

УТВЕРЖДЕН

Годовым общим собранием акционеров  
АО «Красная Звезда»

Приказ Директора Департамента имущественных  
отношений Минобороны России  
№ 1381 от « 30 » июля 2015 г.

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**  
**акционерного общества «Красная Звезда»**  
**за 2014 год**

Исполнительный директор

Ф.У. Баязитов

Главный бухгалтер



Т.Н. Никишова

г. Москва  
2015 год



## Содержание

1. ОБРАЩЕНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ДИРЕКТОРА И ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ.....	4
2. АО «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА» СЕГОДНЯ. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ.....	5
2.1. Ключевые показатели деятельности. Информация об объеме каждого из использованных АО «Красная Звезда» в отчетном году видов энергетических ресурсов.....	8
2.2. Положение в отрасли.....	8
2.3. Структура группы АО «Красная Звезда» .....	10
2.4. Имущественный комплекс .....	12
2.4.1. Недвижимое имущество.....	12
2.4.2. Движимое имущество.....	17
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	21
3.1. Полиграфическая продукция .....	21
3.2. Картографическая продукция.....	22
3.3. Теле- и радиовещание.....	24
4. ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА .....	25
5. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....	26
5.1. Общее собрание акционеров.....	26
5.2. Состав Совета директоров .....	27
5.3. Сведения о лице, занимающем должность (осуществляющем функции) единоличного исполнительного органа.....	30
5.4. Состав Ревизионной комиссии .....	31
5.5. Акционерный капитал .....	32
5.6. Эмиссионная история .....	32
5.7. Количество акций, находящихся в собственности Российской Федерации по состоянию на 31 декабря 2014 года.....	33
5.8. Участие АО «Красная Звезда» в других организациях по состоянию на 31 декабря 2014 года.....	33
5.9. Информация о распределении чистой прибыли Общества, полученной в отчетном году.	34
5.10. Информация о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и сделках, в совершении которых имеется заинтересованность .....	34
5.11. Сведения о соблюдении Кодекса корпоративного поведения .....	35
5.12. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества. Внутренний контроль .....	36
5.12.1. Внешние риски .....	36

5.12.2.	<i>Внутренние риски</i> .....	39
5.12.3.	<i>Меры по снижению рисков</i> .....	53
5.12.4	<i>Внутренний контроль Общества</i> .....	53
6.	<b>ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ АО «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА»</b> .....	56
6.1	Анализ показателей деятельности.....	56
6.2	Чистые активы АО «Красная Звезда» .....	70
7.	<b>СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ</b> .....	72
8.	<b>ПРИЛОЖЕНИЯ К ГОДОВОМУ ОТЧЕТУ</b> .....	73



## 1. ОБРАЩЕНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ДИРЕКТОРА И ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ

Уважаемые акционеры, коллеги!

АО «Красная Звезда» представляет отчет о своей деятельности за 2014 год. В данном отчете отражены основные социальные, экономические и производственные показатели.

Приоритетными направлениями деятельности холдинга и его дочерних обществ были и остаются полиграфическая и картографическая деятельность в интересах Министерства обороны Российской Федерации. По данным направлениям получены статусы единственного исполнителя (поставщика) работ, товаров и услуг.

Зарегистрирована некоммерческая организация – Благотворительный фонд «Фонд содействия деятельности в сфере культуры, просвещения и патриотического воспитания «Красная Звезда», одним из учредителей которого выступило АО «Красная Звезда».

Проработан вопрос о присоединении еще четырех дочерних обществ и внесению в уставный капитал АО «Красная Звезда» пакета акций ОАО «Саратовский полиграфический комбинат» и акций ФГУП «Страж Балтики» после его акционирования.

Неопределенная экономическая ситуация на внутреннем рынке осложнила положение холдинга в целом, в результате чего были предприняты меры по финансовой поддержке действующих предприятий, а также недопущению инициирования процедур банкротства обществ, не ведущих деятельность.

Для укрепления позиций АО «Красная Звезда» на полиграфическом и картографическом рынке в соответствии с современными потребностями в продукции и услугах необходимо провести комплекс мероприятий по оптимизации производственных процессов, обновлению и модернизации производственной базы АО «Красная Звезда».

Также, проанализировав финансовую ситуацию, мы пришли к необходимости оптимизации затрат.

Таким образом, в 2015 году планируется проведение широкого спектра мер, которые неизбежно приведут к повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности, качества и ассортимента выпускаемой продукции.



## 2. АО «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА» СЕГОДНЯ. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ

АО «Красная Звезда», объединило под одним брендом такие крупные издательско-полиграфические предприятия, как ОАО «Издательский дом «Красная звезда», ОАО «Воениздат», ОАО «Воентехиниздат», и картографические предприятия, созданные в качестве государственных предприятий в интересах Советской Армии, которые по праву могут считаться старейшими предприятиями в области полиграфии и картографии.

География присутствия АО «Красная Звезда» охватывает различные административные образования Российской Федерации: г. Москва, г. Санкт-Петербург, Ростовская область, Хабаровский край, Саратовская область, Самарская область, Свердловская область, Иркутская область.

АО «Красная Звезда» и его дочерние общества представляют собой предприятия полного производственного цикла, обладающие собственной материально-технической базой и кадровыми ресурсами.

Приоритетными направлениями деятельности АО «Красная Звезда» являются:

издательско-полиграфическая деятельность;  
производство картографической продукции в целях обеспечения обороны и безопасности государства путем переработки материалов картографической разведки местности и создания актуальной базы картографических данных на определенную территорию земного шара и зон ответственности.

Как крупное издательско-полиграфическое предприятие полного производственного цикла АО «Красная Звезда» выполняет все виды работ от создания оригинал-макета, изготовления тиража издания до распространения и доставки по коллективной подписке в интересах Минобороны России и индивидуальным подписчикам.

Основные виды полиграфической деятельности:

- издание газет, книг, журналов и периодических публикаций брошюр, буклетов и аналогичных публикаций, нот, карт и атласов, прочие виды издательской деятельности;
- предоставление услуг в этой области;
- печатание газет, журналов и других периодических изданий, книг и брошюр, нот, карт, атласов, плакатов, рекламных каталогов, проспектов и других рекламных изданий;
- распространение печатных изданий;
- деятельность по экспедированию, магистральной перевозке и доставке газет, журналов и других печатных изданий.



Имеющийся парк производственного оборудования АО «Красная Звезда» находится в рабочем состоянии и обеспечивает выпуск всего объема имеющихся заказов.

Однако физический и моральный износ отдельных единиц оборудования, необходимость обновления парка печатных машин в соответствии с требованиями современного рынка полиграфических услуг, а также недостаточно высокий уровень автоматизации производственных процессов вызывают необходимость проведения мероприятий по модернизации производственной базы АО «Красная Звезда».

В 2014 году продолжено внедрение обновленной версии бухгалтерской отраслевой программы «1С 8 УПП Полиграфия», позволяющей создавать расширенные отчеты по бухгалтерскому, налоговому и управленческому учету. Новая версия программы обеспечивает большую эффективность и бесперебойность работы предприятия, позволяет получать оперативную информацию по целому ряду производственных вопросов и тем самым координировать работу участков и цехов предприятия.

Значительные производственные мощности военно-картографических предприятий АО «Красная Звезда», многолетний опыт картографической деятельности и наличие высококвалифицированных специалистов позволяют в полном объеме обеспечивать потребности Минобороны России в части создания и обновления аналоговых и электронных топографических карт.

В самом АО «Красная Звезда» уже имеются специалисты-картографы и материально-техническая база для проведения картографических работ. Однако для выполнения АО «Красная Звезда» всего комплекса работ по созданию на высоком уровне, обновлению, хранению картографического материала для нужд Минобороны России нужно создать крепкую базу как в отношении кадровой, так и в отношении технической обеспеченности.

АО «Красная Звезда» в 2014 году получило статус единственного исполнителя полиграфических и картографических работ для нужд Минобороны России на 2015–2017 годы.

В 2014 году утвержден укрупненный План-график реструктуризации АО «Красная Звезда», который предусматривает присоединение еще четырех дочерних обществ и двух отраслевых предприятий (ОАО «Саратовский полиграфический комбинат» и ФГУП «Страж Балтики» после акционирования).



## РЕОРГАНИЗАЦИЯ

**1-й этап: присоединение пяти ДЗО к АО «Красная Звезда»  
(завершен):**

- ОАО «Издательский дом «Красная звезда» (г. Москва)
- ОАО «Воениздат» (г. Москва)
- ОАО «Воентехиниздат» (г. Москва)
- ОАО «База хранения и снабжения информационно-рекламной продукции Агентства «Военинформ» (г. Москва)
- ОАО «Типография газеты МВО «Красный воин» (г. Москва)

**2-й этап: присоединение четырех ДЗО к АО «Красная Звезда»  
и двух предприятий из отрасли**

- ОАО «12 Центральная типография» (г. Москва)
- ОАО «107 ВКФ» (г. Саратов)
- ОАО «11 ВКФ» (г. Ростов-на-Дону)
- ОАО «ЦКФ ВМФ» (г. Санкт-Петербург)
- Присоединение ОАО «Саратовский полиграфический комбинат» (г. Саратов)
- ФГУП «Страж Балтики» после акционирования (г. Калининград)

АО «Красная Звезда» вошло в состав Медиа-холдинга «Красная звезда», концепцией развития которого предусмотрено создание издательско-полиграфического дивизиона на базе АО «Красная Звезда».

АО «Красная Звезда» имеет лицензии:

- лицензия на осуществление геодезических и картографических работ федерального назначения, результаты которых имеют общегосударственное, межотраслевое значение № 77 – 00386Ф от 20 ноября 2013 г;
- лицензия на проведение работ с использованием сведений, составляющих государственную тайну, регистрационный номер № 1094 от 11 февраля 2014 года.



**2.1. Ключевые показатели деятельности. Информация об объеме каждого из использованных АО «Красная Звезда» в отчетном году видов энергетических ресурсов**

Показатель	в тыс. руб.	
	Факт	
Выручка	474 899	
Доходы от основной деятельности (кроме ГЗ)	266 919	
Доходы от ГЗ	138 343	
Доходы от прочей деятельности	69 637	
Себестоимость	313 567	
Валовая прибыль	161 332	
Коммерческие расходы	81 971	
Управленческие расходы	241 737	
Прибыль (убыток) от основной деятельности	-162 376	
Доходы от участия в других организациях	11	
Проценты к получению	53 940	
Проценты к уплате	-	
Прочие доходы	1 429 503	
Прочие расходы	139 605	
Прибыль (убыток) до налогообложения	1 181 472	
Отложенные налоговые активы	18 709	
Отложенные налоговые обязательства	-116	
Текущий налог на прибыль	-	
Прочее	- 793	
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	1 199 273	

**Информация об объеме каждого из использованных АО «Красная Звезда» в 2014 году видов энергетических ресурсов**

тыс. руб.

Наименование статьи бюджета	2014 год
1	2
Тепловая энергия	11 172
Водоснабжение, водоотведение	1 634
Электроэнергия	14 399

**2.2. Положение в отрасли**

В настоящее время основными факторами развития издательско-полиграфического бизнеса являются: объективная тенденция сокращения совокупных тиражей изданий, рост стоимости всех видов используемых ресурсов.

Значительная часть типографий – действующих субъектов рынка полиграфических работ адаптировалась к произошедшим за последние годы изменениям. В сфере производства печатной продукции установился



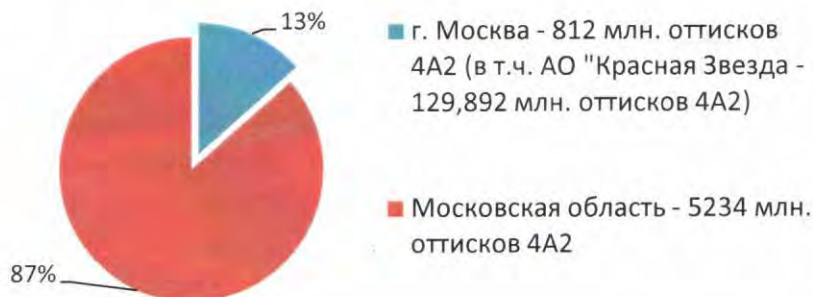
необходимый баланс «спрос – предложение» за счет частичной консервации излишних производственных мощностей, а также выбытия отдельных полиграфических предприятий. Основной характерной чертой 2014 года является возрастающие масштабы совершенствования существующих полиграфических производств, а именно – достижение конкурентных количественных и, главным образом, качественных результатов в условиях ограниченных инвестиционных ресурсов и минимизации издержек производства.

По мнению экспертов, на период с 2012 по 2014 гг. пришлось время «великой перестройки», в процессе которой издатели печатной продукции активно изучили возможные каналы передачи цифрового контента. Прогнозируют кардинальное изменение соотношения печатной и цифровой продукции с 2010 по 2020 год. Если еще в 2007 году на долю цифрового контента приходилось менее 10% рынка, то в 2014 году он занял уже 28%, а в 2020 году займет предположительно около 50%. Однако, эти изменения в производстве контента, как подчеркивают исследователи, говорят не о гибели традиционной печати, а о начале нового, цифрового века в издательской сфере (исследование американской компании IBIS World).

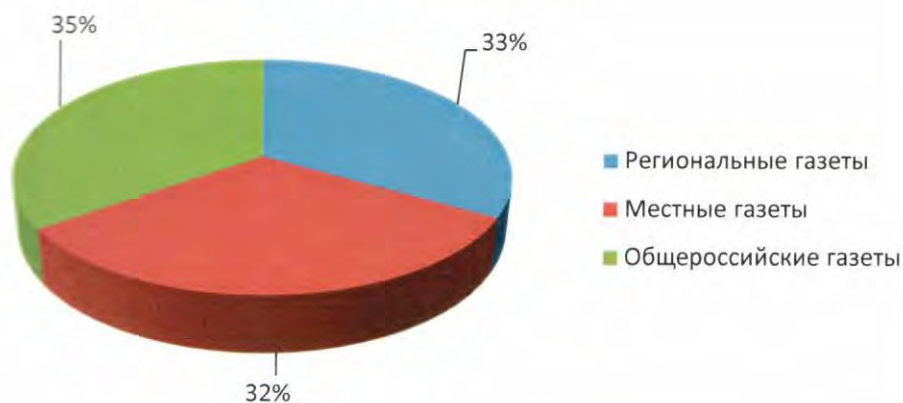
По натуральным показателям (млн. листов-оттисков) годовой выпуск печатной продукции в 2014 г. распределяется следующим образом: газеты – 32%, книги – 9%, журналы – 18%, упаковка и этикетка – 23% и коммерческая печать (реклама) – 18%.

Объем выпуска газет в г. Москве за 2014 год составил 812 млн. оттисков 4А2, а по Московской области – 5234 млн. оттисков 4А2. Из них 129,892 млн. оттисков 4А2 выпущено в АО «Красная Звезда».

### Объем выпуска газет в 2014 г. в г. Москве и Московской области



### Структура газетного рынка России (по тиражам, %)



Если оценивать общее состояние рынка полиграфических работ по завершении 2014 г., то следует отметить масштабное совершенствование действующих полиграфических производств в целях достижения конкурентных количественных и, главным образом, качественных результатов. Причем последовательное развитие этих процессов происходит в условиях ограниченных инвестиционных ресурсов и, в основном, за счет минимизации издержек производства и применения прогрессивных бизнес-моделей управления. В том числе и для АО «Красная Звезда» необходима модернизация существующего производства, чтобы предложить новые возможности на рынке полиграфических услуг, увеличить объемы производства и оптимизировать затраты.

#### 2.3. Структура группы АО «Красная Звезда»

а) Информация обо всех формах участия общества в коммерческих и некоммерческих организациях (включая цель участия, форму и финансовые параметры участия, основные сведения о соответствующих организациях (основные виды деятельности по уставу, выручка, прибыль), показатели экономической эффективности участия, в частности размер полученных в отчетном году дивидендов по имеющимся у Общества акциям):

Сведения о хозяйствующих субъектах с долей участия Общества в уставном капитале от 2 до 20 %	Нет
Сведения о зависимых обществах с долей участия Общества в уставном капитале	Нет



от 20 до 50 %	
Сведения о дочерних обществах с долей участия Общества в уставном капитале от 50 % + 1 акция до 100 %	Общества, указанные в пп. 2–17 следующего пункта
Сведения об организациях, входящих в холдинговую структуру	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. АО «Гарнизон», входящие в него субхолдинги и их дочерние общества;</li> <li>2. Открытое акционерное общество «12 Центральная типография»</li> <li>3. Открытое акционерное общество «750 завод технических средств»</li> <li>4. Открытое акционерное общество «Типография «Военный вестник СКВО»</li> <li>5. Открытое акционерное общество «Типография «Солдат Отечества»</li> <li>6. Открытое акционерное общество «Издательство и типография «Уральские военные вести»</li> <li>7. Открытое акционерное общество «Издательство и типография Краснознаменного Дальневосточного военного округа «Суворовский натиск»</li> <li>8. Открытое акционерное общество «Центральная картографическая фабрика Военно-Морского Флота»</li> <li>9. Открытое акционерное общество «107 Военно-картографическая фабрика»</li> <li>10. Открытое акционерное общество «11 Военно-картографическая часть»</li> <li>11. Открытое акционерное общество «475 Военно-картографическая фабрика»</li> <li>12. Открытое акционерное общество «Издательство и типография ордена Красного Знамени газеты Ленинградского военного округа «На страже Родины»</li> <li>13. Открытое акционерное общество «Издательство и типография газеты «На боевом посту»</li> <li>14. Открытое акционерное общество «444 Военно-картографическая фабрика»</li> </ol>

	<p>15. Открытое акционерное общество «488 Военно-картографическая фабрика»</p> <p>16. Открытое акционерное общество «Творческое объединение «Красная звезда»</p> <p>17. Общество с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Вектор»</p>
--	--

б) Договоры купли-продажи долей, акций, паев хозяйственных товариществ и обществ не заключались.

