

3. Про щорічну премію Президента України «Українська книжка року»: Указ Президента України від 16.12.2009 № 1058/2009 // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1058/2009> (дата звернення: 9.04.2017).

4. Розпочався конкурс на найкращий книжковий дизайн 2017 // Мистецький арсенал: [сайт]. 09.02.2017. URL: <https://artarsenal.in.ua/uk/rozpochavsya-konkurs-na-najkrashhij-knizhkovij-dizajn.html> (дата звернення: 8.04.2017).

5. VII Міжнародний фестиваль «Книжковий арсенал» // Мистецький арсенал: [сайт]. 17.05.2017. URL: <https://artarsenal.in.ua/uk/knizhkovij-arsenal/festival-2017> (дата звернення: 8.06.2017).

УДК 002.2:316.47

М. А. Мазурова, студ.  
(БГТУ, Минск)

## **КНИГОИЗДАНИЕ, КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В ОБЩЕСТВЕ**

Книгоиздание — одна из составляющих национальных интересов Республики Беларусь в информационной сфере. Оно оказывает непосредственное влияние на формирование системы ценностей, как отдельных граждан, так и общества в целом.

Книгоиздание — это неотъемлемая часть культуры, поэтому исследование и совершенствование механизма его функционирования актуальны. В работе представлен анализ выпуска издательской продукции в Республике Беларусь за период с 2001 по 2015 гг.

Согласно данным государственного статистического учета за 2015 г., издательствами и издающими организациями в общем количестве было выпущено 10 273 наименования книг и брошюр, общий тираж 21,55 млн. экз. По сравнению с предыдущим годом, число выпущенных изданий сократилось на 11,5 %, также уменьшился и общий тираж на 30,9 %.

Вступление в новое тысячелетие в белорусском книгоиздании сопровождается подъемом выпуска книги брошюр. Но, начиная с 2009 года, показатель выпуска по количеству наименований падает. Также расширяется ассортимент издательской продукции, он характеризуется снижением средних тиражей (в 2015

году 2,1 тыс. экз.). Это самый низкий показатель среднего тиража за последние 15 лет.

Согласно данным Министерства информации, постоянно на 01.01.2016 в Государственном реестре издателей, изготовителей и распространителей печатных изданий (ГРИИРПИ) в качестве издателей зарегистрировано 485 субъектов хозяйствования: в том числе:

- 81 субъект хозяйствования государственной формы собственности,
- 231 частной формы,
- 44 индивидуальных предпринимателя,
- 19 религиозных организаций,
- 10 общественных объединений.

Хотя бы одну книгу в 2015 году выпустили 354 издателя (77,9% от всех зарегистрированных). Согласно данным Министерства информации, 1–2 книги выпускают 96 издателей, это составляет 27,1%. 3–10 — 114 издателей (32,2%), 11–50 — 81 издательство (23%), 51–100 — 37 издателей (10,4%), 101–200 — 21 издатель (6%), 201–500 — 4 издателя (1,1%), свыше 500 — 1 издательство (0,2%).

Издатели-лидеры:

1-ую позицию в рейтинге книгоиздания по названиям 2015 г. занимает издательский дом «Белый ветер» (524 книги и брошюры, тиражом 1014,2 тыс. экз., 5402,1 тыс. печатных листов — оттисков).

2-ое место — издательство «Аверсэв» (469 книг и брошюр, тиражом 4438,8 тыс. экз., 36310,1 тыс. печатных листов — оттисков).

3-е место — издательство «Белорусский государственный медицинский университет» (248 книг и брошюр, тиражом 37 тыс. экз., 326,3 тыс. печатных листов — оттисков).

4-ое место — издательство «Попурри» (233 книги и брошюры, тиражом 843,9 тыс. экз., 13324,2 тыс. печатных листов — оттисков).

5-ое место — издательство «Харвест» (214 книг и брошюр, тиражом 491,4 тыс. экз., 7080,0 тыс. печатных листов — оттисков).

Книги, тиражом менее 500 экз., по числу названий в общем объеме выпуска составили в 2015 году более 60% (в прошлом — 52,9%). В 2001–2010 гг. — в среднем 40% от общего количества названий книг.

