba	CINEMARK (Plaza Norte)	6
	Lo Barnechea	CINEHOYTS (Los Trapenses)	6
		CINEPLANET (La Dehesa)	8
	Cerrillos	CINEMARK (Plaza Oeste)	10
	Melipilla	CINEHOYTS (Melipilla)	3
	San Bernardo	CINEMUNDO (Paseo San Bernardo)	6
		CINEMUNDO (Plaza Sur)	6
	Quilicura	CINEHOYTS (Arauco Quilicura)	6

La falta de diversidad de circuitos cinematográficos en las distintas comunas es posible de observar en la tabla precedente. Al analizar la ubicación de salas a lo largo del país vemos que sólo 7 comunas (cinco de las cuáles pertenecen a la Metropolitana) cuenta con salas pertenecientes a complejos de distinta propiedades (18,9%) . Es decir, el 81 % de las comunas del país cuenta con sólo una empresa de exhibición cinematográfica de oferta de contenidos audiovisuales. Por ejemplo, Antofagasta cuenta con 12 salas, todas de Cinemundo; en Viña del Mar hay 14 salas de Cinemark, lo competencia más cerca sería Valparaíso con 5 salas de Cine Hoyts a 15 kilómetros de distancia.

Las únicas comunas de regiones con competencia directa son Concepción (Cinemark y Cineplanet) y Temuco (Cinemundo y Cineplanet).

En la metropolitana se produce la misma situación, más de un circuito de cine está presente solamente en las comunas de: Las Condes (Cinemundo, Cinemark y Cinehoys), La Florida (Cinemark y Cineplanet), Puente Alto (Cinemark y Cinehoys), Estación Central (Cinemundo, Cinehoys y Cineplanet) y finalmente Lo Barnechea (Cinehoys y Cineplanet), el resto de la región metropolitana la oferta se reduce a una compañía por comuna.

Tabla 57. Variación espectadores por región del total de películas exhibidas 2008-2013.

Región	Variación 2008 vs 2009	Variación 2009 vs 2010	Variación 2010 vs 2011	Variación 2011 vs 2012	Variación 2012 vs 2013
Arica y Parinacota	91,01%	-9,43%	13,30%	68,25%	0,53%
Tarapacá	31,54%	2,84%	18,62%	16,04%	3,37%
Antofagasta	32,20%	-3,95%	14,83%	10,96%	5,02%
Atacama (*)		32,83%			
Coquimbo	31,65%	7,57%	26,81%	13,35%	-0,26%
Valparaíso	21,53%	-0,27%	21,22%	15,36%	1,51%
Bernardo O'Higgins	29,84%	-6,87%	38,79%	15,36%	8,10%
Maule	43,92%	17,30%	30,24%	24,93%	11,63%
Bio Bio	34,92%	-2,77%	22,84%	18,80%	27,29%
Araucanía	33,22%	16,28%	11,54%	27,03%	-1,10%
Los Ríos	34,35%	0,64%	13,13%	21,92%	0,69%
Los Lagos	27,65%	-12,04%	10,77%	28,35%	-1,61%
Magallanes			698,01%	11,29%	-2,49%
Metropolitana	17,92%	2,92%	14,75%	16,04%	3,04%

(*)Información no disponible

Según se indica en la tabla 56 precedente, la variación de los espectadores de cine en las distintas regiones entre los años 2012 y 2013 fue menor que la variación del período 2011-2012. En el 2013, la región del Bío Bío fue la única que obtuvo una variación significativa de los espectadores, del 27,29%, seguida por la del Maule en un 11,6%. Gran parte de las regiones del país mostraron incrementos menores el 5% de los espectadores, e incluso Coquimbo, Araucanía, Los Lagos y Magallanes disminuyeron el número de espectadores entre el 2012 y 2013.

Tabla 58. Variación espectadores de películas chilenas exhibidas 2013, por comunas

Regiones	Comunas	Variación 2012-2013	
		Espectadores	Recaudación
Arica y Parinacota	Arica	-41,83%	-41,84%
Tarapacá	Iquique	-24,51%	-24,22%
Antofagasta	Antofagasta	-26,85%	-24,81%
	Calama	-31,25%	-27,26%
Coquimbo	La Serena	-26,08%	-20,88%
Valparaíso	Viña del Mar	-28,73%	-28,73%
	Valparaíso	-35,39%	-35,69%
	Quilpué	-47,82%	-48,92%
	Quillota	-43,30%	-33,35%
Libertador General Bernardo O'Higgins	Los Andes	-59,73%	-57,10%
	Rancagua	-33,44%	-32,97%
Maule	San Fernando	357,39%	213,96%
	Talca	-36,54%	-36,02%
BíoBío	Curicó	-14,62%	-16,62%
	Concepción	-9,54%	-5,82%
Araucanía	Los Angeles	-32,36%	-35,14%
	Chillán	-36,07%	-39,94%
Araucanía	Temuco	-51,44%	-46,65%
Los Ríos	Valdivia	-38,19%	-37,86%
Los Lagos	Puerto Montt	-45,08%	-45,85%
Magallanes y Antártica Chilena	Punta Arenas	-41,50%	-34,22%
Metropolitana	Las Condes	-31,45%	-31,88%
	La Reina	-29,86%	-31,14%
	La Florida	-36,44%	-35,91%
	Santiago	-41,58%	-41,30%
	Estación Central	-39,85%	-39,03%
	Maipú	-24,93%	-23,48%
	Puente Alto	-45,19%	-44,01%
	Cerrillos	-46,43%	-44,93%
	Huechuraba	-48,47%	-47,78%
	San Bernardo	-40,09%	-41,01%
	Providencia	17,80%	15,18%
Ñuñoa	-25,65%	-29,52%	
San Miguel	-59,37%	-53,72%	
Lo Barnechea	-33,00%	-37,96%	
Melipilla	-44,60%	-47,54%	

Por su parte, el comportamiento del cine chileno en las distintas comunas del país arroja como resultado que sólo en dos comunas hubo un incremento de espectadores, San Fernando y Providencia, en el resto, en todas hubo una disminución de espectadores de cine nacional. Los Andes y San Miguel fueron, por su parte, las comunas de mayor caída de espectadores de cine nacional, ambas disminuyeron en un 59% sus espectadores entre el 2012 y 2013.

Tabla 59. Frecuencia asistencia al cine según comunas en circuito de cine 2013 (*)

N°	Comunas	Exhibidos N° Filmes	N°	%	(\$)	%	Precio Medio Entrada (\$)	N° Habitantes	%
			Espectadores	Participación	Recaudación	Participación		por comuna	
1	La Reina	172	1.608.069	7,68%	4.733.479.780	7,78%	2.944	94.037	17,1
2	Cerrillos	124	813.094	3,88%	2.263.777.828	3,72%	2.784	64.307	12,64
3	Estación Central	118	1.064.585	5,08%	2.696.845.232	4,43%	2.533	107.335	9,92
4	Las Condes	173	1.973.050	9,42%	6.533.239.310	10,73%	3.311	291.971	6,76
5	Concepción	149	1.440.540	6,88%	4.058.759.009	6,67%	2.818	230.255	6,26
6	Providencia	162	747.932	3,57%	2.658.093.514	4,37%	3.554	126.595	5,91
7	Huechuraba	86	462.465	2,21%	1.446.620.988	2,38%	3.128	86.542	5,34
8	Santiago	136	783.517	3,74%	2.139.070.440	3,51%	2.730	156.049	5,02
9	La Florida	160	1.568.834	7,49%	4.686.511.097	7,70%	2.987	396.684	3,95
10	Viña del Mar	145	1.097.807	5,24%	3.159.662.675	5,19%	2.878	289.145	3,8
11	Lo Barnechea	129	413.714	1,98%	1.331.704.631	2,19%	3.219	115.963	3,57
12	Nuñoa	122	376.656	1,80%	957.411.906	1,57%	2.542	140.531	2,68
13	La Serena	87	599.400	2,86%	1.873.095.588	3,08%	3.125	224.489	2,67
14	Iquique	90	493.603	2,36%	1.509.802.629	2,48%	3.059	186.033	2,65
15	San Miguel	109	176.833	0,84%	527.528.730	0,87%	2.983	68.855	2,57
16	Temuco	101	612.554	2,92%	1.662.261.732	2,73%	2.714	319.962	1,91
17	Antofagasta	131	723.692	3,46%	2.281.255.496	3,75%	3.152	384.894	1,88
18	Calama	84	266.559	1,27%	890.358.315	1,46%	3.340	149.229	1,79
19	Rancagua	82	449.323	2,15%	1.371.978.600	2,25%	3.053	253.189	1,77
20	Valdivia	78	269.692	1,29%	746.866.674	1,23%	2.769	164.581	1,64
21	Quillota	93	147.166	0,70%	454.918.839	0,75%	3.091	89.645	1,64
22	San Bernardo	106	479.109	2,29%	1.338.466.372	2,20%	2.794	319.517	1,5
23	Puerto Montt	88	380.998	1,82%	1.087.569.085	1,79%	2.855	255.128	1,49
24	Quilpué	106	247.286	1,18%	635.515.500	1,04%	2.570	166.546	1,48
25	Los Angeles	83	303.178	1,45%	808.485.435	1,33%	2.667	207.124	1,46
26	Talca	86	343.023	1,64%	983.993.780	1,62%	2.869	253.742	1,35
27	Melipilla	52	136.890	0,65%	317.993.460	0,52%	2.323	108.122	1,27
28	Valparaíso	73	319.632	1,53%	771.902.159	1,27%	2.415	267.853	1,19
29	Maipú	121	1.052.260	5,02%	2.738.142.580	4,50%	2.602	931.211	1,13
30	Puente Alto	103	879.860	4,20%	2.265.619.079	3,72%	2.575	779.984	1,13
31	Chillán	44	185.376	0,89%	499.342.800	0,82%	2.694	179.368	1,03
32	Punta Arenas	79	118.616	0,57%	384.764.207	0,63%	3.244	125.712	0,94
33	Quilicura	56	182.882	0,87%	456.598.720	0,75%	2.497	230.871	0,79
34	Arica	34	121.167	0,58%	341.540.946	0,56%	2.819	175.452	0,69
35	Curicó	101	72.317	0,35%	201.288.700	0,33%	2.783	144.422	0,5
36	San Fernando	49	22.223	0,11%	35.995.500	0,06%	1.620	74.738	0,3
37	Los Andes	32	9.705	0,05%	23.263.400	0,04%	2.397	77.445	0,13
Totales x Año			20.943.607		\$60.873.724.736			8.237.526	
								Frecuencia	2,54

(*) según películas exhibidas y ordenados por frecuencia.

Si bien a nivel país la frecuencia de asistencia al cine en el año 2013 fue de 1,19, al reducir el número de habitantes a las 37 comunas que cuentan con sala de cine de multisalas, estos valores cambian hasta el 2,5, es decir, más del doble que la frecuencia del país. Cabe destacar, que este análisis está basado en el supuesto que los espectadores lo compondrían solamente residentes en la comuna, lo que sabemos no es efectivo, sin embargo, lo proponemos como un ejercicio.

En este contexto podemos decir que la Reina fue la comuna con mayor número de espectadores en el 2013, si comparamos dicho valor con el número de habitantes obtenemos como resultado que la frecuencia de asistencia al cine en La Reina es de 17,1, es decir, que cada habitante de esa comuna asistió 17 veces al cine en el año, distante de la frecuencia de algo más de una vez a nivel nacional. Destaca también el hecho que fue una de las comunas con mayor cantidad de títulos exhibidos, casi el 82% de los títulos exhibidos en el país fueron parte de la cartelera de la Reina, satisfaciendo de mejor manera la diversidad de contenidos audiovisuales de sus habitantes.

Cerrillos es la segunda comuna con mejor frecuencia de asistencia, 12,6 dado por una población de tan sólo 64 mil personas. Tal es el caso de Maipú y Puente Alto, las comunas con mayor número de habitantes (931 mil y 779 mil respectivamente) logran una frecuencia algo más baja que el país, 1,13.

Tabla 60. Comunas que exhibieron cine nacional 2013

Regiones	Comunas	N° Filmes chilenos Exhibidos		Espectadores	
		N°	%	N°	%
Arica y Parinacota	Arica	5	13,51%	14.880	0,88%
Tarapacá	Iquique	8	21,62%	45.417	2,68%
Antofagasta	Antofagasta	13	35,14%	57.934	3,42%
	Calama	6	16,22%	21.099	1,25%
Coquimbo	La Serena	7	18,92%	53.223	3,15%
Valparaíso	Viña del Mar	12	32,43%	93.264	5,51%
	Valparaíso	9	24,32%	32.293	1,91%
	Quilpué	9	24,32%	16.111	0,95%
	Quillota	7	18,92%	11.643	0,69%
Libertador General Bernardo O'Higgins	Los Andes	2	5,41%	2.052	0,12%
	Rancagua	9	24,32%	38.041	2,25%
Maule	San Fernando	6	16,22%	2.662	0,16%
	Talca	10	27,03%	28.265	1,67%
BíoBío	Curicó	7	18,92%	7.843	0,46%
	Concepción	13	35,14%	129.203	7,64%
	Los Angeles	11	29,73%	25.463	1,50%
	Chillán	7	18,92%	19.532	1,15%
Araucanía	Temuco	12	32,43%	43.168	2,55%
Los Ríos	Valdivia	8	21,62%	22.645	1,34%
Los Lagos	Puerto Montt	8	21,62%	29.870	1,77%
Magallanes y Antártica Chilena	Punta Arenas	14	37,84%	10.096	0,60%
Metropolitana	Las Condes	22	59,46%	146.207	8,64%
	La Reina	23	62,16%	146.113	8,63%
	La Florida	20	54,05%	115.437	6,82%
	Santiago	15	40,54%	78.322	4,63%
	Estación Central	13	35,14%	72.536	4,29%

Al igual que en el 2012 el cine nacional en el 2013 estuvo presente en el total de las comunas que cuentan con salas de cine de circuitos cinematográficos, objeto de este estudio, es decir, un total de 37 comunas, una comuna más que el 2012 dado que durante el 2013 se incorporó la comuna de Quilicura al total de salas del país, con la instalación del Complejo Arauco de Cine Hoyts.

Para contextualizar el mercado de cine, no debemos olvidar que el 90% de las comunas del país no cuentan con una sala de circuito cinematográfico.

Durante el 2013 se exhibieron 37 películas nacionales, y estrenaron 31, al hacer una lectura por comuna vemos que las comunas que más títulos exhibieron lo hicieron con 23 títulos (La Reina y San Miguel) que implica el 62% de los títulos chilenos exhibidos y el 74% de los estrenados.

El 57% de las comunas (21) exhibieron hasta 10 títulos nacionales en el año, casi el 35% de las comunas (13) mostraron

Continuación Tabla 60.

Regiones	Comunas	N° Filmes chilenos Exhibidos		Espectadores	
		N°	%	N°	%
Metropolitana	Maipú	10	27,03%	87.680	5,18%
	Puente Alto	12	32,43%	60.385	3,57%
	Cerrillos	8	21,62%	58.021	3,43%
	Huechuraba	7	18,92%	32.922	1,95%
	San Bernardo	11	29,73%	31.306	1,85%
	Providencia	20	54,05%	59.362	3,51%
	Ñuñoa	12	32,43%	35.325	2,09%
	San Miguel	23	62,16%	14.838	0,88%
	Lo Barnechea	9	24,32%	23.769	1,40%
	Melipilla	6	16,22%	11.472	0,68%
	Quilicura	7	18,92%	13.820	0,82%

Información de región de Atacama no disponible.

entre 11 y 20 títulos locales y sólo el 8% de las comunas (3) pusieron a disposición del público sobre 20 títulos realizados en Chile.

Los Andes es la comuna de menor exhibición de cine nacional, con sólo dos títulos en el año y una participación de sólo el 0,1 % de los espectadores. La Reina y Las Condes fueron las comunas con mayor número de espectadores de cine chileno, en torno al 8,6% de películas exhibidas durante el año, Concepción también tuvo una participación relevante con el 7,6% de los espectadores de cine nacional en el año.

Tabla 61. Títulos chilenos estrenados por región, comuna y complejo 2013

Películas Chilenas	N° Regiones	N° Comunas	N° Circuitos	N° Complejos	Espectadores	Recaudación
QUÉ PENA TU FAMILIA	13	36	8	47	191.216	\$ 484.324.775
SALVAVIDAS, EL	1	3	2	3	221	\$ 561.900
BABYSITTER, EL	11	30	7	39	82.551	\$ 199.310.238
DE JUEVES A DOMINGO	4	10	5	11	3.454	\$ 8.922.848
PASIÓN DE MICHELANGELO, LA	8	22	7	24	8.211	\$ 21.275.161
MUJERES DEL PASAJERO, LAS	2	2	1	2	67	\$ 244.100
GLORIA	12	29	8	35	144.603	\$ 394.333.616
SIBILA	2	2	1	2	63	\$ 175.800
TRÁIGANME LA CABEZA DE LA MUJER METRALLETA	2	14	5	17	2.521	\$ 6.040.307
CARNE DE PERRO	1	5	3	5	795	\$ 1.980.522
FUTURO, EL	6	11	4	13	4.699	\$ 12.397.287
CUENTOS SOBRE EL FUTURO	2	2	1	2	83	\$ 157.200
OTRO DÍA, EL	1	1	1	1	91	\$ 215.000
BARRIO UNIVERSITARIO	13	36	8	48	363.538	\$ 943.749.431
ÚLTIMA ESTACIÓN, LA	2	2	1	2	104	\$ 280.400
COSAS COMO SON, LAS	2	6	3	6	2.000	\$ 5.017.370
SENTADOS FRENTE AL FUEGO	2	4	2	4	579	\$ 1.475.400
IGLÚ	1	7	4	8	1.293	\$ 3.034.454
CALAFATE, ZOOLOGICOS HUMANOS	2	2	1	2	322	\$ 859.500
ZOOLOGICO	1	5	3	5	61	\$ 99.500
MORALES: EL REFORMADOR	3	9	4	10	1.585	\$ 3.585.870
74 M²	2	2	1	2	86	\$ 203.800

Continuación Tabla 61.