## 2.4. Имущественный комплекс

В соответствии с завершенной в 2013 году реорганизацией АО «Красная Звезда» путем присоединения ОАО «Издательский дом «Красная звезда», ОАО «Воениздат», ОАО «Воентехиниздат», ОАО «База хранения и снабжения информационно-рекламной продукции Агентства «Военинформ», ОАО «Типография газеты МВО «Красный воин» в состав основных средств вошло недвижимое имущество (земельные участки, здания, сооружения) и движимое имущество (основное и вспомогательное технологическое оборудование, транспортные средства, хозяйственный инвентарь, оргтехника и средства связи).

### 2.4.1. Недвижимое имущество

Недвижимое имущество АО «Красная Звезда» включает в себя:

- Имущественный комплекс, расположенный по адресу: г. Москва, Бол. Коптевский проезд, д.16, включает в себя 9 зданий общей площадью 5 959,7 кв.м и 1 земельный участок промышленного назначения общей площадью 7 542 кв.м.
- Имущественный комплекс, расположенный по адресу: г. Москва, Хорошевское ш., д.38, включает в себя 3 здания (строения 2, 5, 7), 2 помещения (в строениях 1, 3) общей площадью 24 216,2 кв.м и 4 относящихся к ним земельных участка общей площадью 22 562 кв.м.
- Имущественный комплекс, расположенный по адресу: Московская область, г. Лобня, ул. 1-я Пионерская, д.1, включает в себя 5 зданий общей площадью 897,5 кв. м и земельный участок общей площадью 9 611 кв.м.
- Имущественный комплекс, расположенный по адресу: г. Москва, Хорошевское ш., д. 38А, включает в себя 1 здание общей площадью 4 116 кв.м и 1 земельный участок общей площадью 13 310 кв.м.



- Имушественный комплекс, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Матросская Тишина, д. 1А, включает в себя 3 здания общей площадью 3 992 кв.м.

- Имушественный комплекс, расположенный по адресу: г. Москва, Севастопольский пр-т, д. 56/40, включает в себя 3 помещения (в строениях 1, 2 и 3-4 общей площадью 21 942,3 кв. м.)

- Земельный участок, расположенный по адресу: Московская область, Наро-Фоминский район, Киевское шоссе, 72 км, общей площадью 100 063 кв. м.

Сведения о балансовой и рыночной стоимости имушественных комплексов:

№ п/п	Адрес	Балансовая стоимость, руб.	Рыночная стоимость, руб.
1	Хорошевское ш., д. 38	18 361 194	1 900 000 000
2	Хорошевское ш., д. 38А	0	189 000 000
3	Севастопольский пр-т, д. 56/40	26 023 680	817 600 000
4	Большой Коптевский пер., д. 16	903 884	269 316 000
5	ул. Матросская Тишина, д. 1А	0	125 195 000
6	МО, г. Лобня, ул. Пионерская, д. 1	122 972	26 210 000
	<b>ИТОГО</b>	<b>45 411 730</b>	<b>3 327 321 000</b>

**Имущественный комплекс, расположенный по адресу:  
г. Москва, Хорошевское ш., д. 38А**

<b>Наименование объекта</b>	<b>Адрес (местоположение)</b>	<b>Общая площадь</b>
земельный участок	г. Москва, Хорошевское шоссе, д.38А	1,3 га
типография	г. Москва, Хорошевское шоссе, д.38А	4 116 кв.м



Коридор на третьем этаже



Внутреннее состояние помещений на  
третьем этаже



**Имущественный комплекс, расположенный по адресу:  
г. Москва, ул. Матросская Тишина, д. 1А**

<b>Наименование объекта</b>	<b>Адрес (местоположение)</b>	<b>Общая площадь, кв. м</b>
Строение 1	г. Москва, ул. Матросская Тишина, д.1А, стр. 1	1 038,7
Помещения (строение 4)	г. Москва, ул. Матросская Тишина, д.1А, стр. 4	2 066,1
Строение 65	г. Москва, ул. Матросская Тишина, д.1А, стр. 65	321,5

**Строение 1**



**Строение 65**



**Строение 4**



**Имущественный комплекс, расположенный по адресу:  
г. Москва, Севастопольский пр-т, д. 56/40**

<b>Наименование объекта</b>	<b>Адрес (местоположение)</b>	<b>Общая площадь, кв. м</b>
Помещения в здании	г. Москва, Севастопольский пр-т, д. 56/40, стр. 1	6973,8
Помещения в здании	г. Москва, Севастопольский пр-т, д. 56/40, стр. 2	1813,2
Помещения в здании	г. Москва, Севастопольский пр-т, д. 56/40, стр. 3-4	8342

Строение 1



Строение 3-4



Строение 2





#### *2.4.2. Движимое имущество*

Основу полиграфической базы АО «Красная Звезда» составляет производственный комплекс бывшего Издательского дома «Красная звезда».

СТР-технология реализована техникой:

СТР PlateRite News 2000S,

PlateRite News 2000S+,

PlateRite News 8200 Niagara.

Парк печатных машин производственного комплекса состоит из:

- рулонных печатных машин

Solna 30 K – 1 ед.;

Cromoset AL 546 – 2 ед.

газетного агрегата ПОГ2-84Б-5102;

- листовых печатных машин 2ПОЛ-71-24, 2ПОЛ-71-5 (по 2 ед.).

Степень износа печатных машин составляет 80-90%.

В 2014 г. приобретена упаковочная линия готовой продукции, состоящая из термоусадочного тоннеля фирмы Kallfass и устройства обвязки пачек фирмы Mosca.

На базе производственного комплекса в 2014 году создан цех оперативной полиграфии, включающий цифровую печатную машину Konika Minolta PRO C7000 с модулем фальцовки и сшивания скобой, а также клеевого бесшвейного скрепления для изготовления малотиражных срочных заказов и ряд отделочных станков и устройств, осуществляющий широкий спектр операций по изготовлению дизайнерской продукции.

Для обеспечения ежедневной оперативной доставки газеты «Красная звезда», военных журналов, другой готовой продукции в пункты назначения, включающие прижелезнодорожные почтовые отделения четырех вокзалов и авиационные отделения перевозки почты трех аэропортов г. Москвы, были приобретены 5 единиц грузового автотранспорта следующих марок: Renault Kangoo, Hyundai Porter II (2 ед.), Hyundai HD 78, Renault Master.

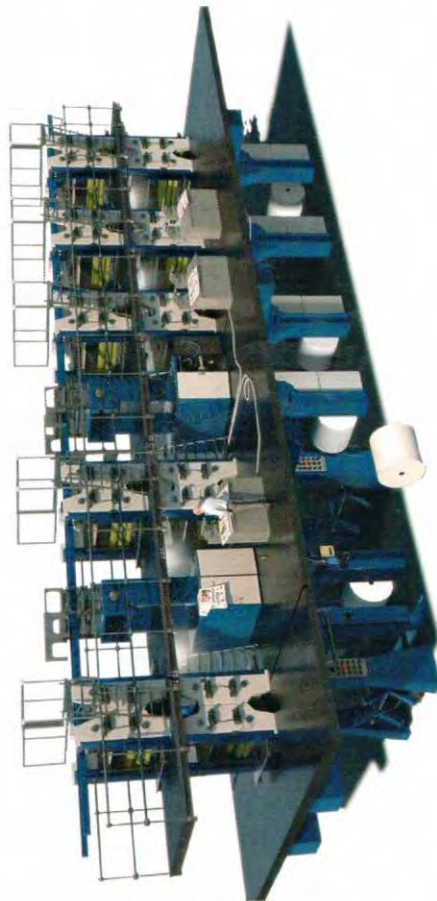
## ПОГ2-84Б5102

(ролевая офсетная  
печатная машина)

Назначение  
Печать офсетным  
способом газетной,  
журнальной,  
книжной продукции

Ключевые  
характеристики  
Печать  
иллюстрированной  
продукции  
красочностью от  
1+1 до 4+4,  
фальцовка  
тетрадей в 1/4, 1/8  
и 1/16 долю листа  
объемом от 8  
до 32 страниц.  
Формат машины  
по бумаге 840x578,  
средняя  
эксплуатационная  
скорость  
на машине  
20000 об/час

Возраст  
оборудования  
2009





Назначение

Полноцветная  
цифровая  
печатная машина

Ключевые  
характеристики

Печать 4+4,  
возможность  
клеевого  
бесшвейного  
скрепления,  
скрепления  
скобой,  
фальцовка, резка,  
сканирование,  
копирование

Возраст  
оборудования

2009

## Цифровая печатная машина Konica Minolta bizhub PRESS C7000



Наименование	Назначение	Ключевые характеристики	Возраст оборудования
<b>Комплекс оборудования для изготовления офсетных печатных форм СТР</b>	Изготовление термальных офсетных печатных форм для газетных и журнальных ротационных печатных машин	Состоит из устройства СТР PRN 2000S и проявочного процессора PR 135 HD. Разрешение вывода – 1200 dpi, производительность 32 формы в час, при закладке 1-й пластины. 64 формы в час при одновременной закладке двух пластин малого размера	2008
<b>Комплекс оборудования для изготовления офсетных печатных форм СТР</b>	Состоит из устройства СТР PRN 2000 S+ и проявочного процессора 125 HDX	Изготовление термальных офсетных печатных форм для газетных и журнальных ротационных печатных машин. Ключевые характеристики : разрешение вывода – 1200 dpi, реальная производительность – 32 формы в час при закладке одной пластины, 64 формы в час при одновременной закладке двух пластин малого размера	2011



<b>Комплекс оборудования для изготовления офсетных печатных форм СТР</b>	Состоит из устройства СТР PR 8200 Niagara и проявочного процессора Raprot 85 Thermal	Назначение комплекса : изготовление термальных офсетных печатных форм для листовых печатных машин. Ключевые характеристики : разрешение вывода – 2400 dpi, реальная производительность – 8 форм в час	2008
--	--	---	------



### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### 3.1. Полиграфическая продукция

Значительный объем выпускаемой АО «Красная Звезда» продукции составляют газетные издания.

Основными заказчиками наряду с ФГБУ «Редакция газеты «Красная звезда» - центральный печатный орган Минобороны России, являются редакции газет: «Спасатель МЧС России», «Щит и меч», «Граница», «Советская Россия», «Аргументы и Факты. Здоровье», «Труд», «Московская правда», «Аргументы недели», «Спорт-Экспресс».

В числе выпускаемых журналов такие журналы Министерства обороны Российской Федерации, как: «Воин России», «Зарубежное военное обозрение», «Ориентир», «Морской сборник», «Военно-медицинский журнал», «Военная мысль», «Военно-исторический журнал», «Армейский сборник» и т.д. (кроме названных военных изданий еще 55 наименований журналов других ведомств).

Продолжается активная налаженная работа с подписными агентствами, ФГУП «Почта России», его структурными подразделениями и филиалами, ОАО Агентство «Роспечать» и пунктами децентрализованной печати газеты «Красная звезда» в городах России и других регионах. Заключены договоры с полиграфическими и экспедиционными предприятиями в городах Хабаровск, Симферополь и Санкт-Петербург.

Информационное обеспечение войск является одним из действенных факторов нравственного воинского воспитания, помощником командиров в повышении боевой готовности войск. Ведется работа по урегулированию вопроса об увеличении тиража коллективной подписки на газету «Красная звезда» и тиражей восьми военных журналов. Это позволит открыть дополнительно пункты децентрализованной печати в городах Екатеринбург, Новосибирск, Калининград, Ростов-на-Дону, обеспечивая таким образом, поступление в войска периодических изданий в день выхода их из печати, что невозможно было обеспечить в 2014 году.

Согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2014 г. № 2569-р АО «Красная Звезда» является единственным поставщиком полиграфических услуг для Минобороны России. В рамках исполнения плана редакционно-издательской деятельности Минобороны России в 2014 г. АО «Красная Звезда» выполнило печатных заказов на сумму 27 млн. рублей. В 2015 г. к печати в АО «Красная Звезда» уже запланировано заказов на сумму 85 млн. рублей.

### 3.2. Картографическая продукция

Картографическое направление деятельности представлено самим АО «Красная Звезда» и его действующими картографическими предприятиями:

ОАО «Центральная картографическая фабрика Военно-Морского Флота» (г. Санкт-Петербург);

ОАО «107 Военно-картографическая фабрика» (г. Саратов);

ОАО «11 Военно-картографическая часть» (г. Ростов-на-Дону).

Картографические предприятия в целях обеспечения обороны и безопасности государства создают в бумажном и электронном виде топографические и специальные карты на территорию России и зарубежных государств.

На картографических предприятиях холдинга создан и ведется картографо-геодезический фонд Минобороны России.

Картографический материал служит источником для создания картографической продукции также гражданского назначения (планов городов, различного вида карт и атласов открытого пользования).

На картографических предприятиях имеется материально-техническая база, высококвалифицированные кадры для выполнения всего комплекса работ по созданию, обновлению и хранению картографической продукции.



**Производственная база позволяет выпускать следующие виды продукции :**

Наименование продукции	Ед. изм.	Объем выпуска
Книжно-журнальная продукция	тыс. лист-оттисков	900 и более
Бланочная продукция	тыс. лист-оттисков	5700 и более
Электронные топографические карты с обновлением и сертификацией	номенклатурный лист	400 и более
Морские карты	тыс. лист-оттисков	1240 и более
Картоиздательское производство	тыс.экз.	5000

**ОАО «ЦКФ ВМФ»  
(г. Санкт-Петербург)**

Наименование продукции	Ед. изм.	Объем выпуска
Электронные топографические карты	номенклатур-ный лист	600 и более
Картоиздательское производство	тыс.экз.	15 000 и более
Диапозитивы постоянного хранения	комплект	300 и более
Полиграфическая продукция (афиши, плакаты, этикетки, картонная упаковка)	млн. рублей	10 и более

**ОАО «107 ВКФ»  
(г. Саратов)**

Наименование продукции	Ед. изм.	Объем выпуска
Электронные топографические карты	номенклатурный лист	600 и более
Специальные карты	номенклатурный лист	25 – 30 и более
Издательские оригиналы топографических карт	номенклатурный лист	600 и более
Картоиздательское производство (одноцветная печать)	тыс.экз.	1 000
Продукция производственно-технического назначения и товары народного потребления	млн. рублей	2 – 4 и более

**ОАО «11 ВКЧ»  
(г. Ростов-на-Дону)**

Штат АО «Красная Звезда» укомплектован 12 работниками – специалистами в области картографии, имеются специальные рабочие места картографов, оборудованные необходимым программным обеспечением.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 1480-54 «О государственном оборонном заказе на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов» АО «Красная Звезда» определено единственным исполнителем по контрактам, заключаемым Минобороны России на выполнение картографических работ по созданию цифровых и аналоговых топографических карт различных масштабов.

АО «Красная Звезда» по результатам конкурсных торгов заключило с Минобороны России 3 госконтракта: на поставку электронных топографических карт (2 госконтракта) и на выполнение работ по изготовлению топографических и специальных карт, издательских оригиналов топографических и специальных карт на территории Восточного, Южного, Центрального и Западного военных округов и их поставке грузополучателям (1 госконтракт).

Во исполнение работ по госконтрактам были заключены договоры субподряда с картографическими предприятиями холдинга, что позволило обеспечить их гарантированную загрузку и источник дохода.



### 3.3. Теле- и радиовещание

20 июня 2013 г. в Единый государственный реестр юридических лиц внесена запись о создании Открытого акционерного общества «Творческое объединение «Красная звезда» (далее – Общество) на основании решения Общего собрания учредителей (от 31 мая 2013 г.) Открытого акционерного общества «Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «ЗВЕЗДА» (далее – ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА») и Акционерного общества «Красная Звезда».

Уставный капитал Общества определяет минимальный размер имущества, гарантирующий интересы его кредиторов, и составляет 1 773 730 000 (один миллиард семьсот семьдесят три миллиона семьсот тридцать тысяч) руб., разделен на момент учреждения Общества на обыкновенные именные акции в количестве 177 373 (сто семьдесят семь тысяч триста семьдесят три) шт. номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) руб. каждая.

Уставный капитал Общества на момент учреждения распределялся следующим образом:

АО «Красная Звезда» принадлежит 177 372 (сто семьдесят семь тысяч триста семьдесят две) шт. обыкновенных именных акций Общества номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) руб. каждая на общую сумму 1 773 720 000 (один миллиард семьсот семьдесят три миллиона семьсот двадцать тысяч) руб., что составляет 99,9999% уставного капитала Общества.

