

# Anexo

## Consideraciones para hacer una evaluación rápida de la comunidad en poblaciones adolescentes y contextos digitales



Noviembre del 2021



U.S. Department of Health and Human Services  
Centers for Disease Control and Prevention



Vacune con **confianza**

Estrategia para reforzar la confianza en las vacunas contra el COVID-19

# Propósito

Este documento resume consideraciones y directrices para trabajar con poblaciones adolescentes (de entre 12 y 17 años) y recolectar información de plataformas de comunicación digital, como parte de una evaluación rápida de la comunidad (RCA, por sus siglas en inglés). Una guía de RCA completa con pasos detallados y herramientas adaptables está disponible en el [sitio web de los CDC](#), e incluye detalles sobre cómo hacer escucha social (*social listening*) en varias plataformas.

## RCA - paso 1: Identificar objetivos y comunidades de enfoque

### Identifique sus objetivos

Ejemplos de objetivos para realizar una RCA con adolescentes:

- Identificar y entender los obstáculos, facilitadores y estrategias recomendadas para la vacunación de adolescentes, estableciendo una relación con los adolescentes, sus familias y las organizaciones y sistemas que les prestan servicios.
- Entender la propagación de la desinformación en línea entre los adolescentes y elaborar estrategias para difundir información precisa en las plataformas de redes sociales como Instagram, los creadores de contenido como YouTube y las aplicaciones de mensajes privados como WhatsApp.
- Habilitar a los adolescentes para que aprendan sobre la investigación participativa y tengan voz en la creación de mensajes para adolescentes.

### Identifique a su(s) comunidad(es) de enfoque

Al identificar a la(s) comunidad(es) de enfoque para una RCA con adolescentes, considere elementos intersectoriales como género, raza y grupo étnico, idioma y situación socioeconómica.

Durante una pandemia, los adolescentes podrían no reunirse en espacios físicos, lo que podría dificultar la recolección de datos con ellos. Con todo el tiempo que los adolescentes pasan en línea, puede ser muy importante observar y analizar los espacios digitales y las interacciones.

Al recolectar datos en línea, usted primero debe definir el tipo de comunidad de interés y las plataformas de enfoque. Entre los tipos de comunidades están las definidas por el usuario, la demografía, la identidad y el comportamiento. Por ejemplo:

- **Usuario:** usuarios de Instagram que tratan de buscar en la plataforma información sobre las vacunas.
- **Demografía:** hispanohablantes que buscan en YouTube información sobre las vacunas.
- **Identidad:** trabajadores de atención médica autoidentificados en TikTok.
- **Comportamiento:** quienes desmienten los mensajes antivacunas en la plataforma de *streaming* Twitch.

Tenga en cuenta:

- Los adolescentes pueden participar a los 13 años en las plataformas que no son para niños; sin embargo, ciertos tipos de contenido están restringidos para los usuarios de menos de 16 años.
- Aquellos que se “autoidentifican” como parte de una comunidad podrían estar practicando el juego de roles, el fraude y otros engaños estratégicos con respecto a la identidad.



- Los usuarios de las herramientas de las plataformas podrían ser mayores o menores que la edad que declaran o aseguran tener.
- La socialización en línea no está separada por edad; por lo tanto, es difícil rastrearla.
- Las herramientas de las plataformas (p. ej., YouTube, TikTok, Instagram) no separarán a los usuarios por edad para los investigadores.

## Revise los datos existentes

Al prepararse para la RCA, usted puede revisar los datos existentes. Por ejemplo:

- Informes sobre el uso, las tendencias y la aceptación de las plataformas en los jóvenes, elaborados por organizaciones como Global Web Index, App Annie y Pew Internet.
- Información sobre las preferencias de consumo y comunicaciones de los adolescentes en sitios como YouGov.
- Todos los datos que estén disponibles a nivel local sobre las plataformas o los medios que usan los adolescentes.

