

# Rapport d'activité annuel 2021 de la Fondation de soutien à l'OMS

WHO   
Foundation







# Contenu

2	<b>À propos de la Fondation de l’OMS</b>
4	<b>Avant-propos du CEO</b>
6	<b>Événements marquants 2021</b>
8	<b>Élaborer des stratégies pour accroître l’impact</b>
10	<b>Philanthropie</b>
12	<b>Partenariats et campagnes</b>
18	<b>Ressources humaines</b>
20	<b>Gouvernance</b> Conseil Membres du conseil Comité Financier et d’Audit Membres du Comité Financier et d’Audit Audit et supervision
22	<b>Partenaires fiduciaires</b> Audit et supervision
24	<b>États financiers des partenaires fiduciaires 2021</b>
26	<b>Perspectives</b>



# À propos de la Fondation de l'OMS

@ Rafael Urdaneta / Unsplash



La Fondation de l'OMS rassemble des donateurs, des professionnels de santé internationaux et l'OMS et son réseau pour créer des partenariats vecteurs d'actions innovantes, permettant de relever les défis de santé les plus urgents d'aujourd'hui et de demain. La Fondation de l'OMS est une fondation suisse indépendante, affiliée à l'OMS, mais indépendante de celle-ci, créée aux fins de mobiliser de nouvelles ressources auprès de philanthropes, de fondations, d'entreprises et de particuliers pour soutenir sa mission : promouvoir la santé, contribuer à la sécurité du monde et servir les personnes vulnérables.



@ National Cancer Institute (USA)/Unsplash





# Avant-propos

Préserver la santé dans le monde est un défi noble. Je suis fier d'annoncer que la Fondation de l'OMS, en collaboration avec ses formidables partenaires et donateurs, a réalisé d'immenses progrès au cours de sa première année d'activité effective.

Alors que la COVID-19 continuait de faire d'innombrables victimes et de mettre les systèmes de santé à rude épreuve, la Fondation lançait des campagnes de collecte de fonds innovantes pour soutenir les ripostes de l'Organisation mondiale de la santé (l'"OMS") à la COVID-19 dans le monde entier. À partir d'une promesse de don initiale de 3 millions de dollars américains sur trois ans, la Fondation a pu mobiliser plus de 30 millions de dollars américains de revenus en 2021. Une grande partie de ce financement a été collectée pour soutenir la riposte de l'OMS à la COVID-19 et aider l'AMC COVAX de Gavi à fournir des diagnostics, des vaccins et des traitements, aidant ainsi les pays les plus démunis à prévenir les maladies et à sauver des vies pendant la pandémie.

La Fondation de soutien à l'OMS se trouve dans une position unique pour transformer les résultats en matière de santé, en réunissant un réseau diversifié

de partenaires pour surmonter les défis de santé mondiaux les plus urgents d'aujourd'hui. En identifiant les opportunités d'investissement pour les donateurs et les partenaires en 2021, la Fondation a permis aux programmes de l'OMS d'atteindre un niveau d'innovation, une ampleur et un impact plus importants.

Une croissance rapide doit être soutenue par des opérations durables. Afin d'améliorer la capacité opérationnelle de notre fondation, nous avons renforcé notre comité exécutif et élargi notre équipe de personnel diversifié et dévoué pour soutenir nos objectifs ambitieux. Notre budget opérationnel a été multiplié par sept au cours de l'année. Une équipe de plus de 30 experts est désormais en place pour nous accompagner dans le déploiement de notre stratégie et dans l'innovation. Ces réalisations étayent notre mission de soutenir des solutions équitables pour répondre aux plus grands défis de la santé d'aujourd'hui et de demain.

