

# Требования к текстам, размещаемым на коммерческих условиях

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящие требования применяются к макетам, состоящим преимущественно из текстовых символов, предназначенных к публикации на коммерческих условиях.
- 1.2. К текстам, размещаемым на коммерческих условиях (текстовый макет) относятся:
  - 1.2.1. Рекламные тексты, обращенные к неопределенному кругу лиц и направленные на привлечение внимания к объекту рекламирования и его продвижению на рынке - публикуются только с пометками «реклама» или «на правах рекламы». Указанные пометки должны быть легко различимы и читаемы.
  - 1.2.2. Иные тексты, включая поздравления, обязательные сообщения, объявления о найме персонала, открытые письма, т.е. тексты не связанные с рекламой товаров, услуг, бренда, самой компании – публикуются в любом из вариантов:
    - с пометками «реклама» или «на правах рекламы» (кегель не менее 7, цвет шрифта контрастный по отношению к фону),
    - на коммерческой подложке (см. далее),
    - с указанием на их коммерческий характер (например, «материал публикуется/публикация на коммерческих условиях»).
- 1.2. Обращения (открытые письма) должны иметь автора и его подпись.
- 1.3. Текст, предназначенный к публикации, не должен содержать по отношению к любым физическим или юридическим лицам:
  - оскорблений;
  - компрометирующих сведений;
  - обвинений в нарушении закона или норм морали (кроме соответствующих действительности известных фактов, подтвержденных в том числе судебными решениями);
  - других сведений, подрывающих чью-либо деловую репутацию или порочащих честь и достоинство граждан.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕКСТОВОГО МАКЕТА

- 2.1. Текстовый макет должен быть выполнен, как правило, в виде оригинального дизайн-макета установленных размеров, легко отличимых от остальных редакционных материалов полосы.
- 2.2. Текст предоставляется в рекламную службу ИД «Коммерсантъ» не менее чем за 7 дней до выхода номера издания. Согласование текста с редакцией обязательно.
- 2.3. Текст должен быть помещен в рамку.
- 2.4. Текст должен удовлетворять следующим требованиям:
  - 2.4.1. Предоставленный текст не должен подаваться от имени Коммерсанта, иметь похожую с изданиями Ъ верстку и элементы оформления ;
  - 2.4.2. Текст желательно должен быть сверстан в две-три колонки;
  - 2.4.3. Текст должен находиться в рамке;
  - 2.4.4. Текст должен сопровождаться соответствующими пометками;
  - 2.4.5. Запрещается использовать для текстовой рекламы основной шрифт "Ъ", а также Helios и Swift в любых начертаниях.

## 3. ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ПОДЛОЖКИ:

- 3.1. В газете «Коммерсантъ» цветом 10 процентов черного (Black – 10%).
- 3.2. В цветные тематические страницы газеты «Коммерсантъ» – состав цвета: Magenta – 10%, Yellow – 30%.
- 3.3. В «Коммерсантъ ДЕНЬГИ» – состав цвета: Magenta – 10%, Yellow – 30%;