

 THE INFINITE DIAL® 2022

The Infinite Dial 2022

Canada

#InfiniteDial



#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2022 EDISON RESEARCH AND TRITON DIGITAL

Aperçu de l'étude

- ▶ The Infinite Dial est la plus longue enquête sur le comportement des consommateurs de médias numériques en Amérique
- ▶ Le rapport Infinite Dial Canada reflète les rapports d'Infinite Dial aux États-Unis, qui sont effectués chaque année depuis 1998 par Edison Research, et qui couvrent un large éventail de sujets relatifs aux médias numériques en ligne
- ▶ Infinite Dial Canada continue d'explorer la pénétration de l'audio numérique en ligne, ainsi que les plateformes et les technologies en ligne qu'utilisent les Canadiens
- ▶ Cette étude est conçue pour permettre des comparaisons directes entre les marchés canadien et américain

Méthodologie de l'étude

- ▶ En mars/avril 2022, Edison Research a mené une enquête téléphonique nationale auprès de 1014 personnes âgées de 18 ans et plus, en utilisant des techniques de composition numérique aléatoire sur des téléphones mobiles et des lignes fixes.
- ▶ Sondage offert en anglais et en français
- ▶ Données pondérées en fonction des données démographiques nationales des personnes âgées de 18 ans et plus

 THE INFINITE DIAL® 2022

Médias et technologies



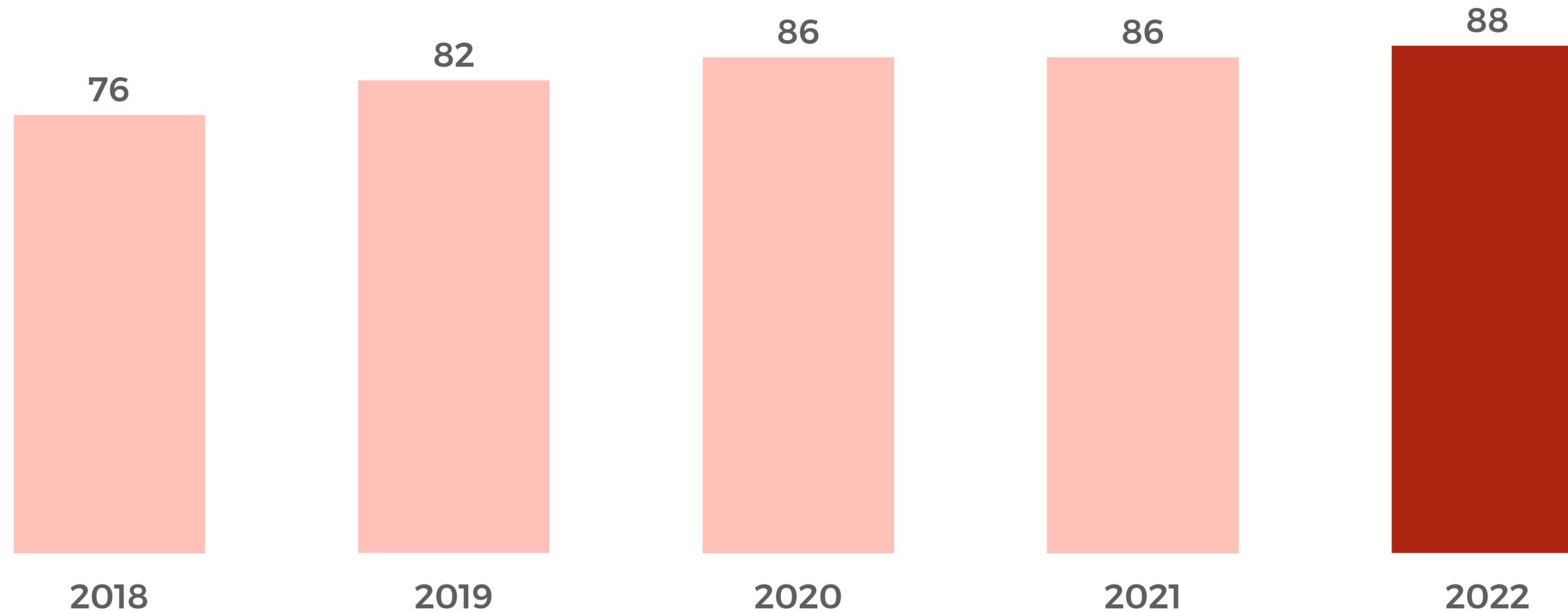
#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2022 EDISON RESEARCH AND TRITON DIGITAL

Possession d'un téléphone intelligent

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

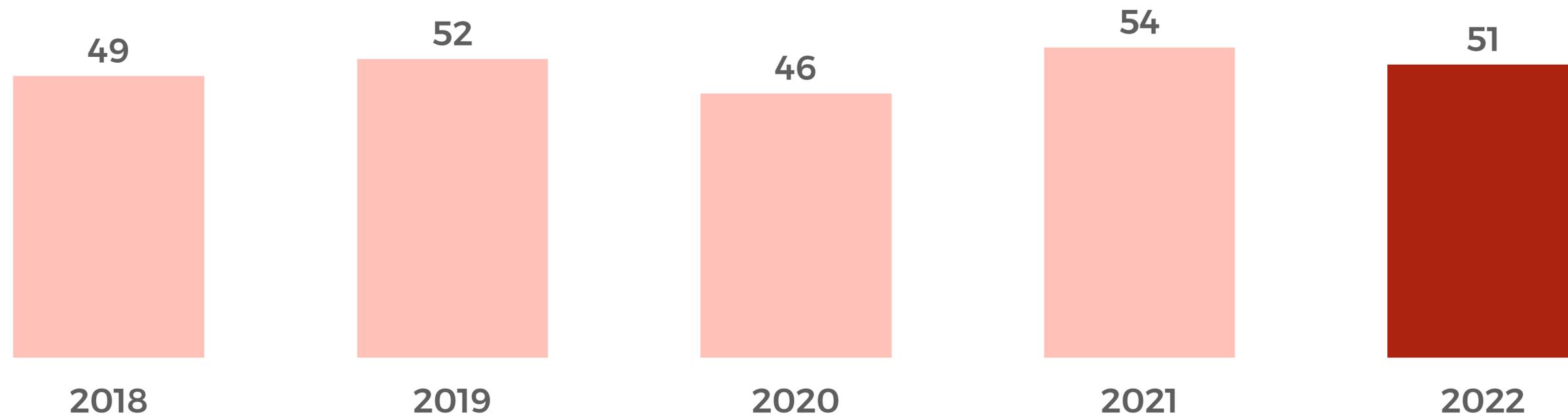
% POSSÉDANT UN TÉLÉPHONE INTELLIGENT



Possession d'une tablette

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

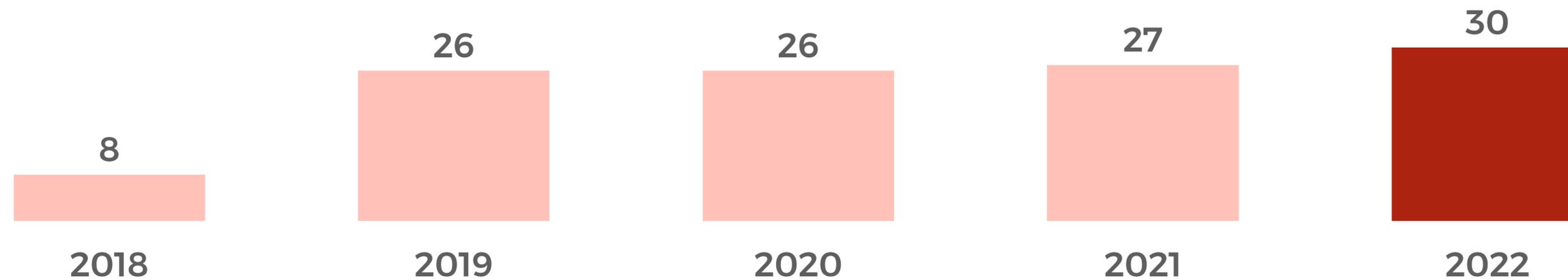
% POSSÉDANT UNE TABLETTE



Possession d'un haut-parleur intelligent

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

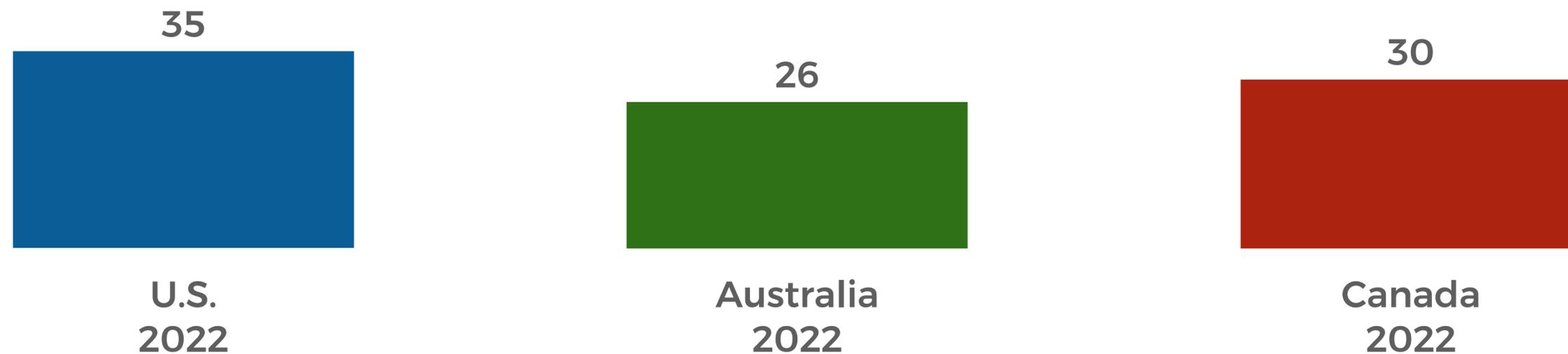
% POSSÉDANT UN HAUT - PARLEUR INTELLIGENT DE N'IMPORTE QUELLE MARQUE



Possession d'un haut-parleur intelligent

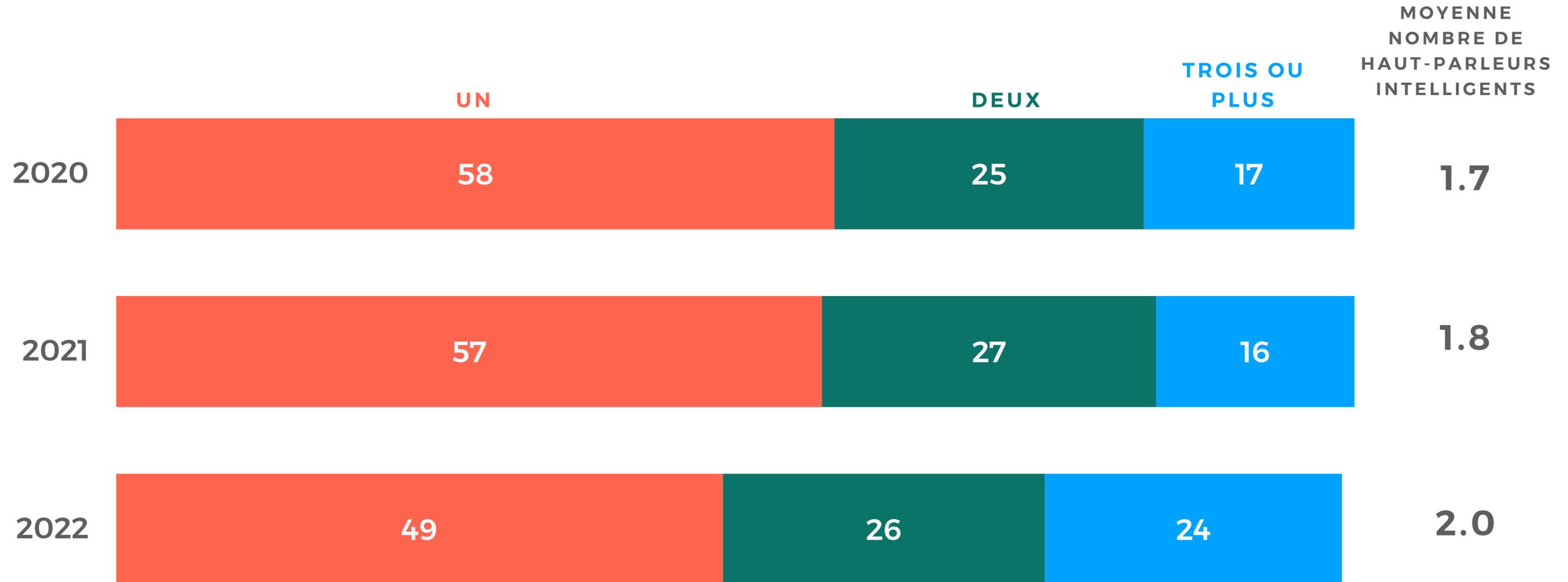
POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% POSSÉDANT UN HAUT - PARLEUR INTELLIGENT