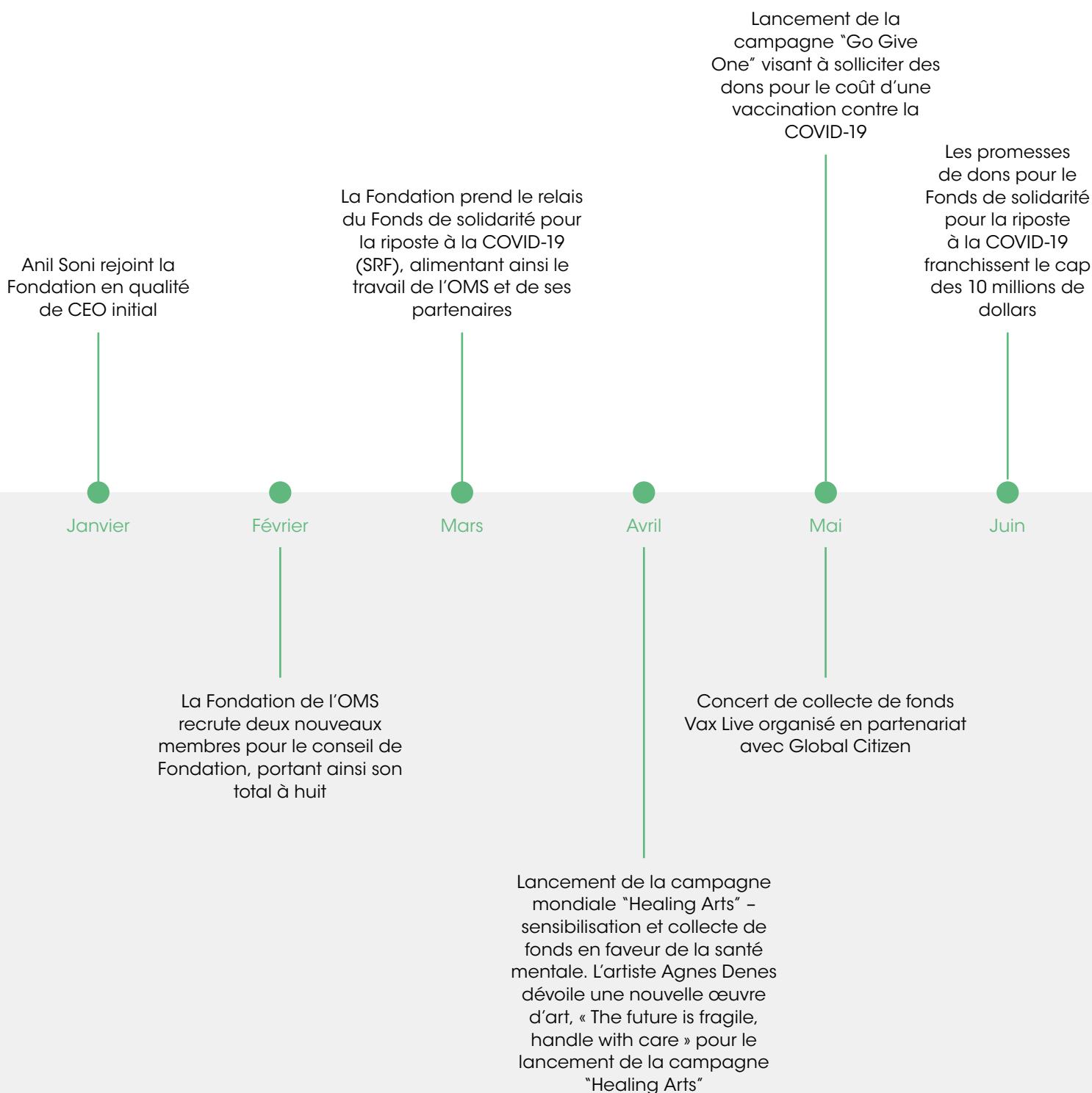
Merci de vous joindre à nous pour définir l'avenir de la santé mondiale.