В счет оплаты своей доли в уставном капитале АО «Красная Звезда» внесло: 1 266 751 шт. обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА» по рыночной стоимости 1 773 711 600 (один миллиард семьсот семьдесят три миллиона семьсот одиннадцать тысяч шестьсот) руб., определенной по результатам независимой оценки (отчет ООО «Центр оценки «Аверс» от 06.05.2013 г. № 289К-3/2013) и утвержденной Советом директоров АО «Красная Звезда»; денежный взнос в размере 8400 (восемь тысяч четыреста) рублей.

ОАО «Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «ЗВЕЗДА» принадлежит 1 (одна) обыкновенная именная акция Общества номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) руб., что составляет 0,0001% уставного капитала Общества. Указанная акция оплачена ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА» деньгами (участие в Обществе и размер взноса утверждены Советом директоров ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»).

Общество осуществляет контрольно-управленческие функции по владению акциями и долями дочерних обществ в целях координации и кооперации их производственно-хозяйственной деятельности, организации производства продукции, выполнения работ и оказания услуг дочерними обществами в интересах Вооруженных Сил Российской Федерации.



В 2013 г. Обществом были учреждены: ООО «Киностудия «ЗВЕЗДА», ООО «Издательский Дом «ЗВЕЗДА» и ООО «Информационное агентство «Звездаформ», Общество выполняет функции управляющей компании в данных дочерних обществах. Аналогичные функции Общество выполняет в отношении ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА».

На первоначальном этапе финансирование Общества осуществлялось путем выделения финансовой помощи от основного акционера (АО «Красная Звезда»). В дальнейшем финансирование в основном осуществляется за счет реализации управленческих услуг дочерних обществ.

#### 4. ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

АО «Красная Звезда» располагает высокопрофессиональными кадрами, которые обеспечат при широком внедрении в производство новых техники и технологий выпуск с современным качеством полного объема работ и услуг по всем заказам Минобороны России.

Ключевыми приоритетами АО «Красная Звезда» в области социальной политики в отношении работников являются:

- создание благоприятных условий деятельности на предприятии;
- привлечение и удержание высококвалифицированного персонала;
- повышение личной заинтересованности каждого работника в достижении высоких производственных результатов;
- развитие корпоративной культуры;
- социальное обеспечение работников (в том числе программа поддержки ветеранов ВОВ и ветеранов труда);
- формирование позитивного имиджа работодателя на российском рынке труда.

Списочная численность персонала АО «Красная Звезда» на конец отчетного 2014 г. составила 421 человек.

В силу специфики отрасли и характера ряда производственных операций, по итогам отчетного периода в численности персонала преобладали работники мужского пола, а также работники в возрасте 50 лет и более. Средний возраст по предприятию составил 46 лет.

Семь работников имеют ученые степени:

- кандидата наук – 3 человека;
- кандидата технических наук – 2 человека;
- кандидата экономических наук – 2 человека.

82 работника Общества награждены орденами, медалями «Ветеран труда», «За трудовую доблесть», званием «Ветеран военной службы».

Проведенные в 2014 г. ремонтные работы в цехе журнальной продукции позволили улучшить условия труда (повысить освещенность рабочего места, нормализовать климатические условия, усилить шумоизоляцию).



## 5. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

В соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ и Уставом Общества органами управления Общества являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Единоличный исполнительный орган в лице управляющей организации ОАО «Творческое объединение «Красная звезда» и исполнительного директора.

### 5.1. Общее собрание акционеров

Годовое общее собрание акционеров (номер и дата протокола, вопросы повестки дня)

Протокол годового Общего собрания акционеров АО «Красная Звезда» от 30.06.2014 г. б/н.

Вопросы повестки дня:

1. Утверждение годового отчета Общества.
2. Утверждение годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчета о прибылях и убытках (счетов прибылей и убытков) Общества.
3. Утверждение распределения прибыли Общества по результатам 2013 г.
4. О размере, сроках и форме выплаты дивидендов по результатам 2013 г.
5. Избрание членов Совета директоров Общества.
6. Избрание членов Ревизионной комиссии Общества.
7. Утверждение аудитора Общества.
8. О реорганизации Общества в форме присоединения к нему открытых акционерных обществ «107 Военно-картографическая фабрика», «11 Военно-картографическая часть», «Центральная картографическая фабрика Военно-Морского Флота».
9. Об увеличении уставного капитала путем размещения дополнительных акций посредством конвертации в них акций присоединяемых обществ.

Внеочередные общие собрания акционеров (номера и даты протоколов, вопросы повестки дня)

1. Внеочередное общее собрание акционеров (протокол от 09.01.2014 г. б/н) со следующей повесткой дня:
  - Об увеличении уставного капитала ОАО «Красная Звезда».
  - О внесении изменений и дополнений в Устав ОАО «Красная Звезда».



2. Внеочередное общее собрание акционеров (протокол от 24.04.2014 г. б/н) со следующей повесткой дня:
  - Об утверждении аудитора Общества на 2013 год.

3. Внеочередное общее собрание акционеров (протокол от 15.09.2014 г. б/н) со следующей повесткой дня:
  - О внесении изменений в Устав открытого акционерного общества «Красная Звезда».
  - Об утверждении Устава открытого акционерного общества «Красная Звезда» в новой редакции.

4. Внеочередное общее собрание акционеров (протокол от 22.09.2014 г. б/н) со следующей повесткой дня:
  - Досрочное прекращение полномочий членов совета директоров АО «Красная Звезда».
  - Избрание членов совета директоров АО «Красная Звезда».

## **5.2. Состав Совета директоров**

### **Члены Совета директоров с 01.01.2014 г. по 30.06.2014 г.:**

1. Лукин Андрей Борисович – Председатель Совета директоров ОАО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале ОАО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций ОАО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций ОАО «Красная Звезда».
2. Мушегян Олег Викторович – член Совета директоров ОАО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале ОАО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций ОАО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций ОАО «Красная Звезда».
3. Шакирова Капитолина Сафовна – член Совета директоров ОАО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале ОАО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций ОАО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций ОАО «Красная Звезда».
4. Панков Николай Александрович – член Совета директоров ОАО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале ОАО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций ОАО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций ОАО «Красная Звезда».
5. Федотов Владислав Евгеньевич – член Совета директоров ОАО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале ОАО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций



ОАО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций ОАО «Красная Звезда».

**Члены Совета директоров с 30.06.2014 г. по 22.09.2014 г.:**

1. Посконин Антон Юрьевич – член Совета директоров ОАО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале ОАО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций ОАО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций ОАО «Красная Звезда».

2. Поляков Юрий Михайлович – член Совета директоров ОАО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале ОАО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций ОАО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций ОАО «Красная Звезда».

3. Лебедев Александр Алексеевич – член Совета директоров ОАО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале ОАО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций ОАО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций ОАО «Красная Звезда».

4. Мушегян Олег Викторович – член Совета директоров ОАО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале ОАО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций ОАО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций ОАО «Красная Звезда».

5. Панков Николай Александрович – член Совета директоров ОАО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале ОАО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций ОАО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций ОАО «Красная Звезда».

**Члены Совета директоров с 22.09.2014 г. по 31.12.2014 г.:**

1. Поляков Юрий Михайлович – Председатель Совета директоров АО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале АО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций АО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций АО «Красная Звезда».

2. Панков Николай Александрович – член Совета директоров АО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале АО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций АО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций АО «Красная Звезда».

3. Горшколепов Александр Александрович – член Совета директоров АО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале АО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось



отчуждение акций АО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций АО «Красная Звезда».

4. Федотов Владислав Евгеньевич – член Совета директоров АО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале АО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций АО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций АО «Красная Звезда».

5. Лебедев Александр Алексеевич – член Совета директоров АО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале АО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций АО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций АО «Красная Звезда».

6. Губанков Антон Николаевич – член Совета директоров АО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале АО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций АО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций АО «Красная Звезда».

7. Мушегян Олег Викторович – член Совета директоров АО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале АО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций АО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций АО «Красная Звезда».

#### **События, произошедшие после отчетной даты:**

##### **Члены Совета директоров с 18.03.2015 г.:**

1. Веденяпин Павел Михайлович – Председатель Совета директоров АО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале АО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций АО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций АО «Красная Звезда».

2. Губанков Антон Николаевич – член Совета директоров АО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале АО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций АО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций АО «Красная Звезда».

3. Поляков Юрий Михайлович – член Совета директоров АО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале АО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций АО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций АО «Красная Звезда».

4. Мушегян Олег Викторович – член Совета директоров АО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале АО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций АО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций АО «Красная Звезда».



5. Суханов Даниил Владимирович – член Совета директоров АО «Красная Звезда». Доли участия в уставном капитале АО «Красная Звезда» не имеет. Данным лицом не совершалось отчуждение акций АО «Красная Звезда». Данным лицом не совершалось сделок по приобретению акций АО «Красная Звезда».

### **5.3. Сведения о лице, занимающем должность (осуществляющем функции) единоличного исполнительного органа**

К компетенции единоличного исполнительного органа Общества относятся все вопросы руководства текущей деятельностью Общества, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров, Совета директоров общества, управляющей организации.

1. Решением Совета директоров ОАО «Красная Звезда», принятым 24.10.2013 г. Генеральным директором Общества избран Федотов Владислав Евгеньевич.

Доля участия единоличного исполнительного органа в уставном капитале Общества: 0 (ноль) процентов.

Доля принадлежащих единоличному исполнительному органу Общества обыкновенных акций Общества: 0 (ноль) шт.

Характеристика критериев определения размера вознаграждения (компенсационных расходов) лицу, занимающему должность исполнительного органа Общества, выплаченного или выплачиваемого по результатам отчетного года: вознаграждение не выплачивается.

#### **События, произошедшие после отчетной даты:**

Решением Совета директоров АО «Красная Звезда», принятым 26.02.2015 г. Временно исполняющим обязанности Генерального директора Общества избран Баязитов Фяттях Усманович.

Доля участия единоличного исполнительного органа в уставном капитале Общества: 0 (ноль) процентов.

Доля принадлежащих единоличному исполнительному органу Общества обыкновенных акций Общества: 0 (ноль) шт.

Характеристика критериев определения размера вознаграждения (компенсационных расходов) лицу, занимающему должность исполнительного органа Общества, выплаченного или выплачиваемого по результатам отчетного года: вознаграждение не выплачивается.

В соответствии с приказом Директора Департамента имущественных отношений Минобороны России от 10.04.2015 № 714 «О решениях внеочередного общего собрания акционеров акционерного общества «Красная Звезда» с 05.05.2015 полномочия единоличного исполнительного органа АО «Красная Звезда» переданы управляющей



организации (открытое акционерное общество «Творческое объединение «Красная звезда»).

В соответствии с Протоколом заседания совета директоров АО «Красная Звезда» от 05.05.2015 полномочия исполнительного органа АО «Красная Звезда» в соответствии с Регламентом о разграничении полномочий единоличного исполнительного органа переданы второму лицу – исполнительному директору АО «Красная Звезда». Исполнительным директором АО «Красная Звезда» избран Баязитов Фяттях Усманович.

#### **5.4. Состав Ревизионной комиссии**

##### **Члены Ревизионной комиссии с 01.01.2014 г. по 30.06.2014 г.:**

1. Ложкина Елена Владимировна – советник отдела аналитики и контроля показателей деятельности Министерства обороны Российской Федерации.

2. Каплина Анастасия Владимировна – Заместитель начальника отдела корпоративного контроля Управления корпоративных и имущественных отношений Департамента корпоративного управления и правового обеспечения ОАО «Оборонсервис».

3. Павлова Татьяна Евгеньевна – заместитель главного бухгалтера – начальник отдела бухгалтерского и налогового учета Департамента учета и отчетности.

##### **Члены Ревизионной комиссии с 30.06.2014 г. по 31.12.2014 г.:**

1. Ложкина Елена Владимировна – советник отдела аналитики и контроля показателей деятельности Министерства обороны Российской Федерации.

2. Полякова Елена Николаевна – главный специалист отдела планирования и анализа контрольно-ревизионного Департамента АО «Гарнизон».

3. Павлова Татьяна Евгеньевна – заместитель главного бухгалтера – начальник отдела бухгалтерского и налогового учета Департамента учета и отчетности.

##### **События, произошедшие после отчетной даты:**

##### **Члены ревизионной комиссии с 18.03.2015 г.:**

1. Абакумова Елена Александровна – финансовый директор ОАО «Творческое объединение «Красная звезда».

2. Халезов Александр Сергеевич – начальник отдела (организации продаж) Департамента имущественных отношений Министерства обороны Российской Федерации.



3. Сушина Алла Викторовна – заместитель финансового директора ОАО «Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «ЗВЕЗДА».

### **5.5. Акционерный капитал**

Размер уставного капитала (рублей) – 7 121 005 000 (семь миллиардов сто двадцать один миллион пять тысяч) рублей.

Общее количество акций (шт.) – 7 121 005 (семь миллионов сто двадцать одна тысяча пять) шт.

Количество обыкновенных акций – 7 121 005 (семь миллионов сто двадцать одна тысяча пять) шт. обыкновенных именных акций.

Номинальная стоимость обыкновенных акций (рублей) - 1000 рублей.

### **5.6. Эмиссионная история**

Государственный регистрационный номер выпуска обыкновенных (привилегированных) акций и дата государственной регистрации: 1-01-13593- А от 9 июля 2009 года.

Государственный регистрационный номер дополнительного выпуска обыкновенных (привилегированных) акций и дата государственной регистрации (в случае если на дату предварительного утверждения советом директоров (наблюдательным советом) годового отчета общества регистрирующим органом не осуществлено аннулирование индивидуального номера (кода) дополнительного выпуска обыкновенных (привилегированных) акций общества): 1-01-13593-А-001D от 16 ноября 2010 года.

Государственный регистрационный номер дополнительного выпуска обыкновенных (привилегированных) акций и дата государственной регистрации (в случае если на дату предварительного утверждения советом директоров (наблюдательным советом) годового отчета общества регистрирующим органом не осуществлено аннулирование индивидуального номера (кода) дополнительного выпуска обыкновенных (привилегированных) акций общества): 1-01-13593-А-002D от 9 октября 2012 года, 1-01-13593-А-006D от 9 октября 2012 года, 1-01-13593-А-008D от 9 октября 2012 года, 1-01-13593-А-010D от 9 октября 2012 года, 1-01-13593-А-011D от 9 октября 2012 года (письмо от Центрального Банка Российской Федерации «Об утверждении отчета об итогах дополнительного выпуска ценных бумаг»).

Государственный регистрационный номер дополнительного выпуска обыкновенных (привилегированных) акций и дата государственной регистрации (в случае если на дату предварительного утверждения советом директоров (наблюдательным советом) годового отчета общества регистрирующим органом не осуществлено аннулирование



индивидуального номера (кода) дополнительного выпуска обыкновенных (привилегированных) акций общества): 1-01-13593-А-003D от 9 октября 2012 года, 1-01-13593-А-004D от 9 октября 2012 года, 1-01-13593-А-005D от 9 октября 2012 года, 1-01-13593-А-007D от 9 октября 2012 года, 1-01-13593-А-009D от 9 октября 2012 года, 1-01-13593-А-012D от 9 октября 2012 года (Уведомление о возобновлении эмиссии, признании дополнительных выпусков обыкновенных именных бездокументарных акций открытого акционерного общества «Красная Звезда» несостоявшимися, государственной регистрации отчетов об итогах дополнительных выпусков обыкновенных именных бездокументарных акций акционерного общества «Красная Звезда» и аннулировании государственной регистрации дополнительных выпусков обыкновенных именных бездокументарных акций акционерного общества «Красная Звезда»).

Уведомление об аннулировании индивидуального номера (кода) дополнительного выпуска эмиссионных ценных бумаг ОАО «Красная Звезда»: 002D, 006D, 008D, 010D, 011D государственных регистрационных номеров 1-01-13593-А-002D, 1-01-13593-А-006D, 1-01-13593-А-008D, 1-01-13593-А-010D, 1-01-13593-А-011D.

#### **5.7. Количество акций, находящихся в собственности Российской Федерации по состоянию на 31 декабря 2014 года**

Акции, принадлежащие Российской Федерации в лице Министерства обороны Российской Федерации: 6 акций.

ОАО «ТО «Красная звезда» являлось доверительным управляющим пакетом акций АО «Красная Звезда», принадлежащим ОАО «Оборонсервис» (по договору доверительного управления с ОАО «Оборонсервис» № 27-10/14 от 27.10.2014 г.).

#### **События, произошедшие после отчетной даты: с 06.03.2015 г. по настоящее время:**

Российская Федерация в лице Министерства обороны Российской Федерации: 7 121 005 акций (договор пожертвования ценных бумаг от 26.02.2015).

#### **5.8. Участие АО «Красная Звезда» в других организациях по состоянию на 31 декабря 2014 года**

АО «Красная Звезда» является учредителем и участником в открытом акционерном обществе «Творческое объединение «Красная звезда» и в обществе с ограниченной ответственностью «Медиагруппа «Вектор».

### 5.9. Информация о распределении чистой прибыли Общества, полученной в отчетном году

АО «Красная Звезда» по итогам 2014 года получило чистую прибыль в размере 1 199 273 тыс. руб.

Вместе с тем, прибыль сформирована в результате восстановления начисленных в 2013 году резервов по финансовым вложениям 1 470 114 тыс. руб. Убыток от операционной деятельности за 2014 год составил 162 376 тыс. руб.

В связи с указанными обстоятельствами считается целесообразным не распределять чистую прибыль за 2014 год.

