

Внешняя торговля Индии в 1950 – 2000-х гг.

Н.В. Галищева

В работе освещены актуальные проблемы одного из важнейших компонентов внешнеэкономических связей Индии – внешней торговли. Автор детально анализирует ее товарную и географическую структуру, а также трансформацию внешнеторговой политики страны в 1990–2000 гг.

Внешняя торговля по праву является одной из важнейших составляющих внешнеэкономических связей государства. По определению Дж. Сакса, «экономический успех любой страны мира зиждется на внешней торговле. Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы»¹. Роль внешней торговли в развитии экономики Индии трудно переоценить. От колониального периода Индия унаследовала определенную закрытость экономики. До 1932г. рынок Британской Индии ориентировался на метрополию. После Экономической конференции Британской империи, состоявшейся в июле–августе 1932 г. в Оттаве (Канада), была установлена зона ограниченных тарифных барьеров в торговле между странами–членами Британского Содружества наций. Для остальных государств в торговле со странами Британского Содружества были установлены повышенные тарифы.

Рынок Индии, таким образом, оставался в значительной степени закрытым для внешнего мира. Лишь в ходе Второй мировой войны под давлением США Великобритания вынуждена была предоставить им режим наибольшего благоприятствования в торговле со своими колониями, и Британской Индией в том числе. Длительная зависимость от метрополии (рынок сбыта промышленных изделий, источник сырья и продовольствия) наложила свой отпечаток на экономическое развитие постколониальной Индии.

За годы независимости Индия смогла создать, в том числе и с помощью СССР, базовые отрасли промышленности, далеко продвинулась в социально-экономическом и научно-техническом развитии, успешно воспользоваться плодами «зеленой революции», начала активно участвовать в

международном разделении труда. В 1950 – 1990 гг., и особенно в последние 10 лет, стоимостные объемы внешней торговли Индии заметно возросли, даже с учетом поправки на падение стоимости доллара в этот период (см. таблицы 1 и 2).

Таблица 1
Внешняя торговля Индии в 1950/51 ф.г. – 1990/91 ф.г. (млрд долл.)

	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
1950/51 ф.г.	2,542	1,269	1,273	-0,004
1960/61 ф.г.	3,699	1,346	2,353	-1,007
1970/71 ф.г.	4,193	2,031	2,162	-0,131
1980/81 ф.г.	24,355	8,486	15,869	-7,383
1990/91 ф.г.	42,218	18,143	24,075	-5,932

Источники: Economic Survey. Government of India. Ministry of Finance. Department of Economic Affairs. Economic Division. Various issues; Annual Report 2005/06, RBI, p. 324, 325.

В 1991/92 ф.г.² Индия пережила наиболее острый за годы независимости валютно-финансовый кризис, сопровождавшийся ощутимым замедлением экономического роста. Темпы прироста валового внутреннего продукта (ВВП) по сравнению с 1990/91 ф.г. снизились с 5,4% до 0,8%³, а промышленного производства – с 7,0% до -1,7%⁴. Неблагоприятные погодные условия в течение трех лет подряд привели к масштабному сокращению сельскохозяйственного производства. Основной прирост ВВП достигался за счет сферы услуг. Таким образом, стало очевидно, что проводимая ранее экономическая политика исчерпала себя.

В сложившейся ситуации правительство П.В. Нарасимхи Рао⁵ оказалось перед необходимостью принятия экстренных мер по выводу страны из финансового кризиса. Декларируя

приверженность социально ориентированной «модели Неру», оно в то же время приступило к последовательному проведению экономической либерализации, начатой в определенной мере еще в 1980-х гг. правительствами И. Ганди, а затем Р. Ганди. Реализация этой задачи осложнялась политической нестабильностью, продолжавшейся в течение предшествующих двух лет⁶, и наметившимся «перегревом» экономики. Стержнем экономического курса правительства стала попытка совместить валютно-финансовую стабилизацию с оздоровлением и ускоренной либерализацией экономики. Однако все это потребовало крупных вливаний финансовых ресурсов извне, что во многом поставило экономическую политику правительства П.В. Нарасимхи Рао в зависимость от рекомендаций МВФ и МБРР как главных потенциальных кредиторов.