**Anil Soni CEO,**  
CEO de la Fondation de l'OMS

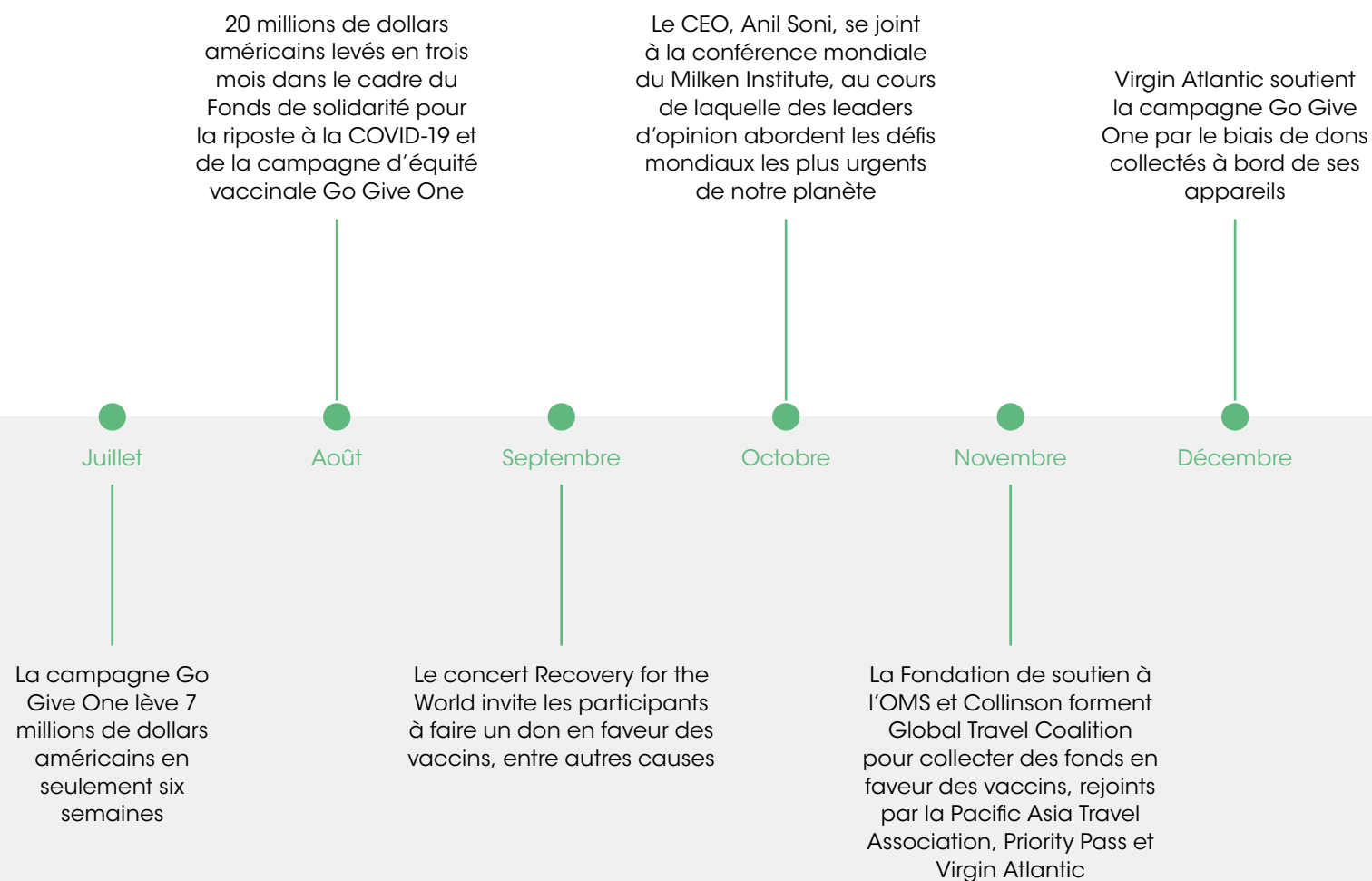
@ SJ Objio / Unsplash



# Événements marquants 2021







# Élaborer des stratégies pour accroître l'impact

La stratégie d'investissement de la Fondation pour 2023-2025 s'aligne actuellement sur les objectifs du triple milliard de l'OMS: améliorer la couverture sanitaire universelle, protéger la santé dans les situations d'urgence et améliorer la santé et le bien-être.

L'investissement dans la Fondation de l'OMS est essentiel pour produire des idées, stratégies et méthodes audacieuses, menant à des initiatives catalytiques, axées sur l'impact, mais aussi pour faire entendre de nouvelles voix dans le monde de la santé mondiale.

Après de vastes consultations avec les principales parties prenantes, la Fondation a identifié six domaines spécifiques dans lesquels les investisseurs philanthropiques dans la santé mondiale peuvent faire progresser ces objectifs. Chaque domaine thématique global offre un fort potentiel de partenariats public-privé permettant de sauver des vies en améliorant l'accès et la qualité des services de santé. Ces domaines, propices à l'innovation, offrent la possibilité d'améliorer les soins de santé à grande échelle et catalysent de nouvelles actions et investissements.

- Climat et santé
- Santé numérique

- Situations d'urgence sanitaire
- Équité en santé
- Santé mentale
- Soins de santé primaires

Un monde en mutation s'accompagne de menaces sanitaires futures sans précédent; les épidémies et le risque pour la santé, posé par le changement climatique, n'en sont que deux exemples notables. En raison du manque d'équité en matière de soins de santé, y compris l'accès aux soins de santé primaires, un trop grand nombre de personnes doivent vivre avec des problèmes de santé ou mourir de causes évitables. La pandémie de COVID-19 a levé le voile sur la crise cachée de la santé mentale et illustré le caractère vital d'un financement d'urgence rapide et flexible lors d'une crise humanitaire. Les investissements à plus long terme dans la santé numérique offrent une opportunité sans précédent d'atteindre les habitants des zones dans lesquelles l'accès aux services de santé est médiocre ou inabordable.

La Fondation développera son réseau de partenaires philanthropiques et du secteur privé pour aider à alimenter des solutions pour ces domaines critiques de la santé mondiale.

---

## L'impact pour objectif

En 2021, la Fondation a pu identifier des idées prioritaires pour un impact durable sur la santé mondiale, grâce à une donation de la "Children's Investment Fund Foundation" (CIFF). Au cours de la période de consultation de juin à décembre, une équipe d'experts a élaboré un portefeuille d'investissements dans la santé pour soutenir le programme de

travail mondial de l'OMS visant à atteindre les objectifs du triple milliard.

Ce portefeuille est conçu pour attirer un financement flexible pour des approches à fort impact, susceptibles de produire des résultats à grande échelle.







# Philanthropie

Les équipes de la Fondation travaillent en étroite collaboration avec des philanthropes passionnés et engagés et des organisations philanthropiques du monde entier. Les fonds philanthropiques soutiennent la mission de l'OMS, non seulement en finançant son travail programmatique, mais aussi en soutenant les dépenses liées à la création et au démarrage de la Fondation de l'OMS. En 2021, les premiers membres du Cercle des fondateurs ont été recrutés et des financements ont été obtenus auprès de plusieurs fondations familiales.

**« Nous sommes passionnés par la raison d'être de la Fondation de soutien à l'OMS. Nous sommes convaincus que le travail collectif est la seule voie à suivre, c'est pourquoi nous sommes devenus membres du Cercle des fondateurs. »**

**Silvia Gold et Hugo Sigman,**  
Fundación Mundo Sano

Un programme officiel d'ambassadeurs a été lancé pour soutenir les efforts de la Fondation, visant à engager des leaders philanthropiques à l'échelle mondiale ; Son Excellence Toyin Ojora Saraki du Nigeria a été nommée première ambassadrice.

