

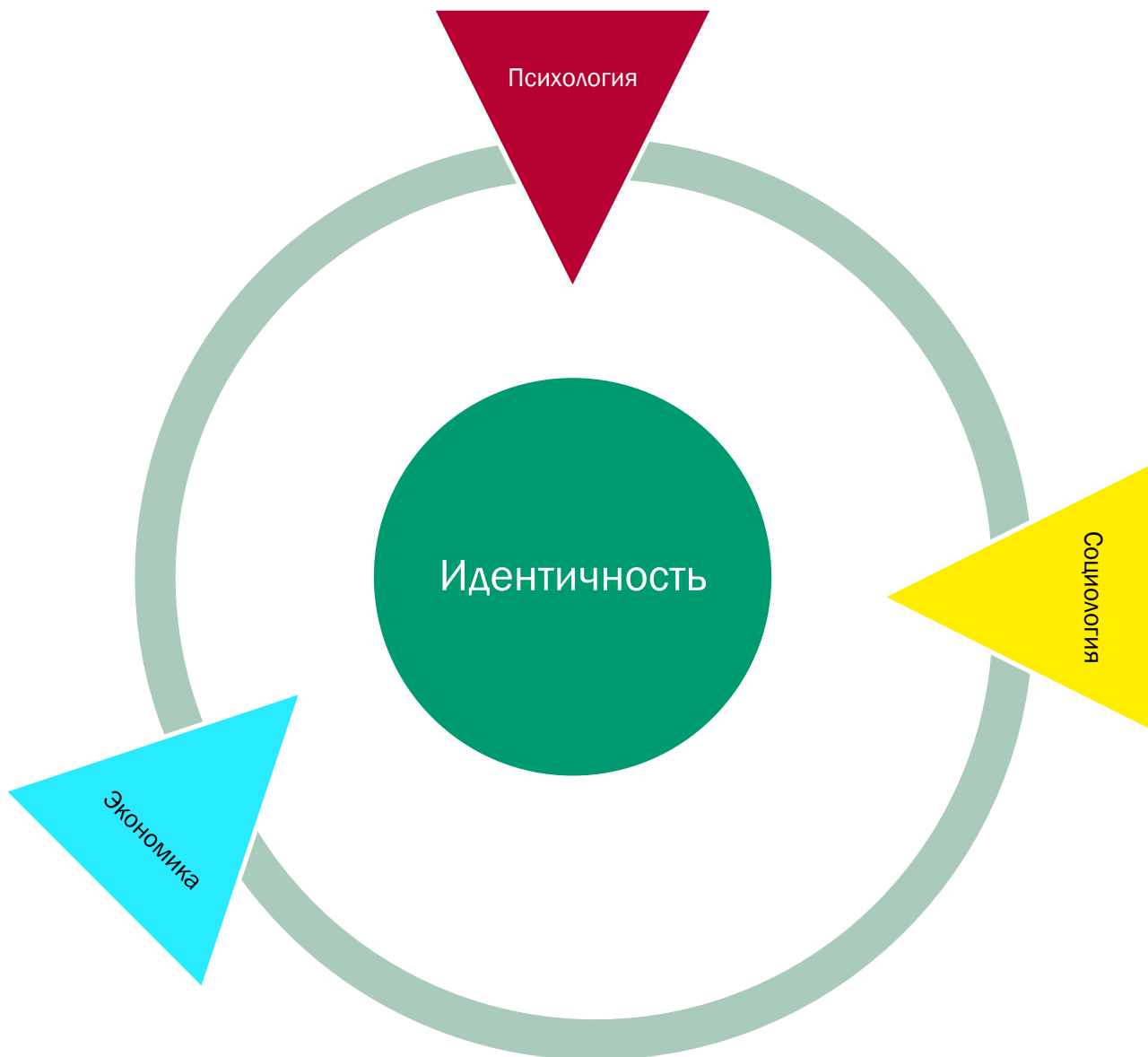


**Валерий Фёдоров,
генеральный директор ВЦИОМ,
к.п.н.**

Современная российская идентичность: измерения, вызовы, ответы

Москва, 2013





Идентичность (англ. *Identity*) - это

- свойство психики человека выражать то, как он представляет себе **свою принадлежность** к различным социальным, национальным, профессиональным, языковым, политическим, религиозным, расовым и другим группам или иным общностям,
- или отождествление себя с тем или иным человеком, как воплощением присущих этим группам или общностям свойств.