Películas Chilenas	N° Regiones	N° Comunas	N° Circuitos	N° Complejos	Espectadores	Recaudación
MIS PEORES AMIGOS	12	35	8	47	54.578	\$ 124.687.504
TÍO, EL	8	18	6	24	9.655	\$ 24.428.818
DERECHAZO, EL	13	36	8	48	108.700	\$ 300.302.600
PUNTO DE PARTIDA	1	2	2	2	79	\$ 191.878
ZOMBIE DAWN: MUERTE CIEGA	1	1	1	1	227	\$ 655.900
PENA DE MUERTE	2	2	1	2	61	\$ 181.200
CHUPILCA DEL DIABLO, LA	1	6	3	6	438	\$ 1.102.703
CIUDADANO KRAMER, EL	13	37	8	49	702.685	\$ 2.096.617.744
MUJER DE IVÁN, LA	1	3	3	3	236	\$ 594.301
Totales Cine Chileno 2013					1.684.802	\$ 4.637.007.127

El “Ciudadano Kramer” fue la única película chilena que se estrenó en todas aquellas comunas con sala de cine perteneciente a un complejo. **El 32% de los títulos chilenos se estrenaron en sólo dos regiones, y el 29% en sólo una región.** Por su parte, 7 títulos nacionales, el 22%, se estrenaron en más de 10 regiones.

Es decir, la oferta de cine nacional en el país sigue limitándose a sólo algunos títulos.

Tabla 62. Evolución espectadores películas exhibidas por primeras 10 comunas. 2008-2013

Comuna	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Las Condes	1.457.637	1.606.805	1.790.339	1.911.640	2.078.558	1.973.050
La Reina	1.431.072	1.509.361	1.522.502	1.656.106	1.703.064	1.608.069
La Florida	1.041.493	1.318.208	1.379.513	1.571.258	1.673.056	1.568.834
Concepción	602.444	766.415	765.562	918.538	1.065.308	1.440.540
Viña del Mar	658.765	735.929	787.261	1.000.380	1.097.465	1.097.807
Estación Central	477.221	711.049	906.075	958.928	1.099.618	1.064.585
Maipú	402.754	526.740	631.289	818.964	1.019.323	1.052.260
Puente Alto	498.105	616.641	578.835	698.429	837.306	879.860
Cerrillos	502.557	582.218	626.350	727.557	817.969	813.094
Santiago	830.983	916.167	839.423	866.533	960.410	783.517
Resto Comunas	3.786.630	5.068.596	4.836.175	5.998.591	7.649.079	8.661.991
Total	11.689.661	14.358.129	14.663.324	17.126.924	20.001.156	20.943.607

En los últimos seis años las comunas de Las Condes, La Reina y La Florida han ocupado los primeros lugares en cuanto a espectadores de cine, pese a que las tres comunas redujeron el número de público entre el 2012 y 2013.

En dicho período Las Condes disminuyó en 105 mil los espectadores, pese a ello se mantiene como la comuna que aporta mayor público al espectáculo del cine. La Reina redujo en 95 mil y La Florida en 105 mil los espectadores totales. Llama la atención el incremento de Concepción que creció en 375 mil personas en igual período, resultado del mayor número de complejos abiertos el 2013.



Tabla 63. Evolución de espectadores de películas chilenas exhibidas 2013 en primeras 10 comunas

Comuna	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Las Condes	108.030	73.247	48.758	88.916	213.271	146.207
La Reina	163.801	85.429	55.046	117.160	208.328	146.113
Concepción	47.685	30.523	20.513	61.681	142.836	129.203
La Florida	81.909	47.192	27.923	92.953	181.627	115.437
Viña del Mar	47.975	29.972	22.758	50.218	130.857	93.264
Maipú	32.042	20.371	11.258	43.026	116.793	87.680
Santiago	85.284	53.030	26.991	80.526	134.060	78.322
Estación Central	36.180	23.432	18.732	44.475	120.592	72.536
Puente Alto	38.246	22.440	8.896	29.782	110.177	60.385
Providencia					50.393	59.362
Resto comunas	321.618	175.357	109.377	295.888	1.115.629	703.710
Total	962.770	560.993	350.252	904.625	2.524.563	1.692.219

En el caso del cine chileno Las Condes y La Reina son también las comunas de mayor concentración de espectadores durante el 2013, Concepción sobrepasa a La Florida en un puesto ocupando el tercer lugar. Pese a ocupar los primeros lugares, en estas cuatro comunas se redujo la cantidad de público de cine nacional entre el 2012 y 2013, Las Condes disminuyó en 67 mil personas, La Reina en 62 mil, Concepción en 13 mil y La Florida en 66 mil espectadores.

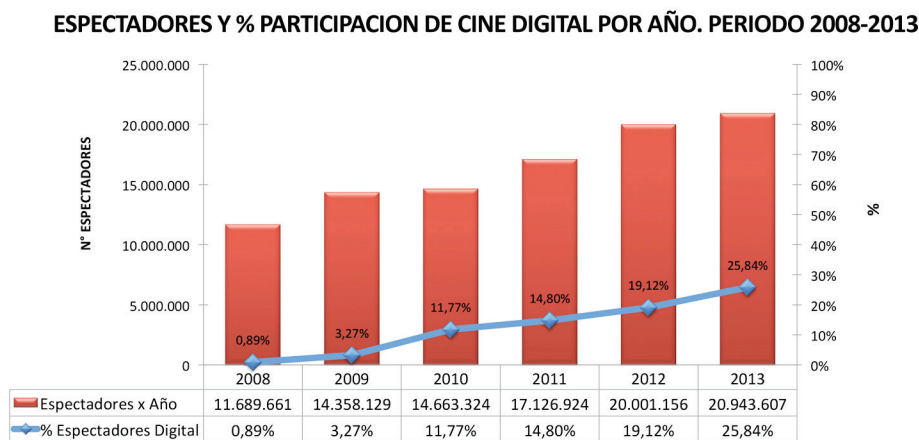
8.- DIGITALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO CINEMATográfico

La digitalización de las salas de cine en Chile es un hecho que no se detiene, mientras Cinemark desde enero del 2014 tiene el 100% de sus salas en dicho formato, Cineplanet espera tener todas sus salas digitales en enero del 2015 y Hoyts a la fecha también cuenta con todas sus salas en digital.

Existe hoy en el mercado una oferta variada de proyecciones de última generación que se suman al 3D, como el XD, DCP, Full HD y muchos otros, algunos con sonido aún más envolvente e incluso butacas con movimiento. Todo con el objeto de atraer a más público, aunque los nuevos servicios implican costos más elevados del boleto.

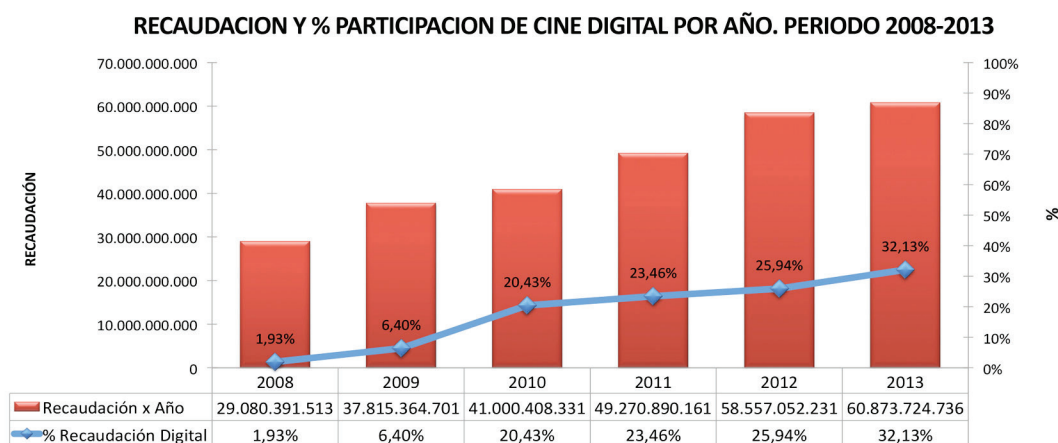
A partir de esta realidad es que los resultados cinematográficos deben recoger esta distinción.

Gráfico 26.



Se observa que el número de espectadores de películas exhibidas en digital, es decir, que no están en 35 mm alcanzó en el 2013 un 25%, aumentando en 6 puntos desde el año 2012 y un 79% desde el año 2008, fecha en que comenzó el proceso de digitalización de las salas de cine.

Gráfico 27.



La recaudación del cine digital exhibido ocupó una participación aún mayor que los espectadores - dado los precios más altos de las películas digitales – alcanzando el 32% del total de recaudación del año 2013. Si comparamos los resultados desde el 2008 se observa un incremento del 109% en la recaudación de cine digital.

Tabla 64. Espectadores Cine Digital Estrenado 2008-2013

Variables	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Espectadores x Año	10.989.690	13.848.630	13.288.017	16.836.798	19.257.168	20.068.775
Espectadores Cine Digital x Año	74.586	441.962	1.263.885	2.511.842	3.789.399	5.292.657
% Espectadores Digital	0,68%	3,19%	9,51%	14,92%	19,68%	26,37%
VP% Anual		26,01%	-4,05%	26,71%	14,38%	4,21%
VP% LP 2008		26,01%	20,91%	53,21%	75,23%	82,61%
VP Anual Cine Digital		492,55%	185,97%	98,74%	50,86%	39,67%
VP% LP 2008 Cine Digital		492,55%	1594,53%	3267,71%	4980,58%	6996,05%

Mientras los espectadores de películas estrenadas se incrementaron en un 4,21% entre el 2012 y 2013, en el caso del cine digital esta variación fue del 39,67%. Los espectadores de cine digital estrenado en el 2013 ocupó un 26% del total del año, 7 puntos más que el año 2012 donde fue del 19%.

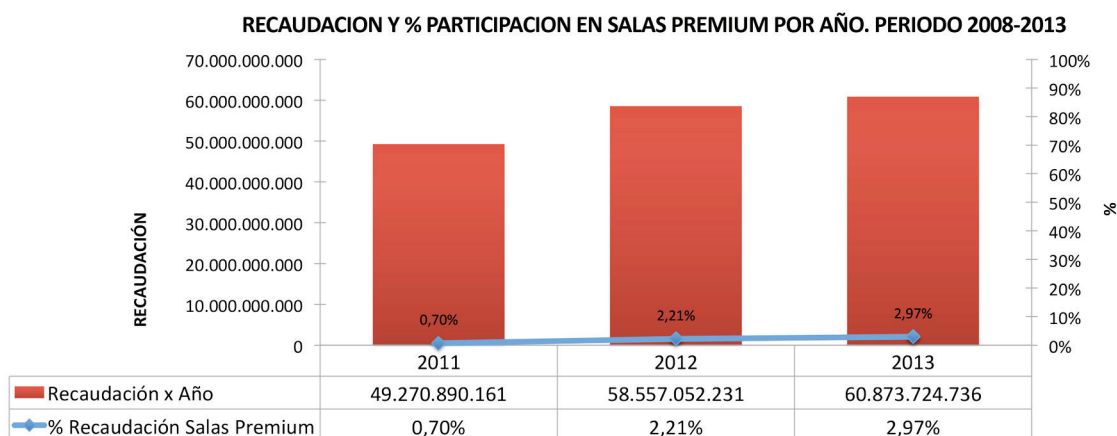
Tabla 65. Recaudación Cine Digital Estrenado 2008-2013

Variables	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Recaudación x Año	27.341.624.106	36.463.079.046	36.539.903.811	48.507.540.943	56.703.035.279	58.459.725.946
Recaudación Cine Digital x Año	403.473.500	2.271.184.616	6.160.496.194	11.452.360.347	15.061.183.482	19.078.539.279
% Recaudación Digital	1,48%	6,23%	16,86%	23,61%	26,56%	32,64%
VP% Anual		33,36%	0,21%	32,75%	16,90%	3,10%
VP% LP 2008		33,36%	33,64%	77,41%	107,39%	113,81%
VP Anual Cine Digital		462,91%	171,25%	85,90%	31,51%	26,67%
VP% LP 2008 Cine Digital		462,91%	1426,87%	2738,44%	3632,88%	4628,57%

La recaudación de cine digital estrenado en el 2013 ocupa el 32% del total de la recaudación del año, seis puntos más que el años 2012 donde era del 26%. Mientras la recaudación de cine estrenado aumentó en un 3% entre el 2012 y el 2013, el cine digital lo hizo en un 26%.

Lo anterior demuestra la importancia que el cine en digital (3D y otros formatos digitales) está adquiriendo en el consumo de cine y la relevancia en las ventas cinematográficas.

Gráfico 28.



Las salas Premium, es otro de los negocios que empieza a crecer dentro de los cines. Con servicios extra a lo cinematográfico como: comida a la carta, anfitrión personal, butacas tipo bergere, lounge privado, boleterías exclusivas, entre otros, y con valores que fluctúan entre los \$5000 y \$8500 por personas. Los primeros complejos en inaugurar salas con estas prestaciones fueron Cinemark de Alto Las Condes y Cine Hoyts de Parque Arauco en el 2011. Al año siguiente se sumaron los complejos Mirador de Bio- Bio de Cinemark y Costanera Center de Cineplanet que funcionan al día de hoy.

La recaudación de las salas premium en el 2013 ocupó casi un 3% de la participación del total de la recaudación del año, entre el 2011 y 2013 hubo un crecimiento del 23% en la recaudación de salas premium.

9.- COMPORTAMIENTO DE CONSUMO

Ya dijimos al comienzo de este estudio que Julio, como siempre, fue el mes de mejores resultados de espectadores y recaudación. En ese contexto no es raro señalar que la semana 28, es decir, el inicio de las vacaciones de invierno escolar, fue la mejor del año pues concentró el 4,8% de los espectadores; más de un millón de personas distribuidos uniformemente entre “Monster University”, “Mi Villano Favorito 2”, “Titanes del Pacífico” y “Guerra Mundial Z”. El documental “El otro Día” fue la única chilena exhibida esa semana, con sólo 59 espectadores.

El promedio anual de espectadores estuvo en torno a los 403 mil espectadores semanales, y hubo cuatro semanas que marcaron más de 600 mil espectadores. El promedio general diario del año fue de 57.460 personas al día.

Tabla 66. Mejores semanas 2013 según espectadores

N° semana	Fecha Semana		N° Filmes Estrenados	N° Filmes NO Estrenados	N° Filmes Exhibidos	N° Festivales o Muestras	N° Espectadores	Recaudación Bruta
28	11-07-13	17-07-13	2	14	16	-	1.025.403	3.078.292.342
29	18-07-13	24-07-13	3	15	18	-	861.853	2.583.646.599
27	04-07-13	10-07-13	4	8	12	-	849.322	2.551.071.037
30	25-07-13	31-07-13	2	15	17	1	610.789	1.795.143.363
17	25-04-13	01-05-13	1	20	21	2	576.784	1.919.587.446

Como en años anteriores las semanas de mejores resultados son aquellas con un menor número de títulos exhibidos, lo que facilita la concentración en sólo algunos títulos en cartelera, dado que la oferta se atomiza.

Tabla 67. Peores semanas 2013 según espectadores

N° semana	Fecha Semana		N° Filmes Estrenados	N° Filmes NO Estrenados	N° Filmes Exhibidos	N° Festivales o Muestras	N° Espectadores	Recaudación Bruta
46	14-11-13	20-11-13	4	24	28	2	194.729	555.126.144
11	14-03-13	20-03-13	3	26	29	2	219.990	668.395.576
10	07-03-13	13-03-13	3	28	31	1	226.204	676.475.217
51	19-12-13	25-12-13	2	18	20	2	244.121	703.439.747
16	18-04-13	24-04-13	5	23	28	3	248.553	707.661.172

En las semanas de más bajos resultados se observa una mayor presencia de títulos en cartelera, es decir, la oferta aumenta en aquellas semanas que tradicionalmente se conocen como de escasos resultados. En el 2013 la semana 46 fue la que presentó menor asistencia de espectadores, en ella se exhibieron las chilenas “El Derechazo”, “La Chupilca del Diablo” “Zombie Down” y “Pena de Muerte”.