### 5.10. Информация о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и сделках, в совершении которых имеется заинтересованность

#### Сделки с заинтересованностью:

№ п/п	Дата протокола	Протокол СД/ВОСА	Повестка дня
1	11.04.2014	Протокол СД	Об одобрении сделки по предоставлению ОАО «Красная Звезда» займа ОАО «488 ВКФ»
2	22.05.2014	Протокол СД	Об одобрении заключения ОАО «Красная Звезда» договора целевого займа с ОАО «11 ВКЧ»
3	04.06.2014	Протокол СД	Об одобрении сделки по предоставлению ОАО «Красная Звезда» займа ОАО «107 ВКФ»
4	10.06.2014	Протокол СД	Об одобрении заключения ОАО «Красная Звезда» акционерного соглашения с ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»
5	30.06.2014	Протокол СД	1. Об одобрении заключения договора залога между ОАО «Красная Звезда» и ОАО «488 ВКФ». 2. Об определении позиции Общества по одобрению заключения договора залога между ОАО «488 ВКФ» и ОАО «Красная Звезда». 3. Об утверждении повестки дня заседания совета директоров ОАО «488 ВКФ». 4. Об утверждении повестки дня внеочередного общего собрания акционеров ОАО «488 ВКФ».
6	15.10.2014	Протокол СД	Об избрании Председательствующего на заседании СД.



			Об одобрении заключения АО «Красная Звезда» договора целевого займа с ОАО «475 ВКФ».
	13.11.2014	Протокол СД	<p>1. Об одобрении заключения АО «Красная Звезда» договора аренды с ОАО «475 ВКФ», являющегося сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность.</p> <p>Об определении цены договора аренды, заключаемого АО «Красная Звезда» с ОАО «475 ВКФ».</p> <p>Об одобрении заключения АО «Красная Звезда» договора купли-продажи оборудования с ОАО «475 ВКФ», являющегося сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность.</p> <p>Об определении цены договора купли-продажи полиграфического оборудования, заключаемого АО «Красная Звезда» с ОАО «475 ВКФ».</p>
7	13.11.2014	Протокол СД	<p>Об одобрении заключения АО «Красная Звезда» договора аренды с ОАО «488 ВКФ», являющегося сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность.</p> <p>Об определении цены договора аренды, заключаемого АО «Красная Звезда» с ОАО «488 ВКФ».</p> <p>Об одобрении заключения АО «Красная Звезда» договора купли-продажи оборудования с ОАО «488 ВКФ», являющегося сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность.</p> <p>Об определении цены договора купли-продажи полиграфического оборудования, заключаемого АО «Красная Звезда» с ОАО «488 ВКФ».</p>

### 5.11. Сведения о соблюдении Кодекса корпоративного поведения

АО «Красная Звезда» соблюдает Кодекс корпоративного поведения, что проявляется в следующем:

1. Акционерам предоставлено право на регулярное и своевременное получение полной и достоверной информации об Обществе.
2. Повестка дня Общих собраний акционеров четко определяется заблаговременно, акционерам Общества предоставляется право знакомиться

со всеми материалами, выносимыми на обсуждение общего собрания акционеров.

3. Единоличный исполнительный орган отвечает за работу Общества в соответствии со своей компетенцией, установленной Уставом.

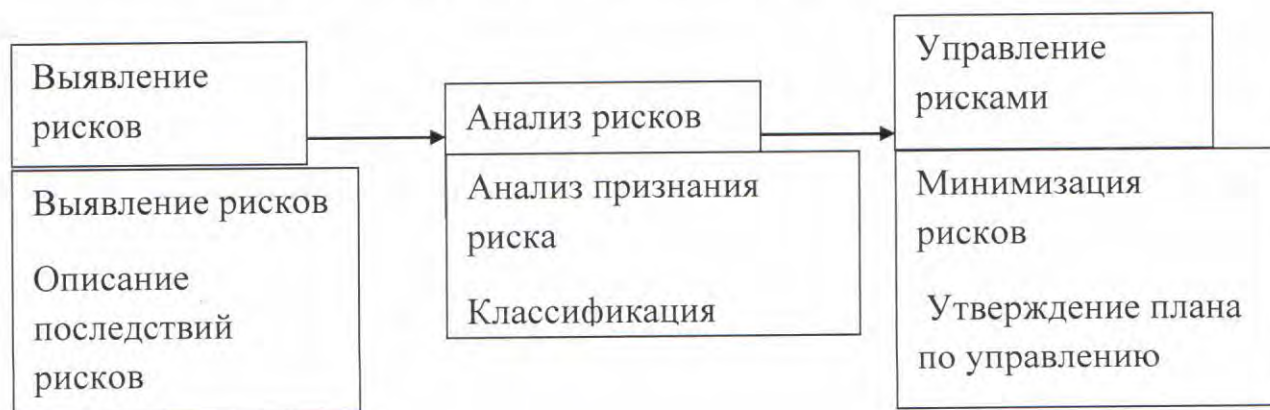
### **5.12. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества. Внутренний контроль**

Управление рисками – неотъемлемая часть системы корпоративного управления. Управление рисками является одной из составляющих системы внутреннего контроля Общества. Оценка рисков проводится как по системе самооценки, которую проводят руководители структурных подразделений, так и с помощью внутреннего аудита, в частности проведения аудита контрольной среды.

В 2014 году проведен аудит контрольной среды, на основании которого составлена карта рисков.

Проведена также оценка внутренних операционных рисков по системе самооценки.

**Общий подход к управлению рисками показан на схеме:**



#### **5.12.1. Внешние риски**

Находятся вне контроля Общества, и возможности по их минимизации практически отсутствуют. К внешним рискам относятся политические, макроэкономические и налоговые риски.

Политические риски связаны с политической обстановкой в стране, а также с решениями Президента и Правительства.

Макроэкономические риски относятся к экономической ситуации в экономике и ее возможным влиянием на экономику страны. К макроэкономическим рискам относятся отток капитала, риски низких темпов роста отраслей экономики, нестабильность потребительской



способности населения, вызванная реальным снижением доходов населения.

Ситуация в кризисный период в сфере издательско-полиграфической деятельности продолжает оставаться весьма неустойчивой. Серьезные изменения, происходящие в сфере массовых коммуникаций и связанные со все более широким использованием цифровых платформ, начинают все в большей степени оказывать влияние на дальнейшую перспективу развития не только полиграфического производства, но и всей производственной инфраструктуры (производство оборудования и материалов, бумаги и картона для печати, организация оптовой торговли и сервиса).

Сегодня основными факторами развития издательско-полиграфического бизнеса являются: объективная тенденция сокращения совокупных тиражей изданий, снижение экономической эффективности производства печатной продукции, стоимостный рост всех видов используемых ресурсов, стоимостный рост продукции при заметном снижении доходов населения. Совокупность всех факторов приводит к снижению в обществе спроса на печатную продукцию

Сейчас в отечественной полиграфии развивается системный кризис под воздействием расширяющегося применения новых информационных технологий. Их влияние связано с возникновением целого ряда негативных для полиграфии факторов. Это главным образом последовательный спад объемов производства печатной продукции, крайне низкий уровень рентабельности ведения полиграфического бизнеса и увеличение количества убыточных типографий, изменение структуры рынка полиграфических работ в результате усиления конкуренции с зарубежной полиграфической базой.

### Прогноз полиграфических показателей

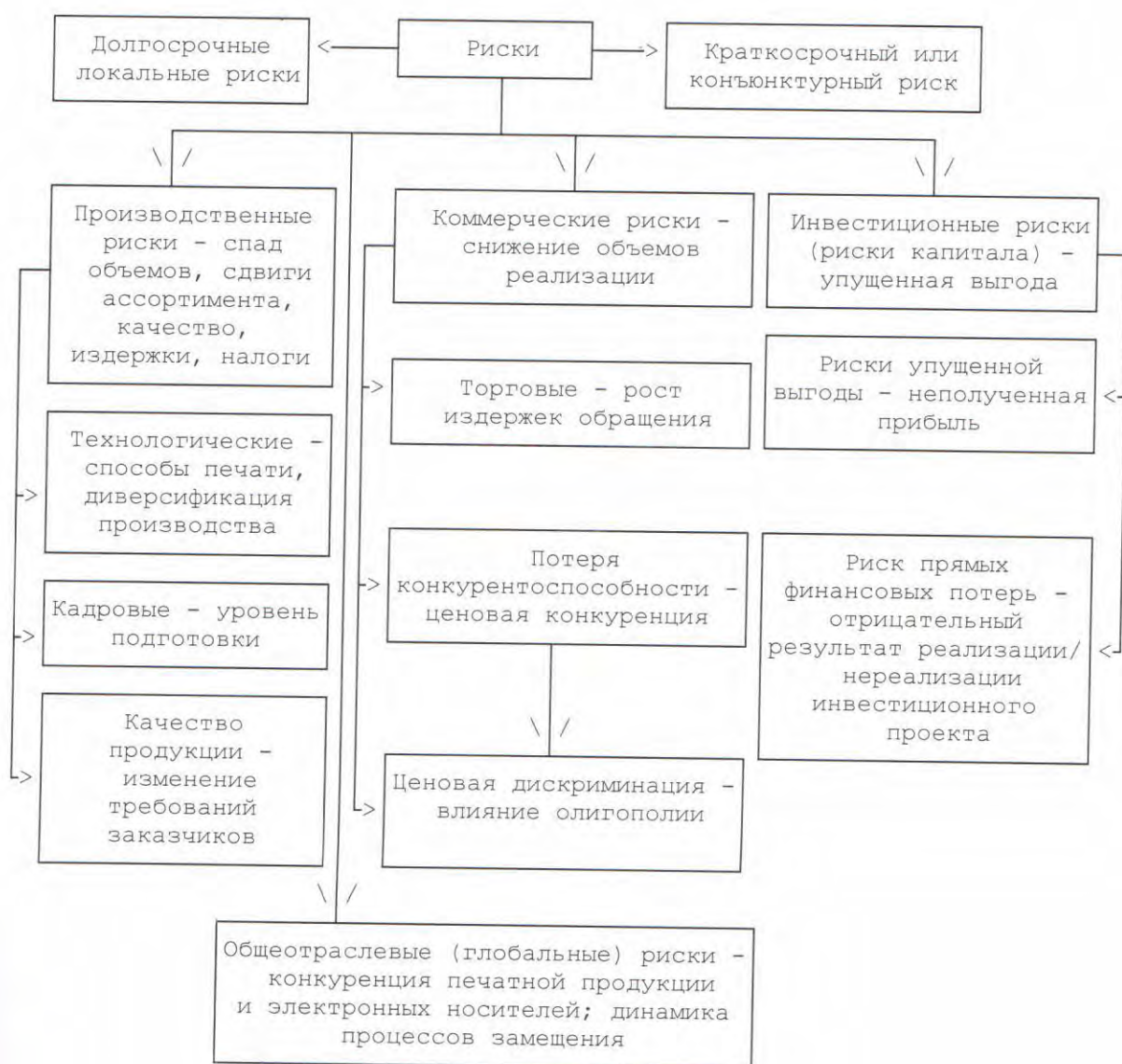
Показатель	Основные тенденции
Число книг и брошюр	Постоянное замедляющееся уменьшение количества названий книг и брошюр в расчете на среднедушевой денежный доход населения (десятикратное падение к 2017 г.)
Тираж книг и брошюр	Постоянное замедляющееся уменьшение количества экземпляров книг и брошюр на среднедушевой денежный доход населения (десятикратное падение к 2015 г.)

Показатель	Основные тенденции
Листаж книг и брошюр	Постоянное замедляющееся уменьшение количества печатных листов-оттисков книг и брошюр в расчете на среднедушевой денежный доход населения (десятикратное падение к 2015 г.)
Число газет	Постоянное замедляющееся уменьшение количества газет в расчете на среднедушевой денежный доход населения (десятикратное падение к 2015 г.)
Разовый тираж газет	Постоянное замедляющееся уменьшение разового тиража газет в расчете на среднедушевой денежный доход населения (десятикратное падение к 2014 г.)
Годовой тираж газет	Постоянное замедляющееся уменьшение тиража в расчете на среднедушевой денежный доход населения (десятикратное падение к 2014 г.)

Налоговые риски связаны с изменениями налогового законодательства, в частности по налогу на имущество организации и по выплатам в фонды страхования.



## Перечень предпринимательских рисков в полиграфическом производстве и критерии их возникновения



### 5.12.2. Внутренние риски

Подразделяются на коммерческие, операционные, финансовые, юридические.

К коммерческим рискам относятся риски по реализации плана коммерческого развития. Особое внимание надо обратить на стратегию и диверсификацию продуктового портфеля и стратегию продвижения продукции (дилеры), в частности, необходимы стратегическая и коммерческая политика Общества. Минимизация рисков осуществляется путем формирования продуктовой стратегии и стратегии продаж, на основе которых формируется коммерческая политика, а также путем работы с региональными дочерними компаниями и филиалами, проведения работы с ключевыми лицами в регионах.



Операционные риски Общества подразделяются на редакторские риски и производственные риски.

К редакционным рискам относятся риски, препятствующие созданию нового и модернизации ранее разработанного контента в целях занятия доминирующих позиций на рынке журналов и литературы, отсутствие четких планов и политики диверсификации производства и продвижения новых продуктов на рынке, а также узкий круг авторов-разработчиков контента электронных ресурсов, отсутствие производственных возможностей для выпуска изданий на электронном носителе, отсутствие информационно-технологического обеспечения.

Минимизация рисков осуществляется путем совершенствования форм и методов разработки и выпуска контента, в том числе и в форме электронных ресурсов.

Производственные риски связаны с качественным и своевременным изготовлением оригинал-макетов, с проблемами планирования выпуска и отсутствием достаточных производственных мощностей. В Обществе в настоящее время проводится активная работа в структурных подразделениях по совершенствованию существующей системы планирования, основная цель – сделать планирование более точным. Проводится работа по диверсификации базы поставщиков, заключены договоры с рядом новых подрядчиков, с несколькими подписание ожидается в ближайшее время. Проводится работа по расширению круга поставщиков материалов. Риски, связанные с неисполнением третьими лицами договорных обязательств, минимизируются на стадии заключения договора.

Газетное производство. Риски в газетном производстве связаны с технологическими изменениями: уменьшением форматов, ростом красочности печати, применением легко мелованных бумаг пониженной массы, использованием гибридных технологий – элементов журнального дизайна в газетных изданиях. Дальнейшее предполагаемое увеличение числа газет с одновременным сокращением их тиражности поставит перед типографией задачи по выбору и применению адекватных технологий печати.

Тенденции развития: концентрация внимания к проблеме распространения по подписке и в розницу, разработка новых рынков (читательской аудитории), оптимизация всех видов затрат, активизация работы на рекламном рынке и развитие современной стратегии ведения бизнеса.

Полиграфия: необходимость проведения модернизации производства в соответствии с требованиями рынка, повышение качества продукции и рентабельности бизнеса, применение «гибридных» технологий для печати газет журнального типа на более высококачественных бумагах.

Сектор журнального производства и производства рекламной печатной продукции.



Для этого сектора характерны значительное снижение выпуска журнальных изданий в натуральном выражении. Сокращение тиражей вступило в противоречие с проблемами формирования рекламных бюджетов, особенно в нише специализированных журналов.

Растущие цены на расходные материалы – формные пластины, бумагу, краску и др. – стимулировали продолжение работы по оптимизации расходов и внедрению эффективных методов снижения затрат. Все ощутимее для полиграфии становятся процессы перевода журнальных проектов в интернет-пространство.

Технологические изменения: уменьшение тиражей, объемов и форматов изданий, переход на более низкосортные виды бумаги, использование различных видов бумаг в одном блоке, усложнение конструкции изданий, применение специальных красок и лаков, обязательность выполнения сушки в процессе печати.

Полиграфия: продолжается концентрация производства по выпуску многотиражных высококачественных изданий, возможность организации их децентрализованной печати нереализуема из-за значительной капиталоемкости проектов.

Книжная полиграфия. Длительная стагнация книжного производства продолжает углубляться.

Прогноз издателей – дальнейшее ежегодное падение выпуска книг на 5 – 10%. Среди основных факторов, оказывающих влияние на состояние книжного рынка, следует отметить:

- низкую рентабельность – 8 – 10;
- высокие риски для потенциальных инвесторов;
- проблемы развития полиграфической базы (зоны рисков, роль малой полиграфии в книжном производстве, рост цен на бумагу и другие материалы и т.п.);
- рост стоимости книг, издательскую ценовую политику;
- непрозрачность книжного рынка.

Следует подчеркнуть, что особое влияние на рынок печатных книг в последнее время начинают оказывать процессы замещения – прогрессирующий рост выпуска книг на электронных носителях:

Технологические изменения: сохраняется тенденция увеличения удельного веса книг в мягкой обложке (брошюр) в общем объеме производства. Расширяется применение низкосортных видов бумаги и разновидностей твердых переплетных крышек.

Тенденции: снижение тиражности изданий по всем тематическим группам литературы, усиление позиций электронных средств визуализации в разделах энциклопедических изданий, справочников, учебной литературы, рост числа мультимедийных изданий. В разделе малотиражных книг начинают доминировать издания «по требованию», в том числе фотокниги.

Полиграфия: усиление конкуренции, снижение рентабельности производства и проблемы его дальнейшего развития. Расширение

количества цифровых типографий, специализирующихся на выпуске книг по индивидуальным заказам.