Nombre de haut-parleurs intelligents dans le ménage

BASE: LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS POSSÉDANT UN HAUT-PARLEUR INTELLIGENT

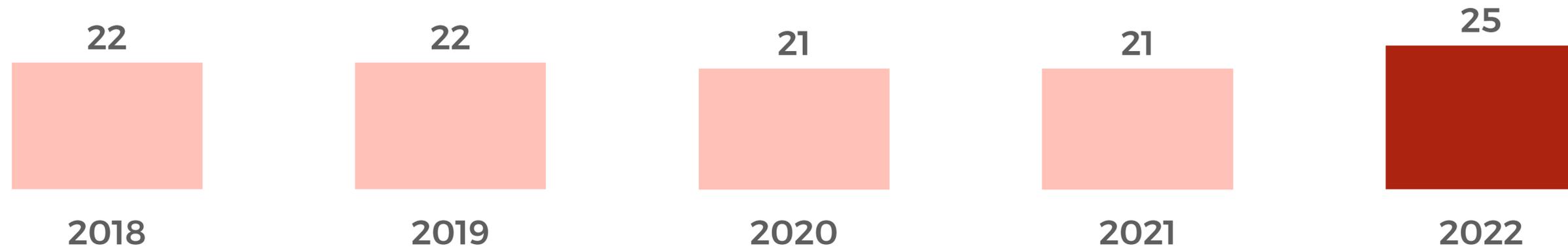


Contenu audio en ligne

Écoute de la radio AM/FM en ligne au cours du dernier mois

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

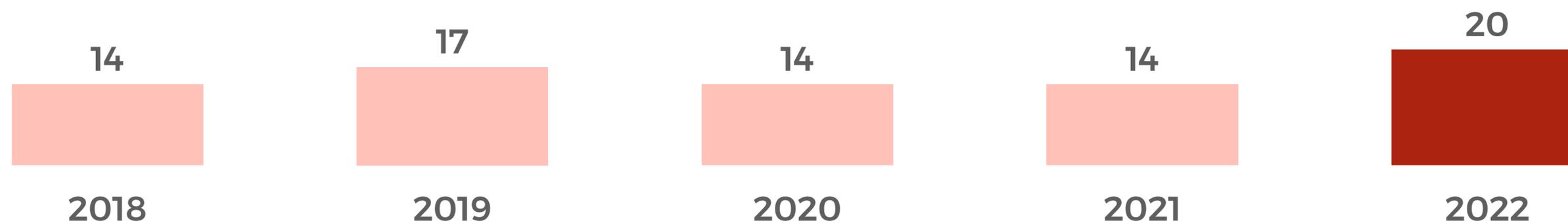
% AYANT ÉCOUTÉ LA RADIO AM/FM EN LIGNE AU COURS DU DERNIER MOIS



Écoute de la radio AM/FM en ligne au cours de la dernière semaine

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT ÉCOUTÉ LA RADIO AM/FM EN LIGNE AU COURS DE LA DERNIÈRE SEMAINE

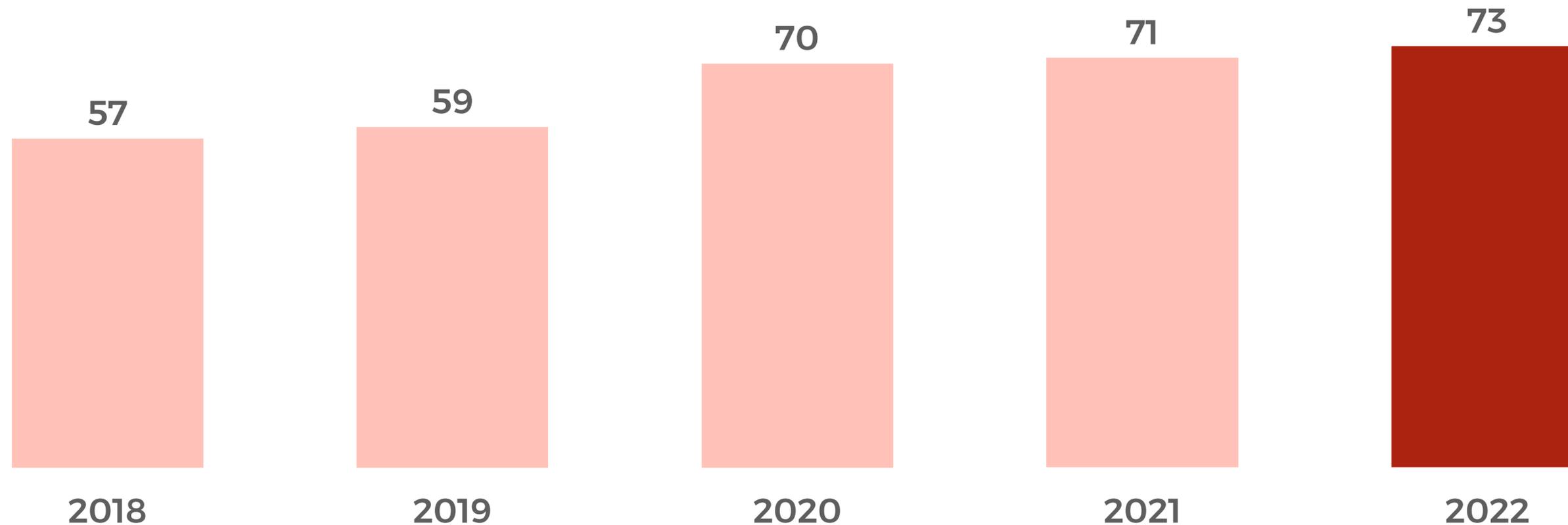


Écoute de contenu audio en ligne au cours d'un mois

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT ÉCOUTÉ DU CONTENU AUDIO EN LIGNE AU COURS DU DERNIER MOIS

CONTENU AUDIO EN LIGNE = ÉCOUTE DE STATIONS DE RADIO AM/FM EN LIGNE
ET/OU ÉCOUTE DE CONTENU AUDIO DISPONIBLE UNIQUEMENT SUR INTERNET

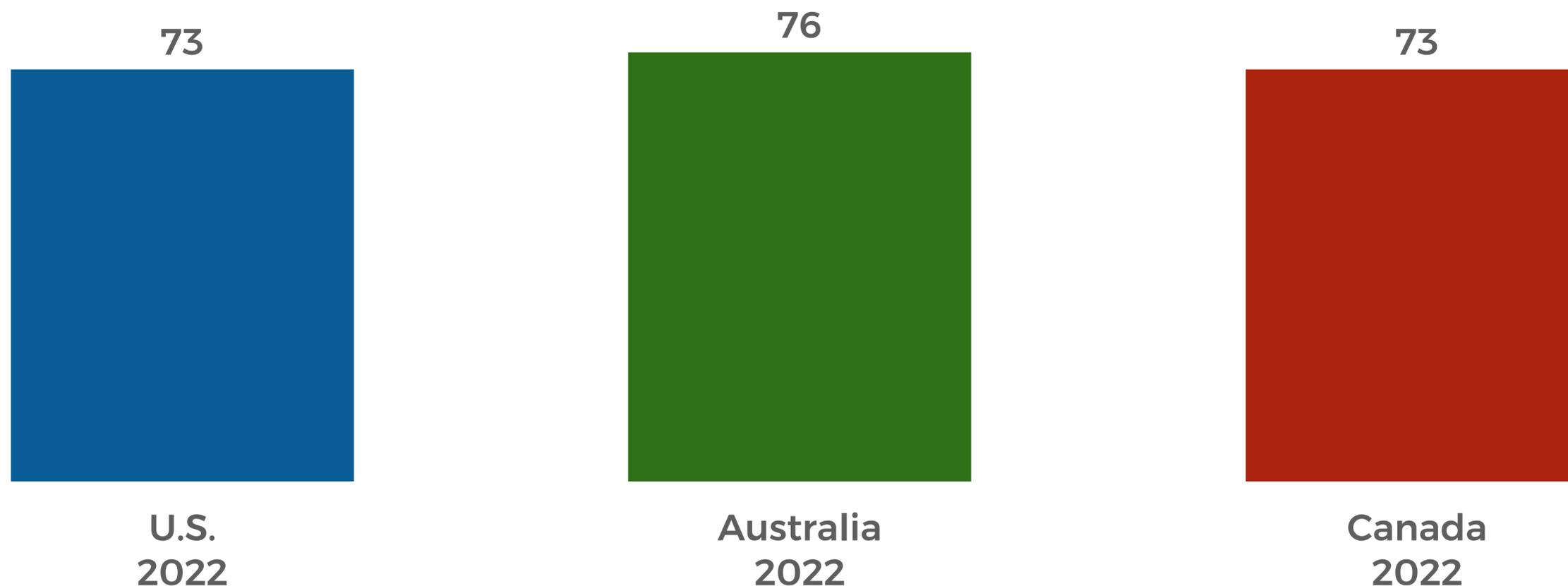


Écoute de contenu audio en ligne au cours d'un mois

POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT ÉCOUTÉ DU CONTENU AUDIO EN LIGNE AU COURS DU DERNIER MOIS

CONTENU AUDIO EN LIGNE = ÉCOUTE DE STATIONS DE RADIO AM/FM EN LIGNE
ET/OU ÉCOUTE DE CONTENU AUDIO DISPONIBLE UNIQUEMENT SUR INTERNET