**« La santé mondiale a besoin de nous tous, de tous les pays, pour œuvrer à l'unisson. Nous devons tous nous consacrer à assurer la sécurité du monde et militer pour la protection des plus vulnérables. Grâce à la coopération des pays à revenu élevé en matière de partage des fonds, de diffusion des connaissances sur les solutions et de promotion des meilleures pratiques, nous pouvons créer des systèmes de santé résilients. »**

**Son Excellence Toyin Ojora Saraki,**  
première ambassadrice de la Fondation de l'OMS pour la santé mondiale

En outre, la Fondation a commencé à développer un réseau de champions et prospects du monde entier, œuvrant ainsi à la création d'une base de donateurs, diversifiée et alignée sur les efforts de l'OMS, pour offrir à chacun, où qu'il se trouve, une chance égale de vivre une vie saine. Un programme d'activités de gestion a été établi pour s'assurer que les partisans et donateurs actuels soient bien informés et continuent à comprendre la vision de la Fondation pour l'avenir de la santé mondiale.



Ambassadrice de la Fondation de l'OMS, Toyin Saraki.





# Partenariats et campagnes

Les partenariats peuvent changer le visage de la santé mondiale.

Bâtir un avenir plus sain pour les populations du monde entier exige des efforts coordonnés. Une préparation à l'échelle des pays et des régions est essentielle pour éviter de nouvelles pandémies, empêcher le changement climatique de paralyser les systèmes de santé et contrôler les maladies évitables.

En 2021, en collaboration avec les entreprises contributrices, la Fondation de soutien à l'OMS a constitué un portefeuille de plus de 25 partenariats et collaborations. Ses partenaires issus des domaines des arts, du voyage et du divertissement lui ont permis d'atteindre de nouvelles parties prenantes de grande valeur.

---

## Riposte rapide à la pandémie

En mars 2021, la Fondation a pris en charge la gestion du Fonds de solidarité pour la riposte à la COVID-19 (SRF), en collaboration avec la Fondation des Nations Unies et un réseau mondial de partenaires fiduciaires. Le SRF a alimenté le travail de l'OMS et de ses partenaires pour répondre rapidement et efficacement aux épidémies de COVID-19 aux quatre coins du monde. Les dons ont permis de réaliser un travail essentiel, permettant de supprimer la transmission, de réduire l'exposition, de lutter contre la désinformation, de protéger les personnes vulnérables, d'abaisser les taux de mortalité et de morbidité et d'accélérer l'accès équitable aux nouveaux outils COVID-19.

Jusqu'à la clôture du Fonds en décembre 2021, plus de 10 millions de dollars américains ont été mobilisés auprès de particuliers et d'entreprises.

**“La pandémie de COVID-19 en cours a montré qu'une action rapide pouvait**

**faire la différence, nous continuons donc à intensifier nos efforts pour fournir un financement, un accès aux vaccins et des ressources... Nous avons identifié et soutenu les organisations qui étaient en première ligne... dont les objectifs sont conformes à notre stratégie d'intervention. ”**

**Natasha Sunderji,**

d'Accenture Development Partnerships explique les raisons pour lesquelles son entreprise contribue au Fonds de solidarité pour la riposte à la COVID-19

Depuis le lancement du Fonds en 2020, plus de 10 000 particuliers, entreprises, fondations et autres organisations se sont engagés à financer l'effort de riposte mondiale, dirigé par l'OMS. La Fondation est reconnaissante à tous les donateurs et partenaires qui, dans un élan de générosité et de solidarité, ont répondu au Fonds, contribuant ainsi directement aux efforts de riposte mondiale de l'OMS et de ses partenaires et permettant d'acheminer les ressources là où elles sont le plus nécessaires.



## Riposte rapide à la pandémie

### Go Give One

En mai 2021, à mesure que le déploiement des vaccinations contre la COVID-19 s'accélérait, il était clair que les pays à faible revenu étaient laissés pour compte. La Fondation a pu obtenir une petite subvention de la Fondation Bill et Melinda Gates pour lancer la campagne phare Go Give One. Cet appel public demandait aux particuliers, ainsi qu'aux entreprises et à leurs employés et clients de faire un don de 5 dollars américains, soit le coût d'un vaccin. Un mécanisme financier international, Advanced Market Commitment (AMC) COVAX du Gavi, utilise les fonds pour acheter des vaccins pour le monde entier, en commençant par ceux qui en ont le plus besoin. La campagne a permis de collecter plus de 10 millions de dollars pour fournir des vaccins via COVAX aux habitants de 92 pays à revenu faible et intermédiaire inférieur.

Pour augmenter la disponibilité du vaccin COVID-19, la Fondation ELMA Vaccines & Immunization s'est engagée à élever à hauteur de 1 million de dollars américains les fonds collectés par la campagne Go Give One entre septembre 2021 et mars 2022. Cet engagement généreux a permis de doubler l'impact des dons individuels et, grâce à une puissante réponse du public, la campagne a atteint son objectif de collecte de fonds trois mois plus tôt.