В динамике выпуска основных видов литературы в 2015 г. падение в художественной литературе — по количеству названий минус 42,1% и по тиражу минус 63,6%.

Положительная динамика заметна в сегменте производственных изданий — по числу выпущенных названий (+ 31%) и по тиражу(+ 9,3%) к аналогичному периоду прошлого года. В секторе официальных изданий прирост по названиям — 20,7%, но тираж при этом просел на 26,7%.

В научной и учебной литературе прослеживается, снижение выпуска научных книг на 1,8% по названиям и на 3,7% — по тиражу. На 9,4% по названиям, на 24,8% по тиражу просел объем выпуска учебной литературы. Но удельный вес этих категорий в общем ассортименте не претерпел каких-либо заметных изменений в 2015 году.

На белорусском языке в 2015 году выпущено 1 168 книг тиражом 3,7 млн. экз., 11,3% от общего объема названий и 17,1% тиража. На белорусском языке (тиражом свыше 100 тыс. экз.) выпущены учебные издания для развивающего обучения.

Средний тираж в сегменте художественной литературы на белорусском языке составил 1,5 тыс. экз. Республика Беларусь в 2015 г. лидирует по выпуску количества названий на 1 млн. жителей и занимает 2-ую позицию по выпуску экземпляров книг на одного жителя, но сохраняется тенденция снижения тиражных показателей.

Таким образом, основными тенденциями книгоиздания Беларуси в 2015 году являлись:

- рост количества издательских структур;
- снижение влияния лидирующих издателей;
- концентрация издательского бизнеса в столице;
- проседание общих количественных показателей выпуска книг при сохранении удельных показателей в отдельных книжных сегментах;
- превалирование выпуска учебных изданий;
- рост выпуска производственных изданий;
- падение выпуска литературно-художественных изданий;
- продолжающийся рост названий книг в сегменте малотиражной литературы;
- преимущественное соответствие тенденциям развития книгоиздания в странах СНГ.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Книгоиздание // Министерство информации Республики Беларусь. Официальный сайт [Электронный ресурс]. — 2015 г. — Режим доступа:<http://mininform.gov.by/ru/knigoizdanie-ru>. Дата доступа: 21.03.2017.

2. Пропаганда книги и чтения // Министерство информации Республики Беларусь. Официальный сайт [Электронный ресурс]. — 2015 г. — Режим доступа: <http://mininform.gov.by/ru/reading-ru>. Дата доступа: 19.03.2017.

3. Книгоиздание Беларуси в 2015 году // Национальная книжная палата Беларуси. Официальный сайт [Электронный ресурс]. — 2015 г. — Режим доступа: <http://natbook.org.by/assets/files/knigoizdanie-2015.pdf>. Дата доступа: 19.03.2017

4. ГОСТ 7.60 — 2003 СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения [Текст] / Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации. — Минск: ИПК Издательств стандартов, 2003.

5. Ничипорович, С. А. Современное состояние книгоиздания в Беларуси: проблемы и пути их решения / Ничипорович Станислав Антонович // Беларуская кніга ў кантэксце сусветнай кніжнай культуры : зборнік навуковых артыкулаў: [у 2 ч.] / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. — Мінск, 2006. — Ч. 2. — С. 189–198. — (Кніжная справа Беларусі: традыцыі і навацыі).

УДК 655.3

Д. М. Медяк, доц., канд. техн. наук,  
Л. С. Казак, студ., Д. М. Урбанович, студ.  
(БГТУ, г. Минск)

## **РАЗРАБОТКА ЗАЩИТНОГО КОМПЛЕКСА МАГНИТНОЙ КАРТЫ НА ОДНУ ПОЕЗДКУ**

Сегодня для оплаты одной поездки в городском общественном транспорте используются различные виды полиграфической продукции. Бумажные талончики, которые необходимо компостировать, применяют, например, в городах Беларуси, Литвы, Болгарии. Картонные карточки с магнитной полосой используют в России, Испании, Италии, Хорватии. Общемировая тенденция обращения ценной полиграфической продукции заключается в переходе на автоматизированные средства контроля подлинности и погашения защищенных документов и исключение, по возможности, человеческого фактора.

Поэтому в Беларуси в г. Минске осуществлен переход оплаты проезда в городском общественном транспорте с бумажных