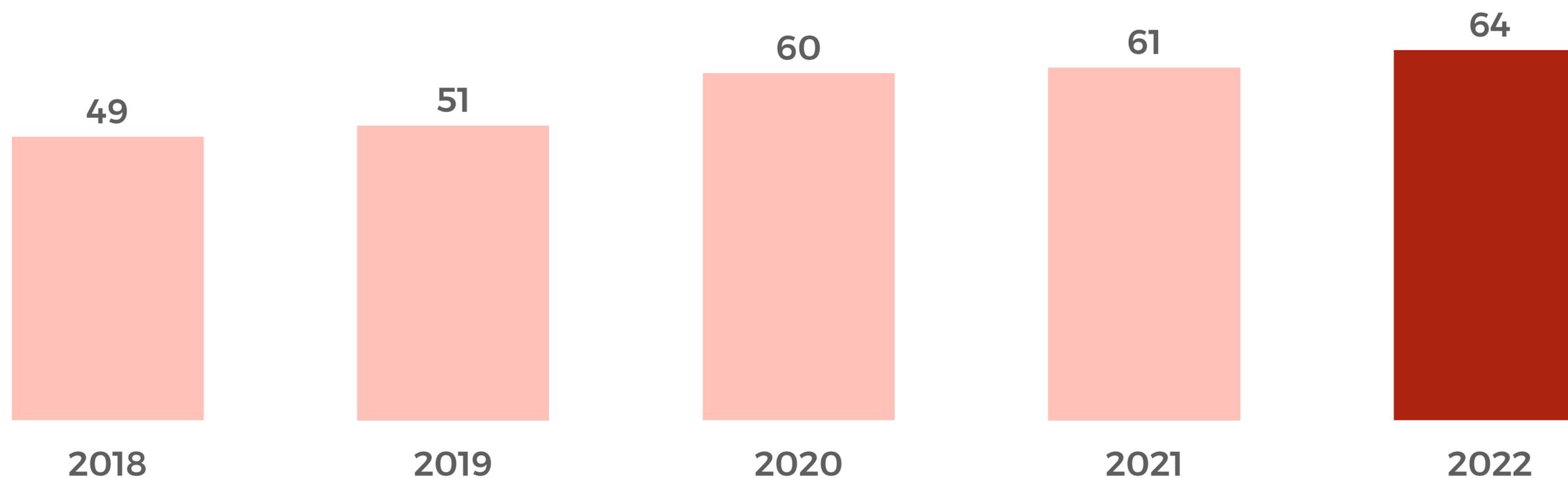


Écoute de contenu audio en ligne au cours d'une semaine

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT ÉCOUTÉ DU CONTENU AUDIO EN LIGNE AU COURS DE LA DERNIÈRE SEMAINE

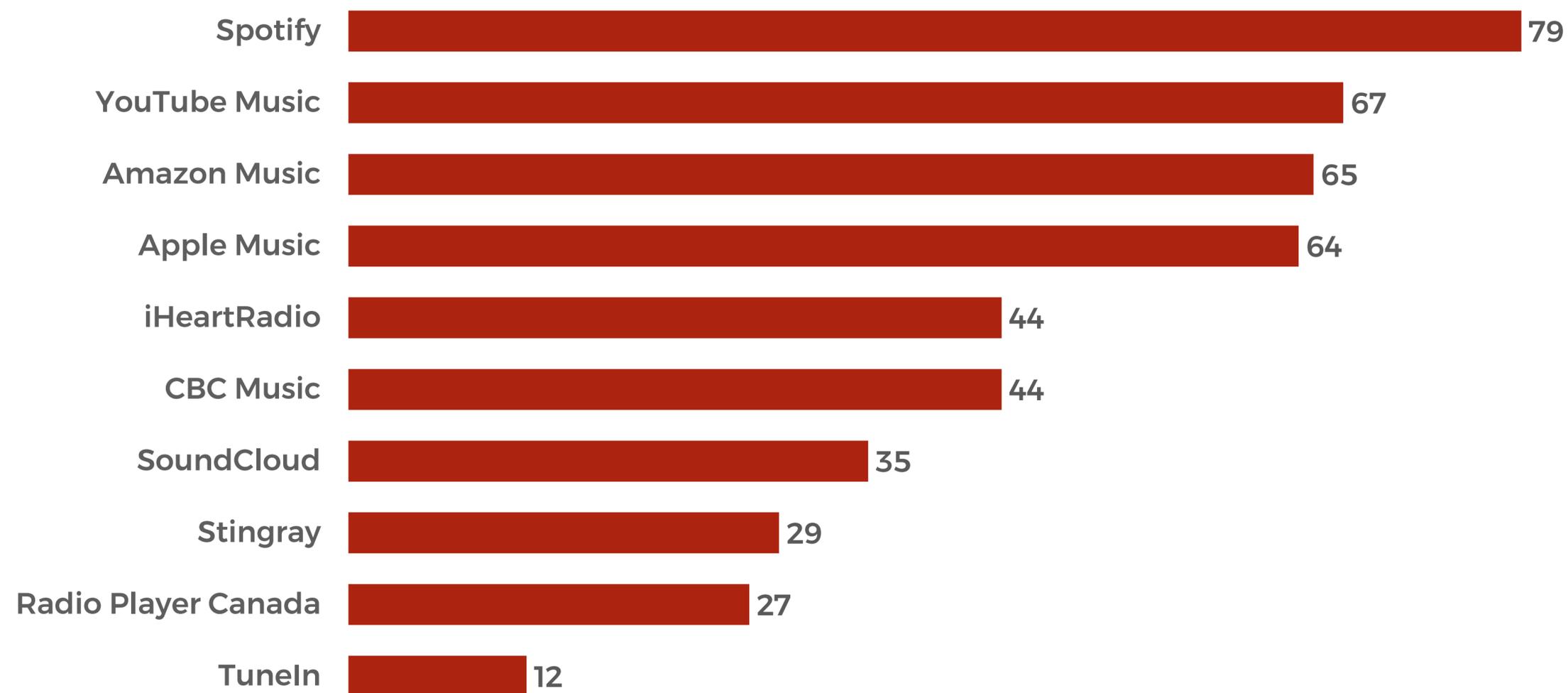
CONTENU AUDIO EN LIGNE = ÉCOUTE DE STATIONS DE RADIO AM/FM EN LIGNE
ET/OU ÉCOUTE DE CONTENU AUDIO DISPONIBLE UNIQUEMENT SUR INTERNET



Connaissance des marques de diffusion de contenu audio en ligne

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

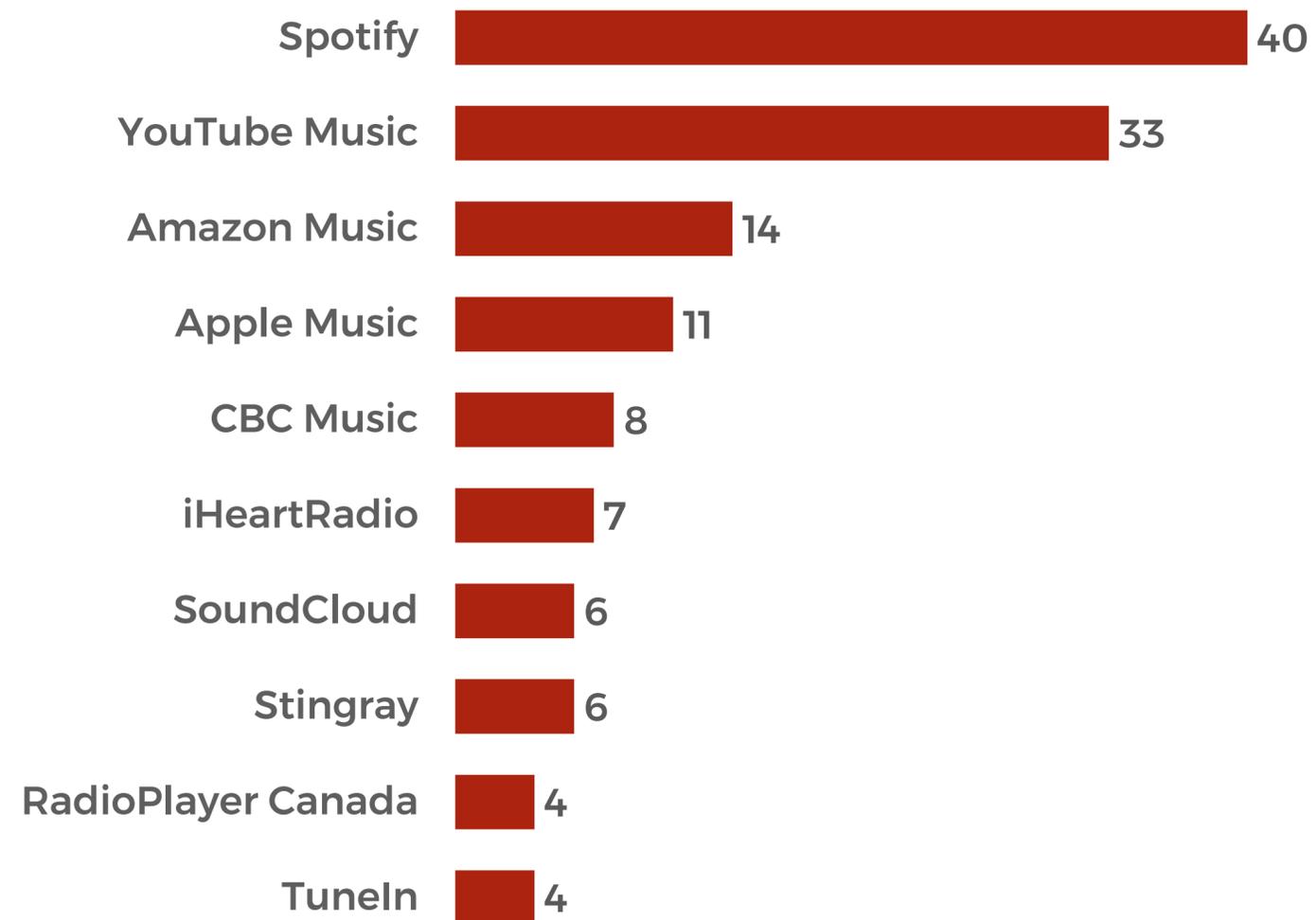
% CONNAISSANT LA MARQUE DE DIFFUSION DE CONTENU AUDIO



Marques de contenu audio en ligne utilisées au cours du dernier mois

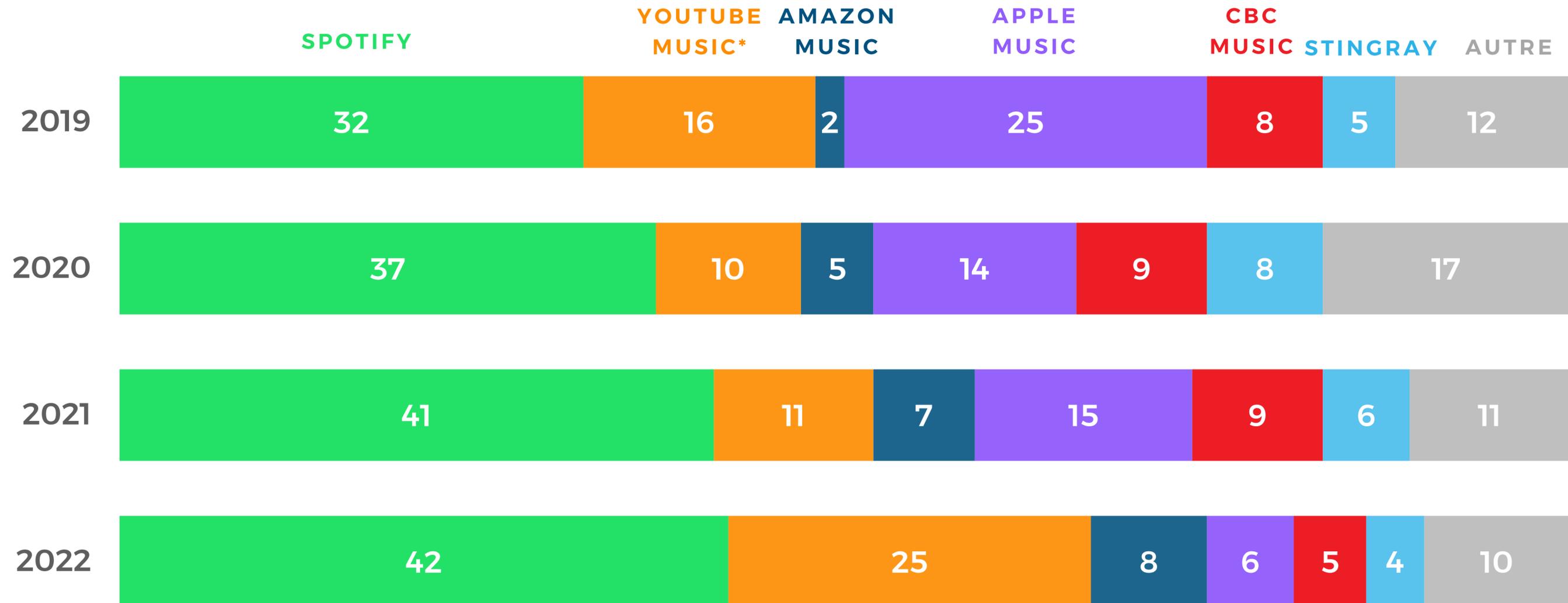
TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT ÉCOUTÉ DU CONTENU AUDIO EN LIGNE DE CES MARQUES AU COURS DU DERNIER MOIS