Википедия

Идентичность: экономический подход

- «...то, что заботит людей, и то, насколько это их заботит, отчасти зависит от того, **с кем они себя отождествляют**»
- «...Нормы влияют на мелкие сиюминутные решения, наподобие того, какую майку нам надеть для бега трусцой. Нормы влияют также и на решения, меняющие жизнь, подобно таким, как: нужно ли уходить из школы; нужно жениться или выходить замуж; кого избрать; следует ли работать, экономить деньги, инвестировать, выходить на пенсию, вести войны»
- «Экономика идентичности предполагает, что **компания работает хорошо тогда, когда сотрудники идентифицируют себя с компанией** и когда их нормы способствуют достижению целей компании»

Джордж Акерлоф,

Экономика идентичности: Как наши идеалы и социальные нормы определяют, кем мы работаем, сколько зарабатываем и насколько несчастны

**А теперь попробуйте заменить слово «компания» – на «страну»,
а «работники» – на «граждане»**

Идентичность: социологический подход

- осознание личностью своей **принадлежности** к определенной группе, своего статуса и роли;
- остро и интенсивно переживаемое индивидом, группой, социумом **чувство** их принадлежности к "своему" миру;
- **самоотождествление** с определенной социокультурной средой, ее нормами и ценностями;
- чувство неотъемлемой принадлежности к генетическим, историко-культурным, духовным корням **этой** среды;
- **ощущение** и осознание неразрывной **связи** своего собственного будущего с перспективами этой среды;
- осознание индивидами, принадлежащими к определенной общности, своего **группового единства и отличия от других**;
- **потребность** самой личности в одобрении своих действий со стороны **такой** среды и ее авторитетов.

Виды идентичности. «Портфель идентичностей»



- Нация есть «воображённое политическое сообщество, и воображается оно как что-то неизбежно ограниченное, но в то же время суверенное». **Ограниченное** — потому что нация всегда подразумевает существование других наций. Нация — это не всё человечество, и специфика её феномена именно в противопоставлении другим нациям. **Суверенное** — потому что нации всегда стремятся к **автономии**. Залог этой автономии — суверенное государство.
- Воображаемое сообщество отличается от **реального сообщества**, потому что оно не может быть основанным на повседневном общении лицом-к-лицу его участников. Его участники удерживают в своём сознании **ментальный образ** своего сходства. Нация является *воображённой*, «поскольку члены даже самой маленькой нации никогда не будут знать большинства своих братьев-по-нации, встречаться с ними или даже слышать о них, в то время как в умах каждого из них живёт образ их общности».

Бенедикт Андерсон. Воображаемые сообщества

ЧТОБЫ НАЦИЯ СУЩЕСТВОВАЛА, ЕЁ НАДО ПРИДУМАТЬ –
А ЗАТЕМ РАЗНЫМИ СПОСОБАМИ УДЕРЖИВАТЬ ЕЕ
МЕНТАЛЬНЫЙ ОБРАЗ В СОЗНАНИИ ЕЁ ЧЛЕНОВ

Как придумывают нации?

- **Идентичности не только отражают реальность, но и порождают её,** обеспечивая для представлений индивидов определенные системы координат.
- Как это делается? Идентичность определяется не только «объективно» существующими сходствами и различиями, но прежде всего – тем, какой им придается смысл: лишь некоторые из имеющихся различий воспринимаются как значимые и становятся демаркационными линиями, разделяющими Нас и Других.
- **Конструирование идентичностей происходит в пространстве отношений власти, господства и доминирования.** Способы интерпретации различий задаются и поддерживаются государством через политику учета и подсчета, медиа-дискурс, систему образования, литературу, кинематограф, повседневные социальные практики.

Бергер, Лукман.

Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания

Что может государство, или Политика идентичности



Государство по своей природе монополизирует или стремится монополизировать не только легитимно применяемую физическую силу (Вебер), но и **легитимную символическую власть** (Бурдье), т.е. власть:

- именовать,
- идентифицировать,
- категоризировать,
- устанавливать, что есть что и кто есть кто.

Государство является самым мощным «идентификатором».

Оно располагает материалом и символическими ресурсами, позволяющими насаждать категории, классификационные схемы и способы социального подсчета и отчетности.

Политика идентичности есть попытка убедить людей в том, что:

- они – суть одно целое;
- что они составляют ограниченную, особую, солидарную группу;
- что их внутренние различия не имеют значения, по крайней мере, для данной конкретной ситуации.

Задача политики идентичности:

навязать людям определенные стереотипы мышления о себе самих, своей нации, стране, мире.