Одним из важнейших шагов по выводу Индии из экономического кризиса стало реформирование ее системы внешнеэкономических связей с прицелом на большую интеграцию страны в мировое хозяйство. Этот курс открывал возможности для привлечения иностранных инвестиций, активизации внешней торговли, усиления экспортной ориентации экономики и т.д. В результате к настоящему времени основой экономического развития Индии и определяющим фактором роста экспорта является уже не только дешевая рабочая сила, но и расширение выпуска современной, качественной и конкурентоспособной на мировом рынке продукции, включая высокотехнологичную.

Таблица 2

Внешняя торговля Индии в 1990 – 2000-х гг. (млрд долл.)

	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
1991/92 ф.г.	37,276	17,865	19,411	-1,546
2001/02 ф.г.	95,240	43,827	51,413	-7,587
2010/11 ф.г.	631,403	250,468	380,935	-130,467

Источники: *Economic Survey, Government of India, Ministry of Finance. Department of Economic Affairs. Economic Division. Various issues; Balance of Payments for October – December (Q. 3) 2010/11.*

В 1990 – 2010 гг. индийская внешняя торговля развивалась весьма активно: экспорт Индии увеличился более чем в 10 раз, а импорт – в 12 раз (за весь период независимости эти показатели составили 143 и 236 раз соответственно). Однако сальдо баланса торговли было положительным лишь дважды: в 1972/73 ф.г. (134 млн долл.) и 1976/77 ф.г. (77 млн долл.). Следует отметить, что вплоть до настоящего времени темпы роста импорта Индии преимущественно обгоняют соответствующие показатели ее экспорта. Причинами этого стали, с одной стороны, политика протекционизма, проводимая не только Индией, но и другими странами – как развитыми, так и развивающимися. С другой стороны, это была, собственно, товарная структура индийского экспорта, в

которой, особенно в первые десятилетия независимости, в основном преобладали традиционные товары с низкой эластичностью спроса и неустойчивыми ценами.

Индийские правительства в указанный период стремились создать основные отрасли производства и обновлять производственную инфраструктуру (в первую очередь станочный парк и другое оборудование) за счет импорта из-за рубежа передовой техники и технологий, и тем самым сократить технологический разрыв между Индией и развитыми странами. Для этого им приходилось в определенной мере жертвовать показателями торгового и платежного баланса.

Важнейшим показателем значимости внешней торговли в национальной экономике является внешнеторговая квота в ВВП. Она возрастала с 12,5% в 1950/51 ф.г. до 14,7% в 1990/91 и 37,7% в 2010/11 ф.г. Экспортная квота при этом в указанные годы составила в ВВП 6,2, 6,3 и 14,5%, импортная квота – соответственно 6,3, 8,4 и 23,2% ВВП⁷.

Для характеристики индийской внешней торговли важное значение имеет даже не столько ее объем и количественное соотношение позиций тех или иных товаров, сколько их качественные характеристики. В 1950 – 2000 гг. мировое сообщество стало свидетелем кардинальной трансформации товарной структуры внешней торговли Индии. После обретения независимости главными статьями индийского экспорта были в основном сырьевые товары: чай, кофе, кожа, пряности, текстильные и джутовые изделия, марганцевая руда; в импорте преобладали машины и оборудование, химикаты, металлы, промышленные изделия, продовольствие. В настоящее время Индия, продолжая завозить новейшие технологии и современное оборудование для системной модернизации экономики, экспортирует уже, помимо прочего, и высокотехнологичную продукцию.

Структура импорта. Заметные изменения в структуре импорта начались в 1970/71 ф.г. В связи с ростом внутреннего производства пшеницы и риса произошло снижение ввоза продовольствия, и прежде всего зерновых. Если в 1960/61 ф.г. их закупки составляли 16,1% стоимости импорта, то в 1999/2000 ф.г. – всего 0,3%, а в 2009/10 ф.г. – 0,03%⁸.

С 1960-х гг. из-за отставания внутреннего производства и роста спроса на растительные масла их импорт постоянно возрастал и в 1980/81 ф.г. составил 5,4%. В последующие два десятилетия доля этого товара в индийском импорте уменьшилась до 4%, а в 2007–2010 гг. – до 1,0%.

