

Технические требования для размещения на сайте Ufa.kommersant.ru

Общие требования к HTML креативу

- Фон баннера не должен быть прозрачным. При наличии однотонного светлого фона необходима черная рамка 1px.
- Переход должен осуществляться только в новом окне или вкладке, в зависимости от настроек браузера (`target="_blank"`).
- Максимально допустимый размер HTML-файла — 65 000 байт (65кб).
- JavaScript и CSS предпочтительнее размещать внутри HTML-кода баннера. Если итоговый HTML-код превышает максимально допустимый размер (65кб), необходимо уменьшить код за счет вынесения JavaScript и CSS в отдельные файлы с расширением .js или .css.
- Вес архива и каждого из подгружаемых файлов – до 150КБ.

Рекомендуется разрабатывать HTML креативы при помощи Adobe Edge Animate, Google Web Designer или Adobe Edge Animate CC. Инструкция AdFox

https://yandex.ru/promo/yan/adfox-specs/?banner_html5

Загрузка центрального процессора при изготовлении HTML5-баннера. Загрузка должна составлять не более 20%. При тестировании на нагрузку центрального процессора используется "стандартная" конфигурация компьютера: процессор Celeron 2,8 ГГц, RAM 2048 Мб, интегрированная видеокарта 32 мб, ОС Win XP.

Размещение

Для размещения необходимо предоставить:

- Папку с проектом, которая содержит HTML код.
- Ссылку на сайт рекламодателя (URL перехода).
- Дополнительно может быть предоставлен дублирующий промерочный пиксель для подсчета показов.
- Пиксели к размещению принимаются только в текстовом файле (.txt).

При наличии нескольких кнопок перехода, расхлопов и т.д. следует руководствоваться инструкцией подготовки проектов в конкретном редакторе <https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html>.

Информация о том, что кампания будет размещена кодом с методикой учета видимого показа, должна быть предоставлена на этапе бронирования.

Размещение может быть гарантировано только при условии предоставления рекламных материалов, полностью соответствующих требованиям, **минимум за пять рабочих дней до начала размещения.**

Все ссылки на контент должны формироваться без явного указания протокола (//), либо с протоколом https. В противном случае, креатив с http автоматически будет заблокирован браузером.

Размещение на десктопе (desktop) / форматы

Desktop Billboard 970x250

Описание формата

Горизонтальный баннер фиксированного размера, ширина – 970px, высота – 250px.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или изображения (GIF, PNG или JPG).

300x600

Описание формата

Баннер фиксированного размера, ширина 300px, высота 600px.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или изображения (GIF, PNG или JPG).

Desktop Middlescreen

Описание формата

Баннер в середине страницы, фиксированного размера.

Общие требования

Необходимо предоставить баннеры для главной и внутренних страниц.

Главная страница - ширина 970px, высота 250px.

Внутренние страницы сайта - ширина 600px, высота 250px.

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или изображения (GIF, PNG или JPG).

Fullscreen (DESKTOP / MOBILE)

Описание формата

Полноэкранный формат, который появляется поверх основного контента сайта при загрузке страницы. Формат имеет горизонтальную ориентацию. Баннер закрывается автоматически через 10-13 секунд, а также при клике на видимую кнопку на закрытие.

При клике на баннер осуществляется переход в новом окне, и баннер исчезает с сайта.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или изображения (PNG или JPG).

Требования к креативу-изображений

Горизонтальная ориентация - 1028x500px

Вертикальная ориентация - 520x800px

Вес креатива и всех подгружаемых файлов – до 150КБ

Требования к HTML креативу

HTML - баннер должен быть тянущимся (резиновым). Особенность реализации тянущегося (резинового) баннера по ссылке <https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/fullscreen-html5.html>

П-брендинг

Описание формата: Брендирование верхней части сайта и правого/левого полей клиентским креативом.

Технические требования:

- изображение 2700x1100px (PNG или JPG),
- вес до 300КБ
- все значимые элементы (логотип, слоганы, предложения) размещаются в верхней части креатива
- левая и правая части должны содержать только декоративные элементы.