Роджерс Брубейкер. Этничность без групп

- Мнение, что Олимпиаду можно отделить от политики, глубоко ошибочно. **Национальные спортивные состязания играют важнейшую роль в легитимации политических режимов и формировании национальной идентичности**, делая нас россиянами, китайцами, французами (пример игры Германия-Голландия 1988 г.)
- Спорт является удобной практикой, способствующей формированию и закреплению национальной идентичности. Связь между членами нации возникает, когда граждане участвуют в ритуале, объединяющем всех. Это может быть ежедневное чтение газет, а может быть – просмотр спортивных состязаний. **Подобные ритуалы – включая открытие Олимпиады – создают новую социальную реальность и\или социальную общность**, объединяющую людей, мечтающих о победе своей команды и осознающих себя гражданами одной страны.
- **На состязаниях и стадионах националистические чувства так сильны именно потому, что менее приемлемы в других контекстах:** в повседневной жизни мало ситуаций, когда вы можете громко петь национальный гимн вне зависимости от наличия у вас голоса и слуха.
- Когда спортивные состязания выходят на государственный уровень, они становятся метафорой, инобытием войны между государствами. **Олимпиада – не просто праздник тела и духа, это символ соперничества между государствами за мировое влияние.** Олимпиада наделяет международной легитимностью те страны и режимы, которые в обычных условиях не могут надеяться на это.

*Мария Снеговая. Олимпиада как основной инстинкт.
// Ведомости, 10.02.2014 г.*



Государственная идентичность

Территориальная идентичность

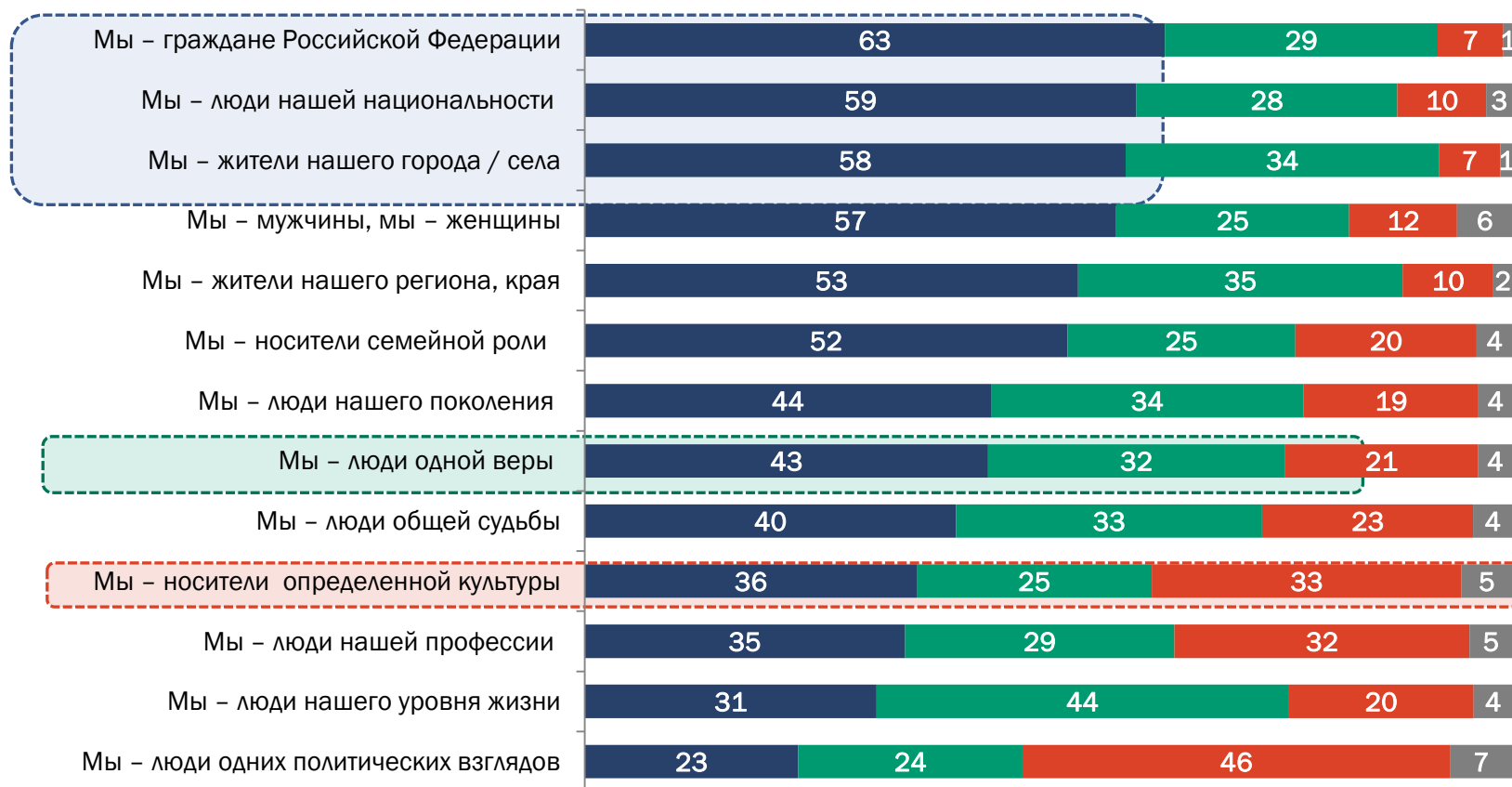
Идеологическая идентичность

Религиозная
идентичность

А Вы гордитесь или не гордитесь принадлежностью к следующим группам?:

