

Klimawandel- Anpassungmodellregionen

Design-Manual

Stand: Februar 2024



Inhaltsverzeichnis

VERWENDUNG DES LOGOS	3
DAS LOGO	5
Basislogo	
Falsche Anwendungen	
Größen	
REGIONEN-NAME	8
DIE PLATZIERUNG	9
Im Verbund mit Partner- oder Sponsorenlogos	
Im Verbund mit einem Regionenlogo	
UNTERSTÜTZUNGSHINWEIS	11
ONLINE-AUFTRITT	12
DIE FARBWELT	13
Basisfarben	
TÜRSCHILD	14
WORDING	15
KONTAKT	16

Verwendung des Logos

Das Logo ist unabhängig von der Vertragsart mit dem Klima- und Energiefonds immer zu verwenden, wenn die Region als Klimawandel-Anpassungsmodellregion (KLAR!) auftritt.

Sowohl Online (Social Media, Website, Presseaussendungen etc.) sowie im Print (Plakate, Folder, Briefe, Einladungen, etc.) oder auf sonstigen Werbemitteln (Roll Up, Beach Flag, etc.) ist das Logo sichtbar anzuführen.

Im Folgenden sollen Anwendungsrichtlinien sowie -beispiele, insbesondere auch in Kombination mit anderen Logos, den Gebrauch erleichtern.

Das Logo wird in diesem Manual abgekürzt als „KLAR!-Logo“ bezeichnet.

Das Logo zum Download ist hier zu finden:
<https://www.klimafonds.gv.at/mediathek/ci/>



Verwendung des Logos

Die KLAR! verpflichtet sich

- zur Erstellung einer Beschreibung der Klimawandel-Anpassungsmodellregion für die Programmwebsite (www.klar-anpassungsregionen.at)
- zur Erstellung eines Online-Auftrittes wie zum Beispiel einer eigenen Website oder eines Social Media Kanals (z.B. Facebook, Instagram).
Die Website kann auch in bereits bestehende Strukturen integriert werden (z.B. Gemeindewebsite), muss in diesem Fall jedoch auf der ersten Hierarchieebene sichtbar sein.
- zur Anbringung des einmalig vom Klima- und Energiefonds zur Verfügung gestellten Türschilds

Jeglicher Online-Auftritt muss aktuell gehalten und regelmäßig gepflegt werden.

Die eigene Website beziehungsweise die Social Media Kanäle und Roll Ups (bzw. vergleichbare Werbemittel) sind neben dem KLAR!-Logo außerdem mit dem Logo des Klima- und Energiefonds unter Wahrung der Designvorgaben beider zu kennzeichnen.

Das Logo

Basislogo

Das KLAR!-Logo besteht aus den drei Kreisen, der Abkürzung und dem Schriftzug.

Die Form und die Farben sind definiert und dürfen nicht verändert werden.

Das Logo ist immer auf weißen Hintergrund zu setzen. Um das Logo muss der rechts angegebene Bereich als Weißraum gewahrt werden.

Bei abfallenden Layouts, wenn also kein Seitenrand gegeben ist und das Layout bis zur Schnittkante geht, verdoppelt sich der Mindestabstand links oder rechts.

Ist ausreichend Platz vorhanden, sollte dieser Weißraum, vor allem bei der Platzierung weiterer Logos, unbedingt größer sein.



r = Kreisradius
Maßeinheit für den Mindestabstand zum Logo

Das Logo

Falsche Anwendungen

Die Proportionen der einzelnen Elemente zueinander dürfen nicht geändert oder verzerrt werden.

Die Schriftart und die Farben sind vorgegeben und dürfen nicht verändert werden.

Der Modellregions-Name darf ergänzend zum Logo stehen, aber nicht ersetzend. Vorgaben dazu sind auf Seite 8.

Das Logo steht alleine und kann nicht mit anderen Logos fusioniert werden.



Das Logo

Größen

Die Vektor-Datei (zum Beispiel .svg) des Logos darf proportional vergrößert werden. .pdf, .png oder .jpg-Dateien können auch verkleinert werden.

Die Mindestgröße beträgt 13 mm.

