

**Тарифы на размещение рекламы в издании «Коммерсантъ WEEKEND»**

Формат	Размеры (мм) *		Стоимость
	Горизонтальный	Вертикальный	
разворот	554x349 - обрезной		1 100 000
первый разворот			1 370 000
второй разворот			1 260 000
третий разворот			1 200 000
четвертый, пятый развороты			1 150 000
центральный разворот			1 200 000
полоса (рядом с содержанием 1,2,3)		277x349 - обрезной 252x321 - рамочный	820 000
Портрет номера и «Афиша» - проект 1,2		277x349 - обрезной	820 000
рекламная полоса в рубрике «Афиша»		277x349	
первая			760 000
вторая			700 000
третья			650 000
четвертая			600 000
пятая	580 000		
полоса		277x349 - обрезной 252x321 - рамочный	570 000
накидная обложка (обрезной формат)		190x349 - лицевая и оборотная сторона	1 540 000
		257x349 - лицевая и оборотная стороны	2 640 000
3-я обложка		277x349	700 000
4-я обложка		277x349	1 200 000
1/2	252x149,5	124,5x301,5	340 000
1/4	252x74	124,5x149,5 60,75x301,5	210 000
1/8	124,5x74 252x35 (подвал)	60,75x149,5	130 000

Все расценки приведены без учёта НДС

\* Для обрезного формата необходимы вылеты не менее 5 мм

**СКИДКИ**

- Рекламным агентствам 15%
- Новому клиенту 3%
- Объявления по тематике «предметы интерьера» и «ландшафтный дизайн» 20%
- Скидки за кратность:

Кратность	2-3	4-5	6-8	9-12	13-15	16-18	19-21	22-24	25 и более
Скидка	3%	5%	8%	10%	12%	15%	18%	20%	25%

**НАДЕВКИ**

- Постановка на определенную полосу - 10%

**УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ**

- Предоплата - 100%, не позднее 10 дней до даты выхода
- НДС - в соответствии с законодательством РФ 20%