(в % от опрошенных)

- ГОРЖУСЬ своей принадлежностью, чувствую, что представители моей группы лучше других
- Чувствую принадлежность, но НЕ ГОРЖУСЬ этим
- НЕ чувствую свою принадлежность
- Затрудняюсь ответить



Представьте себя частью одной или нескольких групп, наиболее близких Вам по духу.

Какие это будут группы?

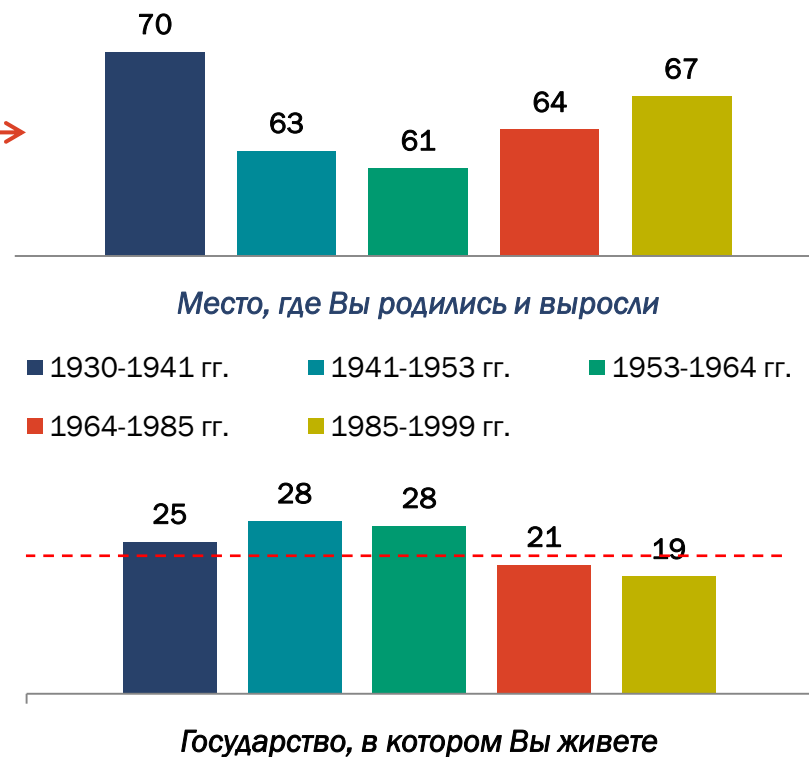
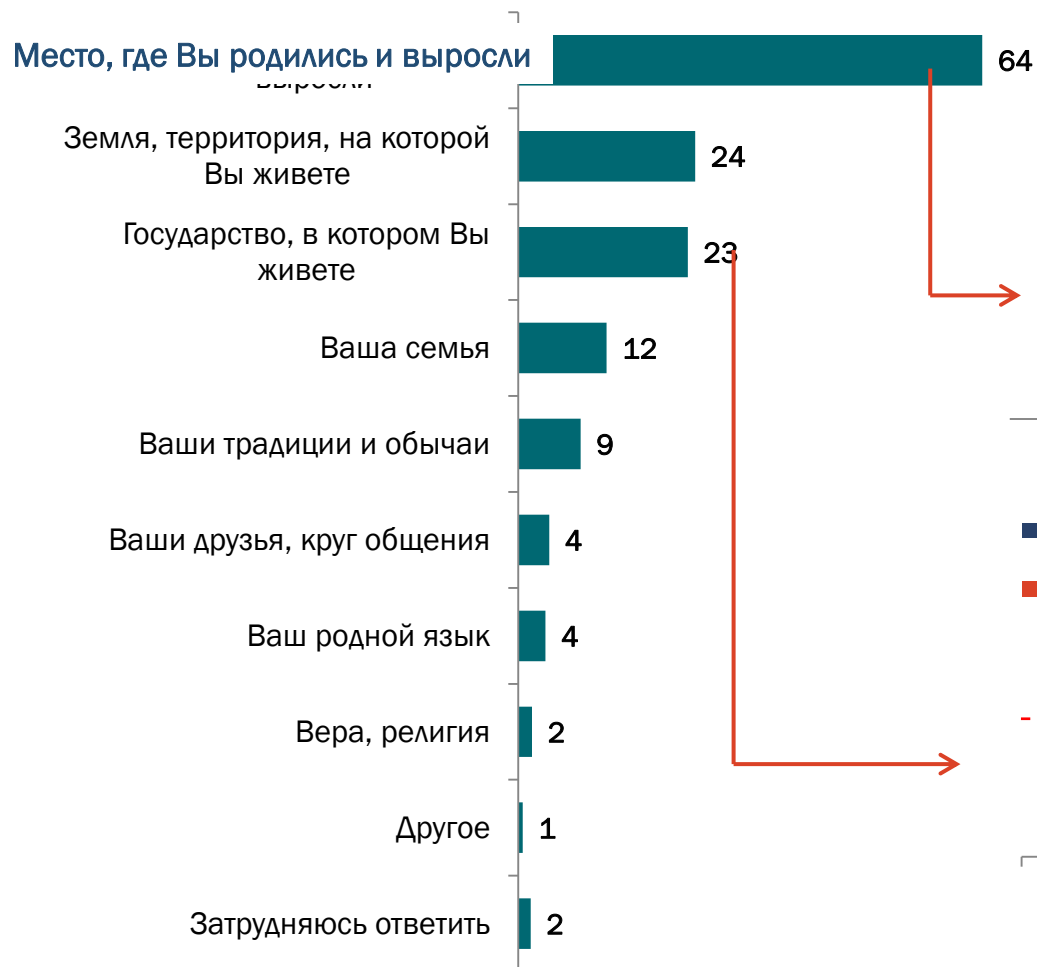
(в % от опрошенных, до 3-х ответов)