Marque de diffusion de contenu audio en ligne la plus utilisée

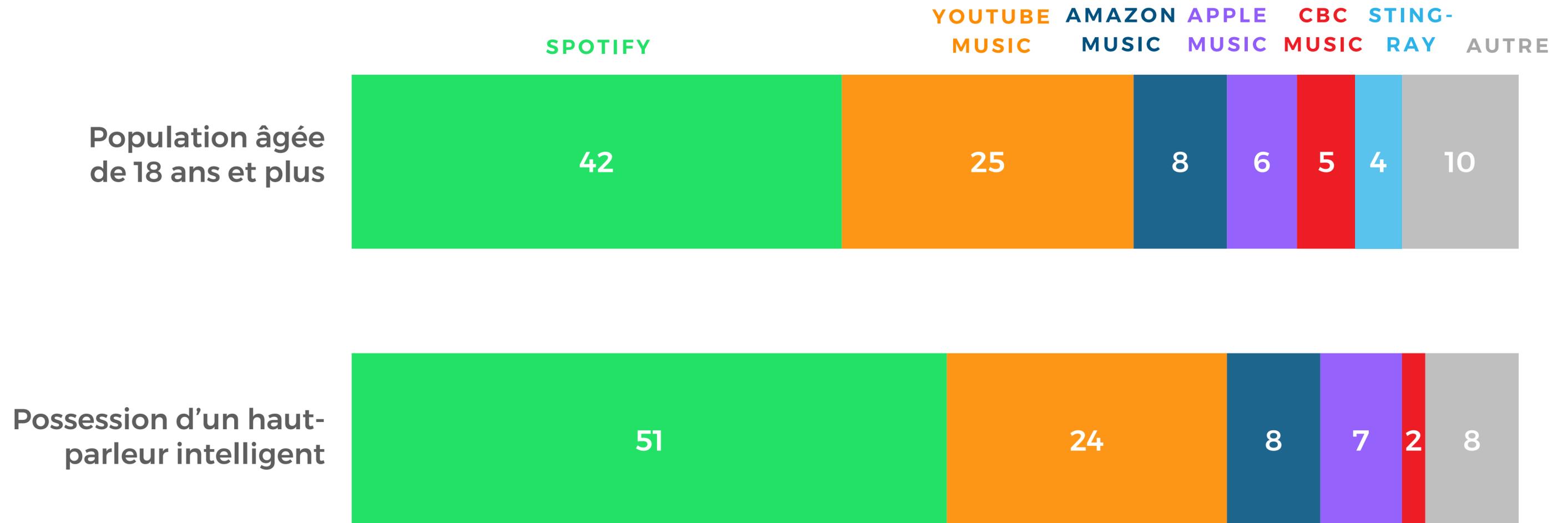
BASE: CANADIENS DE 18 ANS ET PLUS UTILISANT DÉJÀ UNE MARQUE DE DIFFUSION DE CONTENU AUDIO QUELCONQUE



LA QUESTION ÉTAIT : « GOOGLE PLAY, MAINTENANT CONNU SOUS LE NOM DE YOUTUBE MUSIC »