Финансовые риски. К финансовым рискам относятся валютный риск, процентный риск и риск ликвидности.

Управление финансовыми рисками осуществляется финансовым структурным подразделением.

Валютный риск является существенным для Общества в связи с тем, что часть расходов Общество несет в условных единицах по курсу евро.

В целях хеджирования валютных рисков проводится работа по подписанию дополнительных соглашений с поставщиками материалов, в которых фиксируется валютный коридор на выгодных для Общества условиях.

Финансовые риски, связанные с регулированием движения денежных средств, минимизируются утвержденным бюджетом и утвержденными ежемесячными сметами.

Общество регулярно проводит мониторинг финансовых рисков в целях своевременного принятия соответствующих мер по минимизации возможных негативных последствий.

Юридические риски могут возникнуть при ведении изменений и дополнений в федеральное и региональное законодательство. Для минимизации соответствующих рисков проводится регулярный мониторинг изменений законодательства.



Степень риска:

	Высокая
	Средняя
	Низкая

№ п/п	Цель	Риск	Область влияния	Последствия	Степень риска	Вероятность	Минимизация	Остаточный риск
1	Расширение базы заказчиков, привлечение новых контрактов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рост цен на полиграфические материалы в условиях кризиса.</li> <li>2. Модернизация и развитие производственных мощностей конкурентов.</li> <li>3. Отсутствие нового полиграфического оборудования, отвечающего требованиям Заказчиков</li> </ol>	Объем продаж.	Падение выручки, снижение уровня рентабельности.			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение квалификации персонала.</li> <li>2. Модернизация полиграфического комплекса, привлечение субподрядчиков.</li> <li>3. Проведение мероприятий по привлечению новых заказчиков — коммерческих, государственных структур, выборных компаний, участие в выставках, и т.п.</li> <li>4. Создание сайта типографии по продаже полиграфических услуг</li> </ol>	

№ п/п	Цели	Риски	Область влияния	Последствия	Степень риска	Вероятность	Минимизация	Остаточный риск
2	Развитие новых маркетинговых проектов и освоение новых рынков. Продвижение новых продуктов	1. Повышение требований к квалификации и обучению персонала. 2. Отсутствие нового полиграфического оборудования, отвечающего требованиям Заказчиков	Объем продаж, номенклатура готовой продукции	Падение выручки, снижение уровня рентабельности			1. Повышение квалификации персонала. 2. Создание новых продуктов. 3. Модернизация полиграфического комплекса. 4. Создание интернет-магазина по продаже собственных продуктов и заключение договоров с торговыми сетями	
3	Повышение удовлетворенности заказчиков	Повышение качества выпускаемой продукции и сроков обслуживания. Отсутствие современного оборудования	Объем продаж	Невыполнение изначально запланированного объема продаж			1. Формирование структуры, отвечающей за прохождение заказа от принятия в производство до конечного потребителя. 2. Закрепление ответственных сотрудников за контролем над удовлетворенностью Заказчика. 3. Автоматизация документальных процессов (производство и сбыт). 4. Разработка сценариев вариантов модернизации производства для понимания перераспределения долей рынка. Проведение своевременных профилактических работ на существующем оборудовании. 5. Вход в новые рынки	



№ п/п	Цель	Риск	Сфера влияния	Последствия	Степень риска	Вероятность	Минимизация	Остаточный риск
4	Выполнение оперативных планов выпуска продукции	Нехватка мощностей, несоответствие оборудования потребностям рынка (по эффективности работы, по наличию производственного оборудования, по износу, по моральному устареванию и т.п.)	Основная деятельность единого поставщика/расходы на поддержание имеющихся мощностей (существенность ремонтных работ, большое количество «ручного труда»)	Нарушение сроков сдачи готовой продукции (включая несвоевременный выход «КЗ», увеличение себестоимости продукции, невыполненные контракты, штрафные санкции со стороны контрагентов	Высокая	Высокая	1. Получение согласования календарных планов-графиков продукции от Минобороны. Модернизация производственного оборудования. 2. Проведение своевременных ППР. 3. Автоматизация производственного процесса	Средняя
5	Выполнение оперативных планов выпуска продукции	Рост цен на полиграфические материалы. Несвоевременность обеспечения сырьем и материалами	Основная деятельность	1. Несвоевременная поставка полиграфических материалов. 2. Несоблюдение необходимых сроков выпуска продукции. Нарушение сроков сдачи готовой продукции, невыполненные контракты, штрафные санкции со стороны контрагентов	Высокая	Высокая	1. Увеличение запасов сырья и материалов на складах, увеличение неснижаемых остатков. 2. Максимальное расширение базы поставщиков полиграфических материалов. 3. Своевременное проведение торговых процедур (223-ФЗ)	Средняя
6	Выполнение оперативных планов выпуска продукции	Увеличение объема продукции с комплектацией (вложениями, раздергиванием), которые производятся в «ручном» режиме	Основная деятельность	Нарушение сроков сдачи готовой продукции, невыполненные контракты, штрафные санкции со стороны контрагентов	Высокая	Средняя	1. Установка дополнительных линий по комплектации, раздергиватель. 2. Рассмотрение вариантов аутсорсинга персонала	Средняя

№ п/п	Цели	Риски	Область влияния	Последствия	Степень риска	Вероятность	Минимизация	Остаточный риск
7	Выполнение оперативных планов выпуска продукции	Задержка сдачи в производство оригинал-макетов со стороны Заказчиков	Основная деятельность	Нарушение сроков сдачи готовой продукции, невыполненные контракты, штрафные санкции со стороны контрагентов	Высокая	Высокая	Внедрение автоматизированной системы и электронного утверждения макета Заказчика. Контроль договорных обязательств и согласование изменений (включая сроки выпуска) со всеми заинтересованными службами.	Средний
8	Выполнение оперативных планов выпуска продукции	Срыв планов по выпуску непрофильной продукции МО РФ согласно статусу, ед. поставщика	Основная деятельность	Нарушение сроков сдачи готовой продукции	Высокая	Высокая	1. Закупка нового оборудования для производства книг. 2. Поиск надежных соисполнителей госконтрактов	Средний
9	Выполнение обязательств перед заказчиками (плана продаж в части контрактов, содержащих условия по доставке)	Недостаточный автопарк	Основная деятельность	Задержки в отгрузках. Неисполнение плана продаж и прохода денежных средств. Потеря заказов на текущий и следующий год	Высокая	Высокая	1. Расширение автопарка. 2. Своевременное прохождение ТО. 3. Страхование ответственности при перевозке грузов	Средний
10	Снижение затрат при обработке грузов	Ошибки при подборе продукции. Малая скорость обработки заказов	Основная деятельность	Ошибки при подборе заказов. Медленная работа	Высокая	Высокая	1. Автоматизация прохождения заказов на обработку грузов и доставку. 2. Модернизация оборудования	Средний



№ п/п	Цель	Риск	Область влияния	Последствия	Степень риска	Вероятность	Минимизация	Остаточный риск
11	Обеспечение непрерывности бизнеса	Выход из строя критических частей информационной системы (инфраструктура, бизнес-приложения)	Операционная деятельность	Остановка работы основных ИТ-сервисов	Высокая	Высокая	<ol style="list-style-type: none"> <li>Своевременная модернизация оборудования.</li> <li>Приобретение собственных серверов.</li> <li>Периодическая проверка работоспособности ИТ-систем.</li> <li>Обеспечение защищенности данных (при передаче и хранении)</li> </ol>	Высокая
12	Обеспечение непрерывности бизнеса	Сложность набора квалифицированного персонала	Операционная деятельность	Снижение качества обслуживания, срывы сроков выполнения государственных контрактов	Средняя	Средняя	<ol style="list-style-type: none"> <li>Набор квалифицированных кадров.</li> <li>Разработка системы мотивации сотрудников.</li> <li>Повышение квалификации</li> </ol>	Средняя
13	Обеспечение непрерывности бизнеса	Сроки и качество системной информации	Операционная деятельность	Увеличение сроков исполнения запросов, срывы сроков выполнения контрактов	Средняя	Средняя	<ol style="list-style-type: none"> <li>Обучение персонал при работе с программой.</li> <li>Описание бизнес-процессов с указанием ролей.</li> <li>Организация контроля за исполнением бизнес-процессов и их корректным отражением в системе</li> </ol>	Средняя
14	Запуск нового производства	Сроки и качество выполнения государственных заказов	Операционная деятельность	Увеличение сроков выполнения запросов, снижение качества обслуживания, срывы сроков выполнения государственных контрактов	Высокая	Высокая	<ol style="list-style-type: none"> <li>Техническое обеспечение рабочих мест с установкой специализированного программного обеспечения.</li> <li>Подбор квалифицированного технического персонала</li> </ol>	Высокая

№ п/п	Цель	Риск	Область влияния	Последствия	Степень риска	Вероятность	Минимизация	Остаточный риск
15	Лояльность работающего квалифицированного персонала	Отсутствие прозрачной системы мотивации, привязанной к результатам деятельности	1. Качество продукции. 2. Эффективность бизнеса. 3. Лояльность к компании	1. Высокая текучесть кадров. 2. Затраты на подбор, адаптацию, обучение персонала			1. Построение эффективной системы подбора персонала с ведущими рекрутинговыми интернет-компаниями. 2. Системная работа с вузами, развитие системы наставничества. 3. Разработка системы KPI, грейдирование, анализ ЗП с учетом отраслевых обзоров ЗП, с учетом регионов. 4. Формирование кадрового резерва и работа с ним. 5. Повышение квалификации, управленческие тренинги	
16	Создание эффективной системы подбора персонала	Сложность набора квалифицированного персонала	Операционная деятельность	Высокие затраты Общества на подбор нового персонала			1. Построение эффективной системы подбора персонала с ведущими рекрутинговыми интернет-компаниями. Набор квалифицированных кадров. 2. Разработка системы мотивации сотрудников. 3. Повышение квалификации	
17	Создание системы адаптации персонала и корпоративной культуры	Потеря персонала на испытательном сроке, демотивация работников	Операционная деятельность	Высокие затраты Общества на подбор нового персонала			1. Построение системы адаптации нового персонала. 2. Утверждение и внедрение принципов корпоративной культуры. 3. Разработка и внедрение системы оценки кадров. 4. Внедрение KPI при премировании за пропаганду, внедрение и соблюдение корпоративной культуры	



№ п/п	Цель	Риск	Область влияния	Последствия	Степень риска	Вероятность	Минимизация	Остаточный риск
18	Внедрение системы наставничества	Потеря персонала, текучесть кадров	Операционная деятельность	1. Высокие затраты Общества на подбор нового персонала. 2. Лояльность персонала			1. Разработка положения о наставничестве. 2. Включение наставничества в КРІ для премирования 1. Утверждение и внедрение принципов корпоративной культуры. 2. Разработка и внедрение системы оценки кадров. 3. Внедрение КРІ при премировании за пропаганду, внедрение и соблюдение корпоративной культуры	
19	Внедрение формальных процедур	Интенсивность развития бизнеса	Операционная деятельность	Финансовые потери			1. Утверждение и внедрение принципов единой корпоративной кадровой политики. 2. Внедрение системы внутрифирменного обучения. 3. Внедрение КРІ при премировании за соблюдение внутрифирменных стандартов кадровых процедур	
20	Адаптация работников в региональных структурах к корпоративным форматам	Интенсивность развития бизнеса	Операционная деятельность	Финансовые потери			1. Внедрение системы внутрифирменного обучения (time management). 2. Внедрение КРІ при премировании за эффективное производство	
21	Неэффективное использование рабочего времени	Снижение эффективности и качества производства	Операционная деятельность	Увеличение сроков выполнения заказов, снижение качества, срывы сроков выполнения контрактов				

№ п/п	Цель	Риск	Область влияния	Последствия	Степень риска	Вероятность	Минимизация	Остаточный риск
22	Создание новых направлений массовой меди	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рост цен на полиграфические материалы в условиях кризиса.</li> <li>2. Отсутствие нового полиграфического оборудования, отвечающего требованиям Заказчиков.</li> <li>3. Отсутствие квалифицированных кадров, отвечающих требованиям бизнеса.</li> <li>4. Отсутствие дилерской сети.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выход на рынки.</li> <li>2. Объем продаж.</li> <li>3. Диверсификация деятельности.</li> <li>4. Развитие компании</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Падение выручки.</li> <li>2. Снижение рентабельности.</li> <li>3. Увеличение срока окупаемости вложений в новые проекты</li> </ol>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Привлечение высококвалифицированного персонала.</li> <li>2. Модернизация полиграфического комплекса, привлечение субподрядчиков.</li> <li>3. Проведение мероприятий по привлечению новых заказчиков – коммерческих, государственных структур, выборных компаний, участие в выставках, и т.п.</li> <li>4. Создание сайта типографии по продаже продукции компании</li> </ol>	
23	Создание учебной литературы по заказу МО	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Не преодоление барьера первоначального вхождения в рынок.</li> <li>2. Несформированный спрос.</li> <li>3. Репутационный риск</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объем продаж;</li> <li>2. Номенклатура и выпуск готовой продукции</li> </ol>	Потеря сегмента рынка и направления бизнеса			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Привлечение квалифицированных кадров.</li> <li>2. Привлечение новых авторов.</li> <li>3. Создание системы продвижения учебной литературы с 0.</li> <li>4. Развитие системы обучения учителей</li> </ol>	
24	Привлечение новых авторов для развития книжного сегмента рынка	Несвоевременный выпуск продукции на рынок	Объем продаж	Невыполнение изначально запланированного объема продаж			Формирование структуры с достаточным количеством редакторов и дизайнеров с соответствующей квалификацией	
25	Создание новых периодических изданий	Неудовлетворение спроса потребителей	Объем продаж	Частичная потеря сегмента рынка, более длительный период окупаемости проектов			Формирование контентной политики, диверсификация направлений	



№ п/п	Цель	Риск	Область влияния	Последствия	Степень риска	Вероятность	Минимизация	Остаточный риск
26	Максимальный процент сдачи в аренду неиспользуемых помещений	Снижение спроса на арендованные помещения	1. Выручка компании	1. Падение выручки. 2. Снижение рентабельности. 3. Увеличение расходов на коммунальные платежи			1. Привлечение агентов по продажам. 2. Рекламные мероприятия. 3. Упрощение процедуры для передачи в аренду помещений. 4. Установление градации по контрагентам при аукционных торгах. 5. Оптимизация производственных помещений АО «Красная Звезда» для передачи их арендаторам	
27	Присоединение ДЗО	Предъявление требований кредиторами	Денежный поток	1. Отток денежных средств 2. Убытки			Ускорение подготовительных мероприятий по присоединению	
28	Уведомление кредиторов	Риск признания банкротом	Денежный поток	Если предъявленные в 90-дневный период с момента первой публикации в «Вестнике гос. регистрации» требования, подтвержденные вступившими в силу судебными решениями, не будут удовлетворены в течение 3 месяцев, кредиторы получают право требовать возбуждения процедуры банкротства			Проведение предварительной оценки обязательств. Досудебное урегулирование требований кредиторов	

№ п/п	Цель	Риск	Область влияния	Последствия	Степень риска	Вероятность	Минимизация	Остаточный риск
29	Регистрация выпуска ценных бумаг	Организационный	Сроки реорганизации	Отказ в государственной регистрации выпуска акций на основании нарушения сроков созыва и проведения внеочередного общего собрания акционеров	Высокая	Средняя	Соблюдение установленных законом сроков осуществления корпоративных процедур	Средняя
30	Порядок присоединения	Процедурные	Сроки и порядок реорганизации	Несоблюдение процедур, направленных на обеспечение исполнения права акционеров требовать выкупа акций, если они проголосуют против реорганизации	Высокая	Средняя	Оценка стоимости акции и извещение акционеров о праве требовать выкупа по ст. 75 ФЗ «Об акционерных обществах»	Средняя
31	Порядок присоединения	Процедурные	Денежный поток, финансовый результат	Увольнение работников Общества в связи с реорганизацией	Средняя	Средняя	Налаженная система информационного оповещения и разъяснения причин и последствий реорганизации	Средняя
32	Риски снижения рыночной стоимости продаваемых активов	Стоимостные	Финансовый результат	В связи с ухудшением текущей конъюнктуры рынка коммерческой недвижимости в России появляется риск недополучения доходов от реализации нецелесообразных к использованию активов. По субъектам РФ снижение стоимости составляет 5-10%, по Московской области до 20%, по Москве до 30%	Высокая	Высокая	Возможный отказ от реализации активов до улучшения ситуации на рынках недвижимости	Высокая



### 5.12.3. Меры по снижению рисков

Обществом проводится систематическая работа по выявлению рисков, разработке и практическому применению мер по их предотвращению, оценке эффективности применяемых мер, а также осуществляется контроль за применением разработанных мер.

Общество регулярно анализирует имеющуюся информацию на предмет соответствия действующему законодательству.

Обществом проводится плановая работа по совершенствованию и диверсификации контента выпускаемой продукции.

### 5.12.4 Внутренний контроль Общества

Внутренний контроль — это процесс, который осуществляется органами управления Общества и его работниками, в целях обеспечения:

- достоверности финансовой отчетности;
- эффективности и экономичности хозяйственных операций в Обществе;
- соответствие законодательству.