На заре становления и развития индийской тяжелой промышленности стал расти импорт сырья и промежуточных товаров, а также инвестиционных товаров. В 1960/61 ф.г. на долю капиталоемких товаров приходилось около 30%.

Таблица 3

Товарная структура индийского импорта в 2001/02 ф.г. – 2009/10 ф.г.

	2001/02 ф.г.		2005/06 ф.г.		2009/10 ф.г.	
	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.	%
Всего	51413	100,0	149166	100,0	288373	100,0
Продовольствие	2313,6	4,5	2681	1,8	10670	3,7
Зерно	18	0,04	35	0,02	105	0,04
Сырье и промежуточные товары	27711	53,9	43963	29,5	111622	38,7
Капиталоемкие товары	5883	11,4	31677	21,2	43234	15,0
Прочее	15526	30,2	70845	47,5	122847	42,6

Источники: рассчитано по Economic Survey. Government of India. Ministry of Finance. Department of Economic Affairs. Economic Division. Various issues.

В дальнейшем же, по мере роста собственного производства, доля капиталоемких товаров в импорте Индии стала сокращаться. В 1970/71 ф.г. этот показатель снизился до 24,7%, в 2001/02 ф.г. – до 11,4%, а в 2009/10 ф.г. – до 15,0%.

В связи с ростом потребления и нехваткой собственных энергетических ресурсов в Индии сложилась постоянная зависимость от импорта нефти и нефтепродуктов. В 1960/61 ф.г. расходы на данные товары еще составляли 6,1%, в 1970/71 ф.г. возросли до 8,3%, а в 1980/81 ф.г. достигли 41,9%. В значительной степени увеличение расходов на энергоносители в тот период объяснялось ростом мировых цен на них. В следующем десятилетии доля нефтепродуктов в индийском импорте сократилась, составив в 1992/93 ф.г. 27%. Рост мировых цен на углеводородное сырье в 2005 – 2010 гг. сказался на увеличении индийских расходов на закупку нефтепродуктов (свыше 30%).

Между тем расширение внутреннего потребления нефти и нефтепродуктов (отчасти и из-за стремительного роста среднего класса) также оказывает все большее влияние на возрастание объема индийских расходов на импорт. В частности, как отмечает профессор А.Г. Володин, «к 2025 г. спрос на нефть в Индии возрастет с 95 млн т до 370 млн т в год, тогда как внутренняя добыча ее не превысит 52 млн т. Энергетическая безопасность сталкивается и с еще одним, социально-экономическим вызовом – быстрым расширением среднего класса... Одним из побочных результатов этого явления стало быстрое увеличение спроса на нефтепродукты: ведь только в 2006 г., например, было продано 1140 тыс. автомобилей. И все это происходит на фоне падения ежегодной добычи нефти в Индии на 5%»⁹.

Данное обстоятельство подтолкнуло индийское правительство в ходе реализации 11-го пятилетнего плана (2007 – 2011 гг.) объявить обеспечение энергетической безопасности (гарантий поставок минерального топлива, развития электроэнергетики, разработки альтернативных источников энергии и др.) одним из ключевых направлений внешнеэкономической политики Индии. Ибо только это могло обеспечить условия для ее стабильного экономического развития на перспективу.

Индия выступает традиционно емким рынком драгоценных металлов и камней. Рост их импорта обусловлен либерализацией индийского рынка драгоценных металлов. В 1997/98 ф.г. закупки серебра и золота обошлись индийцам в 3,2 млрд долл., а в 1999/2000 ф.г. возросли до 4,9 млрд долл. (11,6% всего импорта). При этом ввоз драгоценных металлов осуществляется прежде всего для внутреннего потребления, в то время как драгоценных и полудрагоценных камней – в основном для их огранки и превращения в экспортный товар. В связи с наличием относительно дешевой рабочей силы Индия специализируется на обработке малокаратных камней.

За счет роста внутреннего производства стали, а также снижения металлоемкости изделий Индии удалось в основном удовлетворить потребности своей экономики в продукции металлургической промышленности: доля расходов на импорт черных металлов снизилась с 7 – 9% в 1970 – 1980 гг. до 1 – 1,5% в настоящее время.