Marque de diffusion de contenu audio en ligne la plus utilisée

BASE: CANADIENS DE 18 ANS ET PLUS UTILISANT DÉJÀ UNE MARQUE DE DIFFUSION DE CONTENU AUDIO QUELCONQUE

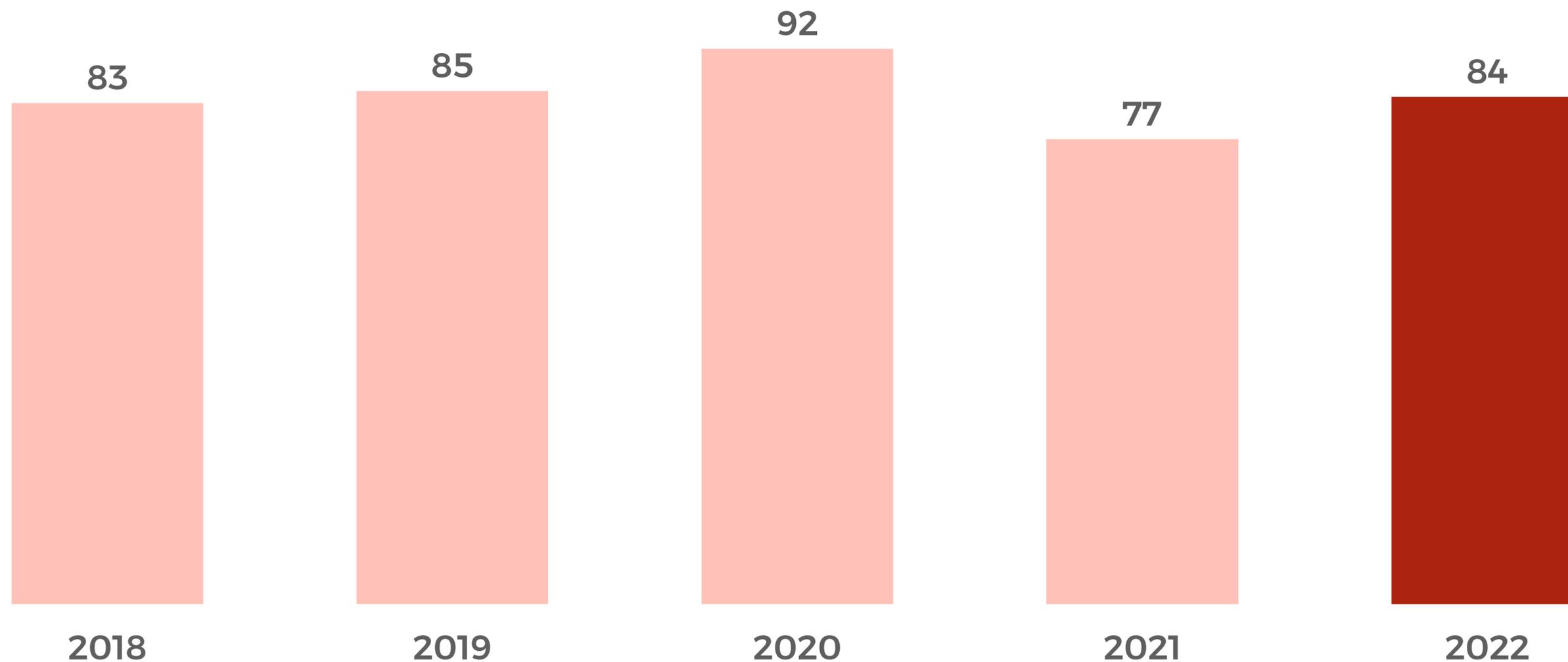


Contenu audio écouté dans la voiture

A conduit une voiture ou voyagé en voiture au cours du dernier mois

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

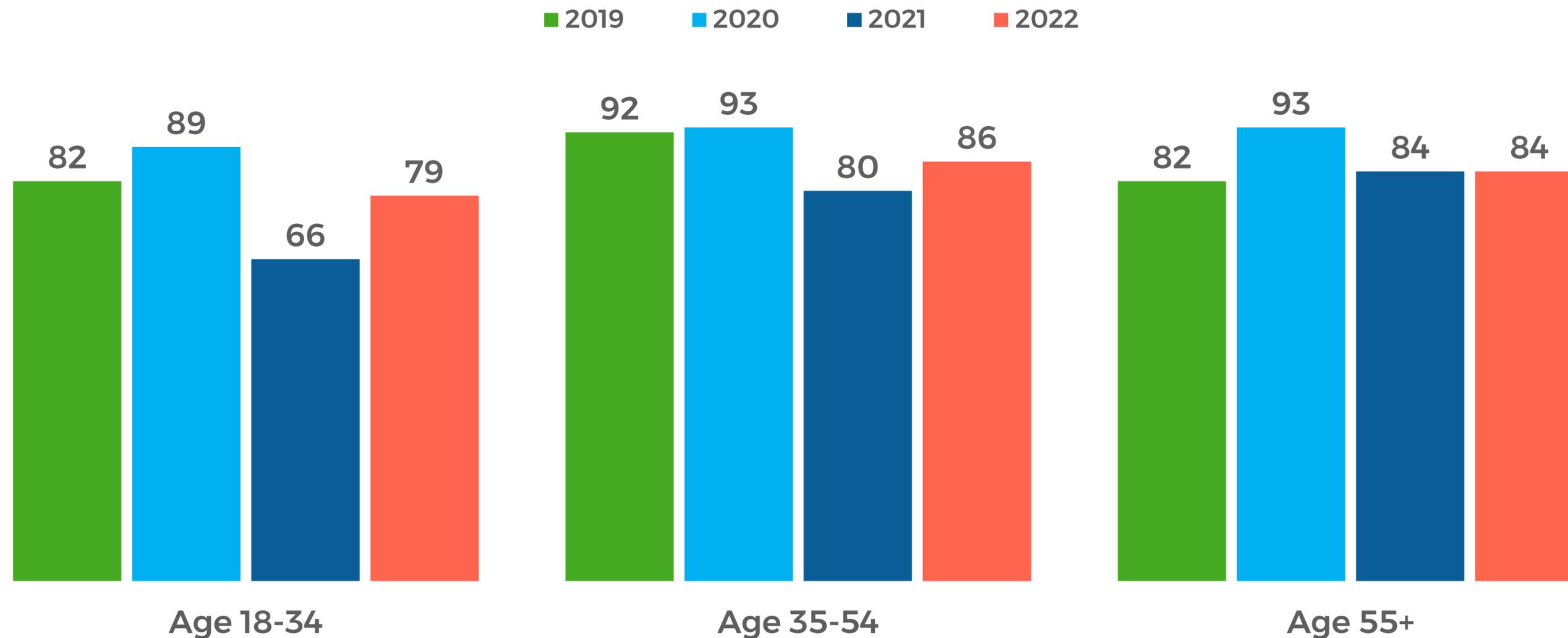
% AYANT CONDUIT UNE VOITURE OU VOYAGÉ EN VOITURE AU COURS DU DERNIER MOIS



A conduit une voiture ou voyagé en voiture au cours du dernier mois

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

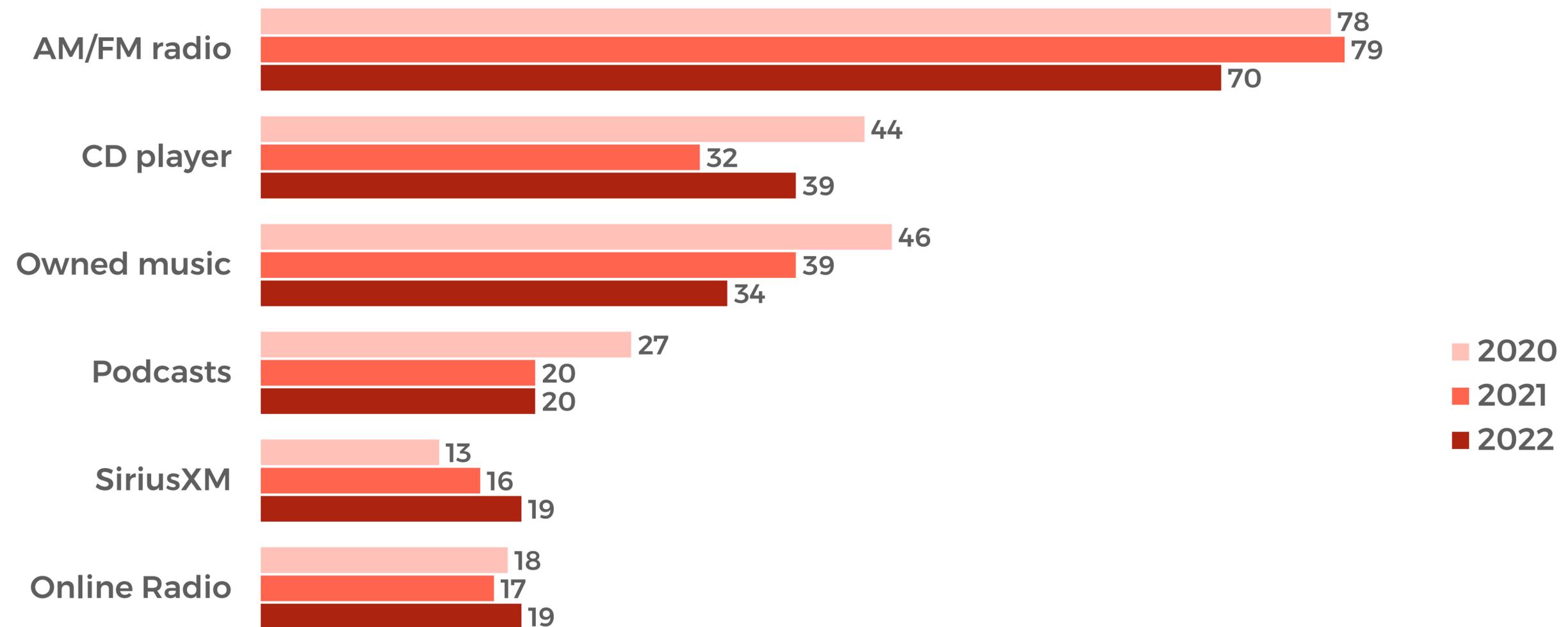
% AYANT CONDUIT UNE VOITURE OU VOYAGÉ EN VOITURE AU COURS DU DERNIER MOIS



Sources de contenu audio utilisées dans la voiture

BASE: CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS AYANT CONDUIT UNE VOITURE OU AYANT VOYAGÉ EN VOITURE AU COURS DU DERNIER MOIS; 84%

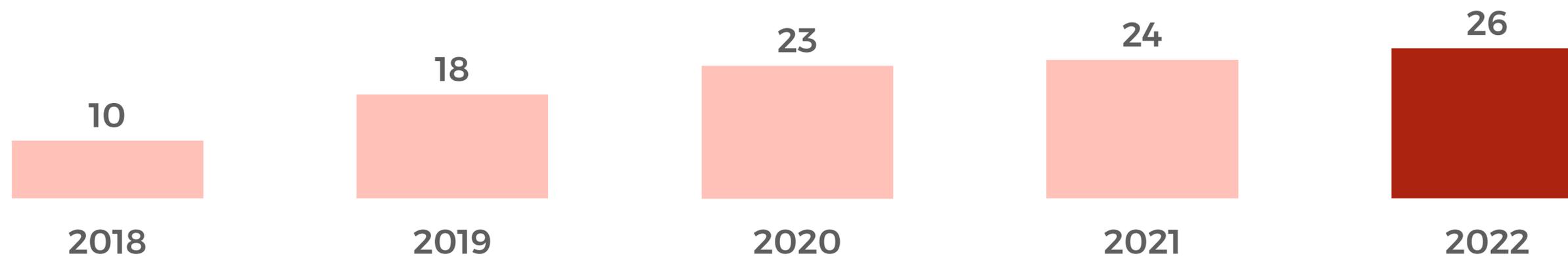
% AYANT UTILISÉ UNE SOURCE DE CONTENU AUDIO DANS LA VOITURE



Systemes d'information et de divertissement du tableau de bord

BASE: CANADIENS AGES DE 18 ANS ET PLUS AYANT CONDUIT UNE VOITURE OU AYANT VOYAGE EN VOITURE AU COURS DU DERNIER MOIS; 84%

% POSSEDANT UN SYSTEME D'INFORMATION ET DE DIVERTISSEMENT DU TABLEAU DE BORD DANS LA VOITURE



 THE INFINITE DIAL® 2022

Balados



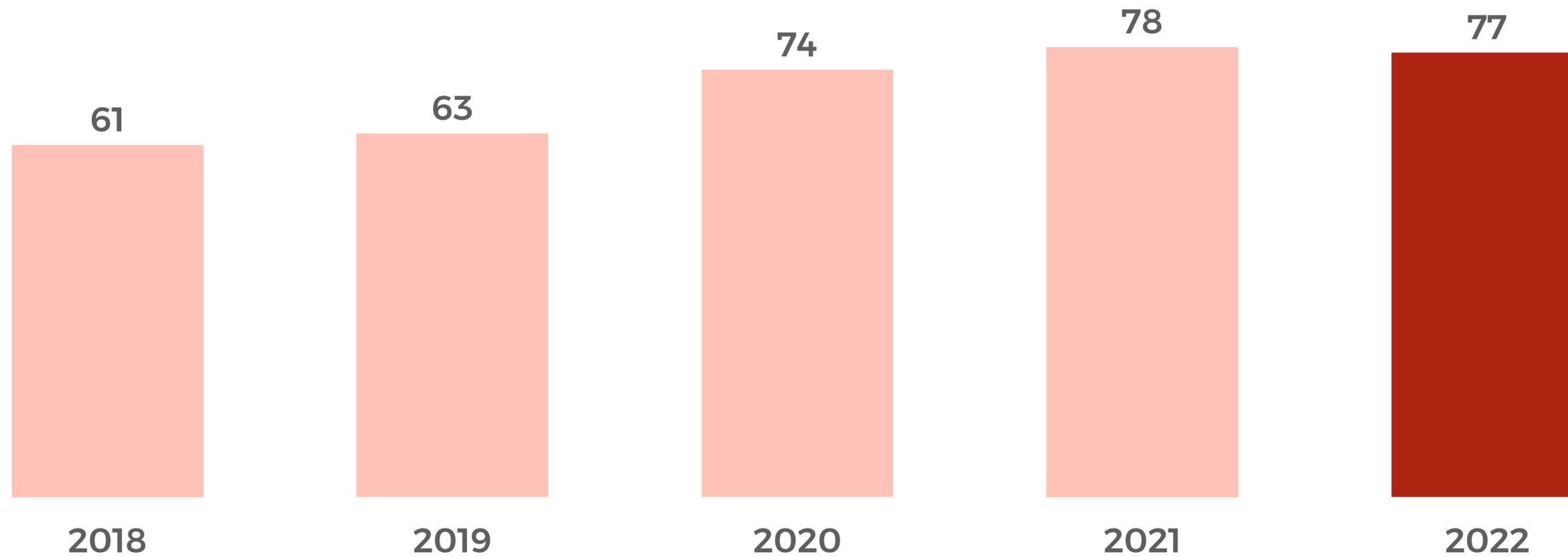
[#InfiniteDial](#)

THE INFINITE DIAL © 2022 EDISON RESEARCH AND TRITON DIGITAL

Connaissance des balados

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

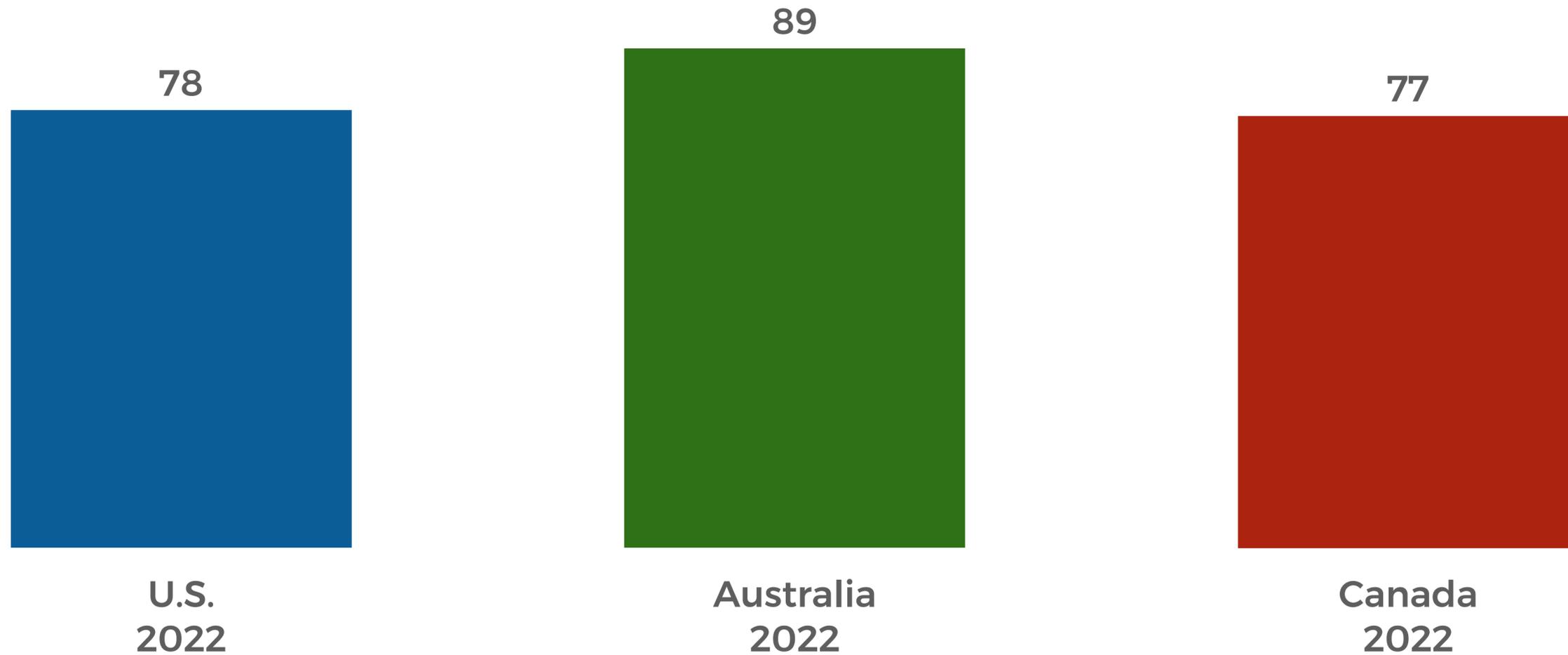
% CONNAISSANT LE TERME « BALADO »