**"ELMA est fière de s'associer à la Fondation de l'OMS dans le cadre de la campagne Go Give One en faveur de l'équité vaccinale à travers le monde... Ceux d'entre nous qui ont des ressources à partager doivent intervenir pour lutter contre l'une des plus grandes inégalités mondiales de notre génération."**

**Robyn Calder Harawi,**

directrice générale, The ELMA Group of Foundations



© WHO / Blink Media - Hannah Reyes Morales

---

## **Pleins feux sur... Global Travel Coalition**

À la fin 2021, les vaccinations contre la COVID-19 avaient facilité les déplacements internationaux des citoyens des pays à revenu élevé ; dans les pays à faible revenu, moins d'un habitant sur dix avait été vacciné. La Fondation de l'OMS et le prestataire de services de voyage Collinson, Virgin Atlantic et la Pacific Asia Travel

Association se sont associés pour former la Global Travel Coalition afin d'encourager les clients à payer le coût d'une vaccination. En décembre, Virgin Atlantic a collecté des dons à bord de ses appareils et l'ensemble de la coalition a permis de rappeler aux gens les besoins de vaccination en cours pendant la saison traditionnelle des dons.

**“L'industrie du voyage et du tourisme ne sait que trop bien à quel point il est important que tout le monde, partout, ait accès aux vaccins si nous voulons mettre fin à la pandémie de COVID-19. La puissance du nombre est le moyen le plus sûr d'y parvenir.”**

**David Evans,**  
co-PDG, Collinson



---

## Partenaires Go Give One

- Allen & Overy
- Benevity
- Fondation Bill-et-Melinda-Gates
- Blue State
- Caterpillar
- Collinson
- DFS Group
- eBay for Charity
- Fondation ELMA pour les vaccins et la vaccination
- Entertain Impact
- Equidam
- Etsy
- Fundraise Up
- Global Citizen
- Fondation Greta Thunberg
- INEOS
- JustWatch
- Mastercard
- Meta
- Oliver Agency
- Pacific Asia Travel Association
- PagerDuty
- Pledge 1%
- Priority Pass
- Royal Automobile Club of Victoria
- Russell Reynolds Associates SAP
- Electronic AG
- The Big Climb
- Virgin Atlantic Foundation
- Workday
- WPP
- Xpress Spa Group

---

## Des artistes engagés en faveur de l'équité

Au cours de la campagne Go Give One, la Fondation de l'OMS s'est associée à Global Citizen lors de deux événements : VAX LIVE : The Concert to Reunite the World, en mai, et Global Citizen Live, en septembre, présentant ainsi des concerts sur six continents différents. Chaque événement a réuni des dizaines d'artistes, de militants, de chefs d'entreprise, de philanthropes et de dirigeants mondiaux pour faire campagne en faveur d'une plus grande équité. Des

partisans de l'équité vaccinale, tels que le Prince Harry et Meghan, duc et duchesse de Sussex, ont participé aux événements et également assisté à une réunion d'information conjointe OMS / Fondation de l'OMS pour en savoir plus sur les défis mondiaux en matière de santé publique. Les événements ont été retransmis dans plus de 100 pays et diffusés en continu dans le monde entier.

---

## Together for India (Ensemble pour l'Inde)

En Inde, le variant Delta de la COVID-19 a entraîné une deuxième vague intense qui a fait des milliers de morts. Les pénuries d'oxygène médical, de lits de soins intensifs et de médicaments vitaux ont aggravé la crise. Consciente du besoin urgent de ressources, la Fondation a lancé, en mai, l'appel « Together for India », invitant ainsi

les donateurs individuels et les entreprises à soutenir le plan d'action d'urgence de l'OMS dans le pays. Les fonds ont contribué au déploiement de l'assistance technique et de l'appui sur le terrain de l'OMS dans 23 États, en collaboration avec les autorités sanitaires, les partenaires et les organisations communautaires.

---

## Guérir les esprits par le biais de l'art

La peur et l'isolement extrême pendant la pandémie de COVID 19 ont entraîné des conséquences désastreuses sur la santé mentale d'un grand nombre de personnes. La reconsidération de cette crise sanitaire cachée a été l'un des effets positifs de cette épreuve. Pour aider l'OMS à relever ce défi mondial, une série de ventes aux enchères

a été organisée en collaboration avec l'hôtel des ventes Christie's et divers autres partenaires, notamment les galeries Tate, le musée d'art contemporain Castello di Rivoli, en Italie, et The Art Newspaper. Au total, plus de 290'000 dollars américains ont été collectés. Ces dons soutiennent le travail de l'OMS en matière de santé mentale.





# Ressources humaines

---

## Leadership exécutif

Lancée en 2020 avec quelques employés détachés et consultants experts, la Fondation de l'OMS a, en 2021, investi dans le recrutement de postes clés au sein de son équipe de direction et engagé le processus de transition vers la création d'une équipe permanente à Genève.

### **Anil Soni, CEO**

Anil Soni a rejoint la Fondation en qualité de CEO initial. Innovateur en santé mondiale, Anil apporte à l'équipe plus de deux décennies d'expérience dans les secteurs public et privé. Anil a guidé les efforts déployés par la Fondation pour accroître l'engagement auprès des entreprises, des donateurs individuels et des champions de la santé.

### **Karen Hitschke, directrice des opérations**

Karen Hitschke a été embauchée pour diriger l'ensemble des opérations et des services internes, y compris les finances, les ressources humaines, les services juridiques et les systèmes. Elle est également un point focal en ce qui concerne les relations de la Fondation avec l'OMS. Avant de rejoindre la Fondation, elle a passé 10 ans à créer l'organisation d'investissement à impact, Yunus Social Business. Biologiste de formation et coach de direction certifiée, elle possède plus de 25 ans d'expérience dans les secteurs de la biotechnologie, du capital-risque, du conseil, de l'entreprise sociale et de l'investissement à impact.