Рост спроса на удобрения предопределил увеличение расходов на их импорт со 113 млн долл. в 1970/71 ф.г. до порядка 13 млрд долл. в 2008/09 ф.г. В начале 2000-х гг. доля удобрений в импорте снизилась до 1,5%. В 2005 – 2010 гг. она вновь выросла до 2 – 4% индийского импорта из-за повысившегося спроса индийских сельхозпроизводителей.

Импорт оборудования (исключая энергетическое) с начала 1970-х гг. в абсолютном выражении значительно увеличился. При этом его доля в общем объеме импорта почти не изменилась. Так, если в 1970/71 ф.г. он составил всего 341 млн долл. (8% всего импорта), то в 2009/10 ф.г. – 21,3 млрд долл. (7,4%).

Таким образом, на фоне значительного роста абсолютных показателей индийского импорта (причем увеличение ввоза товаров конечного пользования происходило более быстрыми темпами, чем импорта товаров для промышленных нужд), в его товарной структуре произошли кардинальные перемены. В 1990 – 2000 гг. среди товаров, предназначенных для промышленных нужд, импорт капиталоемких изделий возрос в 8 раз (что объясняется увеличением производства электронного и электротехнического оборудования, а также компьютеров), а импорт сырья и промежуточных товаров – в 9 раз.

■ Экономика

Между тем на структуру индийского импорта в пореформенный период продолжают оказывать заметное влияние и такие факторы, как изменение спроса на внутреннем рынке, структурные сдвиги в ряде отраслей и экономике в целом, а также движение цен на мировых рынках.

Структура экспорта. Анализ индийского экспорта показывает, что в связи с переходом от преимущественно аграрной к индустриально-аграрной структуре экономики в последние десятилетия снижалась значимость сельскохозяйственной продукции и возрастала роль промышленных товаров. За 1960/61 ф.г. – 1990/91 ф.г. удельный вес сельскохозяйственных товаров в экспорте Индии

снижился с 44,2 до 19,4%, а промышленных товаров увеличился с 45,3 до 72,9%.

С 1998/99 ф.г. трансформация товарной структуры индийского экспорта еще больше усилилась: к 2008/09 ф.г. доля сельскохозяйственных товаров, сократившись практически вдвое, составила уже 9,1%, а промышленных товаров сократилась с 78,6 до 66,4%.

В товарной структуре индийского экспорта в 1960 – 2010 гг. произошли серьезные изменения:

– в связи с появлением искусственных заменителей снизилась доля джута и джутовых изделий (в 1960/61 ф.г. она составляла 21%, в 2009/10 ф.г. – 0,1%);

Таблица 4

Товарная структура индийского экспорта в 1998/99 ф.г. – 2009/10 ф.г.

	1998/99 ф.г.		2000/01 ф.г.		2009/10 ф.г.	
	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.	%
Всего	33218	100,0	44560	100,0	178751	100,0
Продовольствие и с/х товары	6205	18,7	6256	14,0	17963	10,0
Рыба и морепродукты	1038	3,1	1394	3,1	2087	1,1
Чай	538	1,6	433	1,0	621	0,4
Орехи кешью	387	1,2	412	0,9	596	0,3
Хлопок-сырец	49	0,1	49	0,1	2010	1,1
Кофе	---	---	259	0,6	428	0,2
Пряности	---	---	354	0,8	1298	0,7
Минеральное сырье	672	2,0	2837	6,4	9831,3	5,5
Промышленные товары	26096	78,6	35181	79,0	120167	67,2
Машины и оборудование	4393	13,2	6976	15,7	38171	21,4
Джутовые изделия	138	0,4	204	0,5	218	0,1
Кожаные изделия	1580	4,8	1951	4,4	13361	1,9
Кустарные изделия	7106	21,4	1116	2,5	29950	16,8
Химическая продукция	3378	10,2	5002	3112	22911	12,8
Готовая одежда и текстиль	4365	13,1	5577	12,5	14392	8,1
Прочее	245	0,7	589	7,0	30790	17,3

Источники: рассчитано по Economic Survey. Government of India. Ministry of Finance. Department of Economic Affairs. Economic Division. Various issues.