Connaissance des balados

POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

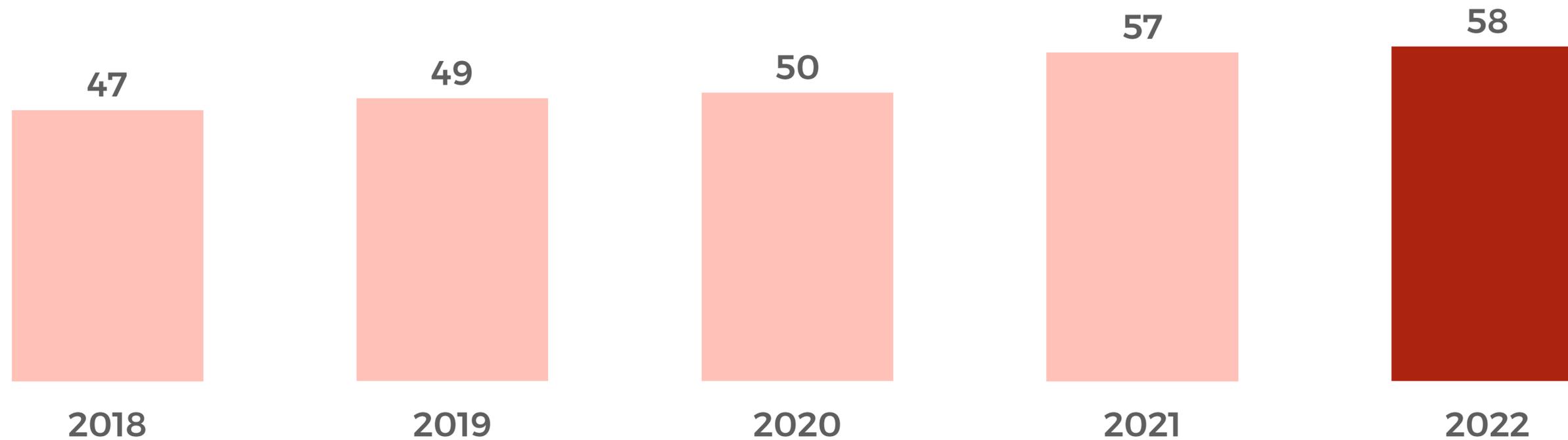
% CONNAISSANT LE TERME « BALADO »



Écoute de balados

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

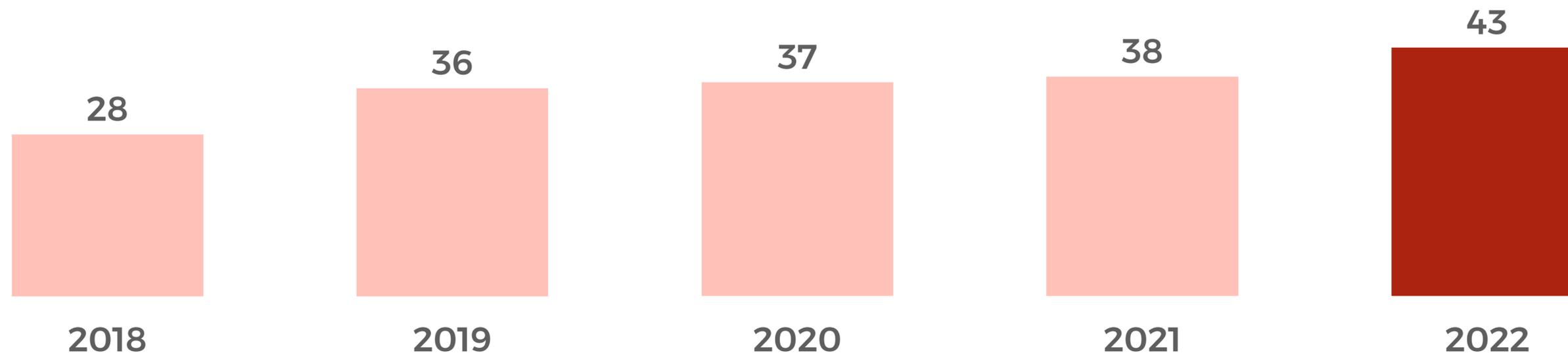
% AYANT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN BALADO



Écoute de balados au cours d'un mois

TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

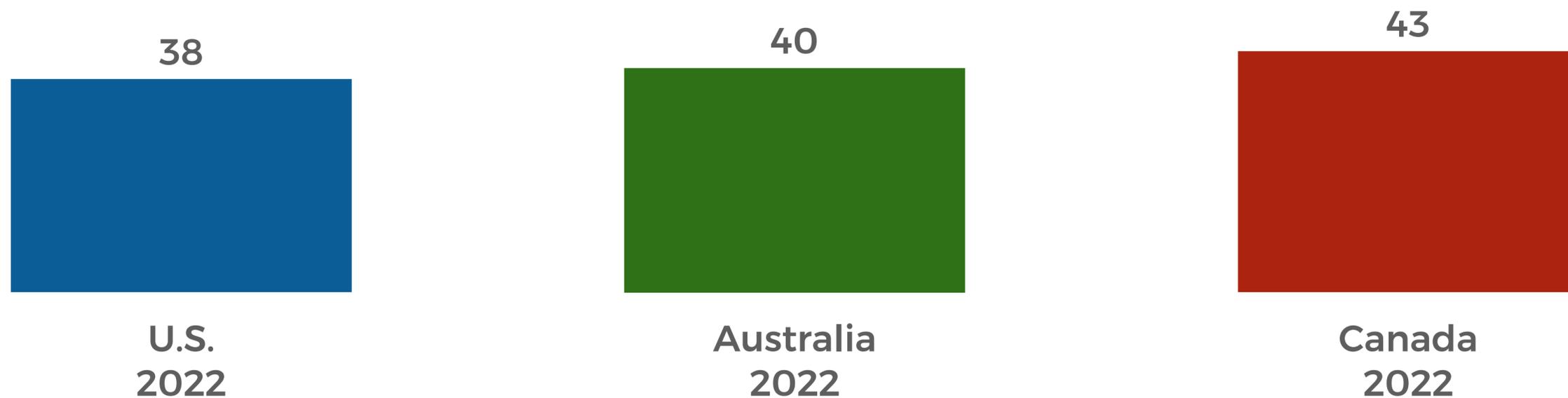
% AYANT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DU DERNIER MOIS