Tabla 68. Estrenos 2013 con mayor N° de copias

Fecha estreno	Película	N° copias	% ocupación salas	N° salas en fecha estreno
26-dic	EL Hobbit: La desolación de Smaug	183	55,29	331
07-nov	Thor : un mundo oscuro	167	50,76	329
13-jun	Superman: El Hombre de Acero	152	47,80	318
25-abr	Iron Man 3	158	50,32	314
05-dic	El Ciudadano Kramer	135	40,79	331
07-mar	Oz: El Poderoso	133	42,49	313
11-jul	Titanes del Pacífico	129	40,06	322
20-jun	Monster University	121	38,05	318
03-ene	Una Aventura Extraordinaria	121	38,66	313
21-nov	Los Juegos del Hambre	116	35,26	329
01-ago	Los Pitufos 2	116	35,26	329

En el 2013 hubo tres películas que al momento de su estreno coparon más del 50% de las salas (“Iron Man 3”, “Thor” y “El Hobbit”) de las cuales sólo “Iron Man 3” ocupó los primeros lugares del ranking. Si cabe destacar que todas las películas con una alta participación de copias al momento de su estreno ocuparon siempre los primeros lugares en la semana de su estreno. Dentro de las chilenas, “El Ciudadano Kramer” estuvo en esta categoría, al ocupar casi el 41% de las salas en su estreno con 135 copias.

Tabla 69. Ranking por espectadores de las 10 primeras películas estrenadas. Año 2013.

N°	Película	Distribuidor	Género	Espectadores	Copias
1	Monsters University	Andes Films	Animación	1.353.792	121
2	Iron Man 3	Andes Films	Acción, Aventura	1.106.244	158
3	El Conjuero	Warner	Terror	914.490	58
4	Mi Villano Favorito 2	UIP	Animación	897.660	108
5	Rápidos y Furiosos 6	UIP	Acción	889.201	70
6	Los Croods	FOX	Animación	805.351	115
7	El Ciudadano Kramer	FOX	Comedia, Humor	702.685	135
8	Guerra Mundial Z	UIP	Thriller	599.244	87
9	Una Aventura Extraordinaria	FOX	Aventuras, Drama	560.277	121
10	Turbo	FOX	Animación	537.144	105
Total 10 películas				8.366.088	
Resto películas Estrenadas				11.702.687	
Total del año 2013				20.068.775	

Los primeros diez títulos del año concentraron el 41% del total de los espectadores del año, que equivale a más de 8 millones de personas, resultados que implican 7 puntos menos que el año pasado donde igual número de títulos alcanzaron el 48%. La distribuidora Fox tuvo a cuatro títulos dentro de los primeros diez, equivalente a 2,6 millones de personas. Llama la atención los resultados de “El Conjuero” de Warner que con bastantes menos copias alcanzó el tercer puesto del ranking de los espectadores.

Como en años anteriores el primer puesto es ocupado por una película de animación, género que suele reunir a un público masivo.



Tabla 70. Ranking por recaudación de las 10 primeras películas estrenadas. Año 2013.

N°	Película	Distribuidor	Género	Espectadores	Copias
1	Monsters University	Andes Films	Animación	4.097.635.530	121
2	Iron Man 3	Andes Films	Acción, Aventura	3.683.564.645	158
3	Mi Villano Favorito 2	UIP	Animación	2.575.307.952	108
4	Rapidos Y Furiosos 6	UIP	Acción	2.515.844.867	70
5	Los Croods	FOX	Animación	2.382.704.443	115
6	El Conjuro	Warner	Terror	2.230.199.475	58
7	El Ciudadano Kramer	FOX	Comedia , Humor	2.096.617.744	135
8	Guerra Mundial Z	UIP	Thiller	1.861.876.942	87
9	Una Aventura Extraordinaria	FOX	Aventuras, Drama	1.694.564.490	121
10	Thor: Un Mundo Oscuro	CINE COLOR	Acción, Aventuras	1.687.726.029	167
Total 10 películas				24.826.042.117	
Resto películas Estrenadas				33.633.683.829	
Total del año 2013				58.459.725.946	

Los diez mejores títulos en recaudación estrenados en el 2013 concentraron el 42% de las ventas del año. “Mi villano favorito 2” se adelanta un puesto, dado que ocupa el tercer lugar en el ranking de la recaudación, a diferencia de los espectadores que ocupa el sitio número cuatro. Los primeros dos lugares del año esta vez coinciden en los resultados de espectadores y recaudación con “Monsters University” y un 7% e “Iron Man 3” un 6% de participación.

Tabla 71. Ranking por recaudación de las 10 primeras películas estrenadas. 2001-2013.

Año Exhibición	Fecha Estreno	Títulos	Producción	N° espectadores	(\$) recaudación
2001	12-07-01	Shrek	EE.UU. (2001)	655.200	1.235.956.700
	02-08-01	Taxi Para 3	Chile (2000-2001)	337.675	677.297.123
2002	03-01-02	El Señor de los Anillos: La Comunidad del Anillo	EE.UU., Nueva Zelandia (2001)	804.047	1.623.342.200
	27-06-02	Ogú y Mampato en Rapa Nui	Chile, España (2002)	280.883	554.952.000
2003	27-03-03	Sexo con Amor	Chile (2002)	978.745	2.122.544.880
	03-07-03	Buscando a Nemo	EE.UU. (2003)	745.276	1.513.683.230
2004	17-06-04	Shrek 2	EE.UU. (2004)	1.076.167	2.344.560.640
	05-08-04	Machuca	Chile, España, Francia, Reino Unido (2004)	646.019	1.428.326.400
2005	19-05-05	Star Wars Episodio III: La Venganza De Los Sith	EE.UU. (2005)	838.358	1.952.299.540
	05-05-05	Mi Mejor Enemigo	Chile, Argentina, España (2004)	112.573	268.389.950
2006	30-03-06	La Era de Hielo 2	EE.UU. (2006)	818.371	1.892.454.580
	31-08-06	El Rey de los Huevones	Chile, Venezuela, España (2006)	309.505	704.681.754

En los últimos doce años si comparamos la mejor película chilena y la mejor película extranjera podemos observar que los espectaculares resultados del 2012 son una excepción, donde ambos marcaron sobre los dos millones de espectadores. En el 2013 el cine extranjero volvió a ocupar un primer lugar con valores de 1.3 millones de espectadores, más cercano a los resultados del 2009 y 2010. Al comparar el crecimiento de los últimos doce años vemos tanto el cine nacional como el extranjero han más que duplicado los espectadores de la mejor película de dicho año.

Continuación Tabla 71.

Año Exhibición	Fecha Estreno	Títulos	Producción	N° espectadores	(\$) recaudación
2007	26-07-07	Los Simpson: La Película	EE.UU. (2007)	819.145	1.929.538.492
	04-10-07	Radio Corazón	Chile (2007)	363.003	864.488.598
2008	26-06-08	Wall-E	EE.UU. (2008)	693.947	1.690.029.351
	27-03-08	31 Minutos, La Película	Chile, Brasil, España (2008)	218.376	518.616.105
2009	02-07-09	La Era de Hielo 3	EE.UU. (2009)	1.401.063	3.784.731.414
	09-07-09	Grado 3	Chile (2009)	240.716	637.119.263
2010	17-06-10	Toy Story 3	EE.UU. (2009)	1.408.862	4.181.210.150
	06-05-10	Ojos Rojos	Chile (2010)	118.969	312.350.923
2011	14-07-11	Harry Potter Y Las Reliquias De La Muerte: Parte 2	Reino Unido, EE.UU. (2011)	930.484	2.932.235.673
	11-08-11	Violeta se fue a los Cielos	Chile, Brasil, Argentina (2011)	387.997	987.898.163
2012	02-08-12	Stefan v/s Kramer	Chile (2012)	2.056.451	5.634.191.790
	28-06-12	La Era de Hielo 4	EE.UU. (2012)	2.029.619	6.385.529.802
2013	20-06-13	Monsters University	EE.UU. (2013)	1.353.792	4.097.635.530
	05-12-13	El Ciudadano Kramer	Chile (2013)	702.685	2.096.617.744

El promedio de una entrada al cine en los circuitos de cine durante el 2013 fue de \$2.906 (US\$5,8, durante el 2013 una entrada al cine “normal” fluctuó entre 2 mil y 5 mil pesos dependiendo el día y lugar, mientras que las del 3D varían entre 4 mil y 5.500 pesos, el 2D oscila entre \$3500 y \$5.000, y las salas Premium entre 5 mil y 8 mil pesos. Mientras que existen salas en 4DX por ejemplo cuyos precios fluctúan entre los 7.500 y 9.500 pesos.

En los últimos trece años si comparamos la mejor película chilena y la mejor película extranjera podemos observar que los espectaculares resultados del 2012 son una excepción, donde ambos marcaron sobre los dos millones de espectadores. En el 2013 el cine extranjero volvió a ocupar un primer lugar con valores de 1.3 millones de espectadores, más cercano a los resultados del 2009 y 2010. Al comparar el crecimiento de los últimos doce años vemos tanto el cine nacional como el extranjero han más que duplicado los espectadores de la mejor película de dicho año.

10.- DÍA DEL CINE

Cada año se celebran en Chile dos días del cine, una organizada por el Consejo de Cultura (con más de veinte años de existencia) llamada **Día del Cine Nacional**, donde las películas chilenas exhibidas ese día tienen un costo de \$1.000.-

La otra celebración es organizada por la CAEM (Cámara de Exhibidores de Multisalas) que celebra el **Día del Cine**, donde toda la cartelera baja ese día a \$1.000.- ésta se desarrolla generalmente en la primera semana de octubre y exhibe principalmente películas extranjeras.

Tabla 72. Comparativo Día del Cine Nacional y Día del Cine de Circuitos.

Años	Variables	Día del Cine Nacional (CNCA) Martes 31 de agosto de 2010		% Participación Espectadores y Recaudación respecto al total del Día del Cine		Día del Cine (CAEM) Martes 5 de octubre de 2010		% Participación Espectadores y Recaudación respecto al total del Día del Cine	
		Espectadores	Recaudación			Espectadores	Recaudación		
2010	Películas Chilenas	11.878	11.878.808	40,14%	21,43%	2.858	2.849.500	1,75%	1,49%
	Otras Nacionalidades	17.713	43.560.160	59,86%	78,57%	160.813	188.078.272	98,25%	98,51%
	Total	29.591	55.438.968			163.671	190.927.772		

Años	Variables	Día del Cine Nacional (CNCA) Martes 13 de diciembre de 2011		% Participación Espectadores y Recaudación respecto al total del Día del Cine		Día del Cine (CAEM) Martes 4 de octubre de 2011		% Participación Espectadores y Recaudación respecto al total del Día del Cine	
		Espectadores	Recaudación			Espectadores	Recaudación		
2011	Películas Chilenas	14.807	14.773.005	36,08%	17,78%	16.117	16.112.000	8,06%	8,03%
	Otras Nacionalidades	26.233	68.318.213	63,92%	82,22%	183.963	184.471.038	91,94%	91,97%
	Total	41.040	83.091.218			200.080	200.583.038		

Años	Variables	Día del Cine Nacional (CNCA) Martes 11 de diciembre de 2012		% Participación Espectadores y Recaudación respecto al total del Día del Cine		Día del Cine (CAEM) Martes 2 de octubre de 2012		% Participación Espectadores y Recaudación respecto al total del Día del Cine	
		Espectadores	Recaudación			Espectadores	Recaudación		
2012	Películas Chilenas	11.738	11.673.266	34,87%	16,98%	42.147	42.329.978	22,31%	22,31%
	Otras Nacionalidades	21.922	57.062.293	65,13%	83,02%	146.764	147.447.422	77,69%	77,69%
	Total	33.660	68.735.559			188.911	189.777.400		

Años	Variables	Día del Cine Nacional (CNCA) Martes 29 de octubre de 2013		% Participación Espectadores y Recaudación respecto al total del Día del Cine		Día del Cine (CAEM) Martes 8 de octubre de 2013		% Participación Espectadores y Recaudación respecto al total del Día del Cine	
		Espectadores	Recaudación			Espectadores	Recaudación		
2013	Películas Chilenas	15.658	15.531.944	45,21%	24,51%	122	122.000	0,06%	0,06%
	Otras Nacionalidades	18.978	47.841.802	54,79%	75,49%	206.306	208.256.547	99,94%	99,94%
	Total	34.636	63.373.746			206.428	208.378.547		

El 37% de los resultados de la semana N°40 (206 mil espectadores) corresponden a la celebración de Día del Cine. Esta celebración no logró situar a esta semana en los primeros lugares del ranking, aunque le permitió ubicarla en el séptimo puesto con un total de 547 espectadores.



Por su parte, el 12% de los espectadores de la semana N°43 correspondieron al Día del Cine Nacional, sin embargo dentro de ellos el 55% corresponden a espectadores de cine no nacional o dicho de otra forma en la celebración del Día del Cine Nacional hubo 15 mil espectadores que optaron por contenidos nacionales, y 18 mil que prefirieron ver cine extranjero, pese a que el precio era más alto.

El Día del Cine presentó un incremento del 9,2% de sus espectadores pues pasó de los 188.911 personas en el 2012 hasta los 206.428 en el 2013, es decir, 17 mil nuevos espectadores. En dicho día el consumo de cine nacional fue casi inexistente, pues el 99,9% de los espectadores vieron cine extranjero, sólo se encontraban en cartelera en esa semana “Morales el Reformador” y “74 m2”.

Por su parte, el Día del Cine Nacional aumentó sus espectadores en un 33% al pasar de 11.738 en el 2012 hasta los 15.658 en el 2013, es decir casi 4 mil nuevos espectadores. Llama la atención que en este día un 54% del público optó por cine no nacional, pese a que el precio era más elevado, dejando así el 45% de los espectadores de ese día para el cine chileno.

Se exhibieron 15 títulos nacionales, donde “Mis peores amigos” concentró el 50% de las preferencias del público, aportando al total de dicha película más de 7 mil espectadores.

11.- EXHIBICIÓN EN SALAS DE CINE ARTE

Hasta ahora en el presente estudio hemos comentado solamente los resultados del espectáculo cinematográfico en los 8 circuitos de cine existentes en el país. Ahora es el turno de las salas de cine arte, que aportan lo propio a los resultados del año. Al final de esta sección se encuentra un cuadro comparativo de resultados de ambos, tanto a nivel general como en lo específico del cine nacional, donde estas salas son de vital importancia para muchas de las películas estrenadas.

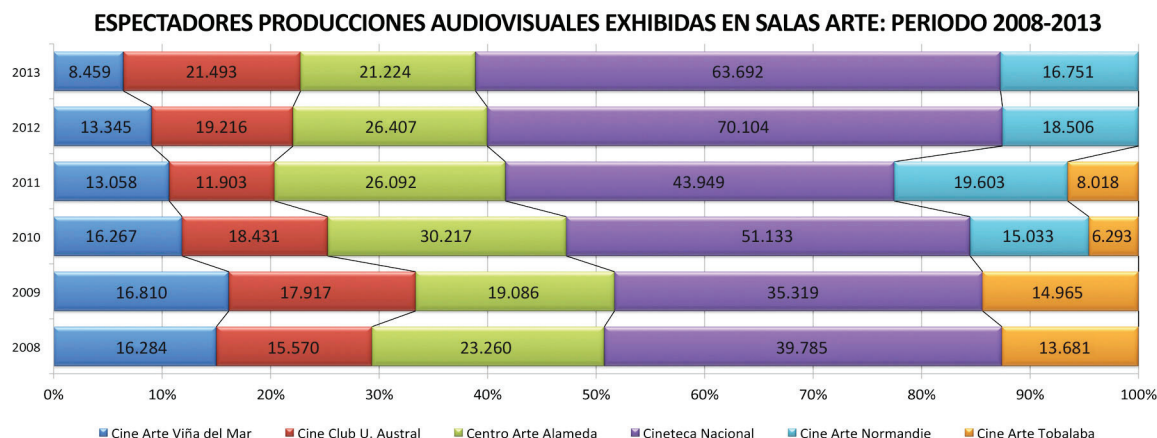
Tabla 73. Espectadores Cine Arte 2008-2013

Cines	Espectadores						% Participación 2013	Variación % anual 2012-2013
	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
Cine Arte Viña del Mar	16.284	16.810	16.267	13.058	13.345	8.459	6,43%	-36,6%
Cine Club U. Austral	15.570	17.917	18.431	11.903	19.216	21.493	16,33%	11,8%
Centro Arte Alameda	23.260	19.086	30.217	26.092	26.407	21.224	16,13%	-19,6%
Cineteca Nacional	39.785	35.319	51.133	43.949	70.104	63.692	48,39%	-9,1%
Cine Arte Normandie			15.033	19.603	18.506	16.751	12,73%	-9,5%
Cine Arte Tobalaba	13.681	14.965	6.293	8.018				
Total	108.580	104.097	137.374	122.623	147.578	131.619		-10,8%

Los espectadores de las salas de cine arte objeto de este estudio a diferencia de los circuitos cinematográficos tuvieron una variación del **-10,8%** entre el 2012 y 2013, que significó una pérdida de 15 mil personas como espectadores. Durante el 2013, salvo el Cine Club de la Universidad Austral que incrementó sus espectadores en un 11,8%, (recordemos que dicha sala estuvo cerrada algunos meses durante el 2012) el resto de las salas de arte tuvieron caída de público. La de mayor variación fue el Cine Arte de Viña del Mar que descendió en un 36% sus espectadores, marcando menos de 10 mil espectadores en el 2013. El Centro de Arte Alameda también redujo en un 19% los espectadores, equivalente a cinco mil personas, la Cineteca Nacional y el Cine Arte Normandie variaron un **-9%** cada uno sus espectadores.