– доля чая (в 1960/61 ф.г. чай был вторым по значимости экспортным товаром и его доля составляла 19,3%, в 1970/71 ф.г. – 9,6% и 2009/10 ф.г. – 0,4%) в результате роста предложения чая на мировом рынке из Кении и других стран-производителей;

– увеличился вывоз машин и оборудования, а доходы от их экспорта возросли с 46 млн долл. в 1960/61 ф.г. до 38,2 млрд долл. в 2009/10 ф.г.;

– доля машин и оборудования в индийском экспорте увеличилась с 3,4% в 1960/61 ф.г. до 21,4% в 2009/10 ф.г.;

– все больше возрастает в индийском экспорте доля высокотехнологичных товаров (около 5% в 2010 г.);

– увеличился также вывоз химической продукции, которая в 2005 – 2010 гг. стабильно обеспечивала 10 – 12% экспортных доходов Индии.

Развивая и диверсифицируя промышленный сектор, Индия превратилась из поставщика сырья, полуфабрикатов и продовольствия на мировой рынок в экспортера промышленных товаров. С

середины 1980-х гг. доля промышленных товаров в индийском экспорте стабильно возрастала. В первом десятилетии XXI в. она составляла уже в среднем около 75%.

Изменения в товарной структуре индийского экспорта убедительно показывают состоявшийся переход страны к аграрно-индустриальной экономике. В большинстве статей индийского экспорта также наблюдается тенденция отхода от сугубо традиционных наименований и появления совершенно новых наукоемких промышленных товаров. Таким образом, индийский вывоз «колониальных» товаров с ограниченным спросом в значительной мере сменился поставками современной готовой продукции, которая пользуется спросом не только в развивающихся, но и промышленно развитых государствах.

Об усилении экспортных позиций Индии свидетельствует рост индекса товарной концентрации экспорта, отражающего увеличение количества номенклатуры экспортных товаров или же ослабление доли отдельных товаров в общем объеме

их поставок на мировой рынок. Как показывают расчеты, основу экспорта Индии составляют около 30 товарных групп (среди них продукция текстильной промышленности, готовая одежда, автомобили, промышленное оборудование, фармацевтика, отчасти овощи и фрукты, железная руда и др.). При этом они охватывают более 80% вывоза страны в 2008/09 ф.г.¹⁰. Всего же в настоящее время Индия представлена на мировом рынке более 300 различными наименованиями (в колониальный период и в первые годы после обретения независимости страна вывозила всего около 50 товаров). Как справедливо отмечает профессор А.И. Медовой, «это свидетельствует о том, что современная Индия чутко реагирует на потребности мирового хозяйства, активно участвует в процессе мультипликации товаров и услуг, которую генерирует спрос глобального рынка»¹¹.

Географическое распределение внешней торговли. До середины 1940-х гг. внешняя торговля Индии была ориентирована в основном на метрополию и британские колонии, а с 1944 г. и в первые годы независимого развития – также и на США. В 1950/51 ф.г. совокупная доля Великобритании и США в индийском экспорте составила 42%, а в импорте – 39,1%. По мере расширения политических и экономических связей Индии происходила и географическая диверсификация ее внешней торговли.

Географическое распределение импорта. В 1960 – 2010 гг. в импорте Индии доля группы стран ОЭСР снизилась с 78 до 32,7%, а стран ОПЕК возросла с 4,6 до 32,0%¹³ по причине роста потребностей индийской экономики в нефти и нефтепродуктах. В 2000/01 ф.г. временное снижение доли стран ОПЕК в индийском импорте до 5,4%

Таблица 5

Географическое распределение внешней торговли Индии в 1996/97 ф.г. – 2009/10 ф.г. (%)

	1996/97 ф.г.		2000/01 ф.г.		2009/10 ф.г.	
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Страны ОЭСР:</i>	55,6	49,7	52,7	39,9	35,9	32,7
ЕС	25,9	27,2	22,7	20,8	20,2	19,3
США	19,6	9,4	20,9	6,0	10,9	5,9
Япония	6,0	5,6	4,0	3,6	2,0	2,3
<i>Страны ОПЕК</i>	9,7	25,9	10,9	5,4	21,1	32,0
<i>Развивающиеся страны¹²:</i>	30,0	21,5	29,2	22,1	39,2	32,5
Африка	4,2	3,3	4,4	4,0	5,8	4,3
Азия	24,4	16,8	22,5	16,7	29,8	25,6
Латинская Америка	1,4	1,4	2,3	1,4	3,6	2,6
<i>Страны Восточной Европы:</i>	3,3	2,8	2,4	1,3	1,1	2,1
Россия	2,4	1,6	2,0	1,0	0,6	1,2
<i>Прочие страны</i>	1,4	0,1	7,3	35,9	2,7	0,7

Источники: рассчитано по Economic Survey. Government of India. Ministry of Finance. Department of Economic Affairs. Economic Division. Various issues.