### **Emanuele Capobianco, directeur impact et stratégie**

Emanuele Capobianco dirige les travaux stratégiques de la Fondation de l'OMS, visant à amplifier l'impact des capitaux privés sur les programmes publics dans le secteur de la santé mondiale. Médecin et expert en santé publique, Emanuele apporte à l'équipe ses 20 années d'expérience dans des organisations internationales (Banque mondiale, UNICEF, OMS, Fonds mondial, FICR), dirigeant ainsi des opérations d'urgence et des programmes de développement en Afrique, au Moyen-Orient, en Asie du Sud et en Amérique latine.

### **Geetha Tharmaratnam, directrice des investissements à impact**

Geetha Tharmaratnam est responsable des activités innovantes de financement et d'investissement à impact de la Fondation de l'OMS. Une directrice des investissements qui possède près de 20 ans d'expérience dans le capital-investissement, le capital-risque, l'investissement d'impact, la philanthropie de risque et l'assurance. Son expérience s'étend de l'Afrique à l'Asie, en passant par l'Amérique latine et l'Europe, ayant ainsi collaboré avec Aequalitas Capital Partners, LGT Impact, Abraaj Group, Aureos Capital et Alea





# Gouvernance

---

## Conseil de Fondation

Le conseil de Fondation assume des responsabilités en matière de gouvernance, examine les décisions stratégiques et fait office d'organe décisionnel suprême. Dirigé par Thomas Zeltner, ancien Secrétaire suisse à la Santé, et Rebecca Enonchong, vice-présidente, fondatrice et CEO d'AppsTech, l'un des principaux fournisseurs mondiaux

de solutions d'applications d'entreprise. Le conseil de Fondation de haut niveau est diversifié ; il représente neuf nationalités de quatre continents et s'appuie sur des domaines professionnels tels que la santé publique, l'entrepreneuriat, les affaires et la philanthropie.

---

## Membres du conseil de Fondation

- Clare Akamanzi, PDG du Conseil de développement du Rwanda et membre du Cabinet, Rwanda
- Robert Carter, expert mondial en stratégie institutionnelle et levée de fonds, États-Unis
- Prof. Senait Fisseha, leader mondial dans la promotion de l'éducation à la santé reproductive et de l'égalité des genres, directrice des programmes mondiaux à la Fondation Susan Thompson Buffett, conseillère principale du directeur général de l'OMS
- Dr. Silvia Gold, présidente de la Fondation Mundo Sano, co-fondatrice de Grupo Insud et Insud Pharma, Argentine
- Dr. Nahed Mohammed Taher, fondateur et PDG de Gulf One Investment Bank, expert en finance islamique, Arabie Saoudite
- Prof. Thulisile Madonsela, avocate à la Haute Cour d'Afrique du Sud, corédactrice de la constitution sud-africaine, fondatrice de la Fondation Thuma, visant à promouvoir le leadership démocratique et l'alphabétisation, Afrique du Sud
- Raul Thomas, observateur au Conseil de Fondation pour l'OMS, sous-directeur général des opérations commerciales à l'OMS, Trinité-et-Tobago

Le conseil de Fondation est activement engagé et œuvre, main dans la main, avec le CEO et le secrétariat ; il soutient la prise de décision stratégique, la sensibilisation des donateurs, les relations avec l'OMS, ancrant ainsi la Fondation de l'OMS dans l'écosystème de la santé au sens large.



---

## Comité Financier et d'Audit

De plus, le conseil de Fondation a créé un Comité Financier et d'Audit ("FAC") pour l'aider à s'acquitter de ses responsabilités en matière de surveillance. Cela implique la supervision de la gestion financière de la Fondation, l'établissement, le

développement et le maintien d'un cadre approprié de risque et de contrôle, y compris des audits internes et externes, et le respect des normes appropriées en matière de bonnes pratiques et d'éthique.

---

## Membres du Comité Financier et d'Audit

- Rebecca Enonchong
- Robert Carter
- Nahed Tahar

Afin de consolider les relations de la Fondation avec l'OMS, Karen Hitschke, directrice des opérations de la Fondation,

et Imre Hollo, directeur de la planification, de la coordination des ressources et de la performance de l'OMS, ont été élus points focaux institutionnels et Raoul Thomas, sous-directeur général de l'OMS, a été nommé au poste d'observateur du conseil de Fondation de la Fondation de soutien à l'OMS.

---

## Politiques et procédures

La Fondation a renforcé ses règlements et procédures. Le règlement interne, la Politique de Protection de l'Enfant, le Règlement sur l'acceptation de dons et la Politique de confidentialité ont été approuvés au cours de l'année 2021. De plus, à la suite de l'adoption du Règlement

sur l'acceptation de dons, la Fondation a mis en place de solides processus de compliance sur l'acceptation de dons et l'engagement avec des partenaires qui sont applicables, dès qu'un certain seuil a été dépassé.

# Partenaires fiduciaires

Afin de permettre à la Fondation de maximiser sa capacité à collecter des fonds à l'échelle mondiale, l'organisation a établi un solide réseau de partenaires de confiance. Ce réseau de partenaires à but non lucratif permet aux partenaires étrangers, résidant dans plus de 15 pays, de faire des dons et de bénéficier de déductions fiscales applicables. Les partenaires reçoivent les dons des donateurs pour des projets menés par la Fondation de l'OMS, puis les reversent à cette dernière qui les achemine vers le projet final.