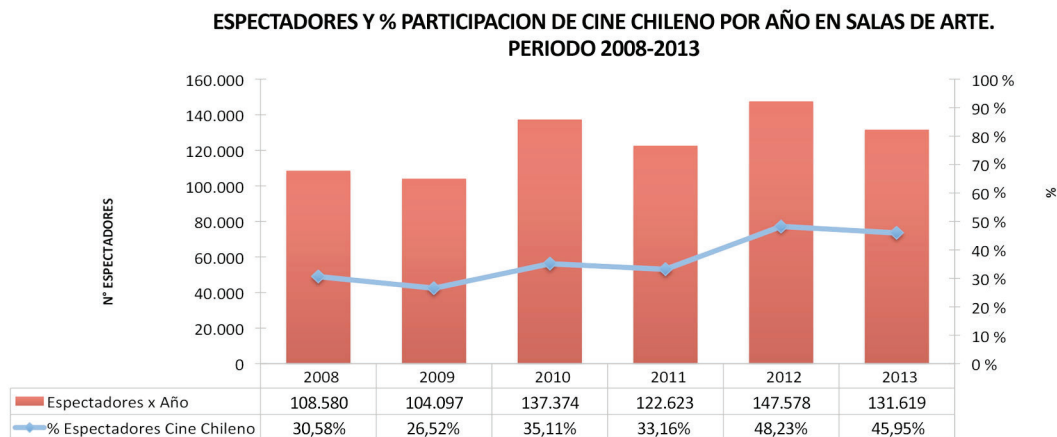
En el 2013 la Cineteca Nacional, como en años anteriores, sigue siendo la sala de arte con mayor participación, con un 48% de los espectadores, le siguió el Cine Club de la Universidad Austral y el Centro de Arte Alameda con un 16% cada uno. Cuarto lugar lo ocupa el Cine Arte Normandie con un 12% y finalmente el Cine Arte de Viña del Mar con un 6,4% de los espectadores del año.

Gráfico 29.



Al comparar el comportamiento de las salas de cine arte se observa como el Cine Arte de Viña del Mar ha disminuido en un 48% el público desde el año 2008, pues pasó de más de 16 mil personas en el 2008 hasta algo más de 8 mil en el 2013. El Cine Club de la Universidad Austral en cambio en el mismo período creció en un 38%, desde 15 mil hasta 21 mil espectadores. El Centro Arte Alameda presenta en el 2013 su segundo peor año, desde el 2008 a la fecha, pues alcanzó sólo 21 mil espectadores. La Cineteca Nacional por el contrario en el mismo período, presenta en el 2013 su segundo mejor resultado con 63 mil personas, superado sólo en el 2012 por 70 mil personas. Finalmente, el Cine Arte Normandie mantiene resultados regulares entre los 15 mil y 19 mil personas.

Gráfico 30.



Al comparar la importancia del cine nacional en el consumo de cine en las salas de cine arte se mantiene la tendencia que dichas salas se especializan en oferta y consumo de cine nacional. Aunque su participación bajó en 2 puntos respecto al año anterior, el cine nacional durante el 2013 representó casi un 46% del total de los espectadores de cine en estos centros de exhibición.

Entre el 2008 y el 2013 los espectadores de cine en salas de cine arte crecieron en un 21%, dado que pasó de las 108 mil personas hasta los 131 mil.



11.1.- Cine Nacional en Salas de Arte

El cine nacional representa una participación significativa en los resultados de público de las salas de cine arte. Al comparar los espectadores de cine nacional entre el 2008 y 2013 se observa un incremento del 82%, pues se pasó desde los 33 mil hasta las 60 mil personas.

Gráfico 31.



Entre el 2012 y 2013 los espectadores de cine nacional en las salas de arte bajaron un 15%, pues cayeron de 71 mil personas hasta 60 mil, es decir, 11 mil menos espectadores de cine nacional. Muy distinta fue la situación que se había registrado el año anterior donde éstos habían aumentado en 31 mil entre el 2011 y 2012.

Tabla 74. Resumen Salas de Cine Arte 2008-2013

Variables	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Espectadores x Año	108.580	104.097	137.374	122.623	147.578	131.619
Espectadores Cine Chileno x Año	33.200	27.608	48.228	40.664	71.184	60.476
% Espectadores Cine Chileno	30,58%	26,52%	35,11%	33,16%	48,23%	45,95%
VP% Anual		-4,13%	31,97%	-10,74%	20,35%	-10,81%
VP% LB 2008		-4,13%	26,52%	12,93%	35,92%	21,22%
VP% Anual Chile		-16,84%	74,69%	-15,68%	75,05%	-15,04%
VP% LB 2008 Chile		-16,84%	45,27%	22,48%	114,41%	82,16%

El comportamiento del público de salas de cine arte es dispar en los últimos 6 años pues presenta de manera intermitente períodos de incremento (2010-2012) y períodos de decrecimiento (2009-2011 y 2013).

Como vimos anteriormente en el 2013 hubo una caída del -10,8% de los espectadores de cine arte.

El cine chileno al interior de estos espacios de exhibición también ha tenido resultados variables, con una fuerte alza en el 2010 y 2012 de un 75%, mientras que el 2013 respecto al 2012 tuvo una caída del 15%.

Tabla 75. Ranking Salas de Arte según espectadores cine nacional 2013

Salas	Espectadores Cine General	% participación Cine General	Espectadores Cine Nacional	% participación cine nacional
Cineteca Nacional	63.692	48,39%	30.026	49,65%
Centro Arte Alameda	21.224	16,13%	13.377	22,12%
Cine Arte Normandie	16.751	12,73%	10.058	16,63%
Cine Club UACH	21.493	16,33%	4.846	8,01%
Cine Arte de Viña del Mar	8.459	6,43%	2.169	3,59%
Total	131.619		60.476	

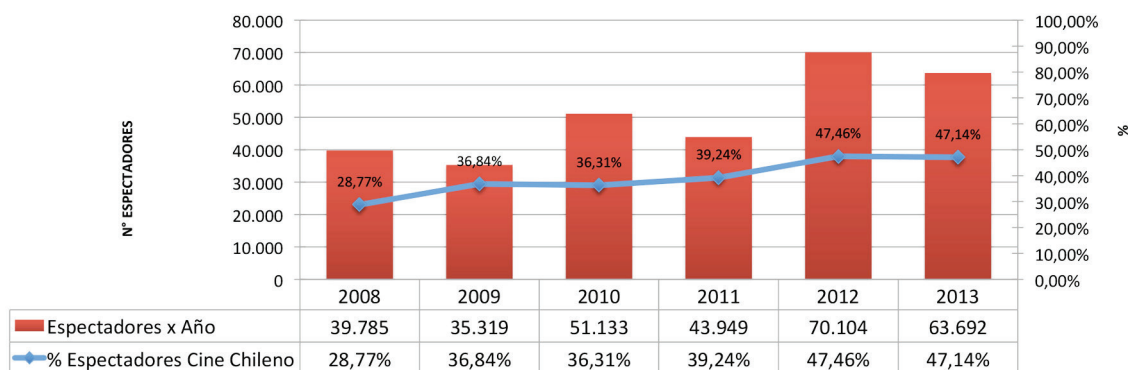
La Cineteca es la sala que obtuvo mayor cantidad de espectadores para el cine nacional durante el 2013, casi un 50%, seguido del Centro Alameda con un 22% y Cine Normandie un 16%.

11.2.- Desglose por Sala de Arte

Cineteca Nacional. Cada año la Cineteca Nacional organiza una serie de muestras donde programa cine nacional desde distintas miradas: Avant Premier, Festivales, Clásicos, A 40 años del golpe, Documentales Nacionales, Miradas al 2012 y Estrenos fueron algunos de esos ciclos del 2013. Dicha selección programática, con énfasis en producciones nacionales dio como resultado lo siguiente.

Gráfico 32.

ESPECTADORES PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EXHIBIDAS CINETECA NACIONAL Y % CINE CHILENO POR AÑO. PERIODO 2008-2013



La Cineteca mantuvo la participación de espectadores de cine nacional en un 47% en el 2013, la misma obtenida durante el 2012. En valores absolutos sus espectadores generales disminuyeron en 7 mil personas que equivalen a un 9,1% menos de visitantes. Si comparamos los resultados de la Cineteca en los últimos seis años podemos indicar que su crecimiento de espectadores ha sido de un 60%, desde los 39 mil hasta los 63 mil en los años respectivos.

Tabla 76. Resultados Cineteca 2008-2013

Variables	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Espectadores x Año	39.785	35.319	51.133	43.949	70.104	63.692
Espectadores Cine Chileno x Año	11.447	13.011	18.564	17.247	33.268	30.026
% Espectadores Cine Chileno	28,77%	36,84%	36,31%	39,24%	47,46%	47,14%
VP% Anual		-11,23%	44,77%	-14,05%	59,51%	-9,15%
VP% LB 2008		-11,23%	28,52%	10,47%	76,21%	60,09%
VP% Anual Chile		13,66%	42,68%	-7,09%	92,89%	-9,75%
VP% LB 2008 Chile		13,66%	62,17%	50,67%	190,63%	162,30%

Los espectadores del cine nacional al interior de la Cineteca tuvieron una variación de -9,7% dado que se movió entre las 33 mil personas en el 2012 hasta las 30 mil en el 2013.

La Cineteca Nacional en el 2013 participa con un 48,3% del total de espectadores de salas de cine arte y con un 49,6% del total de espectadores de cine nacional en dichos espacios.

Cine Club Universidad Austral de Valdivia. Destacable es el crecimiento de espectadores de esta sala al sur del país, que pasó de 19 mil personas en el 2012 hasta 21 mil en el 2013, un 11.85% de crecimiento, alcanzando al Centro de Arte Alameda en el segundo puesto.

Los espectadores de cine nacional sin embargo descendieron un -4% , muy distinto al año anterior que había presentado un alza del 184%.

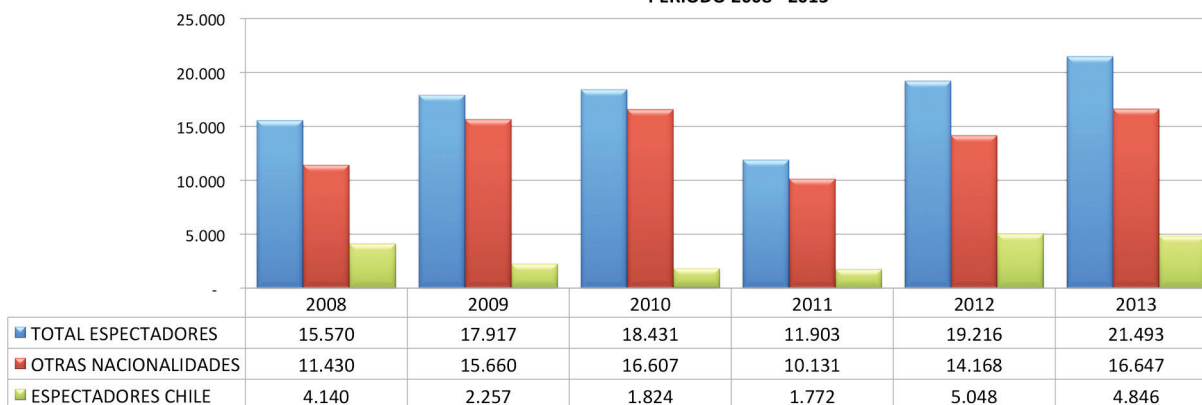
Tabla 77. Resultados Cine Club Universidad Austral 2008-2013

Variables	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Espectadores x Año	15.570	17.917	18.431	11.903	19.216	21.493
Espectadores Cine Chileno x Año	4.140	2.257	1.824	1.772	5.048	4.846
% Espectadores Cine Chileno	26,59%	12,60%	9,90%	14,89%	26,27%	22,55%
VP% Anual		15,07%	2,87%	-35,42%	61,44%	11,85%
VP% LB 2008		15,07%	18,38%	-23,55%	23,42%	38,04%
VP% Anual Chile		-45,48%	-19,18%	-2,85%	184,88%	-4,00%
VP% LB 2008 Chile		-45,48%	-55,94%	-57,20%	21,93%	17,05%

La participación del cine nacional dentro de los resultados del Cine Club es de un 22,5%. Respecto al total de espectadores de cine arte, esta sala ocupó en el 2013 un 16% de participación de mercado, ubicándola en el segundo lugar después de la Cineteca y en empate con el Centro de Arte Alameda. Por su parte, los espectadores de cine nacional en dicha sala sólo representan el 8% del total de espectadores de las salas de arte en el 2013.

Gráfico 33.

**N° ESPECTADORES PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EXHIBIDAS EN CINE CLUB U. AUSTRAL:
PERÍODO 2008 - 2013**



La participación de espectadores de cine nacional siempre ha sido poco significativa al interior de esta sala, manteniéndose en cifras bajo las cinco mil personas. El cine de otras nacionalidades es el que presenta mayores alzas en los últimos años.

Centro Arte Alameda.

Tabla 78. Resultados Cine Arte Alameda 2008-2013

Variables	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Espectadores x Año	23.260	19.086	30.217	26.092	26.407	21.224
Espectadores Cine Chileno x Año	12.321	8.249	19.447	13.053	16.864	13.377
% Espectadores Cine Chileno	52,97%	43,22%	64,36%	50,03%	63,86%	63,03%
VP% Anual		-17,94%	58,32%	-13,65%	1,21%	-19,63%
VP% LB 2008		-17,94%	29,91%	12,18%	13,53%	-8,75%
VP% Anual Chile		-33,05%	135,75%	-32,88%	29,20%	-20,68%
VP% LB 2008 chile		-33,05%	57,84%	5,94%	36,87%	8,57%

Como dijimos anteriormente el Centro Alameda ocupó un segundo lugar de participación del mercado de las salas de arte, junto al Cine Club UACH, con 21 mil espectadores que representa el 16% del mercado.

En comparación con el año 2012 esta sala redujo el número de público en un -19%, y el consumo de cine nacional bajó en un -20%.

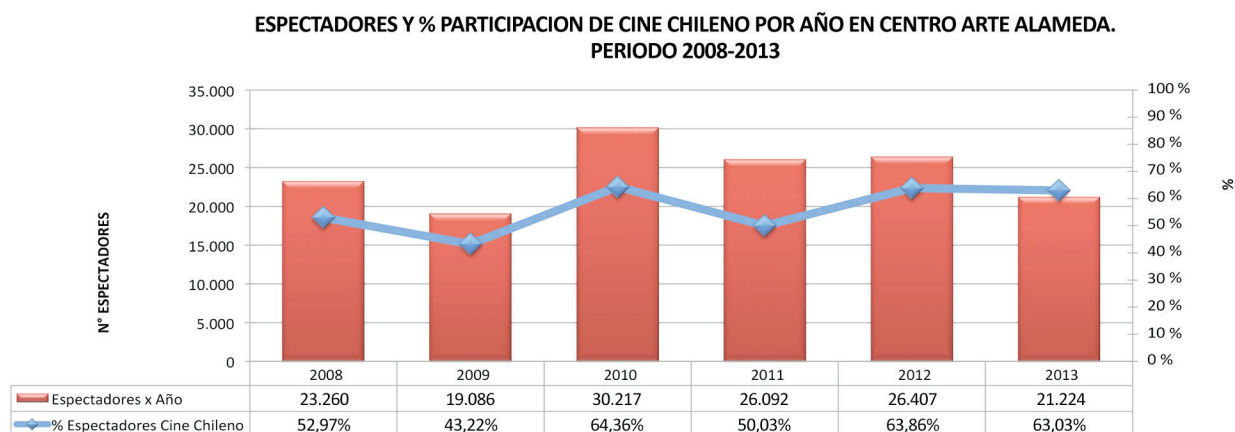
Como el año anterior, el cine nacional representó valores significativos en el total de público del Alameda, dado que concentró un 63% de las preferencias. Al observar su comportamiento en los últimos seis años podemos indicar que el público del Alameda se mantiene en torno a los 20 mil espectadores, siendo una excepción los resultados del año 2010 con 30 mil personas.

En el 2013 el público de cine chileno del Alameda en el total de espectadores de cine nacional de las salas de arte representó un 22%.

Luego, al comparar los espectadores de cine nacional entre el 2008 y 2013 vemos que creció en un 8,5%, que en el contexto de decrecimiento de esta sala cabe destacarlo como algo positivo.