стало результатом конъюнктурной переориентации Индии на другие регионы мира в закупках нефти в связи с политической нестабильностью в зоне Персидского залива. Основным партнером Индии по импорту среди стран ОПЕК являются Объединенные Арабские Эмираты, доля которых в индийском импорте стабильно растет – если в 2005/06 ф.г. она составила 2,9%, то уже в 2009/10 ф.г. – 6,8%.

Среди стран ОЭСР главными торговыми партнерами Индии по импорту по-прежнему остаются страны ЕС (их доля – 19,3%), среди которых выделяются ФРГ (3,6%), Бельгия (2,1%) и Великобритания (1,5%), а также США (5,9%) и Япония (2,3%).

Увеличение индийского импорта в 1960 – 1980 гг. из СССР и социалистических стран Восточной Европы объяснялось активизацией в тот период торговых связей Индии с этими государствами:

– в 1950/51 ф.г. импорт Индии из СССР был незначительным;

– в 1960/61 ф.г. советская доля в индийском импорте возросла до 1,5% (160 млн. руп.);

– к концу этого десятилетия она увеличилась до 6,5%;

– в 1970-х гг. СССР занял второе место в индийском импорте, уступая лишь США;

– в 1980/81 ф.г. суммарная доля импорта в Индию из всех стран Восточной Европы составляла 10,3%;

– пик индийско-советского торгового взаимодействия пришелся на 1984/85 ф.г., когда доля СССР в индийском импорте составила 10,4%.

Распад социалистической системы, а затем и СССР, а также масштабное реформирование в странах Восточной Европы и СНГ привели к существенному сокращению суммарной их доли в импорте Индии. В 1996/97 ф.г. она составила 2,8%, в 2000/2001 ф.г. – лишь 1,3%. В последующие годы наметилась определенная активизация двусторонних отношений Индии с этими государствами, в связи с чем доля этих стран в индийском импорте по результатам 2009/10 ф.г. возросла до 2,1%.

Доля развивающихся стран в индийском импорте с начала 1950-х гг. постепенно увеличивалась и в 2009/10 ф.г. составила (без учета стран ОПЕК) 32,5%, причем азиатские государства в индийском импорте доминируют (на их долю приходится более 25,5%). Основными партнерами Индии

■ Экономика

по импорту среди стран Азии являются КНР (ее доля в 2009/10 ф.г. составила 10,7%), Южная Корея (3,0%)¹⁴ и Сингапур (2,2%)¹⁵.

Географическое распределение экспорта.

Вплоть до конца первого десятилетия XXI в. группа стран ОЭСР занимала ведущее место в индийском экспорте. Но если еще в 2005/06 ф.г. их доля составила 44,4%, то в 2008/09 ф.г. она сравнялась с долей развивающихся стран (39,3%), а в 2009/10 ф.г. сократилась до 35,9%. При этом более половины ее приходилось на Евросоюз, 10,9% – на США.

Постепенно увеличивался индийский экспорт в страны ОПЕК (в 1960/61 ф.г. их доля составляла 4,1%, в 2005/06 ф.г. – 14,7%, в 2009/10 ф.г. – 21,1%). Главным партнером по экспорту, как и в случае с импортом, являются ОАЭ (на их долю в 2009/10 ф.г. приходилось 13,4%).

Однако наиболее значительные перемены в географическом распределении индийского экспорта связаны с Восточной Европой, особенно с СССР и Россией как его правопреемницей. Так, в 1960/61 ф.г. их доля составляла 7% совокупного индийского экспорта, в 1980/81 ф.г. – 22,1%, в 2000/01 ф.г. – 2,4%, а в 2009/10 ф.г. – 0,6%.