Écoute de balados au cours d'un mois

POPULATION ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DU DERNIER MOIS

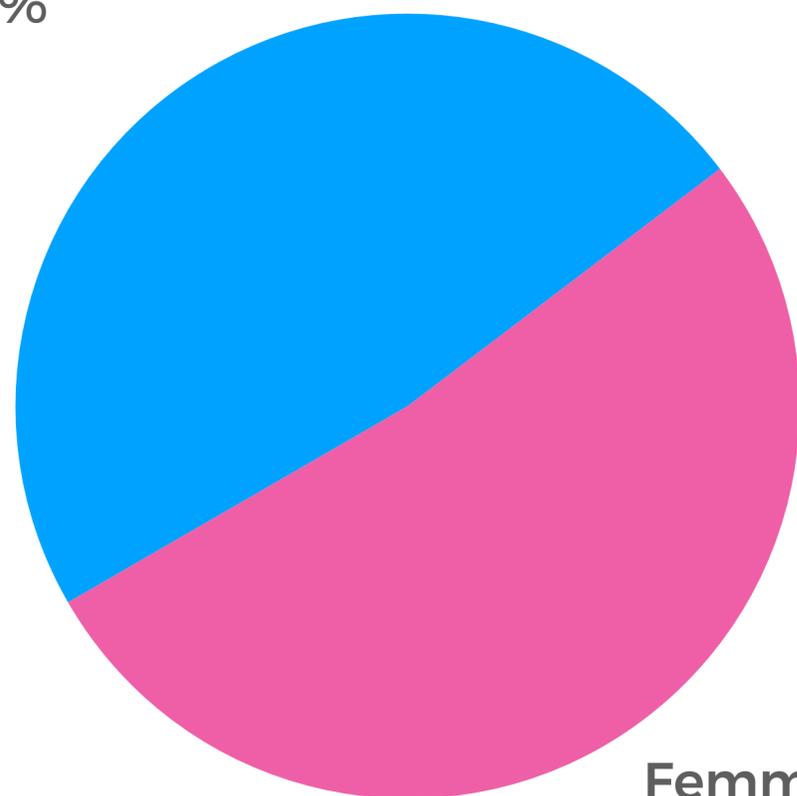


Sexe des auditeurs de balados au cours d'un mois

BASE: LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DU DERNIER MOIS

POPULATION CANADIENNE
ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

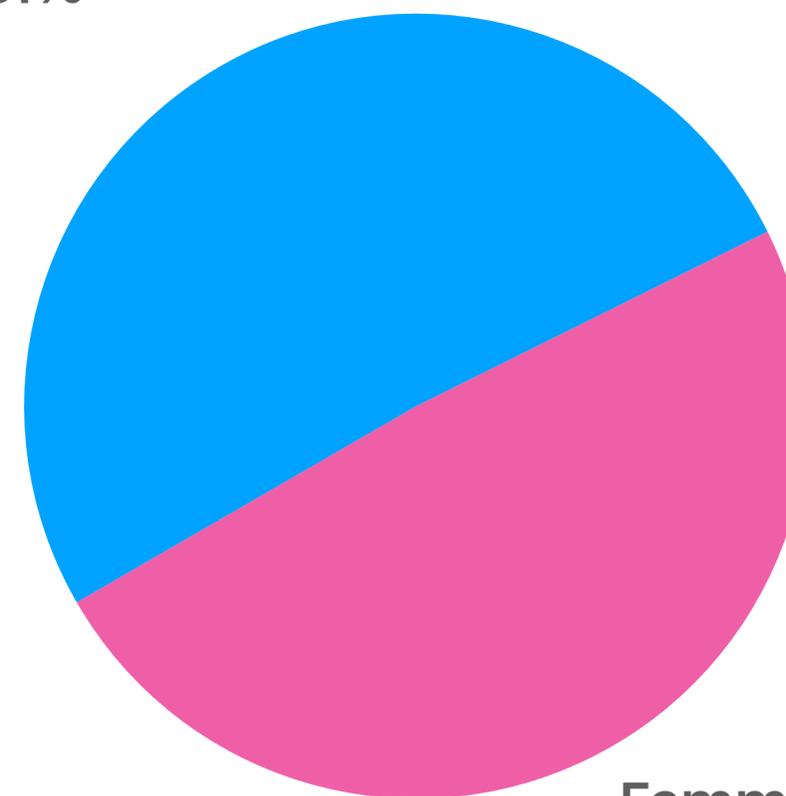
Hommes
48%



Femmes
52%

CONSOMMATEURS DE BALADOS AU COURS
D'UN MOIS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS

Hommes
51%



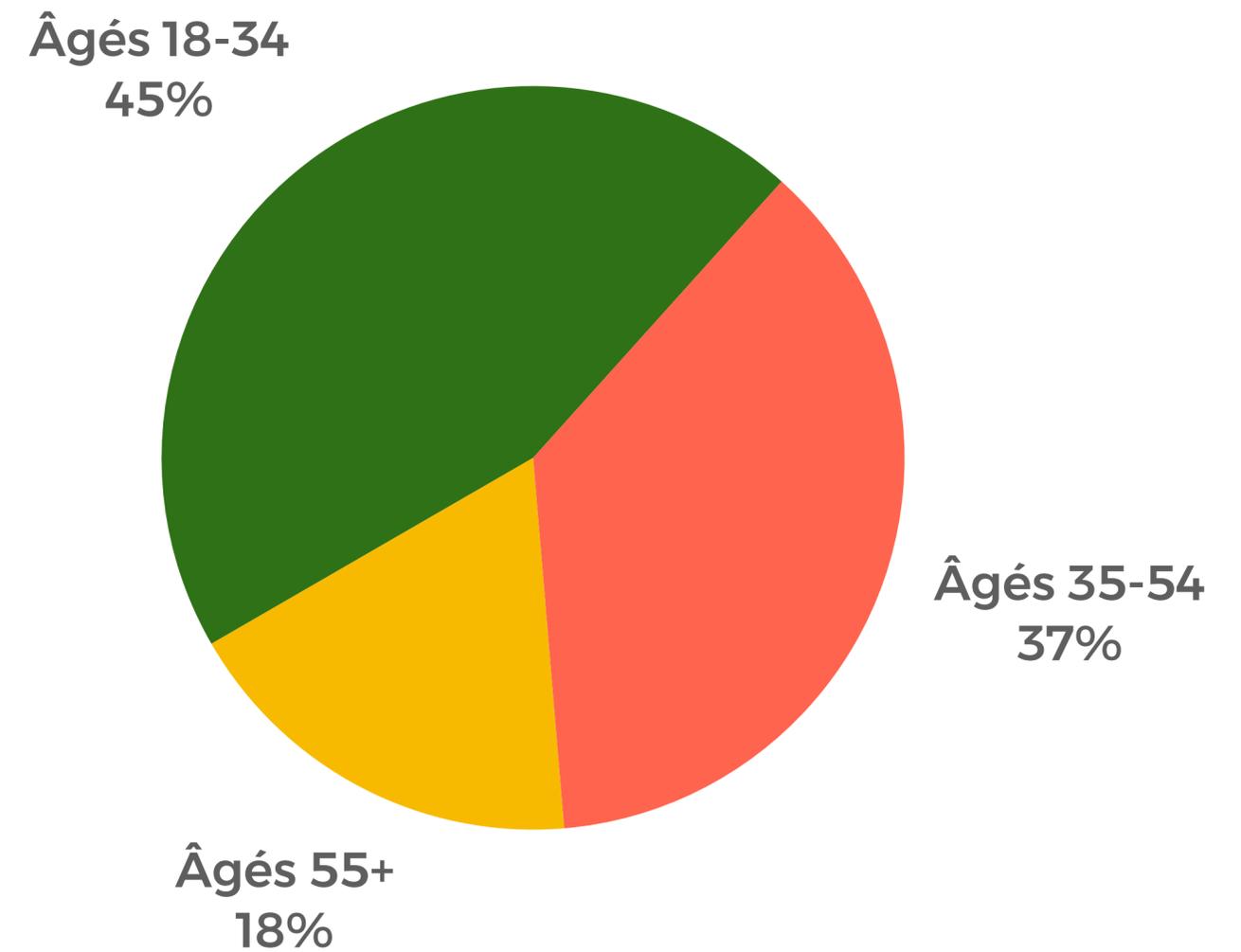
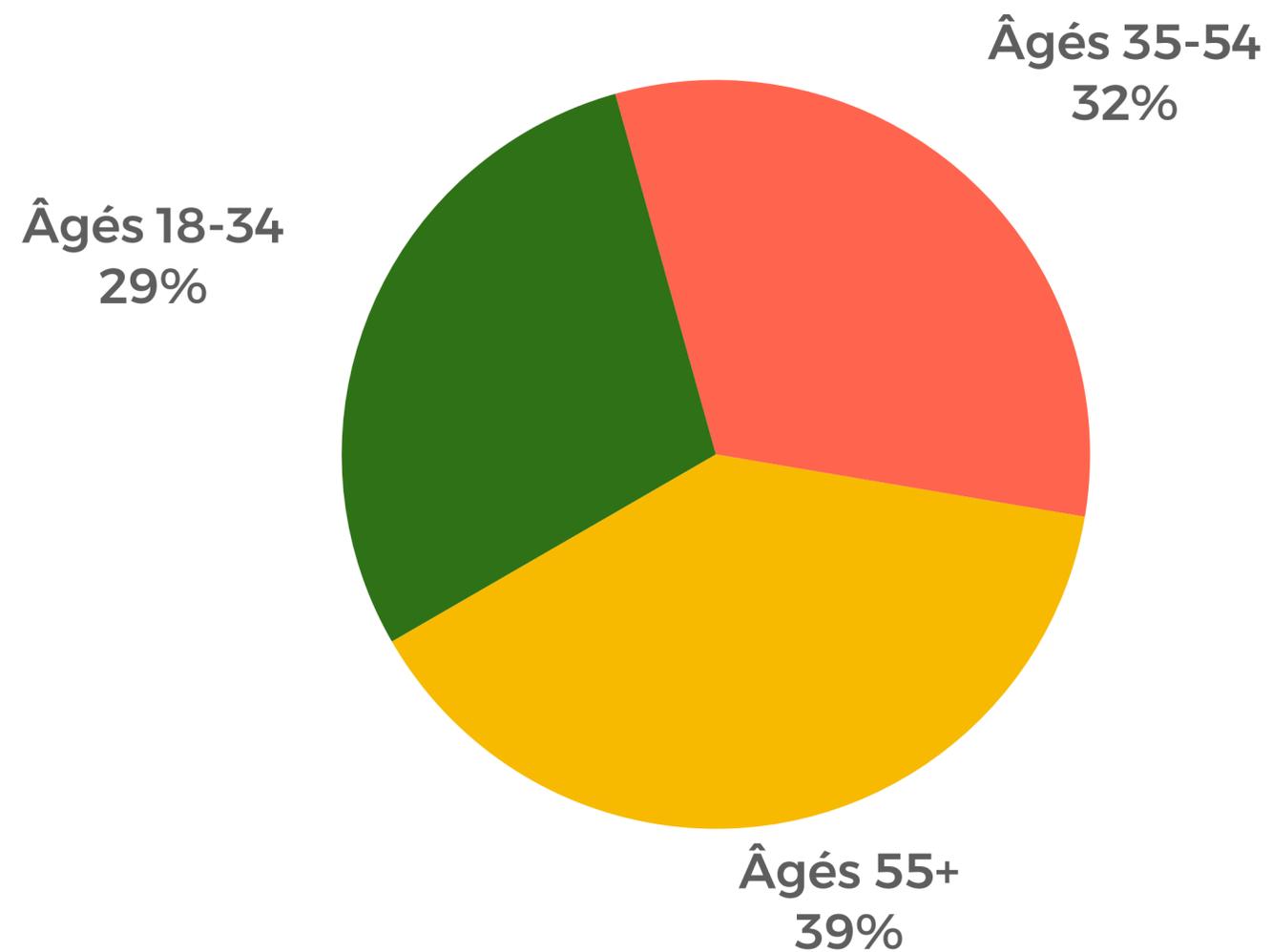
Femmes
49%

Âge des auditeurs de balados au cours d'un mois

BASE: LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DU DERNIER MOIS

POPULATION CANADIENNE
ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

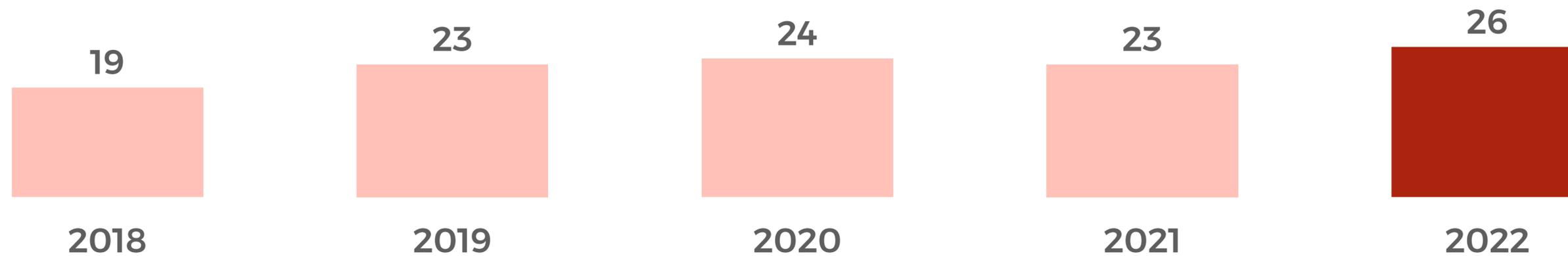
CONSOMMATEURS DE BALADOS AU COURS
D'UN MOIS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS



Écoute de balados au cours d'une semaine

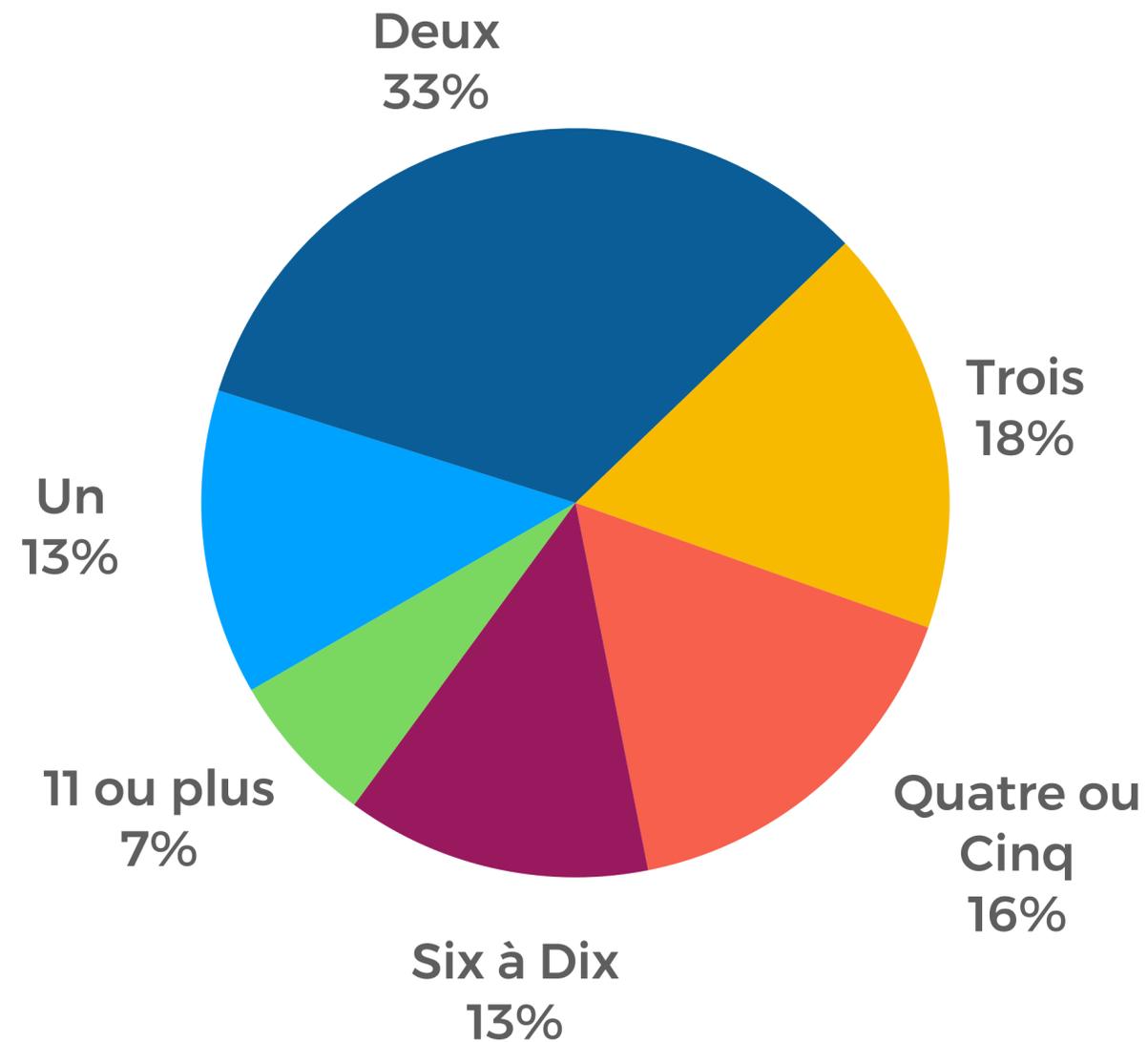
TOTAL DE LA POPULATION CANADIENNE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS

% AYANT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DE LA DERNIÈRE SEMAINE



Nombre de balados écoutés au cours de la dernière semaine

BASE: LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DE LA SEMAINE DERNIÈRE



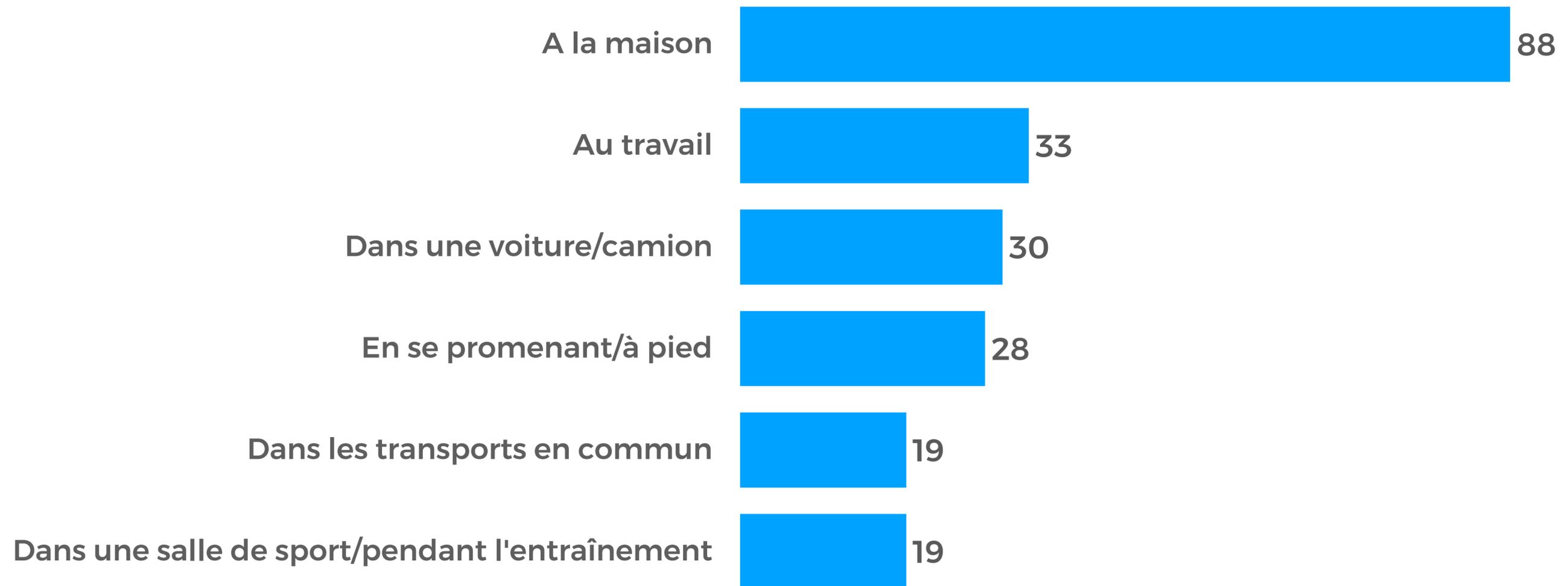
En moyenne, les auditeurs canadiens ont écouté

cinq balados

au cours de la dernière semaine

Endroit où les balados sont écoutés

BASE: LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DU DERNIER MOIS; 43%
% AYANT DÉJÀ ÉCOUTÉ UN BALADO À CES ENDROITS

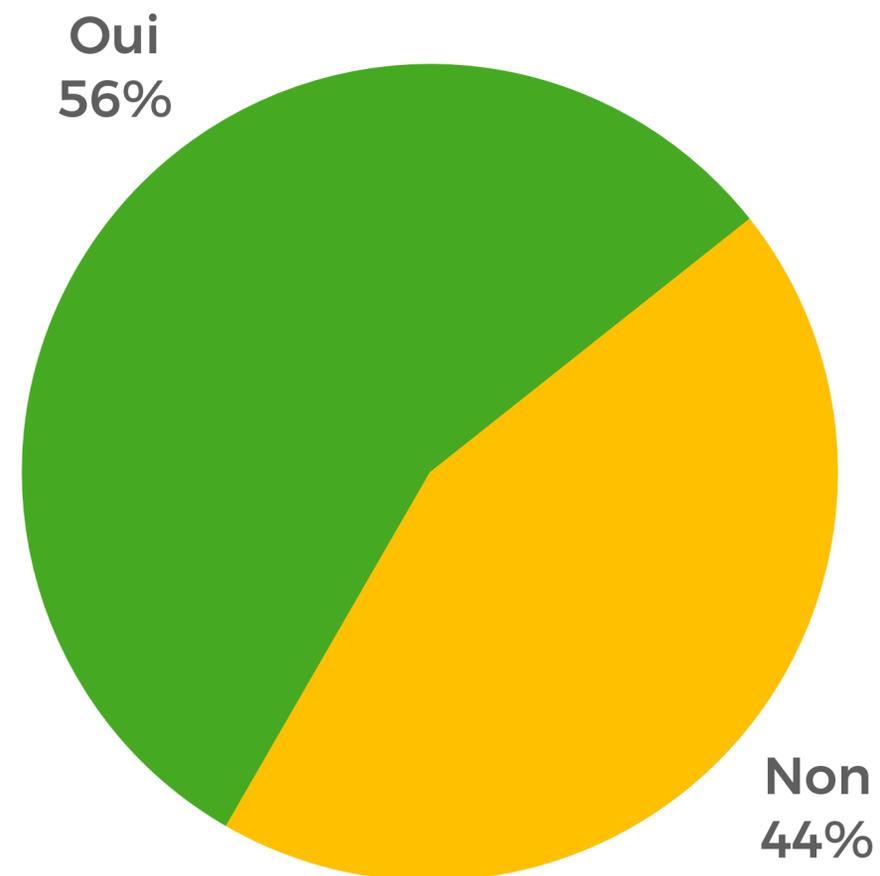


Écoute de balados provenant de producteurs canadiens

BASE: LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DU DERNIER MOIS; 43%

% AYANT ÉCOUTÉ DES BALADOS PRODUITS AU CANADA

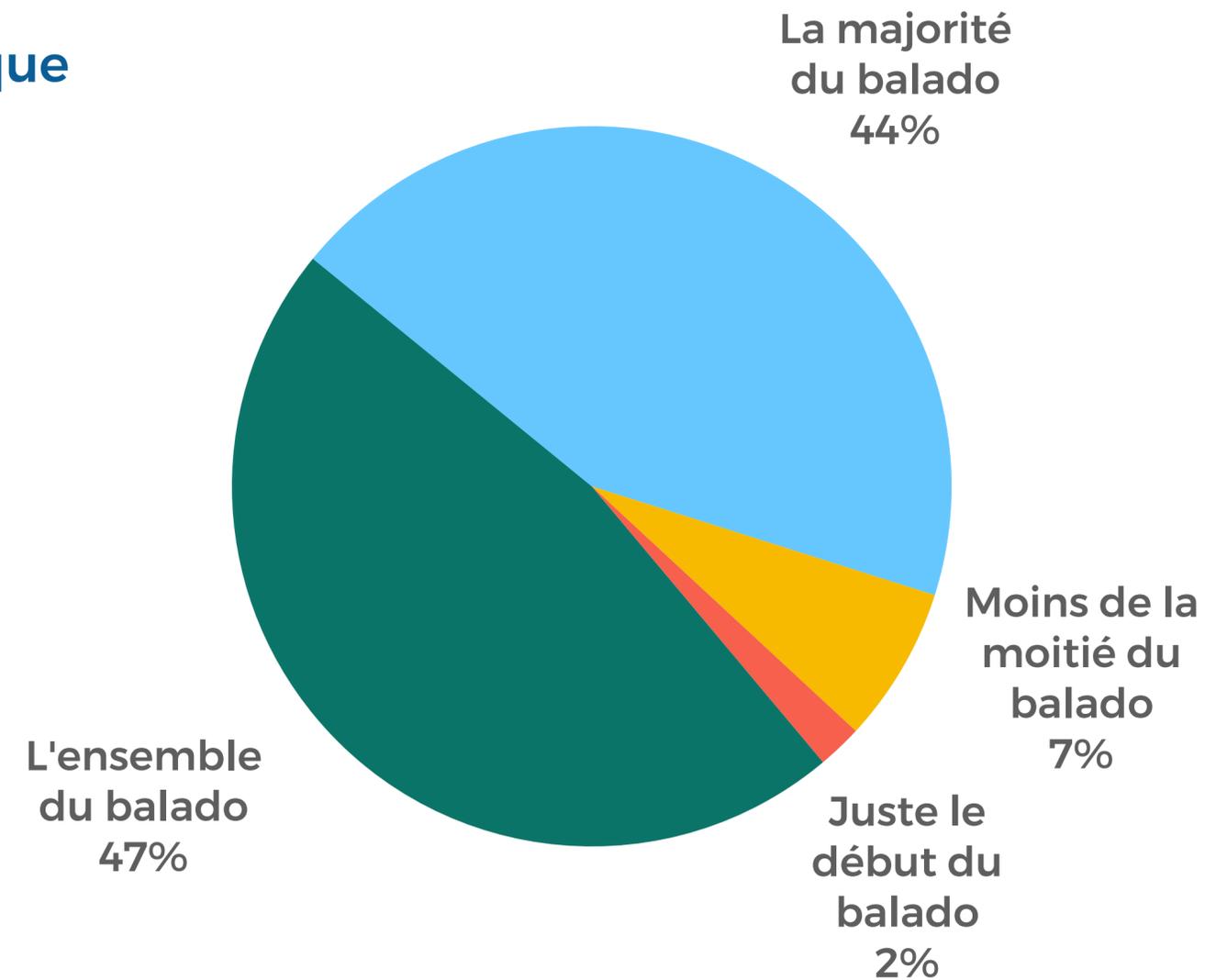
« Écoutez-vous actuellement des balados dont vous savez qu'ils sont produits au Canada? »



Nombre d'épisodes de balados écoutés

BASE: LES CANADIENS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS QUI ONT ÉCOUTÉ UN BALADO AU COURS DU DERNIER MOIS; 43%

« Pensez aux épisodes de balados que vous écoutez. Écoutez-vous généralement...? »



Observations

Près des trois quarts (73%) des Canadiens de 18 ans et plus écoutent du contenu audio en ligne sur une base mensuelle, ce qui les place au même niveau que les États-Unis (73%) et l'Australie (76%).

Observations

CBC et Stingray ont fait une apparence dominante cette année en terms de notorité et d'utilisation.

Observations

YouTube Music s'est développé en tant que marque et destination audio pour les auditeurs. Si Spotify reste toujours le numéro un, YouTube Music est celui qu'il faut continuer à regarder.

Observations

La possession de haut-parleurs intelligents a augmenté en 2022, avec un Canadien sur trois âgé de 18 ans et plus possédant au moins un appareil.

Observations

Un quart des Canadiens qui voyagent en voiture possèdent maintenant un système de divertissement intégré au tableau de bord, tandis que l'écoute de la radio par satellite et des services audio en ligne augmente.

Observations

L'écoute des balados poursuit sa croissance à son point culminant en termes d'habitudes hebdomadaires et mensuelles, en tête aux États-Unis et en Australie avec 43% d'écoute mensuelle.

 THE INFINITE DIAL® 2022

The Infinite Dial 2022

Canada

#InfiniteDial



#InfiniteDial

THE INFINITE DIAL © 2022 EDISON RESEARCH AND TRITON DIGITAL