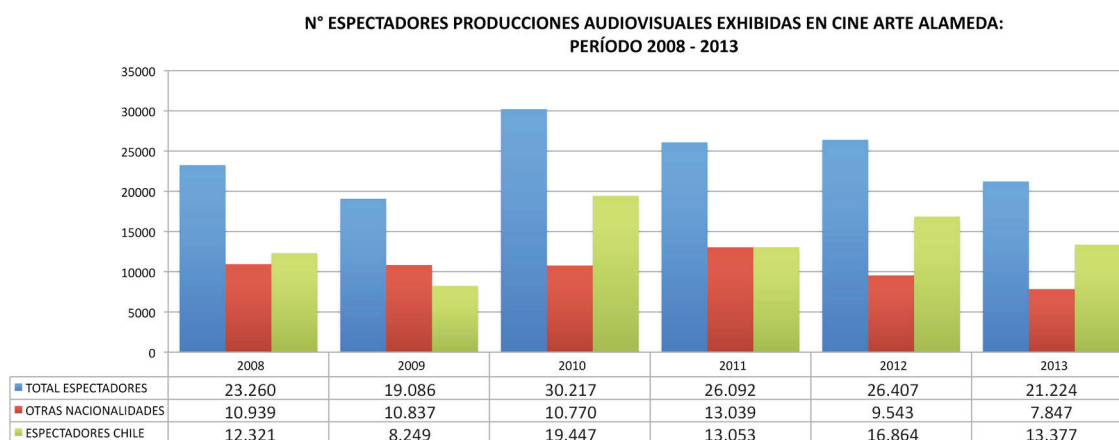


Gráfico 34.



Al comparar los espectadores del Centro Arte Alameda entre el 2008 y el 2013 se observa una variación de **-8,75%**, pues pasó de los 23 mil en el 2008 hasta los 21 mil espectadores en el 2013.

Gráfico 35.



Los espectadores de cine de otras nacionalidades ha bajado aún más que el cine nacional, entre el 2008 y 2013 pasaron desde los casi 11 mil espectadores hasta los casi 8 mil en el 2013, que implica una variación del **-28,2%**. Los resultados del cine de otras nacionalidades es el más bajo registrado en el Centro Alameda en los últimos seis años.

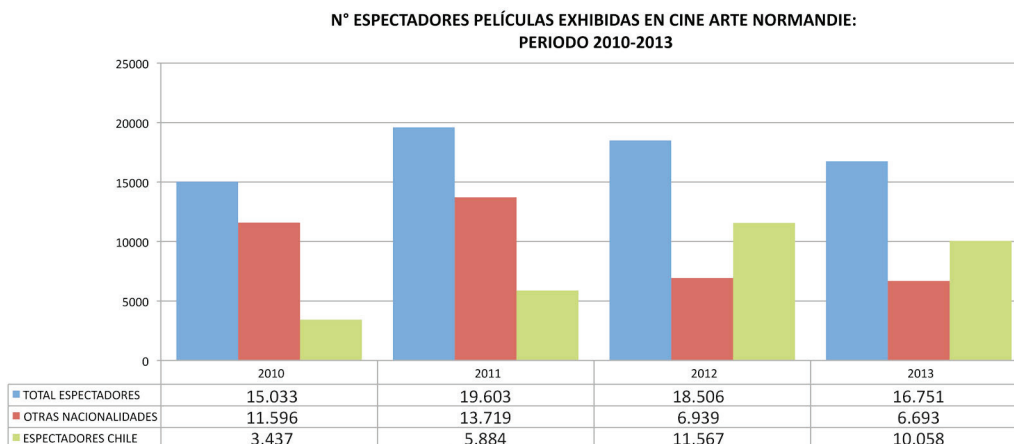
Cine Arte Normandie.

Tabla 79. Resultados Cine Arte Normandie 2010-2013

Variables	2010	2011	2012	2013
Espectadores x Año	15.033	19.603	18.506	16.751
Espectadores Cine Chileno x Año	3.437	5.884	11.567	10.058
% Espectadores Cine Chileno	22,86%	30,02%	62,50%	60,04%
VP% Anual		30,40%	-5,60%	-9,48%
VP% LB 2010		30,40%	23,10%	11,43%
VP% Anual Chile		71,20%	96,58%	-13,05%
VP% LB 2010 chile		71,20%	236,54%	192,64%

El Cine Arte Normandie tuvo una variación del 11,4% de los espectadores al comparar sus resultados entre el 2010 y 2013. Destaca el crecimiento del cine nacional, que en igual período creció un 192%, consolidándose en los últimos dos años en torno a los 10 a 11 mil personas, que representan el 60% del total de espectadores de dicha sala. A nivel general la sala presentó una variación del -9,4% de sus espectadores, mientras que el cine nacional lo hizo en un -13%.

Gráfico 36.



Nuevamente observamos que el cine nacional ocupa un lugar importante en los resultados del Normandie del año 2013, mientras que el cine de otras nacionalidades se sitúa en torno a las 7 mil personas el chileno lo hace entre los 11 mil y 10 mil personas en lo últimos dos años respectivamente.

Cine Arte de Viña del Mar.

Tabla 80. Cine Arte de Viña del Mar

Variables	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Espectadores x Año	16.284	16.810	16.267	13.058	13.345	8.459
Espectadores Cine Chileno x Año	2.795	2.880	4.851	2.708	4.437	2.169
% Espectadores Cine Chileno	17,16%	17,13%	29,82%	20,74%	33,25%	25,64%
VP% Anual		3,23%	-3,23%	-19,73%	2,20%	-36,61%
VP% LB 2008		3,23%	-0,10%	-19,81%	-18,05%	-48,05%
VP% Anual Chile		3,04%	68,44%	-44,18%	63,85%	-51,12%
VP% LB 2008 Chile		3,04%	73,56%	-3,11%	58,75%	-22,40%

La caída en los espectadores del Cine Arte de Viña del Mar es notoria tanto de cine en general como de cine nacional. Entre el 2008 y 2010 se mantuvo en torno a los 16 mil espectadores, pasando luego a 13 mil en el 2011 y 2012. Los 8 mil espectadores del año 2013 implican una variación del -36,6% respecto al 2012. El cine nacional ocupa el 25,6 % de sus espectadores del 2013, bastante más alto que el que ocupaba en el 2008 y 2009 con el 17%, sin embargo en comparación con el año anterior se produjo una caída del -51,1% de los mismos.

12.- COMPARADO DE PARTICIPACIÓN DEL CINE CHILENO EN SALAS DE CINE ARTE Y CIRCUITOS DE CINE 2013

En los últimos seis años la participación de las salas de arte en el total de los espectadores del período 2008-2013, representa sólo el 0,76%, mientras que los circuitos concentran el 99,24% del público.

En el 2013, sumando los espectadores de ambos espacios de exhibición vemos una participación de 0,62% en las salas de arte y 99,38 % en los circuitos, ya dijimos anteriormente que el mayor crecimiento entre el 2012 y 2013, lo obtuvieron los circuitos de cine (4,7%) dado que las salas de arte disminuyeron en un 10,8%.

Tabla 81. Resumen espectadores Circuitos y Cine Arte 2008-2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Espectadores Cine Arte	108.580	104.097	137.374	122.623	147.578	131.619
Espectadores Circuitos	11.689.661	14.358.129	14.663.324	17.126.924	20.001.156	20.943.607
Total Espectadores	11.798.241	14.462.226	14.800.698	17.249.547	20.148.734	21.075.226

Tabla 82. Resultados Cinematográficos Comparado Circuitos y Cine Arte 2008-2013

	Cine Arte						Circuitos					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total Espectadores	108.580	104.097	137.374	122.623	147.578	131.619	11.689.661	14.358.129	14.663.324	17.126.924	20.001.156	20.943.607
Espectadores Cine Chileno	33.200	27.608	48.228	40.664	71.184	60.476	962.770	560.993	350.252	904.625	2.524.563	1.692.219
Espectadores Cine Extranjero	75.380	76.489	89.146	81.959	76.394	71.143	10.726.891	13.797.136	14.313.072	16.222.299	17.476.593	19.251.388
% Espectadores Cine Chileno	30,58%	26,52%	35,11%	33,16%	48,23%	45,95%	8,24%	3,91%	2,39%	5,28%	12,62%	8,08%
VP% Anual		-4,13%	31,97%	-10,74%	20,35%	-10,81%		22,83%	2,13%	16,80%	16,78%	4,71%
VP% Anual Chile		-16,84%	74,69%	-15,68%	75,05%	-15,04%		-41,73%	-37,57%	158,28%	179,07%	-32,97%

Si se observan los resultados de manera comparada vemos que entre el 2008 y el 2013, mientras en las salas de cine arte la participación del cine chileno se mueve entre un 26,5% y 48,2%, en los circuitos de cine, en el mismo período, el cine nacional fluctúa entre el 2,3% (en el año 2010) y el 12,6% el año 2012. Si bien aunque hablamos de mayores porcentajes de participación, en términos absolutos el cine de circuitos representa mayor número de personas.

Las variaciones de ambos espacios también difieren, mientras los espectadores de cine arte se comportan irregularmente en los últimos años, con tres años de decrecimiento y dos de crecimiento, los circuitos de cine mantienen crecimiento de espectadores año tras año, aunque el 2013 fue el segundo más bajo de los últimos seis años.

El cine nacional en los circuitos ha presentado comportamientos diversos, desde el 2008 ha presentado tres años con caída de espectadores respecto al año anterior (2009, 2010 y 2013), los espectadores en los cine arte por su parte también han variado negativamente en tres ocasiones en los últimos seis años, los años 2009, 2011 y 2013.

Tabla 83. Películas Chilenas estrenadas 2013 en salas de Cine Arte y Circuitos de Cine, ordenadas por número de espectadores de circuitos.

N°	Títulos	CIRCUITOS		SALAS CINE ARTE		TOTALES	
		Espectadores	% Participación Circuitos	Espectadores	% Participación Salas de Arte	Espectadores	% Participación Espectadores
1	Ciudadano Kramer, El	702.685	100%			702.685	40,84%
2	Barrio Universitario	363.538	100%			363.538	21,13%
3	Qué Pena Tu Familia	191.216	100%			191.216	11,11%
4	Gloria	144.603	90%	15.322	10%	159.925	9,30%
5	Derechazo, El	108.700	100%			108.700	6,32%
6	Babysitter, El	82.551	100%			82.551	4,80%
7	Mis Peores Amigos	54.578	100%			54.578	3,17%
8	Tío, El	9.655	98%	230	2%	9.885	0,57%
9	Pasión De Michelangelo, La	8.211	90%	922	10%	9.133	0,53%
10	Futuro, El	4.699	58%	3.415	42%	8.114	0,47%
11	De Jueves A Domingo	3.454	80%	837	20%	4.291	0,25%
12	Tráiganme La Cabeza De La Mujer Metralleta	2.521	87%	369	13%	2.890	0,17%
13	Cosas Como Son, Las	2.000	47%	2.272	53%	4.272	0,25%
14	Morales: El Reformador	1.585	96%	60	4%	1.645	0,10%
15	Iglú	1.293	100%			1.293	0,08%
16	Carne De Perro	795	35%	1.453	65%	2.248	0,13%
17	Sentados Frente Al Fuego	579	86%	98	14%	677	0,04%
18	Chupilca Del Diablo, La	438	96%	16	4%	454	0,03%
19	Calafate, Zoológicos Humanos	322	26%	914	74%	1.236	0,07%
20	Mujer De Iván, La	236	100%			236	0,01%
21	Zombie Dawn	227	100%			227	0,01%
22	Salvavidas, El	221	27%	590	73%	811	0,05%
23	Última Estación, La	104	15%	605	85%	709	0,04%
24	Otro Día, El	91	12%	662	88%	753	0,04%
25	74 M²	86	10%	763	90%	849	0,05%
26	Cuentos Sobre El Futuro	83	12%	591	88%	674	0,04%
27	Punto De Partida	79	100%			79	0,00%
28	Mujeres Del Pasajero, Las	67	19%	294	81%	361	0,02%
29	Sibila	63	13%	438	87%	501	0,03%
30	Pena De Muerte	61	11%	508	89%	569	0,03%
31	Zoológico	61	82%	13	18%	74	0,00%
32	Rosita, La Favorita Del Tercer Reich			1.139	100%	1.139	0,07%
33	Batalla Futura, Parte I Y II, La			801	100%	801	0,05%
34	Mi Vida Con Carlos			622	100%	622	0,04%

Continuación Tabla 83.

35	Isidora			466	100%	466	0,03%
36	Trapananda, En La Patagonia Occidental			369	100%	369	0,02%
37	Leontina			369	100%	369	0,02%
38	Manos Abiertas			350	100%	350	0,02%
39	Tres Instantes, Un Grito			341	100%	341	0,02%
40	Goodbye Allende			276	100%	276	0,02%
41	Marker 72			173	100%	173	0,01%
42	Avenida Las Américas			121	100%	121	0,01%
43	En Algún Lugar Del Cielo			95	100%	95	0,01%
44	Donde Vuelan Los Cóndores			80	100%	80	0,00%
Totales Cine Chile Año 2013		1.684.802	98%	35.574	2%	1.720.376	

Al comparar los resultados del cine nacional estrenado el 2013 entre los circuitos y las salas de cine arte, vemos que se estrenaron un total de 44 títulos, recordemos que en los circuitos se estrenaron 31 películas, lo que implica que hubo 13 películas chilenas que sólo se estrenaron en las salas de cine arte (29, 5%).

Observamos que en algunos casos el cine arte representa un espacio significativo en los resultados de dichos títulos. En el caso “Las Cosas como son”, el 53% de sus espectadores provino de las salas de cine arte, mientras que el 47% los hizo desde los circuitos de cine. “El Futuro” en tanto, el 42% de sus espectadores se hizo en las salas de arte y el 58% en los circuitos, otro es el caso de Gloria donde el 10% de su público corresponde a las salas de arte y el 90% de las cadenas de cine.

Casi la totalidad de los documentales estrenados en el 2013 tuvieron un mejor resultado de espectadores en las salas de arte que en los circuitos, pese a que los valores de los mismos habla aún de tímidas cifras de asistencia (hasta un máximo de 1200 personas), lo anterior permite interpretar que el espacio “natural” de exhibición de los documentales son las salas de cine arte o de pequeño formato.

Al sumar los resultados del cine nacional de los circuitos de cine y las salas de arte durante el 2013, observamos que el 98 % de los espectadores de cine nacional tiene su origen en los circuitos de cine, mientras que las salas de cine arte participan con un 2% de los espectadores, la recaudación en el caso de estas últimas se reduce al 1,3% de participación.

En las películas distribuidas por Market Chile (sello de BF) se destaca que el 96,5% de los espectadores viene de los circuitos de cine y sólo el 3,5% los hacen de las salas de arte. Miradoc por el contrario se nutre principalmente de estas últimas que le aportan el 84% de los espectadores, mientras que los circuitos participan con sólo el 16% del público

13.- FESTIVALES NACIONALES DE CINE

Otro escenario que este año queremos señalar es la participación de público en los distintos festivales de cine desarrollados en el país. Los cuatro eventos investigados en el 2013 obtuvieron un total de 45 mil espectadores, lo que equivale al 35% de los espectadores de salas de cine arte en el mismo período.

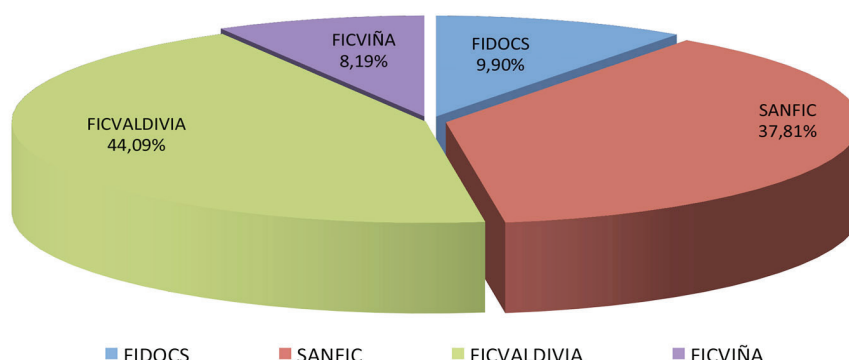
Cabe destacar que resultados fueron proporcionados por los organizadores de los festivales de cine nacionales más importantes del país, salvo Sanfic, cuyas cifras corresponden solamente a las salas pertenecientes a los circuitos de cine objeto de este estudio.

Tabla 84. Espectadores 2013.

Festivales	Espectadores	% Participación
FIDOCS	4.331	9,90%
SANFIC	16.545	37,81%
FICVALDIVIA	19.292	44,09%
FICVIÑA	3.585	8,19%
Total	43.753	100%

Gráfico 37.

% PARTICIPACIÓN ESPECTADORES FESTIVALES REALIZADOS: AÑO 2013



Del total de espectadores de festivales del 2013 el Festival Internacional de Cine de Valdivia (FICV) participa con el 44,09%, le sigue Santiago Festival de Cine (SANFIC) con el 37,81%, luego el Festival Internacional de Documentales (FIDOCS) con el 9,9% y finalmente el Festival Internacional de Cine de Viña del Mar (FICVIÑA) con el 8,19%.

14.- CALIFICACIÓN CINEMATográfica

La ley de calificación en Chile obliga a que toda producción cinematográfica que tenga como destino su comercialización, exhibición y distribución pública deba ser obligatoriamente calificada. Caben acá la venta o arriendo de DVD, VHS u otro formato, así como la exhibición de una película (digital o 35 mm) en una sala de cine .

El ente encargado de dicha calificación es el Consejo de Calificación Cinematográfica, integrado por 22 personas de distintas profesiones y oficios: educador de párvulos, orientador, académicos, críticos de cine, sicólogos, profesores, médicos, entre otros.