Основными элементами внутреннего контроля являются:

- а) контрольная среда;
- б) оценка рисков;
- в) процедуры внутреннего контроля;
- г) информация и коммуникация;
- д) оценка внутреннего контроля.

Контрольная среда — это объективно существующая инфраструктура и условия, в которых осуществляется хозяйственная деятельность Общества, а именно: структура, принципы корпоративного управления, экономическая и информационная безопасность, правовое регулирование (следование законодательству), свод внутрифирменных стандартов, политик и процедур.

Распределение ответственностей. Единоличный исполнительный орган Общества несет ответственность за построение системы внутреннего контроля и регулярное выявление рисков, организацию их учета и мониторинга, а также за принятие мер по их предотвращению и минимизации, за своевременную оценку и реализацию возникших позитивных возможностей.

Руководители структурных подразделений несут ответственность за обеспечение условий достижения, поставленных перед ними целей и задач, а также за минимизацию рисков возможных потерь.

Работники отвечают за выполнение всех принципов внутрифирменных Положений, политик, регламентов, стандартов и приказов.



Система внутреннего контроля строится на следующих принципах:

- надлежащее функционирование системы внутреннего контроля — позволяет Обществу своевременно выявить любые отклонения от утвержденных стандартов хозяйственной деятельности и предупредить их возникновение в будущем;
- обеспечение разумной уверенности достижения Обществом поставленных целей в областях операционной деятельности, финансовой и нефинансовой отчетности, соответствия законодательству — заложено в основы построения структуры и организации функционирования системы внутреннего контроля;
- подотчетность всех участников системы внутреннего контроля — качество выполнения контрольных функций каждым лицом контролируется другим участником системы внутреннего контроля (принцип четырех глаз);
- разделение обязанностей — стремление не допускать дублирования контрольных функций, и эти функции должны распределяться между работниками таким образом, чтобы одно и то же лицо не объединяло функций, связанных с утверждением операций с определенными активами, учетом операций, обеспечением сохранности активов и проведением их инвентаризации;
- надлежащее одобрение и утверждение операций — в Обществе установлен порядок утверждения всех финансово-хозяйственных операций уполномоченными лицами в пределах их соответствующих полномочий;
- обеспечения организационной обособленности подразделения Общества, обеспечивающего внутренний контроль;
- ответственность всех субъектов внутреннего контроля, работающих в Обществе, за надлежащее выполнение контрольных функций;
- осуществление внутреннего контроля на основе четкого взаимодействия всех подразделений и служб Общества на основе действующего законодательства, кодекса ведения бизнеса, корпоративной этики, действующих стандартов, положений, политик, регламентов, инструкций, приказов и распоряжений;
- постоянное развитие и совершенствование — Общество стремится обеспечить условия для гибкой настройки системы внутреннего контроля, чтобы она могла быть адаптирована с учетом необходимости решать новые задачи, расширять и совершенствовать саму такую систему;
- своевременность передачи сообщений об отклонениях — в Обществе установлены максимально короткие сроки передачи соответствующей информации лицам, уполномоченным принимать решения об устранении отклонений;
- соответствие между уровнем сложности системы внутреннего контроля и уровнем сложности контролируемого объекта;
- определение приоритетных областей деятельности Общества, в которых налаживается контроль;



- наиболее рискованные и существенные области хозяйственной деятельности, включая стратегические;
- комплексный характер системы внутреннего контроля, охватывающий все структурные подразделения, все бизнес процессы и всех работников Общества;
- соответствие целей бизнес-процессов, проектов и структурных подразделений целям компании.

Меры по противодействию недобросовестным действиям (мошенничеству). Существующая система внутреннего контроля направлена на предотвращение любых недобросовестных действий руководства или сотрудников, например, таких как выпуск ложной финансовой отчетности; деятельность, не соответствующая законодательству; хищения; получение или выплата взяток; незаконные вознаграждения от контрагентов; откаты.

В обществе действуют следующие системы защиты:

- доступ в здание ограничен. Здание охраняется;
- компьютерная сеть защищена. Доступы в сеть и программы разграничены;
- выбор контрагентов проводится на основании утвержденного Положения о закупках;
- все платежи осуществляются специальным структурным подразделением (Казначейством) в соответствии с утвержденным бюджетом на основании утвержденного Финансовым директором реестра платежей и визируются двумя подписями – Финансового директора и Главного бухгалтера;
- финансовая отчетность проходит внешний аудит.

Три линии защиты при эффективном контроле. Для организации наиболее эффективного управления Общество применяет трехступенчатый контроль.

На первой линии контроль организован руководством, которое по существу является собственниками рисков. Руководство организует эффективный внутренний контроль в Обществе и создает систему управления рисками. В Обществе утверждены политики, регламенты и процедуры, обязательные для выполнения всеми работниками. Руководство Общества принимает план по минимизации рисков. Руководство отвечает за эффективность применяемых мер и дизайн системы внутреннего контроля. Руководство отвечает за выполнение планов и достижение поставленных целей.

Ко второй линии контроля относятся контроли, организованные финансовым блоком, службой безопасности, контрольно-ревизионным управлением (КРУ). Ко второй линии контроля относятся контроли управления рисками, контроль качества, инвентаризации, сверки, контроль за соответствием законодательству. КРУ контролирует и проверяет выполнение политик и процедур, тестирует эффективность системы



внутреннего контроля и управления рисками, наблюдает за развитием рисков. КРУ ведет учет рисков, проверяет выполнение плана по минимизации рисков, проводит мониторинг рисков на предмет их цикла жизни.

К третьей линии контроля относятся аудиторы, обеспечивающие независимую оценку рисков.

Раскрытие информации. Общество ежегодно раскрывает информацию о состоянии системы внутреннего контроля в годовом отчете для акционеров.

Информация о состоянии внутреннего контроля в Обществе и его оценка является важной частью мнения независимых аудитором.

Для внешних заинтересованных лиц Общество в своем годовом отчете раскрывает следующую информацию:

- информацию о лицах и подразделениях, ответственных за управление рисками;
- аналитические данные о существующих рисках, с которыми сталкивается Общество;
- сведения о процедурах контроля за существенными рисками и методах управления ими;
- сведения о внесении изменений в систему по управлению рисками и причинах таковых.

## 6. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ АО «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА»

### 6.1 Анализ показателей деятельности

#### Анализ финансовой устойчивости

в тыс. руб.

Показатель	Наименование	Расчетная формула	Расшифровка формулы	2014 г. (факт.)
A1	Источники собственных средств	Форма 1 (стр. 1300, гр. 4)	Капитал и резервы. Итого по разделу III	4 676 754
A2	Внеоборотные активы	Форма 1 (стр. 1100, гр. 4)	Внеоборотные активы. Итого по разделу I	4 098 518
A3	Собственные оборотные средства (должны быть не < 10% от оборотных активов)	Форма 1 (стр. 1300, гр. 4 + стр. 1400, гр. 4 + стр. 1530, гр. 4 - стр. 1100, гр. 4)	Капитал и резервы + Долгосрочные обязательства + Доходы будущих периодов - внеоборотные активы	580 585
A31	Собственные средства на начало года	Форма 1 (стр. 1300, гр. 5 + стр. 1530, гр. 5)	Капитал и резервы + Доходы будущих периодов	4 624 611
A32	Собственные средства на конец года	Форма 1 (стр. 1300, гр. 4 + стр. 1530, гр. 4)	Капитал и резервы + Доходы будущих периодов	4 676 754



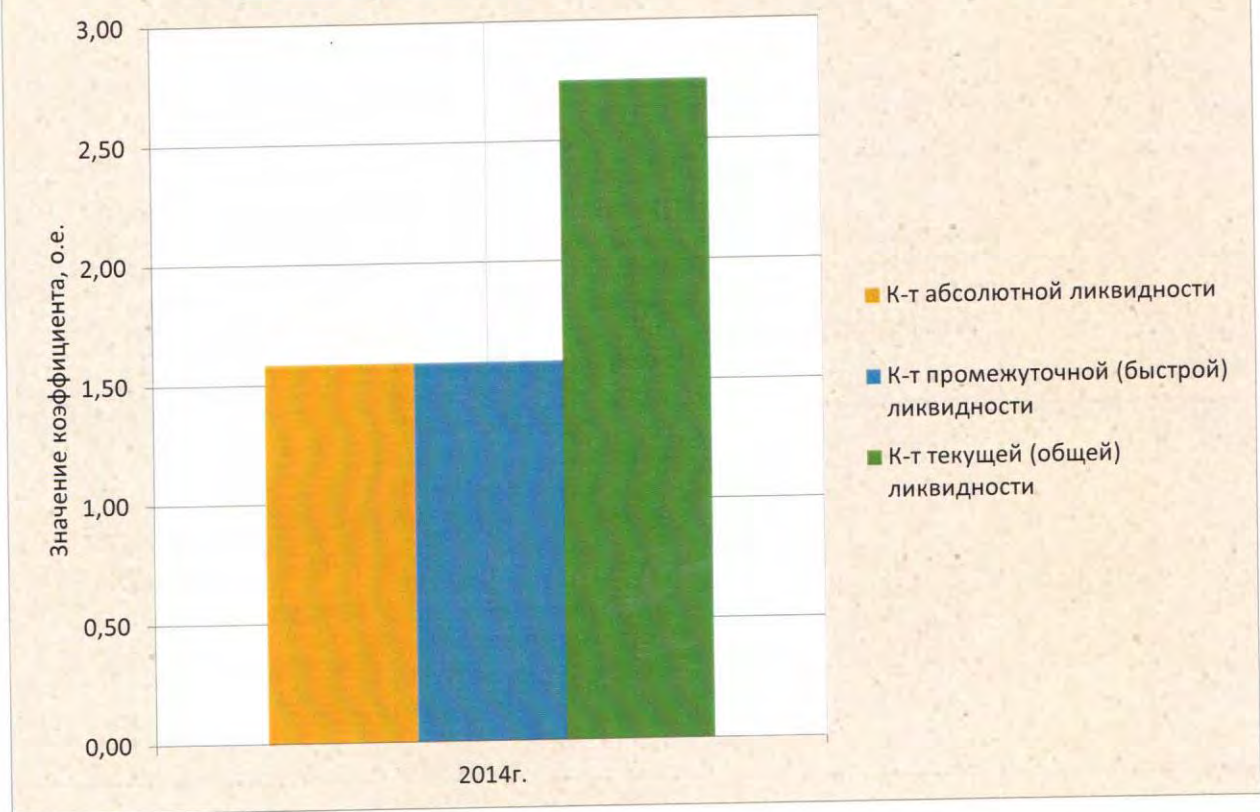
A4	Долгосрочные кредиты, заемные средства и пр. обязательства	Форма 1 (стр. 1400, гр. 4)	Долгосрочные обязательства Итого по разделу IV	2 348
A5	Наличие собственных и долгосрочных заемных источников средств	A3 + A4	Собственные оборотные средства + Долгосрочные кредиты, заемные средства и прочие обязательства	582 933
A6	Краткосрочные кредиты и заемные средства	Форма 1 (стр. 1510, гр. 4)	Заемные средства	0
A7	Общая величина основных источников формирования	A5 + A6		582 933
A8	Общая величина запасов и затрат	Форма 1 (стр. 1210, гр. 4 +стр. 1220, гр. 4)	Запасы и НДС	96 548
A9	Излишек (+), недостаток (-) собственных источников формирования оборотных средств	A3 - A8		484 037
A10	Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных средств	A5 - A8		486 385
A11	Излишек (+), недостаток (-) общей величины источников формирования запасов и затрат	A7 - A8		486 385
A12	<b>Заключение о состоянии предприятия:</b>			<b>Абсолютная устойчивость</b>
B1	<b>Абсолютная устойчивость</b>	Если A9,A10,A11 $\geq$ 0, то B1=1, иначе B1=0		1
B2	<b>Нормальная устойчивость</b>	Если A9 $<$ 0, A10,A11 $\geq$ 0, то B2=1, иначе B2=0		0
B3	<b>Неустойчивое состояние</b>	Если A9,A10 $<$ 0, A11 $\geq$ 0, то B3=1, иначе B3=0		0
B4	<b>Состояние кризиса</b>	Если A9,A10,A11 $<$ 0, то B4=1, иначе B4=0		0

### Анализ ликвидности баланса

Показатель	Наименование	Комментарии	Расчетная формула	2014 г. (факт.)
AI	Наиболее ликвидные активы	Сумма денежных средств и краткосрочных финансовых вложений	Форма 1 (стр. 1240, гр. 4 + стр.1250, гр.4)	536 976
AII	Быстро реализуемые активы	Сумма дебиторской задолженности и прочих оборотных активов	Форма 1 (стр. 1230, гр. 4 + стр.1260, гр.4)	3 857
AIII	Медленно реализуемые активы	Производственные запасы, НДС, товары и ГП	Форма 1 (стр. 1210, гр. 4+стр. 1220, гр. 4- стр.215 гр.4 - стр.216 гр.4)	92 153
AIV	Трудно реализуемые активы	Внеоборотные активы	Форма 1 (стр. 1100, гр. 4)	4 098 518
PI	Наиболее срочные обязательства предприятия	Кредиторская задолженность	Форма 1 (стр. 1520, гр. 4)	338 811
PII	Краткосрочные пассивы	Краткосрочные кредиты	Форма 1 (стр. 1510, гр. 4)	0
PIII	Долгосрочные пассивы	Долгосрочные кредиты	Форма 1 (стр. 1410, гр. 4)	0
PIV	Постоянные пассивы		Форма 1 (стр. 1300, гр. 4 + стр. 1530, гр. 4 + стр. 1540, гр. 4- стр.216 гр.4)	4 690 070
Заключение о ликвидности баланса:			Если AI $\geq$ PI, AII $\geq$ PII, AIII $\geq$ PIII, то «ликвиден», иначе «Неликвиден»	<b>ЛИКВИДЕН</b>
Заключение о платежеспособности:			Если AI+AII $\geq$ PI+PII, то «Платежеспособно», иначе «Неплатежеспособно»	<b>ПЛАТЕЖЕСПОСОБНО</b>
K <sub>абс.ликв.</sub>	К-т абсолютной ликвидности	Отношение высоколиквидных активов к краткосрочным обязательствам. <b>Норматив 0,2-0,5</b>	Форма 1 (стр. 1240, гр. 4 + стр. 1250, гр. 4) / (стр. 1500, гр. 4 - стр. 1530, гр. 4 - стр. 1540, гр. 4)	1,58
K <sub>быстр.ликв.</sub>	К-т промежуточной (быстрой) ликвидности	Отношение ликвидных активов к краткосрочным обязательствам. <b>Норматив 0,9-1</b>	Форма 1 (стр. 1230, гр. 4 + стр. 1240, гр. 4 + стр. 1250, гр. 4) / (стр. 1500, гр. 4 - стр. 1530, гр. 4 - стр. 1540, гр. 4)	1,58
K <sub>тек.ликв.</sub>	К-т текущей (общей) ликвидности	Отношение текущих активов к краткосрочным обязательствам. <b>Норматив <math>\geq</math> или = 2</b>	Форма 1 (стр. 1200, гр. 4) / (стр. 1500, гр. 4 - стр. 1530, гр. 4 - стр. 1540, гр. 4)	2,75



### Динамика коэффициентов ликвидности



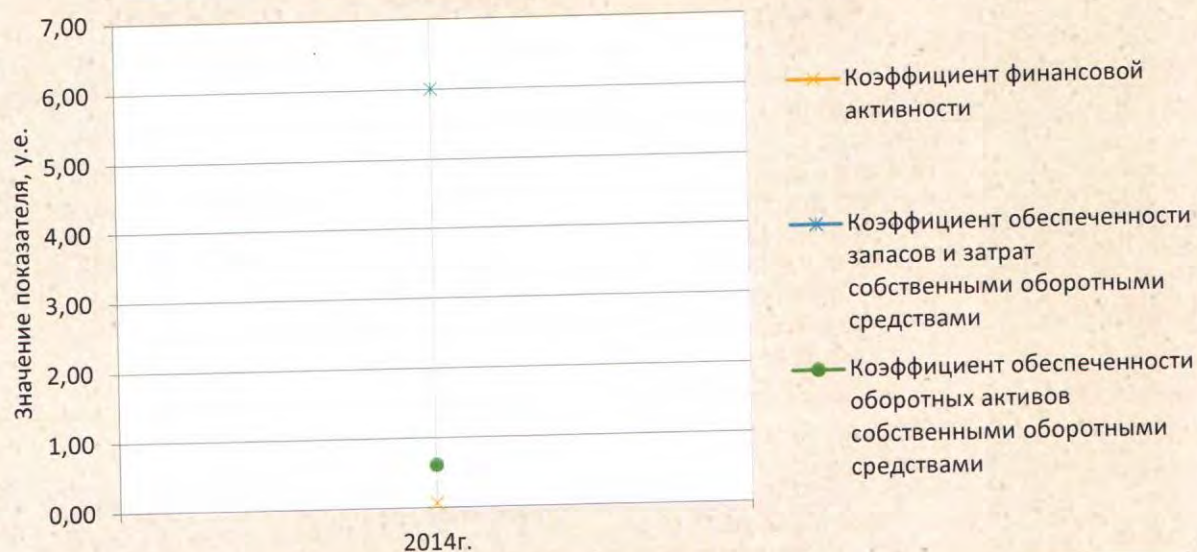
### Коэффициенты рыночной устойчивости

Показатель	Наименование	Комментарии	Расчетная формула	Норматив	2014 г. (факт)
Ка	Коэффициент автономии	Показывает независимость от заемных источников средств предприятия. Нормальное ограничение $\geq 0,5$ . Рост свидетельствует об увеличении финансовой независимости, о снижении риска финансовых затруднений в будущие периоды	Форма 1 (стр. 1300, гр. 4 + стр. 1530, гр. 4) / стр.1700 гр.4	$\geq 0,5$	0,93
Кф.а	Коэффициент финансовой активности	Характеризует соотношение заемных и собственных средств. Рекомендуемое ограничение $Кф.а \leq 1$	Форма 1 (стр. 1400, гр. 4 + стр.1500 гр.4 - стр.1530 гр.4) / (стр.1300 гр.4 + стр.1530 гр.4)	$\leq 1$	0,08
Км	Коэффициент маневренности	Оптимальным значением считается значение на уровне 0,5. Показывает какая часть собственных средств находится в мобильной форме, позволяющей свободно маневрировать этими средствами. Высокие значения положительно	Лист «Фин.устойчивость» А3 / А32	0,5	0,12