Определение понятия «Родина»

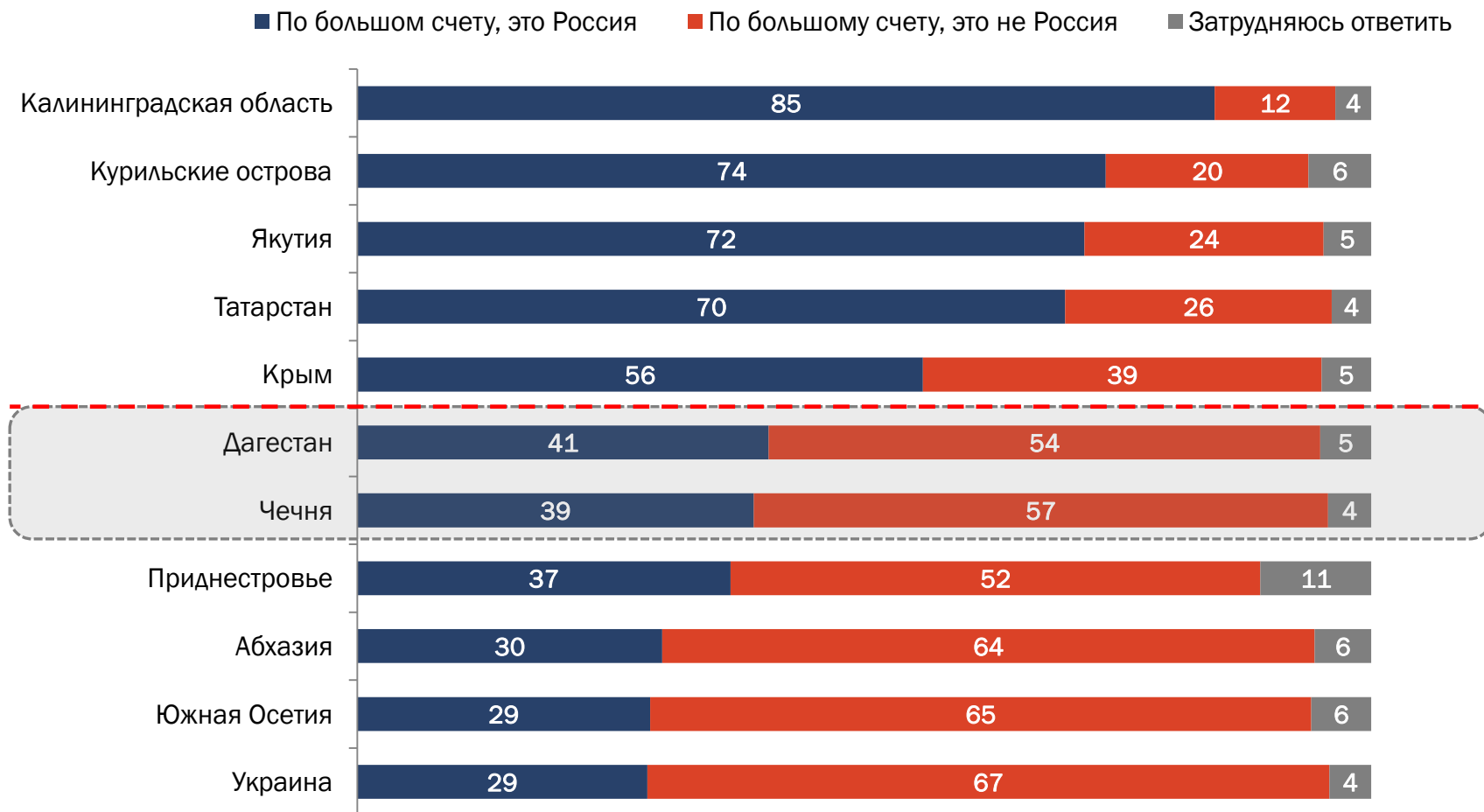
Скажите, с чем у Вас в ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ассоциируется слово «родина»?