Unter Umständen dürfen die Kreise ausnahmsweise alleine stehen, wenn aus dem Kontext erkennbar ist, dass es sich um KLAR! handelt. Gründe sind, wenn das Logo so klein eingesetzt wird, dass die Schrift nicht mehr lesbar ist oder wenn sie aus Platzgründen nicht passt. Ist der Kontext nicht ersichtlich, wird das gesamte Originallogo verwendet.

Stehen die Kreise alleine, können diese bis auf 5 mm verkleinert werden.



Regionen-Name

Die KLAR! kann bei Bedarf und Interesse den Region-Namen in das KLAR!-Logo integrieren. Diese Anleitung soll als Hilfestellung dienen.

Der Regionen-Name wird ohne den Zusatz „KLAR!“ eingefügt: Zum Beispiel „Hinteres Oberland“ anstatt „KLAR! Hinteres Oberland“. Begriffe wie „Anpassung“ oder „Region“ sollen vermieden werden, um Redundanzen zu vermeiden.

Der Regionen-Name steht linksbündig mit dem Modellregionen-Schriftzug. Die obere Kante des Region-Namens ist im Abstand des halben Kreisradiuses zur Unterkante der Webseite platziert.

Format: **Schrift DIN Light, C: 99, M: 84, Y: 25, K: 11**

Die Schriftgröße ist um 2 pt kleiner als der Schriftzug „Vorbereitet auf die Klimakrise“.

Sollte der Regionen-Name zu lang für eine Zeile sein, also länger als „Vorbereitet auf die Klimakrise“, wird er auf zwei Zeilen aufgeteilt. Der Zeilenumbruch soll ein harmonisches Gesamtbild ergeben.



Die Platzierung

Im Verbund mit Partner- oder Sponsorenlogos

Bei Publikationen, bei denen die KLAR! Hauptabsender ist, steht das Logo rechts oben.

Partnerlogos werden, wenn möglich, gleich groß links oben aneinander gereiht. Es soll ein harmonisches Gesamtbild ergeben.

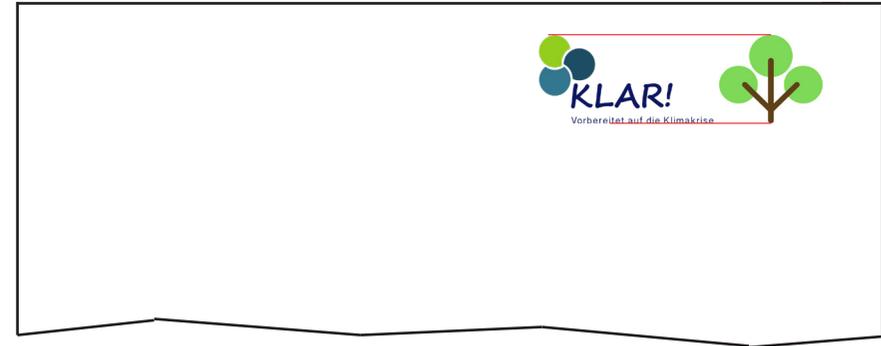
Die Maßangaben beziehen sich auf Platzierung der Logos auf A4.



Die Platzierung

Im Verbund mit einem Regionenlogo

Das Logo der Region steht in gleicher Größe rechts neben dem KLAR!-Logo.



Unterstützungshinweis

Das Klimafonds-Logo ist in Kombination mit dem KLAR!-Logo unter Wahrung der Designvorgaben auf Ihrer Website, auf Social Media Kanälen bzw. auf Roll Ups oder vergleichbaren Werbemitteln anzuführen.

Das Klimafonds-Logo steht rechts vom KLAR!-Logo.

Die Designvorgaben des Logos des Klima- und Energiefonds finden Sie hier:

<https://www.klimafonds.gv.at/mediathek/ci>

Der Abstand zum Rand beziehungsweise zum anderen Logo muss mindestens der Größe des „+“-Symbols des „Klimafonds-Logos“ entsprechen.

Wenn möglich, ist der Abstand zum Rand oder zu anderen Objekten bis zu drei Mal „+“ zu erweitern.