## Consideraciones sobre las personas

Si su organización o agencia debe cumplir con requisitos de la Junta de Revisión Institucional (IRB), envíe su plan de RCA para determinar si se trata de una investigación. Independientemente de si se determina que es una investigación o no, se deben respetar y priorizar los derechos de los participantes. Se recomiendan las siguientes protecciones para sujetos humanos cuando se trabaja con adolescentes:

1. Todos los adolescentes son menores de edad. Los procedimientos de consentimiento informado por parte de los menores varían por estado. Consulte las directrices federales, estatales y de la IRB cuando trabaje con niños (a quienes se define como las personas que no han alcanzado la edad legal para dar su consentimiento para tratamientos o procedimientos incluidos en la investigación, según las leyes aplicables de la jurisdicción donde se realizará la investigación).
2. Todos los adolescentes son considerados una población vulnerable y tienen un riesgo más alto de trauma emocional que los adultos cuando participan en un proyecto. **Nota:** tal vez se requiera capacitación en primeros auxilios de salud mental para el equipo de RCA.
3. Los procedimientos de confidencialidad sobre las personas y los requisitos de protección de los datos para los adolescentes son los mismos que para los adultos.  
**Nota:** incluso cuando un adolescente parece presentarse como una figura pública (por ejemplo, una persona influyente —*influencer*— o alguien que aparece en un foro público), proteja la confidencialidad de las publicaciones en línea por medio de procesos de retiro de la información de identificación personal. Esto protegerá al adolescente para que no se lo vincule públicamente como adulto a sentimientos que expresó cuando era un menor vulnerable.



## RCA - paso 2: Planificar para la evaluación

### Identifique colaboradores en la comunidad.

Entre los colaboradores de la comunidad que trabajan con los adolescentes y les prestan servicios están:

- Pediatras/médicos de familia
- Programas de salud pública
- Organizaciones comunitarias y de fe
- Programas extracurriculares
- Ligas deportivas
- Personal escolar
- Agrupaciones juveniles
- Órganos regulatorios estatales relacionados con la protección de los niños
- Representantes empresariales de las plataformas de redes sociales
- Representantes de divisiones designadas para dirigirse a los jóvenes en las plataformas de redes sociales

### Obtenga apoyo

Además de enviar cartas de invitación para involucrar a los colaboradores, considere comunicarse con los usuarios principales de las plataformas, como los presentadores, moderadores o personas que publican con frecuencia en las comunidades en línea de interés, a fin de informarlos acerca del proyecto y solicitar su apoyo.

### Identifique recursos

Recolectar datos de plataformas digitales incluye ver y analizar las publicaciones que se han hecho en una plataforma social. Usted necesitará tener acceso y la capacidad de usar estas plataformas. Si bien Facebook y Twitter proporcionan análisis de datos, plataformas populares para adolescentes como TikTok, Snapchat y Twitch no lo hacen.

### Elija los métodos de evaluación

Al elegir los métodos de evaluación, considere la disponibilidad de presupuesto, tiempo, personal, herramientas existentes, calendarios y asociaciones. Para la evaluación digital:

- Considere recolectar datos usando herramientas específicas de la plataforma (por ejemplo, elabore una serie de preguntas sobre las actitudes relacionadas con las vacunas y publíquela en las historias de Instagram —vía *Instagram Quiz Sticker Tool*— con diferentes tipos de *influencers*).
- Considere asociarse con creadores, dueños o moderadores de los canales y la comunidad para acceder a “funciones más avanzadas”, como el análisis de datos sobre el tráfico y la participación de los usuarios. Al tratar de asociarse con los creadores, dueños o moderadores de los canales y la comunidad que sean menores, asegúrese de tener el consentimiento informado.



## Forme el equipo de evaluación

Lo ideal es que su equipo de evaluación incluya miembros con experiencia en el trabajo con adolescentes, las investigaciones relacionadas con adolescentes, y escucha social. Cuando sea posible, se recomienda que incluya a adolescentes como parte del equipo. Usted puede asociarse con agrupaciones juveniles, programas de embajadores juveniles, organizaciones al servicio de los jóvenes y escuelas para reclutar y capacitar a los adolescentes para que sean coinvestigadores.