(в % от опрошенных, до 2-х ответов)



Территориальная самоидентификация: under & below the line

Считаете ли вы, по большому счету, российскими следующие территории или нет?
(в % от опрошенных)



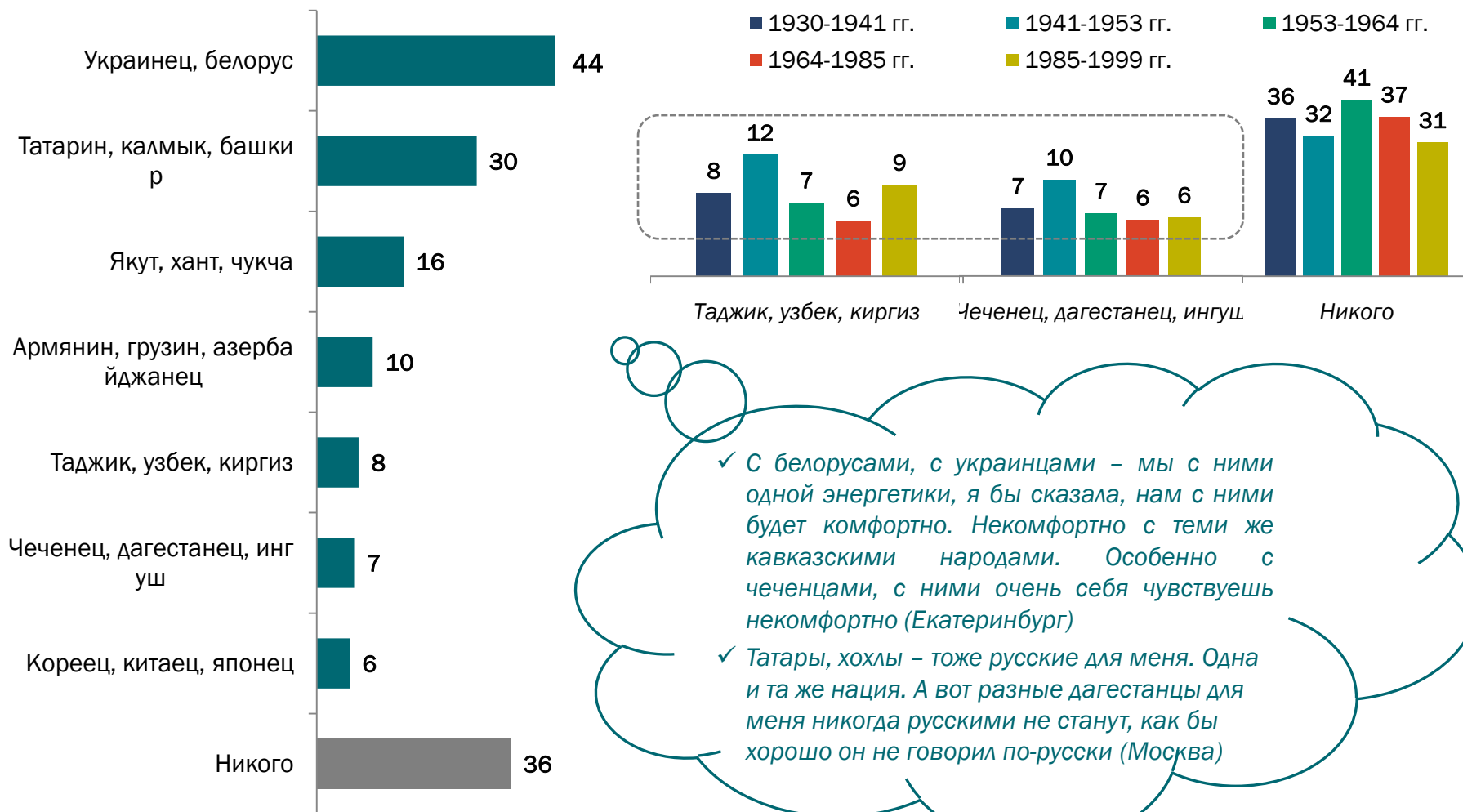
Кого бы Вы могли назвать русским? (в % от опрошенных, один ответ)