Existen tres categorías de calificación en Chile:

- Todo espectadores
- Mayores de 14 años
- Mayores de 18 años

El Consejo puede agregar algunas orientaciones a la respectiva calificación, tales como: contenido educativo, inconveniente para menores de 7 años, contenido pornográfico o excesivamente violento.

Tabla 85. Edad de calificación contenidos audiovisuales 2013

Rango etáreo	Todas las Películas	% participación
14 años , con Contenido Educativo	4	0,9
Mayores de 14 Años	126	28,3
Mayores de 18 Años	19	4,3
Todo Espectador, con Contenido Educativo	8	1,8
Todo Espectador, inconveniente para menores de 7 años	142	31,8
Todo Espectador	147	33
Total general	446	

Fuente. Consejo de Calificación Cinematográfica

En el 2013 se calificaron un total de 446 películas, dentro de las cuales el 66,6% fue para todo espectador y el 29,1% para mayores de 14 años. Sólo un 4,3% de los títulos fueron calificados para mayores de 18 años.

Tabla 86. Edad de calificación películas nacionales 2013

Rango etáreo	películas chilenas	% participación
14 años , con Contenido Educativo	1	1,4
Mayores De 14 Años	22	31
Mayores De 18 Años	2	2,8
Todo Espectador, con Contenido Educativo	4	5,6
Todo Espectador, inconveniente para menores de 7 años	16	22,5
Todo Espectador	26	36,6
Total general	71	

Fuente. Consejo de Calificación Cinematográfica

En el 2013 hubo 71 películas nacionales calificadas, cifra que supera ampliamente los 44 estrenos registrados entre las salas de arte y circuitos de cine, pues debemos saber que el Consejo de Calificación ejerce su función sobre el total de película comercializadas, sean éstas cine y/o dvd. Dentro de este universo más amplio, el 36% fue calificado para todo espectador y el 31% para mayores de 14 años. Al conocer los estrenos en del año en circuitos de cine, sólo dos películas nacionales fueron calificadas para mayores de 18 años; “Morales el Reformador” y “La mujer de Iván”.

15.- PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL ESPECTÁCULO DE CINE 2013

Resumen Resultados en Complejos Cinematográficos

- En el 2013 se presentó un incremento del 3,91% de las ventas cinematográficas (películas exhibidas, festivales y otras exhibiciones), menos que la variación dada entre el año 2011 y 2012 que fue de 18,91%.
- El total de ventas en el 2013 alcanzó los 123 millones de dólares (\$60.947 millones), es decir, 4,6 millones de dólares más que el año anterior.
- Durante el 2013 el total de espectadores alcanzó a casi 21 millones de personas (20.973.072), un 4,69% más que el 2012 que fue de 20.032.594, es decir, hubo 940 mil nuevos espectadores entre el 2012 y 2013.
- El número total de filmes exhibidos varió un **-6,2%**, pues pasó de los 224 exhibidos en el año 2012 a 210 películas en el año 2013, 14 títulos menos.
- Entre el 2012 y el 2013 el cine chileno tuvo un crecimiento del 2,7% del número de filmes, sólo un título más pues pasó de 36 a 37 películas exhibidas.
- El cine norteamericano redujo desde los 143 a 130 películas, una variación de -9%, traducida en 13 títulos norteamericanos menos en cartelera durante el 2013.
- Al desagregar los resultados sólo en espectadores de películas exhibidas (sin festivales y otras exhibiciones) vemos en el 2013 un incremento general del 4,71% de los espectadores, donde el cine extranjero creció un 10% de los espectadores, el cine nacional se redujo en casi un 33%.
- Las recaudaciones en el caso del cine chileno se variaron en un **-32%**, mientras el cine extranjero creció un 8,74%.
- El 41% de los espectadores de cine nacional en el 2013 corresponden al “El ciudadano Kramer”.
- Durante el 2013 se incrementó levemente la frecuencia de asistencia al cine, pues pasó de 1,15 veces por persona en el 2012 hasta 1,19 durante el 2013, es decir, durante el 2013 cada chileno asistió más de una vez al cine.
- Una vez más el cine norteamericano concentró las preferencias del público, asignándole más del 85% de los espectadores y recaudación del año, por su parte, el cine nacional alcanzó el 8% de los espectadores del año.
- Como en años anteriores el mes de julio, con las vacaciones de invierno, es el que concentró el mayor número de espectadores y recaudación, en torno al 17%, mientras que los filmes exhibidos fueron sólo el 5,5% del año.
- El promedio anual de espectadores estuvo en torno a los 403 mil espectadores por semana, y hubo cuatro semanas que marcaron más de 600 mil espectadores.
- En el 2013 hubo tres películas que al momento de su estreno coparon más del 50% de las salas (“Iron Man 3”, “Thor” y “El Hobbit”) de las cuales sólo “Iron Man 3” ocupó los primeros lugares del ranking. Dentro de las chilenas, “El Ciudadano Kramer” ocupó casi el 41% de las salas en su estreno con 135 copias.
- Los primeros diez títulos del año concentraron el 41% del total de los espectadores del año, que equivale a más de 8 millones de personas.
- La distribuidora Fox tuvo a cuatro títulos dentro de los primeros diez, equivalente a 2,6 millones de personas.
- Los diez mejores títulos en recaudación estrenados en el 2013 concentraron el 42% de las ventas del año.

Sector Distribución en Complejos de Cine

- En el 2013 las primeras cinco distribuidoras concentraron el 93% del mercado de los espectadores y de la recaudación de películas exhibidas.
- Del total de películas exhibidas, Andes Films lideró una vez más el mercado de la distribución de cine, pues concentró el 29% de la recaudación, le siguió en ventas la empresa Fox con el 20% de la recaudación, el tercer y cuarto lugar lo ocuparon UIP y Warner, con el casi 17% y 14,5% respectivamente. Por su parte, BF Distribution mantuvo el quinto lugar con el 12,7%.
- BF es la empresa que distribuye el mayor número de títulos, el 31 % del total de películas exhibidas, 66 películas, es decir, algo más de una película cada semana.
- Las principales distribuidoras exhibieron el 71% del total de la oferta de películas exhibidas en el 2013.
- Fox, gracias al estreno del “Ciudadano Kramer” concentró el 41,7% de los espectadores y el 45,2% de la recaudación de cine nacional.
- Al comparar el comportamiento de las mejores distribuidoras en los últimos dos años se observa una mantención de participación de la mejor situada Andes Films en torno al 29%. Fox en cambio pasó de ocupar el 27,4% de la recaudación en el 2012 hasta el 20% en el 2013. UIP en el mismo período tuvo un incremento desde el 14,6% al 16,8% de la recaudación. La que marcó un mayor crecimiento fue BF Distribution que pasó desde un 11,4% de los espectadores del 2012 hasta un 13,8% en el 2013 y del 10,8% de la recaudación al 12,7%.

Exhibición en Complejos de Cine

- Cinemark lideró el mercado de la exhibición, con el 36% de los espectadores y recaudación, le siguió Cine Hoyts con el 31% de los espectadores y 30% de la recaudación y Cinemundo con el 16% de ambos resultados.
- Debemos recordar que Cinehoyts y Cinemundo pertenecen al Grupo ChileFilms, por tanto dicho grupo concentró el 46,5% del total de la recaudación y el 47,8% de los espectadores del mercado cinematográfico durante el 2013, 10% más que Cinemark.
- Cineplanet por su parte se acerca cada vez más a Cinemundo, mientras el primero tiene 13% de participación de mercado el segundo alcanza casi el 17%.
- Durante el 2013 Cinemark fue el circuito con el mayor número de salas del país (30,7%), luego Cine Hoyts con el 25,3% y Cinemundo con el 20,4%, es decir, el mismo orden de participación de mercado, por tanto, en el 2013 Chile Films concentró el 45,7% del total de las salas del país.
- Los primeros quince complejos cinematográficos reúnen el 57% de los espectadores del país. CineHoyts cuenta con 5 de los complejos de mayor cantidad de espectadores : La Reina, Parque Arauco, Arauco Maipú, San Agustín y Estación Central.
- Desde el punto de vista de la recaudación Cine Hoyts de la Reina ocupa de igual forma el primer puesto con el casi 8% de la recaudación, seguido de CineHoyts Parque Arauco con el casi 6%.
- Las 332 salas que funcionaron durante el año 2013 se distribuyeron en 8 circuitos y 49 complejos a lo largo del país.
- Destaca dentro de los circuitos el crecimiento de las salas de Cineplanet, que pasó de 45 salas en el 2012 a 59 en el 2013, es decir, un aumento del 31%.
- El número de salas de exhibición en el país crece paulatinamente todos los años, entre el 2012 y 2013 se incorporaron 13 nuevas salas al mercado. Sin embargo el número de circuitos disminuye en igual período pues pasó desde 10 en los últimos años hasta 8 durante el 2013, dado el cierre del Cine Huérfanos BF y Cinema Plaza.

- Cabe destacar que el mayor crecimiento de circuitos lo obtuvo Cineplanet pues pasó de tener un 9,8% de participación de los espectadores en el 2012 hasta los 12,5% en el 2013, por su parte su participación en la recaudación en el mismo período varió desde el 10,5% hasta el 13,3%. Por su parte Cinemark, pese a seguir siendo el líder del mercado disminuyó su participación en 2 puntos, dado que pasó de ocupar el 37,2% de los espectadores en el 2012 hasta los 35,8% en el 2013, y la recaudación varió desde los 38,2% hasta los 36,4%.
- Durante el 2013 destaca el despegue del complejo Costanera Center, del circuito Cineplanet- inaugurado en el año 2012- que pasó de ocupar un 1,15% de los espectadores y 1,43% de recaudación en el año 2012, hasta lograr en el 2013 el cuarto lugar desde el punto de vista de la recaudación (4,37%) y quinto lugar desde los espectadores 3,57%.
- Los primeros dos lugares en los últimos dos años siguen siendo ocupados por Cine Hoyts de la Reina y Parque Arauco, sin embargo la Reina bajó un punto de participación, pasó de 8,51% de espectadores en el 2012 hasta los 7,68% en el 2013, mientras que su recaudación no varió tan significativamente en mismo período (8,02% al 7,78%).

Panorama Cinematografía Nacional en Complejos de Cine

- Tres títulos nacionales concentraron el 75% de los espectadores de cine chileno del año, “El Ciudadano Kramer” de Fox (42%), “ Barrio Universitario” de BF (22%) y “Que Pena tu familia” de BF (11%).
- El 77 % de los estrenos nacionales del 2013 obtuvieron menos de diez mil espectadores, al profundizar se observa que 16 películas estrenadas no alcanzaron ni los mil espectadores (51%).
- En los últimos 13 años, los espectadores de cine chileno promedian el 7%, mientras que en el año 2001 la cuota de mercado era de 4,4% en el 2013 fue de 8,0%.
- En relación al año 2012 la cuota de mercado de espectadores de cine nacional en el 2013 se redujo desde el 12,6% hasta el 8,0%.
- Cinemark es la cadena de cine con mayor participación en los resultados del cine nacional dado que el 35% de los espectadores y recaudación de cine chileno corresponden a dicha cadena, le sigue Cine Hoyts con el 32% de participación de los espectadores y 30% de la recaudación. Destaca el hecho que Cineplanet aunque ocupa el cuarto lugar de participación de mercado se encuentra a sólo tres puntos de Cinemundo, con un 13% de participación.
- Sólo dos empresas chilenas de distribución estrenaron el 77,4% del total de películas chilenas: BF Distribution (BF y Market Chile) un 48% y Errante (Errante y Miradoc) un 29%.
- Market Chile ocupa un porcentaje significativo dentro de las ventas de BF dado que participa con el 38,3% de los espectadores del cine nacional estrenado el 2013 y con el 36,92% de la recaudación, pasando a ser la distribuidora de cine nacional de mayor importancia dentro del mercado local.
- BF y Market Chile consiguieron el 57% de los espectadores del cine nacional durante el 2013, el 54% de la recaudación y el 48% del total de estrenos del año. Miradoc por su parte aportó con el 25% de los estrenos del año y tan sólo un 0,05% de recaudación y espectadores.
- Se observa que los resultados de BF en el cine nacional se concentran principalmente en las salas de cine perteneciente a los circuitos, sólo casi 15.000 espectadores corresponde resultados en salas de exhibición más pequeñas, principalmente de regiones.
- Un total de ocho documentales fueron presentados en el 2013 en siete regiones del país por Miradoc, programa que estrenó un documental al mes en un total de 15 salas asociadas, donde los títulos se mantuvieron en promedio 2 semanas cartelera. A nivel de resultados éstos no fueron los mejores, dado que sólo marcaron el 0,05% de espectadores y recaudación.

- El 90,3% de los resultados de Miradoc corresponde a espectadores de las salas que no pertenecen a circuitos de cine.

Panorama Cinematografía Regional en Complejos de Cine

- Como en años anteriores la región metropolitana concentra la mayor participación del mercado cinematográfico, cuenta con el 58,7% de las salas del país y el 60 % de los espectadores y recaudación del 2013.
- La metropolitana es la región de mayor número de películas exhibidas, 206 de un total de 210, lo que implica la exhibición del 98% del total de títulos del año.
- La mayor parte de las regiones cuenta entre 1 y 6 salas, en toda la región. Sólo 37 son las comunas, de un total de 346 en el país, que cuentan con una sala de complejo de cine, una realidad que limita el universo de espectadores posibles. Es decir el 90% de las comunas del país no cuenta con una sala de circuito cinematográfico.
- Sólo 7 comunas, es decir, el 18,9%, cuenta con salas pertenecientes a complejos de distinta propiedad. Es decir, el 81% de las comunas del país cuenta con sólo una empresa de exhibición cinematográfica de oferta de contenidos audiovisuales.
- El comportamiento del cine chileno en las distintas comunas del país arroja como resultado que sólo en dos comunas hubo un incremento de espectadores, San Fernando y Providencia, en el resto, en todas hubo una disminución de espectadores de cine nacional.
- Si bien a nivel país la frecuencia de asistencia al cine en el año 2013 fue de 1,19, al reducir el número de habitantes a las 37 comunas que cuentan con sala de cine de multisalas, estos valores cambian hasta el 2,5, es decir, más del doble que la frecuencia del país.
- El 57% de las comunas (21) exhibieron hasta 10 títulos nacionales en el año, casi el 35% (13) comunas mostraron entre 11 y 20 títulos locales, y sólo el 8% de las comunas (3) pusieron a disposición del público sobre 20 títulos realizados en Chile.
- El “Ciudadano Kramer” fue la única película chilena que se estrenó en las 37 comunas con complejos de cine en el país. El 32% de los títulos chilenos se estrenaron en sólo dos regiones, y el 29% en sólo una región. Por su parte, 7 títulos nacionales, el 22%, se estrenaron en más de 10 regiones.

Digitalización del Espectáculo en Grandes Salas

- El número de espectadores de películas exhibidas en digital, es decir, que no están en 35 mm, alcanzó en el 2013 un 25%, aumentando en 6 puntos desde el año 2012 y un 79% desde el año 2008, fecha en que comenzó el proceso de digitalización de las salas de cine.
- La recaudación del cine digital exhibido ocupó una participación aún mayor que los espectadores - dado los precios más altos de las películas digitales – alcanzando el 32% del total de recaudación del año 2013.

Resultados en Salas de Cine Arte

- Los espectadores de las salas de cine arte objeto de este estudio a diferencia de los circuitos cinematográficos tuvieron una baja del 10,8% entre el 2012 y 2013, que significó una pérdida de 15 mil personas como espectadores.
- Durante el 2013, salvo el Cine Club de la Universidad Austral que incrementó sus espectadores en un 11,8%, el resto de las salas de arte tuvieron caída de público. La de mayor variación fue el Cine Arte de Viña del Mar que descendió en un 36% sus espectadores.
- En el 2013 la Cineteca Nacional, como en años anteriores, sigue siendo la sala de arte con mayor participación, con un 48% de los espectadores, le siguió el Cine Club de la Universidad Austral y el Centro de Arte Alameda con un 16% cada uno. Cuarto lugar lo ocupa el Cine Arte Normandie con un 12% y finalmente el Cine Arte de Viña del Mar con un 6,4% de los espectadores del año.
- En el 2013, sumando los espectadores de ambos espacios de exhibición vemos un crecimiento de casi un millón de personas, lo que equivale al 4,5%, ya dijimos anteriormente que el mayor crecimiento lo obtuvieron los circuitos de cine (4,7%) dado que las salas de arte disminuyeron en un 10,8%.
- Al comparar los resultados del cine nacional estrenado el 2013 entre los circuitos y las salas de cine arte, vemos que se estrenaron un total de 44 títulos, recordemos que los circuitos se estrenarán 31 películas, lo que implica que hubo 13 películas chilenas que sólo se estrenaron en salas de cine arte (29,5%).
- El cine arte representa un espacio significativo en los resultados de algunos títulos nacionales: En el caso “Las Cosas como son”, el 53% de sus espectadores provino de las salas de cine arte, mientras que el 47% los hizo desde los circuitos de cine. “El Futuro” en tanto, el 42% de sus espectadores se hizo en las salas de arte y el 58% en los circuitos, otro es el caso de Gloria donde el 10% de su público corresponde a las salas de arte y el 90% de las cadenas de cine.
- El espacio “natural” de exhibición de los documentales son las salas de cine arte o de pequeño formato.
- Al sumar los resultados del cine nacional de los circuitos de cine y las salas de arte durante el 2013, observamos que el 98 % de los espectadores de cine nacional tiene su origen en los circuitos de cine, mientras que las salas de cine arte participan con un 2% de los espectadores, la recaudación en el caso de estas últimas se reduce al 1,3% de participación.
- Cuatro festivales de cine desarrollados en el 2013 obtuvieron un total de 45 mil espectadores, lo que equivale al 35% de los espectadores de salas de cine arte en el mismo período.
- Del total de espectadores de festivales del 2013 el Festival Internacional de Cine de Valdivia (FICV) participa con el 44%, le sigue Santiago Festival de Cine (SANFIC) con el 37%, luego Festival Internacional de Documentales (FIDOCs) con el 9% y finalmente Festival Internacional de Cine de Viña del Mar (FICVIÑA) con el 8%.
- En el 2013 se calificaron un total de 446 películas, dentro de las cuales el 66,6% fue para todo espectador y el 29,1% para mayores de 14 años. Sólo un 4,3% de los títulos fueron calificados para mayores de 18 años.
- En el 2013 hubo 71 películas nacionales calificadas, cifra que supera ampliamente los 44 estrenos registrados entre las salas de arte y circuitos de cine, pues debemos recordar que el Consejo de Calificación ejerce su función sobre el total de películas comercializadas, sean éstas cine y o DVD. Dentro de este universo más amplio, el 36% fue calificado para todo espectador y el 31% para mayores de 14 años. Al conocer los estrenos del año en circuitos de cine, sólo dos películas nacionales fueron calificadas para mayores de 18 años; “Morales el Reformador” y “La mujer de Iván”.