## Reclute a los participantes

Reclute a los participantes donde vivan, trabajen, se entretengan, aprendan y socialicen. Para comunicarse con los adolescentes en línea, considere:

- Publicar convocatorias para los participantes de comunidades en línea dedicadas a lugares geográficos específicos (p. ej., un conector social o *city thread* en Reddit), comportamientos específicos del grupo demográfico buscado (p. ej., *skateboard*, básquetbol), o experiencias específicas comunes al grupo demográfico buscado (p. ej., lugares para enseñar a manejar, grupos en línea, campamentos de verano).
- Usar formatos de mensajes específicos de las plataformas (p. ej., una convocatoria enviada vía publicación de Instagram o video de TikTok), mensajeros específicos de la plataforma (p. ej., un llamado hecho directamente por un *influencer*, locutor o publicador conocido en un grupo), e incentivos específicos de la plataforma (p. ej., un ofrecimiento especial vía filtro de Snapchat, un marco especial de perfil de Facebook, y un galardón exclusivo de jugador por participar en el estudio).

---

## RCA - paso 3: Recolectar y analizar datos

### Herramientas para la recolección de datos

Use herramientas como entrevistas en la comunidad, sesiones para escuchar, observaciones, encuestas y escucha social.

- Esté atento a posibles dinámicas de poder al usar las herramientas (por ejemplo, la tendencia a deferir, complacer o alterar las respuestas en la presencia de adultos como padres, maestros o trabajadores en el campo).
- Considere usar plataformas digitales al aplicar métodos tradicionales (p. ej., entrevistas en la comunidad vía Zoom o Microsoft Teams, sesiones para escuchar en grupo organizadas en el popular servidor de chat llamado "Discord", y encuestas ofrecidas en una *app* para teléfonos).
- Considere usar recursos digitales al aplicar métodos tradicionales (p. ej., utilizar un meme popular para generar una conversación, entrevistar a un miembro de la comunidad acerca de si publicaría una selfi recibiendo la vacuna, pedirle a un grupo de enfoque que comparta la primera canción en la lista de su teléfono, para romper el hielo entre personas que no se conocen).



- Realice etnografía digital (p. ej., examinar el comportamiento de comunidades específicas en línea), observaciones hechas "por encima del hombro" (p. ej., hablar con las personas mientras navegan a través de funciones o comunidades en línea), análisis de redes (p. ej., tratamiento avanzado de material obtenido de la escucha social, monitoreo de redes sociales (p. ej., respuestas e intervenciones en línea planificadas según las necesidades captadas por medio de la escucha social con "Chatbot"), y recorridos de las plataformas para acceder a las impresiones de un grupo de usuarios sobre un nuevo sitio web o una nueva *app*.

## Análisis de datos

Al analizar los datos que haya recolectado, desagreguelos por subgrupos de población de interés. Considere desagregar a los usuarios según lo siguiente:

- Plataforma (p. ej., usuarios de Twitter y usuarios de Facebook).
- Canal (p. ej., entrevistados en las comunidades de Facebook A y B, entrevistados en hilos de Reddit X y Y, respuestas a las publicaciones de *influencers* B y C en Instagram).
- Entornos en red (p. ej., usuarios que son influidos por los mayores de la familia u otros adolescentes en chats de WhatsApp, que viven en las ciudades A y B en los condados C y D).

---

## RCA - paso 4: Notificar los hallazgos e identificar soluciones

### Notifique los hallazgos

Además de informes explicativos y presentaciones, considere formatos de informes y plataformas que sean populares con los adolescentes, como el *streaming* en vivo de una presentación en una plataforma de juegos, presentaciones en video para estaciones de YouTube, y breves segmentos informativos para Instagram o TikTok.

### Identifique soluciones

Al identificar soluciones para implementar, analice su factibilidad y revise las soluciones propuestas que tengan que ver con órganos o agencias regulatorios relacionados con la protección del bienestar de los niños y las plataformas digitales.

---

## RCA - paso 5: Evaluación de sus esfuerzos

Una vez que haya concluido su evaluación rápida de la comunidad, revise sus objetivos para determinar si tiene suficiente información sobre los adolescentes y las comunidades digitales de enfoque para hacer recomendaciones prácticas y aumentar la confianza en las vacunas contra el COVID-19 y su aceptación y utilización.