Чаще других - жители Москвы и С-Петербурга

- ✓ Русские - это славяне (Екатеринбург)
- ✓ Русские - национальная принадлежность. Дагестанец - россиянин, но русским он не будет по определению (Екатеринбург)
- ✓ Мусульманин не может быть русским. Он официально россиянином может быть по паспорту, а русским - нет (Калининград)
- ✓ Русские - это национальность, но, возможно, и менталитет (Москва)
- ✓ Человек сам себя определяет. Определяет он себя чеченцем, определяет он себя русским, тем он и является (Калининград)

Кого из нижеперечисленных людей Вы могли бы назвать русским – при условии, если он проживает в России много лет? (в % от опрошенных, любое число ответов)



«Неприемлемые соседи»

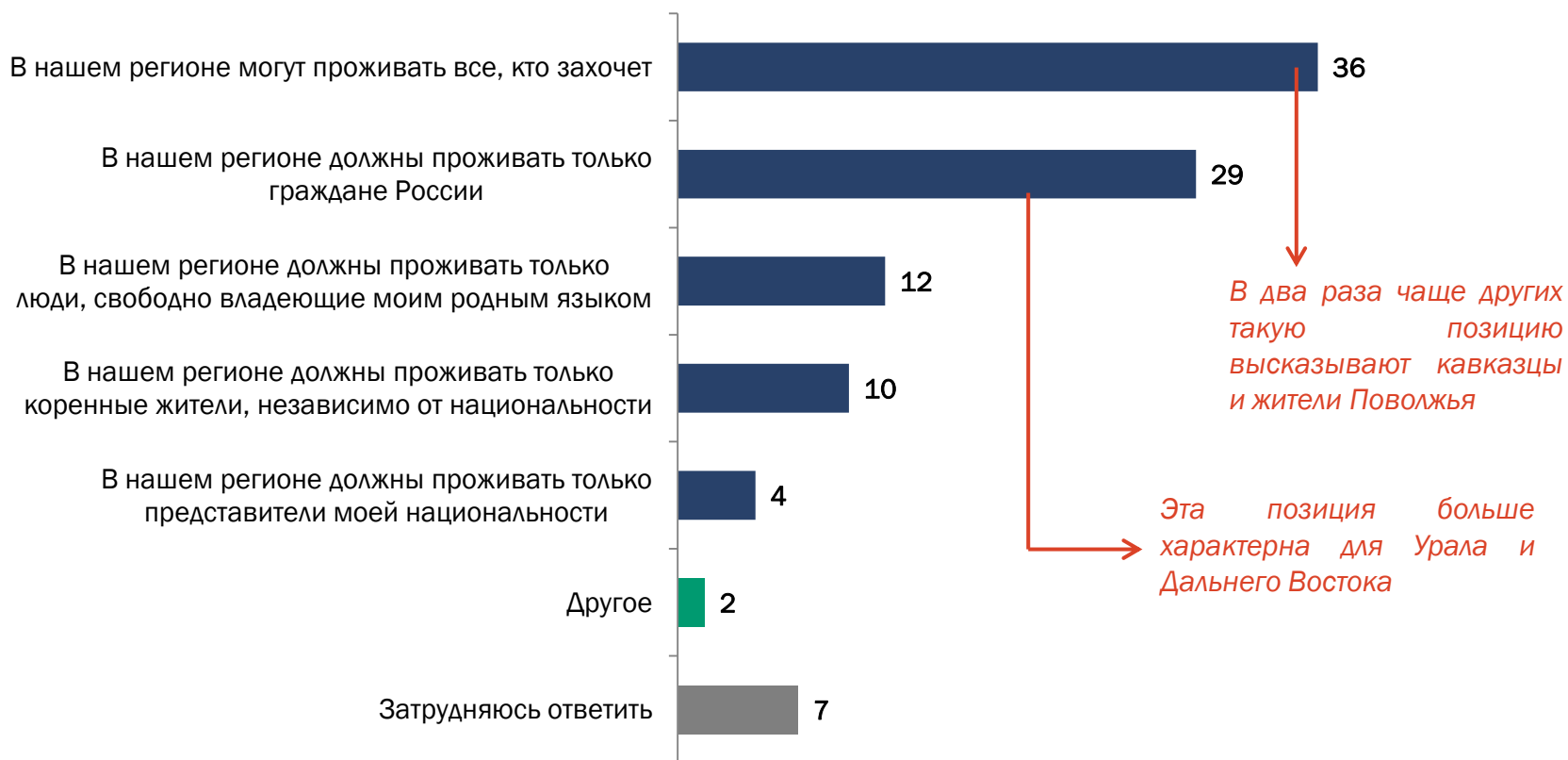
Скажите, кого из перечисленных персонажей Вы бы НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ ХОТЕЛИ видеть в качестве соседа по лестничной площадке или коллеги по работе, с которым Вы общаетесь каждый день?