16.- CINE CHILENO EN TV ABIERTA

(Fuente Time Ibope)

16.1 Largometrajes de ficción

Una vez más se presentó un año con escasa presencia de cine chileno en tv abierta, con sólo 20 pases de películas nacionales, equivalente a 19 películas. En comparación con el 2012 implica una variación del -16,6% de pases pero un 11,7% más de títulos emitidos, dado que el 2012 fueron 17 las películas chilenas exhibidas en televisión.

Sólo tres canales de TV abierta emitieron el 2013 largometrajes nacionales, es decir, el 58% de los canales abiertos no emitieron películas chilenas el 2013.

TVN, el único canal que se mantuvo con emisiones en ambos años pasó de 4 pases en el 2012, con igual número de películas, hasta 14 pases en el 2013 e igual número de títulos.

En el 2013 el 70% de los pases de títulos chilenos emitidos en la televisión abierta corresponden a TVN.

Tabla 87. Programación Ficción 2013, según N° de pases

Canal	2012			2013		
	N° total de pases	N° pases de Títulos chilenos	% pases películas chilenas	N° total de pases	N° pases de Títulos chilenos	% pases películas chilenas
	363	0,0	0,0	362	0,0	0,0
	381	0,0	0,0	238	4,0	1,7
	247	8,0	3,2	211	0,0	0,0
	278	4,0	1,4	380	14,0	3,7
	439	0,0	0,0	410	2,0	0,5
	338	12,0	3,6	251	0,0	0,0
	342	0,0	0,0	593	0,0	0,0
Total	2388	24 (*)	1,0	2445	20,0(*)	0,8

(*) equivalente a 17 títulos nacionales en el 2012 y 19 títulos nacionales en el 2013

Tabla 88. Programación Ficción 2013, según tiempo de emisión

Canal	2012			2013		
	Tiempo total ficción (HR: MIN:SEG)	tiempo total chilenas (HR: MIN:SEG)	% chile	Tiempo total ficción (HR: MIN:SEG)	tiempo total chilenas (HR: MIN:SEG)	% Chile
	657:26:00	0	0,0	688:49:00	0:00:00	0,0
	513:45:00	0	0,0	386:26:00	6:23:00	1,7
	381:23:00	10:14:00	2,7	342:09:00	0:00:00	0,0
	476:43:00	7:21:00	1,5	585:29:00	24:15:00	4,1
	839:55:00	0	0,0	780:51:00	3:18:00	0,4
	598:46:00	21:50:00	3,6	444:44:00	0:00:00	0,0
	373:51:00	0	0,0	630:37:00	0:00:00	0,0
Total	3841:49:00	39:25:00	1,0	3859:05:00	30:56:00	0,8

(*) equivalente a 17 títulos nacionales en el 2012 y 19 títulos nacionales en el 2013

Si comparamos el tiempo de emisión de contenidos de ficción entre el 2012 y 2013 se observa un incremento de 17 horas de programación en general, sin embargo, el cine chileno de ficción se redujo algo más de 8 horas pues pasó de 39 horas en el 2012 hasta casi 31 horas en el 2013, es decir, un 20% menos de contenidos nacionales de ficción.

En ambos períodos la participación del cine nacional en el total de la programación fue cercana al 1% del total de horas emitidas.

Entre el 2012 y 2013 hubo un cambio de actores, dado que UCV y Chilevisión que emitieron en el 2012 algo de cine nacional lo dejaron de hacer durante el 2013, y en este año se incorporaron a cambio La Red y Mega. El único canal que cuenta con programación nacional en ambos períodos es TVN, que pasó de 7 horas durante el 2012 a 24 en el 2013, un crecimiento del 242%. El porcentaje de participación del cine nacional en el total de horas emitidas en TVN pasó de ocupar el 1,5% hasta el 4,1%.

Tabla 89. Películas chilenas ficción en tv abierta 2013. Por día de exhibición

Canales	Fecha	Hora	Duración	Programa	Rating %	Alcance %	N° personas	Alcance de personas
					rating %	rch%	Rating miles	rch. miles
la red								
1	11/08/2013	22:20:00	1:28:00	MIRAGEMAN	1,1	6,9	68,8	448
2	18/08/2013	22:20:00	1:34:00	EL CHACOTERO SENTIMENTAL	1,9	10,1	121,7	658,1
3	25/08/2013	22:20:00	1:44:00	LOKAS	1,3	7,4	87,7	480,4
4	01/09/2013	22:21:00	1:37:00	PEREZ	0,8	7,5	53,2	489,8
					rating %	rch%	Rating miles	rch. miles
TVN								
1	04/05/2013	24:49:00	1:54:00	SEXO CON AMOR	2,2	10,3	146	672,1
2	06/07/2013	22:06:00	1:33:00	SELKIRK	2,5	10,2	163	664,7
3	10/08/2013	22:07:00	1:58:00	LA NANA	4,2	14,8	274,2	964,9
4	17/08/2013	22:10:00	2:10:00	EL REGALO	3,1	13,9	202,8	906,3
5	31/08/2013	25:22:00	2:03:00	DAWSON ISLA 10	2,9	7,7	185,8	499
6	04/09/2013	23:13:00	1:42:00	EL BABYSITTER	3,7	14,4	242,3	939,7
7	05/09/2013	23:18:00	1:27:00	BOMBAL	2,1	9,6	136,4	624,4
8	18/09/2013	22:30:00	2:02:00	MACHUCA	2,6	12	167,5	782,2
9	18/09/2013	24:32:00	1:32:00	GABRIELA	2,2	8,2	141,2	531
10	19/09/2013	22:28:00	1:35:00	TAXI PARA 3	3	12,7	193,2	828,5
11	19/09/2013	24:03:00	1:37:00	EL VUELO DEL POETA	2,4	10,3	153,1	670
12	20/09/2013	22:25:00	1:32:00	EL CHACOTERO SENTIMENTAL	3,9	13,2	252,4	858,7
13	20/09/2013	23:57:00	1:23:00	TERESA	2,9	9,9	187,7	643
14	21/09/2013	22:27:00	1:47:00	LA PASION DE MICHELANGELO	2,8	13	183,3	848,6
					rating %	rch%	Rating miles	rch. miles
MEGA								
1	18/09/2013	16:04:00	1:46:00	MI MEJOR ENEMIGO	1,5	5,3	96,3	348,1
2	18/09/2013	17:50:00	1:32:00	ESMERALDA 1879	1,7	5,1	110,7	335



El “Chacotero Sentimental” emitido por La Red, fue la película de más alto rating del total de las ficciones de dicho canal, esta película se emitió en dos canales (La Red y TVN) con diferencia de un mes, por esta razón en el 2013 el número de pases no coincide con el número de títulos, pues este título se contabiliza en ambos canales.

TVN por su parte, repitió tres títulos ya emitidos el año anterior (“La Nana”, “El Regalo” y “Machuca”), aportando sólo once títulos nuevos a los transmitidos en el 2013.

La participación de Mega en las ficciones nacionales se reduce a sólo dos títulos en el marco de la celebración de fiestas patrias.



El alcance mide todas aquellas personas que vieron un contenido en televisión al menos un

minuto (rch%), del total de películas emitidas fue “La Nana” la de mayo impacto pues 964 mil personas vieron dicho título al menos ese minuto, le siguieron “El Babysitter” con 939 mil personas y “El Regalo”, con 906 mil.

Llama la atención que haya obtenido un primer y segundo lugar de rating la película “ El Chacotero sentimental” estrenada hace 15 años en el cine , con un alcance de 858 mil personas en su emisión en TVN durante la celebración de las fiestas patrias.

Si bien TVN fue el canal que emitió mayor cantidad de películas chilenas, de estas el 64% fueron programadas en el mes de septiembre, alejándose de un tipo de programación que ofrezca al espectador cine nacional durante todo el año de manera continua.

Tabla 90. Películas chilenas ficción en tv abierta 2013. Total por película exhibida por orden de rating.

	Programa	% rating personas
1	EL CHACOTERO SENTIMENTAL	1,9
2	LOKAS	1,3
3	MIRAGEMAN	1,1
4	PEREZ	0,8
	Programa	% rating personas
1	LA NANA	4,2
2	EL CHACOTERO SENTIMENTAL	3,9
3	EL BABYSITTER	3,7
4	EL REGALO	3,1
5	TAXI PARA 3	3
6	TERESA	2,9
7	DAWSON ISLA 10	2,9
8	LA PASION DE MICHELANGELO	2,8
9	MACHUCA	2,6

Recordemos que la cifra de rating representa el porcentaje de individuos - de un universo objetivo- que están viendo un programa de televisión en un momento determinado, donde un punto de rating personas equivale al 1% de la muestra, es igual a 63.180 personas.

Dicho lo anterior podemos decir que durante el 2013 un aproximado de 3,100 personas vio cine chileno en tv abierta.

En la Red la película “El Chacotero Sentimental” obtuvo el primer lugar de largometrajes de ficción emitidos, con un 1,9% de rating, un poco más abajo se ubicó Lokas y Mirageman con el 1,3% y 1,1% respectivamente. Si consideramos que el rating promedio de dicha estación fue del 0,6% podemos indicar que el cine nacional en La Red superó con creces la audiencia de las películas de ficción emitidas en el 2013, dado que los largometrajes chilenos promediaron un 1,3% de rating

Continuación Tabla 90.

10	SELKIRK	2,5
11	EL VUELO DEL POETA	2,4
12	GABRIELA	2,2
13	SEXO CON AMOR	2,2
14	BOMBAL	2,1
	Programa	% rating personas
	ESMERALDA 1879	1,7
	MI MEJOR ENEMIGO	1,5

La Red emitió un total de 4 títulos chilenos e igual número de pases, TVN 14 películas, cada una un pase y Mega sólo dos películas y misma cantidad de pases. Cabe mencionar que a nivel global, se emitieron 19 títulos nacionales (dado que El Chacotero Sentimental se repitió en dos canales distintos) y 20 pases de películas chilenas.

Tabla 91. Resultados películas ficción 2013

Canal	GENERAL FICCION				CHILE
	Rating %	Alcance %	N° personas	Alcance de personas	Rating %
	rating %	rch%	rating miles	rch_miles	
	0,3	2,6	21,9	168,8	0
	0,6	4	39,8	257,5	1,3
	0,3	1,4	17,3	93,1	0
	2,1	8,4	137,9	547,3	2,9
	2,5	9,3	163,5	604,3	1,6
	2,1	8,5	135	551,7	0
	2,8	8,7	183	564,9	0
Total	1,7	6,5	108,9	425,4	

En TVN la película “La Nana” destacó en el rating alcanzado, 4,2% que equivale al doble del rating promedio de dicho canal en el total de películas de ficción emitidas el 2013 (2,1%). La casi totalidad de las películas chilenas exhibidas en TVN el 2013 superaron el promedio de rating de ficción de la estación estatal.

16.2 Largometrajes Documental

El panorama de exhibición de largometrajes documentales nacionales en la televisión abierta es bastante desolador. Sólo un canal emitió unos pocos títulos (4), en esta ocasión, incluiremos información de series de televisión documental para entender un poco más la oferta programática de dichos canales.

Tabla 92. Documentales chilenos en tv abierta 2013. Por día de exhibición

Canales	Fecha	Hora	Duración	Programa	Rating %	Alcance %	Rating en N° personas	Alcance en personas	
					Rating %	rch%	rating. miles	rch. miles	
									
	1	22/09/2013	19:10:00	0:46:00	NERUDA LA MUERTE DE UN POETA	2,3	5,8	150,9	380,1
	2	20/10/2013	17:33:00	1:33:00	MI VIDA CON CARLOS	1,8	9,3	116,4	604,7
	3	16/11/2013	16:42:00	0:56:00	DUNGUN LA LENGUA	2,1	6,3	135,4	410,5
	4	14/12/2013	16:03:00	1:10:00	ANTARTICA LA VIA CHILENA	1,5	5,3	99,7	347,0

TVN fue el único canal que emitió largometrajes documental durante el 2013, sólo 4 títulos que se traduce en algo más de 4 horas al año, es decir, el 0,6% del tiempo de programación de documental de la televisión abierta fue ocupada por largometrajes nacionales.

Cabe recordar que el 2012 se emitieron 13 películas (11 de La Red, 1 de TVN y 1 de C13), en un total de 18 horas, es decir, la presencia de largometrajes documentales disminuyó en un -69,2% en el número de títulos y en un -77,7% de cantidad de horas.

La emisión en el 2012 de un total de once documentales en la Red, fue una excepción producto del financiamiento del Fondo del CNTV, al no existir dicho recurso para el año siguiente, desaparece la presencia de documentales en la TV.

Los documentales emitidos en TVN marcaron entre 1,5% y 2,3% de rating, es decir, una audiencia estimada entre 99 mil y 150 mil personas. La de mejores resultados “Neruda la muerte de un poeta” con un rating de 2,3% con 150 mil personas. El alcance, es decir la cantidad de personas que vieron el documental al menos un minuto fue de 380 mil personas, puede estimarse entonces que el 40% de los que “pincharon” el documental, se mantuvieron en el programa.

Tabla 93. Participación documentales chilenos en total de programación de películas en tv abierta 2012-2013, según tiempo de emisión (documentales, series de televisión CNTV y especial 40 años del Golpe)

Canal	2012			2013						
	Tiempo total documental (HR: MIN:SEG)	tiempo total documentales chilenos (HR: MIN:SEG)	% Chile	Tiempo total documental (HR: MIN:SEG)	tiempo total documentales chilenos (HR: MIN:SEG)	% Chile	tiempo total series CNTV documental (HR: MIN:SEG)	% Chile	tiempo total Especial 40 Años (HR: MIN:SEG)	% Chile
	63:17:00	0	0,0	80:06:00	0:00:00	0,0	0	0,0	0	0,0
	68:31:00	15:12:00	22,2	84:09:00	0:00:00	0,0	20:10:00	24,0	0	0,0
	87:30:00	0:00:00	0,0	119:48:00	0:00:00	0,0	0	0,0	0	0,0
	169:46:00	1:00:00	0,6	127:17:00	4:25:00	3,5	25:58:00	20,4	31:36:00	24,8
	330:12:00	0	0,0	66:47:00	0:00:00	0,0	0	0,0	0	0,0
	266:42:00	0	0,0	138:42:00	0:00:00	0,0	0	0,0	0	0,0
	56:28:00	2:08:00	3,8	58:18:00	0:00:00	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	979:09:00	18:20:00	1,8	675:07:00	4:25:00	0,6	46: 08:00	6,8	31:36:00	4,7

Ya dijimos anteriormente que la oferta de largometrajes nacionales en la televisión abierta fue escasa en el 2013, lo que implica que desde ocupar el 1,8% del total del tiempo documental en el 2012 pasó a 0, 6%. Si ampliamos la lectura hacia otro tipo de contenidos documental la situación mejora un poco.

En el 2013 la televisión abierta exhibió 46 horas de series documental financiadas por el Consejo Nacional de TV, lo que se traduce en un 6,8% del tiempo total documental, a lo que se agrega un 4,7% (31 horas) de contenidos atinentes a los 40 años del Golpe Militar, programación especial de TVN. Cabe destacar que en el total de la programación de TVN los programas de 40 años ocuparon casi el 25% del tiempo de la parrilla programática.

El 48% del contenido documental de TVN, traducido en tiempo de emisión, fue para producciones nacionales (largometrajes, series CNTV y programa especial 40 años).

Dos canales exhibieron en 2013 series documental (no ficción) de CNTV. La primera fue TVN con 25 horas, un 20% de las horas exhibidas en documental, le siguió La Red con 20 horas y una participación del 24% del total emitido por la señal.