		характеризуют финансовое состояние организации			
Ко.з	Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами	Характеризует уровень финансовой устойчивости организации, показывает насколько запасы и затраты обеспечены собственными оборотными средствами. Рекомендуемое значение Ко.з $\geq 0,5$	Лист «Финансовая устойчивость» А3 / Форма 1 (стр.1210 гр.4 + стр.1220 гр.4)	$\geq 0.5$	6,01
Кпр.имуш.	Коэффициент имущества производственного назначения	Характеризует структуру имущества предприятия. Нормативным считается Кпр.имуш. $\geq 0,5$ . Если коэффициент ниже нормы, то предприятию целесообразно привлечь долгосрочные заемные средства для увеличения имущества производственного назначения	Форма 1 ( стр. 1150, гр. 4 + стр. 1210, гр. 4) / (стр. 1600, гр. 4)	$\geq 0.5$	0,13
Кп	Коэффициент покрытия	Отражает достаточность оборотных средств у предприятия, которые могут быть использованы им для погашения своих краткосрочных обязательств. Уровень Кп. зависит от длительности производственного цикла, от структуры запасов и затрат. Рекомендуемое значение 1	Лист «Ликвидность» (А1 + АП + АПП - Форма 1 (стр. 1230, гр. 4) / (П1 + ПП1)	1	1,87
Ко.а	Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	Характеризует уровень финансовой устойчивости организации, показывает насколько оборотные активы обеспечены собственными оборотными средствами Рекомендуемое значение Ко.а = $0,5 \sim 0,7$	Лист «Финансовая устойчивость» А3 / Форма 1 (стр. 1200, гр. 4)	0.5-0.7	0,62



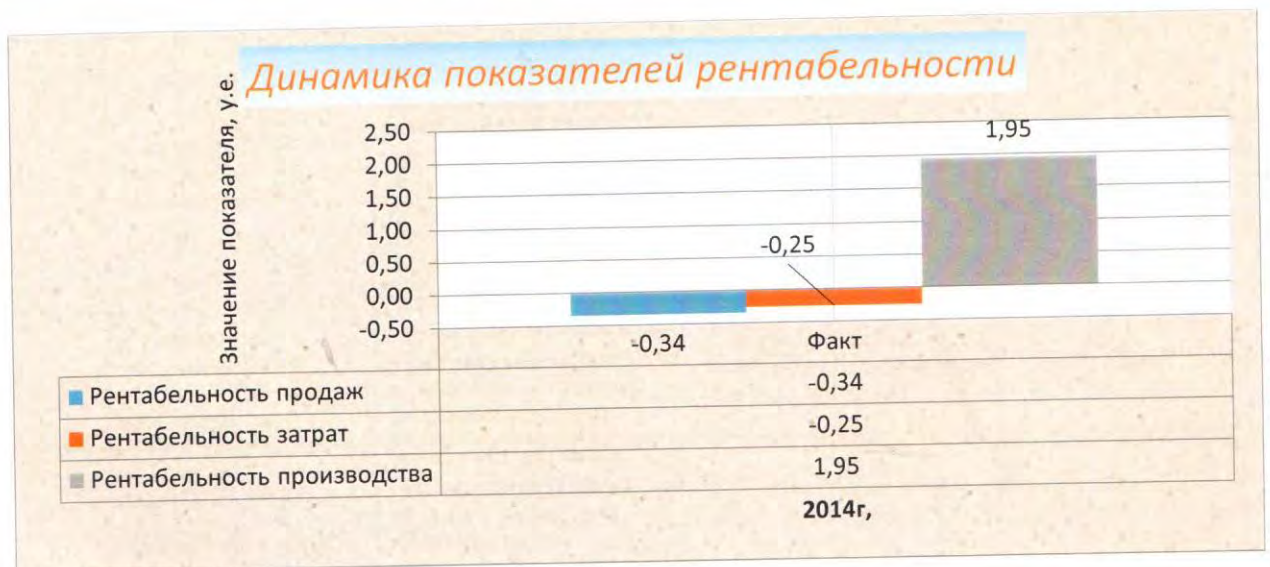
## Динамика показателей рыночной устойчивости



## Коэффициенты рентабельности

Показатель	Наименование	Комментарии	Расчетная формула	Рисковая зона	2014 г. (факт.)
R1	Рентабельность продаж	Показывает сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции. Минимальное значение R1=0,05	Форма 2 (стр. 2200 гр. 4 / стр. 2110 гр. 4)	0,20	-0,34
R2	Рентабельность всего капитала предприятия	Показывает эффективность использования всего имущества предприятия (сколько денежных единиц потребовалось для получения 1 единицы чистой прибыли)	Форма 2 (стр. 2400 гр. 4) / Форма 1 (стр. 1600, гр. 5 + стр. 1600 гр.4)/2		0,23
R3	Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов	Характеризует эффективность использования основных средств и прочих внеоборотных активов предприятия	Форма 2 стр.2400 гр.4 / Форма 1 (стр.1100 гр.4 + стр.1100 гр.5)/2	0,07	0,00
R4	Рентабельность собственного капитала предприятия	Показывает эффективность использования собственных средств (сколько на 1 единицу собственных средств приходится прибыли до налогообложения). Служит основным критерием при оценке уровня котировки акций предприятия	Форма 2 стр.2300 гр.4 / (A31 + A32)/2	0,15	0,25

R5	Рентабельность инвестиций	Характеризует эффективность управления инвестициями	Форма 2 стр.2300 гр.4 / Форма 1 (стр.1300 гр.5 + стр.1400 гр.5 + стр.1530 гр.5 + стр.1300 гр.4 + стр.1400 гр.4 + стр.1530 гр.4)/2	0,24
R6	Рентабельность имущества	Показывает, какую прибыль получает предприятие с каждого рубля, вложенного в активы	Форма 2 стр.2400 гр.4 / Форма 1 (стр.1100 гр.5 + стр.1200 гр.5 - стр.1400 гр.5 - стр.1500 гр.5 + стр.1100 гр.4 + стр.1200 гр.4 - стр.1400 гр.4 - стр.1500 гр.4)/2	0,24
R7	Рентабельность затрат	Показывает, сколько прибыли приходится на рубль затрат	Форма 2 стр.2200 гр.4 / (стр.2120 гр.5 + стр.2210 гр.5 + стр.2220 гр.5)	-0,25
R8	Рентабельность производства	Характеризует прибыльность или убыточность производственной деятельности предприятия за анализируемый период времени	Форма 2 стр.2300 гр.4 / Форма 1 (стр.1150 гр.5 + стр.130 гр.3 + стр.1210 гр.5 + стр.1150 гр.4 + стр.130 гр.4 + стр.1210 гр.4)/2	1,95





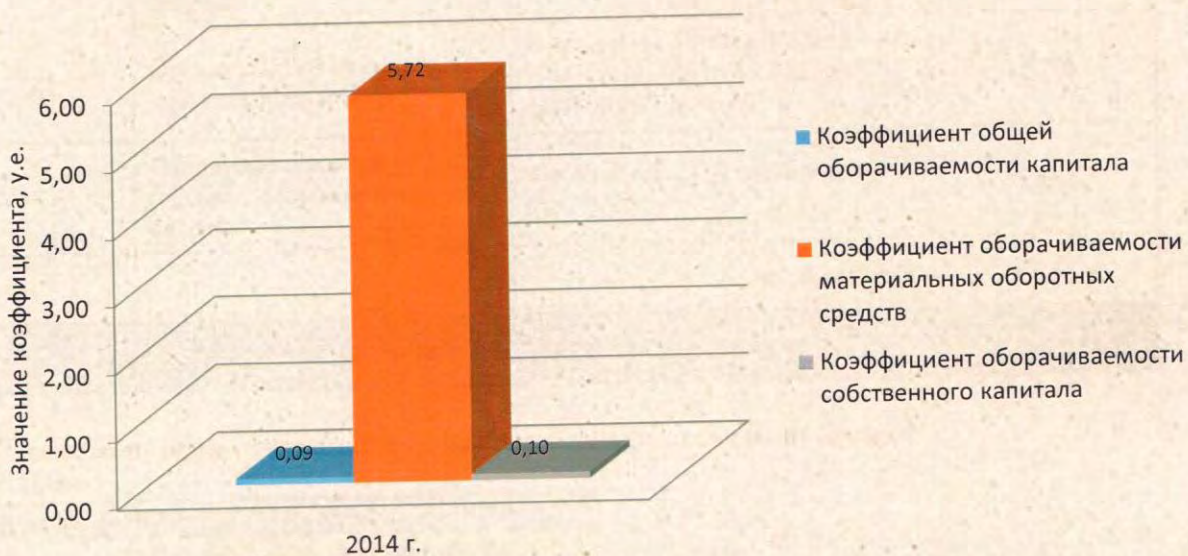
## Коэффициенты оборачиваемости (деловой активности)

Показатель	Наименование	Комментарии	Расчетная формула	2014 г. (факт.)
К1	Коэффициент общей оборачиваемости капитала	Отражает скорость оборачиваемости всего капитала. Рост оценивается положительно. В условиях инфляции желательно сопоставить темп роста оборачиваемости капитала с темпом роста инфляции.	Форма 2 (стр. 2110 гр. 4) / Форма 1 (стр.1600 гр.5 + стр.1600 гр.4)/2	0,09
К2	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Показывает скорость оборота материальных и денежных ресурсов предприятия за анализируемый период	Форма 2 (стр.2110 гр.4) / Форма 1 (стр.1200 гр.5 + стр.1200 гр.4)/2	0,50
К3	Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств	Отражает число оборотов запасов и затрат фирмы за анализируемый период	Форма 2 (стр. 2110 гр. 4) / Форма 1 (стр.1210 гр.5 + стр. 1210 гр.4)/2	5,72
К4	Коэффициент оборачиваемости готовой продукции	Отражает число оборотов готовой продукции предприятия за анализируемый период. Рост оценивается положительно	Форма 2 (стр. 2110 гр. 4) / Форма 1 (стр.214 гр.3 + стр. 214 гр.4)/2	12,45
К5	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Показывает скорость оборота дебиторской задолженности предприятия за анализируемый период	Форма 2 (стр. 2110 гр. 4) / Форма 1 (стр.1230 гр.5 + стр.240 гр.3 + стр.1230 гр.4 + стр.240 гр.4)/2	2,45
К6	Средний срок оборота дебиторской задолженности	Характеризует средний срок погашения дебиторской задолженности, и показывает за сколько дней в среднем осуществляется один цикл сбыта продукции: чем ниже этот показатель, тем более оперативно работает предприятие по сбыту своей продукции	360 / К5	147
К7	Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	Характеризует платежную дисциплину предприятия в отношении поставщиков, бюджета и персонала	Форма 2 (стр. 2110 гр. 4) / Форма 1 (стр.1520 гр.5 + стр.1520 гр.4)/2	2,23
К8	Средний срок оборота кредиторской задолженности	Показывает, насколько быстро осуществляется потребительский цикл взаиморасчетов с поставщиками. Снижение К8 говорит о повышении ликвидности кредиторской задолженности организации и оценивается положительно	360 / К7	161
К9	Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	Отражает скорость оборота вложенного собственного капитала или активность денежных средств, которыми располагают акционеры	Форма 2 (стр. 2110 гр. 4) / Форма 1 (стр.1300 гр.5 + стр.1530 гр.5 + стр.1300 гр.4 + стр.1530 гр.4)/2	0,10

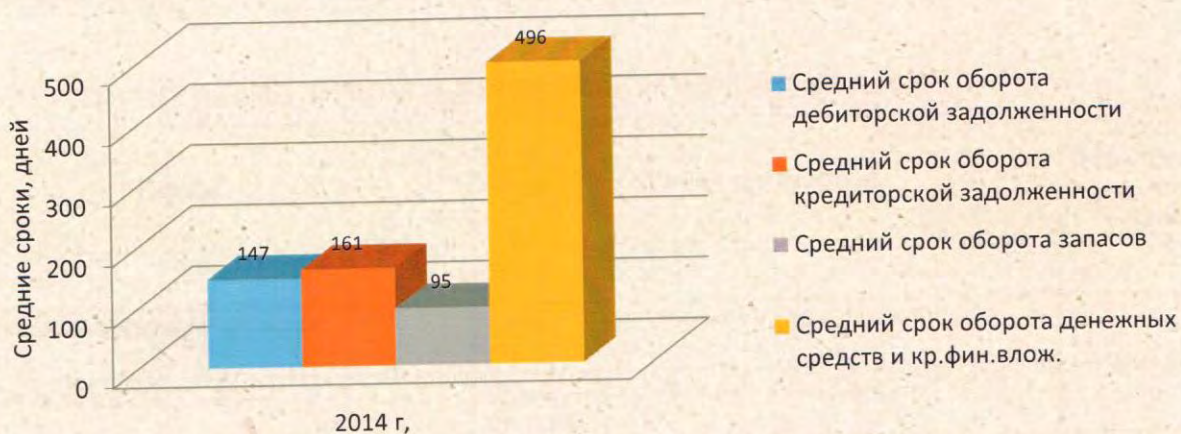
K10	Коэффициент оборачиваемости запасов	Показывает, сколько раз в среднем продаются запасы предприятия за анализируемый период. Чем выше оборачиваемость запасов предприятия, тем более эффективным является производство и тем меньше потребность в оборотном капитале для его организации	Форма 2 (стр.2120 гр.4) / Форма 1 (стр.1210 гр.5 + стр.1210 гр.4)/2	3,78
K11	Средний срок оборота запасов	Среднее число дней, в течение которого запасы находятся на складе. Снижение K11 оценивается положительно	360 / K10	95
K12	Коэффициент оборачиваемости денежных средств и кр. фин. влож.	Характеризует рациональность использования высоколиквидного имущества организации. Исключением может быть ситуация, при которой организация целенаправленно накапливает денежные средства, например, для выкупа собственных акций у акционеров	Форма 2 (стр. 2110 гр. 4) / Форма 1 (стр.1240 гр.5 + стр.1250 гр.5 + стр.1240 гр.4 + стр.1250 гр.4)/2	0,73
K13	Средний срок оборота денежных средств и кр. фин .влож.	Снижение K13 говорит о повышении ликвидности кредиторской задолженности организации и оценивается положительно	360 / K12	496
K14	Продолжительность нахождения запасов на предприятии	Период хранения запасов на складе до отпуска в производство	{360 * Форма 1 (стр.211 гр.3 + стр.211 гр.4)/2} /Форма 2 (стр. 2110 гр. 4)	22
K15	Продолжительность незавершенного производства	Период нахождения запасов в незавершенном производстве	{360 * Форма 1 (стр.213 гр.3 + стр.213 гр.4)/2} / Форма 2 (стр. 2110 гр. 4)	10
K16	Продолжительность хранения готовой продукции на складе	Период хранения готовой продукции на складе до отправки потребителю	{360 * Форма 1 (стр.214 гр.3 + стр.214 гр.4)/2} /Форма 2 (стр. 2110 гр. 4)	29
K17	Продолжительность производственного цикла	Один из важнейших показателей технико-экономического развития, который определяет возможности предприятия по объему выпуска продукции и затраты на ее производство. Увеличение длительности производственного цикла приводит к замедлению оборачиваемости оборотных средств	K6 + K14 + K15 + K16	208
K18	Продолжительность производственно-коммерческого цикла	Характеризует организацию финансирования производственной деятельности и отражает часть производственного цикла, не профинансированного за счет участников производственного процесса. Чем больше K18, тем меньше текущих активов профинансировано за счет него	K17 - K8	47



## Коэффициенты оборачиваемости капитала



## Средние сроки оборота средств



## Прогноз банкротства

В качестве показателя вероятности банкротства организации рассчитан Z-счет  
Альтмана:

$$Z\text{-счет} = 1,2K_1 + 1,4K_2 + 3,3K_3 + 0,6K_4 + 1,0K_5, \text{ где}$$

Коэффици- енты	Расчет	Формула	2014 г. (факт.)
$K_1$	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	Форма 1 (стр.1200 гр.4 - стр.1230 гр.4) / стр.1600 гр.4	0,185
$K_2$	Отношение нераспределенной прибыли и фондов спец. назначения к величине всех активов	Форма 1 стр.1370 гр.4 / стр.1600 гр.4	-0,492