(в % от опрошенных, любое число ответов, закрытый вопрос)

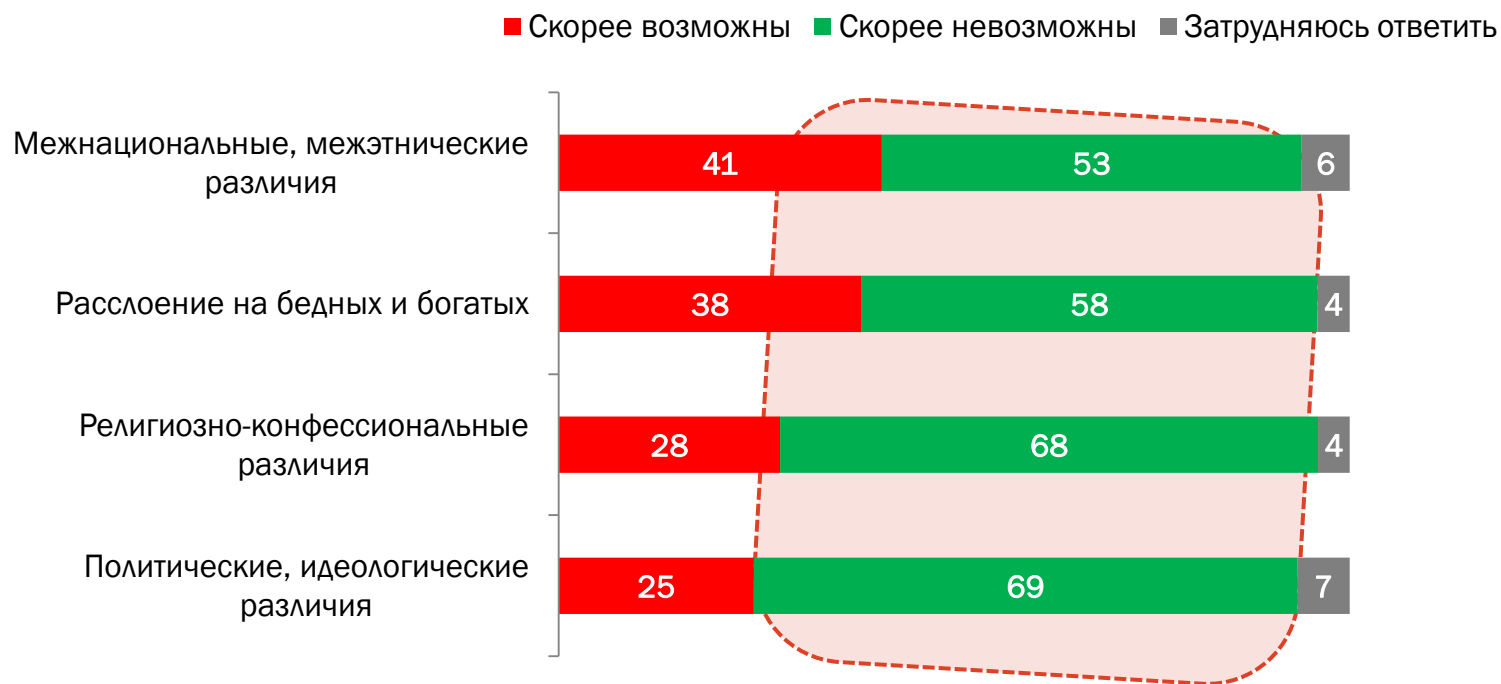


Кого пускать к нам город, а кого – нет?

Конституцией России за каждым гражданином закреплено право на свободу перемещения и выбора места жительства. Но иногда совместное проживание представителей разных национальностей, культур порождает конфликты. Как Вам кажется, стоило бы решить этот вопрос в нашем регионе? (в % от опрошенных, один ответ)



Как Вам кажется, в Вашем населенном пункте возможны или невозможны конфликты, столкновения, массовые выступления по следующим причинам:
(в % от опрошенных)



Экстремистские призывы – или народные чаяния?

Вы скорее поддерживаете или НЕ поддерживаете следующие лозунги, призывы?
(в % от опрошенных)