- Canada: Fondation Roi Baudouin (KBF) Canada
- Croatie: European Foundation for Philanthropy and Society Development
- Belgique: Fondation Roi Baudouin (KBF) Belgique
- Bulgarie: BCause Bulgarie
- Chine: China Population Welfare Foundation (CPWF)
- Estonie: Open Estonia Foundation
- France: Fondation de France
- Allemagne: Maecenata
- Grèce: Higgs
- Hong Kong: Give2Asia
- Hongrie: Fondation des Carpates-Hongrie
- Japon: Centre japonais pour les échanges internationaux (JCIE)
- Pologne: Académie pour le développement de la philanthropie en Pologne
- Roumanie: (Roumanie) Odorheiu Secuiesc Community Foundation
- Slovénie: Sklad 5 (Fonds 5)
- Espagne: Fundación Sociedad Empresa
- Suisse: Swiss Philanthropy Foundation (SPF)
- Royaume-Uni: Charities Aid Foundation (CAF) Royaume-Uni
- États-Unis: UNF, Fondation Roi Baudouin (KBF) États-Unis

---

## Audit et supervision

L'auditeur de la Fondation de l'OMS pour l'exercice allant de janvier à décembre 2021 est PricewaterhouseCoopers SA.

La Fondation de l'OMS est réglementée par l'Autorité fédérale de surveillance des fondations, à Berne, en Suisse.



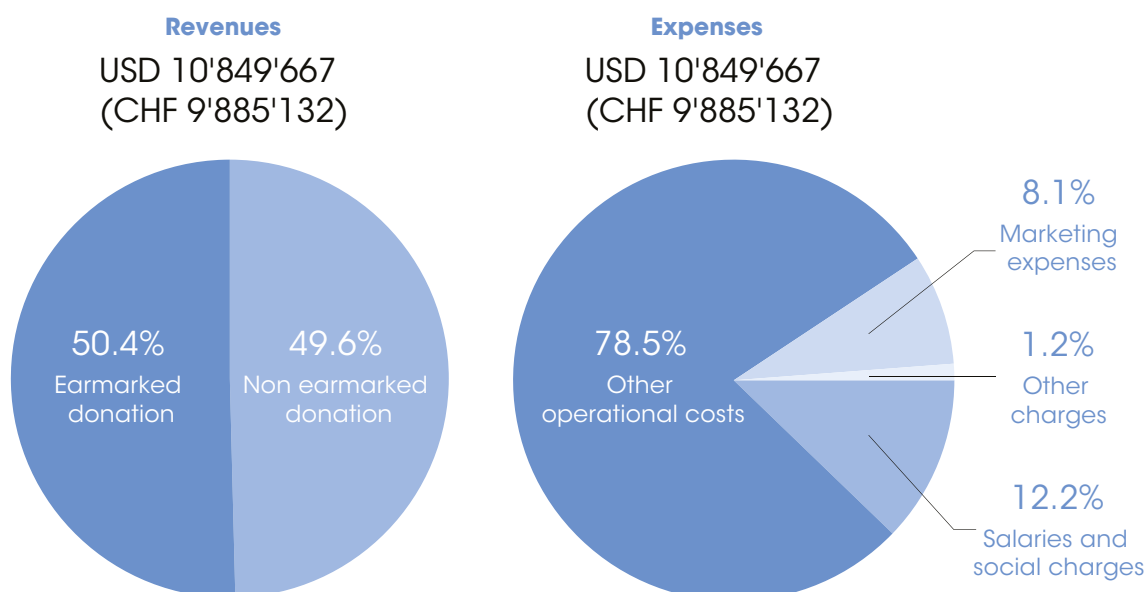


# États financiers 2021

L'exercice 2021 a été la première année d'activité effective de la Fondation de l'OMS, au cours de laquelle ont été mobilisés environ 20 millions de dollars américains de fonds pour des programmes de santé, notamment le Fonds de réponse solidaire COVID-19 de l'OMS et GAVI / AMC COVAX, dont 8,3 millions de dollars américains ont été déboursés en 2021.

En outre, la fondation a collecté plus de 10 millions de dollars américains de dons, affectés à des programmes spécifiques et non affectés, notamment pour soutenir la mise en place d'infrastructures et capacités opérationnelles et pour alimenter des campagnes de collecte de fonds. Les revenus se sont élevés à 10,85 millions de dollars américains au total, dont 2,10 étaient des contributions en nature, en grande partie pour la campagne d'équité vaccinale de la Fondation de l'OMS, Go Give One. En 2021, le total des dépenses opérationnelles s'élevait à 10,85 millions

de dollars américains : (i) les salaires des employés et les charges sociales associées représentent 12 % de ces dépenses et (ii) 78,5 % des autres coûts opérationnels (administratifs) comprennent près de 3,6 millions de dollars américains pour le coût des consultants externes.<sup>1</sup> En effet, en 2021, alors que la Fondation commençait à recruter son équipe permanente, de nombreux postes au sein de l'organisation étaient temporairement remplis par des consultants et des employés détachés. À mesure que le personnel permanent sera embauché en 2022, on s'attend à une augmentation des dépenses salariales et des coûts sociaux associés et une diminution des coûts opérationnels (administratif). De plus, les dons en nature sous forme de publicité, de médias sociaux et de marketing, destinés à soutenir la campagne d'équité vaccinale Go Give One représentaient 2,10 millions de dollars américains et sont inclus dans les dépenses administratives en 2021.<sup>2</sup>