Tabla 94. Resultados Largometrajes Documental 2013.

Canal	GENERAL DOCUMENTALES				Largometrajes Documental Chile
	Rating %	Alcance %	Rating en N° personas	Alcance de personas	Rating %
	rating %	rch%	rating miles	rch. miles	
	0,2	0,9	14,4	61,5	0
	0,6	2,9	38,6	186,3	0
	0,2	0,7	11,5	47,9	0
	2,5	6,8	163,6	439,7	1,9
	2,1	7,9	135,4	516,4	0
	2	5,9	128,9	384,6	0
	2,8	7,5	179,9	489,4	0
Total	1,5	4,5	94,8	294,3	0



En general los documentales tuvieron un rating de, 1,5% que se traduce en una audiencia de casi 100 mil personas. En el caso de TVN obtuvo un rating promedio de 1,9%, en los largometrajes nacionales.

Tabla 95. Series documentales financiadas por el fondo CNTV emitidas en tv abierta 2013. Por día de exhibición

Canales	Fecha	Hora	Duración	Programa	Rating %	Alcance %	N° personas	Alcance de personas
					rating %	rch%	rating miles	rch. miles
lared no que ver								
1	10/03/2013	22:30:00	1:10:00	CHILE SE MOVILIZA	0,9	5,3	58,6	347,5
2	17/03/2013	22:30:00	1:15:00	CHILE SE MOVILIZA	0,6	4,8	39,2	312,8
3	24/03/2013	22:30:00	1:10:00	CHILE SE MOVILIZA	0,6	5,4	40,2	350,3
4	31/03/2013	22:30:00	1:05:00	CHILE SE MOVILIZA	1,1	7,1	72,6	459,7
5	07/04/2013	22:31:00	1:00:00	CHILE SE MOVILIZA	0,4	4,0	28,7	261,1
6	14/04/2013	22:30:00	1:08:00	CHILE SE MOVILIZA	1,0	5,9	65,0	386,7
7	21/04/2013	22:31:00	1:08:00	CHILE SE MOVILIZA	0,8	5,8	52,0	377,7
8	28/04/2013	22:30:00	1:07:00	CHILE SE MOVILIZA	0,5	4,4	31,3	284,4
9	05/05/2013	22:44:00	1:12:00	CHILE SE MOVILIZA	0,5	4,4	34,3	287,9
10	08/05/2013	27:23:00	0:03:00	ADICTOS AL CLAXON (AVANCE)	0,8	1,0	54,5	65,5
11	12/05/2013	23:01:00	0:47:00	ADICTOS AL CLAXON	1,0	5,3	67,2	343,7
12	19/05/2013	23:01:00	0:50:00	ADICTOS AL CLAXON	0,8	4,5	49,8	295,2
13	26/05/2013	23:01:00	0:46:00	ADICTOS AL CLAXON	0,7	4,2	47,2	270,8
14	02/06/2013	23:01:00	0:50:00	ADICTOS AL CLAXON	0,9	4,0	59,7	259,2
15	02/06/2013	27:32:00	0:03:00	ADICTOS AL CLAXON (AVANCE)	0,4	0,4	25,4	25,4
16	09/06/2013	23:01:00	0:50:00	ADICTOS AL CLAXON	0,4	2,9	24,6	187,2
17	16/06/2013	23:01:00	0:48:00	ADICTOS AL CLAXON	0,7	3,1	46,0	204,7
18	23/06/2013	23:00:00	0:51:00	ADICTOS AL CLAXON	0,7	4,0	47,3	262,9
19	30/06/2013	23:01:00	0:47:00	ADICTOS AL CLAXON	1,1	5,2	73,5	340,8
20	07/07/2013	23:00:00	0:51:00	ADICTOS AL CLAXON	0,5	2,6	34,3	168,2
21	14/07/2013	23:01:00	0:48:00	ADICTOS AL CLAXON	0,7	3,1	43,0	204,8
22	21/07/2013	23:01:00	0:49:00	ADICTOS AL CLAXON	0,4	2,5	24,4	165,4
23	28/07/2013	23:01:00	0:52:00	ADICTOS AL CLAXON	1,0	4,5	66,4	291,0
TVN								
1	03/03/2013	18:21:00	0:31:00	MUJERES FUERTES	1,6	3,4	102,4	222,3
2	10/03/2013	18:54:00	0:30:00	MUJERES FUERTES	1,7	3,2	109,9	209,3
3	17/03/2013	18:51:00	0:31:00	MUJERES FUERTES	1,4	3,0	88,9	195,1
4	24/03/2013	17:42:00	0:31:00	MUJERES FUERTES	3,2	5,8	206,3	377,5
5	31/03/2013	17:17:00	0:30:00	MUJERES FUERTES	1,4	3,6	93,9	236,6
6	14/04/2013	17:41:00	0:34:00	MUJERES FUERTES	2,7	4,0	176,6	262,4
7	21/04/2013	17:43:00	0:31:00	MUJERES FUERTES	3,0	5,3	193,6	347,4
8	28/04/2013	17:40:00	0:32:00	MUJERES FUERTES	3,2	6,8	206,8	444,9



Continuación Tabla 95.

Canales	Fecha	Hora	Duración	Programa	Rating %	Alcance %	N° personas	Alcance de personas
					rating %	rch%	ratating miles	rch. miles
9	05/05/2013	17:39:00	0:31:00	MUJERES FUERTES	3,0	5,8	193,2	376,9
10	12/05/2013	17:43:00	0:31:00	MUJERES FUERTES	2,6	5,6	170,8	365,8
11	19/05/2013	17:19:00	0:31:00	MUJERES FUERTES	2,3	3,7	149,3	238,5
12	26/05/2013	17:25:00	0:30:00	MUJERES FUERTES	2,6	5,4	166,5	354,1
13	02/06/2013	17:43:00	0:30:00	MUJERES FUERTES	3,6	6,0	235,6	390,5
14	09/06/2013	17:55:00	0:30:00	MUJERES FUERTES	2,7	4,6	174,0	296,9
15	01/09/2013	18:04:00	0:31:00	DO REMIX (R)	1,3	3,0	86,5	194,0
16	08/09/2013	19:00:00	0:32:00	DO REMIX	2,2	4,6	145,1	298,1
17	15/09/2013	18:21:00	1:08:00	GRANDES CHILENOS (R)\VICTOR JARA	2,3	5,3	150,2	345,6
18	22/09/2013	18:08:00	0:29:00	DO REMIX	1,7	3,1	108,0	198,6
19	22/09/2013	18:37:00	0:32:00	CON QUE SUENAS (R)	2,1	4,8	138,2	312,5
20	29/09/2013	17:59:00	0:32:00	DO REMIX (R)	2,2	3,7	140,7	239,1
21	29/09/2013	18:32:00	0:55:00	CON QUE SUENAS (R)	2,5	6,4	165,9	418,2
22	29/09/2013	19:28:00	0:07:00	CON QUE SUENAS (R)	2,2	2,5	140,2	162,8
23	06/10/2013	17:54:00	0:47:00	DO REMIX (R)	1,9	4,3	123,4	281,3
24	06/10/2013	18:42:00	0:35:00	CON QUE SUENAS	2,0	4,0	131,4	257,9
25	06/10/2013	19:17:00	0:23:00	CON QUE SUENAS (R)	2,3	4,5	150,4	296,0
26	06/10/2013	19:43:00	0:10:00	CON QUE SUENAS (R)	2,5	3,6	160,7	235,4
27	13/10/2013	18:03:00	0:35:00	DO REMIX	1,8	4,2	118,4	270,6
28	13/10/2013	18:39:00	0:35:00	CON QUE SUENAS	1,7	5,3	108,3	348,1
29	20/10/2013	16:58:00	0:35:00	CON QUE SUENAS	2,2	4,1	140,7	264,5
30	27/10/2013	18:32:00	0:38:00	CON QUE SUENAS	1,3	3,7	84,9	239,9
31	03/11/2013	18:16:00	0:34:00	CON QUE SUENAS	2,4	4,3	157,0	280,7
32	10/11/2013	18:26:00	0:34:00	CON QUE SUENAS	2,5	4,4	159,8	285,7
33	24/11/2013	18:03:00	0:37:00	CON QUE SUENAS	2,6	5,7	170,3	368,4
34	24/11/2013	18:40:00	0:49:00	CAZADORES DE CIENCIA	1,8	5,5	119,8	356,6
35	24/11/2013	19:32:00	0:17:00	CAZADORES DE CIENCIA	1,7	2,7	108,0	173,4
36	01/12/2013	18:11:00	0:34:00	CON QUE SUENAS	2,1	4,8	139,3	310,7
37	01/12/2013	18:45:00	0:48:00	CAZADORES DE CIENCIA	1,8	4,3	115,9	282,5
38	01/12/2013	19:35:00	0:14:00	CAZADORES DE CIENCIA	2,1	2,9	136,4	191,4
39	08/12/2013	17:55:00	0:36:00	CON QUE SUENAS	1,9	4,3	123,1	280,5
40	08/12/2013	18:31:00	1:03:00	CAZADORES DE CIENCIA	1,8	5,3	120,2	346,3
41	08/12/2013	19:37:00	0:02:00	CAZADORES DE CIENCIA	2,4	2,5	155,7	164,1
42	22/12/2013	17:59:00	0:34:00	CON QUE SUENAS	3,0	5,8	198,1	380,3

Continuación Tabla 95.

Canales	Fecha	Hora	Duración	Programa	Rating %	Alcance %	N° personas	Alcance de personas
					rat%	rch%	rat. miles	rch. miles
43	22/12/2013	18:33:00	1:01:00	CAZADORES DE CIENCIAS	1,8	6,3	117,9	408,4
44	29/12/2013	17:37:00	0:35:00	CON QUE SUENAS	2,8	5,2	183,7	340,2
45	29/12/2013	18:12:00	0:27:00	CON QUE SUENAS (R)	2,2	4,0	141,2	260,7
46	29/12/2013	18:39:00	0:50:00	CAZADORES DE CIENCIAS	1,9	4,9	126,6	316,8
47	29/12/2013	19:32:00	0:06:00	CAZADORES DE CIENCIAS	1,8	2,2	119,3	144,2

Las series documentales financiadas por CNTV tuvieron un rating que varió entre el 0,2% y 3,6% de rating, es decir, con mejores resultados que el rating promedio de documentales que fue del 1,5%. En el caso de la Red la que más audiencia captó fue un capítulo de Chile se moviliza, emitido el 31 de marzo que marcó 1,1%, un estimado de 72.600 espectadores. En TVN el 2 de junio se emitió un capítulo de “Mujeres Fuertes” que marcó el más alto rating de este grupo, 3.6%, es decir, una audiencia estimada de 235 mil personas.

La Red transmitió dos series del CNTV “Adictos al Claxon” y “Chile se Moviliza”, ambos con un total de 23 emisiones. TVN por su parte, con 47 emisiones transmitió del mismo Fondo, un total de 5 series: “Mujeres Fuertes” “Grandes Chilenos”, “Do Remix”, “Con qué sueñas, “Cazadores de Ciencias”.

El total de capítulos de series documentales del CNTV ocuparon 46 horas en la programación de los canales abierto, un 6,8% del total emitido en este género, mucho más que las 4 horas de largometrajes documental que ocuparon sólo el 0,6% del total emitido.

Tabla 96. Especial Documentales por 40 Años del Golpe 2013. Por día de exhibición

Canales	Fecha	Hora	Duración	Programa	Rating %	Alcance %	N° personas	Alcance de personas
					rating %	rch%	rating miles	rch_miles
TVN								
1	05/01/2013	16:28:00	1:05:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia	3,2	7,6	206,0	492,0
2	12/01/2013	14:30:00	1:48:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia	2,7	9,3	173,6	605,4
3	19/01/2013	14:31:00	1:16:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia	3,4	8,8	224,5	575,0
4	26/01/2013	14:29:00	1:00:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia	2,7	8,0	175,6	521,3
5	02/02/2013	14:32:00	1:13:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia	2,5	7,0	163,7	452,5
6	09/02/2013	14:36:00	1:15:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia	3,0	9,1	195,4	591,1
7	16/02/2013	14:29:00	1:18:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia	2,9	8,2	186,8	535,6
8	23/02/2013	14:31:00	1:09:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia	2,7	8,1	178,0	529,0
9	02/03/2013	14:34:00	1:10:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia	3,2	8,3	205,8	542,4
10	22/08/2013	21:04:00	0:02:00	1973 El año que cambio nuestras vidas	11,5	12,3	749,5	801,7
11	23/08/2013	15:16:00	0:02:00	1973 El año que cambio nuestras vidas	4,1	4,2	268,8	272,7
12	23/08/2013	21:04:00	0:01:00	1973 El año que cambio nuestras vidas	10,3	10,3	670,8	670,8
13	26/08/2013	15:14:00	0:02:00	1973 El año que cambio nuestras vidas	4,0	4,1	260,0	267,8
14	26/08/2013	21:01:00	0:02:00	1973 El año que cambio nuestras vidas	10,1	10,9	657,6	709,4
15	28/08/2013	15:17:00	0:02:00	1973 EL AÑO QUE CAMBIO NUESTRAS VIDAS	4,5	4,7	295,7	304,1
16	28/08/2013	21:00:00	0:02:00	1973 El año que cambio nuestras vidas	9,4	10,2	611,5	664,7
17	31/08/2013	14:36:00	1:02:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia	2,0	4,9	132,9	320,6
18	02/09/2013	15:16:00	0:02:00	1973 El año que cambio nuestras vidas	3,9	4,1	255,0	268,0
19	03/09/2013	15:17:00	0:02:00	1973 El año que cambio nuestras vidas	3,6	3,8	236,3	245,9
20	03/09/2013	20:58:00	0:02:00	1973 El año que cambio nuestras vidas	8,9	9,8	579,0	637,8
21	04/09/2013	15:16:00	0:02:00	1973 El año que cambio nuestras vidas	4,3	4,4	278,2	286,9
22	04/09/2013	20:58:00	0:02:00	1973 El año que cambio nuestras vidas	8,7	9,5	568,7	615,7
23	09/09/2013	15:18:00	0:02:00	1973 El año que cambio nuestras vidas	4,4	4,5	284,1	292,1
24	10/09/2013	15:15:00	0:01:00	1973 El año que cambio nuestras vidas	1,9	1,9	125,5	125,5
25	11/09/2013	15:15:00	0:02:00	1973 El año que cambio nuestras vidas	4,6	5,3	300,2	342,0
26	11/09/2013	20:59:00	0:01:00	1973 El año que cambio nuestras vidas	12,1	12,1	787,7	787,7
27	11/09/2013	22:26:00	1:27:00	1973 El año que cambio nuestras vidas	4,4	16,4	283,2	1064,5
28	14/09/2013	14:34:00	1:19:00	1973 El año que cambio nuestras vidas	1,6	6,4	105,0	415,0

Continuación Tabla 96.

29	14/09/2013	15:53:00	0:21:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia	1,4	2,8	88,8	181,3
30	14/09/2013	16:17:00	0:43:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia	1,6	4,0	102,5	259,1
31	21/09/2013	14:32:00	1:06:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia	3,3	8,5	217,4	554,9
32	28/09/2013	14:34:00	1:03:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia	2,1	7,0	138,1	452,9
33	05/10/2013	14:35:00	1:11:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia	2,0	6,3	133,1	409,3
34	12/10/2013	14:33:00	0:54:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia	2,5	6,3	165,0	412,2
35	02/11/2013	14:32:00	1:09:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia	2,9	7,6	187,6	494,9
36	09/11/2013	14:34:00	1:17:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia	2,7	6,7	174,1	433,5
37	16/11/2013	15:26:00	0:31:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia (rep)	3,1	5,5	204,3	355,7
38	16/11/2013	16:01:00	0:41:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia (rep)	3,6	7,4	235,5	480,9
39	23/11/2013	14:34:00	1:18:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia (rep)	2,5	6,8	165,4	440,6
40	30/11/2013	14:30:00	1:29:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia (rep)	1,9	6,6	126,2	430,7
41	07/12/2013	14:32:00	1:25:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia (rep)	2,2	7,8	141,0	506,3
42	14/12/2013	14:31:00	1:29:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia (rep)	1,6	5,5	104,2	356,6
43	21/12/2013	14:34:00	1:28:00	TVN 40 Años tu Historia es mi Historia (rep)	1,8	7,3	116,7	474,8

Cabe destacar que el 2013, con motivo de los 40 años del golpe militar, TVN emitió una serie de documentales atinentes a ese contenido. Un total de 43 capítulos que tuvieron entre los 1,4% de rating de un capítulo de “Tu historia es mi historia” emitida el 14 de septiembre, hasta 12,1% de rating para el capítulo de “1973, el año que cambió nuestras vidas”, emitido justamente 40 años después, el 11 septiembre de 2013. Este capítulo tuvo una audiencia estimada de 787 mil personas, y un alcance de igual valor. Es decir, el 100% de las personas que vieron el capítulo lo hicieron durante la hora que duró su emisión.

Recordemos que los documentales en TV tuvieron un rating promedio de 1,5%, por tanto, el 12,1% marcado por este capítulo lo sitúa en un sitial bastante relevante.



FINANCIA:



PRODUCE:

