

Конкурс «Народный сувенир» – чем гордится Россия!

В каждом уголке нашей большой страны есть традиционные промыслы, которыми регион может похвастаться. Давайте познакомим с ними жителей России!

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА «Народный сувенир-2022»**

### **1. Общие положения конкурса «Народный сувенир» (далее по тексту – Конкурс)**

1.1. Организатором Конкурса является АО «ИД «Комсомольская правда».  
Юридический адрес: 127015, город Москва, Новодмитровская, д. 2Б, 8-й эт., пом. 80.

1.2. Площадка проведения Народного голосования за номинантов Конкурса – сайт [www.kp.ru](http://www.kp.ru). Адрес голосования за номинантов Конкурса: <https://www.kp.ru/samobranka/konkurs/konkurs-turisticheskij-suvenir-2022/> (далее по тексту – Страница голосования).

1.3. Конкурс не является стимулирующей лотереей, требования Федерального закона РФ № 138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

1.4. Конкурс проводится при поддержке:

- 1) Президентского Фонда культурных инициатив  
<https://xn--80aeeqaabljrdbg6a3ahhcl4ay9hsa.xn--p1ai/>;
- 2) Министерства промышленности и торговли Российской Федерации  
<https://minpromtorg.gov.ru/>

### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Поддержка мастеров и производителей народных художественных промыслов (далее по тексту – НХП) за счет популяризации и продвижения их продукции.

2.2. Повышение привлекательности и увеличение спроса товаров народного творчества.

2.3. Повышение престижа профессии мастеров народных промыслов.

2.4. Повышение туристической привлекательности регионов России за счет знакомства широкой аудитории с особенностями народных промыслов территорий.

### **3. Требования к участникам Конкурса**

3.1. Участником Конкурса может стать юридическое лицо, являющееся производителем НХП (далее по тексту – Участник).

3.2. Участником Конкурса может стать полностью дееспособное физическое лицо,

являющееся гражданином Российской Федерации и являющееся производителем НХП (далее по тексту – Участник).

#### **4. Подача заявки на участие в Конкурсе:**

4.1. Для того чтобы стать Участником конкурса, необходимо направить электронную заявку на участие на адрес Организатора (samobranka@kr.ru) или использовав форму заявки на онлайн-странице Конкурса.

4.2. Заявка на участие должна содержать:

- 1) название компании заявителя (или указание физического лица),
- 2) ссылку на сайт или страницу физического лица в социальной сети;
- 3) описание до 2000 знаков с указанием ассортимента, регионов продаж и по возможности объема производства;
- 4) фотографии сувенира (разрешение не менее 2000 рix, приоритет для фотографий горизонтального плана);
- 5) ссылка на видео (при наличии);
- 6) контакты: ФИО контактного лица, электронный адрес для обратной связи и телефон контактного лица.

4.3. Отправка электронной заявки на участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие с настоящим Положением.

4.4. Организатор имеет право по своему усмотрению дисквалифицировать Участника в следующих случаях, если заявка:

- 1) содержит нецензурные выражения, призывы к насилию и т. д.;
- 2) задевает честь и достоинство других Участников;
- 3) разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- 4) нарушает права третьих лиц или иные правила действующего законодательства РФ.

4.5. Оргкомитет оставляет за собой право не принимать к участию в конкурсах материалы, не соответствующие требованиям к участникам и конкурсным материалам.

4.6. Ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц несет лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе. В случае возникновения претензий третьих лиц в отношении работ, представленных на Конкурс, лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе, обязуется урегулировать их своими силами и за свой счет, при этом работа снимается Организатором с участия в Конкурсе.

4.7. Авторские и (или) смежные права на материалы, поданные на Конкурс, сохраняются у их владельцев.

4.8. Поданные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

4.9. После отправки заявки представители Организатора связываются с заявителем в течение 5 рабочих дней и уточняют необходимую информацию. В течение 10 рабочих дней заявка, соответствующая требованиям, появляется на странице голосования.

## **5. Период проведения Конкурса**

5.1. Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется с 08 сентября 2022 г. до 12:00 (мск) 09 декабря 2022 г.

5.2. Голосование с 09 ноября 2022 г. до 12:00 (мск) 20 декабря 2022 г. включительно.

5.3. Работа жюри, определение победителей и призеров в номинациях с 21 декабря 2022 г. – 23 декабря 2022 г. включительно.

5.4. Объявление победителей Конкурса состоится на церемонии вручения в январе 2023 г. Точная дата и время будут объявлены дополнительно .

5.5. Все действия, предусмотренные настоящим Положением, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Время совершения любых действий, предусмотренных настоящим Положением, необходимо рассматривать как московское.

## **6. Номинации конкурсного отбора**

- 1) Творчество сегодняшнего дня: лучший современный сувенир
- 2) Сохраняя ремесло: лучший традиционный сувенир
- 3) Чем гордится страна: самый узнаваемый сувенир

6.1. Организатор вправе увеличивать число номинаций конкурса.

## **7. Жюри Конкурса и порядок определения победителей и призеров**

7.1. Финалисты в каждой номинации премии определяется в ходе открытого онлайн-голосования на сайте [www.kp.ru](http://www.kp.ru). Победителей и призеров в каждой номинации определяет экспертный совет жюри по номинациям.

7.2. В ходе открытого голосования голосующим рекомендовано учитывать следующие критерии оценки Участников:

- 1) соответствие тематике Конкурса и заявленной номинации;
- 2) использование традиций народных художественных промыслов региона, от которого подается заявка;
- 3) наличие оригинальных идей при создании сувенира;
- 4) высокое качество выполнения, его эстетическая привлекательность и художественная ценность;
- 5) доступность сувенира для населения, возможность массового изготовления;

6) наличие и доступность сопроводительной информации;

7) актуальность для потребителя;

8) узнаваемость сувенира среди жителей региона или страны.

7.3. Онлайн-голосование ограничено: с одного IP-адреса принимаются голоса за любое количество Участников, но не чаще чем один раз в сутки.

7.4. Во время голосования за Участников Конкурса запрещено прибегать к автоматическим и прочим нечестным (например, коммерческим) способам увеличения количества голосов.

7.5. В процессе голосования каждый Участник будет проверяться на наличие неправомерно полученных голосов. Организатор вправе выбрать любой законный способ проверки по своему усмотрению.

7.6. Организатор по своему усмотрению может признать недействительными часть голосов или все голоса, отданные за Участника, а также на любом этапе Конкурса запретить Участнику в дальнейшем участвовать в Конкурсе, а также не допускать его в дальнейшем к Конкурсу, если лицо подделывает или (и) извлекает выгоду из любой подделки голосов, или же любым другим способом нарушает настоящие Правила.

7.7. Экспертный совет жюри определяет победителя и двух призеров в каждой из номинаций конкурса из 5 (пяти) финалистов. Специальный приз в каждой номинации присуждается участнику, набравшему наибольшее число голосов.

7.8. Специальные призы вручаются партнерами проекта.

7.9. Жюри Премии формируется из участников с равными правами.

7.10. В состав жюри входят:

- 1) представители Министерства промышленности и торговли Российской Федерации;
- 2) представители АО «ИД «Комсомольская правда»;
- 3) представители партнеров Конкурса.

7.11. Имена победителей Конкурса будут объявлены на церемонии 23 января 2023 г. Дата проведения церемонии может быть изменена Организатором.

7.12. В течение 5 рабочих дней после проведения церемонии список финалистов и победителей премии будут опубликованы на сайте [www.kp.ru](http://www.kp.ru)

## **8. Призы и подарки Конкурса**

8.1. Победителям Конкурса будут вручены памятные подарки – 13 призовых наборов.

8.2. Если Участник, который стал победителем, не явился на церемонию, Организатор обязуется передать ему призовой набор в течение одного календарного месяца.

8.3. Призовые наборы не выдаются при несоблюдении Участником настоящего Положения.

8.4. В случае возвращения призового набора по причине отказа от получения он может быть востребован повторно обладателем. Условиями голосования Премии предусмотрены хранение невостребованных призовых наборов и возможность их востребования по истечении сроков проведения голосования Конкурса. Все невостребованные призовые наборы остаются у Организатора на хранение.

8.5. Внешний вид призового набора может отличаться от изображения в рекламных материалах Конкурса.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Персональные данные, предоставляемые Участниками, используются Организатором только в целях проведения Конкурса.

9.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.3. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе в СМИ и социальных сетях.

9.4. С момента получения призового набора Участник Конкурса несет риск его случайной утери или порчи.

9.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участником Конкурса, их представителями и лицами, направляющими заявки на участие в формировании списка Участников Конкурса.

9.6. Если по какой-либо причине любой аспект проведения Конкурса не может проходить так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение голосования в Конкурсе, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение голосования.

9.7. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

9.8. Факт участия в списке Участников означает полное согласие Номинанта с настоящими Правилами.

## **10. Соблюдение авторских прав и прав на изображение**

10.1. По решению Организаторов Конкурса имена Участников и победителей, их истории, фотографии и прямая речь могут быть размещены на сайте [www.kp.ru](http://www.kp.ru) и использоваться в промо- и рекламных материалах Организатора без выплаты вознаграждения.

10.2. Размещая материалы посредством оформления заявки на участие в Конкурсе, Участник соглашается на передачу права публикации (воспроизведения) фотографии

и/или аудиовидеоролика с изображением НХП и предоставляет организаторам Конкурса право доведения до всеобщего сведения в сети Интернет на сайте [www.kp.ru](http://www.kp.ru), с целью участия в Конкурсе на условиях настоящего положения без выплаты какого-либо вознаграждения, без ограничения территории и срока передачи прав.

10.3. Организаторы вправе организовать фото/видеосъемку победителей и Участников Конкурса, а также их изделий НХП. Победители и Участники конкурса, принявшие участие в фото/видеосъемке, дают согласие на безвозмездное использование своего изображения в составе печатной и/или видеопродукции организаторами Конкурса, в том числе рекламной продукции АО «ИД «Комсомольская правда», а также на информационных ресурсах Организатора и поддерживающих организаций. Участие призеров и Участников Конкурса (физических лиц) в фото/видеосъемке считается согласием на воспроизведение и использование изображения гражданина в соответствии со статьей 152.1 ГК РФ.

10.4. Лицо, принявшее участие в конкурсе, несет ответственность за полноту и достоверность сведений, информации и документов, предоставленных организатору Конкурса.

10.5. Участник, отвечающий требованиям настоящего Положения, считается осведомленным и ознакомленным с настоящим Положением с момента его волеизъявления об участии в Конкурсе, подтвержденном направлением Конкурсной работы на Конкурс.