

Zuschaueranteile 2018 in Prozent

Zuschauer ab 3 Jahren, BRD gesamt, alle Ebenen, Montag - Sonntag, 3:00 bis 3:00 Uhr

	1/18	2/18	3/18	4/18	5/18	6/18	7/18	8/18	9/18	10/18	11/18	12/18	2018
SAT.1	5,8	5,7	6,4	6,4	6,6	6,1	6,4						
SAT.1 Gold	1,5	1,5	1,6	1,7	1,8	1,6	1,7						
ProSieben	4,0	4,1	4,4	4,6	4,5	4,0	4,3						
ProSieben MAXX	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8	0,7	0,8						
kabel eins	3,3	3,2	3,4	3,5	3,8	3,1	3,2						
kabel eins Doku	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5						
sixx	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8						
ProSiebenSat.1 Media SE	16,4	16,2	17,9	18,3	18,8	16,6	17,7						
RTL	9,7	8,4	8,5	8,6	8,3	7,5	7,8						
RTL II	2,9	3,1	3,0	3,0	3,1	2,8	2,8						
RTL Crime	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1						
RTL Living	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
NITRO	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7						
RTL Passion	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0						
RTLplus	1,2	1,1	1,1	1,1	1,3	1,3	1,4						
SUPER RTL, TOGGO plus	1,7	1,7	1,8	1,6	1,7	1,4	1,5						
n-tv	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1						
VOX	4,9	4,8	5,0	5,0	4,6	4,4	4,6						
Mediengruppe RTL Deutschland	23,1	21,7	22,3	22,4	22,0	20,3	21,1						
ARD Das Erste	12,4	13,4	11,0	10,8	10,6	14,6	11,6						
ARD Dritte (gesamt)	12,8	12,5	12,5	12,2	12,7	11,6	12,5						
ARD-alpha	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1						
3sat	1,4	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2	1,4						
arte	1,3	1,1	1,1	1,2	1,0	1,0	1,0						
KiKA	1,0	1,0	1,2	0,9	0,8	0,7	0,8						
ONE	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,8						
Phoenix	1,1	0,9	1,1	1,0	1,0	0,9	1,1						
Tagesschau24	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4						
ZDF	14,1	14,6	13,9	13,4	13,1	16,9	15,5						
ZDFinfo	1,2	1,2	1,3	1,4	1,5	1,3	1,4						
ZDFneo	3,2	3,0	3,1	3,3	3,2	3,2	3,4						
öffentlich-rechtlicher Rundfunk	49,5	50,1	47,6	46,6	46,5	52,7	50,0						
13th Street	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2						
A&E	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
Boomerang	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
Cartoon Network	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
COMEDY CENTRAL	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3						
Deluxe Music	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2						
Discovery Channel	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1						
Disney Channel	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9	0,7	0,8						
DMAX	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	0,8	0,9						
Eurosport 1	0,7	0,8	0,4	0,5	0,6	0,5	0,5						
Eurosport 2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
FOX Serie	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2						
Heimatkanal	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1						
History	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1						
MTV	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
NatGeo Wild	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1						
National Geographic	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1						
Nickelodeon	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5						
Romance TV	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1						
Servus TV Deutschland	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3						
Sky-Sender (gesamt)	1,2	1,6	1,6	2,0	1,4	0,9	1,0						
SPORT1	0,6	0,7	0,8	1,0	1,0	0,6	0,7						
SYFY	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1						
Tele 5	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9						
TLC	0,3	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5						
TNT Comedy	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1						
TNT Film	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1						
TNT Serie	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1						
Universal TV	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1						
VIVA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1						
Welt der Wunder TV	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0						
WELT, N24 Doku	1,1	0,9	1,1	1,1	1,2	1,0	1,1						
Zee.One	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1						
Sonstige*	1,5	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7						
TV-Gesamt in Minuten	244	250	237	209	198	204	198						

* Restliche, in der Tabelle nicht aufgeführte Zuschaueranteile (Free-/Pay-TV-Programme, fremdsprachige Programme, Teleshoppingsender, privates Regionalfernsehen etc.)

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope 6.1, Fernsehpanel repräsentativ für 38,8 Mio. Fernsehhaushalte bzw. 75,68 Mio. Personen (Stand: 01.01.2018)