K <sub>3</sub>	Отношение фин. результата от продаж к величине всех активов	Форма 2 стр.2200 гр.4 / Форма 1 стр.1600 гр.4	-0,032
K <sub>4</sub>	Отношение собственного капитала к заемному	Форма 1 стр.1300 гр.4 / (стр.1400 гр.4 + стр.1500 гр.4 - стр.1530 гр.4 - стр.1540 гр.4)	13,708
K <sub>5</sub>	Отношение выручки от продаж к величине всех активов	Форма 2 стр.2110 гр.4 / Форма 1 стр.1600 гр.4	0,094
		Z-счёт Альтмана:	7,746
<b>Заключение о вероятности банкротства:</b>			<b>очень низкая</b>

Предполагаемая вероятность банкротства в зависимости от значения Z-счета Альтмана:

Значение Z-счета	Вероятность банкротства
	нет данных
1,8 и менее	очень высокая
1,81 - 2,7	высокая
2,71 - 2,9	низкая
от 3,0 и выше	очень низкая

### Структура имущества и источники его формирования

Показатель	Расчетная формула	2014 г. (факт.), в % к валюте баланса
<b>Актив</b>		
1. Имобилизованные средства*	Форма 1 (стр.1100 гр.4 + стр.1230 гр.4)*100 / стр.1700 гр.4	81
2. Текущие активы**, всего	Форма 1 (стр.1200 гр.4 - стр.1230 гр.4)*100 / стр.1700 гр.4	19
в том числе:		
запасы (кроме товаров отгруженных)	Форма 1 (стр.1210 гр.4 - стр.215 гр.4)*100 / стр.1700 гр.4	2
в том числе:		
– сырье и материалы	Форма 1 стр.211 гр.4*100 / стр.1700 гр.4	0
– готовая продукция (товары)	Форма 1 стр.214 гр.4*100 / стр.1700 гр.4	1
– затраты в незавершенном производстве (издержках обращения) и расходах будущих периодов	Форма 1 (стр.213 гр.4 + стр.216 гр.4)*100 / стр.1700 гр.4	1
НДС по приобретенным ценностям	Форма 1 стр.1220 гр.4*100 / стр.1700 гр.4	0
ликвидные активы, всего	Форма 1 (стр.1240 гр.4 + стр.1250 гр.4 + стр.240 гр.4 + стр.215 гр.4)*100 / стр.1700 гр.4	17
из них:		
– денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	Форма 1 (стр.1240 гр.4 + стр.1250 гр.4)*100 / стр.1700 гр.4	11
– дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течении 12 месяцев после отчетной даты) и товары отгруженные	Форма 1 (стр.240 гр.4 + стр.215 гр.4)*100 / стр.1700 гр.4	6

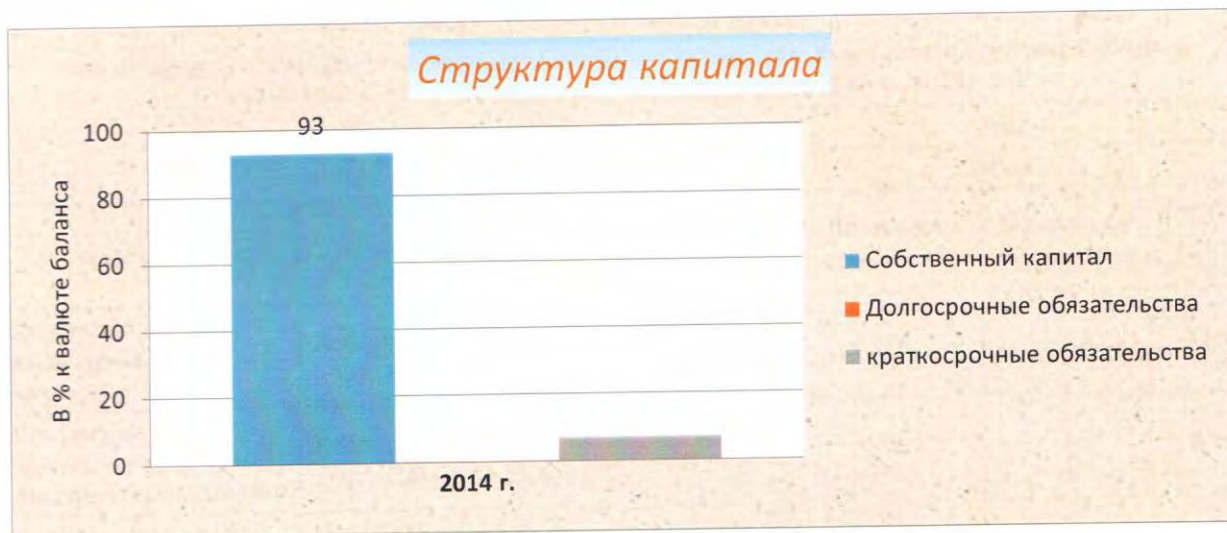


### Структура активов



### Пассив

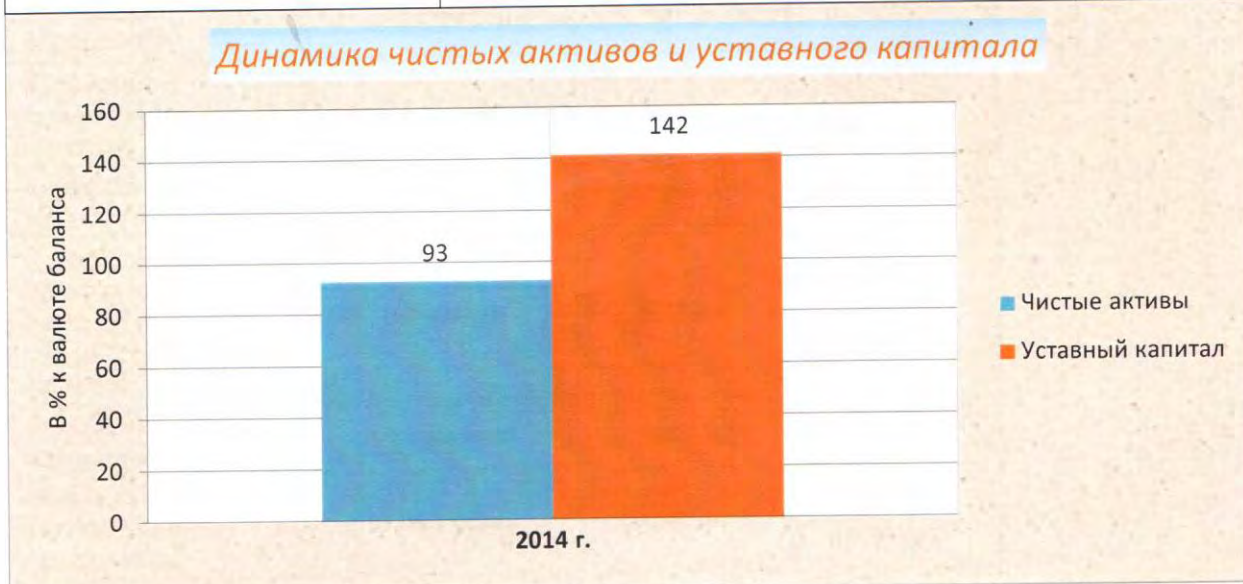
1. Собственный капитал	Форма 1 стр.1300 гр.4*100 / стр.1700 гр.4	93
2. Долгосрочные обязательства, всего	Форма 1 стр.1400 гр.4*100 / стр.1700 гр.4	0
из них:	Форма 1 стр.1410 гр.4*100 / стр.1700 гр.4	0
– кредиты и займы		
– прочие долгосрочные обязательства	Форма 1 стр.1450 гр.4*100 / стр.1700 гр.4	0
3. Краткосрочные обязательства (без доходов будущих периодов), всего	Форма 1 (стр.1500 гр.4 - стр.1530 гр.4)*100 / стр.1700 гр.4	7
из них:	Форма 1 стр.1510 гр.4*100 / стр.1700 гр.4	0
– кредиты и займы		
– прочие краткосрочные обязательства	Форма 1 стр.1550 гр.4*100 / стр.1700 гр.4	0
<b>Валюта баланса</b>	Форма 1 стр.1700 гр.4	5 031 229



\*Имобилизованные средства включают внеоборотные активы и долгосрочную дебиторскую задолженность (т.е. наименее ликвидные активы).

\*\*Текущие активы — это оборотные активы, за исключением долгосрочной дебиторской задолженности.

<b>Оценка стоимости чистых активов организации</b>		
Показатель	Расчетная формула	в % к валюте баланса
<b>Чистые активы</b>	Форма 1 (стр.1300 гр.4 + стр.1530 гр.4)*100 / стр.1700 гр.4	93
Уставный капитал	Форма 1 стр.1310 гр.4*100 / стр.1700 гр.4	142
Превышение чистых активов над уставным капиталом	Форма 1 (стр.1300 гр.4 + стр.1530 гр.4 - стр.1310 гр.4)*100 / стр.1700 гр.4	- 49





## Анализ кредитоспособности заемщика

Анализ кредитоспособности по методике Сбербанка России (утв. Комитетом Сбербанка России по предоставлению кредитов и инвестиций от 30 июня 2006 г. № 285-5-р)

			2014 г.		
			Факт		
Показатель	Формула	Вес показателя	Фактическое значение	Категория показателя	Расчет суммы баллов
Коэффициент абсолютной ликвидности	Кабс.ликв. — лист «Ликвидность»	0,05	1,585	1	0,05
Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности	Кбыстр.ликв. — лист «Ликвидность»	0,10	1,585	1	0,1
Коэффициент текущей ликвидности	Ктек.ликв. — лист «Ликвидность»	0,40	2,753	1	0,4
Коэффициент наличия собственных средств (кроме торговых и лизинговых организаций)	К4 — лист "Прогноз банкротства"	0,20	13,708	1	0,2
Рентабельность продукции	Форма 2 стр.2200 гр.3 / стр.2120 гр.3	0,15	-0,518	3	0,45
Рентабельность деятельности предприятия	R8 — лист «Рентабельность»	0,10	1,953	1	0,1
Итого:		1,00	x	x	1,3
<b>Заключение о кредитоспособности заемщика:</b>			<b>Заемщик 2-го класса</b>		
Справочно:	зависимость категории от значения показателя				
	1-я категория	2-я категория	3-я категория		
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,1 и выше	0,05-0,1	менее 0,05		
Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности	0,8 и выше	0,5-0,8	менее 0,5		
Коэффициент текущей ликвидности	1,5 и выше	1,0-1,5	менее 1,0		
Коэффициент наличия собственных средств (кроме торговых и лизинговых организаций)	0,4 и выше	0,25-0,4	менее 0,25		
Рентабельность продукции	0,1 и выше	менее 0,1	отрицат. значение		
Рентабельность деятельности предприятия	0,06 и выше	менее 0,06	отрицат. значение		

По методике Сбербанка все заемщики делятся в зависимости от полученной суммы баллов на три класса:

Заемщик 1-го класса	кредитование не вызывает сомнений	0 — 1,24
Заемщик 2-го класса	кредитование требует взвешенного подхода	1,25 — 2,34
Заемщик 3-го класса	кредитование связано с повышенным риском	$\geq 2,35$

## 6.2 Чистые активы АО «Красная Звезда»

Стоимость чистых активов АО «Красная Звезда» на 01.01.2015 г. составила 4 676 755 тыс. руб.

### Расчет стоимости чистых активов

№ п/п	Наименование показателя	Код строки бух. баланса	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2012
<b>I</b>	<b>Активы</b>				
1	Нематериальные активы	1110	1 588	-	-
2	Основные средства	1150	545 235	498 917	32
3	Незавершенное строительство		-	-	-
4	Доходные вложения в материальные ценности	1160	581	-	-
5	Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения <sup>1</sup>	1170	3 531 176	2 121 083	6 747 000
6	Прочие внеоборотные активы <sup>2</sup>	1190, 1180	19 937	1 227	197
7	Запасы	1210	89 218	87 149	142
8	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	7 330	8 768	6
9	Дебиторская задолженность <sup>3</sup>	1230	295 330	86 964	93 393
10	Денежные средства	1260	496 305	728 027	42 489
11	Прочие оборотные активы	1250, 1240	44 528	96 328	800 185
<b>12</b>	<b>Итого активы, принимаемые к расчету (сумма данных пунктов 1 - 11)</b>	<b>1600</b>	<b>5 031 230</b>	<b>3 628 463</b>	<b>7 683 444</b>
<b>II</b>	<b>Пассивы</b>				



13	Долгосрочные обязательства по займам и кредитам	1410	-	2 231	77 337
14	Прочие долгосрочные обязательства <sup>4, 5</sup>	1420,1450	2 348	-	-
15	Краткосрочные обязательства по займам и кредитам	1510	-	44 935	-
16	Кредиторская задолженность	1520	338 811	130 271	373
17	Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов		-	-	-
18	Резервы предстоящих расходов	1540	-	5 377	-
19	Прочие краткосрочные обязательства <sup>5</sup>	1550	13 316	-	-
<b>20</b>	<b>Итого пассивы, принимаемые к расчету (сумма данных пунктов 13 – 19)</b>	<b>1500</b>	<b>354 475</b>	<b>182 814</b>	<b>77 710</b>
<b>21</b>	<b>Стоимость чистых активов акционерного общества (итого активы, принимаемые к расчету (стр. 12) минус итого пассивы, принимаемые к расчету (стр. 20))</b>	<b>1300</b>	<b>4 676 755</b>	<b>3 445 649</b>	<b>7 605 734</b>
<sup>1</sup> За исключением фактических затрат по выкупу собственных акций у акционеров.					
<sup>2</sup> Включая величину отложенных налоговых активов.					
<sup>3</sup> За исключением задолженности участников (учредителей) по взносам в уставный капитал.					
<sup>4</sup> Включая величину отложенных налоговых обязательств.					
<sup>5</sup> В данных о величине прочих долгосрочных и краткосрочных обязательств приводятся суммы созданных в установленном порядке резервов в связи с условными обязательствами и с прекращением деятельности.					

### *Уставный капитал*

№ п/п	Наименование показателя	Код строки бух. баланса	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2012
1	Уставный капитал	1310	7 121 005	7 121 000	7 121 000

**Результаты анализа причин и факторов, которые, по мнению совета директоров (наблюдательного совета) общества, привели к тому, что стоимость чистых активов общества оказалась меньше его уставного капитала.**

Основным фактором явилось завершение реорганизации ОАО «Красная Звезда» в 2013 году путём присоединения 5 дочерних обществ. Дочерние общества прекратили свою деятельность 20.09.2013.



ОАО «Красная Звезда» является правопреемником по всем правам и обязанностям присоединенных обществ.

В 2013 году Общество объявило дивиденды за 2012 год в сумме 121 858 750 руб. и выплатило их.

Чистые активы Общества на 31.12.2013 составили 3 445 649 тыс. руб. Уменьшение чистых активов по сравнению с 2012 годом составило 4 160 085 тыс. руб.

### **Перечень мер по приведению стоимости чистых активов общества в соответствие с величиной его уставного капитала**

Уставный капитал общества может быть уменьшен путем:

- а) уменьшения номинальной стоимости акций;
- б) покупки (приобретения) обществом части акций в целях сокращения их общего количества, если такая возможность предусмотрена Уставом общества.

## **7. СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Акционерное общество «Красная Звезда» создано: в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», Указом Президента Российской Федерации от 15 сентября 2008 г. № 1359 «Об открытом акционерном обществе «Оборонсервис», постановлением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. № 875 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 15 сентября 2008 г. № 1359 «Об открытом акционерном обществе «Оборонсервис» и является коммерческой организацией. Общество создано без ограничения срока деятельности.

Учредитель: Российская Федерация, от имени которой права акционера Общества в установленном порядке осуществляет Министерство обороны Российской Федерации.

Полное наименование: на русском языке – акционерное общество «Красная Звезда»; на английском языке – Joint stock company «Red Star»

Сокращенное наименование: на русском языке – АО «Красная Звезда»;

на английском языке – JSC «Red Star».

Юридический адрес: Российская Федерация, 123007, г. Москва, Хорошевское шоссе, д. 38

Свидетельство о государственной регистрации юридического лица: ОГРН 1097746264197, зарегистрировано 30 апреля 2009 года, свидетельство: серия 77, № 011700982.



Свидетельство о постановке на налоговый учет: ИНН 7704726190  
КПП 771401001, ИФНС № 14 по г. Москве, свидетельство:  
серия 77 №, 015584705.

Полное наименование и адрес реестродержателя: Закрытое  
акционерное общество ВТБ Регистратор (место нахождения: г. Москва,  
ул. Правды, д. 23).

Полное наименование и адрес аудитора: Общество с ограниченной  
ответственностью «Машаудит», расположенное по адресу: 127106,  
г. Москва, проезд Гостиничный, д.6, корп. 2, этаж 2 пом. 1 комн. 11-14.

Контактный телефон: 8 (499) 762-63-02

E-mail: kz@redstar.ru

## **8. ПРИЛОЖЕНИЯ К ГОДОВОМУ ОТЧЕТУ**

Годовая бухгалтерская отчетность и приложения к ней,  
предусмотренные нормативными актами.

Пояснительная записка к годовой бухгалтерской отчетности.

Аудиторское заключение.

Заключение Ревизионной комиссии.

Прошито, пронумеровано  
на 72 (семьдесят два)  
листах

и скреплено печатью

Ф.У. Баязитов