Пример с размерами

https://banners.adfox.ru/211001/adfox/1717194/42bfd7b821e023f48714db270876538_300.webp

Примеры брендирования на странице сайта

<https://www.kommersant.ru/?advpreviewBG>

<https://www.kommersant.ru/?advpreview0210Rosbank>

Размещение на мобильных устройствах, включая Turbo и AMP страницы

Mobile & Tablet Billboard / Middlescreen / Turbo (Яндекс) и AMP (Google)

Описание формата

Баннер фиксированного размера, ширина 300px, высота 250px.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или изображения (PNG или JPG).

Mobile & Tablet Interscroller

Описание формата

Баннер в контенте с использованием параллакс эффекта.

Общие требования

Требования к креативу-изображению

Необходимо предоставить креатив размером 300x600px (PNG, GIF или JPG).

- Ширина – 300px
- Высота – 600px
- Для размещения значимой информации и лого по краям необходим отступ 10-15px

Требования к HTML креативу

HTML - баннер должен быть тянущимся (резиновым). Особенность реализации тянущегося (резинового) баннера по ссылке <https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html>

Скринкаст с форматом <https://disk.yandex.ru/i/qQEBRLSDCn7j7w>

Размещение в приложениях (iOS, Android)

Fullscreen App

Описание формата

Полноэкранный формат, появляется поверх основного контента при первой загрузке приложения. Баннер закрывается автоматически через 10 секунд, а также при клике на видимую кнопку на закрытие.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате PNG или JPG.

- Ширина - 512px
- Высота - 784px

Middlescreen App 300x250 (600x500)

Описание формата

Баннер в середине страницы фиксированного размера.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате PNG или JPG.

- Ширина - 600px
- Высота - 500px

Размещение баннера в рассылке по базе подписчиков (Desktop&Mobile)

Описание формата

Баннер фиксированного размера, ширина 600px, высота 130px.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате изображения (PNG или JPG).

Технические требования к статье с анонсированием на сайте kommersant.ru

Общие требования к анонсирующим форматам

Текстово-графический блок Desktop & Mobile

Изображение (PNG или JPG), вес до 150КБ.

Заголовок и текст от 105 до 320 знаков с пробелами в зависимости от типа анонса. CAPSLOCK запрещен (исключения - аббревиатуры).

Варианты Текстово-графических блоков на выбор:

1. Изображение PNG или JPG с текстом под изображением.

Изображение ресайзится на сайте до 300x168px.

- Ширина – 600px
- Высота – 337px

Общее количество символов не должно превышать 105 знаков с пробелами, заголовок до 30, текст до 75.

2. Текст без изображения.

Общее количество символов не должно превышать 320 знаков с пробелами, заголовок до 30, текст до 290.

Скриншот позиции



На правах рекламы

Разговоры о бизнесе

Генрих Карпин, московский ресторатор, глава холдинга IL FORNO Group



Новости компаний

«Зенит» — «Мальме»

прогноз и ставки на матч Лиги чемпионов 29 сентября.

Розыгрыш происходит во время события. Информация об организаторе основанных на риске игр, пари, о правилах их проведения, о призовом фонде таких игр, пари, о количестве призов или выигрышей, о сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей указаны на сайте www.fonbet.ru. 18+

Варианты маркировок



Промо

Трубопроводные системы будущего

Решения для эффективного обновления сетей в ЖКХ и промышленном комплексе

18+



На правах рекламы

Новшество от Faurecia Russia

Компания будет производить транспорт на водородном топливе



Партнерский материал

Radisson Hotel Group

Гостиничный бизнес всегда адаптируется к изменениям



Новости компании

ГК «Фармасинтез»

Шестой год подряд «Фармасинтез» принимает участие в форуме «Биотехмед» с собственной повесткой

Анонсирующий блок для Turbo (Яндекс) и AMP (Google)

Описание формата

Баннер фиксированного размера, ширина 300px, высота 250px.

Общие требования

Необходимо предоставить изображение в формате PNG или JPG с текстом заголовка на изображении.

Анонсирующий блок 600x500 (300x250) в приложениях iOS & Android

Описание формата

Баннер в середине страницы фиксированного размера, ширина 600px, высота 500px.

Общие требования

Необходимо предоставить изображение в формате PNG или JPG с текстом заголовка на изображении.

Скриншот позиции