На развивающиеся страны Азии, Африки и Латинской Америки (без учета стран ОПЕК) в 2009/10 ф.г. приходилось 39,2% индийского экспорта. Основными же торговыми партнерами Индии здесь также являются государства Азии, потребляющие свыше половины ее экспорта. Среди них особенно выделяются страны АСЕАН (доля этой организации в географическом распределении индийского экспорта составляет 10,1%) и КНР (6,5%).

В пореформенный период Индия, таким образом, сделала значительный прорыв в своем экономическом развитии, в том числе и во внешнеэко-

номической сфере. В настоящее время индийское правительство не отступает от курса на обоснованное сокращение доли госсектора, либерализацию и модернизацию индийской экономики, последовательную, однако четко выверенную и постепенную интеграцию в мировую экономику. Российская исследовательница Е.А. Брагина подчеркивает, что либеральные реформы двух последних десятилетий в Индии «способствовали расширению круга инновационных компаний, особенно мелких и средних, положивших начало последующему быстрому становлению аутсорсинга, стимулировавшего рост экспортной продукции».

Основой экономического развития Индии и определяющим фактором роста ее экспорта все более становится расширение выпуска и повышение качества продукции, а не только дешевая рабочая сила. Между тем Индия находится в более затруднительном положении, чем новые индустриальные страны первой волны, поскольку способы расширения ниши на мировом рынке в настоящее время стали достаточно сложны. Достижение высокого уровня конкурентоспособности индийских товаров требует от правительства страны тщательной проработки всей экономической стратегии, включая своевременную адаптацию системы внешнеэкономических связей к быстро меняющимся условиям мирового рынка.

Galishteva N.D. India's Foreign Trade in 1950–2000 Years.

Summary: *The article deals with the topical issues of Indian foreign trade - the most important part of its external economic ties. The author analyses in detail both commodity composition of Indian foreign trade and its direction, as well as transformation of Indian foreign trade policy during 1990–2000.*

Ключевые слова

Индия, внешняя торговля Индии, экспорт Индии, импорт Индии, Южная Азия, развивающиеся страны.

Keywords

India, India's foreign trade, India's export, India's import, South Asia, developing countries.

Примечания

1. Сакс Дж. Рыночная экономика и Россия. М., 1994. С.244.
2. Финансовый год начинается в Индии 1 апреля, а заканчивается 31 марта следующего календарного года.
3. Economic Survey, Government of India, Ministry of Finance 1995/96. S-10.
4. Ibidem.
5. Правительство партии Индийский Национальный Конгресс (И) во главе с П.В.Нарасимхой Рао находилось у власти с 21 июня 1991 г. по 16 мая 1996 г.
6. 2 декабря 1989 г. ушло в отставку правительство Р.Ганди в связи с коррупционным скандалом, связанным с закупками Индией 155 мм гаубиц шведской фирмы Бофорс (Bofors AB). В последующем сменилось два правительства – В.П.Сингха (2 декабря 1989г. – 10 ноября 1990) и Ч.Шекхара (10 ноября 1990 г. – 21 июня 1991 г.).
7. Рассчитано автором по Economic Survey. Government of India. Ministry of Finance. Department of Economic Affairs. Economic Division. Various issues.
8. Здесь и далее при анализе товарной и географической структуры автором использовались данные Economic Survey. Government of India. Ministry of Finance. Department of Economic Affairs. Economic Division. Various issues.
9. А.Г.Володин. Политическое пространство экономического роста. Взлет по-индийски / МЭ и МО. – 2009. - №3. – С.86.
10. Рассчитано по Economic Survey, Government of India, Ministry of Finance. P. A 88.
11. Медовой А.И., Галищева Н.В. Экономика Индии. М.: МГИМО - Университет, 2009. С.212.
12. Исключая страны ОПЕК.
13. Здесь и далее данные по географическому распределению внешней торговли Индии приводятся в соответствии с Economic Survey. Government of India. Ministry of Finance. Department of Economic Affairs. Economic Division. Various issues.
14. По индийской статистике, Южная Корея причисляется не к группе стран ОЭСР, а к развивающимся странам.
15. Индия, придерживаясь классификации ООН, причисляет Сингапур к развивающимся странам.