Online-Auftritt

Auf die Unterstützung durch den Klima- und Energiefonds ist durch folgenden Satz hinzuweisen:

„Dieses Projekt wird aus Mitteln des Klima- und Energiefonds gefördert und im Rahmen des Programms „[Programmname]“ durchgeführt.“

Entscheidet sich die KLAR! für eine eigene Website, sind das Klimafonds-Logo und das KLAR!-Logo sowie der Satz prominent auf der Startseite zu platzieren.

Hat die Region eine Social Media Seite, so ist bei Plattformen mit Titelbild (z.B. Facebook, Twitter) die Logokombination von Klimafonds-Logo und KLAR!-Logo in das Titelbild unter Wahrung der Designvorgaben (siehe rechts) einzubauen sowie der Unterstützungssatz in der Beschreibung anzugeben.

Bei Kanälen ohne Titelbild (z.B. Instagram) ist der Unterstützungssatz in die Beschreibung einzufügen. Ist aus technischen Gründen die Länge nicht möglich, ist gekürzt „powered by @klimafonds“ (mit Markierung) hinzuschreiben.



Die Farbwelt

Basisfarben

Ein Grünton sowie drei Blautöne gehören zu den Leitfarben des KLAR!-Logos.

	CMYK	99 / 84 / 25 / 11
	RGB	35 / 57 / 113
	Web	#233971

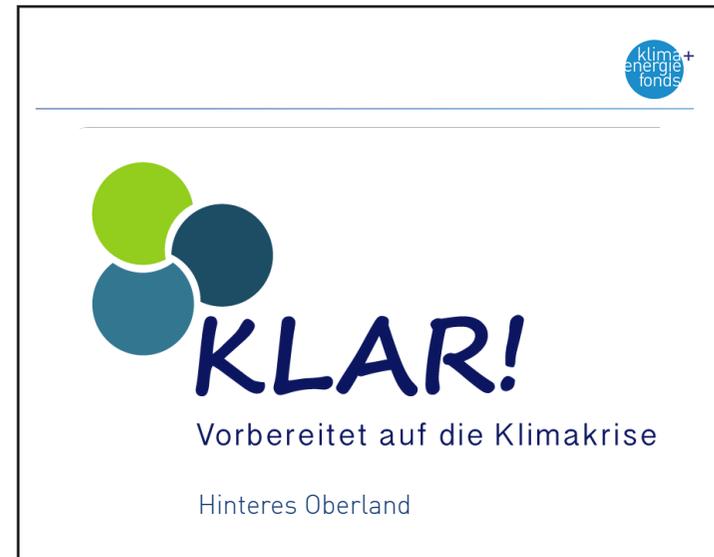
	CMYK	89 / 44 / 33 / 18
	RGB	0 / 102 / 129
	Web	#006681

	CMYK	81 / 29 / 22 / 5
	RGB	5 / 136 / 171
	Web	#0588ab

	CMYK	43 / 0 / 97 / 0
	RGB	168 / 200 / 35
	Web	#a8c823

Türschild

Als Modellregion erhalten Sie vom Klima- und Energiefonds einmalig ein für Sie angepasstes Türschild zugeschickt. Dieses ist verpflichtend anzubringen.



Wording

Bei der redaktionellen Gestaltung sind die Vorgaben für Publikationen zur sprachlichen Gleichstellung von Frauen und Männern zu beachten. Die bevorzugte Ausdrucksweise des Klima- und Energiefonds sind hier zu finden:

<https://www.klimafonds.gv.at/mediathek/ci>

Kontakt

Klima- und Energiefonds

Leopold-Ungar-Platz 2
Top 142
1190 Wien

Telefon: 01/585 03 90
Fax: 01/585 03 90-11
E-Mail: office@klimafonds.gv.at

Mag.a Katja Hoyer

Öffentlichkeits- und Medienarbeit
Telefon: 01/585 03 90-23
E-Mail: presse@klimafonds.gv.at

www.klimafonds.gv.at
<https://klar-anpassungsregionen.at/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/klimafonds>
Twitter: [@klimafonds](https://twitter.com/klimafonds)
Instagram: [@klimafonds](https://www.instagram.com/klimafonds)