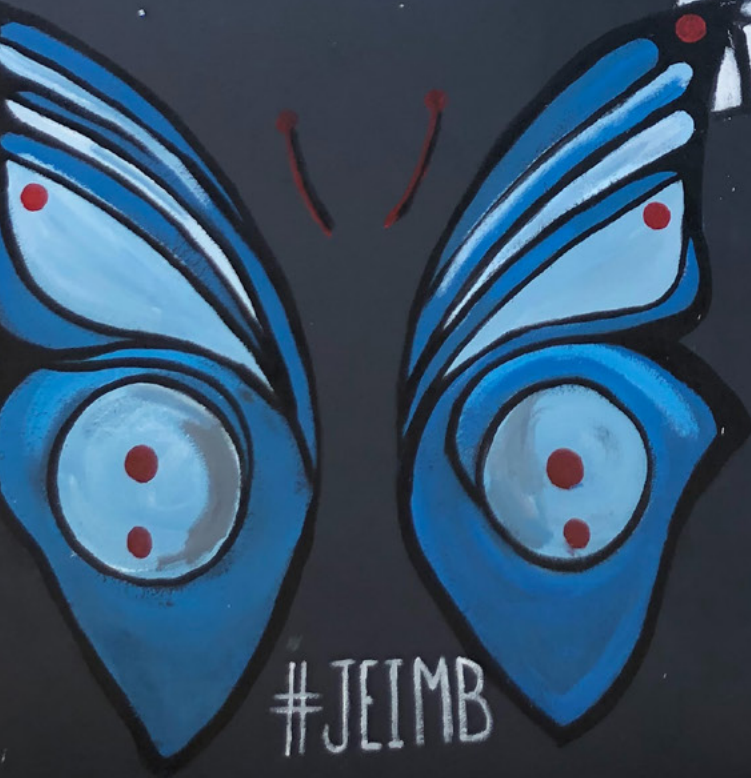
<sup>1</sup> Comme détaillé dans les coûts d'administration dans les états financiers complets.

<sup>2</sup> Sur les fonds levés en 2021, 8,3 millions de dollars américains ont été décaissés au cours de l'exercice 2021 et le solde a été conservé à des fins de décaissement en 2022.



*Stay Well*

*Stay Safe*



#JEIMB

# Perspectives

La Fondation de l'OMS a conclu sa première année d'activité effective avec une équipe de direction solide, des investissements en capital, des succès de campagne et les bases pour un avenir durable. Au fil du temps, elle activera un plan d'investissement mondial dans la santé pour répondre aux besoins dans les domaines des urgences sanitaires, de la santé numérique, de la santé mentale, du changement climatique et de la santé, et de l'équité de la santé. Informés par la conclusion de consultations diagnostiques approfondies avec les parties prenantes, les donateurs découvriront de nouvelles initiatives percutantes sur ces domaines thématiques clés.

La Fondation continuera de soutenir la riposte à la COVID-19 et de mettre en place un programme substantiel pour activer la réponse aux situations d'urgence dans le monde entier. À mesure que les urgences sanitaires deviendront encore plus complexes, elle s'efforcera d'aider l'OMS à renforcer et à maintenir des capacités nationales, régionales et mondiales résilientes pour protéger le monde des épidémies et d'autres menaces. En collaboration avec ses partenaires, la Fondation peut aider les populations touchées par des situations d'urgence graves et prolongées à accéder rapidement aux services de santé vitaux essentiels, notamment la promotion de la santé et la prévention des maladies.

**“Dans les situations d'urgence sanitaire, l'OMS fait souvent office à la fois de premier intervenant et de fournisseur de dernier recours auprès des personnes les plus vulnérables du monde, qu'il s'agisse d'épidémies d'Ebola en Afrique ou de maintien des services de santé essentiels en Afghanistan et en Syrie. Ces crises de plus en plus multidimensionnelles exigent des réponses plus complexes et des ressources plus importantes.”**

**Dr Tedros Adhanom Ghebreyesus**  
directeur général de l'OMS

Equity will remain front and centre. The vaccine equity campaign will endeavor to remain ahead of global vaccination efforts and continue to support lower-income countries in protecting their populations against COVID-19.

Looking ahead, the conclusion of the WHO Foundation strategy for 2023-25 and widening its reach with the private sector and philanthropists will help the Foundation to enhance its ability to support WHO to promote health, keep the world safe, and serve the vulnerable.







**Image de couverture:** membres d'une équipe de vaccination contre le COVID-19 devant le centre commercial Paz Flor à Luanda, en Angola.  
© WHO / Booming - Carlos Cesar



Publié en octobre 2022  
WHO Foundation  
Chem. Des Mines 2  
1202 Geneve, Switzerland

[INFO@WHO.FOUNDATION](mailto:INFO@WHO.FOUNDATION)